



## **BẢN TIN RAU QUẢ THẾ GIỚI TUẦN LỄ TỪ 24-28/3/2025**

**Thực hiện : HIỆP HỘI RAU QUẢ VIỆT NAM**

---0---  
**KỲ 11**

### **Tin nổi bật :**

- Thanh long ngày càng được ưa chuộng vì lợi ích chống oxy hóa và chất xơ
- Sầu riêng Việt Nam hướng đến thị trường Ấn Độ: Cơ hội mới cho nông sản Việt
- Năng suất tỏi Hải Dương tăng 15% khi vụ thu hoạch kết thúc
- Hợp tác xã Việt Nam chuyển sang nông nghiệp xanh để tăng trưởng thị trường toàn cầu
- Nhu cầu trái cây và nhập khẩu hạt giống làm lộ ra khoảng cách cung ứng của Trung Quốc
- Nguồn cung sầu riêng Thái Lan dự kiến tăng, giá dự kiến giảm
- Indonesia chuẩn bị xuất khẩu sầu riêng trực tiếp sang Trung Quốc
- Thái Lan, Vân Nam thảo luận về việc thúc đẩy thương mại trái cây và liên kết vận tải
- Trung tâm trái cây Trung Quốc-ASEAN chế biến hơn 5,7 triệu tấn sản phẩm
- Tiêu thụ trái cây và rau quả tươi của Pháp đạt 23,5 tỷ euro
- Các nhà xuất khẩu táo New Zealand nhắm tới thị trường Việt Nam đang phát triển
- Phí vận chuyển được đề xuất gây lo ngại cho hoạt động buôn bán chuối của Hoa Kỳ
- Ngành công nghiệp táo của Hoa Kỳ phải đối mặt với sự bất ổn về thuế quan và thách thức về tình trạng cung vượt cầu

-----0-----

### **-Thanh long ngày càng được ưa chuộng vì lợi ích chống oxy hóa và chất xơ**



Một loại trái cây nhiệt đới, có giá khoảng 3,75 đô la, đang được chú ý vì những lợi ích sức khỏe tiềm ẩn của nó. Được biết đến với lớp vỏ màu hồng hoặc vàng rực rỡ với vảy xanh, phần thịt bên trong màu trắng sáng hoặc hồng với hạt đen của quả được biết đến với thành phần dinh dưỡng của nó.

Harvard Health nhấn mạnh rằng thanh long rất giàu chất chống oxy hóa, chẳng hạn như vitamin C và selen, có thể giúp làm giảm tình trạng viêm. Chế độ ăn nhiều sản phẩm giàu chất chống oxy hóa có liên quan đến việc giảm nguy cơ mắc bệnh tim, tiểu đường và một số bệnh ung thư. Một khẩu phần thanh long 3,5 ounce chứa khoảng 82 calo, 14mg magiê, 206g kali và 2g chất xơ. Tiến sĩ Teresa Fung từ Trường Y tế Công cộng Harvard TH Chan nhấn mạnh vai trò của việc đa

dạng hóa lượng trái cây hấp thụ, tuyên bố: "Nếu điều đó khiến mọi người ăn nhiều trái cây hơn, tôi khuyên bạn nên làm!"

Tiến sĩ Fung cũng khuyên dùng thanh long đông lạnh vì sự tiện lợi, lưu ý rằng, "Thanh long đông lạnh được thu hoạch đúng vào thời điểm chín nhất và đông lạnh ngay lập tức. Chưa kể thanh long đã được làm sạch và gọt vỏ để chúng ta có thể làm công việc đó".

Có nguồn gốc từ miền Nam Mexico và Trung Mỹ, thanh long hiện được trồng trên toàn cầu. Joyce Prescott, một chuyên gia dinh dưỡng tại Cleveland Clinic, đề cập đến hàm lượng chất xơ của nó, hỗ trợ sức khỏe đường tiêu hóa và tim mạch. Bà nói thêm: "Chất xơ cũng giúp no, rất hữu ích nếu bạn đang cố gắng giảm cân".

Loại quả này cũng hoạt động như một prebiotic, thúc đẩy sự phát triển của probiotic, như Prescott giải thích. Điều này có thể tăng cường tiêu hóa và giảm nguy cơ ung thư ruột kết. Thanh long có thể được ăn riêng hoặc thêm vào salad, sinh tố, món tráng miệng hoặc cocktail.

Nguồn: [SurreyLive](#)

## **-Sầu riêng Việt Nam hướng đến thị trường Ấn Độ: Cơ hội mới cho nông sản Việt**

Sau khi chinh phục thị trường Trung Quốc với những chuyến hàng xuất khẩu chính ngạch ấn tượng, sầu riêng Việt Nam đang mở ra một hướng đi chiến lược mới: thị trường Ấn Độ – nơi có hơn 1,4 tỷ dân và nhu cầu tiêu dùng nông sản đang tăng trưởng mạnh mẽ.

