



BẢN TIN RAU QUẢ THẾ GIỚI TUẦN LỄ TỪ

01-11/4/2025

Thực hiện : HIỆP HỘI RAU QUẢ VIỆT NAM

---0---
KỲ 12

Tin nổi bật :

- Ăn chuối hàng ngày mang lại lợi ích nhưng điều quan trọng là phải điều độ
- Việt Nam cắt giảm thuế MFN đối với trái cây và hạt nhập khẩu 31/3/2025
- Việt Nam tăng cường nhập khẩu nông sản từ Hoa Kỳ sau khi cắt giảm thuế quan
- Thuế quan của Hoa Kỳ: những kịch bản nào có thể xảy ra đối với sản phẩm tươi sống?
- Thái Lan siết chặt quản lý nguồn cung trái cây: “Chăm vườn” từ tầm quốc gia
- Khủng hoảng BY2 – Sầu riêng Thái Lan lao đao trước hàng rào kỹ thuật từ Trung Quốc
- Thái Lan xác nhận phòng thí nghiệm xuất khẩu sầu riêng vẫn hoạt động
- Ban đầu, việc nhuộm sầu riêng bằng bột nghệ,
- Trung Quốc nói lỏng kiểm tra sầu riêng tại biên giới Lào để giảm sự chậm trễ
- Việt Nam thúc đẩy xuất khẩu xanh và số hóa để đáp ứng tiêu chuẩn toàn cầu
- Xuất khẩu vải thiều Việt Nam sang Trung Quốc tăng nhờ các hiệp định thương mại
- Báo cáo thị trường trái cây bán buôn tuần 13- TQ
- Đường sắt Trung Quốc-Lào thúc đẩy thương mại trái cây và rau quả trong khu vực
- Lào cấp quyền khai thác trang trại sầu riêng để thúc đẩy xuất khẩu sang Trung Quốc
- Trái cây Campuchia được ưa chuộng tại Trung Quốc nhờ xuất khẩu tăng
- Philippines tìm cách giảm thuế quan để duy trì thị trường chuối của Nhật Bản
- Chỉnh sửa gen mang lại khả năng phục hồi khí hậu cho chuối
- Nhu cầu cao về trái cây tươi ở các thị trường vùng Vịnh
- Bangladesh được chấp thuận xuất khẩu xoài sang Trung Quốc
- Đài Loan cải thiện sự ra hoa của nhãn bằng kali clorat
- Các nhà khoa học Chile phát triển giống dưa hấu chịu hạn
- Ngành chuối Ecuador tự tin duy trì khả năng cạnh tranh bất chấp thuế quan
- Chile và Nhật Bản mở cửa thị trường cho bơ Hass của Brazil
- Việt Nam đẩy mạnh xuất khẩu trái cây khi nhu cầu của Trung Quốc tăng mạnh
- Thuế quan của Trump gây nguy cơ cho xuất khẩu nông nghiệp và hạnh nhân của Bang California- Mỹ
- Các ngành công nghiệp Washington chuẩn bị ứng phó với tác động từ mức thuế mới của Hoa Kỳ
- Đồng đô la Mỹ giảm khi thuế quan gây ra lo ngại về thương mại và biến động thị trường
- “Thuế quan có tác động lớn đến thanh khoản và có thể khiến một số sản phẩm bị mất giá”
- Thuế quan mới của Trung Quốc ảnh hưởng đến xuất khẩu táo và anh đào của Washington
- “Năm nay, nhiều nông dân lựa chọn trồng cà phê thay vì chanh dây, dẫn đến giá rất cao”- VN

-Chuối Ecuador thích nghi với biến đổi khí hậu, hạn chế thương mại và điều kiện thuế quan mới

-Ăn chuối hàng ngày mang lại lợi ích nhưng điều quan trọng là phải điều độ



Chuối, được biết đến với tính di động và lợi ích dinh dưỡng, đóng vai trò là thành phần dinh dưỡng đa năng. Chúng thường được dùng làm nhiên liệu trước khi tập luyện hoặc kết hợp vào các bữa ăn như sinh tố và cháo. Tuy nhiên, cần cân nhắc đến những tác động của việc tiêu thụ chuối hàng ngày đối với sức khỏe.

Lauren Manaker, một chuyên gia dinh dưỡng đã đăng ký, nhấn mạnh rằng một quả chuối cỡ trung bình chứa khoảng 105 calo, 27g carbohydrate, 14g đường, 5g chất xơ và 422mg kali. Nó cũng cung cấp các chất dinh dưỡng như vitamin C, vitamin B6 và các chất điện giải như magiê, natri và kali. Manaker lưu ý, "Người ta ước tính rằng hầu hết mọi người không ăn đủ khẩu phần trái cây và rau quả được khuyến nghị mỗi ngày. Vì vậy, nếu ai đó muốn ăn một quả chuối mỗi ngày, đó có thể là một thói quen tuyệt vời để hình thành để có được một số khẩu phần trái cây." Tuy nhiên, chuối có thể không phù hợp với tất cả mọi người. Hàm lượng carbohydrate và đường trong chuối gây lo ngại cho những người mắc bệnh tiểu đường, mặc dù Trường Y tế Công cộng Harvard TH Chan chỉ ra rằng chuối chứa tinh bột kháng, giải phóng ít glucose vào máu hơn so với tinh bột không kháng.

Về kali, trong khi chuối góp phần cân bằng điện giải thiết yếu, việc tiêu thụ quá nhiều có thể dẫn đến tăng kali máu, một tình trạng hiếm gặp. Manaker nói rằng, "Một người khỏe mạnh nói chung khó có thể bị tăng kali máu khi ăn một quả chuối mỗi ngày, đặc biệt là nếu phần còn lại của chế độ ăn uống của họ không chứa quá nhiều thực phẩm giàu kali".

Nguồn: [Women's Health Magazine](#)

Cuối cùng, Manaker khuyên nên kết hợp nhiều loại trái cây vào chế độ ăn uống, cho rằng mặc dù một quả chuối mỗi ngày nhìn chung là an toàn nhưng điều quan trọng là phải điều độ và đa dạng chế độ ăn.

-Thuế quan của Hoa Kỳ: những kịch bản nào có thể xảy ra đối với sản phẩm tươi sống?



Ngày 5 tháng 4 là ngày bắt đầu áp dụng thuế quan 10% đối với các quốc gia, ngày 9 tháng 4 sẽ là ngày áp dụng thuế quan cao hơn thông qua các biện pháp trả đũa đối với các quốc gia.

Theo Hiệp hội Sản phẩm Tươi sống Quốc tế (IFPA), đơn vị đã tổ chức hội thảo trực tuyến về thuế quan của Hoa Kỳ vào ngày 4 tháng 4 năm ngoái, nhiều quốc gia sẽ cố gắng tham gia vào các cuộc đàm phán thực dụng với Nhà Trắng. Ví dụ như Argentina, Việt Nam, một số nước khác như Zimbabwe đã tuyên bố sẽ hủy bỏ thuế quan đối với hàng hóa nhập khẩu từ Hoa Kỳ. Mặt khác, các quốc gia hoặc khối thương mại lớn như Trung Quốc và EU đã hoặc sẽ trả đũa, đồng thời thúc đẩy thương mại giữa họ. Sẽ có một chuỗi cung ứng thay đổi khi EU và Trung Quốc sẽ lấy nhiều sản phẩm hơn từ phần còn lại của thế giới. Ví dụ, Trung Quốc sẽ mua nhiều ngũ cốc hơn từ Argentina và Brazil. Có thể những xu hướng này sẽ là tiền thân của những thay đổi trong nguồn cung ứng các loại cây trồng đặc sản, như trái cây và rau quả tươi. Tuy nhiên, rất khó để định hình lại chuỗi cung ứng cho các loại cây trồng đặc sản trong ngắn hạn, có thể là một mùa nữa.

Mục tiêu: giảm bớt sự suy yếu của chính phủ Hoa Kỳ và khôi phục ngành công nghiệp trong nước

Thâm hụt thương mại hàng hóa hàng năm lớn và dai dẳng của Hoa Kỳ đã dẫn đến việc khoét rỗng cơ sở sản xuất của Hoa Kỳ. Điều này dẫn đến việc thiếu động lực để tăng năng lực sản xuất trong nước tiên tiến. Nó cũng làm suy yếu các chuỗi cung ứng quan trọng và khiến cơ sở công nghiệp quốc phòng của Hoa Kỳ phụ thuộc vào các đối thủ nước ngoài. Tổng thống Trump đã viện dẫn thẩm quyền của mình theo Đạo luật Quyền hạn Kinh tế Khẩn cấp Quốc tế năm 1977 (IEEPA) để giải quyết tình trạng khẩn cấp quốc gia do thâm hụt thương mại lớn và dai dẳng gây ra, xuất phát từ việc không có sự tương hỗ trong các mối quan hệ thương mại và các chính sách có hại khác như thao túng tiền tệ và thuế giá trị gia tăng (VAT) cắt cổ do các quốc gia khác duy trì. Sử dụng thẩm quyền IEEPA của mình, Tổng thống Trump quyết định áp dụng thuế quan 10% đối với tất cả các quốc gia. Điều này vừa có hiệu lực kể từ ngày 5 tháng 4 lúc 12 giờ trưa theo giờ miền Đông (EST). Tổng thống Trump cũng sẽ áp dụng mức thuế quan cao hơn có đi có lại đối với các quốc gia mà Hoa Kỳ có thâm hụt thương mại lớn nhất và/hoặc với các quốc gia đang áp dụng thuế nhập khẩu cao đối với hàng hóa của Hoa Kỳ. Tất cả các quốc gia khác sẽ tiếp tục phải chịu mức thuế cơ sở ban đầu là 10%. Điều này sẽ có hiệu lực vào ngày 9 tháng 4 năm 2025.

Sản phẩm của Mexico có thể được giao đến Canada mà không phải chịu thuế của Hoa Kỳ

Các lô hàng có thể được nhập khẩu bởi các nhà nhập khẩu địa phương có địa chỉ trong khu thương mại Hoa Kỳ theo mục nhập Giao hàng ngay (ID). Điều này cho phép nhà nhập khẩu tái xuất sản phẩm theo T&E sang nước ngoài (Canada) và giảm thiểu hoặc loại bỏ việc thanh toán thuế; nhà nhập khẩu nên mong đợi các khoản phí xử lý bổ sung từ các công ty môi giới hải quan Hoa Kỳ. Việc này phải được thực hiện trong vòng 10 ngày, nhưng thực tế là 8 ngày là thời gian khả thi hơn đối với các công ty môi giới. Điều quan trọng cần biết là nhập khẩu ID sẽ không áp dụng cho tất cả các nhà nhập khẩu, nhưng vẫn cần có sự làm rõ và hướng dẫn từ các cơ quan Hải quan và Bảo vệ Biên giới Hoa Kỳ (CBP) để áp dụng đúng cách. Nếu không, các lô hàng có thể được chuyển vào kho theo T&E trực tiếp từ lô nhập khẩu; theo điều kiện này, chúng tôi sẽ yêu cầu Giấy phép quá cảnh từ USDA-PPQ đối với các mặt hàng; bao gồm các mặt hàng ruồi giấm rủi ro thấp và các mặt hàng bị hạn chế và cấm khác.

-Việt Nam cắt giảm thuế MFN đối với trái cây và hạt nhập khẩu

Ngày 31 tháng 3 năm 2025, Chính phủ Việt Nam (GVN) đã ban hành Nghị định 73/2025/NĐ-CP, giảm thuế suất thuế nhập khẩu theo chế độ Tối huệ quốc (MFN) đối với quả hồ trăn, hạnh nhân, táo tươi, anh đào và nho khô còn nguyên vỏ. Nghị định có hiệu lực ngay lập tức.

Ag Products	HS Code	MFN rate under Decree 26/2023 and Decree 144/2024 (percent)	New rate under Decree 73/2025 entered into force March 31, 2025 (percent)
Shelled Almond	0802.12.90	10	5
Inshell Pistachio	0802.51.00	15	5
Fresh Apples	0808.10.00	8	5
Fresh Cherries	0812.29.00	10	5
Raisin	0806.20.00	12	5

[Nhấp để phóng to](#)



Ngày 31 tháng 3 năm 2025, Chính phủ Việt Nam (GVN) đã ban hành Nghị định 73/2025/NĐ-CP sửa đổi, bổ sung một số điều khoản của Nghị định 26/2023 về biểu thuế xuất khẩu, biểu thuế nhập khẩu ưu đãi, danh mục sản phẩm, biểu thuế suất cố định, biểu thuế hỗn hợp, biểu thuế nhập khẩu ngoài hạn ngạch. Nghị định có hiệu lực ngay lập tức.

Các mức giảm thuế quan theo chế độ Tối huệ quốc (MFN) mới áp dụng cho các sản phẩm được liệt kê trong bảng dưới đây, dựa trên mã hệ thống hài hòa của chúng. Theo nguyên tắc MFN của Tổ chức Thương mại Thế giới, các mức thuế quan này áp dụng cho tất cả các đối tác thương mại không có thỏa thuận ưu đãi với Việt Nam, chẳng hạn như các Hiệp định Thương mại Tự do hoặc các thỏa thuận song phương hoặc đa phương khác. Các mức thuế quan MFN cũng áp dụng cho Hoa Kỳ.

