



BẢN TIN RAU QUẢ THẾ GIỚI TUẦN LỄ TỪ 17-21/3/2025

Thực hiện : **HIỆP HỘI RAU QUẢ VIỆT NAM**

---0---
KỶ 10

Tin nổi bật :

- Nghiên cứu liên kết lượng trái cây và rau quả tiêu thụ với việc giảm thời gian nằm viện và chi phí
 - Nguồn cung sầu riêng Thái Lan tăng , giá sẽ giảm và các nhà xuất khẩu đang tìm kiếm thị trường mới
 - Thái Lan kỳ vọng xuất khẩu sầu riêng sẽ thuận lợi khi sản lượng tăng 37%
 - Quan chức nông nghiệp Thái Lan bị điều tra vì bê bối nhận hối lộ xét nghiệm thuốc nhuộm sầu riêng
 - Bộ trưởng Thái Lan giải quyết tranh chấp xuất khẩu sầu riêng sau khi ô nhiễm BY2
 - Thiếu hụt dừa buộc phải sa thải nhân viên tại hai công ty chế biến ở Indonesia
 - Philippines tìm cách giảm thuế quan cho chuối xuất khẩu Nhật Bản
 - Xuất khẩu dưa của Philippines tăng 7,5% với Trung Quốc là thị trường hàng đầu
 - Công nghệ đóng gói mới loại bỏ nhu cầu sử dụng đá khi vận chuyển bông cải xanh
 - Thuế quan sẽ thay đổi sự đa dạng và giá cả sản phẩm trên thị trường Hoa Kỳ như thế nào
 - Nho Shine Muscat từng là loại nho xa xỉ, nay rẻ hơn nho địa phương tại Việt Nam
 - Mận Úc chính thức có mặt tại thị trường trái cây Việt Nam
 - Dưa lưới Hàn Quốc xuất khẩu sang Việt Nam sau 17 năm đàm phán
 - Tiền Giang bắt đầu xuất khẩu xoài sang Mỹ lô hàng đầu tiên
 - Trung Quốc quan tâm nhập khẩu xoài, ôi, mít từ Bangladesh
 - Thái lan phân loại Sầu Riêng như vậy, còn chúng ta thì sao?
 - Vì sao trái sầu riêng cắt xuống, phải đem... nhúng?
 - Giá Rau Quả tại một số địa phương trong tuần
-

-Nghiên cứu liên kết lượng trái cây và rau quả tiêu thụ với việc giảm thời gian nằm viện và chi phí



Một nghiên cứu của Đại học Brunel London với sự tham gia của 45.000 người tham gia từ 50 tuổi trở lên từ 26 quốc gia châu Âu nêu bật mối liên hệ giữa lượng sản phẩm tươi sống tiêu thụ và nhập viện. Nghiên cứu cho thấy việc tăng lượng tiêu thụ trái cây và rau quả có liên quan đến việc ít nằm viện hơn và thời gian nằm viện ngắn hơn, có khả năng giảm chi phí chăm sóc sức khỏe hàng tỷ đô la.

Những người tham gia đã báo cáo tần suất tiêu thụ trái cây và rau quả của họ, với các lựa chọn từ hàng ngày đến ít hơn một lần một tuần. Các phát hiện cho thấy việc tiêu thụ thường xuyên các sản phẩm tươi sống làm giảm nguy cơ nhập viện, với ít lần nhập viện hơn và thời gian lưu trú ngắn hơn được ghi nhận.

Tiến sĩ Carolyn Lister, Nhà khoa học chính và Trưởng nhóm khoa học, tuyên bố, "Nghiên cứu này đóng vai trò như một lời cảnh tỉnh cho tất cả người dân New Zealand. Chúng ta cần ưu tiên sức khỏe ngay từ bây giờ để ngăn ngừa những thách thức lớn hơn trong tương lai." Nghiên cứu cho thấy những người tiêu thụ nhiều sản phẩm tươi sống cũng có xu hướng tìm kiếm sự can thiệp của bác sĩ gia đình sớm hơn và tham gia vào các hành vi lành mạnh hơn như tập thể dục thường xuyên.

Stats NZ dự báo dân số đang già đi, với hơn 1 triệu người dự kiến sẽ trên 65 tuổi vào năm 2028, có khả năng tăng gấp đôi sau 50 năm. Nghiên cứu này phù hợp với một nghiên cứu của Hoa Kỳ năm 2019 cho thấy việc tăng lượng trái cây và rau quả có thể ngăn ngừa 1,93 triệu ca bệnh tim mạch và tiết kiệm 39,7 tỷ đô la Mỹ chi phí chăm sóc sức khỏe.

