



BẢN TIN RAU QUẢ THẾ GIỚI TUẦN LỄ TỪ 15-19/9/2025

Thực hiện : **HIỆP HỘI RAU QUẢ VIỆT NAM**

---0---
KỲ 32

Tin nổi bật

- Báo cáo thị trường trái cây bán buôn tuần 38- Tin TQ**
- Bệnh Moko và Sigatoka tấn công cây chuối của Ecuador, kim ngạch xuất khẩu giảm 35%**
- Mưa lớn và dịch bệnh đã cắt giảm 21% lượng xuất khẩu chuối của Costa Rica trong nửa đầu năm 2025**
- Ecuador tăng sản lượng thanh long vàng lên 50.000 kg/ha
- Brazil đối mặt với nguy cơ La Niña đối với sản xuất trái cây
- Sản lượng khoai lang giảm do nguồn cung dư thừa tại thị trường châu Âu
- Cosco Shipping mua lại cổ phần tại các cảng Thái Lan
- Úc xem xét lại các biện pháp nhập khẩu chuối từ Philippines
- Hoa Kỳ ra mắt hệ thống AI để phát hiện rủi ro hàng hóa
- Giống sầu riêng quý hiếm của Indonesia được bán với giá 1.000 đô la tại một trung tâm thương mại
- Malaysia có cơ hội lớn cho trái cây ôn đới cao cấp
- Campuchia mở rộng xuất khẩu nông sản với thỏa thuận hai năm với Trung Quốc**

-Báo cáo thị trường trái cây bán buôn tuần 38- Tin TQ

Bưởi Phúc Kiến hiện đã có sẵn và được bán với giá khoảng 200 Yên (28,00 USD) một hộp. Các thương nhân lưu ý rằng bưởi Nam Phi đang gần kết thúc mùa vụ, và nguồn cung nói chung còn hạn chế, điều này đã đẩy giá bưởi Phúc Kiến mới thu hoạch tăng nhẹ.

Hộp quà cam nhập khẩu chủ yếu là cam Cambria Nam Phi và cam ngọt Úc. Mặc dù doanh số hộp quà không tăng trưởng nhiều vào tuần trước, nhu cầu đối với hộp quà cam ngọt Úc đã bắt đầu tăng trong tuần này, dẫn đến doanh thu nhanh hơn và giá cả tương đối ổn định.

Lượng sầu riêng nhập khẩu hạn chế trong những ngày gần đây, đẩy giá lên cao. Hiện tại, sầu riêng Monthong A6 của Việt Nam đang được bán với giá khoảng 600–680 Yên (84,00–95,20 USD) mỗi hộp. Các thương lái dự kiến nguồn cung sẽ tăng trong những ngày tới.



Bên trái: Táo đỏ Cam Túc; Bên phải: Sầu riêng Việt

Nam

Nguồn cung mận Tân Cương đã giảm đáng kể, giá cả dao động rất lớn tùy thuộc vào chất lượng. Giá mận chất lượng cao phổ biến vào khoảng 50–60 Nhân dân tệ (7,00–8,40 đô la Mỹ) một hộp, tăng khoảng 10%–20% so với tuần trước. Trong khi đó, nguồn cung táo đại Tân Cương lại tăng.

Các hộp quà trái cây Tết Trung Thu đang được bày bán nhiều hơn. Các tiểu thương cho biết giá cả và doanh số bán trái cây đóng hộp vẫn ổn định và chưa có sự tăng trưởng đáng kể. Trong số các loại trái cây lễ hội nội địa, lựu không hạt, lê Qiuyue và hồng Fuyou là những mặt hàng chủ lực. Nguồn cung lê Qiuyue đã tăng đáng kể trong tuần này. Nhiều tiểu thương cũng đang quảng bá các hộp quà trái cây nhập khẩu hấp dẫn, bao gồm táo, quýt, cam và mận Mỹ.

-Bệnh Moko và Sigatoka tấn công cây chuối của Ecuador, kim ngạch xuất khẩu giảm 35%



Bệnh tật đã phá hủy hơn 30% diện tích đồn điền của cả nước.

Xuất khẩu chuối lá của Ecuador đang giảm nhanh chóng, do các vấn đề về chất lượng và dịch bệnh cây trồng làm giảm nguồn cung quốc tế. Từ tháng 1 đến tháng 7 năm 2025, quốc gia này đã xuất khẩu 6,74 triệu thùng chuối lá tươi, giảm 5,28% doanh thu so với cùng kỳ năm 2024. Mức giảm này tiếp tục tăng đều đặn, từ -2,64% trong tháng 5 lên -2,82% trong tháng 6.