### ***Ấn Độ – “mỏ vàng” mới cho trái cây Việt***

Với dân số khổng lồ và nền kinh tế phát triển nhanh, Ấn Độ là một thị trường đầy tiềm năng mà sầu riêng Việt Nam có thể khai thác. Không giống như những thị trường đã quen thuộc với sầu riêng như Trung Quốc hay các nước Đông Nam Á, người tiêu dùng Ấn Độ còn khá mới mẻ với loại trái cây “vua” này. Tuy nhiên, đây lại là cơ hội để sầu riêng Việt tạo dựng một chỗ đứng riêng, nhất là khi Ấn Độ có xu hướng gia tăng nhập khẩu trái cây nhiệt đới trong những năm gần đây.

Ngoài ra, chi phí logistics đến Ấn Độ được đánh giá là hợp lý, thời gian vận chuyển không quá dài, tạo thuận lợi cho việc bảo quản và giữ được độ tươi ngon của sản phẩm.

### ***Chuyển động mạnh mẽ từ các doanh nghiệp Việt***

Nhiều doanh nghiệp Việt Nam đã nhanh chóng nắm bắt cơ hội này, xúc tiến thương mại, kết nối với các nhà nhập khẩu Ấn Độ, và từng bước hoàn thiện các điều kiện kỹ thuật để được cấp phép xuất khẩu chính ngạch. Một số vùng trồng sầu riêng trọng điểm ở Tây Nguyên, đặc biệt là Đắk Lắk và Lâm Đồng, cũng đã được chuẩn hóa quy trình sản xuất, quản lý vùng trồng, truy xuất nguồn gốc, sẵn sàng cho các thị trường khó tính.

Không chỉ là xuất khẩu, nhiều doanh nghiệp còn chủ động tìm hiểu thị hiếu tiêu dùng tại Ấn Độ để có thể điều chỉnh cách đóng gói, bảo quản, thậm chí là hướng dẫn cách thưởng thức sầu riêng – một bước đi chiến lược nhằm “gây nghiện” cho người tiêu dùng địa phương.

### ***Thách thức không nhỏ nhưng hoàn toàn có thể vượt qua***

Việc tiếp cận một thị trường mới luôn đi kèm với những thách thức. Tại Ấn Độ, khẩu vị tiêu dùng khác biệt, văn hóa ăn uống mang tính vùng miền rõ nét, và đặc biệt, người dân còn khá xa lạ với mùi vị đặc trưng của sầu riêng. Điều này đòi hỏi doanh nghiệp phải kiên trì và sáng tạo trong cách giới thiệu sản phẩm.

Ngoài ra, việc đảm bảo chất lượng ổn định, kiểm soát dư lượng hóa chất, và đáp ứng các tiêu chuẩn kỹ thuật của nước nhập khẩu là yếu tố bắt buộc. Các vùng trồng cần tiếp tục được quản lý chặt chẽ, quy trình sản xuất phải tuân thủ nghiêm ngặt theo tiêu chuẩn quốc tế để xây dựng uy tín bền vững.

### ***Hướng đi đúng cho ngành sầu riềng Việt***

Việc hướng đến thị trường Ấn Độ không chỉ giúp ngành sầu riềng Việt Nam đa dạng hóa đầu ra, giảm phụ thuộc vào một thị trường duy nhất, mà còn là bước đệm để nâng tầm giá trị nông sản Việt trên thị trường quốc tế.

Trong bối cảnh thị trường nông sản ngày càng cạnh tranh khốc liệt, việc chủ động mở cửa, tìm kiếm và chinh phục các thị trường mới là hướng đi tất yếu. Sầu riềng – với chất lượng ngày càng được nâng cao – hoàn toàn có thể trở thành “đại sứ” của nông nghiệp Việt Nam tại Ấn Độ và nhiều quốc gia khác trong tương lai.. Nguồn : [Internet](#).



### **-Năng suất tỏi Hải Dương tăng 15% khi vụ thu hoạch kết thúc**



Người dân huyện Nam Sách, Hải Dương đang hoàn thiện vụ thu hoạch tỏi vụ đông năm 2024. Sản lượng tỏi tươi tăng so với năm trước.

Tại xã Nam Tân, có khoảng 10 ha tỏi được thu hoạch và bán trực tiếp tại ruộng. Mặc dù đã hết mùa, nhưng cây tỏi vẫn xanh tốt, rễ khỏe, củ to. Năng suất bình quân đạt 1 tấn/sào, tăng 15% so với năm ngoái. Xu hướng này cũng diễn ra trên hầu hết các vùng trồng tỏi trong huyện.



Điều kiện thời tiết thuận lợi, ít mưa và ít sâu bệnh đã góp phần tạo nên năng suất cao. Nông dân sử dụng các sản phẩm sinh học có lợi để cải thiện chất lượng đất, thúc đẩy tăng trưởng khỏe mạnh.

Ngoài Nam Tân, các xã khác như Cộng Hòa, Thái Tân cũng đang hoàn thành vụ thu hoạch tỏi và chuyển sang trồng rau vụ xuân. Huyện Nam Sách trồng 1.621 ha hành tỏi, trong đó tỏi chiếm 69,1 ha. Tỏi tím được ưa chuộng vì độ cay và hấp dẫn thị trường.

