



# BẢN TIN RAU QUẢ THẾ GIỚI TUẦN LỄ TỪ

07-11/7/2025

Thực hiện : **HIỆP HỘI RAU QUẢ VIỆT NAM**

---0---  
**KỲ 25**

## Tin nổi bật :

- Xuất khẩu nông sản của Việt Nam đạt 33,5 tỷ đô la trong nửa đầu năm, mục tiêu tăng vào cuối năm
- Xuất khẩu rau quả Việt Nam phục hồi mạnh mẽ trong tháng 6
- Xuất khẩu rau quả Việt Nam sang Mỹ tăng 66%
- Việt Nam xuất khẩu xoài Tượng xanh đầu tiên sang Mỹ
- Việt Nam tìm giải pháp phục hồi xuất khẩu rau quả
- Tiêu thụ nho hàng ngày giúp cải thiện sức mạnh cơ bắp ở phụ nữ sau mãn kinh
- Ngành công nghiệp phản ứng với sự trì hoãn tiếp theo trong việc áp dụng thuế quan của Hoa Kỳ
- Hoa Kỳ áp thuế 36% đối với hàng xuất khẩu của Thái Lan, các cuộc đàm phán đang diễn ra
- Miền Bắc Thái Lan mở rộng trồng sầu riêng
- Xuất khẩu vải thiều Quảng Châu tăng 18%
- Campuchia được chấp thuận xuất khẩu sầu riêng sang Trung Quốc
- Xuất khẩu hạt điều của Campuchia tăng 15%
- Mexico dẫn đầu xuất khẩu trái cây và rau quả toàn cầu
- Những khó khăn về lao động và thương mại ảnh hưởng đến người trồng anh đào ở Hoa Kỳ
- Nga công nhận chuối là cây trồng nông nghiệp để giảm sự phụ thuộc vào nhập khẩu
- Chile chuyển sang sử dụng đồng nhân dân tệ trong giao dịch trái cây tươi với Trung Quốc
- Giá sầu riêng dự kiến sẽ giảm khi vụ thu hoạch tại Malaysia đạt đỉnh
- Xoài Ấn Độ trở lại Trung Quốc thông qua Superplum
- Trung Quốc hạn chế xuất khẩu phân bón sang Ấn Độ
- Lượng xoài Myanmar cập cảng Wanding đạt 300 tấn mỗi ngày
- Sáng kiến bán lẻ của Thái Lan hỗ trợ nông dân và sinh viên thông qua chiến dịch bán trái cây
- "Sản phẩm của chúng tôi giúp người trồng trọt Thổ Nhĩ Kỳ bán được nhiều hơn sau mùa bằng cách kéo dài thời hạn sử dụng một cách tự nhiên"**
- Trump hoãn tăng thuế, các nhà vận chuyển chờ đợi tin tức
- Myanmar nhắm đến thị trường Trung Quốc cho dưa Shan
- Giá trái cây tại TP.HCM xuống thấp nhất trong nhiều năm
- Nhu cầu nước ép dựa trên thế giới ngày càng tăng

## **-Xuất khẩu nông sản của Việt Nam đạt 33,5 tỷ đô la trong nửa đầu năm, mục tiêu tăng vào cuối năm**



***Bộ Nông nghiệp và Môi trường đang ưu tiên cải cách thể chế, xây dựng chuỗi cung ứng bền vững và mở rộng khả năng tiếp cận thị trường cho trái cây và rau quả.***

Trong nửa đầu năm 2025, ngành nông nghiệp Việt Nam đã đạt kim ngạch xuất khẩu 33,5 tỷ USD, bất chấp những thách thức từ căng thẳng thương mại và thay đổi thuế quan. Bộ Nông nghiệp và Môi trường đặt mục tiêu đạt 65 tỷ USD cho cả năm, trong đó quý 3 đạt 14-15 tỷ USD và quý 4 đạt 16 tỷ USD.

Xuất khẩu rau quả là trụ cột chính của mục tiêu này, mặc dù ngành đang chịu áp lực do nhu cầu chậm lại ở Trung Quốc. Để ứng phó với điều này, Việt Nam đang chuyển hướng sang các thị trường giá trị cao thông qua các hiệp định thương mại với EU, Nhật Bản và Hàn Quốc.

Ngành điều đặt mục tiêu xuất khẩu đạt 4,5 tỷ đô la vào năm 2025, tập trung vào các thị trường mới nổi ở Trung Đông đồng thời duy trì mối quan hệ với Hoa Kỳ và Trung Quốc.

Trái cây chế biến và các sản phẩm giá trị gia tăng như đồ ăn vặt làm từ trái cây đang được đẩy mạnh để tiếp cận các thị trường cao cấp. Việt Nam cũng đang đầu tư nâng cấp chất lượng để tiếp cận phân khúc người tiêu dùng trung và cao cấp.

Để duy trì tăng trưởng, Bộ đang ưu tiên cải thiện chuỗi cung ứng, mở rộng sang các thị trường mới và thúc đẩy xuất khẩu nông sản bền vững, đặc biệt là trái cây và rau quả. Nguồn: [vietnam.vnanet.vn](http://vietnam.vnanet.vn)

## **-Xuất khẩu rau quả Việt Nam phục hồi mạnh mẽ trong tháng 6**



Ngành xuất khẩu rau quả Việt Nam đã có sự chuyển biến đáng kể trong tháng 6/2025, với tổng kim ngạch xuất khẩu đạt gần 810 triệu USD, tăng 31% so với tháng 5 và tăng 20% so với cùng kỳ năm ngoái. Sự tăng trưởng này đã đưa tổng kim ngạch xuất khẩu trong nửa đầu năm lên 3,1 tỷ USD, thu hẹp mức giảm so với cùng kỳ năm trước xuống chỉ còn 7%, theo báo Thanh Niên.

Sự phục hồi này chủ yếu nhờ xuất khẩu sầu riêng được cải thiện. Theo Hiệp hội Rau quả Việt Nam, sự phục hồi này là nhờ việc kiểm soát chất lượng tốt hơn tại các vùng trồng sầu riêng trọng điểm, đặc biệt là những vùng có hàm lượng cadmium thấp. Ngoài ra, các nhà xuất khẩu đã tăng cường kiểm tra chất lượng, đôi khi ngay cả ở cấp độ trang trại, để đảm bảo các lô hàng đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế. Cách tiếp cận chủ động này đã giúp lấy lại niềm tin của thị trường.

Bên cạnh sầu riêng, một số loại trái cây khác, bao gồm dưa, cũng ghi nhận mức tăng trưởng mạnh. Các thị trường xuất khẩu chính như Mỹ, Nhật Bản, Đài Loan, Hà Lan, Úc và UAE ghi nhận nhu cầu tăng, góp phần vào sự phục hồi chung.

Trong khi xuất khẩu tăng mạnh, nhập khẩu cũng tăng. Trong tháng 6, kim ngạch nhập khẩu rau quả đạt 214 triệu đô la Mỹ, nâng tổng kim ngạch nhập khẩu lên hơn 1,2 tỷ đô la Mỹ trong nửa đầu năm, tăng 18% so với cùng kỳ năm 2024. Đáng chú ý, nhập khẩu từ Hoa Kỳ tăng 52%, trở thành nhà cung cấp lớn thứ hai cho Việt Nam và là nhà cung cấp tăng trưởng nhanh nhất trong số năm nhà cung cấp hàng đầu.

Nguồn: [Thanh Niên](#)

### **-Xuất khẩu rau quả Việt Nam sang Mỹ tăng 66%**



Theo số liệu từ Tổng cục Hải quan Việt Nam, xuất khẩu rau quả sang Hoa Kỳ của Việt Nam đã tăng trưởng đáng kể trong bốn tháng đầu năm 2025, đạt 154 triệu đô la Mỹ, tăng 66% so với cùng kỳ năm ngoái. Sự tăng trưởng này diễn ra bất chấp những thách thức lớn hơn trong xuất khẩu toàn cầu, giúp duy trì mức giảm xuất khẩu rau quả chung của Việt Nam ở mức vừa phải 10,5%, theo báo cáo của Nông Nghiệp & Môi Trường.

Sự tăng trưởng này chủ yếu được thúc đẩy bởi nhu cầu ngày càng tăng của Hoa Kỳ đối với các sản phẩm có thời hạn sử dụng lâu dài như trái cây và rau quả chế biến và đông lạnh. Việc chính phủ Hoa Kỳ tạm thời đình chỉ thuế quan hỗ trợ lẫn nhau đã tạo ra một cơ hội, thúc đẩy các nhà nhập khẩu tích trữ hàng hóa.

Sầu riêng đông lạnh nổi lên như một sản phẩm chủ lực, hưởng lợi từ giá nội địa thấp hơn và sự quan tâm ngày càng tăng của người tiêu dùng nước ngoài. Các công ty như Vina T&T Group đã tận dụng xu hướng này, xuất khẩu khoảng 20 container sầu riêng đông lạnh mỗi tháng sang nhiều thị trường khác nhau, trong đó Mỹ là điểm đến chính.

Dưa là một trong những mặt hàng đóng góp lớn vào sự gia tăng xuất khẩu, chiếm khoảng 25-30% tổng kim ngạch xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang Hoa Kỳ, tương đương khoảng 77 triệu đô la vào năm 2024. Các loại trái cây khác như bưởi và thanh long cũng đang ngày càng được quan tâm.

Nguồn: [Nông Nghiệp & Môi Trường](#)

### **-Việt Nam xuất khẩu xoài Tượng xanh đầu tiên sang Mỹ**



Ngành xoài Việt Nam đã đạt được một cột mốc quan trọng khi Tiền Giang xuất khẩu lô xoài tượng xanh đầu tiên sang Hoa Kỳ. Điều này đánh dấu sự công nhận ngày càng tăng đối với các loại trái cây đặc sản của Việt Nam, đặc biệt là từ vùng Đồng bằng sông Cửu Long.

Tiền Giang có hơn 3.300 ha vườn xoài, sản lượng hơn 50.000 tấn mỗi năm. Tỉnh xuất khẩu sang các thị trường Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản, Mỹ và Châu Âu. Gần một nửa số vườn xoài đạt tiêu chuẩn VietGAP, với 57 vùng trồng đã đăng ký, tổng diện tích 1.800 ha. Giống xoài Hòa Lộc nổi tiếng chiếm hơn 52 ha diện tích được chứng nhận.

Những nỗ lực thúc đẩy thương mại xoài bao gồm việc hợp tác với Vietnam Airlines từ năm 2019, đưa xoài Hòa Lộc lên các chuyến bay nhằm nâng cao nhận diện thương hiệu và hỗ trợ chuỗi giá trị địa phương. Từ năm 2019,

xoài Việt Nam đã chính thức được xuất khẩu sang Mỹ, đồng thời mở rộng sang Pháp, Canada, Úc, Nhật Bản, Đài Loan và Singapore.