Theo giám đốc Asoexpla Eduardo Manrique, tổng khối lượng xuất khẩu giảm khoảng 35% do các loại sâu bệnh như moko và Black Sigatoka đã ảnh hưởng đến hơn 30% diện tích đồn điền, làm giảm cả năng suất và chất lượng.

Hoa Kỳ, nước mua hàng đầu của Ecuador, đã hấp thụ 81,68% lượng hàng (5,51 triệu thùng) nhưng vẫn ghi nhận mức giảm 2,94%, tương đương với số lượng ít hơn 170.000 thùng so với năm 2024. Các đối thủ cạnh tranh như Guatemala và Colombia đang tham gia để nắm bắt nhu cầu của Hoa Kỳ.

Chuối tiêu chế biến tiếp tục tăng trưởng, với 29.690 tấn được xuất khẩu trong tháng 1-7 năm 2025, tăng so với mức 24.580 tấn của cùng kỳ năm trước (tăng trưởng khoảng 20%). Tuy nhiên, các nhà xuất khẩu cảnh báo rằng những tác động tiêu cực cũng sẽ sớm ảnh hưởng đến phân khúc này, vì các công ty đã và đang thu hẹp quy mô dây chuyền sản xuất và nhân sự.

Nhìn về phía trước, Asoexpla dự báo xuất khẩu chuối tươi sẽ giảm 10–15% vào năm 2025. Với 153.000 ha được trồng và mức tiêu thụ trong nước vào khoảng 40 kg bình quân đầu người, áp lực cung ứng dự kiến sẽ vẫn ở mức cao.

Ngành đang thúc giục chính phủ đẩy nhanh việc lập bản đồ kỹ thuật các khu vực bị ảnh hưởng, cung cấp tín dụng và các ưu đãi cho nông dân, và cho phép trồng mới theo các tiêu chuẩn vệ sinh nghiêm ngặt. Mặc dù đã có những tiến triển, nhưng người trồng trọt cho rằng tốc độ này quá chậm để giải quyết những gì họ mô tả là một cuộc khủng hoảng sản xuất nghiêm trọng. Nguồn: eluniverso.com

-Mưa lớn và dịch bệnh đã cắt giảm 21% lượng xuất khẩu chuối của Costa Rica trong nửa đầu năm 2025



Những thay đổi liên tục của khí hậu có nghĩa là áp lực lên ngành này vẫn chưa kết thúc.

Thời tiết bất thường và dịch bệnh cây trồng đã làm giảm mạnh sản lượng chuối ở Costa Rica. Trong nửa đầu năm 2025, xuất khẩu đã giảm 20,7% so với cùng kỳ năm ngoái, theo dữ liệu của ngành chuối nước này.

Vấn đề bắt đầu với những tháng mưa lớn từ cuối năm 2024 đến đầu năm 2025. Các cánh đồng ở vùng Caribe, nơi tập trung hầu hết các đồn điền, bị ngập úng, khiến việc duy trì mùa màng khỏe mạnh trở nên khó khăn hơn. Điều kiện ẩm ướt cũng làm phát sinh bệnh nấm Black Sigatoka, một loại bệnh nấm gây hại cho lá chuối và làm giảm năng suất.

Đến giữa tháng 8, bão lại gây thêm gió và mưa, khiến thiệt hại càng trầm trọng hơn. Tổng cộng, chỉ trong ba tháng, lượng mưa đã lên tới hơn 1.500 mm, gây ảnh hưởng lâu dài đến sản lượng trái cây.

Costa Rica, quốc gia xuất khẩu chuối lớn thứ ba thế giới, đã xuất khẩu 125,5 triệu thùng chuối vào năm 2024, nhưng sự sụt giảm trong năm nay đang làm giảm thu nhập của nông dân và ảnh hưởng đến việc làm ở các vùng nông thôn. Sự sụt giảm này cũng có thể ảnh hưởng đến nguồn cung cho châu Âu, Hoa Kỳ và các thị trường quốc tế khác.

Nhìn về tương lai, các quan chức ngành chuối kỳ vọng sẽ có sự phục hồi vào nửa cuối năm 2025 nếu điều kiện thời tiết được cải thiện, nhưng nguồn cung chuối năm 2026 vẫn được dự đoán sẽ thấp hơn bình thường. Các chuyên gia cảnh báo rằng biến đổi khí hậu có thể khiến nhiều khu vực rộng lớn ở Mỹ Latinh trở nên kém thích hợp cho việc trồng chuối trong những thập kỷ tới, với Costa Rica là một trong những quốc gia dễ bị tổn thương nhất.