Sau Tết Nguyên đán, vụ thu hoạch hành đã hoàn tất, cho thu hoạch khoảng 800 kg/sào. Nông dân thu được khoảng 205 - 246 đô la/sào từ hành và tỏi. Nguồn: [Hải Dương](#)

### **-Hợp tác xã Việt Nam chuyển sang nông nghiệp xanh để tăng trưởng thị trường toàn cầu**

Nhiều hợp tác xã tại Việt Nam đang điều chỉnh chiến lược của mình theo xu hướng toàn cầu bằng cách ưu tiên các sản phẩm xanh và sạch. Sự thay đổi này nhằm mục đích nâng cao vị thế thương hiệu và khả năng cạnh tranh trên thị trường quốc tế. Các chuyên gia nhấn mạnh rằng sản xuất, xuất khẩu và tiêu dùng xanh là những xu hướng mới nổi trên toàn thế giới, với các thị trường chính như Hoa Kỳ, Châu Âu, Trung Quốc, Nhật Bản và Hàn Quốc nhấn mạnh đến bảo vệ môi trường bên cạnh chất lượng sản phẩm và giá cả.



Tại Liên minh châu Âu, các phong trào hướng tới tiêu dùng bền vững đòi hỏi phải tuân thủ các tiêu chuẩn nghiêm ngặt, bao gồm kiểm dịch động thực vật, truy xuất nguồn gốc, bảo vệ môi trường, an toàn thực phẩm và đóng gói. Do đó, các hợp tác xã của Việt Nam đang thích ứng với những kỳ vọng và yêu cầu quản lý đang thay đổi này của người tiêu dùng bằng cách áp dụng các hoạt động bền vững và phương pháp sản xuất thân thiện với môi trường.

Các hợp tác xã này coi quá trình chuyển đổi xanh là một nhu cầu chiến lược để duy trì khả năng cạnh tranh và tận dụng các cơ hội từ các hiệp định thương mại tự do (FTA). Một ví dụ là Hợp tác xã măng cầu Đông Triều, khuyến khích người trồng trồng áp dụng các biện pháp canh tác hữu cơ và VietGAP. Các phương pháp này đã làm tăng sản lượng của hợp tác xã, với mỗi hecta cho năng suất hơn mười tấn mỗi năm, dẫn đến doanh thu tăng khoảng 2.750 đô la Mỹ một hecta so với các phương pháp canh tác truyền thống. Sự thay đổi này phù hợp với nhu cầu của thị trường quốc tế, đặc biệt là những nhu cầu ưu tiên khả năng truy xuất nguồn gốc và sản xuất thân thiện với môi trường.

Tương tự, HTX Tam Nông Việt Nam tại TP.HCM sản xuất tương ớt và các sản phẩm nông nghiệp khác, đầu tư vào các giải pháp đóng gói đáp ứng các yêu cầu khắt khe của thị trường Nhật Bản. Họ sử dụng khay nhôm để đóng gói tương ớt và các sản phẩm đông lạnh, đảm bảo cả tính an toàn của sản phẩm và tính bền vững về môi trường. Nguyễn Thị Vân Anh, Trưởng phòng Tam Nông, cho biết những cải tiến này không chỉ đảm bảo tuân thủ xuất khẩu mà còn củng cố cam kết xanh của hợp tác xã, xây dựng thương hiệu đáng tin cậy.

Một sáng kiến khác từ khu vực hợp tác xã của Việt Nam là ống hút Ecos của Hợp tác xã Nông nghiệp Sông Hồng. Được làm từ rau hữu cơ, những ống hút phân hủy sinh học này có thể được tái sử dụng làm thức ăn cho cá. Các sản phẩm đã được kiểm tra chất lượng của họ đã nhận được chứng nhận FDA từ Hoa Kỳ, hỗ trợ thâm nhập thị trường quốc tế.

HTX Nông sản an toàn Liên Minh gặp thách thức trong việc duy trì chất lượng sản phẩm và giảm thiểu ô nhiễm. Áp dụng phương pháp canh tác hữu cơ, hiện nay HTX sản xuất chè đạt tiêu chuẩn an toàn bằng phân bón hữu cơ, tăng sản lượng hàng tháng lên 3 tấn chè khô, tạo ra doanh thu trên 19.600 đô la Mỹ.

Mặc dù có tiến triển, các chuyên gia bày tỏ lo ngại về tình trạng gian lận chứng nhận hữu cơ gia tăng, làm suy yếu lòng tin của người tiêu dùng và đe dọa danh tiếng quốc tế. Trần Văn Hiếu của Công ty DACE nhấn mạnh tầm quan trọng của các chứng nhận hợp pháp như EU Organic hoặc USDA Organic, có giá cao hơn và đảm bảo cho khách hàng quốc tế về các sản phẩm tự nhiên, không hóa chất và được sản xuất bền vững. Gian lận trong chứng nhận hữu cơ gây ra mối đe dọa đến uy tín nông nghiệp và cơ hội xuất khẩu của Việt Nam. Nguồn: [Viet Nam News](#)

### **-Nhu cầu trái cây và nhập khẩu hạt giống làm lộ ra khoảng cách cung ứng của Trung Quốc**



*Lượng nhập khẩu anh đào và sầu riêng tăng trong khi nhu cầu về hạt giống vẫn ở mức cao.*

Trung Quốc vẫn là một trong những nước sản xuất trái cây và rau quả hàng đầu thế giới, nhưng vào năm 2024, nước này vẫn tiếp tục phụ thuộc nhiều vào nhập khẩu để đáp ứng nhu cầu về một số loại hạt trái cây và rau quả có giá trị cao.