Để xem báo cáo đầy đủ, hãy nhấp [vào đây](#).



Để biết thêm thông tin:

USDA

Tel: +1 (202) 720-2791

Email: press@usda.gov

www.usda.gov

-Việt Nam tăng cường nhập khẩu nông sản từ Hoa Kỳ sau khi cắt giảm thuế quan



Bộ Nông nghiệp và Môi trường Việt Nam dự báo nhập khẩu nông sản từ Hoa Kỳ sẽ tăng do thuế quan đối với các sản phẩm của Hoa Kỳ, bao gồm cả hàng nông sản. Một số mức thuế đã được giảm xuống 0 để ứng phó với các chính sách thuế quan trước đây của Hoa Kỳ. Do đó, nhập khẩu nông sản Hoa Kỳ vào Việt Nam dự kiến sẽ tăng trong quý này và trong những tháng tới. Trong quý đầu tiên, Việt Nam nhập khẩu 595,6 triệu đô la trái cây và rau quả, tăng 21 phần trăm so với cùng kỳ năm 2024. Nhập khẩu của Hoa Kỳ chiếm 27 phần trăm trong số này, đứng thứ hai sau Trung Quốc. So với năm ngoái, nhập khẩu trái cây và rau quả của Hoa Kỳ tăng 53,1 phần trăm.

Mặc dù nhiều sản phẩm nông nghiệp của Hoa Kỳ được hưởng lợi từ việc giảm thuế vẫn chưa vào thị trường Việt Nam, nhu cầu đang tăng lên. Các chuỗi siêu thị đã quảng bá và giảm giá các sản phẩm này. Tại Siêu thị Emart và các địa điểm khác tại Thành phố Hồ Chí Minh, các sản phẩm của Hoa Kỳ chiếm không gian kệ nổi bật. Các loại trái cây của Hoa Kỳ như táo và cam được bán với giá chiết khấu, cạnh tranh với các loại trái cây địa phương và nhập khẩu khác.

Ngoài ra, các loại thực phẩm đóng gói của Hoa Kỳ như quả óc chó, hạt dẻ và sô cô la được trưng bày nổi bật. Các mặt hàng đông lạnh như thịt bò và thịt gà của Hoa Kỳ vẫn duy trì nhu cầu ổn định. Cao Anh Tuấn, một nhà xuất khẩu nông sản, lưu ý rằng có sự chuyển dịch sang nhập khẩu nhiều hàng hóa của Hoa Kỳ hơn trong khi giảm xuất khẩu của Hoa Kỳ. Ông cho biết, "Chúng tôi đang tìm cách xuất khẩu trái cây chế biến sang thị trường Hoa Kỳ, nhưng từ bây giờ, chúng tôi sẽ tập trung nhiều hơn vào việc sử dụng hàng hóa và hợp tác với các công ty Hoa Kỳ".

Sau khi Hoa Kỳ công bố thuế quan qua lại, Tuấn đã trao đổi với các đối tác Hoa Kỳ, những người bày tỏ lo ngại về thuế nhập khẩu của Việt Nam. Nếu giảm, thuế này có thể tăng cường khả năng tiếp cận các sản phẩm của Hoa Kỳ, có khả năng thúc đẩy xuất khẩu của Hoa Kỳ sang Việt Nam. Các doanh nghiệp trong nước có thể nhập khẩu lúa mì, quả óc chó, hạnh nhân và các loại trái cây khác của Hoa Kỳ, cho thấy tiềm năng tăng trưởng trong nhập khẩu nông sản của Hoa Kỳ.

Theo Bộ Nông nghiệp Hoa Kỳ, các sản phẩm nông nghiệp của Hoa Kỳ được tiêu thụ trên nhiều lĩnh vực khác nhau tại Việt Nam. Các sản phẩm của Hoa Kỳ đang ngày càng phổ biến trên các

nền tảng thương mại điện tử với các chương trình khuyến mãi thường xuyên. Trong lĩnh vực chăm sóc cá nhân, các sản phẩm của Hoa Kỳ vẫn giữ vị thế vững chắc. Một số siêu thị tại Thành phố Hồ Chí Minh đã tổ chức các đoàn đại biểu thương mại Hoa Kỳ quảng bá các sản phẩm nông nghiệp và hải sản, hỗ trợ các công ty Hoa Kỳ hiểu được sở thích của người tiêu dùng Việt Nam.
Nguồn: [Tuổi Trẻ News](#)

-Thái Lan siết chặt quản lý nguồn cung trái cây: “Chăm vườn” từ tầm quốc gia

Trong bức tranh nông nghiệp Đông Nam Á đầy sắc màu nhiệt đới, Thái Lan một lần nữa cho thấy họ không chỉ là một quốc gia xuất khẩu trái cây hàng đầu, mà còn là người “làm vườn” chiến lược – biết cách vun xới, chăm bón cho cả nền kinh tế nông nghiệp bằng những chính sách mang tầm nhìn xa.

Mới đây, Bộ Thương mại Thái Lan đã “gieo xuống” bảy biện pháp trọng điểm và 25 kế hoạch hành động cụ thể để quản lý nguồn cung trái cây – một hành động vừa kịp thời, vừa mang tính dẫn dắt trong bối cảnh sản lượng trái cây của nước này được dự báo sẽ tăng vọt trong năm 2025. Vườn trái cây lớn lên, nỗi lo cũng lớn dần

Dự báo sản lượng trái cây Thái Lan năm nay đạt 6,74 triệu tấn – con số nghe có vẻ ngọt ngào, nhưng lại khiến không ít nhà hoạch định chính sách đắn đo. Riêng sầu riêng – “vua trái cây” – sẽ tăng 37%, đạt tới 1,76 triệu tấn. Xoài cũng không chịu kém cạnh, tăng hơn 10%, đạt 1,3 triệu tấn. Khi vườn cho quả trĩu cành, nếu thiếu người thu hái và thiếu đường ra chợ, chính những quả ngọt ấy có thể trở thành gánh nặng. Bài toán lớn không nằm ở chỗ trồng – mà là tiêu thụ, phân phối và giữ giá trị bền vững cho nông dân.

Bảy bước đi như bảy nhát cuốc khai luống cho tương lai :

1. Chăm đất – từ chất lượng sản xuất

Bộ Thương mại tăng tốc cấp chứng nhận GAP – như một “lá bùa hộ mệnh” bảo chứng cho chất lượng. Trung tâm “Set Zero” ra đời không chỉ để kiểm tra chất lượng, mà còn là nơi đặt niềm tin vào từng quả trái cây trước khi bước ra thị trường.

2. Gọi người mua – từ trong nhà trước đã

Thái Lan không chờ thị trường thế giới “gõ cửa”, mà chủ động mở hội trái cây trong nước. Những chiến dịch như “Bữa tiệc sầu riêng”, miễn phí vận chuyển, lan tỏa đến từng góc chợ, siêu thị, quán ăn – như tiếng gọi mời thân thuộc trong mỗi bữa cơm gia đình Thái.

3. Mở cánh cửa xuất khẩu

Không để trái cây “bị giam” trong vườn, Thái Lan đẩy mạnh các hội chợ thương mại, kết nối doanh nghiệp, khuyến khích bán hàng trực tuyến xuyên biên giới. Cánh cổng Trung Quốc vẫn là điểm đến lớn, nhưng giờ đây trái cây Thái đang dần “xuất hành” sang châu Âu, Trung Đông, Mỹ, Úc.

4. Tận dụng ưu đãi – khi FTA là tấm vé thông hành

Các hiệp định thương mại không còn là văn bản trên giấy. Chúng đang được “kích hoạt” như những con thuyền chở trái cây Thái vượt sóng ra khơi, không thuế, ít rào cản.

5. Chế biến – để quả không chỉ là quả

Không chỉ còn là trái tươi, trái cây Thái được “hóa thân” thành sấy dẻo, nước ép, mứt dẻo... tăng giá trị gấp nhiều lần. Song song đó, chính phủ cũng “dụ” nhà nông trồng thêm cây khác, tránh tình trạng vườn bị lẹ thuộc vào một mùa, một giống.

6. Dọn đường – xóa rào cản cho nông sản xuất ngoại

Các nhóm bán hàng cấp tỉnh và quốc gia, các tổ công tác đàm phán trực tiếp với Trung Quốc hay các nước khác chính là “người mở lối” để trái cây ra thế giới mà không vướng thủ tục, kiểm dịch

hay hạn ngạch.

7. Trấn giữ đầu mối – bảo vệ nông dân khỏi thương lái gian lận

Thị trường không thể phó mặc cho may rủi. Bộ Thương mại yêu cầu các điểm thu mua niêm yết giá mỗi sáng, đảm bảo minh bạch. Những thương lái gian lận, ép giá sẽ bị xử lý nghiêm. “Lợi ích nông dân là gốc rễ của vườn cây quốc gia” – đó là thông điệp mạnh mẽ được gửi gắm.

Việt Nam nhìn sang: Học cách làm chủ “cuộc chơi trái cây”

Trái cây không chỉ là nông sản. Nó là biểu tượng của bản sắc vùng miền, là sinh kế của hàng triệu hộ nông dân, và là “đại sứ” khi bước ra thị trường quốc tế. Những gì Thái Lan đang làm cho thấy một nền nông nghiệp hiện đại không chỉ biết trồng giỏi, mà còn biết bán giỏi, điều tiết giỏi và bảo vệ người làm vườn bằng cả hệ thống chính sách thông minh.

Việt Nam – với lợi thế tương tự về khí hậu, thổ nhưỡng – hoàn toàn có thể học hỏi cách Thái Lan “chăm vườn từ quốc gia”. Từ đó, không chỉ nâng giá trị từng trái cây xuất khẩu, mà còn gieo thêm niềm tin cho người nông dân vào một nền nông nghiệp biết bảo vệ họ từ gốc rễ.

Nguồn : [Internet](#)

-Khủng hoảng BY2 – Sầu riêng Thái Lan lao đao trước hàng rào kỹ thuật từ Trung Quốc

Hơn 870.000 tấn sầu riêng Thái Lan đang vào chính vụ, nhưng nguy cơ ứ ứ tăng cao khi Trung Quốc siết chặt kiểm tra BY2 và cadmium – hai chất bị xem là gây ung thư.

Từ 8 phòng thí nghiệm ban đầu, hiện chỉ còn 2-4 phòng được phép hoạt động, không đủ để kiểm hàng cho hàng ngàn container/ngày. Trong khi đó, phía Trung Quốc yêu cầu kiểm tra 100% các lô hàng!

Hàng ngàn nông dân và doanh nghiệp Chanthaburi đã xuống đường, gửi thư kiến nghị lên Thủ tướng, đề nghị:

.Xét nghiệm BY2 chỉ nên áp dụng với phần thịt sầu riêng, không quá khắt khe với vỏ.

.Gỡ lệnh đình chỉ các phòng thí nghiệm đủ tiêu chuẩn.

.Giảm tỷ lệ kiểm tra xuống dưới 30% để tránh chậm trễ, hư hỏng hàng.

Nếu không được tháo gỡ, thiệt hại cho hơn 200.000 hộ nông dân có thể vượt 150 tỷ baht.

Cuộc khủng hoảng này là lời nhắc mạnh mẽ: tiêu chuẩn kỹ thuật đang trở thành “hàng rào vô hình” đe dọa xuất khẩu nông sản.

VIỆT NAM ĐỪNG ĐỂ ĐẾN LÚC MẤT MỚI LO GIỮ Việt Nam cũng đang tăng tốc xuất khẩu sầu riêng sang Trung Quốc. Nhưng nếu chủ quan, không kiểm soát tốt BY2 và cadmium ngay từ trong vườn, chúng ta sẽ đi lại vết xe đổ của Thái Lan.

Cần hành động ngay:

- Kiểm tra dư lượng BY2, Cadmium từ phân bón, thuốc BVTV.
- Tăng cường giám sát trong khâu đóng gói, bảo quản.
- Đào tạo nông dân nhận diện nguy cơ từ vật tư không rõ nguồn gốc.
- Kiến nghị sớm xây dựng phòng xét nghiệm đạt chuẩn GACC.

Nguồn : Internet

-Thái Lan xác nhận phòng thí nghiệm xuất khẩu sầu riêng vẫn hoạt động



Bộ Nông nghiệp và Hợp tác xã Thái Lan đã giải quyết khiếu nại về việc đóng cửa các phòng xét nghiệm xuất khẩu sầu riêng. Ekaphap Phonsue, người phát ngôn của Bộ, xác nhận rằng bốn phòng xét nghiệm vẫn hoạt động để xét nghiệm 'Basic Yellow 2' (BY2) và cadmium trước khi xuất khẩu. Ngoài ra, năm phòng xét nghiệm đã nộp đơn xin đăng ký với Tổng cục Hải quan Trung Quốc (GACC) và hai phòng xét nghiệm khác đang tìm cách tiếp tục xét nghiệm.