Tỉnh Đồng Tháp cũng là một tỉnh đóng góp quan trọng, với gần 14.000 ha xoài và sản lượng hơn 185.000 tấn xoài mỗi năm. Khoảng 28% được tiêu thụ trong nước, 70% được xuất khẩu qua kênh tiểu ngạch và chỉ 5-7% qua đường xuất khẩu chính ngạch. Để đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế, tỉnh đã phát triển 8.200 ha vùng trồng xoài được chứng nhận, với sự hỗ trợ của chín cơ sở đóng gói và 33 hộ nông dân được chứng nhận VietGAP, quản lý 353 ha.

Chỉ dẫn địa lý "Cao Lãnh" cho xoài Đồng Tháp, được Bộ Khoa học và Công nghệ hỗ trợ, đã mở ra cơ hội tiếp cận các mạng lưới bán lẻ hiện đại bao gồm Co.opmart, Big C và Vinmart, cho phép định giá cao cấp cho chất lượng đã được kiểm chứng. Xoài Đồng Tháp cũng được xuất khẩu sang New Zealand và được bán thông qua các nền tảng thương mại điện tử và quốc tế như Lazada, Shopee, Voso và Postmart.

Đề nâng cao chuỗi giá trị, Tiền Giang đang triển khai chiến lược liên kết sản xuất - tiêu thụ xoài cát Hòa Lộc đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030. Tỉnh hỗ trợ nông dân, hợp tác xã áp dụng các tiêu chuẩn truy xuất nguồn gốc, VietGAP và GlobalGAP. Theo Phó Chủ tịch Ủy ban Nhân dân tỉnh Phạm Văn Trọng, việc tăng cường tuân thủ và phát triển chuỗi giá trị là yếu tố then chốt để thâm nhập các thị trường khó tính.

Tại Đồng Tháp, các nỗ lực bao gồm củng cố các mô hình hợp tác xã để giải quyết vấn đề biến động giá cả, khuyến khích áp dụng các biện pháp canh tác theo tiêu chuẩn GlobalGAP và hữu cơ, đồng thời áp dụng công nghệ mới để nâng cao chất lượng trái cây. Các sản phẩm từ xoài như xoài sấy dẻo, bánh tráng xoài và kẹo xoài đã được chứng nhận OCOP (Mỗi xã một sản phẩm), góp phần nâng cao giá trị và khả năng tiếp cận thị trường. Các nhà lãnh đạo ngành nhấn mạnh nhu cầu tuân thủ nhất quán các tiêu chuẩn quốc tế, nguồn cung nguyên liệu thô ổn định và chuỗi giá trị bền vững để duy trì khả năng tiếp cận các thị trường cao cấp và đảm bảo khả năng cạnh tranh lâu dài cho xoài Đồng bằng sông Cửu Long. Nguồn: [Việt Nam +](#)

### **-Việt Nam tìm giải pháp phục hồi xuất khẩu rau quả**



Đầu năm 2025, xuất khẩu rau quả của Việt Nam giảm mạnh, chủ yếu do các lô hàng bị Trung Quốc và EU từ chối do vi phạm an toàn thực phẩm và kiểm dịch. Đặc biệt, xuất khẩu sầu riêng giảm mạnh do dư lượng kim loại nặng dẫn đến việc Trung Quốc siết chặt kiểm tra, với một số mã vùng trồng trọt và cơ sở đóng gói bị đình chỉ, ảnh hưởng đến xuất khẩu thanh long và mít, theo VOV.vn.

Để giải quyết những khó khăn này, các cơ quan quản lý ngành nhấn mạnh nhu cầu cấp thiết về khả năng truy xuất nguồn gốc toàn diện, từ khâu trồng trọt đến đóng gói. Điều này bao gồm việc theo dõi diện tích trồng trọt một cách minh bạch, kiểm soát dư lượng thuốc trừ sâu nghiêm ngặt và thực hiện các biện pháp vệ sinh được chứng nhận tại các nhà đóng gói.

Các chuyên gia khuyến nghị chuyển đổi sang mô hình sản xuất sạch, bền vững, sử dụng phân bón hữu cơ và áp dụng hệ thống giám sát đạt chuẩn an toàn sinh học. Đầu tư vào các cơ sở chế biến sâu và chuỗi hậu cần lạnh hiện đại sẽ giúp kéo dài thời hạn sử dụng, đồng thời nâng cao giá trị sản phẩm cho thị trường toàn cầu.

Sự phối hợp giữa các cơ quan quốc gia và chính quyền địa phương cũng rất cần thiết: việc kiểm tra định kỳ các khu vực trồng trọt và cơ sở đóng gói, cùng với việc giáo dục về các tiêu chuẩn của nước nhập khẩu, có thể ngăn ngừa các hành vi vi phạm vô ý.

Các đối thủ cạnh tranh của Việt Nam, chẳng hạn như Thái Lan, Philippines và Peru, đã và đang có những bước tiến mạnh mẽ trong việc xây dựng thương hiệu và an toàn thuốc bảo vệ thực vật. Để Việt Nam giành lại vị thế, việc kiểm soát chất lượng không thể chỉ là tùy chọn mà phải trở thành tiêu chuẩn chung cho toàn ngành.

Nguồn: [Vov.vn](#)

### **-Tiêu thụ nho hàng ngày giúp cải thiện sức mạnh cơ bắp ở phụ nữ sau mãn kinh**

Một nghiên cứu mới<sup>1</sup> từ Đại học California, Davis, được công bố trên tạp chí *Food & Function* đã cung cấp bằng chứng lâm sàng đầu tiên cho thấy việc tiêu thụ nho thường xuyên - chỉ 1 ½ cốc mỗi ngày - có thể cải thiện sức mạnh cơ bắp và tăng cường nồng độ irisin ở phụ nữ sau mãn kinh. Kết quả cho thấy một chiến lược đầy hứa hẹn chống lại tình trạng suy giảm cơ bắp do tuổi tác, còn được gọi là chứng teo cơ.

Thiếu cơ là tình trạng mất khối lượng và sức mạnh cơ. Tình trạng này có thể bắt đầu từ tuổi 40, và tiến triển theo thời gian, thiếu cơ ảnh hưởng xấu đến chất lượng cuộc sống, bao gồm khả năng vận động, mất khả năng tự lập và chi phí chăm sóc sức khỏe cao hơn.



Trong nghiên cứu này, do Tiến sĩ Gerardo Mackenzie dẫn đầu, một nhóm đối tượng tiêu thụ bột nho nguyên hạt (tương đương với 1 ½ cốc nho tươi mỗi ngày), trong khi nhóm còn lại tiêu thụ bột giả được không có bất kỳ chất dinh dưỡng thực vật có lợi nào có trong nho. Những phụ nữ tiêu thụ bột nho đã cải thiện đáng kể hiệu suất của họ trong các bài kiểm tra sức mạnh cơ bắp: độ bám tay và tốc độ đi lại. Irisin, một loại hormone có lợi cho sự phát triển của cơ và xương, cũng được đo lường trước và sau các can thiệp nghiên cứu. Những người tiêu thụ nho có mức tăng 14,4 phần trăm nồng độ irisin trong huyết tương, trong khi nhóm giả được thấy mức giảm 7,8 phần trăm nồng độ irisin, mặc dù những thay đổi không đạt đến mức có ý nghĩa thống kê. Tuy nhiên, nhóm nghiên cứu đã quan sát thấy mối liên hệ tích cực và có ý nghĩa giữa những thay đổi về sức mạnh cầm nắm và những thay đổi về nồng độ irisin từ lúc bắt đầu đến khi kết thúc nghiên cứu.

"Những phát hiện này cho thấy việc thường xuyên tiêu thụ một lượng nho vừa phải - chỉ 1,5 cốc mỗi ngày - có thể giúp cải thiện sức mạnh cơ bắp ở phụ nữ sau mãn kinh, những người có nguy cơ mất cơ do lão hóa", Mackenzie cho biết. "Việc bổ sung nho vào chế độ ăn uống có thể là một phương pháp dinh dưỡng dễ dàng và đầy hứa hẹn để giúp giảm thiểu chứng teo cơ, một tình trạng mà hiện chưa có phương pháp điều trị hiệu quả nào."

<sup>1</sup> Mendez, JL, Lanzi, CR, Quan, Z., Chen, S., Krga, I., và Mackenzie, GG (2025). Việc tiêu thụ bột nho giàu polyphenol hàng ngày giúp cải thiện các dấu hiệu sức mạnh cơ bắp ở phụ nữ sau mãn kinh. *Food Funct.* 16(12):4719-4730. <https://doi.org/10.1039/D5FO01523E>



Nick Nakashian

**California Table Grape Commission**

[nick@grapesfromcalifornia.com](mailto:nick@grapesfromcalifornia.com)

[www.grapesfromcalifornia.com](http://www.grapesfromcalifornia.com)

### **Xuất khẩu sản của Việt Nam tăng vọt về khối lượng**

Xuất khẩu sản của Việt Nam đã tăng trưởng đáng kể về khối lượng trong nửa đầu năm 2025, đạt hơn 2,2 triệu tấn và đạt giá trị hơn 687 triệu USD. Con số này đánh dấu mức tăng trưởng 63,1% về khối lượng và 9% về giá trị so với cùng kỳ năm 2024. Tuy nhiên, bất chấp sự gia tăng về khối lượng xuất khẩu, giá xuất khẩu đã giảm mạnh do nhu cầu giảm và áp lực giá từ Trung Quốc, thị trường xuất khẩu sản chính của Việt Nam, theo báo cáo của Cafef.

Hơn 2,1 triệu tấn sản và các sản phẩm từ sản đã được xuất khẩu sang Trung Quốc, tăng 70% về khối lượng và 13% về giá trị so với cùng kỳ năm trước. Tuy nhiên, giá xuất khẩu trung bình đã giảm gần một phần ba, xuống

còn 298 đô la một tấn. Đài Loan và Philippines tiếp tục là những thị trường nhập khẩu chính, mặc dù giá xuất khẩu sang các thị trường này cũng giảm tương tự.

Giá giảm chủ yếu do lượng tồn kho cao tại các cảng Trung Quốc, hoạt động chế biến chậm lại và nguồn cung tăng từ Thái Lan, Việt Nam và Lào. Hơn nữa, nhiều nhà máy Trung Quốc đang thay thế sắn lát bằng các lựa chọn thay thế rẻ hơn như ngô, khiến áp lực giá càng gia tăng. Điều này đã ảnh hưởng nghiêm trọng đến các nhà sản xuất Việt Nam, khiến một số nhà máy buộc phải tạm dừng hoạt động mặc dù đang trong mùa thu hoạch cao điểm.