**Nhập khẩu trái cây tăng lên 7,69 triệu tấn vào năm 2024, tăng 2,17% so với năm trước, với tổng giá trị là 17,75 tỷ đô la.** Anh đào và sầu riêng dẫn đầu danh sách. Trung Quốc nhập khẩu 451.000 tấn anh đào (tăng 23%), chủ yếu từ Chile và Nhật Bản, và 1,56 triệu tấn sầu riêng (tăng 9,4%) từ Thái Lan, Việt Nam và Malaysia.

Trong lĩnh vực rau quả, Trung Quốc sản xuất và xuất khẩu khối lượng lớn, nhưng phụ thuộc rất nhiều vào hạt giống nhập khẩu. Đối với các loại cây trồng như cà rốt, rau bina, bông cải xanh, cà chua và cà tím, tỷ lệ nhập khẩu hạt giống vượt quá 90%, khiến sản xuất trong nước dễ bị gián đoạn nguồn cung.

Bất chấp điều này, Trung Quốc vẫn duy trì thặng dư thương mại rau quả mạnh mẽ vào năm 2024: 18,66 tỷ đô la xuất khẩu, xuất siêu 1,05 tỷ đô la.

Mặc dù đất nước tự cung tự cấp về số lượng, nhưng việc phụ thuộc vào các loại trái cây và hạt giống rau nước ngoài cho thấy lỗ hổng rõ ràng trong an ninh chuỗi cung ứng.

Nguồn: [eurasiareview.com](#)

### **-Nguồn cung sầu riêng Thái Lan dự kiến tăng, giá dự kiến giảm**

Sanchai Puranachaikiri, chủ tịch Hiệp hội thương nhân và xuất khẩu trái cây tươi Thái Lan, dự đoán nguồn cung sầu riêng từ các tỉnh phía đông Thái Lan sẽ tăng 20%. Vụ thu hoạch chính sẽ

bắt đầu vào tháng tới. Cựu chủ tịch Paiboon Wongchotesathit dự báo nguồn cung của khu vực sẽ đạt 800.000 tấn, có khả năng dẫn đến giá giảm.

Paiboon tuyên bố, "Người tiêu dùng sẽ được hưởng lợi từ sầu riêng giá rẻ hơn nhưng chất lượng tốt hơn", theo báo Bangkok Post đưa tin.



Mùa sầu riêng của Thái Lan kéo dài từ tháng 4 đến tháng 7, ban đầu bắt đầu ở khu vực phía đông và sau đó di chuyển về phía nam, theo The Nation. Bộ Nông nghiệp và Hợp tác xã Thái Lan dự kiến sản lượng sầu riêng sẽ tăng 37% so với cùng kỳ năm trước, đạt 1,76 triệu tấn trong năm nay.

Năm ngoái, một đợt nắng nóng đã ảnh hưởng đến vụ thu hoạch sầu riêng chính ở Thái Lan, với nhiệt độ đạt đỉnh ở mức 44,2 độ C, gần mức cao nhất mọi thời đại được ghi nhận vào năm 2023. Nhiệt độ cao đã ảnh hưởng đến chất lượng sầu riêng, gây nứt vỏ hoặc khô xơ, như Sam Sin, giám đốc phát triển tại S&F Produce Group, giải thích với tờ South China Morning Post. Người nông dân báo cáo rằng sầu riêng chín nhanh hơn, ảnh hưởng đến kích thước và giá trị thị trường.

Năm nay, Paiboon cho biết nông dân dự định phân phối thu hoạch thành bốn đến năm đợt để giảm thiểu tình trạng cung vượt cầu và ngăn chặn tình trạng sầu riêng chưa chín tràn vào thị trường. Ông lưu ý rằng chiến lược này nhằm đảm bảo người tiêu dùng được thưởng thức những quả sầu riêng chín hoàn hảo trong mùa này. Nguồn: [VNExpress](#)

### **-Indonesia chuẩn bị xuất khẩu sầu riêng trực tiếp sang Trung Quốc**



Indonesia đang chuẩn bị khởi xướng xuất khẩu sầu riêng trực tiếp sang Trung Quốc, thị trường trái cây lớn nhất thế giới. Hiện tại, Việt Nam và Thái Lan đang thống trị lĩnh vực này. Parigi Moutong của Trung Sulawesi nổi tiếng với sầu riêng Monthong, một giống có nguồn gốc từ Thái Lan. Hiện tại, sầu riêng Monthong đông lạnh từ Indonesia đến Trung Quốc qua Thái Lan.