BY2, một hợp chất hữu cơ dạng bột màu vàng, được sử dụng trong nhuộm vải, giấy, da và sơn. Tổ chức Y tế Thế giới (WHO) đã phân loại nó là chất gây ung thư Nhóm 2B. Đối với sầu riêng xuất khẩu sang Trung Quốc, báo cáo xét nghiệm trong phòng thí nghiệm xác nhận không có BY2 là bắt buộc, vì hải quan Trung Quốc sẽ từ chối các lô hàng thiếu giấy tờ này.

Ekaphap kêu gọi dựa vào thông tin chính thức của Bộ để tránh nhầm lẫn từ các báo cáo trực tuyến. Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Hợp tác xã, Narumon Pinyosinwat, đã nêu bật những lo ngại về xuất khẩu sầu riêng sang Trung Quốc, đảm bảo rằng số lượng phòng thí nghiệm đủ để quản lý khối lượng dự kiến vào tháng 5.

Theo Narumon, các nhà xuất khẩu nên kiểm tra danh sách các phòng thí nghiệm được ủy quyền để thử nghiệm BY2 và cadmium trên trang web chính thức của Bộ. Nguồn: [The Nation](#)

-Ban đầu, việc nhuộm sầu riêng bằng bột nghệ,

vốn có màu vàng tự nhiên, khiến sầu riêng được bán ở các chợ Trung Quốc trông có màu vàng, mới, tươi và ngon. Tuy nhiên, mỗi lần nhuộm đều cần một lượng lớn nghệ, rất tốn kém. Một ngày đẹp trời, một thương gia Trung Quốc đã giới thiệu thuốc nhuộm khoa học Basic Yellow 2 (BY2), hay tên hóa học đầy đủ là Thioflavin T, một loại thuốc nhuộm huỳnh quang thường được sử dụng trong sinh học và công nghiệp, cho nhân hoặc các nhà xuất khẩu mà không ai chú ý hoặc kiểm tra xem nó có ảnh hưởng đến người tiêu dùng hay không. Ngay cả các quan chức chính phủ có trách nhiệm cũng không quan tâm hoặc bối rối. Mọi người đồng thanh nói rằng người cha ở chợ Trung Quốc đã nói: "Bạn phải sử dụng nó". Vì vậy, nó đã trở thành một "thuốc nhuộm ma thuật" có giá thành rẻ hơn bột nghệ vì chỉ sử dụng một lượng nhỏ, khiến sầu riêng có cảm giác sáng, rực rỡ, mới và ngon hơn so với khi sử dụng bột nghệ. Cuối cùng, nó đã trở thành một "kẻ phản diện" gây ra vấn đề cho những người nông dân trồng sầu riêng và những người xuất khẩu ngày nay.

Bản chất so sánh của sự kiện này tương tự như sự kiện DDT, một nhà hóa học người Thụy Sĩ tên là Paul Hermann Müller đã phát hiện ra vào năm 1939 rằng DDT có hiệu quả cao trong việc tiêu diệt côn trùng, đặc biệt là muỗi mang mầm bệnh sốt rét. Và côn trùng phá hoại mùa màng, ông đã nhận được Giải thưởng Nobel về Sinh lý học hoặc Y học vào năm 1948. DDT được sử dụng rộng rãi trong Thế chiến II để kiểm soát bệnh sốt rét và sốt phát ban ở binh lính. Sau chiến tranh, các chính phủ và nông dân trên khắp thế giới bắt đầu sử dụng DDT rộng rãi để kiểm soát sâu bệnh. DDT trở thành biểu tượng của sự tiến bộ khoa học vào thời điểm đó. Sau đó vào năm 1962, một nhà sinh vật học người Mỹ tên là Rachel Carson đã viết một cuốn sách có tên là Mùa xuân im lặng, vạch trần tác động của DDT đối với môi trường, đặc biệt là sự tích tụ của nó trong chuỗi thức ăn và sự hủy diệt của các quần thể chim. "Chất kỳ diệu" đã cứu hàng triệu người khỏi

bệnh sốt rét đã trở thành "kẻ phản diện" gây ra các vấn đề môi trường lâu dài và cuối cùng đã bị cấm ở nhiều quốc gia trên thế giới. Đây là một ví dụ rõ ràng về tác động tiêu cực của công nghệ nếu nó không được kiểm soát và kiểm tra đúng cách trước khi sử dụng.

Trong sầu riêng, việc sử dụng thuốc nhuộm này đã tạo ra sự giàu có cho các doanh nhân và người trồng sầu riêng. Kết quả là nhu cầu về sầu riêng ở thị trường Trung Quốc rất cao. Giá sầu riêng đã tăng lên mức chưa từng có đối với các sản phẩm nông nghiệp của Thái Lan. Nhiều triệu phú mới đã xuất hiện trong ngành sầu riêng, và những người chơi và đối thủ cạnh tranh mới đã xuất hiện ở cả Thái Lan và các nước lân cận.

Không chỉ Thái Lan gặp vấn đề với xuất khẩu sầu riêng do thuốc nhuộm này. Nhiều quốc gia cạnh tranh cũng bị ảnh hưởng. Đó là hậu quả của việc bắt chước như xuất khẩu sầu riêng sang thị trường Trung Quốc từ Thái Lan. Và chúng ta phải chấp nhận thực tế là các nhà xuất khẩu sầu riêng ở Thái Lan và các đối thủ cạnh tranh như Việt Nam là cùng một nhóm người hoặc đối tác kinh doanh. Trước khi Việt Nam chính thức xuất khẩu sang Trung Quốc, họ đã sử dụng bản quyền sầu riêng Thái Lan để xuất khẩu. Do đó, hình thức xuất khẩu sầu riêng là như nhau. Cuối cùng, điều đó có nghĩa là "có chung số phận".

Và mặc dù màu sắc này có tác động nhỏ hơn nhiều đến người tiêu dùng sầu riêng và môi trường so với DDT, nhưng đây là một điểm yếu mà Trung Quốc sử dụng làm cái cớ cho sự an toàn của người tiêu dùng Trung Quốc mà không thể tranh cãi về mặt khoa học (hoặc có thể gọi là một loại rào cản thương mại). Ngoài các cuộc đàm phán giữa các quốc gia, Trung Quốc đang chờ xem xét nhiều vấn đề.

(Tôi tin rằng Trung Quốc lo ngại về các sản phẩm nông nghiệp của Trung Quốc và những sản phẩm khác mà chúng tôi đã tấn công họ rất nhiều trên phương tiện truyền thông: Đây là ý kiến và niềm tin cá nhân mà bạn không cần phải đồng ý vì nó có thể sai.)

Sakda Srinives

Chuyên gia Nông Nghiệp Thái Lan

12/04/2568

-Trung Quốc nói lỏng kiểm tra sầu riêng tại biên giới Lào để giảm sự chậm trễ

Các viên chức hải quan Trung Quốc đã xác nhận việc gia hạn giờ làm việc và tăng cường nguồn lực cho hoạt động kiểm tra sầu riêng tại trạm kiểm soát Mohan ở biên giới Lào. Thời gian đóng cửa đã chuyển từ 5:30 chiều sang 8:30 tối. Ngoài ra, số lượng phòng kiểm tra sẽ tăng từ ba lên năm, với nhiều viên chức tham gia hơn để hợp lý hóa quy trình.



Thứ trưởng Bộ Thương mại Napintorn Srisunpang tuyên bố rằng các cuộc thảo luận với các viên chức hải quan đã xác nhận rằng sầu riêng Thái Lan không có thuốc nhuộm Basic Yellow 2 (BY2) và nhiễm cadmium. "Thái Lan đã thúc giục nhân viên hải quan thông báo những phát hiện này cho chính quyền trung ương ở Bắc Kinh và yêu cầu giảm yêu cầu kiểm tra nghiêm ngặt 100% xuống còn 30%", ông nói.

Cục Xúc tiến Thương mại Quốc tế và Văn phòng Thương mại Thái Lan tại Bắc Kinh được giao nhiệm vụ theo dõi tình hình. Trước đây, chỉ có 30% lượng sầu riêng nhập khẩu được kiểm tra, nhưng kể từ tháng 1, tất cả các container phải được kiểm tra nhiễm BY2 và cadmium bởi các phòng thí nghiệm được chứng nhận tại Thái Lan, sau đó là kiểm tra toàn bộ tại biên giới Trung Quốc.

Việc kiểm tra chặt chẽ hơn này đã dẫn đến sự chậm trễ, với thời gian vận chuyển kéo dài tới tám ngày. Trong mùa cao điểm, quá trình kiểm tra có thể kéo dài tới 10 ngày, có khả năng dẫn đến thời gian giao hàng lên tới 20 ngày, có thể ảnh hưởng đến chất lượng và doanh số bán sầu riêng Thái Lan.

Sản lượng sầu riêng dự kiến sẽ tăng 37% so với cùng kỳ năm trước vào năm 2025, đạt hơn 1,7 triệu tấn. Năm ngoái, 97% lượng xuất khẩu là sang Trung Quốc, với dự báo là 1,3 triệu tấn cho năm nay. Tiêu thụ trong nước dự kiến sẽ tăng lên 400.000 tấn.

Các sáng kiến tiếp thị và hoạt động kết nối kinh doanh đang được tổ chức để thúc đẩy mở rộng thị trường tại Trung Quốc. Các doanh nhân Trung Quốc đã thể hiện sự quan tâm đến việc tăng lượng mua hàng của họ, với kế hoạch nhập khẩu 1.200 container, tăng từ 800 container của năm ngoái. Nguồn: [Bangkok Post](#)

-Việt Nam thúc đẩy xuất khẩu xanh và số hóa để đáp ứng tiêu chuẩn toàn cầu



Các doanh nghiệp Việt Nam đang triển khai chiến lược xuất khẩu xanh và số hóa để phù hợp với các tiêu chuẩn quốc tế. Ông Nguyễn Đình Tùng, Tổng giám đốc Công ty TNHH Thương mại dịch vụ xuất nhập khẩu Vina T&T, nhấn mạnh rằng các rào cản kỹ thuật của thị trường toàn cầu đang tạo ra sân chơi bình đẳng, thúc đẩy các nhà xuất khẩu tập trung vào chất lượng và tuân thủ. Các sản phẩm nông nghiệp của Việt Nam đang thâm nhập vào các thị trường mới, với bưởi ở New Zealand, chanh dây ở Úc và dứa ở Hoa Kỳ.

Ông Tùng xác định Trung Đông và các nước có chứng nhận Halal là thị trường tiềm năng cho trái cây và rau quả Việt Nam. "Những thị trường này có tiềm năng đáng kể, miễn là chúng ta thích ứng với các tiêu chuẩn riêng của họ", ông nói. Bà Lê Thị Giàu, Chủ tịch Công ty Thực phẩm Bình Tây, khuyến khích các doanh nghiệp đầu tư vào các nhà máy và dây chuyền sản xuất thân thiện với môi trường để đáp ứng yêu cầu của thị trường.

Ông Nguyễn Nguyên Phương, Phó Giám đốc Sở Công Thương TP.HCM, chỉ ra các hiệp định thương mại tự do (FTA) của Việt Nam là những yếu tố thúc đẩy vượt qua các rào cản thị trường toàn cầu. "Trong bối cảnh kinh tế khó khăn, các quốc gia đang chuyển sang các giải pháp như trách nhiệm xã hội", ông cho biết. "Kiểm soát dư lượng hóa chất trong thực phẩm là rất quan trọng để đảm bảo an toàn, phù hợp với các chuẩn mực quốc tế và mở rộng phạm vi xuất khẩu". Phó giám đốc Trung tâm Xúc tiến thương mại và đầu tư TP.HCM (ITPC), bà Hồ Thị Quyên, nhấn mạnh tầm quan trọng của việc thích ứng với các quy định từ các thị trường lớn như Hoa Kỳ, EU và Nhật Bản. "Các hạn chế về dư lượng hóa chất đòi hỏi các bước chủ động", bà lưu ý. Bà Quyên cũng khuyến nghị áp dụng các công nghệ kiểm soát chất lượng tiên tiến, các giao thức kiểm tra nghiêm ngặt và hợp tác với các tổ chức chứng nhận độc lập để tăng cường tính minh bạch và tuân thủ. Nguồn: [Việt Nam +](#)

-Xuất khẩu vải thiều Việt Nam sang Trung Quốc tăng nhờ các hiệp định thương mại



Việt Nam, với vị trí địa lý thuận lợi, là nơi sản sinh ra nhiều loại trái cây. Các hiệp định thương mại gần đây giữa Trung Quốc và Việt Nam đã dẫn đến sự gia tăng xuất khẩu trái cây của Việt Nam sang Trung Quốc. Vải thiều Việt Nam, nổi tiếng với kết cấu và hương vị, được người tiêu dùng Trung Quốc ưa chuộng.

Năm 2024, Việt Nam đã ký kết các hiệp định thương mại nông sản với Trung Quốc, tăng cường tiếp cận thị trường. Vải thiều Việt Nam hiện đã có mặt tại các thành phố như Bắc Kinh, Thượng Hải và trên các nền tảng thương mại điện tử.

Vào mùa hè, xe tải chở vải thiều Việt Nam di chuyển qua kênh vận tải hàng hóa sông Hồng Hà tại cảng huyện Hà Khẩu, tỉnh Vân Nam, duy trì nguồn cung cho người tiêu dùng Trung Quốc.