Để giải quyết những thách thức của ngành, Bộ Nông nghiệp và Tài nguyên Môi trường đã phê duyệt chiến lược phát triển nhằm nâng sản lượng sắn lên 11,5-12,5 triệu tấn vào năm 2030 và tăng kim ngạch xuất khẩu lên 1,8-2 tỷ đô la. Kế hoạch này bao gồm việc mở rộng diện tích trồng sắn chất lượng cao và thúc đẩy các biện pháp canh tác bền vững để đảm bảo khả năng tồn tại lâu dài trước những biến động của thị trường. Nguồn: [Cafef](#)

## **-Ngành công nghiệp phản ứng với sự trì hoãn tiếp theo trong việc áp dụng thuế quan của Hoa Kỳ**

Ngày 9 tháng 7 đã trôi qua, ngày mà Tổng thống Hoa Kỳ Donald Trump đã lên kế hoạch áp dụng thuế quan trả đũa lên một số quốc gia. Trong khi một số lá thư đã được gửi đến các quốc gia mà tổng thống nhắm đến, bao gồm Indonesia, Malaysia, Nhật Bản, v.v., đe dọa sẽ tăng thuế suất, thì các quốc gia như Brazil cũng bất ngờ trở thành mục tiêu bị tăng thuế.

Trong khi đó, tổng thống đã tuyên bố tạm dừng áp dụng mức thuế quan mới, và giờ đây, ngày 1 tháng 8 đánh dấu ngày chúng chính thức có hiệu lực. Vậy điều này có ý nghĩa gì đối với ngành nông sản?



Hiện tại, tình hình vẫn giữ nguyên, theo Nick Bernal của Seasons Farm Fresh, một công ty nhập khẩu hàng hóa từ các nước Mỹ Latinh, Caribe và Trung Mỹ. "Thuế suất toàn cầu hiện ở mức 10% đối với sản phẩm nhập khẩu vào Mỹ, và chúng tôi phải chấp nhận mức thuế này vì nhiều khách hàng không muốn trả thêm", ông nói.

"Chúng tôi đã có thể làm việc với một số nhà cung cấp và giảm bớt một chút để họ ăn được một ít, người trồng trọt cũng ăn được một ít - ai cũng ăn được một ít. 10% không phải là mức lý tưởng, nhưng cũng không đến mức thảm họa."

Điều Bernal đang theo dõi sát sao là mức thuế 30% mới được công bố đối với sản phẩm nhập khẩu từ Nam Phi vào Mỹ. "Chúng tôi sản xuất rất nhiều vải thiều ở Nam Phi, và mức thuế 30% là khá đáng lo ngại", ông nói.

"Tuy nhiên, mùa vụ của chúng tôi phải đến tháng 11 mới bắt đầu, nên chúng tôi chỉ có thể ngồi chờ thôi."

### **Cảm giác bất ổn**

Điều Bernal lo ngại là sự biến động của thuế quan và tác động của chúng lên nền kinh tế. "Nhiều người chỉ đang dự đoán hết mức có thể. Tuy nhiên, như tôi đã nói, giờ chúng ta chỉ còn cách chờ xem", ông nói.



Đó cũng là mối lo ngại chung của Tom Conrado từ Công ty Classic Fruit, một công ty nhập khẩu dưa lưới vào mùa thấp điểm từ Guatemala. "Vấn đề lớn nhất liên quan đến thuế quan và những thay đổi sắp tới là sự bất định. Liệu điều đó có xảy ra không? Liệu mức thuế có lên đến 10% không?" ông nói.

Như ông nói, với rất nhiều thay đổi mà chính phủ Hoa Kỳ đang cố gắng thực hiện, họ đang làm những gì có thể để chuẩn bị về mặt dự báo chi phí và tác động của việc áp dụng thuế quan đối với lợi nhuận của công ty.

Các công ty cũng cảm nhận được điều này trong lực lượng lao động của mình. "Không chỉ là chi phí thuế quan. Mà còn là nhu cầu nhân lực từ phía Hoa Kỳ để theo dõi và đảm bảo mọi thứ được thanh toán và giấy tờ chính xác", Conrado nói.

Đồng thời, nó cũng ảnh hưởng đến một số nhu cầu. "Điều này đang trì hoãn rất nhiều cuộc đàm phán với khách hàng về các chương trình vì những điều chưa biết. Đây là một tình huống khó khăn", ông nói.

Để biết thêm thông tin:

Nick Bernal

**Seasons Farm Fresh, Inc.**

<https://seasonsfarmfresh.com/>

## **-Hoa Kỳ áp thuế 36% đối với hàng xuất khẩu của Thái Lan, các cuộc đàm phán đang diễn ra**

Ngành xuất khẩu của Thái Lan đang phải đối mặt với thách thức mới khi Hoa Kỳ áp dụng mức thuế 36% đối với hàng hóa của Thái Lan theo Chương trình Thuế quan tương hỗ, mức thuế này cao hơn mức thuế của Việt Nam là 20% và Malaysia là 25%, có hiệu lực từ ngày 1 tháng 8 năm 2025.



Vào ngày 6 tháng 7, Thái Lan đã đề xuất một cuộc đàm phán vòng hai với Hoa Kỳ, nhằm đẩy nhanh việc điều chỉnh cán cân thương mại. Mục tiêu là giảm 70% thặng dư thương mại với Hoa Kỳ vào năm 2030 và cân bằng thương mại vào năm 2031-2032. Một phần của đề xuất này đề xuất miễn thuế đối với một số sản phẩm nông nghiệp, đồng thời tăng nhập khẩu khí đốt tự nhiên và máy bay. Thái Lan đã làm rõ rằng những sáng kiến này không nên làm suy yếu các quốc gia đang có Hiệp định Thương mại Tự do (FTA) với Thái Lan.

Thứ trưởng Thường trực Bộ Tài chính Lavaron Sangsrit chỉ ra rằng đề xuất mới này bao gồm hàng ngàn mặt hàng được hưởng mức thuế suất 0%, đặc biệt là nhiều sản phẩm nông nghiệp. Tuy nhiên, điều này có thể đặt ra thách thức cho một số ngành công nghiệp trong nước.

Theo một quan chức của Văn phòng Chính phủ, đề xuất này phù hợp với Hiệp định Đối tác Kinh tế Toàn diện Khu vực (RCEP), duy trì các cam kết không thay đổi với các đối tác thương mại khác. Hiện tại, thuế suất Tối huệ quốc (MFN) của Thái Lan đang ở mức cao 27% đối với các sản phẩm nông nghiệp, trở thành một trong những mức thuế suất cao nhất ASEAN, với mức thuế suất MFN trung bình là 9,8% vào năm 2023.

Ông Thanakorn Kasetsuwan, Chủ tịch Hội đồng Vận tải Quốc gia Thái Lan, nhấn mạnh mức thuế 36% của Mỹ là bất lợi, tuyên bố: "Thái Lan phải đạt được một thỏa thuận, hoặc ít nhất là đạt được mức thuế 20% tương tự như Việt Nam." Nếu không được giải quyết trước ngày 1 tháng 8, mức thuế này sẽ ảnh hưởng đến các ngành như điện tử, thực phẩm chế biến, gạo và cao su. Điều này có thể làm tăng chi phí xuất khẩu và giảm khả năng cạnh tranh trên thị trường Mỹ.

Ông Kongrit Chantrik, Giám đốc Điều hành của TNSC, cảnh báo về khả năng phục hồi trong vòng 5–10 năm nếu mức thuế suất 36% vẫn được duy trì. TNSC khuyến nghị các biện pháp cấp bách, chẳng hạn như đàm phán giảm thuế quan và tìm kiếm các thị trường thay thế. Điều này bao gồm tăng cường các hoạt động xúc tiến thương mại và tận dụng các hiệp định thương mại tự do hiện có. Để bảo vệ nền kinh tế trong nước, TNSC đề xuất xem xét lại các chiến lược giảm chi phí và tăng cường các quy định về nhập khẩu. Nguồn: [The Nation](#)

### **-Miền Bắc Thái Lan mở rộng trồng sầu riêng**



Nghề trồng sầu riêng ở vùng hạ bắc Thái Lan đang phát triển mạnh mẽ vào năm 2025, với sáu tỉnh - Uttaradit, Sukhothai, Phrae, Phitsanulok, Tak và Nan - ghi nhận sự gia tăng đáng kể cả về diện tích canh tác và sản lượng. Tính đến tháng 6, Uttaradit dẫn đầu với hơn 93,1 km<sup>2</sup> diện tích canh tác, sản lượng 37.634 tấn sầu riêng, tăng 10,6% so với năm ngoái. Các tỉnh khác như Sukhothai và Phitsanulok cũng ghi nhận sự tăng trưởng mạnh mẽ, với Sukhothai đạt 7.975 tấn, tăng gần 18%, theo báo cáo của Dailynews (Thái Lan).

Giống sầu riêng Mon Thong chiếm ưu thế trong canh tác nhờ hương vị ngọt ngào, béo ngậy. Các đặc sản địa phương như sầu riêng Long Lab Lae và Lin Lab Lae được chứng nhận GI của Uttaradit, và sầu riêng Mon Phra Ruang của Sukhothai, đều rất nổi tiếng. Hầu hết sầu riêng được bán theo từng loại. Ở Uttaradit và Sukhothai, sầu riêng loại cao cấp (A-AB) có giá khoảng 2,00-2,15 đô la/kg, sầu riêng loại trung bình (C) có giá 1,35-1,90 đô la, và sầu riêng loại thấp (quả to hơn nhưng kém hấp dẫn hơn) có giá 0,95-1,20 đô la. Ở Phitsanulok, Tak và Nan, sầu riêng loại hỗn hợp có giá 1,90-2,30 đô la/kg.

Chỉ riêng Uttaradit đã chiếm gần 58% diện tích trồng sầu riêng trong khu vực và mang lại doanh thu hơn 143 triệu đô la. Sầu riêng Mon Phra Ruang trồng trên núi của Sukhothai đóng góp ít nhất 21,6 triệu đô la mỗi năm. Phitsanulok đang thúc đẩy du lịch nông nghiệp dựa trên sầu riêng với giống sầu riêng Baan Yaeng Nakhon Thai vàng đậm, thơm ngon. Những phát triển này đang củng cố cả nền kinh tế địa phương và vị thế của Thái Lan trên thị trường sầu riêng toàn cầu. Nguồn: [Daily News](#)

### **-Xuất khẩu vải thiều Quảng Châu tăng 18%**



Trong nửa đầu năm 2025, Quảng Châu đã xuất khẩu 2.818,6 tấn vải, tăng 17,6% so với cùng kỳ năm trước. Trung Quốc vẫn là quốc gia sản xuất vải hàng đầu thế giới, với Quảng Đông dẫn đầu về diện tích, sản lượng và giá trị. Năm nay, diện tích trồng vải của Quảng Đông đạt khoảng 280.000 ha, tăng khoảng 30% so với năm ngoái.