Các nỗ lực đang được tiến hành để thiết lập một tuyến xuất khẩu trực tiếp. Các viên chức hải quan Trung Quốc gần đây đã kiểm tra các đồn điền sầu riêng và cơ sở đóng gói của Indonesia để đánh giá tiềm năng "hợp tác xuất khẩu sầu riêng", theo báo South China Morning Post đưa tin, trích dẫn từ phương tiện truyền thông địa phương của Indonesia.

Muhammad Tahir, giám đốc PT Ammar Durian Indonesia, đã nêu bật những lợi ích về mặt hậu cần của việc vận chuyển trực tiếp từ Pantoloan đến Trung Quốc, rút ngắn thời gian vận chuyển từ một tháng xuống còn một tuần và có khả năng giảm một nửa chi phí vận chuyển. Công ty đặt mục tiêu tăng lượng xuất khẩu lên 50 container mỗi năm, tăng từ 30.

Tuy nhiên, các nhà phân tích cho rằng Indonesia có thể không đáp ứng ngay nhu cầu của Trung Quốc. Mặc dù là một trong những nhà sản xuất sầu riêng hàng đầu, với 1,83 triệu tấn được sản xuất vào năm 2023, phần lớn sản lượng được tiêu thụ trong nước. Các quy định xuất khẩu

nghiêm ngặt của Trung Quốc, bao gồm Thực hành nông nghiệp, xử lý và sản xuất tốt, đặt ra thêm nhiều thách thức. Chỉ có 10% trong số 30.000 ha đồn điền sầu riêng của Trung Sulawesi có chứng nhận chính thức.

Các rào cản về mặt hậu cần vẫn còn, như chuyên gia sầu riêng Sigit Puruwanto đã lưu ý, người đã đề cập đến giới hạn chín trong năm ngày là một bất lợi. Các quan chức Indonesia đề xuất ban đầu xuất khẩu sầu riêng đông lạnh, rẻ hơn và có rủi ro an toàn thực phẩm thấp hơn.

Bộ Nông nghiệp đã xác định được 422 ngôi làng trồng sầu riêng. Thống đốc Trung Sulawesi, Rusdy Mastura, đã bày tỏ cam kết nắm bắt cơ hội xuất khẩu này.

Năm 2023, Trung Quốc nhập khẩu 15,6 triệu tấn sầu riêng, trị giá 6,99 tỷ đô la Mỹ, trong đó Thái Lan và Việt Nam là hai nhà cung cấp hàng đầu. Nguồn: [VNEexpress](#)

### **-Thái Lan, Vân Nam thảo luận về việc thúc đẩy thương mại trái cây và liên kết vận tải**



Thái Lan và tỉnh Vân Nam của Trung Quốc gần đây đã tham gia vào các cuộc thảo luận để tăng cường xuất khẩu nông sản, tập trung vào trái cây và gạo. Bộ trưởng Thương mại Pichai Nariphaphan đã gặp Shi Yugang, phó bí thư đảng ủy Vân Nam, tại trụ sở bộ ở quận Muang của Nonthaburi.

Pichai nhấn mạnh rằng sản lượng sầu riêng của Thái Lan dự kiến đạt 1,76 triệu tấn trong năm nay, tăng 37% so với năm trước. Để giảm thiểu tình trạng dư cung tiềm ẩn trên thị trường, ông yêu cầu chính quyền Trung Quốc đơn giản hóa quy trình nhập khẩu và kiểm tra sầu riêng trong tháng 4 và tháng 5, thời điểm các lô hàng đạt đỉnh. Ông đảm bảo rằng Thái Lan đã giải quyết vấn đề ô nhiễm Basic Yellow 2 trong sầu riêng, vốn là mối lo ngại của các nhà nhập khẩu Trung Quốc.

Pichai cũng kêu gọi kéo dài giờ hoạt động và tăng cường năng lực kiểm tra tại trạm kiểm soát biên giới Mohan để đẩy nhanh quá trình vận chuyển sản phẩm. Ông thúc giục Trung Quốc đẩy nhanh việc mua 280.000 tấn gạo theo thỏa thuận hiện có, với lý do nguồn cung dồi dào của Thái Lan.

Shi Yugang bày tỏ sự ủng hộ của Trung Quốc đối với xuất khẩu nông sản của Thái Lan, nhấn mạnh đến tuyến đường sắt Trung Quốc-Lào được cải thiện và Cảng Guan Lei. Ông mời Thái Lan hợp tác với Trung Quốc, Lào và Myanmar về phát triển cơ sở hạ tầng giao thông để tối ưu hóa các tuyến thương mại. Ngoài ra, Shi đã mời các doanh nghiệp Thái Lan đến một hội chợ thương mại tại Côn Minh vào tháng 6, mô tả đây là cơ hội để tăng cường hợp tác thương mại song phương.