Vào tháng 5 năm 2024, hơn 6.600 tấn vải thiều đã đi qua Hà Khẩu, tác động đến thị trường trái cây và hoạt động kinh tế cảng.

Cảng Hà Khẩu, cảng đất liền lớn nhất Vân Nam trên biên giới Trung Quốc-Việt Nam, tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động thương mại xuyên biên giới. Trong mùa cao điểm của trái cây nhiệt đới, hải quan đẩy nhanh quá trình thông quan đối với hàng hóa dễ hỏng. Với kết nối đường bộ và đường sắt phát triển, chính sách hải quan và trao đổi ngày càng tăng, Cảng Hà Khẩu cũng là cửa ngõ cho du khách Việt Nam đến Trung Quốc. Nguồn: [CGTN](#)

-Báo cáo thị trường trái cây bán buôn tuần 13- TQ

Lượng sầu riêng nhập khẩu đã tăng dần so với vài tuần trước, mặc dù nguồn cung chung vẫn còn hạn chế, khiến giá vẫn ở mức cao. Sầu riêng Thái Monthong A6 hiện đang được bán với giá khoảng 180–208 đô la một hộp. Do chi phí cao, các thương nhân vẫn thận trọng trong việc mua hàng, nhưng họ dự đoán lượng hàng nhập về sẽ tăng vào tháng tới.



Trái: sầu riêng Kanyao của Việt Nam; Phải: sầu riêng Mongthng của Thái Lan

Giá thanh long Việt Nam cao trong những tuần trước do thiếu hụt nguồn cung, nhưng nguồn cung tăng gần đây đã dẫn đến giá giảm đáng kể trong tuần này. Thanh long ruột trắng loại một hiện đang được bán với giá khoảng 21–22 đô la một hộp, phản ánh mức giảm khoảng 2–3 đô la một hộp so với tuần trước. Các thương nhân lưu ý rằng giá cao đã làm giảm doanh số bán hàng, trong khi các loại trái cây loại thấp hơn (loại hai đến loại bốn) đang bán chạy hơn do giá cả phải chăng hơn. Họ cũng đề cập rằng tình trạng thiếu hụt sản lượng của năm ngoái đã dẫn đến giá đặc biệt cao, khiến các loại trái cây cỡ lớn trở thành loại bán chậm nhất vào thời điểm đó.

Nguồn cung dừa Philippines vẫn thấp, giữ giá ở mức cao khoảng 22–29 đô la một hộp. Tuy nhiên, các thương nhân dự kiến nguồn cung sẽ tăng vào tháng tới.

-Đường sắt Trung Quốc-Lào thúc đẩy thương mại trái cây và rau quả trong khu vực



Tuyến đường sắt Trung Quốc-Lào đã trở thành một mắt xích quan trọng cho hoạt động thương mại trái cây và rau quả giữa Trung Quốc và Đông Nam Á, thúc đẩy đáng kể xuất nhập khẩu nông sản trong khu vực. Kể từ khi ra mắt vào tháng 12 năm 2021, tuyến đường sắt đã vận chuyển hơn 56 triệu tấn hàng hóa, trong đó có 13 triệu tấn qua biên giới, theo China Railway Kunming Group Co.

Sản phẩm nông nghiệp là động lực chính thúc đẩy sự tăng trưởng này. Chỉ tính riêng từ tháng 1 đến tháng 3 năm 2025, tuyến đường sắt đã vận chuyển 6,1 triệu tấn hàng hóa, bao gồm 1,5 triệu tấn hàng hóa xuyên biên giới—tăng 10% so với cùng kỳ năm trước. Hàng nhập khẩu có hơn 12.000 tấn trái cây, trong khi các sản phẩm do Vân Nam trồng như rau và táo trở nên phổ biến ở Đông Nam Á, mở rộng cả về chủng loại và khối lượng xuất khẩu.

Cảng Mohan, nằm ở biên giới Trung Quốc - Lào, hiện đón trung bình 18 chuyến tàu chở hàng quốc tế mỗi ngày. Các nâng cấp về công nghệ—như tích hợp 5G, định vị BeiDou, hoạt động tại bãi tàu do AI hỗ trợ và khai báo hải quan tiên tiến—đã cắt giảm thời gian thông quan nhập khẩu hơn 60% và thời gian xuất khẩu 90%. Những cải tiến này đã đẩy nhanh quá trình di chuyển của các mặt hàng dễ hỏng như trái cây và rau quả, đảm bảo độ tươi ngon và giảm hư hỏng.

Là một phần của Sáng kiến Vành đai và Con đường, Đường sắt Trung Quốc-Lào kết nối với các chuyến tàu chở hàng Trung Quốc-Châu Âu và Hành lang Thương mại Đường bộ-Biển Quốc tế Mới, cho phép xuất khẩu hiệu quả các loại trái cây Đông Nam Á như sầu riềng, măng cụt, chuối và cao su. Đồng thời, trái cây, rau quả và các sản phẩm ôn đới khác của Trung Quốc đang tiếp cận thị trường Lào, Thái Lan và Singapore một cách đáng tin cậy hơn.

Tuyến đường sắt này đã vận chuyển 11,2 triệu tấn hàng hóa vào năm 2022, 17,81 triệu tấn vào năm 2023 và 19,64 triệu tấn vào năm 2024. Với nhu cầu về nông sản tươi sống ngày càng tăng và quá trình số hóa ngày càng tăng tại các trung tâm hậu cần, Đường sắt Trung Quốc - Lào tiếp tục đóng vai trò ngày càng quan trọng trong chuỗi cung ứng thực phẩm và thương mại nông nghiệp khu vực. Nguồn: [Thời báo Hoàn Cầu](#)

-Lào cấp quyền khai thác trang trại sầu riềng để thúc đẩy xuất khẩu sang Trung Quốc



Chính quyền tỉnh Attapeu đã phân bổ nhượng quyền cho ba công ty Lào để trồng sầu riềng trên hàng trăm ha, phù hợp với chiến lược của chính phủ nhằm tăng cường sản xuất trái cây thương mại. Sự phát triển này phù hợp với mục tiêu của Lào là trở thành nhà cung cấp sầu riềng cho Trung Quốc, nơi nhu cầu đang tăng cao. Các thỏa thuận được ký kết vào ngày 7 tháng 4 tại Sở Kế hoạch và Đầu tư của tỉnh, có sự chứng kiến của Phó Thống đốc Tanouxay Banxalith.

Mỗi công ty được nhượng quyền 30 năm cho 100 ha, chủ yếu để trồng sầu riềng, trong khi vẫn bảo tồn các khu vực rừng. Tổng cộng, hơn 273 ha được chỉ định để trồng sầu riềng, theo Đài phát thanh quốc gia Lào. Sau khi thỏa thuận, các công ty phải nộp đơn xin giấy phép đầu tư và tuân thủ các yêu cầu của pháp luật, bao gồm cả nghĩa vụ thuế.

Sáng kiến này là một phần của chính sách rộng hơn nhằm thu hút khu vực tư nhân tham gia bảo tồn rừng và sản xuất nông nghiệp. Đầu tư của Trung Quốc thúc đẩy việc mở rộng các đồn điền sầu riềng ở Lào, với một số doanh nghiệp Trung Quốc thể hiện sự quan tâm đến việc trồng và xuất khẩu loại quả này sang Trung Quốc. Trung Quốc, tiêu thụ 91% sầu riềng toàn cầu, chủ yếu nhập khẩu từ Thái Lan nhưng hiện đang xem xét Lào là nhà cung cấp tiềm năng.

Vào tháng 10, các công ty Trung Quốc đã gặp Phòng Thương mại và Công nghiệp Quốc gia Lào và các quan chức chính phủ để thảo luận về việc thành lập Hiệp hội Doanh nghiệp Sầu riềng Lào, Hiệp hội Nghề nghiệp Sầu riềng Lào và một trung tâm nghiên cứu sầu riềng. Các thực thể này sẽ quản lý việc lựa chọn loài, kỹ thuật canh tác, kiểm soát chất lượng, giá cả và hậu cần. Phía Lào ủng hộ các sáng kiến này để tạo điều kiện cho việc xuất khẩu sầu riềng trong tương lai sang Trung Quốc, nơi loại trái cây này vẫn chưa có trong danh sách 17 mặt hàng nông sản xuất khẩu được chấp thuận. Nguồn: [The Nation](#)

-Philippines tìm cách giảm thuế quan để duy trì thị trường chuối của Nhật Bản



Philippines vẫn giữ vị trí thống lĩnh trên thị trường chuối của Nhật Bản, cung cấp gần 75% lượng chuối tiêu thụ vào năm 2024. Điều này có nghĩa là ba trong bốn quả chuối ở Nhật Bản có nguồn gốc từ Philippines. Tuy nhiên, thị phần đã giảm so với hơn một thập kỷ trước khi đạt mức 94%. Sự sụt giảm này có lợi cho các quốc gia như Việt Nam, Campuchia và Peru, những quốc gia xuất khẩu chuối sang Nhật Bản với mức thuế suất bằng 0 theo các hiệp định thương mại song phương.

Hiệp hội những người trồng và xuất khẩu chuối Philippines (PBGEA) nhấn mạnh lợi thế cạnh tranh mà các quốc gia này có được nhờ thuế suất bằng 0. Các nhà xuất khẩu Philippines phải đối mặt với những thách thức khi các đối thủ cạnh tranh giành được thị phần, có khả năng ảnh hưởng đến các đơn đặt hàng trong tương lai từ Nhật Bản. PBGEA kêu gọi cắt giảm hoặc xóa bỏ thuế quan theo Hiệp định đối tác kinh tế Philippines-Nhật Bản (PJEPA) để giảm thiểu những thách thức này.

Những nỗ lực của Manila và những người trồng trọt địa phương nhằm thuyết phục Tokyo giảm thuế đối với chuối Philippines vẫn đang được tiến hành. Thuế hiện tại là 8% vào mùa hè và 18% vào mùa đông. Các cuộc thảo luận đã được đề xuất để cải thiện khả năng tiếp cận thị trường cho trái cây Philippines, trong khi Nhật Bản có thể tìm cách giảm thuế đối với các sản phẩm công nghiệp và nhập khẩu xe cộ.

Điều 161 của PJEPA yêu cầu phải xem xét chung thỏa thuận này sau mỗi năm năm, lần xem xét gần đây nhất là vào năm 2011. Với môi trường thương mại đang thay đổi và những thay đổi về địa chính trị, việc đẩy nhanh quá trình xem xét có thể mang lại lợi ích cho cả ngành nông nghiệp Philippines và các ngành công nghiệp Nhật Bản. Nguồn: [Business Mirror](#)

-Chỉnh sửa gen mang lại khả năng phục hồi khí hậu cho chuối

Những người sản xuất chuối trên toàn thế giới đang phải đối mặt với những thách thức ngày càng tăng từ biến đổi khí hậu, thúc đẩy nhu cầu về các loại cây trồng có khả năng phục hồi tốt hơn. Tuy nhiên, vì chuối không tạo ra hạt giống nên không thể sử dụng các phương pháp lai tạo thực vật thông thường để cải thiện di truyền của chúng. Để ứng phó, một nhóm nghiên cứu tại KU Leuven đã phát triển một kỹ thuật chỉnh sửa gen mới có thể sửa đổi DNA của chuối mà không cần thêm vật liệu lạ—đáp ứng các tiêu chuẩn nghiêm ngặt của quy định của Châu Âu. Chuối là loại cây ăn quả quan trọng nhất trên toàn cầu và là thực phẩm chính cho hơn 400 triệu người ở Nam bán cầu. Vì chuối được nhân giống bằng cách giâm cành hoặc 'chồi', nên tất cả các cây trong một đồn điền đều giống hệt nhau về mặt di truyền. Mặc dù điều này đảm bảo tính đồng nhất về hình thức và hương vị, nhưng nó cũng khiến cây trồng dễ bị bệnh và điều kiện thời tiết khắc nghiệt hơn. Biến đổi khí hậu đang khuếch đại những rủi ro này.



Theo Giáo sư Hervé Vanderschuren, một chuyên gia về công nghệ sinh học cây trồng tại KU Leuven, các phương pháp lai tạo truyền thống được sử dụng ở động vật và cây có hạt giống—như chọn lọc đột biến gen có lợi—không áp dụng được cho chuối. "Chúng ta cần phát triển những cách mới và sáng tạo để bảo vệ cây chuối trước những thách thức của ngày hôm nay và ngày mai", ông nói.

Để đáp ứng nhu cầu này, Phòng thí nghiệm cải tiến cây trồng nhiệt đới KU Leuven đã tạo ra một phương pháp dựa trên công nghệ chỉnh sửa gen CRISPR. Kỹ thuật này sửa đổi một chữ cái duy nhất trong mã di truyền của chuối mà không chèn DNA ngoại lai. "Đột biến có thể xảy ra tự nhiên, giống như trường hợp của gia súc Bỉ Blue", Vanderschuren giải thích. Phương pháp này tuân thủ tiêu chí chính trong các quy định của EU, cấm thương mại hóa các sinh vật biến đổi gen có chứa DNA ngoại lai.