Tòng Hóa ở Quảng Châu nổi lên như một vùng trồng vải thiều chín muộn, chất lượng cao, với gần 20.000 ha dành riêng cho loại quả này. Công ty TNHH Rau quả và Trái cây Tòng Hóa Hoa Long Quảng Châu tập trung

vào giống vải địa phương, Tỉnh Cương Hồng Nương. Để nâng cao hiệu quả thu hoạch, họ tận dụng mô hình dữ liệu dựa trên nhu cầu thu hoạch và sử dụng robot hái. "Một robot có thể hái 60 quả vải mỗi phút và gần 500 kg mỗi ngày", giám đốc sản xuất của công ty cho biết.

Vải thiều thu hoạch được vận chuyển đến các nhà máy chế biến trong vòng hai giờ để cắt tía cành, ngâm nước đá và đóng gói. Sau đó, vải thiều được vận chuyển nhanh đến sân bay hoặc cảng, và vải thiều hái vào buổi sáng có thể được đóng gói và vận chuyển ra nước ngoài vào buổi chiều.

Hải quan Quảng Châu cho biết đã rút ngắn thời gian thực hiện thủ tục hành chính để tạo điều kiện thuận lợi cho xuất khẩu hàng tươi sống. Hải quan cũng đảm bảo tuân thủ các tiêu chuẩn tiếp cận thị trường quốc tế và an toàn sản phẩm. Các doanh nghiệp được hướng dẫn duy trì an toàn, vệ sinh và chất lượng trong suốt quá trình sản xuất, chế biến, vận chuyển và lưu trữ.

Nguồn: [IGD](#)

### **-Campuchia được chấp thuận xuất khẩu sầu riêng sang Trung Quốc**



Campuchia đã được Tổng cục Hải quan Trung Quốc (GACC) cấp phép xuất khẩu trực tiếp sầu riêng tươi sang Trung Quốc. Việc này tuân thủ theo một nghị định thư đã ký vào tháng 4. GACC đã phê duyệt sau khi đánh giá 112 trang trại sầu riêng và 30 cơ sở đóng gói tuân thủ các quy định về Thực hành Nông nghiệp Tốt, kiểm dịch thực vật và an toàn thực phẩm của Trung Quốc.

Bộ Nông nghiệp, Lâm nghiệp và Thủy sản (MAFF) khuyến cáo các trang trại và cơ sở đóng gói được chứng nhận tuân thủ nghiêm ngặt quy trình, đảm bảo sản phẩm không chứa các chất độc hại, thuốc trừ sâu và hóa chất cấm. Các đơn vị chưa được chứng nhận được khuyến khích nộp đơn xin đánh giá thông qua Tổng cục Nông nghiệp để có thể đăng ký.

Hiện tại, sầu riêng tươi là mặt hàng nông sản thứ chín của Campuchia được phép xuất khẩu trực tiếp sang Trung Quốc, sau gạo, sắn khô, ngô hạt, chuối, xoài, nhãn, tiêu và dừa. Sự phát triển này là nhờ những nỗ lực hợp tác giữa Campuchia và Trung Quốc. Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Campuchia (MAFF) thông báo rằng các bên liên quan nên tiếp tục hợp tác với MAFF để đạt được thành công bền vững trong quy trình sản xuất, đóng gói và xuất khẩu.

Ông Khim Bunlene, đại diện Cộng đồng Nông trại Sầu riêng Vua ở tỉnh Kampot, nhấn mạnh tầm quan trọng của việc tập trung nâng cao hương vị, độ an toàn và hiệu quả chi phí của trái cây để tiếp cận thị trường quốc tế một cách cạnh tranh. Ông nhận định rằng nông dân cần phải hiểu rõ chi phí sản xuất, đồng thời nhấn mạnh chất lượng, khả năng chi trả và khả năng cạnh tranh là những yếu tố then chốt cho sự bền vững của thị trường.

Các vùng trồng sầu riêng chính của Campuchia bao gồm Kampot, Kampong Cham, Tbong Khmum, Ratanakiri, Mondulakiri, Battambang, Pursat, Koh Kong và Kampong Thom. Các thỏa thuận gần đây nêu bật việc Trung Quốc sẽ mua sầu riêng và xoài khô của Campuchia trong tương lai, củng cố mối quan hệ thương mại.

Nguồn: [Khmer Times](#)

### **-Xuất khẩu hạt điều của Campuchia tăng 15%**



Báo cáo quý của Hiệp hội Hạt điều Campuchia (CAC) nhấn mạnh khối lượng xuất khẩu tăng 15% trong năm tháng. Sự gia tăng này trùng khớp với chi phí tăng cao của nông dân, do phụ thuộc vào các biện pháp kiểm soát dịch hại. Được công bố cùng với báo cáo tháng 5, CAC đã phác thảo tác động của biến đổi khí hậu đến sản lượng điều của Campuchia trong giai đoạn 2024-2025. Thời tiết bất thường, chẳng hạn như giá lạnh kéo dài, mưa lớn và dịch hại bùng phát, đã dẫn đến gián đoạn quá trình phát triển và thu hoạch hạt. Điều này dẫn đến các vấn đề về chất lượng và tổn thất sau thu hoạch lớn hơn. "Bất chấp những trở ngại này, Campuchia vẫn chứng kiến khối lượng xuất khẩu tăng 15% trong năm tháng qua. Tuy nhiên, nông dân phải chịu chi phí tăng cao do phụ thuộc nhiều hơn vào thuốc trừ sâu và quản lý dịch bệnh", báo cáo cho biết.

CAC đã thành công trong việc ổn định giá thị trường, duy trì mức giá trung bình 5.300 riel (1,29 đô la)/kg. Việc tiếp tục đầu tư vào đổi mới sáng tạo và thích ứng với biến đổi khí hậu được coi là yếu tố then chốt cho tương lai của ngành điều.

Ông Uon Silot, Chủ tịch CAC, đã chia sẻ về những cơ hội và thách thức của ngành điều trong quý I năm 2025, đồng thời nhấn mạnh sự cần thiết của hợp tác và đổi mới. "Chúng tôi vẫn cam kết tăng trưởng bền vững, khả năng phục hồi và tiến bộ kinh tế. Tôi xin trân trọng cảm ơn cộng đồng nông dân, những người đã cống hiến hết mình cho những thành tựu của chúng tôi. Xin chân thành cảm ơn các tổ chức phi chính phủ, nhà đầu tư và các cơ quan chính phủ vì sự hỗ trợ quý báu trong việc thúc đẩy các sáng kiến của chúng tôi. Thông qua sự hợp tác liên tục, chúng tôi sẽ xây dựng một tương lai thịnh vượng và bền vững cho ngành điều Campuchia", ông Silot phát biểu.

CAC tiếp tục thúc đẩy hợp tác và mở rộng cơ hội trong ngành điều thông qua các hoạt động và sáng kiến. Năm ngoái, Campuchia đã sản xuất 850.000 tấn hạt điều, tăng 26,8%, và xuất khẩu 815.000 tấn, tăng 31%, mặc dù xuất khẩu sang Việt Nam không đổi ở mức 793.453 tấn.

Thủ tướng Hun Manet gần đây đã bày tỏ mong muốn đưa Campuchia trở thành một quốc gia sản xuất điều hàng đầu, với tỉnh Kampong Thom được xác định là vùng sản xuất trọng điểm. Chính phủ đã công bố gói kích thích kinh tế trị giá 35 triệu đô la cho các khoản vay lãi suất thấp dành cho các cộng đồng nông nghiệp hiện đại, có hiệu lực đến năm 2027. Việc phát triển các cộng đồng này tập trung vào lúa gạo, rau quả, hạt điều và hạt tiêu, với diện tích hơn 1.421 ha. Nguồn: [Khmer Times](#)

### **-Mexico dẫn đầu xuất khẩu trái cây và rau quả toàn cầu**



Theo Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO), Mexico vẫn giữ vững vị trí là nước xuất khẩu trái cây và rau quả hàng đầu thế giới vào năm 2024, chiếm 7,8% thị phần. Xuất khẩu rau của Mexico đạt 10,688 tỷ USD, trong khi xuất khẩu trái cây đạt 9,564 tỷ USD, tổng giá trị xuất khẩu đạt 20,252 tỷ USD.

Ngành nông nghiệp, bao gồm chăn nuôi, đánh bắt cá, lâm nghiệp và săn bắn, chiếm khoảng 3,2% GDP quốc gia của Mexico vào năm 2024, giảm so với mức 3,3% của năm trước. Các mặt hàng trái cây xuất khẩu chính bao gồm dâu tây, bơ, chanh, nho, dưa, mâm xôi, việt quất, và chuối. Trong lĩnh vực rau củ, các mặt hàng xuất khẩu bao gồm cà chua, dưa chuột, ớt chuông, bí ngô, hành tây, súp lơ, bông cải xanh, rau diếp và măng tây.

Trên toàn cầu, Trung Quốc đứng thứ hai về thị trường xuất khẩu rau quả năm 2024, với tổng giá trị xuất khẩu đạt 19,561 tỷ USD. Trung Quốc vượt Mexico về xuất khẩu rau , với giá trị 12,349 tỷ USD, nhưng vẫn đứng sau Mexico về xuất khẩu trái cây, đạt 7,212 tỷ USD.

Năm 2024, ngành nông nghiệp Mexico báo cáo có 9.912 đơn vị kinh tế đang hoạt động, chủ yếu ở Tabasco, Veracruz và Oaxaca. Sản lượng của ngành này giảm 2,3% so với năm 2023. Số liệu việc làm trong ngành nông nghiệp đạt 6,2 triệu vào cuối năm, trong đó lao động nam chiếm 85,3% và lao động nữ chiếm 14,7%, với mức lương trung bình hàng ngày là 402 peso. Gần 9,9% dân số đang hoạt động kinh tế tham gia vào các hoạt động nông nghiệp.

Mexico đã củng cố vai trò là đối tác thương mại nông sản chiến lược của Hoa Kỳ, dẫn đầu cả về nhập khẩu và xuất khẩu các sản phẩm nông nghiệp của Hoa Kỳ. Năm 2024, đồ uống, trái cây và rau quả chiếm khoảng 60,9% giá trị xuất khẩu nông sản của Mexico. Nguồn: [Opportimes](#)

## **-Những khó khăn về lao động và thương mại ảnh hưởng đến người trồng anh đào ở Hoa Kỳ**



Giữa bối cảnh chính quyền Trump đang siết chặt việc thực thi luật nhập cư, người lao động nông trại trên khắp nước Mỹ ngày càng e ngại đi làm, tạo ra tình trạng thiếu hụt lao động rõ rệt tại các vườn anh đào ở tiểu bang Washington. Người trồng anh đào, vốn đã vật lộn với tình trạng bất ổn lực lượng lao động nhiều năm qua, giờ đây lại phải đối mặt với những thách thức nghiêm trọng trong mùa thu hoạch ngắn ngủi từ tháng 6 đến tháng 8. Rosa Hernandez, một người hái anh đào theo mùa ở Thung lũng Wenatchee, lưu ý rằng số lượng lao động giảm đáng kể trong năm nay, chủ yếu do lo ngại bị giam giữ và trục xuất. Mặc dù chưa có vụ bắt giữ hàng loạt nào được báo cáo tại Washington, nhưng các vụ việc ở các tiểu bang khác đã gieo rắc nỗi sợ hãi cho những người lao động không có giấy tờ.