Cục Xúc tiến Thương mại Quốc tế lưu ý rằng Vân Nam là một trung tâm thương mại quan trọng của Trung Quốc-ASEAN, đóng vai trò là cửa ngõ của Trung Quốc vào Đông Nam Á với các tuyến giao thông đến Thái Lan qua Myanmar, Lào và Việt Nam. Thương mại song phương với Vân Nam có giá trị 1,84 tỷ đô la Mỹ, với Thái Lan xuất khẩu hàng cao su, máy tính, trái cây và hạt nhựa, và nhập khẩu máy móc, hóa chất và đồ gia dụng. Nguồn: [The Nation](#)

### **-Trung tâm trái cây Trung Quốc-ASEAN chế biến hơn 5,7 triệu tấn sản phẩm**





Trung tâm giao dịch trái cây Trung Quốc-ASEAN (Sùng Tả) tại Khu tự trị dân tộc Choang Quảng Tây đã chế biến hơn 5.724.200 tấn nông sản, trị giá 4,27 tỷ đô la kể từ khi thành lập. Trung tâm này hoạt động như một cửa ngõ cho thương mại nông sản giữa Trung Quốc và Đông Nam Á.

Nằm trong Khu công nghiệp Bằng Tường, trung tâm này trải rộng trên diện tích 725 ha và bao gồm hai khu: Khu thương mại cốt lõi và Khu chế biến. Khu thương mại cốt lõi xử lý các cuộc đấu giá, thương mại điện tử và thủ tục hải quan cho trái cây tươi, trong khi Khu chế biến tập trung vào hàng đông lạnh, sấy khô và đóng gói cho thị trường trong nước và xuất khẩu.

Cơ sở này, trị giá 7,5 tỷ đô la, đã thu hút hơn 60 doanh nghiệp nông nghiệp Trung Quốc và hợp tác với Cold Chain Duoduo để số hóa doanh số. Dữ liệu chính thức cho thấy hơn 65.000 xe tải đã được xử lý, với hơn 689.400 giao dịch đã hoàn tất. Trung tâm giao dịch xử lý hơn 40 loại trái cây ASEAN, bao gồm sầu riêng, măng cụt và nhãn.

Sùng Tả, một thành phố biên giới ở Quảng Tây, là trung tâm của gần 40 loại trái cây ASEAN xuất khẩu sang Trung Quốc, dẫn đầu về khối lượng trái cây ASEAN nhập khẩu trên toàn quốc. Hệ thống hải quan tích hợp của trung tâm này giúp giảm thời gian thông quan bằng các công nghệ như nhận dạng khuôn mặt và kiểm tra tự động. Nguồn: [XApp](#)

### -Tiêu thụ trái cây và rau quả tươi của Pháp đạt 23,5 tỷ euro



**Tiêu thụ trái cây và rau quả tươi của người Pháp đang có sự chuyển đổi lớn, với xu hướng tích cực dần quay trở lại.**

Tiêu thụ trái cây và rau quả tươi tại Pháp có giá trị 23,5 tỷ euro không bao gồm khoai tây, trong đó có 1,5 tỷ euro bên ngoài gia đình. Con số này tương đương với khoảng 9 triệu tấn trái cây và rau quả tươi trong nước và nhập khẩu được tiêu thụ trong nước. Người tiêu dùng Pháp chi 11,9% ngân sách thực phẩm hoặc khoảng 1% tổng ngân sách hàng năm của họ cho trái cây và rau quả tươi.

### Các yếu tố tích cực và tiêu cực



Các cuộc khảo sát người tiêu dùng mới nhất cho thấy sự suy giảm mạnh, với lạm phát thực phẩm vào năm 2024 chỉ ở mức +1,4% (+1,5% đối với trái cây và rau quả), so với +11,8% vào năm 2023 (+10,2% đối với trái cây và rau quả). Tổng mức tiêu thụ trái cây và rau quả tươi giảm -2% vào năm 2024, mặc dù lạm phát ổn định và Thế vận hội Olympic, với điều kiện thời tiết bất lợi không giúp ích được gì. Mức tiêu thụ giảm 3% vào năm 2023. Hành vi của người tiêu dùng cũng đang dần quay trở lại với các xu hướng dài hạn như các sản phẩm đặc sản và hữu cơ (mức tiêu thụ của họ đã ngừng giảm). Người tiêu dùng Pháp cũng thích các cửa hàng tiện lợi và cửa hàng tạp hóa đặc sản hơn là các đại siêu thị. Lãng phí thực phẩm cũng là một phần trong thói quen hàng ngày.

### **Thách thức của tiêu dùng**

Các chiến dịch quảng cáo mới nhất, chẳng hạn như của Interfel, cố gắng tận dụng các giá trị tích cực do trái cây và rau quả tươi tạo ra và được người tiêu dùng cảm nhận. Theo khảo sát mới nhất do Interfel/FAM thực hiện năm 2024, sự tin tưởng, niềm vui, sự gần gũi và không lãng phí là những giá trị chính mà người tiêu dùng tìm kiếm. Chiến dịch "Jamais Trop" mới nhất là một ví dụ điển hình.