Hiện tại, nông dân đang cố gắng thích nghi bằng cách cải thiện hệ thống thoát nước và sử dụng nhiều loại cây trồng có sức chống chịu tốt hơn, nhưng những thay đổi liên tục của khí hậu có nghĩa là áp lực lên ngành này vẫn chưa kết thúc. Nguồn: [ticotimes.net](https://www.ticotimes.net)

Jorge Luis Hidalgo, Pitafresh:

-Ecuador tăng sản lượng thanh long vàng lên 50.000 kg/ha

Thanh long vàng Ecuador vẫn duy trì vị thế vững chắc trên các thị trường quốc tế lớn nhờ chất lượng, nguồn gốc đặc trưng của giống Palora, và hệ thống sản xuất ngày càng hiện đại. Hoa Kỳ và Châu Á vẫn là những thị trường nhập khẩu lớn nhất, nhưng các thị trường như Peru và, ở mức độ thấp hơn, Châu Âu đang nổi lên như những khu vực tăng trưởng mới. "Mặc dù cạnh tranh từ các nước sản xuất khác đang gia tăng, nhưng thanh long Ecuador vẫn nổi bật nhờ vị ngọt và khả năng bảo quản tốt", Pitafresh nhận định.



Những cải tiến như đèn LED và hệ thống tưới phân đã đóng góp đáng kể vào sự tăng trưởng này. Hoa Kỳ vẫn là một thị trường trọng điểm với các chuyến hàng thường xuyên bằng cả đường biển và đường hàng không. Đông Nam Á, đặc biệt là Trung Quốc và Hồng Kông, cũng là một thị trường trọng điểm, mặc dù việc vận chuyển đến các khu vực này chủ yếu bằng đường hàng không. Peru, quốc gia kết hợp tiêu thụ nội địa với sản xuất nội địa, hiện là một trong những thị trường có nhu cầu lớn nhất ở châu Mỹ. "Peru được cho là một trong những nước tiêu thụ thanh long vàng lớn nhất ở châu Mỹ, nhưng hiện tại vẫn chưa có đủ năng lực, vì vậy Ecuador cung cấp toàn bộ thị trường này", Hidalgo nói.

Tuy nhiên, xuất khẩu vẫn còn một số thách thức. Tại Hoa Kỳ, các lô hàng phải chịu mức thuế 15%, khiến chi phí sản phẩm tại điểm đến tăng cao. "Cuối cùng, người tiêu dùng cuối cùng mới là người phải trả giá cho tất cả những điều này", bà Hidalgo nhận định. Tuy nhiên, nhu cầu vẫn ổn định, và triển vọng giá cả năm tới có vẻ khả quan hơn so với mùa trước.



Công ty chưa gặp phải bất kỳ trở ngại lớn nào về hậu cần liên quan đến không gian hoặc vận chuyển hàng hóa, mặc dù công ty thừa nhận rằng các công ty khác trong ngành đã gặp khó khăn. "Trái cây được vận chuyển theo điểm đến: bằng đường biển cho Hoa Kỳ, bằng đường hàng không cho Châu Á và Châu Âu, và bằng đường bộ cho Peru. Mức tiêu thụ ở Châu Âu vẫn còn thấp và tập trung vào các thị trường ngách, đặc biệt là trong cộng đồng Châu Á, nhưng sản phẩm này đã bắt đầu chiếm được thị phần nhờ chất lượng cảm quan và lợi ích chức năng của nó", ông kết luận.



Để biết thêm thông tin:

Jorge Luis Hidalgo

Pitafresh

Ecuador

Điện thoại: +593 983 481 153

Email: pitafresh@hotmail.com

-Brazil đối mặt với nguy cơ La Niña đối với sản xuất trái cây



Nông dân Brazil đang chuẩn bị cho khả năng La Niña quay trở lại trong những tháng tới. Hiện tượng này thường gây ra hạn hán ở miền Nam, mưa lớn hơn trung bình ở miền Bắc và Đông Bắc, và mưa bất thường ở các vùng Đông Nam và Trung-Tây.

Theo Cơ quan Quản lý Khí quyển và Đại dương Quốc gia Hoa Kỳ (NOAA), có 71% khả năng La Niña sẽ hình thành. Hiện tượng này có thể hình thành sớm nhất vào tháng 10 và kéo dài đến tháng 2 năm 2026. Đợt gần đây nhất xảy ra từ tháng 12 năm 2024 đến tháng 4 năm 2025.