Carlos Torres, chủ sở hữu của PLM Orchards, cho biết ông đang làm việc với 35 người hái thay vì 60 người như thông thường. Không thể thu hoạch toàn bộ vụ mùa, Torres cảnh báo rằng áp lực tài chính có thể khiến doanh nghiệp của ông phá sản. Trong khi đó, Erik Zavala, giám đốc của Blue Bird, một hợp tác xã với 200 người trồng trọt, xác nhận rằng sản lượng đã giảm trên diện rộng. Ngay cả những công nhân năng suất nhất của họ cũng chỉ mang lại một phần nhỏ sản lượng thông thường. Bất chấp chi phí tăng cao, giá cả mà các nhà bán lẻ lớn như Costco và Walmart áp dụng vẫn giữ nguyên, buộc người trồng trọt phải chịu lỗ. Chương trình thị thực H-2A cung cấp một con đường hợp pháp cho lao động thời vụ, nhưng các yêu cầu về nhà ở và phương tiện đi lại khiến chi phí này trở nên quá cao đối với nhiều người.

Một số người trồng trọt đổ lỗi cho những câu chuyện gây hoang mang đã làm trầm trọng thêm tình trạng thiếu lao động. John Folden, một người trồng trọt khác của Blue Bird, bác bỏ tin đồn về các cuộc đột kích ở Washington, gọi chúng là vô căn cứ và gây hại. Tuy nhiên, các nhà lãnh đạo ngành đều đồng ý về sự cần thiết của việc cải cách, các giải pháp pháp lý với chi phí phải chăng để đảm bảo nguồn lao động và duy trì hoạt động của các trang trại.

Các vấn đề lao động làm trầm trọng thêm một năm vốn đã khó khăn cho những người trồng anh đào. Ông Tom Gotelli ở Quận San Joaquin, California, cho biết nhiệt độ mùa đông ấm áp bất thường đã làm gián đoạn thời gian ngủ đông của cây, khiến năng suất giảm tới 50%. Mặc dù xuất khẩu vẫn duy trì, nhưng vẫn còn nhiều quả anh đào được tiêu thụ trong nước, và tổng khối lượng không đạt kỳ vọng.

Căng thẳng thương mại với Trung Quốc cũng gây thiệt hại. Nông dân Mỹ ước tính thiệt hại 2 tỷ đô la xuất khẩu do các biện pháp trả đũa thuế quan. Từ tháng 1 đến tháng 4, xuất khẩu nông sản sang Trung Quốc đã giảm hơn

5 tỷ đô la, tương đương 55%, so với cùng kỳ năm trước. Những mức tăng khiêm tốn sang Nam Á, EU và Trung Mỹ, lần lượt tăng 43%, 39% và 24%, vẫn không bù đắp được sự thiếu hụt.

Nguồn 1: [NPR](#)

Nguồn 2: [AgInfo](#)

### **-Nga công nhận chuối là cây trồng nông nghiệp để giảm sự phụ thuộc vào nhập khẩu**

Theo một nghị định của chính phủ được công bố trên cổng thông tin pháp lý, chuối đã chính thức được phân loại là một sản phẩm nông nghiệp tại Nga. Động thái này đồng nghĩa với việc chuối hiện ngang hàng với các loại cây trồng truyền thống như khoai tây, ngũ cốc và táo.

Quy chế này cho phép chuối không chỉ được trồng bởi các doanh nghiệp nông nghiệp mà còn bởi các viện nghiên cứu và cơ sở giáo dục trong lĩnh vực nông nghiệp công nghiệp. Hiện nay, chuối cũng đủ điều kiện được nhà nước hỗ trợ và trợ cấp.

Ý tưởng trồng chuối ở Nga, tuy có vẻ lạ lẫm, nhưng không phải là mới. Vào tháng 3 năm 2025, Sergey Izmalkov, Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp vùng Stavropol, đã đề xuất bổ sung loại quả này vào danh mục cây trồng chính thức. Tại Diễn đàn Kinh tế Quốc tế St. Petersburg, Thống đốc Vladimir Vladimirov đã tuyên bố rằng vụ thu hoạch chuối đầu tiên được trồng trong nước có thể dự kiến sớm nhất là vào năm 2027.

Theo ông Vladimirov, công tác chuẩn bị cho việc trồng trọt đang được tiến hành, và điều kiện nhà kính ở một số vùng nhất định có thể giúp dự án khả thi. Bộ trưởng Nông nghiệp Liên bang Oksana Lut ủng hộ sáng kiến này, lấy ví dụ thành công của Kazakhstan với mô hình sản xuất chuối nhà kính công nghiệp. Bà nhấn mạnh rằng với sự hỗ trợ phù hợp, Nga có thể giảm sự phụ thuộc vào nhập khẩu và phát triển thị trường nội địa cho các loại trái cây ngoại nhập. Nguồn: [cher-poisk.ru](#)

### **-Chile chuyển sang sử dụng đồng nhân dân tệ trong giao dịch trái cây tươi với Trung Quốc**



Mối quan hệ thương mại đang phát triển giữa Trung Quốc và ngành nông sản thực phẩm của Chile làm nổi bật sự thay đổi trong các loại tiền tệ giao dịch. Theo truyền thống, các nhà xuất khẩu Chile giao dịch với Trung Quốc bằng đồng đô la Mỹ. Tuy nhiên, xu hướng giao dịch trực tiếp bằng đồng nhân dân tệ đang ngày càng gia tăng để giảm thiểu chi phí chuyển đổi và đơn giản hóa quy trình thanh toán trong ngành trái cây tươi. Biến động giữa đồng đô la và đồng nhân dân tệ tác động đến cơ cấu giá của các nhà nhập khẩu, đặc biệt là khi đồng nhân dân tệ tăng giá. "Rủi ro một chiều" này phát sinh khi đồng nhân dân tệ mạnh lên, khiến các nhà nhập khẩu phải điều chỉnh chi phí trong khi không được hưởng lợi khi đồng tiền này mất giá.

Việc áp dụng đồng Nhân dân tệ trong giao dịch không chỉ mang lại lợi ích tài chính mà còn thể hiện cam kết sâu sắc hơn trong việc hội nhập với bối cảnh văn hóa và thương mại của thị trường Trung Quốc. Các doanh nghiệp tham gia vào hệ sinh thái kỹ thuật số, tận dụng các công cụ địa phương như WeChat, để đảm bảo mối quan hệ đối tác chặt chẽ hơn. Các nền tảng như Ebury cung cấp các giải pháp tạo điều kiện thuận lợi cho việc chuyển đổi tiền tệ này bằng cách đảm bảo tuân thủ quy định và hiệu quả chi phí. Theo cơ sở dữ liệu COMTRADE của Liên Hợp Quốc, năm 2024, 51,1% kim ngạch xuất khẩu trái cây tươi của Chile được chuyển đến Trung Quốc.

Việc chuyển đổi từ đô la sang nhân dân tệ được xem là một động thái chiến lược hơn là một thay đổi vận hành đơn thuần. Việc hiểu và nói được ngôn ngữ của khách hàng được coi là con đường duy trì thành công trong thương mại quốc tế. Nguồn: [Blueberries Consulting](#)

### **-Giá sầu riêng dự kiến sẽ giảm khi vụ thu hoạch tại Malaysia đạt đỉnh**



Theo các nhà cung cấp địa phương, giá sầu riêng tại Malaysia dự kiến sẽ giảm trong tháng này khi mùa thu hoạch đạt đỉnh, dẫn đến nguồn cung tăng. Ông Muhd Khairul, một nhà cung cấp có trụ sở tại Kuala Lumpur, với hơn tám năm kinh nghiệm, lưu ý rằng nguồn cung có thể đạt đỉnh trong vòng hai tháng tới.

"Khách hàng đã bắt đầu đến, đặc biệt là tìm mua sầu riêng Udang Merah và IOI", theo tờ *The New Straits Times*. Các quầy hàng rong trong thành phố đông nghịt người, với giá lên tới 190 MYR (45 đô la Mỹ) một kg. Aiman Junaidi, nhân viên một quầy hàng sầu riêng, cho biết hiện có các loại sầu riêng như Musang King, IOI, D24, Kampung và Udang Merah, trong đó Musang King là loại được săn đón nhiều nhất kể từ khi quầy hàng bắt đầu hoạt động vào đầu tháng này. "Giá hiện vẫn còn hơi cao, nhưng dự kiến sẽ giảm trong mùa cao điểm tháng này", anh nói.

Quan điểm của người tiêu dùng nhấn mạnh sự đánh giá cao đối với các lựa chọn đa dạng, với Shahidatul Nadia, một người thường xuyên tiêu thụ sầu riêng, bình luận: "Năm nay, có nhiều loại hơn và giá cả hợp lý hơn, vì vậy tôi thực sự hài lòng."

Mùa thu hoạch sầu riêng của Malaysia kéo dài từ tháng 5 đến tháng 8. Theo Bernama, kim ngạch xuất khẩu sang Trung Quốc, thị trường sầu riêng hàng đầu thế giới, năm ngoái đạt 212 triệu đô la. Malaysia đặt mục tiêu tăng kim ngạch xuất khẩu sang Trung Quốc từ 15-20% trong năm nay. Nguồn: [VNExpress](#)

### **-Xoài Ấn Độ trở lại Trung Quốc thông qua Superplum**

Trong một diễn biến ngoại giao, xoài Ấn Độ đã hồi sinh tại Trung Quốc vào mùa hè này, nhấn mạnh bề dày lịch sử giao lưu ngoại giao Trung-Ấn. Nhiều giống xoài Ấn Độ hảo hạng như 'Sindhora', 'Banganapalli', 'Alphonso', 'Himsagar', 'Dussheri', 'Langra' và 'Chausa' đã được trưng bày nổi bật tại Hội chợ 'Aam Mahotsav' do Lãnh sự quán Ấn Độ tại Quảng Châu tổ chức vào thứ Sáu tuần trước.

Sáng kiến xuất khẩu xoài Ấn Độ được dẫn dắt bởi Superplum, một công ty công nghệ nông nghiệp Ấn Độ nổi tiếng với việc xuất khẩu trái cây tươi chất lượng cao. Việc phân phối bán lẻ xoài tại Trung Quốc được thực hiện thông qua các cửa hàng bán lẻ AEON.