### **Một ngành công nghiệp có tổ chức cao**

Ngành rau quả của Pháp bao gồm 15 tổ chức thương mại quốc gia. 6 trường cao đẳng phụ trách sản xuất thượng nguồn: Fédération Nationale des Producteurs de Fruits (FNPF), Fédération National des Producteurs de Légumes (Légumes de France), Fédération Française de la coopération Fruitière Légumière et horticole (FELSCOOP), Gouvernance Economique des Fruits et Légumes (GEFeL), Coopération Rurale và Confédération Paysanne. 9 trường đại học bao trùm phần cuối của chuỗi: ANEEFEL (chủ hàng và nhà xuất khẩu), UNCGFL (nhà bán buôn), Saveurs Commerce (cửa hàng tiện lợi), FCD (nhà phân phối), FCA (hợp tác xã bán lẻ), Restau'Co (cung cấp suất ăn trực tiếp), SNRC (cung cấp suất ăn cho tổ chức), CSIF (nhà nhập khẩu), SNIFL (nhà nhập khẩu và xuất khẩu).

### **-Các nhà xuất khẩu táo New Zealand nhắm tới thị trường Việt Nam đang phát triển**



Các nhà xuất khẩu táo New Zealand đang tập trung vào nền kinh tế đang mở rộng của Việt Nam, tận dụng mối quan hệ với Cộng hòa Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam vừa là "bạn bè" vừa là đối tác kinh doanh. Khi vụ táo của New Zealand vượt ra thị trường quốc tế, các nhà xuất khẩu hướng đến khai thác cơ sở người tiêu dùng đang phát triển của Việt Nam. Việt Nam được công nhận là nền kinh tế tăng trưởng nhanh nhất ở Đông Nam Á, với thương mại hai chiều với New Zealand đạt giá trị 2,68 tỷ đô la, phản ánh mức tăng trưởng 40% trong năm năm qua. Hoạt động nhập khẩu và xuất khẩu nông sản giữa hai nước bổ sung cho nhau do điều kiện khí hậu. Năm ngoái, các công ty trái cây của New Zealand đã xuất khẩu 172 triệu đô la trái cây, chủ yếu là táo, tiếp theo là kiwi và anh đào, sang Việt Nam, theo dữ liệu của Bộ Công nghiệp Cơ bản.

Bộ trưởng Bộ Thương mại và Đầu tư New Zealand, Nicola Grigg, tuyên bố vị thế của đất nước trong việc tận dụng nhu cầu về thực phẩm giá trị cao của Việt Nam. "Khi Việt Nam trở nên giàu có hơn, người dân Việt Nam muốn mua các sản phẩm chất lượng cao từ khắp nơi trên thế giới", Grigg nói. Nguồn: [RNZ](#)

### **-Phí vận chuyển được đề xuất gây lo ngại cho hoạt động buôn bán chuối của Hoa Kỳ**



Một đề xuất của Đại diện Thương mại Hoa Kỳ về việc áp dụng mức phí hàng triệu đô la đối với các tàu chở hàng do Trung Quốc đóng ghé thăm các cảng của Hoa Kỳ đang thu hút sự chú ý, đặc biệt là về tác động của nó đối với hoạt động buôn bán chuối, như Dole Plc đã nêu bật. Jared Gale, giám đốc pháp lý của Dole, đã tuyên bố tại phiên điều trần ở Washington rằng hoạt động buôn bán trái cây tươi của Hoa Kỳ, đặc biệt là chuối, sẽ phải đối mặt với những thách thức do đề xuất này. Chuối, được vận chuyển trên các tàu nhỏ, đông lạnh, phụ thuộc vào các chuyến đi thường xuyên đến nhiều cảng của Hoa Kỳ. Gale nhấn mạnh rằng các khoản phí được đề xuất có thể nhanh chóng làm tăng giá hàng vì chuối là sản phẩm có biên lợi nhuận thấp không được trồng trong nước.

Gale lưu ý rằng Dole vận hành một đội tàu chuyên dụng, bao gồm bốn tàu được đóng tại Trung Quốc, do thiếu các lựa chọn thay thế tại Hoa Kỳ hoặc thị trường tàu cũ. Các nhân chứng khác tại phiên điều trần cho biết các hãng vận tải container lớn hơn có thể quản lý chi phí tốt hơn, nhưng các tàu nhỏ hơn và các ngành công nghiệp xử lý xuất khẩu có biên lợi nhuận thấp hơn có thể phải đối mặt với căng thẳng kinh tế.

Alejandra Castillo từ Hiệp hội ngũ cốc xuất khẩu Bắc Mỹ chỉ ra quá trình dài cần thiết để thành lập một đội tàu Hoa Kỳ cho các nhà xuất khẩu, điều này có thể buộc nông dân phải cắt giảm sản lượng, dẫn đến tổn thất tài chính đáng kể. Peter Friedmann, thuộc Liên minh vận tải nông nghiệp đã cảnh báo về khả năng giá cả không cạnh tranh đối với các sản phẩm của Hoa Kỳ trên toàn cầu do chi phí vận chuyển tăng.

Ed Brzytwa từ Hiệp hội Công nghệ Người tiêu dùng đề xuất USTR hợp tác với các đồng minh để giải quyết các hành vi chống cạnh tranh của Trung Quốc, đồng thời cảnh báo rằng biện pháp này có thể làm tăng chi phí cho người tiêu dùng. Nguồn: [Transport Topics](#)

### **-Ngành công nghiệp táo của Hoa Kỳ phải đối mặt với sự bất ổn về thuế quan và thách thức về tình trạng cung vượt cầu**

Một câu nói cũ, thường được cho là có nguồn gốc từ Nhật Bản, đề cập đến việc sống trong thời đại thú vị. Ngành cây ăn quả, đặc biệt là táo, đang trải qua những thời đại như vậy. Việc tái đắc cử của Donald Trump đã làm bùng nổ các cuộc thảo luận về thuế quan và chiến tranh thương mại, có khả năng tác động đến ngành cây ăn quả.