Nhà khí tượng học Gilvan Sampaio thuộc Viện Nghiên cứu Không gian Quốc gia (INPE) cho biết Rio Grande do Sul và Santa Catarina dự kiến sẽ bị ảnh hưởng nặng nề nhất. Mặc dù vẫn chưa xác nhận liệu có xảy ra đợt hạn hán mới hay không, nhưng lượng mưa có thể sẽ giảm. Đối với người trồng trọt ở Rio Grande do Sul, những ảnh hưởng này có thể rất nghiêm trọng do tiểu bang này vẫn đang phải đối mặt với những tác động của các cú sốc khí hậu trong quá khứ.

Cơ quan khuyến nông nông thôn của tiểu bang, EMATER, dự kiến diện tích gieo trồng trong niên vụ 2025/26 sẽ giảm nhẹ, phản ánh mối lo ngại của người nông dân về thời tiết khô hạn. Nhà khí tượng nông nghiệp Marco Antônio dos Santos của Rural Clima cho biết: "La Niña thường gây ra các đợt khô hạn ở miền Nam từ tháng 12 đến đầu tháng 2. Kể từ niên vụ 2021/22, nông dân ở Rio Grande do Sul đã liên tục phải đối mặt với mất mát."

Từ năm 2021 đến năm 2023, tiểu bang đã trải qua ba đợt hạn hán liên tiếp liên quan đến hiện tượng này.

Ở các vùng sản xuất khác, tác động dự kiến sẽ hạn chế. Tuy nhiên, cây ăn quả ở miền Nam và Đông Nam có thể bị ảnh hưởng. Eduardo Assad, nhà nghiên cứu và giáo sư tại FGV Agro, cho biết: "Tại São Paulo, người trồng cây họ cam quýt đã phải đối mặt với tình trạng cây bị xanh. Nếu tình trạng thiếu nước kết hợp với nhiệt độ cao hơn, điều này có thể gây ra thêm một yếu tố tiêu cực nữa. La Niña có thể làm tình hình trở nên tồi tệ hơn."

Ông cũng cảnh báo về những ảnh hưởng tiềm ẩn đối với cà phê, lưu ý rằng tình trạng thiếu nước có thể làm gián đoạn giai đoạn hình thành hạt. Nếu nhiệt độ tăng trên 35°C ở Alta Mogiana hoặc miền nam Minas Gerais, hoa arabica có thể bị rụng, làm giảm năng suất. Nguồn: [Valor International](#)

-Sản lượng khoai lang giảm do nguồn cung dư thừa tại thị trường châu Âu

Mặc dù hiện tại thị trường châu Âu đang dư thừa khoai lang, nhưng sản lượng khoai lang Ai Cập của một nhà xuất khẩu thực tế lại thấp hơn năm ngoái, theo ông Eman Mardini, Phó Tổng Giám đốc điều hành của công ty xuất khẩu nông sản tươi El Eman Trading của Ai Cập: "Vụ mùa này, sản lượng khoai lang Ai Cập của chúng tôi thấp hơn năm ngoái. Nguyên nhân chủ yếu là do diện tích thu hẹp, vì người trồng trọt đã chứng kiến giá khoai lang thấp hơn trong vụ trước và ngay lập tức cố gắng cắt giảm sản lượng cho vụ mới. Bản thân việc trồng trọt khá ổn, vì thời tiết không ảnh hưởng đáng kể đến khoai lang trong vụ này."



Nhu cầu ở thị trường châu Âu có phần chậm lại, nhưng El Eman Trading vẫn sẽ tập trung vào thị trường này. "Đầu mùa, nhu cầu khoai lang khá tốt. Tuy nhiên, nguồn cung tại thị trường châu Âu khá dồi dào. Vì vậy, việc xuất khẩu sang châu Âu hiện đang chậm hơn bình thường một chút. Khoai lang Ai Cập đã có uy tín tốt trong ba năm qua nhờ chất lượng cao và giá cả cạnh tranh. Thị trường chính của chúng tôi là Hà Lan, Tây Ban Nha, Ba Lan, Đức và Anh. Chúng tôi đang có kế hoạch mở rộng sự hiện diện tại thị trường Nga, đặc biệt là đối với các nhà bán lẻ."

Nguồn cung khoai lang dư thừa đã khiến giá giảm dần theo thời gian: "Năm nay, giá khoai lang không rõ ràng, nhưng giá bán tại châu Âu hiện ở mức khoảng 4 euro/hộp, và đã giảm so với những năm trước do nguồn cung dư thừa. Mùa vụ sẽ ổn định nếu chúng ta cân bằng được cung và cầu, đặc biệt là tại thị trường châu Âu. Đó là lý

do tại sao chúng tôi khuyến cáo nhà xuất khẩu Ai Cập nên giữ cân bằng và không nên tràn ngập thị trường với tất cả khoai lang, dẫn đến tình trạng dư cung liên tục", ông Mardini kết luận.