Trong sự kiện, Tổng Lãnh sự Shambhu Hakki đã ghi nhận tiềm năng tiêu thụ nông sản Ấn Độ giá trị cao của khu vực Nam Trung Quốc. Lãnh sự quán đã thực hiện nhiều biện pháp, bao gồm việc trưng bày các sản phẩm Ấn Độ tại một triển lãm chuyên biệt như đã nêu trong thông cáo báo chí của phái đoàn Ấn Độ.

Lịch sử buôn bán xoài giữa Ấn Độ và Trung Quốc bắt nguồn từ năm 1955, khi Thủ tướng đầu tiên của Ấn Độ, Jawaharlal Nehru, giới thiệu cây giống xoài đến Trung Quốc. Sự giới thiệu này đã đặt nền móng cho các thỏa thuận xuất khẩu trong tương lai, đặc biệt là trong chuyến thăm ngoại giao tới Bắc Kinh năm 2003 của Thủ tướng lúc bấy giờ là Atal Bihari Vajpayee. Trong khi đó, các vùng của Trung Quốc đã và đang trồng xoài trong nước ở các tỉnh phía Nam.

Shobhit Gupta, Tổng Giám đốc Điều hành của Superplum, đã tiết lộ các chiến lược xây dựng chuỗi cung ứng và mạng lưới kho bãi tiên tiến nhằm thúc đẩy xuất khẩu xoài Ấn Độ sang thị trường mới nổi Trung Quốc. Xuất khẩu xoài của Superplum đã mở rộng sang các khu vực như Anh và Canada, và Gupta dự báo xuất khẩu sang Trung Quốc sẽ tăng trưởng.

Aam Mahotsav có sự tham gia của hơn 60 bên liên quan, bao gồm các nhà nhập khẩu địa phương và đại diện ngoại giao. Nguồn: [The Economic Times](#)

### **-Trung Quốc hạn chế xuất khẩu phân bón sang Ấn Độ**



Sau khi áp đặt các hạn chế đối với nam châm đất hiếm, Trung Quốc hiện đã áp dụng các hạn chế đối với nguồn cung cấp các thành phần phân bón hòa tan trong nước (WSF) quan trọng, ảnh hưởng đến ngành làm vườn của Ấn Độ. WSF, loại phân bón dễ hấp thụ bởi cây trồng, được bón bằng phương pháp tưới nhỏ giọt, phun mưa hoặc phun lá để cung cấp dinh dưỡng trực tiếp cho cây trồng, không qua đất.

Hạn chế này có khả năng làm suy yếu ngành trồng trọt của Ấn Độ, một phân khúc kinh tế lớn hơn ngành ngũ cốc của đất nước và đóng góp khoảng một phần ba vào GDP nông nghiệp. Các loại cây trồng bị ảnh hưởng bao gồm nho, lựu và chuối, cũng như các hoạt động canh tác nhà màng tập trung vào xuất khẩu trái cây và rau quả ngoại nhập.

Trong những tháng gần đây, Trung Quốc đã sử dụng cơ chế Kiểm dịch Kiểm tra Trung Quốc (CIQ), được mô tả là một chiến thuật trì hoãn kiểm tra không minh bạch, dẫn đến sự sụt giảm mạnh nguồn cung các nguyên liệu thiết yếu như Mono Ammonium Phosphate (MAP), Canxi Nitrat (CN) và Kali Nitrat (PN). Khoảng 80% lượng phân bón đặc biệt nhập khẩu của Ấn Độ trong các mùa cao điểm có nguồn gốc từ Trung Quốc; tuy nhiên, dữ liệu gần đây cho thấy sự sụt giảm mạnh.

Ví dụ, lượng nhập khẩu MAP là 12.525 tấn vào năm 2023 và 21.214 tấn vào năm 2024, giảm mạnh xuống còn 2.842 tấn vào ngày 1 tháng 6. Tương tự, lượng nhập khẩu CN giảm từ 223.941 tấn vào năm 2023 xuống còn 49.311 tấn vào tháng 6 năm 2025. Lượng nhập khẩu PN giảm từ 27.913 tấn vào năm 2024 xuống còn 16.837 tấn.

Vinod Goyal, Thư ký Hiệp hội Công nghiệp Phân bón hòa tan (SFIA), cho biết: "Trung Quốc đã áp dụng lệnh phong tỏa mềm thông qua CIQ, cấm Ấn Độ một cách không chính thức trong khi vẫn tiếp tục cung cấp cho các nước khác".

Ấn Độ nhập khẩu hơn 80% nhu cầu 400.000 tấn (LMT) từ Trung Quốc nhờ lợi thế về chất lượng và giá cả so với các nhà cung cấp ở Trung Đông và Nga. Lalitkumar Periwal, một nhà sản xuất dầu cọ (WSF) tại Gujarat, cho biết Ấn Độ chỉ còn đủ dự trữ trong hai tháng. Ông nhấn mạnh sự cần thiết phải thay đổi chính sách, chẳng hạn như loại bỏ dầu cọ khỏi Đạo luật Hàng hóa Thiết yếu, để thúc đẩy sản xuất trong nước.

Goyal nhấn mạnh sự chênh lệch về chính sách hiện tại, có lợi cho hàng nhập khẩu từ Trung Quốc trong khi lại cản trở các nhà sản xuất trong nước, vì các sản phẩm trong nước phải đối mặt với nhiều yêu cầu cấp phép trên khắp các tiểu bang, không giống như các sản phẩm nhập khẩu từ Trung Quốc dễ phân phối hơn.

Ấn Độ nhập khẩu các thành phần cho WSF chủ yếu từ các quốc gia cụ thể: MAP từ Trung Quốc, Nga và Hàn Quốc; Canxi nitrat từ Trung Quốc và Nga; Kali photphat đơn từ Trung Quốc; Kali nitrat từ Trung Quốc, Chile và Jordan; Kali sunfat từ Trung Quốc, Ai Cập, Đài Loan, Uzbekistan và KSA; Canxi nitrat boronat từ Trung Quốc. Nguồn: [New Indian Express](#)

### **-Lượng xoài Myanmar cập cảng Wanding đạt 300 tấn mỗi ngày**



Cảng Wanding, nằm trên biên giới Trung Quốc - Myanmar tại Vân Nam, hiện đang chứng kiến lượng xoài nhập khẩu từ Myanmar tăng đột biến. Theo Guojiguoshu, hàng ngày đều có xe tải chở xoài Sandelong đến, đi vào khu vực giám sát hải quan trước khi lên đường đến các thành phố lớn của Trung Quốc như Côn Minh, Thành Đô và Trùng Khánh.

Theo các quan chức thương mại địa phương, từ tháng Năm đến tháng Bảy là mùa cao điểm của xoài Sandelong, và nhu cầu đang vượt xa nguồn cung. Trung bình, cảng xử lý 300 tấn xoài nhập khẩu mỗi ngày, cho thấy sự phổ biến và thị trường ngày càng mở rộng của loại trái cây nhiệt đới này.

Tổng cục Hải quan Wanding báo cáo từ ngày 25 tháng 4 đến ngày 30 tháng 6, tổng cộng 3.882,5 tấn xoài Myanmar đã được thông quan, đánh dấu mức tăng trưởng đáng kể so với cùng kỳ năm trước. Sự gia tăng theo mùa này đang góp phần thúc đẩy hoạt động thương mại xuyên biên giới sôi động và củng cố vai trò của Cảng Wanding như một cửa ngõ quan trọng cho nông sản tươi sống giữa Myanmar và Trung Quốc.

Nguồn: [Guojiguoshu](#)

### **-Sáng kiến bán lẻ của Thái Lan hỗ trợ nông dân và sinh viên thông qua chiến dịch bán trái cây**



Bộ Thương mại Nội địa Thái Lan đã hợp tác với Go Wholesale, một nhà bán buôn nguyên liệu thực phẩm lớn thuộc Tập đoàn Bán lẻ Trung ương (Central Retail), để hỗ trợ nông dân trồng trái cây địa phương và thúc đẩy tiêu dùng nội địa. Sự hợp tác này là một phần trong chiến lược rộng lớn hơn của chính phủ nhằm ổn định giá trái cây và nâng cao thu nhập cho nông dân, như đã được báo cáo trong một bài viết trên tờ Naewna.

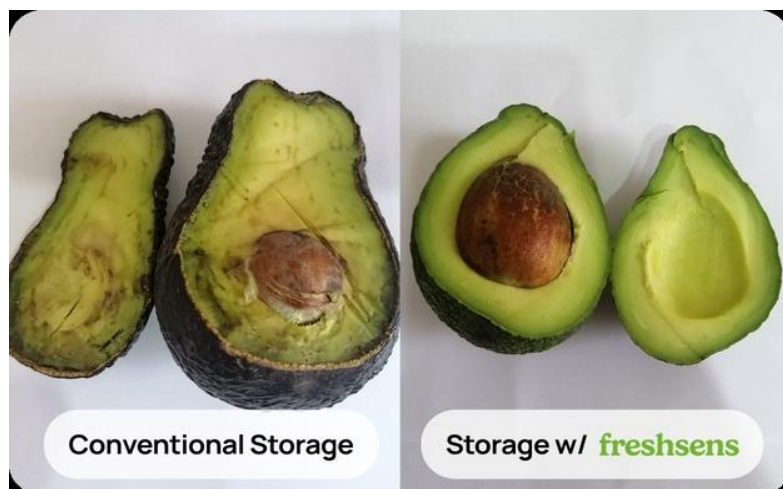
Từ tháng 10 năm 2024 đến tháng 5 năm 2025, Go Wholesale đã mua hơn 125 tấn trái cây trị giá khoảng 135.000 đô la trực tiếp từ nông dân theo hợp đồng tiêu chuẩn với Bộ Thương mại Nội địa. Các loại trái cây chủ lực bao gồm măng cụt, dưa, chôm chôm, nhãn, vải và vải thiều.

Một phần quan trọng của sáng kiến này là chiến dịch "GO Food Mang Lai Nụ Cười". Chương trình cung cấp các loại trái cây giảm giá như măng cụt với giá khoảng 0,70 đô la/kg và nhãn với giá khoảng 1,25 đô la/kg tại 13 chi nhánh của Go Wholesale. Cứ mỗi kg bán ra, 0,03 đô la sẽ được đóng góp cho chương trình bữa trưa học đường tại các cộng đồng gần cửa hàng Go Wholesale.

Chiến dịch kéo dài đến ngày 31 tháng 10 năm 2025, giới thiệu các loại trái cây phổ biến như dưa lưới, dưa lưới vàng, đu đủ Hà Lan và nhiều loại chuối. Trọng tâm kép là hỗ trợ nông dân và đóng góp vào dinh dưỡng học đường, nhấn mạnh tác động kinh tế và xã hội của sáng kiến. Nguồn: [Naewna](#)

### **-"Sản phẩm của chúng tôi giúp người trồng trọt Thổ Nhĩ Kỳ bán được nhiều hơn sau mùa bằng cách kéo dài thời hạn sử dụng một cách tự nhiên"**

Khi mùa sung, lựu và bơ đang đến gần, công ty công nghệ nông nghiệp FreshSens của Thổ Nhĩ Kỳ đang khuyến khích các nhà sản xuất coi thời hạn sử dụng không chỉ là một công cụ bảo quản mà còn là một tài sản chiến lược, theo lời ông Sertan Yargovan, giám đốc bán hàng tại FreshSens: "Khi bạn có thể bảo quản bơ trong hơn 50 ngày mà không cần hóa chất, mọi thứ sẽ thay đổi. Vấn đề không chỉ còn là chất lượng. Mà còn là thời gian, giá cả và khả năng tiếp cận thị trường."