Canada và Mexico vẫn là những thị trường quan trọng đối với táo Hoa Kỳ. Chris Gerlach từ USApple nhấn mạnh rằng Mexico chiếm khoảng 36% lượng táo tươi xuất khẩu trong mùa 2023-24, trong khi Canada mua thêm 15%. Schadler lưu ý, "Mặc dù có sự không chắc chắn ở mọi phía về cách thức diễn ra của việc này và liệu táo của chúng ta có thể bị Mexico hay Canada trả đũa

hay không; tôi chưa nghe nói cụ thể rằng sự không chắc chắn đang tác động đến khối lượng thực tế được vận chuyển tại thời điểm này, trước khi bất kỳ mức thuế trả đũa nào được áp dụng."

Tính đến mùa xuân năm 2025, vấn đề chính là tình trạng cung vượt cầu ảnh hưởng đến lợi nhuận của người trồng. Schadler nhận xét, "Vấn đề lớn hơn là tình trạng mất cân bằng cung-cầu đang diễn ra, tạo ra mức giá không có lợi cho người trồng. Tất nhiên, lợi nhuận cũng bị ảnh hưởng bởi chi phí sản xuất cao, vốn đã tăng cao trong những năm gần đây."

Biến động doanh số bán táo cho thấy táo được thu hoạch vào mùa thu năm 2023 chiếm khoảng 41% doanh số bán táo tươi từ tháng 8 đến tháng 11 năm 2024. Hiệp hội cây ăn quả của tiểu bang Washington báo cáo vụ mùa năm 2023 đạt khoảng 136,1 triệu hộp 40 pound, trong khi vụ thu hoạch năm 2024 gần với mức trung bình lịch sử hơn ở mức khoảng 124 triệu hộp. Jon Devaney, chủ tịch WSTFA, lưu ý rằng mặc dù vụ mùa gần với mức trung bình lịch sử hơn, nhưng lợi nhuận vẫn không đủ để bù đắp cho chi phí sản xuất tăng cao.

Schadler nhấn mạnh sự phức tạp của việc đạt được sự cân bằng cung-cầu, ông nói rằng, "Tất cả người trồng trọt đều biết rằng sản lượng quá cao xét theo giá thị trường hiện tại. Nhiều người đã bắt đầu giảm diện tích nhưng cũng có những vườn cây ăn quả mới hơn mới bắt đầu cho sản lượng đầy đủ." Việc đa dạng hóa sang các giống mới đặt ra những thách thức, như Schadler giải thích: "Về việc chuyển sang các giống mới, đó cũng có thể là một quyết định rất khó khăn, đặc biệt là đối với những người trồng trọt nhỏ hơn, xét đến chi phí liên quan."

Nguồn: [Columbia Basin Herald](#)



#### Địa Chỉ

23-23C Hậu Giang, Phường 4  
Quận Tân Bình, Tp.Hồ Chí Minh

#### Liên Hệ

Điện thoại: (+84) 028 3948 4696

Fax: (+84) 028 3948 4697








09

12 - 2023



Hạnh Nguyên Logistics kính chúc quý khách hàng và đối tác một mùa giáng sinh an lành

## CÔNG TY CỔ PHẦN HẠNH NGUYÊN LOGISTICS

Chúng tôi cam kết liên tục cải tiến, tận tâm phục vụ để cung cấp cho quý khách hàng những sản phẩm dịch vụ chất lượng đa dạng và phong phú.


Cụm CN Tập Trung Phú Hữu A, GĐ 1, TT. Mái Dầm, H. Châu Thành, Tỉnh Hậu Giang


0939 780 777


cskh@hanhnguyen.vn

AA


hanhnguyen.vn









## THAMI SHIPPING & AIRFREIGHT CORP.


Head office: 25-25A Street 81, Tan Quy Ward, District 7, Ho Chi Minh City


Tax code: 0303022997

Place of issue: Department of Planning & Investment (Ho Chi Minh City)


84.28.3775 0888 (50 lines)


84.28.3775 0666


info@thamico.com


www.thamico.com

### SERVICES

- ▶ Sea Freight
- ▶ Air Freight
- ▶ Master Consolidation
- ▶ Custom Brokerage & Project Handling
- ▶ Warehousing & Domestic Distribution
- ▶ Shipping Agent



**BAO BÌ TOÀN CẦU**  
 ISO 9001:2015 - Hotline: 0919 072 818





Lot A1, Street 3, Long Hau Industrial Park, Long Hau Commune, Can Giuoc District, Long An Province


+ (84) 28 3873 4193
 
sales@lottelogistics.com.vn

**XIN HẸN GẶP LẠI BẢN TIN KỲ SAU !!!**