Để biết thêm thông tin:

Eman Mardini

El Eman Trading

Điện thoại: +20 100 054 4120

info@elemantrading.com

www.elemantrading.com

-Cosco Shipping mua lại cổ phần tại các cảng Thái Lan

Cosco Shipping Ports Limited đã hoàn tất việc mua lại cổ phần tại hai bến cảng lớn tại Cảng Laem Chabang ở Thái Lan. Công ty đã mua lại 12,5% cổ phần của Thai Laemchabang Terminal Co., Ltd. (TLT) và 30% cổ phần của Hutchison Laemchabang Terminal Limited (HLT).



Cảng Laem Chabang, nằm ở phía đông nam Bangkok và cách cảng Bangkok khoảng 60 hải lý, là cảng nước sâu lớn nhất Thái Lan. Cảng này xử lý khoảng 80% tổng sản lượng container của cả nước và được coi là trung tâm container quốc tế chính của Thái Lan.

TLT và HLT hiện là hai nhà khai thác lớn nhất tại Laem Chabang. Cơ sở vật chất của họ bao gồm Bến A2 tại TLT và các Bến A3, C1-C2 và D1-D3 tại HLT. Sau khi hoàn thành và đi vào hoạt động, bao gồm cả bến D3 đang xây dựng dở dang, các cơ sở này dự kiến sẽ cung cấp tổng công suất hàng năm khoảng 6,7 triệu TEU.

Theo công ty, việc mua lại này sẽ cho phép hợp tác chặt chẽ hơn với các công ty vận chuyển và đối tác tại Thái Lan và Đông Nam Á, cũng như mở rộng các dịch vụ hậu cần như dịch vụ mở rộng nhà ga.



Để biết thêm thông tin:

Ricky NG

Cosco Shipping Ports Limited

Điện thoại: +86 315 5368186

Email: ricky.ng@coscoshipping.com

www.lines.coscoshipping.com

-Úc xem xét lại các biện pháp nhập khẩu chuối từ Philippines



Úc đã bắt đầu đánh giá các biện pháp thay thế cho việc nhập khẩu chuối Cavendish tươi từ Philippines. Động thái này diễn ra sau yêu cầu chính thức từ Philippines về việc xem xét lại các tác nhân gây bệnh chính được xác định trong phân tích rủi ro nhập khẩu năm 2008.

Bộ Nông nghiệp, Thủy sản và Lâm nghiệp Philippines cho biết đợt đánh giá sẽ xem xét ba tác nhân gây bệnh chính đáng lo ngại: Moko, Sigatoka đen và đốm nâu chuối. Bộ cũng sẽ xem xét lại kết quả phân tích năm 2008 để xác nhận liệu các đánh giá dịch hại trước đó có còn hiệu lực hay không và xác định bất kỳ rủi ro an toàn sinh học mới nào. Ngoài ra, quá trình này cũng sẽ xem xét việc tiếp cận giống GCTCV-218, còn được gọi là Formosana, và một tỉnh xuất khẩu khác là Davao de Oro.

Bộ nhấn mạnh rằng các biện pháp thay thế chỉ được chấp thuận nếu chúng quản lý hiệu quả các rủi ro về an ninh sinh học và đạt được mức độ bảo vệ phù hợp của Úc theo Đạo luật An ninh sinh học năm 2015.

Quá trình này sẽ bao gồm một chuyên công tác kỹ thuật đến Philippines để thu thập thông tin về sản xuất thương mại, quản lý dịch hại và thực tiễn xuất khẩu. Một báo cáo chuyên đề sẽ nêu chi tiết về đánh giá và cách thức các bên liên quan có thể tham gia. Sau đó, một bản dự thảo báo cáo sẽ được công bố để tham vấn trước khi báo cáo cuối cùng được ban hành.

Nếu đánh giá kết luận rằng rủi ro an toàn sinh học có thể được kiểm soát, các bước tiếp theo sẽ bao gồm xác minh năng lực đáp ứng các yêu cầu của Philippines, xây dựng các điều kiện nhập khẩu và công bố chúng trên hệ thống Điều kiện Nhập khẩu An toàn Sinh học (BICON). Bộ cho biết quá trình này có thể mất vài năm.

Là thành viên của Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO), Úc có nghĩa vụ quốc tế trong việc xem xét các yêu cầu tiếp cận thị trường khi có thể và đảm bảo các điều kiện nhập khẩu được chứng minh khoa học và không hạn chế thương mại quá mức cần thiết. Các buổi thông tin sẽ được tổ chức từ ngày 17 tháng 9 năm 2025 để phác thảo quy trình và giải đáp các câu hỏi của các bên liên quan.