Trong khi một số loại cây trồng được chỉnh sửa bằng CRISPR như ngô, khoai tây và cà chua đang tiến gần đến việc thương mại hóa bên ngoài châu Âu, Nghị viện châu Âu chỉ bỏ phiếu ủng hộ CRISPR để cải thiện cây trồng vào năm 2024. Quyết định hiện nằm trong tay Hội đồng châu Âu, nơi đang xem xét liệu công nghệ này có thể được sử dụng cho các loại cây lương thực trong EU hay không.

Nhóm nghiên cứu KU Leuven cũng đang tận dụng bộ sưu tập chuối rộng lớn của mình - nơi có hơn 1.700 giống - để xác định các đặc điểm di truyền có thể cải thiện khả năng phục hồi, chẳng hạn như khả năng kháng bệnh. "Chúng tôi sẽ so sánh mã di truyền của chúng để xác định các đột biến có thể cung cấp một số đặc điểm mong muốn", Vanderschuren cho biết.

Bước đột phá này mang đến một phương pháp an toàn, chính xác và tuân thủ quy định để tăng cường tính bền vững của nghề trồng chuối, đồng thời có khả năng tạo ra tiền lệ cho các loại cây trồng nhiệt đới vô sinh khác như sắn và khoai tây.

Nguồn ảnh: KU Leuven, Michael De Lausnay

Để biết thêm thông tin:

Sigrid Somers

KU Leuven

Điện thoại: +32 16 32 40 15

Email: sigrid.somers@kuleuven.be

www.nieuws.kuleuven.be

-Trái cây Campuchia được ưa chuộng tại Trung Quốc nhờ xuất khẩu tăng



Trái cây Campuchia đang thu hút sự chú ý của người tiêu dùng Trung Quốc, nhờ hương vị và các khía cạnh dinh dưỡng. Bốn loại trái cây—chuối, xoài, nhãn và dứa—đã được chấp thuận cho thị trường Trung Quốc, cho thấy mối quan hệ thương mại đang phát triển giữa Campuchia và Trung Quốc.

Chuối Campuchia, nổi tiếng về độ ngọt và chất lượng, là loại trái cây đầu tiên được xuất khẩu trực tiếp sang Trung Quốc vào năm 2019 theo Sáng kiến Vành đai và Con đường. Sự kiện này đánh dấu một cột mốc trong thương mại nông nghiệp giữa các quốc gia. Vào tháng 5 năm 2021, lô hàng xoài tươi đầu tiên của Campuchia đã đến Trung Quốc. Được biết đến với lớp vỏ mỏng, phần thịt dày và hương vị ngọt ngào, những quả xoài này mang đến cho người tiêu dùng Trung Quốc một lựa chọn mới lạ.

Nhãn của Campuchia đã thâm nhập thị trường Trung Quốc vào năm 2022. Được đánh giá cao vì kích thước lớn và vị ngọt thơm, nhãn đã chiếm được sức hút trên thị trường. Dữ liệu cho thấy 12.400 tấn nhãn Palin đã được xuất khẩu sang Trung Quốc từ Campuchia trong 11 tháng đầu năm 2024.

Năm 2023, dứa tươi trở thành loại trái cây thứ tư của Campuchia được chấp thuận xuất khẩu sang Trung Quốc, củng cố thương mại nông nghiệp và làm nổi bật sự hợp tác ngày càng mở rộng giữa hai nước. Nguồn: [CGTN](#)

-Nhu cầu cao về trái cây tươi ở các thị trường vùng Vịnh

Giống như mọi mùa hè, thị trường golf đang chứng kiến sự bùng nổ về nhập khẩu trái cây. Theo Ali Murtaza, Tổng giám đốc Maseera Trading, nhu cầu tiếp tục tăng theo mùa và nguồn gốc của trái cây nhập khẩu vào thị trường này rất đa dạng.



Nhà nhập khẩu có trụ sở tại Dubai cho biết, "Thị trường golf hiện đang cho thấy nhu cầu lớn đối với tất cả các loại trái cây tươi. Cho đến nay, chúng tôi đã thực hiện các chương trình cho nho từ Úc, trái cây có hạt từ Nam Phi, cam quýt mềm từ Morocco, Pakistan và Thổ Nhĩ Kỳ, và dứa hầu từ Iran. Mức tiêu thụ cũng đang tăng đối với các loại trái cây khác từ nhiều nguồn gốc khác nhau, bao gồm Ấn Độ, Việt Nam, Chile, Peru, Ai Cập và các nước khác."

Nhiệt độ mùa hè cao ở các nước vùng Vịnh, bao gồm Các Tiểu vương quốc Ả Rập Thống nhất, Ả Rập Xê Út, Qatar, Bahrain, Kuwait và Oman, đang thúc đẩy tiêu thụ trái cây tươi. Murtaza cho biết, "Chúng tôi đang chuẩn bị cho loạt chương trình tiếp theo. Vào thời điểm này trong năm,

nhu cầu về xoài rất cao và chúng tôi đã bắt đầu nhập khẩu chúng từ Ấn Độ và Pakistan. Chúng tôi đang trông cậy vào Nam Phi cho các chương trình cam quýt còn lại và vào Morocco cho chanh."

Nhà nhập khẩu cho biết thêm rằng giá trái cây đã ổn định trong mùa này: "Một số sản phẩm có tăng nhẹ, trong khi giá các loại thực phẩm khác lại giảm. Nhìn chung, giá cả vẫn ở mức như năm ngoái".

"Maseera Trading là một phần của tập đoàn National Fruit của Pakistan. Chúng tôi có kinh nghiệm sâu rộng trong hơn hai thập kỷ trong bối cảnh giao dịch sôi động ở Dubai. Chúng tôi nhập khẩu hơn 40 nghìn tấn trái cây vào các thị trường vùng Vịnh, ngoài các nước láng giềng như Iraq và Ấn Độ", Murtaza kết luận.

Thông tin liên hệ :

Ali Murtaza

Maseera Trading

Tel: +971555506171

Email: ali@maseeratrading.com

www.maseeratrading.com

-Bangladesh được chấp thuận xuất khẩu xoài sang Trung Quốc



Sau sáu năm đàm phán, Bangladesh đã nhận được sự chấp thuận từ Tổng cục Hải quan Cộng hòa Nhân dân Trung Hoa (GACC) để xuất khẩu xoài, với các lô hàng dự kiến sẽ bắt đầu vào mùa hè năm sau, theo Bộ Thương mại. Vào tháng 7 năm ngoái, Bangladesh đã đảm bảo được sự chấp thuận này đối với xoài, trong khi việc chấp thuận đối với mít và ổi vẫn đang chờ xử lý. Các cuộc đàm phán về việc đăng ký GACC cho mít và ổi đã được nối lại, cùng với các cuộc thảo luận về việc xuất khẩu các sản phẩm nông nghiệp khác như khoai tây và gạo thơm. Tuy nhiên, không có tiến triển nào được báo cáo.

Bangladesh đã nộp đơn xin xuất khẩu xoài và các sản phẩm khác sang Trung Quốc vào năm 2019. Quá trình ra quyết định của chính quyền Trung Quốc rất dài, lại bị trì hoãn thêm do đại dịch Covid-19, dẫn đến việc phải chờ đợi sáu năm để được chấp thuận xuất khẩu xoài.

Trong buổi họp báo ngày 20 tháng 3, Shafiqul Alam, thư ký báo chí của cố vấn trưởng, tuyên bố rằng Trung Quốc đã thể hiện sự quan tâm đến việc nhập khẩu xoài, mít và ổi. Đại sứ Trung Quốc Yao Wen đã bày tỏ sự quan tâm này trong cuộc họp với Cố vấn trưởng Giáo sư Muhammad Yunus tại Dhaka.

Mamun Mridha, cựu tổng thư ký Phòng Thương mại và Công nghiệp Bangladesh-Trung Quốc, cho biết: "Người Trung Quốc thích hương vị xoài và mít của chúng tôi. Chúng tôi hy vọng không chỉ xoài mà cả mít cũng sẽ được xuất khẩu sang Trung Quốc vào mùa tới".

Một nhóm doanh nhân Trung Quốc đã đến Bangladesh vào năm ngoái để đánh giá tiềm năng nhập khẩu xoài và mít, kiểm tra các vườn cây ăn quả ở Rajshahi và cung cấp hướng dẫn về tiêu chuẩn đóng gói. Một phòng thí nghiệm thử nghiệm xoài dự kiến sẽ được lắp đặt bằng nguồn vốn từ Trung Quốc.

Các viên chức Bộ Thương mại lưu ý rằng các nhà nhập khẩu Trung Quốc thấy giá khoai tây Bangladesh cao do chi phí sản xuất và chính sách thương mại không nhất quán là rào cản đối với việc nhập khẩu gạo thơm. Hiện tại, Ấn Độ và Pakistan thống trị thị trường gạo thơm tại Trung Quốc. Nguồn: [Prothomalo](#)

-Đài Loan cải thiện sự ra hoa của nhãn bằng kali clorat



Chi nhánh Thí nghiệm Nông nghiệp Chiayi của Viện Nghiên cứu Nông nghiệp Đài Loan đã phát triển một phương pháp để tăng sản lượng hoa nhãn bằng cách sử dụng kali clorat trong mùa đông ấm hơn. Nhãn, một trong năm loại cây ăn quả hàng đầu ở Đài Loan, bao phủ 10.437 ha với năng suất 70.384 tấn vào năm 2023.

Theo truyền thống, nhãn là loại cây ít cần chăm sóc do tốc độ sinh trưởng cao và khả năng kháng sâu bệnh. Tuy nhiên, những bất thường về thời tiết gần đây và tình trạng nóng lên toàn cầu đã làm giảm lượng hoa, ảnh hưởng đến thu hoạch và doanh thu. Hoa nhãn rất cần thiết cho mật ong vào mùa xuân và việc ra hoa kém sẽ ảnh hưởng đến sản lượng mật ong.

Việc sử dụng kali clorat có thể làm tăng sự hình thành chùm hoa từ 68% đến 80% trong mùa đông ôn hòa. Được phát triển vào năm 1998 bởi Yan Chang-ju tại Đại học Khoa học và Công nghệ Quốc gia Bình Đông, kỹ thuật này ban đầu bị hạn chế bởi tình trạng kali clorat là một chất được kiểm soát.

Các ứng dụng ban đầu gặp phải vấn đề hấp thụ do hệ thống rễ sâu. Viện đã cải tiến phương pháp bằng cách giảm lượng kali clorat và bón trực tiếp lên lá. Điều này kích hoạt cơ chế ra hoa, đảm bảo năng suất ổn định.

Phun vào đầu mùa xuân, thường là vào tháng 2, đảm bảo ra hoa kịp thời sau mùa đông ấm áp. Phương pháp này cho phép thu hoạch sớm, giúp nông dân tránh được tình trạng dư thừa thị trường và có khả năng tăng thu nhập. Nó cũng hỗ trợ nghề nuôi ong, vì hoa nhãn cung cấp mật hoa mùa xuân.

Kỹ thuật này có thể giúp ngành nông nghiệp Đài Loan thích ứng với những thách thức của biến đổi khí hậu. Nguồn: [Taipei Times](#)

-Các nhà khoa học Chile phát triển giống dưa hấu chịu hạn



Sáng kiến này có khả năng thay đổi cách trồng dưa hấu ở những vùng thiếu nước.

Sản xuất trái cây ở Chile ngày càng bị ảnh hưởng bởi tình trạng thiếu nước, trong đó các loại cây trồng cần nhiều nước như dưa hấu là một trong những loại cây bị ảnh hưởng nhiều nhất. Để giải quyết vấn đề này, các nhà khoa học tại CEAF (Trung tâm nghiên cứu nâng cao về trồng trái cây) ở Vùng O'Higgins đang phát triển các giống dưa hấu chịu hạn thông qua cải tiến di truyền. Chiến lược chính của họ là ghép dưa hấu vào *Lagenaria siceraria*, một loài có họ hàng được biết đến với khả năng chịu hạn vượt trội.

Các nhà nghiên cứu đã xác định được các kiểu sinh thái bản địa của Chile của loài này cho thấy hiệu quả sử dụng nước mạnh và thoát hơi nước thấp. Những đặc điểm này có thể giúp duy trì năng suất dưa hấu trong điều kiện tưới tiêu hạn chế. Dự án do Tiến sĩ Guillermo Toro dẫn đầu cũng đã phát hiện ra các cơ chế thích nghi — chẳng hạn như cấu trúc rễ giúp giảm mất nước và thay đổi chuyển hóa khi bị căng thẳng — được phát triển với sự hợp tác của các nhà nghiên cứu ở Đan Mạch và Tây Ban Nha.

Sáng kiến này có tiềm năng biến đổi nghề trồng dưa hấu ở những vùng hạn chế về nước, cung cấp giải pháp bền vững với mức độ phụ thuộc thấp hơn vào thủy lợi và đầu vào. Các thử nghiệm thực địa hiện đang được tiến hành để kiểm tra phương pháp tiếp cận trong điều kiện thực tế.