"FreshSens cung cấp các mô-đun kiểm soát khí hậu được trang bị cảm biến thông minh theo dõi nhịp thở, nhiệt độ và độ ẩm theo thời gian thực. Kết hợp với nền tảng AI của chúng tôi, công nghệ này cho phép người sản xuất đưa ra quyết định sáng suốt hơn về thời điểm, cách thức lưu trữ và thời điểm bán."

Yargovan nhấn mạnh rằng phương pháp này đã mang lại kết quả khả quan trên nhiều loại cây trồng: "Bơ có thể được bảo quản đến 52 ngày mà không cần bất kỳ can thiệp hóa học nào, giúp giữ nguyên kết cấu, hương vị, chất lượng hình ảnh và khả năng tiếp thị. Điều này cho phép người trồng tiếp cận các thị trường có giá trị cao hơn ngoài mùa vụ thông thường. Quả sung, thường được coi là mỏng manh, đã duy trì khả năng tiếp thị đầy đủ đến 28 ngày trong các thử nghiệm gần đây. Lựu đã cho thấy kết quả khả quan, với thời gian bảo quản được kéo dài đến 180 ngày, với mức hao hụt trọng lượng tối thiểu, kết cấu tốt hơn và không bị thâm bên trong. Và các thử nghiệm trên thanh long đã xác nhận gần 30 ngày bảo quản an toàn, mở ra khả năng linh hoạt hơn về hậu cần và thời gian xuất khẩu."



Theo ông Yargovan, các nhà trồng trọt và xuất khẩu Thổ Nhĩ Kỳ đang tìm kiếm sự ổn định hơn sau những thời điểm bất ổn, và ông tin rằng FreshSens sẽ hỗ trợ họ đúng như vậy. "Gần đây, người trồng trọt đã phải đối mặt với rất nhiều khó khăn, từ mất mùa do biến đổi khí hậu đến giá cả không ổn định. Chúng tôi không chỉ cung cấp dịch vụ lưu trữ. Đó là dịch vụ lập kế hoạch. Đó là một cách để điều chỉnh việc xử lý sau thu hoạch cho phù hợp với dự báo cung cầu. Hệ thống FreshSens của chúng tôi đã được các nhà xuất khẩu, nhà điều hành kho lạnh và nhà đóng gói lớn của Thổ Nhĩ Kỳ sử dụng. Với mùa thu hoạch năm nay có vẻ bất ổn sau các đợt sương giá ở các vùng trồng trọt chính, khả năng trì hoãn việc bán hàng mà không ảnh hưởng đến chất lượng có thể mang lại cho người trồng trọt Thổ Nhĩ Kỳ một lợi thế mạnh mẽ."

"Chúng tôi tin rằng sự tươi mới không phải là một thứ xa xỉ, mà là một nhu cầu thiết yếu. Và với những công cụ phù hợp, nó có thể trở thành một lợi thế cạnh tranh", Yargovan kết luận.

Để biết thêm thông tin:

Sertan Yargovan

**FreshSens**

Điện thoại: +90 553 373 74 68

## **-Trump hoãn tăng thuế, các nhà vận chuyển chờ đợi tin tức**

Quyết định về mức thuế quan dự kiến được đưa ra vào thứ Tư, ngày 9 tháng 7, nhưng đã bị Tổng thống Trump trì hoãn thêm một lần nữa. Giờ đây, chúng sẽ có hiệu lực vào ngày 1 tháng 8. Mặc dù chính quyền Trump cho biết đã gửi một số thư cho các đối tác thương mại vào thứ Hai về việc tăng thuế quan, nhưng trong khi đó, mức thuế quan hiện tại đã ảnh hưởng đến nhu cầu đối với một số mặt hàng nông sản nhập khẩu vào Hoa Kỳ.

"Ví dụ, nhu cầu đối với thanh long không cao – thuế quan cũng là một yếu tố. Chúng đã tác động rất lớn đến nhiều mặt hàng chúng tôi kinh doanh", Alan Goldberg của A&B Tropical Produce cho biết, đồng thời nói thêm rằng các mặt hàng đặc sản như thanh long không được coi là mặt hàng chủ lực hay thiết yếu. "Chúng làm giảm sự quan tâm đến sản phẩm. Thuế quan đã có hiệu lực, vì vậy chúng tôi chỉ đang chờ xem liệu chúng có được tăng lên hay không."

Tuy nhiên, chính quyền Trump đã nhiều lần thay đổi lập trường về thuế quan, và các cuộc đàm phán cũng có thể đồng nghĩa với việc trì hoãn quyết định về thuế quan, hoặc thậm chí là giảm thuế. "Sự bất ổn này cũng ảnh hưởng đến mọi thứ. Nền kinh tế dường như đang tốt đẹp, nhưng nhiều người vẫn đang gặp khó khăn", Goldberg nói.



### **Nguồn cung không ổn định**

Trong khi đó, nguồn cung thanh long từ Ecuador lại không ổn định. "Đây là mùa thấp điểm của thanh long nhập khẩu, và trong vài năm qua, đã có những giai đoạn thị trường cực kỳ thấp", Goldberg nói. Điều này là do nguồn cung bổ sung từ Ecuador trước đây, và hiện nay, một số diện tích trồng thanh long thương mại đã bị bỏ hoang để đối phó với tình trạng thị trường thấp.

Thêm vào đó là lượng mưa lớn hơn vào năm 2024, ảnh hưởng đến việc trồng cây ăn quả vào năm 2025. "Vì vậy, nguồn cung sẽ tiếp tục không ổn định trong vài tháng tới", Goldberg nói. "Thông thường, đến tháng 10, tình hình sẽ bắt đầu khởi sắc hơn."

Về giá cả, giá cao hơn bình thường một phần do thuế quan, và cũng có chút biến động do các chuyến hàng rời rạc hơn. "Trái cây sẽ về và tràn ngập thị trường trong hai hoặc ba tuần, và điều đó luôn khiến giá giảm xuống", Goldberg nói. "Sau đó, khi sản lượng giảm và hàng hóa được vận chuyển bằng đường hàng không nhiều hơn, giá cả sẽ cao hơn nhiều."

Ví dụ, vào cuối tháng 5 và đầu tháng 6, giá tăng lên mức cao nhất là 20 đô la - thấp nhất là 30 đô la, rồi lại giảm xuống mức trung bình đến thấp nhất là 10 đô la trong khoảng một tuần đến 10 ngày. Sau đó, sản xuất ngừng lại và giá lại tăng trở lại. "Chúng tôi vừa có một container, và giá đã lên tới 17-20 đô la. Tuần tới, sẽ có khá nhiều trái cây về, vì vậy tôi dự đoán giá sẽ giảm trở lại. Ngay khi thị trường ổn định trở lại, giá sẽ tăng trở lại ngay vì có lẽ sẽ không còn nhiều trái cây trong hai đến ba tuần nữa", Goldberg nói.



Để biết thêm thông tin:

Alan Goldberg

**A&B Tropical Produce**

Điện thoại: +1 (305) 805-1530

## **-Myanmar nhắm đến thị trường Trung Quốc cho dứa Shan**



Dứa từ bang Shan của Myanmar chủ yếu được trồng để phục vụ thị trường nội địa, mặc dù đang có những nỗ lực mở rộng sang Trung Quốc. Diện tích trồng trọt trái rộng khoảng 13.000 mẫu Anh (khoảng 5.260 ha) trên khắp các vùng phía nam và phía bắc Shan, bao gồm Hsihseng, Namsang, Mongkaing, Hsipaw, Tangyan và Lashio. Sản lượng quốc gia dao động từ 30.000 đến 40.000 tấn mỗi năm, với vụ thu hoạch đạt đỉnh điểm từ tháng 7 đến tháng 9.

Nông dân trồng các giống dứa địa phương và dứa Đài Bắc, đầu tư khoảng 4 triệu K/mẫu Anh, tương đương khoảng 1.900 đô la Mỹ/mẫu Anh hoặc 4.695 đô la Mỹ/ha. Tùy thuộc vào giống và phương pháp, vụ thu hoạch có thể bắt đầu sớm nhất là 1,5 năm hoặc kéo dài đến bảy năm. Vào đầu mùa thu hoạch vào đầu tháng 7, thương lái mua trực tiếp từ nông dân, phần lớn sản phẩm được chuyển đến Mandalay và Yangon.

Tham vọng xuất khẩu tập trung vào việc tiếp cận thị trường Trung Quốc. Một cơ quan điều phối ở phía bắc Shan đang nỗ lực hướng tới việc đăng ký với Hải quan Trung Quốc (GACC) cho năm giao dịch 2024. Bộ Nông nghiệp đã mời các công ty nộp đơn đăng ký chính thức với GACC trước ngày 28 tháng 2 năm 2025, tuân thủ Nghị định thư Vệ sinh và Kiểm dịch Thực vật (SPS) giữa Myanmar và Trung Quốc, bao gồm các đợt kiểm tra hàng năm để đảm bảo tuân thủ các tiêu chuẩn thương mại.

Dứa Myanmar gần đây đã được tiếp cận lại thị trường Trung Quốc sau khi tuân thủ thành công quy định kiểm dịch thực vật. Trước đó, Trung Quốc đã đình chỉ một tuyến thương mại xuyên biên giới quan trọng vào ngày 16 tháng 6 năm 2019, khiến các nhà xuất khẩu phải chuyển hướng sang các thị trường nhỏ hơn như Thái Lan và Singapore. Tuy nhiên, một thỏa thuận mới hiện cho phép xuất khẩu đường biển sang Trung Quốc. Theo yêu cầu của GACC, Bộ Nông nghiệp, Chăn nuôi và Thủy lợi phải nộp danh sách các trang trại dứa và địa điểm chế biến đã được phê duyệt để xác nhận xuyên biên giới.