Phân tích rủi ro năm 2008 của Úc đã xác định bảy nhóm dịch hại đáng lo ngại, trong đó Moko, Sigatoka đen và đốm nâu chuối là những mối nguy hiểm chính. Một số loài gây hại chân khớp cũng được liệt kê, bao gồm rệp vảy, rệp sáp, nhện đỏ và bọ trĩ. Năm 2009, một quyết định chính sách đã cho phép nhập khẩu từ Philippines với các điều kiện an toàn sinh học nghiêm ngặt, mặc dù kể từ đó không có hoạt động giao thương nào diễn ra.

Philippines đã sản xuất 8,69 triệu tấn chuối vào năm 2024, trong đó chuối Cavendish chiếm khoảng một nửa. Quốc gia này xuất khẩu chuối quanh năm sang các thị trường bao gồm Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc và Trung Đông.

Úc đã sản xuất 368.735 tấn chuối trong niên vụ 2023-2024, trị giá 698 triệu đô la Mỹ, với 97% là chuối Cavendish. Sản lượng tập trung ở Queensland, đặc biệt là Bờ biển Cassowary, Cao nguyên Atherton và Lakeland, với khối lượng nhỏ hơn từ New South Wales, Tây Úc và Lãnh thổ Bắc Úc. Hiện tại, Úc không nhập khẩu chuối tươi từ bất kỳ quốc gia nào và xuất khẩu vẫn ở mức tối thiểu.

Để biết thêm thông tin:

Chính phủ Úc

Điện thoại: +61 2 6272 3232

Email: media@aff.gov.au

www.agriculture.gov.au

-Hoa Kỳ ra mắt hệ thống AI để phát hiện rủi ro hàng hóa



Hội đồng Vận tải Biển Thế giới (WSC) đã triển khai một chương trình trí tuệ nhân tạo (AI) được thiết kế để phát hiện hàng hóa nguy hiểm bị khai báo sai. Sáng kiến này được hỗ trợ bởi các hãng vận tải chiếm hơn 70% công suất container toàn cầu và sử dụng công nghệ của Cục Hàng hóa Quốc gia Hoa Kỳ (NCA).

Chương trình An toàn Hàng hóa WSC áp dụng các thuật toán AI để sàng lọc hàng triệu đơn đặt hàng vận chuyển hàng hóa theo thời gian thực, dựa trên tìm kiếm từ khóa và nhận dạng mô hình giao dịch để xác định các rủi ro tiềm ẩn. Hệ thống này được phát triển nhằm ứng phó với sự gia tăng các vụ cháy tàu, với hàng hóa khai báo sai liên quan đến hơn một phần tư các vụ việc liên quan đến hàng hóa trong thập kỷ qua.

Mặc dù chương trình được thiết kế như một biện pháp an toàn, việc sử dụng AI cũng tạo ra thông tin tình báo thương mại. Các công ty áp dụng hệ thống sớm có thể dự đoán rủi ro và dòng chảy thương mại chính xác hơn, cải thiện hiệu quả hoạt động, điều khoản bảo hiểm và quản lý tuân thủ.

Các công ty bảo hiểm hàng hải hiện đang sử dụng các công cụ nhận dạng mẫu AI để phân loại các tờ khai rủi ro cao và cung cấp mức giá ưu đãi cho các chủ hàng tuân thủ. Các cảng lớn cũng đang tích hợp các hệ thống hỗ trợ AI, kết hợp kiểm tra tờ khai với kiểm tra thực tế tự động, tạo ra một tiêu chuẩn rộng hơn cho việc sàng lọc hàng hóa.

Việc phụ thuộc vào các hệ thống do Hoa Kỳ phát triển đã đặt ra câu hỏi cho các nhà khai thác hoạt động trên nhiều khu vực pháp lý về chủ quyền công nghệ và tiềm năng tận dụng lợi thế trong thời kỳ căng thẳng quốc tế. Các chính phủ đang theo dõi những diễn biến này, vì những thông tin chi tiết do sàng lọc AI tạo ra cung cấp khả năng hiển thị các luồng thương mại, từ đó có thể định hướng chính sách kinh tế hoặc an ninh.

Các nhà quan sát trong ngành nhận thấy rằng các hãng vận tải lớn hơn với nguồn lực triển khai công cụ AI đang đạt được lợi thế vận hành, trong khi các nhà khai thác nhỏ hơn gặp khó khăn hơn trong việc thích ứng. Sự mất cân bằng này đang góp phần vào sự hợp nhất trong lĩnh vực vận tải biển và sự phát triển của các thị trường dịch vụ mới nhằm mục đích giúp các công ty nhỏ hơn tiếp cận được AI.