Những phát hiện này cũng có thể có lợi cho các loại cây ăn quả khác đang phải đối mặt với những thách thức tương tự về khí hậu. Công trình của CEAF được hỗ trợ bởi ANID, chính quyền khu vực O'Higgins và các đối tác quốc tế. Nguồn: seedworld.com

-Ngành chuối Ecuador tự tin duy trì khả năng cạnh tranh bất chấp thuế quan



Nước này không lường trước được tác động của thuế quan từ Hoa Kỳ đối với chuối.

Ngành chuối của Ecuador không mong đợi mất đi sức cạnh tranh so với các đối thủ chính sau khi Hoa Kỳ công bố mức thuế 10%. Theo Hiệp hội các nhà xuất khẩu chuối Ecuador (AEBE), biện pháp này ảnh hưởng đến tất cả các quốc gia cung cấp như nhau, bao gồm Colombia, Guatemala và Costa Rica, những quốc gia cũng sẽ trả cùng một tỷ lệ phần trăm, ngay cả khi họ có các thỏa thuận thương mại có hiệu lực.

Mặc dù chuối Ecuador trước đây được miễn thuế vào Hoa Kỳ, nhưng mức thuế chung mới không phải là bất lợi cụ thể. AEBE nhấn mạnh rằng tất cả các nhà xuất khẩu sẽ hoạt động theo các điều kiện thuế quan tương tự. Hiệp hội cho biết họ đang chờ công bố chính thức biện pháp này để đánh giá tác động của nó đối với các sản phẩm nông nghiệp khác.

Francisco Briones, cựu giám đốc của SRI, cho biết khoảng cách thuế quan giữa Ecuador và Hoa Kỳ là 6,2% và mức 10% được công bố tương ứng với mức cơ sở tối thiểu được đề xuất. Mặt khác, Bộ Sản xuất nhấn mạnh rằng xuất khẩu phi dầu mỏ sang Hoa Kỳ đã tăng 47,3% vào tháng 1 năm 2025 so với cùng kỳ năm trước.

Chuối là một trong những sản phẩm xuất khẩu nhiều nhất (55 triệu đô la). Fedexpor và AMCHAM đang chuẩn bị một tuyên bố chung để phân tích tác động của mức thuế mới.

Nguồn: eluniverso.com

-Chile và Nhật Bản mở cửa thị trường cho bơ Hass của Brazil



Năm trang trại và năm nhà đóng gói đã được chứng nhận để xuất khẩu trái cây sang cả hai thị trường.

Xuất khẩu bơ Hass sang Chile và Nhật Bản đã chính thức được São Paulo, tiểu bang chịu trách nhiệm sản xuất hơn 40% sản lượng bơ của Brazil, triển khai. Động thái này diễn ra sau các đợt đánh giá kiểm dịch thực vật bắt đầu vào năm 2023 để xác minh việc tuân thủ các quy định nhập khẩu.

Theo Bộ trưởng Nông nghiệp São Paulo Guilherme Piai, những kênh thương mại mới này sẽ thúc đẩy khả năng cạnh tranh của ngành trái cây của tiểu bang và làm nổi bật năng lực đáp ứng các tiêu chuẩn xuất khẩu nghiêm ngặt.

Chile, quốc gia tiêu thụ bơ bình quân đầu người cao thứ hai thế giới với 8 kg/người/năm, là thị trường có tiềm năng lớn. Nhật Bản cũng là một thị trường có giá trị, mặc dù có những thách thức về hậu cần và quy định, bao gồm vận tải hàng không và kiểm soát chất lượng nghiêm ngặt.

Vào năm 2024, São Paulo đã sản xuất hơn 223.000 tấn bơ, với sản lượng chính từ các vùng như Ourinhos và Mogi Mirim. Để đáp ứng yêu cầu xuất khẩu, các trang trại và cơ sở đóng gói phải

trải qua quá trình kiểm tra của cơ quan bảo vệ nông nghiệp của São Paulo. Hiện tại, năm trang trại và năm nhà đóng gói được chứng nhận để xuất khẩu bơ Hass sang cả hai thị trường.

Nguồn: datamarnews.com

-Việt Nam đẩy mạnh xuất khẩu trái cây khi nhu cầu của Trung Quốc tăng mạnh



Việt Nam đang trong mùa thu hoạch trái cây cao điểm, với các loại vải, xoài, sầu riêng và mít. Ngành công nghiệp trái cây đang mở rộng theo nhu cầu quốc tế. Tận dụng các hiệp định thương mại tự do, Việt Nam đã mở rộng mạng lưới xuất khẩu sang các thị trường lớn, bao gồm Trung Quốc, Hoa Kỳ, Hàn Quốc, Nhật Bản và Úc. Trung Quốc vẫn là nước nhập khẩu trái cây và rau quả hàng đầu của Việt Nam.

Chuối Việt Nam, được đánh giá cao vì kết cấu mềm mại, là mặt hàng chủ lực trên thị trường nhập khẩu của Trung Quốc. Xoài, với lớp vỏ mỏng và vị ngọt tự nhiên, và mít, nổi tiếng với hương vị đậm đà, được người tiêu dùng Trung Quốc ưa chuộng.

Theo Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Việt Nam, trong 11 tháng đầu năm 2024, Việt Nam đã xuất khẩu trái cây và rau quả trị giá 6,66 tỷ đô la, trong đó xuất khẩu sang Trung Quốc là 4,1 tỷ đô la. Sự gia tăng các lô hàng sầu riêng, chuối, xoài và mít đã củng cố vị thế của Trung Quốc là thị trường xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam. Nguồn: CGTN

-Thuế quan của Trump gây nguy cơ cho xuất khẩu nông nghiệp và hạnh nhân của Bang California- Mỹ

Thông báo của Tổng thống Donald Trump về mức thuế nhập khẩu phổ cập 10 phần trăm, với mức thuế cao hơn đối với các đối tác thương mại chính như EU, đã đặt ngành nông nghiệp của California vào tình thế bấp bênh. Tiểu bang này, nổi tiếng với sản lượng nông nghiệp dồi dào, có thể phải đối mặt với mức thuế trả đũa, có khả năng gây thiệt hại hàng tỷ đô la, theo nghiên cứu của Đại học California, Davis. Kịch bản này gợi nhớ đến căng thẳng tài chính đã trải qua trong đợt hạn hán năm 2021.

Ngành nông nghiệp California, lớn nhất tại Hoa Kỳ, đã tích cực hợp tác với Quốc hội và Nhà Trắng để giảm thiểu tác động của thuế quan trong khi thận trọng thừa nhận những lời hứa về tài nguyên nước. Chủ tịch Hiệp hội Người trồng trọt miền Tây Stuart Woolf đã nhấn mạnh đến sự cân bằng tinh tế trong việc ủng hộ ngành công nghiệp này: "Có một số lo lắng xung quanh việc trình bày. Đó là một điều độc đáo. Làm thế nào để bạn luôn kim này mà không nghe như một kẻ than vãn?"

Hạnh nhân, chiếm 20 phần trăm trong tổng kim ngạch xuất khẩu nông sản trị giá 23,6 tỷ đô la của California, với các thị trường chính là EU, Ấn Độ và Trung Quốc, đặc biệt dễ bị tổn thương. Liên minh Hạnh nhân California cảnh báo rằng thuế quan trả đũa có thể gây tổn hại đến lợi nhuận của Hoa Kỳ và có lợi cho các đối thủ cạnh tranh như Úc. Liên minh đã yêu cầu chính phủ cứu trợ nếu cần thiết.



Nông dân nhớ lại các cuộc chiến thương mại trước đây, khi Trung Quốc áp thuế 55 phần trăm đối với hạnh nhân California, dẫn đến tổn thất đáng kể. Quỹ cứu trợ cuối cùng đã đến tay người trồng trọt, mặc dù không phải lúc đầu. Những nỗ lực hiện tại tập trung vào việc duy trì sự ổn định của thị trường trong bối cảnh có khả năng áp dụng thuế quan mới.

Việc bổ nhiệm cựu chủ tịch Almond Alliance Aubrey Bettencourt làm người đứng đầu Dịch vụ Bảo tồn Tài nguyên Thiên nhiên của USDA mang lại một lợi thế chiến lược. Trong khi đó, những người trồng trọt đang kết thúc việc bán vụ mùa năm ngoái với mức giá ưu đãi, nhưng họ dự đoán một vụ thu hoạch lớn hơn trong năm nay, làm gia tăng mối lo ngại về điều kiện thị trường. Nguồn: [Politico](#)

-Các ngành công nghiệp Washington chuẩn bị ứng phó với tác động từ mức thuế mới của Hoa Kỳ



Theo các viên chức tiểu bang, nền kinh tế của Washington, vốn phụ thuộc nhiều vào thương mại quốc tế, đang chuẩn bị chịu những tác động tiêu cực từ các mức thuế mới được công bố. Phó Thống đốc Denny Heck nhấn mạnh, "Chúng tôi là nền kinh tế tiểu bang được thúc đẩy bởi thương mại nhất trong số 50 tiểu bang", nhấn mạnh tác động không cân xứng đối với Washington so với các tiểu bang khác.

Thông báo thuế quan gần đây của Tổng thống Trump, với mức thuế từ 10% đến 49%, đã gây ra sự bất ổn về kinh tế và xung đột thương mại tiềm tàng với các đối tác thương mại lớn. Heck, người chủ trì Ủy ban Lập pháp về Phát triển Kinh tế và Quan hệ Quốc tế của Washington, đã chỉ trích thuế quan, tuyên bố rằng, "Điều này không dẫn đến đâu cả. Nó chưa bao giờ như vậy."

Mối lo ngại mở rộng đến lĩnh vực nông nghiệp của Washington, với Casey Chumrau của Ủy ban Ngũ cốc Tiểu bang Washington lưu ý về sự không chắc chắn về tác động của thuế quan đối với thị trường. "Về phía xuất khẩu, bất kỳ mức thuế quan qua lại nào do các quốc gia của khách hàng của chúng tôi áp đặt sẽ là yếu tố quyết định nhiều hơn", Chumrau cho biết. Các quốc gia như Trung Quốc và Nhật Bản, những người mua lúa mì quan trọng của Washington, phải đối mặt với mức tăng thuế quan đáng kể.

Trong ngành rượu vang, Chris Stone từ Ủy ban Rượu vang Tiểu bang Washington bày tỏ sự bối rối về các chi tiết cụ thể của thuế quan, đặc biệt là liên quan đến Canada, thị trường nước ngoài lớn nhất của rượu vang Washington. "Thành thật mà nói, hiện tại chỉ có nhiều sự bối rối hơn là câu trả lời", Stone nói.

Ngành ô tô cũng dự đoán những thách thức. Vicki Fabre của Hiệp hội đại lý ô tô tiểu bang Washington đã nêu lên mối lo ngại về khả năng chi trả cho xe do thuế quan tăng đối với xe và phụ tùng sản xuất ở nước ngoài. "Chúng tôi không biết chính xác giá sẽ tăng bao nhiêu", Fabre lưu ý.

Trong sản xuất, ý kiến chia rẽ. Britt La Chance của Premier Manufacturing nhìn thấy lợi ích tiềm năng cho các nhà sản xuất trong nước, trong khi Edmund O. Schweitzer III của Schweitzer Engineering Laboratories chỉ trích thuế quan là có khả năng gây hại cho các nhà sản xuất và nông dân ở Đông Washington. Schweitzer lập luận, "Đông Washington sẽ phải chịu thiệt hại từ những mức thuế quan này, gây tổn hại cho các nhà sản xuất và nông dân, những người, giống như SEL, muốn có một sân chơi công bằng, tự do, bình đẳng và cởi mở cùng các mối quan hệ quốc tế ổn định để phát triển thịnh vượng."

Nhìn chung, việc áp dụng các mức thuế quan này đã gây lo ngại ở nhiều lĩnh vực tại Washington, khi các nhà lãnh đạo tiểu bang và đại diện ngành công nghiệp tìm kiếm sự rõ ràng và ổn định trong các chính sách thương mại. Nguồn: [The Spokesman-Review](#)

-Đồng đô la Mỹ giảm khi thuế quan gây ra lo ngại về thương mại và biến động thị trường



Đồng đô la Mỹ đã giảm so với các loại tiền tệ chính, đạt mức thấp nhất trong sáu tháng so với đồng euro. Các nhà đầu tư đang đánh giá tác động của thuế quan của Tổng thống Hoa Kỳ Donald Trump đối với thương mại toàn cầu và tăng trưởng kinh tế. Thông báo về thuế quan đã tác động đến thị trường, làm giảm cổ phiếu toàn cầu và thúc đẩy các nhà đầu tư tìm nơi trú ẩn trong các loại tiền tệ, trái phiếu và vàng ít rủi ro hơn. Mối lo ngại về một tranh chấp thương mại tiềm tàng gây ra sự suy thoái kinh tế toàn cầu và lạm phát đang rất phổ biến.