Các nhà xuất khẩu tiềm năng phải tuân thủ các tiêu chuẩn nông nghiệp nghiêm ngặt, bao gồm quản lý dịch hại và truy xuất nguồn gốc sản phẩm. Dứa phải được làm sạch và không có tạp chất trước khi đóng gói. Các loài gây hại bao gồm ruồi trắng xoắn ốc, rệp sáp dứa xám và nấm *Fusarium sacchari*. Trong những năm giao dịch đầu tiên, ít nhất 2% dứa xuất khẩu sẽ được lấy mẫu nghiêm ngặt để giám sát kiểm soát dịch hại. Nếu đạt được các mục tiêu tuân thủ, tỷ lệ này có thể giảm xuống còn 1%. Nguồn: [New Light of Myanmar](#)

## **-Giá trái cây tại TP.HCM xuống thấp nhất trong nhiều năm**



Đầu tháng 7, giá trái cây tại Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam, đang giảm mạnh, chạm mức thấp nhất trong nhiều năm. Các thị trường bị ảnh hưởng bao gồm Bà Chiểu, Bàn Cờ, Phạm Văn Hai và Thạch Đà, nơi các loại trái cây như vải thiều và các loại trái cây khác đang giảm giá đáng kể.

Giá sầu riêng giảm 30%-35% so với hai năm trước. Có nơi, sầu riêng Ri6 được bán với giá 35.000-50.000 đồng/kg (khoảng 1,50-2,10 đô la Mỹ). Trong khi đó, chôm chôm được bán với giá 15.000-25.000 đồng/kg

(khoảng 0,64-1,06 đô la Mỹ), bơ 034 giảm xuống còn 30.000 đồng/kg (khoảng 1,28 đô la Mỹ)/kg (khoảng 80.000-90.000 đồng/kg). Măng cụt được bán với giá 30.000-35.000 đồng/kg (khoảng 1,28-1,49 đô la Mỹ). Mận cuối vụ có giá 30.000-40.000 đồng/kg (1,28-1,71 đô la Mỹ). Vải thiều thường được bán với giá 20.000 đồng/kg (0,85 đô la Mỹ) cho quả to, vỏ tươi, hạt nhỏ, trong khi vải đã bóc vỏ có giá 15.000 đồng/kg (0,64 đô la Mỹ). Cam có giá 5.000-7.000 đồng/kg (0,21-0,30 đô la Mỹ). Dưa hấu và mít Thái cũng giảm giá. Ông Đặng Phúc Nguyên, Tổng Thư ký Hiệp hội Rau quả Việt Nam, nhận định: "Năm nay, sầu riềng, vải, chôm chôm và măng cụt đã có một vụ thu hoạch bội thu, riêng sản lượng vải dự kiến vượt 300.000 tấn." Nhu cầu, đặc biệt là ở thị trường Trung Quốc, đang chững lại, góp phần làm giảm giá trong nước. Trung Quốc tiêu thụ hơn 50% lượng trái cây xuất khẩu của Việt Nam, nhưng những thách thức như thủ tục hải quan chậm trễ và các biện pháp kiểm dịch đang tạo ra tình trạng tồn đọng hàng hóa Việt Nam tại biên giới, hạn chế việc tiêu thụ kịp thời. Nguồn: [Saigon News](#)

Álvaro Figueroa, Tropicales del Valle:

### **-Nhu cầu nước ép dứa trên thế giới ngày càng tăng**

Nhu cầu về nước ép dứa và sự tăng trưởng của các thị trường như Israel và Dubai đang thúc đẩy xuất khẩu của Costa Rica, bất chấp những hạn chế về sản lượng do điều kiện thời tiết.

Theo Álvaro Figueroa, chủ tịch công ty Tropicales del Valle, những trận mưa lớn kể từ tháng 9 năm 2024 đã ảnh hưởng đáng kể đến công việc nông nghiệp, từ khâu chuẩn bị đất đến gieo trồng. "Đây là một năm đầy thách thức. Chúng tôi phải đối mặt với nhiều yếu tố bên ngoài, đặc biệt là thời tiết", ông nói.



Tropicales del Valle là một công ty Costa Rica chuyên về dứa nhiều màu sắc, cho cả vận chuyển đường biển và đường hàng không, hiện diện tại Châu Âu, Israel, Nga và các nước Trung Đông. Ông Figueroa cho biết các thị trường khác nhau ngày càng đòi hỏi nhiều loại trái cây chín sớm. "Chúng tôi là công ty hàng đầu trong lĩnh vực vận chuyển trái cây nhiều màu sắc bằng đường biển, và điều đó đã cho phép chúng tôi tạo nên sự khác biệt", ông nói.

Biến đổi khí hậu không chỉ ảnh hưởng đến sản xuất mà còn cả kế hoạch. "Chúng tôi dự kiến sản lượng sẽ giảm từ tuần 28 đến tuần 38 do hiện tượng ra hoa tự nhiên bị trì hoãn. Tuy nhiên, tình hình thị trường vẫn khá khả quan, với giá dao động từ 9 đến 14 euro mỗi hộp, tùy thuộc vào loại trái cây", Figueroa cho biết.

"Một trong những xu hướng đáng chú ý nhất là nhu cầu nước ép dứa ngày càng tăng trên toàn cầu, một phần do tình trạng thiếu hụt nước cam. Điều này khiến nhiều nhà sản xuất phải chuyển trái cây sang thị trường nội địa để chế biến, đặc biệt là khi giá quốc tế giảm. Rất nhiều trái cây được giữ lại đây để làm nước ép và làm dứa đông lạnh", ông Figueroa cho biết, đồng thời nhấn mạnh sự thay đổi về địa điểm sản xuất.

Về mặt hậu cần, Costa Rica duy trì ổn định tần suất khởi hành hàng tuần. Tuy nhiên, Figueroa cho biết đã có một số chậm trễ nhất định do tắc nghẽn tại các cảng ghé cảng, chẳng hạn như Panama hoặc Colombia. Ông cũng cho biết các quốc gia cạnh tranh như Mexico và Ecuador vẫn chưa thể sánh được với Costa Rica về quy mô kinh tế, công nghệ hoặc thời gian vận chuyển đến châu Âu.



Một trong những thách thức lớn nhất là vấn đề lao động. Theo Figueroa, làn sóng di cư của người Nicaragua sang Mỹ và những thay đổi trong chính sách nhập cư đã làm giảm đáng kể nguồn lao động nông nghiệp. Bất chấp những trở ngại này, Tropicales del Valle vẫn đang phát triển. Hiện tại, họ đang canh tác 1.500 ha và dự định mở rộng lên 2.100 ha vào năm 2026 bằng cách trồng thêm 600 ha. Ông Figueroa cho biết, chúng ta cần nhiều trái cây hơn để đáp ứng nhu cầu quốc tế ngày càng tăng.

Triển vọng kinh tế cũng đặt ra những trở ngại. "Việc định giá lại đồng colón so với đô la đã làm giảm doanh thu xuất khẩu. Ngoài ra, các nhà sản xuất đang phải đối mặt với mức thuế quan mới 10% do Hoa Kỳ áp đặt, tương đương với việc giảm khoảng một đô la cho mỗi hộp xuất khẩu. Đây là một đòn giáng mạnh vào các nhà sản xuất", Figueroa kết luận.



Để biết thêm thông tin:

Álvaro Figueroa

**Tropicales del Valle**

Alajuela, Costa Rica

ĐT: +506 2239 9660

Email: [afigueroa@frutainternacional.com](mailto:afigueroa@frutainternacional.com)

[www.tropicalesdelvalle.com](http://www.tropicalesdelvalle.com)



**CÔNG TY CỔ PHẦN GIAO NHẬN TIẾP VẬN QUỐC TẾ**

**VĂN PHÒNG**

**Trụ sở chính**

Tầng 5, tòa nhà Cảng Sài Gòn, số 3 Nguyễn Tất Thành, phường 13, quận 4, TP Hồ Chí Minh

**Chi nhánh Hà Nội**

N01-T02 Ngoại Giao Đoàn, phường Xuân Tảo, quận Bắc Từ Liêm, Hà Nội

**Chi nhánh Hải Phòng**

03 Lê Thánh Tông, Máy Tơ, Ngô Quyền, Hải Phòng

**Văn phòng Đà Nẵng**

72 Nại Nam, Phường Hoà Cường Bắc, Quận Hải Châu, Thành phố Đà Nẵng

**Cho Thuê Kho Lạnh AJ Total - Công Ty TNHH MTV AJ Total Việt Nam**



**NHÀ TÀI TRỢ**

📍 Lô H.04, Đường Số 1, KCN. Long Hậu, X. Long Hậu, H. Cần Giuộc, Long An

☎ **0901 494 666 0796 726 171**

✉ [sales@ajtotalvn.com](mailto:sales@ajtotalvn.com)

🌐 [www.ajtotalvn.com](http://www.ajtotalvn.com)

MENU



## GIỚI THIỆU FINOM

**Công ty Cổ Phần Finom (Finom JSC)** được thành lập vào năm 2018, chuyên tư vấn, chuyển giao và cung cấp các giải pháp toàn diện phục vụ cho lĩnh vực nông nghiệp: hệ thống tưới, hệ thống thủy canh, giải pháp nhà màng, giá thể trồng trọt, vật tư trồng trọt và giải pháp sau thu hoạch.

Chúng tôi hợp tác với các công ty, chuyên gia hàng đầu trong lĩnh vực với nhiều năm kinh nghiệm trên thế giới để cung cấp gói giải pháp hiệu quả và tiên tiến đến với khách hàng.

MENU



### THÔNG TIN CÔNG TY

**Trụ sở chính:** 32/24 Mai Anh Đào, Phường 8, TP. Đà Lạt, Lâm Đồng

**Chi nhánh:** 78/15 Hồ Bá Phấn, P. Phước Long A, TP. Thủ Đức, TP. HCM

**Hotline:** 0909 000 000

**Email:** info@finom.vn

**MST:** 0314500062

### CHÍNH SÁCH

Điều khoản & điều kiện

Chính sách hoàn trả

Chính sách bảo mật

Phương thức thanh toán



**ĐÃ THÔNG BÁO**  
**BỘ CÔNG THƯƠNG**



## CÔNG TY CỔ PHẦN BẢO VỆ THỰC VẬT SÀI GÒN

Khu phố 1, Đường Nguyễn Văn Quỳ,  
P. Tân Thuận Đông, Quận 7, TP.  
HCM.

Hotline tư vấn kỹ thuật:

**028. 37730699 - 028. 37731073**



# DOVECO



### LIÊN HỆ

Tòa nhà 8TM1-26 Khu đô thị The Manor Central Park, đường Nguyễn Xiển, phường Đại Kim, quận Hoàng Mai, Hà Nội

Trong nước: (+84) 335 396 222 / Xuất khẩu: (+84) 2293 770 353

Trong nước: support@doveco.com.vn / Xuất khẩu: sales@doveco.com.vn



**MEKONG FRUIT CO., LTD**

**Add:** 16A14b Tra Noc 1 Industrial Park, Binh Thuy Dist., Can Tho city

**Phone:** 02923.744486

**Hotline:** (84) 919 246 337 (Mr. Grenk Nguyen)

**Email:** sales@mekongfruit.com.vn

**HẸP GẶP LẠI TRONG BẢN TIN KỲ SAU !!!**