Ở cấp độ quy định, việc áp dụng sàng lọc AI khác nhau tùy theo khu vực pháp lý. Điều này tạo ra những lớp phức tạp mới về tuân thủ, thường có lợi cho các nhà khai thác công nghệ tiên tiến. Các hệ thống song song có thể xuất hiện, với các nhà mạng liên kết với phương Tây hoạt động theo một bộ tiêu chuẩn và các khu vực khác theo đuổi các khuôn khổ khác nhau.

Trong bối cảnh cháy tàu vẫn là mối lo ngại và sự giám sát chặt chẽ của các cơ quan quản lý ngày càng tăng, công nghệ sàng lọc hàng hóa dựa trên AI dự kiến sẽ trở thành một yếu tố tiêu chuẩn trong hoạt động vận tải biển, tương tự như radar hoặc GPS. Tốc độ áp dụng và phân bổ lợi ích của nó có thể quyết định liệu AI có hoạt động như một công cụ an toàn chung toàn cầu hay chỉ là một năng lực tập trung giữa những người áp dụng sớm và các đối tác của họ. Nguồn: [Container News](#)

-Giống sầu riêng quý hiếm của Indonesia được bán với giá 1.000 đô la tại một trung tâm thương mại



Trong khi tính độc quyền thúc đẩy nhu cầu, hương thơm nồng nàn của nó vẫn tiếp tục gây chia rẽ ý kiến giữa những người ngưỡng mộ và những người chỉ trích.

Một loại trái cây xa xỉ đang thu hút sự chú ý ở Indonesia: giống sầu riêng quý hiếm có tên gọi “J-Queen” đã được bán với giá khoảng 1.000 đô la, cao gấp hơn ba lần mức lương trung bình hàng tháng của người dân nước này.

Theo truyền thông địa phương, loại trái cây này xuất hiện tại một trung tâm mua sắm ở Tasikmalaya, Tây Java, được trưng bày trong những chiếc hộp satin đỏ có hoa trang trí và có giá 14 triệu rupiah.

Người sáng tạo ra giống sầu riêng này cho biết ông đã tạo ra J-Queen bằng cách lai tạo hai giống sầu riêng hàng đầu từ các vùng khác nhau. Cây sầu riêng này được cho là chỉ ra quả ba năm một lần, cho ra những quả sầu riêng tròn, màu vàng óng ánh với hương vị được mô tả là "đậu phộng và bơ". Không giống như những loại sầu riêng thông thường có hình dáng dài hơn, J-Queen nổi bật cả về ngoại hình lẫn tính độc đáo. Cũng như tất cả các loại sầu riêng khác, ý kiến về hương thơm của nó vẫn còn nhiều tranh cãi — một số người cho rằng nó ngọt ngào và dễ chịu, trong khi những người khác lại so sánh nó với mùi hành tây thối hoặc mùi nước thải. Nguồn: anabelmagazine.com

-Malaysia có cơ hội lớn cho trái cây ôn đới cao cấp

Nước này nhập khẩu khoảng 2,9 triệu tấn trái cây và rau quả tươi mỗi năm.

Thị trường trái cây và rau quả Malaysia mang đến những cơ hội lớn cho trái cây ôn đới, với triển vọng tăng trưởng tốt. Đồng thời, đây cũng là một thị trường cạnh tranh cao, với Trung Quốc là nguồn cung chính, vốn đã và đang giành được thị phần trong vài năm qua. Phân khúc trái cây là phân khúc có nhiều tiềm năng hơn, như đã được thảo luận trong phiên họp trực tuyến của Diễn đàn Trái cây Tươi Thế giới do các đối tác của hội chợ FruitAttraction, IFEMA ICEX và FEPEX tổ chức vào thứ Ba, ngày 23.

Tăng trưởng hàng năm 8,1% với trái cây

Năm 2024, kim ngạch nhập khẩu trái cây của Malaysia đạt 962 triệu euro. Tăng trưởng hàng năm kể từ năm 2020 là 8,1%. Xu hướng này dự kiến sẽ tiếp tục trong những năm tới nhờ nhu cầu ngày càng tăng của người dân. Cụ thể, các sản phẩm được nhập khẩu nhiều nhất là trái cây họ cam quýt (22,4%), táo (15,8%) và nho (12,5%). Kim ngạch nhập khẩu của các mặt hàng này đã tăng lần lượt 20%, -1% và 8% trong năm 2024. Rau củ là mặt hàng nhập khẩu lớn nhất, với giá trị khoảng 1,2 tỷ euro vào năm 2024.