Tổng thống Trump đã công bố mức thuế cơ bản 10% đối với tất cả hàng nhập khẩu của Hoa Kỳ, với mức thuế cao hơn đối với các đối tác thương mại chính. Adam Button, chuyên gia phân tích tiền tệ chính tại ForexLive, tuyên bố, "Những gì thị trường FX đang nói với bạn là (tăng trưởng của Hoa Kỳ sẽ bị ảnh hưởng) và các hệ thống do Hoa Kỳ xây dựng đang sụp đổ trong thương mại toàn cầu." Ông lưu ý rằng đồng đô la là một giao dịch đông đúc và phản ứng đối với thuế quan là bán ra, làm giảm các giao dịch như vậy.

Đồng đô la cho thấy phản ứng tối thiểu đối với dữ liệu yếu hơn dự kiến từ Viện Quản lý Cung ứng (ISM), cho thấy sự chậm lại trong lĩnh vực dịch vụ của Hoa Kỳ. Báo cáo này làm tăng thêm mối lo ngại từ các cuộc khảo sát người tiêu dùng và doanh nghiệp, chỉ tiêu của người tiêu dùng và báo cáo lạm phát, làm dấy lên nỗi sợ lạm phát đình trệ. Mặc dù vậy, các yêu cầu trợ cấp thất nghiệp mới tại Hoa Kỳ đã giảm, cho thấy sự ổn định của thị trường lao động. Các thị trường đang hướng đến báo cáo lương phi nông nghiệp để có thêm thông tin chi tiết về thị trường lao động và những thay đổi tiềm năng trong chính sách lãi suất của Cục Dự trữ Liên bang. Các chỉ số chính của Phố Wall đã trải qua mức giảm phần trăm trong một ngày lớn nhất kể từ năm 2020. Các nhà đầu tư cũng tập trung vào bài phát biểu sắp tới của Chủ tịch Fed Jerome Powell, vì giọng điệu điều hòa hơn có thể gây ra rủi ro. Button nhận xét, "Tất cả họ đều nói rằng,

'chúng tôi ít tin tưởng rằng lạm phát sẽ giảm xuống.' Bây giờ, nếu bạn loại bỏ các đợt cắt giảm lãi suất đang có trên thị trường, (nó) có thể trở nên tồi tệ nhanh chóng."

Đồng euro đạt mức cao nhất trong sáu tháng, tăng 1,74% lên 1,1037 đô la, đánh dấu mức tăng trong ngày lớn nhất kể từ tháng 11 năm 2022. Đồng đô la giảm 1,95% so với đồng yên Nhật xuống 146,445 yên và giảm 2,35% so với đồng franc Thụy Sĩ xuống 0,8608 franc. Cả hai loại tiền tệ đều ở mức mạnh nhất so với đồng đô la trong sáu tháng. Đồng bảng Anh tăng 0,66% lên 1,3093 đô la. Deutsche Bank đã cảnh báo về nguy cơ khủng hoảng niềm tin vào đồng đô la Mỹ, cho rằng sự thay đổi trong phân bổ dòng vốn có thể chi phối các yếu tố cơ bản của tiền tệ, dẫn đến biến động tiền tệ hỗn loạn. Nguồn: [Reuters](#)

Bình luận từ các nhà nhập khẩu Hoa Kỳ

-“Thuế quan có tác động lớn đến thanh khoản và có thể khiến một số sản phẩm bị mất giá”

Mexico là nhà cung cấp nông sản tươi lớn nhất vào Hoa Kỳ và đối với các nhà nhập khẩu, đây là một sự nhẹ nhõm khi quốc gia này được miễn thuế theo thỏa thuận USMCA. Lance Peterson của Super Starr International cho biết: "Lần này chúng tôi đã được cứu. Không có gì bị đánh thuế đối với chúng tôi khi xuất khẩu ra khỏi Mexico nên chúng tôi rất may mắn". Andrés Ocampo của HLB Specialties cho biết thêm: "Mexico là một thành phần quan trọng trong nguồn cung ứng của chúng tôi". "Chúng tôi rất nhẹ nhõm khi nông sản từ Mexico không bị đánh thuế, ít nhất là hiện tại". Chôm chôm, măng cụt, vải thiều, ổi, đu đủ và thanh long là một số mặt hàng được nhập khẩu từ quốc gia láng giềng phía nam của Hoa Kỳ. HLB cũng nhập khẩu các loại trái cây nhiệt đới và kỳ lạ từ Brazil, Ecuador, Peru và Chile, tất cả đều phải chịu mức thuế 10%, có hiệu lực từ ngày mai, ngày 5 tháng 4. Ngoài ra, công ty còn lấy vải từ Nam Phi và dừa non từ Đông Nam Á, phải chịu mức thuế 30-50%. Ocampo chia sẻ: "Các chương trình của chúng tôi từ các quốc gia này dự kiến sẽ bị ảnh hưởng đáng kể".

"Mặc dù mức thuế 10 phần trăm có vẻ không phải là quá nhiều, nhưng danh mục của chúng tôi luôn ở ngưỡng mà mọi người sẵn sàng trả", ông bình luận. "Mức giá của trái cây ngoại lai cao hơn so với một số danh mục khác và mức tăng như thế này có thể khiến người tiêu dùng chuyển hướng khỏi các loại trái cây ngoại lai. Mức thuế có thể dẫn đến nhu cầu giảm, điều này có thể khiến các siêu thị đưa ra những lựa chọn khác nhau về các mặt hàng nông sản mà họ muốn bán. Theo quan điểm của tôi, mức thuế phức tạp hơn nhiều so với việc điều chỉnh giá của một sản phẩm. Trên thực tế, nó có thể khiến một số sản phẩm bị đẩy ra khỏi kệ". Garrett Patricio của Westside Produce nói thêm rằng "đây là một đòn giáng mạnh vào các sản phẩm nhập khẩu với rất ít không gian để bù đắp cho chi phí đáng kể hiện có".

Người trồng nho sẽ chịu thiệt hại

Nho ăn liền cũng sẽ bị ảnh hưởng. Từ tháng 12 đến tháng 6, trong khi vụ nho ăn liền California đang ngủ yên, nguồn cung trái cây Nam Mỹ và Mexico tràn ngập thị trường Hoa Kỳ. Khối lượng lớn sẽ phải chịu thuế quan hàng năm. Mặc dù điều này có thể dẫn đến chi phí cao hơn cho các nhà bán lẻ, Ira Greenstein của Direct Source Marketing không nghĩ rằng nó sẽ diễn ra theo cách đó. "Chúng tôi đang xử lý các mặt hàng dễ hỏng và doanh nghiệp của chúng tôi được xây dựng dựa trên cung và cầu", ông nói. "Việc tăng giá bán lẻ sẽ chỉ làm chậm quá trình di chuyển và cuối cùng là hàng tồn kho tăng lên và thị trường giảm xuống". Về lâu dài, Greenstein dự đoán rằng người trồng nho cuối cùng sẽ phải chịu thiệt hại nhiều nhất.

Yêu cầu về thanh khoản

Ngoài sự không chắc chắn về việc ai sẽ bị ảnh hưởng nhiều nhất bởi thuế quan, còn có một thách thức khác mà các nhà nhập khẩu phải đối mặt, theo Greenstein. "Sức mạnh của bảng cân đối kế

toán của một số nhà nhập khẩu và khả năng thanh toán tiền mặt để đáp ứng các yêu cầu tài chính mà việc thanh toán các mức thuế này đòi hỏi có thể là một vấn đề", ông nói. "Hãy tưởng tượng một nhà nhập khẩu nhập 100.000 hộp mỗi tuần với giá trị thương mại là 20,00 đô la mỗi hộp. Điều này sẽ cần gần một triệu đô la mỗi tháng chỉ để thanh toán thuế quan. Chính phủ yêu cầu thanh toán này gần như ngay lập tức, gây thêm căng thẳng cho dòng tiền của các công ty. "Nhiều nhà nhập khẩu đã thực hiện các cam kết tài chính đáng kể thông qua các khoản ứng trước mùa giải và BOL, vì vậy có thể cần thêm vốn và ai thực sự biết các bên cho vay thương mại sẽ phản ứng như thế nào với tình hình này".



Dứa từ Costa Rica, đu đủ từ Brazil, chuối từ Nam Mỹ và dưa từ Guatemala.

Liệu Mỹ Latinh có mở cửa nền kinh tế của họ không?

Andy Thomas-Stivalet của Kavidac Produce cũng chia sẻ mối quan tâm của mình, chủ yếu liên quan đến ngành công nghiệp chuối Nam Mỹ. Ông lưu ý rằng đối với Honduras, ví dụ, chuối là thị trường xuất khẩu lớn nhất. Tất cả những quả chuối này đều được xuất khẩu sang Hoa Kỳ và chiếm tỷ lệ lớn trong GDP của quốc gia này. "Nếu Honduras không mở cửa hoàn toàn nền kinh tế của mình cho Hoa Kỳ, họ sẽ ở trong tình thế khó khăn. Sẽ là điều tuyệt vời cho các công ty Hoa Kỳ nếu tất cả những thị trường mới này trở nên khả thi đối với họ, nhưng có lẽ không tốt lắm đối với nền kinh tế địa phương", Thomas-Stivalet cho biết. Ông cũng đề cập rằng các quốc gia Nam Mỹ phụ thuộc nhiều hơn vào xuất khẩu có thể sẽ chịu thiệt hại trong ngắn hạn đến trung hạn. "Họ sẽ tìm kiếm các thị trường khác, nhưng không có nhiều. Sẽ không thể thực hiện được ở trong nước, và sẽ rất khó khăn ở khu vực Nam Mỹ", ông nói. "Hầu hết vẫn phụ thuộc rất nhiều vào nông nghiệp và vật liệu cơ bản, và tất cả các quốc gia ở Nam Mỹ đều có thể và làm điều tương tự. Tôi nghĩ rằng nhiều quốc gia sẽ buộc phải mở cửa nền kinh tế của mình và dần dần phụ thuộc nhiều hơn vào khối Bắc Mỹ, nơi sẽ phát triển và hưởng lợi từ điều này".

Yếu tố bất ngờ

Thông báo hôm thứ Tư cũng có một yếu tố bất ngờ. "Các quốc gia mà chúng tôi không lường trước được sẽ bị ảnh hưởng bởi thuế quan thì giờ đây lại bị ảnh hưởng bởi thuế quan", Anthony Serafino của EXP. Group cho biết. "Mọi người đều có một kịch bản xấu nhất. Chúng tôi còn tệ hơn thế nữa, và chúng tôi đã không dự đoán được điều này trong chính quyền này". Không giống như sản xuất giày dép hoặc quần áo, sản xuất thực phẩm không nhất thiết có thể được chuyển đến một quốc gia khác như một nhà máy có thể làm. "Chúng tôi không có khả năng ở quốc gia của mình để trồng loại hàng hóa này để ăn. Sản phẩm không phải là hàng hóa tùy ý của người tiêu dùng - chúng tôi đang xử lý các mặt hàng mà chúng tôi phải tiêu thụ", Serafino cho biết.

Hậu cần có thể có lợi

Một điểm sáng tiềm năng có thể là tình hình hậu cần. "Chúng tôi dự đoán lượng hàng nhập khẩu

vào nước mình sẽ giảm nên chúng tôi đang theo dõi năng lực của tuyến vận chuyển. Hiện chúng tôi đang giải quyết các vấn đề về năng lực vận chuyển và chúng tôi cảm thấy một số khu vực sẽ được giải phóng và giá cước vận chuyển có thể giảm xuống. Khi hàng hóa đắt hơn, vận chuyển cần phải có giá cả phải chăng hơn", Serafino nói thêm.

-Thuế quan mới của Trung Quốc ảnh hưởng đến xuất khẩu táo và anh đào của Washington



Một sự leo thang khác trong căng thẳng thương mại Mỹ-Trung đang ảnh hưởng đến các nhà xuất khẩu trái cây của tiểu bang Washington. Trung Quốc đã công bố mức thuế trả đũa 34% đối với hàng hóa của Hoa Kỳ, có hiệu lực vào thứ năm tuần tới, sau mức thuế tương tự của Tổng thống Donald Trump đối với hàng nhập khẩu từ Trung Quốc.

Những người trồng trái cây ở Washington đang phải đối mặt với sự bất ổn mới. Trung Quốc là thị trường chính cho sản phẩm của Washington, bao gồm táo, anh đào và lê. Năm 2024, tiểu bang đã xuất khẩu gần 700 triệu đô la giá trị sản phẩm nông nghiệp sang Trung Quốc, trở thành thị trường lớn thứ tư.

Mark Powers, chủ tịch Hội đồng làm vườn Tây Bắc, lưu ý rằng thuế quan trước đây từ Trung Quốc đã dẫn đến việc xuất khẩu táo và anh đào giảm 70%. "Các đối thủ sẽ chỉ có sự hiện diện lớn hơn trên thị trường Trung Quốc khi chúng tôi vắng mặt", ông nói, ám chỉ đến các đối thủ cạnh tranh như New Zealand, Nam Phi và Châu Âu. Mức thuế quan thực tế đối với trái cây đã đạt khoảng 55% và mức thuế mới sẽ làm tăng gánh nặng. Táo Honeycrisp của Washington nằm trong số các loại cây trồng đang gặp khó khăn trong việc tiếp cận người tiêu dùng Trung Quốc. Đại diện Hoa Kỳ Kim Schrier, đại diện cho Quận 8 của Washington, nhấn mạnh bản chất lưỡng đảng của vấn đề. "Đây là vấn đề hoàn toàn sâu sắc, bất kể bạn thuộc đảng nào", bà tuyên bố, nêu bật mối quan ngại của quốc hội về tác động lâu dài của chiến tranh thương mại đối với nông dân và nhà xuất khẩu Hoa Kỳ.

Người ta đã đề xuất luật nhằm tăng cường sự giám sát của quốc hội đối với thuế quan, nhưng không chắc chắn liệu có đủ sự ủng hộ của lưỡng đảng để ban hành những thay đổi trước khi người trồng trọt ở Washington phải chịu thêm tổn thất hay không. Nguồn: [Seattle Times](#)

-“Năm nay, nhiều nông dân lựa chọn trồng cà phê thay vì chanh dây, dẫn đến giá rất cao”-VN

Vụ thu hoạch chanh dây chính của công ty Vạn Xuân Agri Việt Nam vừa kết thúc và họ đang mong chờ đến vụ thu hoạch tiếp theo.

"Thời tiết trong vụ thu hoạch rất tốt, chủ yếu là nắng và gió, điều này dẫn đến một vụ thu hoạch tốt nói chung", theo Ly Nguyen, Giám đốc bán hàng tại Vạn Xuân Agri. "Chúng tôi thu hoạch trung bình 30 tấn một hecta, dẫn đến tổng sản lượng thu hoạch hơn 9000 tấn trong mùa này".



Gần đây, công ty đã trồng thêm 300 ha chanh dây và hiện đã cho quả.

"Nhu cầu ở Việt Nam tương đối hạn chế. Chanh dây phân phối ra thị trường và siêu thị chỉ chiếm khoảng 5% tổng sản lượng của chúng tôi. Tuy nhiên, nhu cầu ở các thị trường khác rất lớn. Điều thú vị là năm nay, nhiều nông dân lựa chọn trồng cà phê thay vì chanh dây, dẫn đến giá chanh dây rất cao do thiếu nguồn cung."



"Các thị trường xuất khẩu chính của chúng tôi như sau: Châu Âu và Hoa Kỳ đối với chanh dây tươi và nước cốt chanh dây, Trung Quốc và Hàn Quốc đối với bột chanh dây. Chúng tôi đang tích cực nỗ lực tăng xuất khẩu và cũng đang phân phối thêm cây giống để khuyến khích nhiều người trồng chanh dây hơn."

Van Xuan Agri đã bán từ 500 đến 1000 tấn cho các công ty thương mại xuất khẩu sang các nước châu Âu và khoảng 1000 tấn chanh dây tươi được xuất khẩu sang Trung Quốc. Trọng tâm chính của họ là xuất khẩu chanh dây chế biến sang các nước khác.

Để biết thêm thông tin:

Ly (Moon)

Van Xuan Agri

Tel: +84 0968239412

Email: moon.ly@vanxuanagri.com

www.vanxuanagri.com

-Chuối Ecuador thích nghi với biến đổi khí hậu, hạn chế thương mại và điều kiện thuế quan mới

Ecuador đang nỗ lực đa dạng hóa các điểm đến và tìm kiếm các thỏa thuận thương mại mới trong thị trường chuối năng động. Tuy nhiên, gần đây, hiệu suất của ngành đã bị ảnh hưởng bởi thời tiết, các hạn chế cụ thể của thị trường và sự bất ổn trong thương mại quốc tế.

Hiệp hội các nhà xuất khẩu chuối Ecuador (AEBE), đại diện cho khoảng 70% kim ngạch xuất khẩu của Ecuador, đã báo cáo mức tăng trưởng 1,42% cho năm 2024. "Đó là một năm phức tạp về mặt nhiệt độ, nhưng chúng tôi đã đạt được sự phục hồi trong quý cuối cùng", Jorge Encalada, chủ tịch của AEBE cho biết. Vào năm 2025, ngành này dự kiến sẽ tăng sản lượng trong mùa cao điểm, từ tháng 1 đến tháng 5.



Tuy nhiên, dữ liệu từ bản tin thống kê tháng 2 năm 2025 cho thấy nước này đã xuất khẩu 66,32 triệu hộp chuối trong hai tháng đầu năm nay, giảm 0,72% so với cùng kỳ năm 2024. Sự sụt giảm này chủ yếu là do các hạn chế ở Algeria, dẫn đến mất 2,39 triệu hộp.

Ngược lại, các thị trường khác lại cho thấy xu hướng tích cực. Hoa Kỳ tăng lượng nhập khẩu 28,30% và Nga tăng 18,49%. Liên minh châu Âu ghi nhận mức tăng trưởng khiêm tốn là 1,41%, mặc dù có sự chậm trễ tại các cảng và tình trạng tắc nghẽn hậu cần.



José Antonio Hidalgo, giám đốc AEBE, cho biết xuất khẩu vẫn chủ yếu tập trung vào Liên minh châu Âu, tiếp theo là Nga và Trung Đông. Ông cũng nhấn mạnh các thỏa thuận gần đây đã ký với Trung Quốc và Canada, cùng với các cuộc đàm phán đang diễn ra với Hàn Quốc và Nhật Bản, nhằm mục đích mở rộng khả năng tiếp cận thị trường ở châu Á.

AEBE cũng tuyên bố rằng, hiện tại, những thay đổi tiềm năng trong thuế nhập khẩu của Hoa Kỳ không tác động cụ thể đến chuối Ecuador vì các đối thủ cạnh tranh trực tiếp như Colombia, Guatemala và Costa Rica cũng phải đối mặt với những điều kiện tương tự. Hiệp hội tiếp tục theo dõi chặt chẽ các diễn biến và đang thảo luận với các cơ quan chức năng để đảm bảo tuân thủ các hợp đồng và điều kiện.

Về sản xuất, điều kiện thời tiết đã thay đổi so với năm ngoái. "Mức đóng bao vào tháng 2 năm 2025 thấp hơn một chút so với năm 2024 (40,46 so với 41,68 bao/ha), mặc dù nhiệt độ trung bình vượt quá 25°C", họ tuyên bố.

Theo các giám đốc điều hành, hiệp hội dẫn đầu các sáng kiến như Banana Observatory, nơi thu thập dữ liệu thời tiết và sản xuất theo thời gian thực, ngoài việc theo dõi các mối đe dọa về kiểm dịch thực vật như *Ralstonia* và *Fusarium*. Hiệp hội cũng đã đầu tư khoảng 100 triệu đô la vào các biện pháp an ninh để bảo vệ chuỗi lưu ký và giảm thiểu rủi ro ô nhiễm ma túy, mối lo ngại thường trực của các nhà xuất khẩu.

"Theo số liệu từ cuối năm 2024, Ecuador đã xuất khẩu khoảng 359 triệu hộp chuối với giá trị ước tính từ 3,5 đến 3,6 tỷ đô la. Diễn biến vào năm 2025 sẽ phụ thuộc vào hành vi của thị trường, điều kiện thời tiết và sự ổn định của các tuyến đường thương mại", Hidalgo kết luận.



Để biết thêm thông tin: José Antonio Hidalgo

AEBE

Tel. +593 99 952 4959

Email: ahidalgo@aebe.com.ec

www.aebe.com.ec

0983 70 83 83

NEWLAND VJ
Logistics

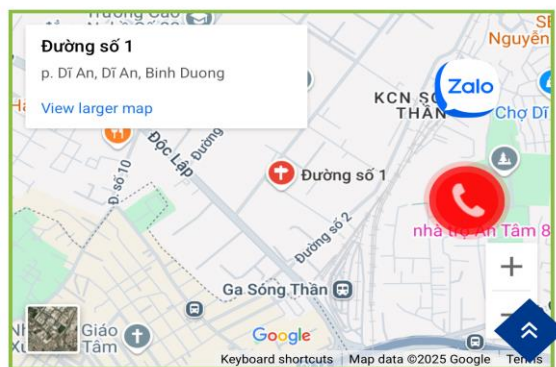
CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẤT MỚI VIỆT NHẬT (NEWLAND VJ)

Chuyên Môn Về Giải Pháp Hậu Cần Logistics Của Chúng Tôi, Với Các Giải Pháp Hậu Cần Tiên Tiến Sẽ Giúp Bạn Tiết Kiệm Chi Phí Tối Đa Mà Vẫn Đạt Được Hiệu Quả Kinh Doanh!

Địa: Lô A2, A3, Đường số 1, Đường số 6, KCN Dệt May Bình An, chí: Phường Bình Thắng, Thành Phố Dĩ An, Bình Dương

Điện thoại: 0983 70 83 83

Email: sales@newlandvj.com



newlandvj.com

TMC
WE SHIP YOUR TRUST

Since 1998

THAMI SHIPPING & AIRFREIGHT CORP.

Head office: 25-25A Street 81, Tan Quy Ward, District 7, Ho Chi Minh City

Tax code: 0303022997

Place of issue: Department of Planning & Investment (Ho Chi Minh City)

84.28.3775 0888 (50 lines)

84.28.3775 0666

info@thamico.com

www.thamico.com

SERVICES

- Sea Freight
- Air Freight
- Master Consolidation
- Custom Brokerage & Project Handling
- Warehousing & Domestic Distribution
- Shipping Agent



CÔNG TY TNHH GAIA INTERNATIONAL VINA

Địa chỉ: Tầng 10, tòa nhà Zodiac, Ngõ 19 Duy Tân, Phường Dịch Vọng Hậu, Quận Cầu Giấy, Thành phố Hà Nội.

Tel: 088 630 8585

Email: gaiaint.vn@gmail.com

Website: www.gaiaint.vn

TRUY CẬP NHANH

- Giới thiệu công ty
- Công nghệ
- Sản phẩm
- Tin tức & Sự kiện
- Liên hệ



FANPAGE FACEBOOK



Đặt hàng: sales@unifarm.com.vn

Hỗ trợ: info@unifarm.com.vn

CÔNG TY CỔ PHẦN NÔNG NGHIỆP U&I (UNIFARM)

Trụ sở: Số 158 Ngõ Gia Tự, P. Chánh Nghĩa, TP. Thủ Dầu Một, Bình Dương

Chi nhánh: 73/13A Ni Sư Huỳnh Liên, P.10, Q. Tân Bình, TPHCM

368 Thuận Giao 09, Kp Hoà Lân 01, P Thuận Giao, Tp Thuận An

Trang trại: Khu Nông Nghiệp Ứng Dụng Công Nghệ Cao An Thái, Xã An Thái, Huyện Phú Giáo, Bình Dương

Chiều Xạ Toàn Phát
Hotline 24/7: 093 100 0001
Email: thongtin@tpirr.vn - tiepnhan@tpirr.vn

Kho Lạnh Toàn Phát
Hotline 24/7: 093 100 0001
Email: thongtin@tprw.vn - tiepnhan@tprw.vn

TOANPHAT

TRUST • SAFETY • QUALITY

2024 ©TOANPHAT Group. All rights Reserved.
admin@tpgr.vn

ADDICON LOGISTICS MANAGEMENT (VN) CO., LTD.
info@addicon.com.vn
www.addicongroup.com

HỒ CHÍ MINH HEAD OFFICE	HÀ NỘI BRANCH	HẢI PHÒNG BRANCH
A 2 nd Floor, TTC Building, 253 Hoàng Văn Thụ Street, Ward 2, Tân Bình District, Ho Chi Minh City.	A 4 th Floor, King Building, No.7 Chùa Bộc Street, Quang Trung Ward, Dong Da District, Ha Noi City.	A 5A th Floor, Apolo Building AI-10, Plot 8A, Le Hong Phong Street, Ngo Quyen District, Hai Phong City.
T (+84) 28 2253 9666	T (+84) 24 6292 6166	T (+84) 22 5324 6601





BAO BÌ TOÀN CẦU
ISO 9001:2015 - Hotline: 0919 072 818



Song Song Co., Ltd.

4th Fl, 119 Dien Bien Phu Street,

Dakao Ward, District 1,

Ho Chi Minh City, Vietnam

Phone: **+84 28 39111877**

Fax: **+84 28 39111971**

Hotline: **+84 (0)907 88 5050**

songsong@songsong.com.vn

www.songsong.com.vn



16th May New Cold Storage Open
Lot C3, Road N2, Binh Minh IP, My Loi Halmet,
My Hoa Commune, Binh Minh Town, Vinh Long, Province

 CT01 3km QL1A 6km	 Tra Noc IP, Can Tho 26km Sadec IP 45km Soc Trang IP 65km Tra Vinh 70km Ho Chi Minh 150km	 Cat Lai Port 160km
--	--	--

We provide:

- New Warehouse with well-qualified condition, equipment
- Stable temperature control system from +5°C ~ -25°C
- Back up generator for warehouse
- Management cargoes by WMS
- Clear and modern CCTV at 5 docks
- Well-trained staff proceed in – out procedure properly and fast
- All storage cargoes covered by insurance
- Providing various logistics services through spacious anteroom



Contact Ms. Ngoc
☎ 090 686 2240
✉ sales@lottelogistics.com.vn

XIN HẸN GẶP LẠI BẢN TIN KỲ SAU !!!