-Tây Ban Nha là đối tác được ưa chuộng trong phân khúc cao cấp

Malaysia đã nhập khẩu 6.800 tấn trái cây và rau quả trong năm 2022: 75% là trái cây tươi và cam quýt (2.600 tấn cam, 420 tấn quýt), 1.500 tấn nho tươi, 380 tấn mận. 20% còn lại là rau củ và nguyên liệu thực vật, chiếm khoảng 1.200 tấn. Kể từ năm 2023, Tây Ban Nha đã giảm 40% lượng trái cây xuất khẩu, chủ yếu do khó khăn trong việc tuân thủ các yêu cầu kiểm dịch thực vật và các vấn đề hậu cần. Thời gian vận chuyển trung bình từ 30 đến 35 ngày giữa Tây Ban Nha và Malaysia, so với 20 đến 22 ngày trước năm 2021. "Chúng tôi thấy nhiều cơ hội thị trường hơn cho Tây Ban Nha với các loại trái cây cao cấp và các loại trái cây có hương vị, chưa kể đến thời hạn sử dụng", ông Andrey Tay phát biểu tại diễn đàn trực tuyến. Ông Andrey là một nhà nhập khẩu và là thành viên của Hiệp hội Bán buôn Trái cây Kuala Lumpur.

Để biết thêm thông tin về cơ hội thị trường Malaysia, vui lòng viết [ở đây](#).

-Campuchia mở rộng xuất khẩu nông sản với thỏa thuận hai năm với Trung Quốc



Hiện nay, Campuchia có thể xuất khẩu 16 mặt hàng nông sản sang Trung Quốc, bao gồm sắn, ngô, chuối, xoài, dứa, hạt điều, hạt tiêu và sầu riêng.

Nông dân Campuchia sắp được hưởng lợi từ thỏa thuận xuất khẩu rau quả trị giá 30 triệu đô la mới với tỉnh Hà Nam, Trung Quốc. Thỏa thuận được ký kết vào ngày 10 tháng 9, sẽ có hiệu lực trong hai năm tới và nhằm mục đích thúc đẩy thương mại nông sản giữa hai bên.

Bộ trưởng Thương mại Cham Nimul và Phó Thống đốc tỉnh Hà Nam Zheng Haiyang đã chính thức hóa biên bản ghi nhớ cùng với các công ty Trung Quốc là Sun Fruit and Vegetable Co. và Nongde Agricultural

Development Co. Thỏa thuận này được đưa ra khi Campuchia tìm cách mở rộng xuất khẩu các loại cây trồng chính như xoài, nhãn và sầu riêng.

Chuyên gia kinh tế Chey Tech cho rằng động thái này có thể giúp tăng thu nhập cho nông dân, nhưng nhấn mạnh sự cần thiết phải có sự hỗ trợ của chính phủ. Ông lưu ý Campuchia cần cải thiện năng lực sản xuất, cơ sở hạ tầng, thủy lợi và công nghệ để đáp ứng nhu cầu. Ông cũng kêu gọi thúc đẩy các tiêu chuẩn thị trường và hợp đồng nông nghiệp để đảm bảo thu mua trong mùa thu hoạch.

Hiện nay, Campuchia có thể xuất khẩu 16 mặt hàng nông sản sang Trung Quốc, bao gồm sắn, ngô, chuối, xoài, dứa, hạt điều, hạt tiêu và sầu riêng. Nguồn: kiripost.com



烟台冰轮（越南）有限公司
YANTAI MOON (VIETNAM) CO., LTD.

Công ty con của MOON-TECH,
Since 1956

**Cho Thuê Kho Lạnh AJ Total - Công Ty
TNHH MTV AJ Total Việt Nam**



NHÀ TÀI TRỢ

📍 Lô H.04, Đường Số 1, KCN. Long Hậu, X. Long Hậu, H.
Cần Giuộc, Long An

☎ **0901 494 666 0796 726 171**

✉ sales@ajtotalvn.com

🌐 www.ajtotalvn.com



Lot A1, Street 3, Long Hau Industrial Park, Long Hau
Commune, Can Giuoc District, Long An Province

☎ **+(84) 28 3873 4193** ✉ sales@lottelogistics.com.vn

**Công Ty Dịch Vụ Vận Chuyển CMU
Logistics**

Địa chỉ: 11A Đồng Đa, Phường 2, Quận Tân Bình, Tp. Hồ Chí Minh

Điện thoại: 84.028 3848 5777, 84.028 3848 9171, 0903 737 898

Email: info@cmulogistics.com

Website: cmulogistics.com

Copyright © 2015 CMU Logistics. All rights reserved

HẸN GẶP LẠI TRONG BẢN TIN SAU !!!