Quỹ từ thiện 5+ A Day, thông qua chương trình Fruit in Schools, thúc đẩy chế độ ăn uống lành mạnh trong giới trẻ New Zealand. Tuy nhiên, hiện chỉ có một trong bốn người Kiwi đáp ứng được lượng rau khuyến nghị hàng ngày. Nghiên cứu nhấn mạnh nhu cầu tăng cường tiêu thụ trái cây và rau để giảm bớt áp lực cho hệ thống y tế. Nguồn: [5aDay](#)

-Nguồn cung sầu riêng Thái Lan tăng, giá sẽ giảm và các nhà xuất khẩu đang tìm kiếm thị trường mới



Các nhà kinh doanh và xuất khẩu sầu riêng Thái Lan dự đoán nguồn cung sẽ tăng và giá sẽ giảm trong năm nay. Sanchai Puranachaikiri, chủ tịch Hiệp hội các

nhà kinh doanh và xuất khẩu trái cây tươi Thái Lan, dự báo nguồn cung sầu riêng sẽ tăng 20% ở các tỉnh phía đông, với vụ thu hoạch bắt đầu vào tháng 4.

Cựu chủ tịch hiệp hội Paiboon Wongchotesathit dự báo nguồn cung sầu riêng trong khu vực sẽ đạt 800.000 tấn, với giá thấp hơn năm ngoái. Ông lưu ý, "Người tiêu dùng sẽ được hưởng lợi từ sầu riêng rẻ hơn nhưng chất lượng tốt hơn". Việc thu hoạch sẽ diễn ra theo 4-5 đợt để ngăn chặn tình trạng cung vượt cầu. Nông dân có thể trì hoãn việc thu hoạch để chờ giá tốt hơn, tránh tình trạng ồ ạt của năm ngoái khiến trái cây chưa chín đến tay người tiêu dùng.

Các thương nhân kêu gọi chính phủ giải quyết vấn đề thuốc nhuộm Vàng O- Basic Yellow 2 (BY2) và tìm kiếm thị trường xuất khẩu mới. Sanchai nêu bật mối quan ngại về thuốc nhuộm BY2 được sử dụng để tăng cường vẻ ngoài của sầu riêng, nhấn mạnh việc tuân thủ các quy định về an toàn thực phẩm của Trung Quốc để ngăn chặn việc từ chối lô hàng. **"Nếu chúng ta không thể giải quyết vấn đề này, Thái Lan sẽ không thể xuất khẩu sầu riêng"**, ông tuyên bố.

Việc khám phá các thị trường mới như Trung Đông và Ấn Độ được đề xuất do nhu cầu sầu riêng ngày càng tăng của họ. Paiboon đề cập đến quan niệm sai lầm của người tiêu dùng Trung Quốc rằng sầu riêng chất lượng có màu vàng, ủng hộ sự hỗ trợ của người có sức ảnh hưởng để quảng bá màu xanh tự nhiên của sầu riêng cao cấp. Ông cũng lưu ý đến sự thất bại của việc bán hàng trực tuyến tại Trung Quốc, khi người tiêu dùng không hài lòng khi sầu riêng không đáp ứng được kỳ vọng về chất lượng. Bán các sầu riêng tách múi trực tuyến có thể mang lại kết quả tốt hơn.

Nguồn: [Bangkok Post](#)

-Thái Lan kỳ vọng xuất khẩu sầu riêng thuận lợi khi sản lượng tăng 37%



Theo Bộ trưởng Thương mại Pichai Nariphaphan, xuất khẩu sầu riêng từ Thái Lan dự kiến sẽ diễn ra mà không bị gián đoạn trong năm nay. Trong các cuộc thảo luận với thống đốc Chanthaburi Monsit Paisarntanawat và nhiều bên liên quan khác, công tác chuẩn bị cho vụ thu hoạch sầu riêng sắp tới vào tháng 5 đã được giải quyết.

Bộ Nông nghiệp và Hợp tác xã dự kiến sản lượng sầu riêng sẽ tăng 37%, đạt 1,76 triệu tấn. Bộ trưởng Pichai nhấn mạnh các cuộc đối thoại đang diễn ra với Wu Zhiwu, tham tán công sứ của Đại sứ quán Trung Quốc, nhấn mạnh sự cần thiết của các quy trình kiểm tra nghiêm ngặt tại Thái Lan và ủng hộ việc Trung Quốc kiểm tra ngẫu nhiên để tránh chậm trễ.

Bộ trưởng Pichai phát biểu, "Tôi đã nói với ngài Zhiwu rằng việc kiểm tra toàn diện sẽ được tiến hành trước khi xuất khẩu. Nếu Trung Quốc kiểm tra mọi container, điều này có thể dẫn đến sự chậm trễ, có nguy cơ làm hỏng sầu riêng đang chờ nhập vào Trung Quốc." Thống đốc Monsit đảm bảo rằng vấn đề ô nhiễm thuốc nhuộm BY2 ở Chanthaburi và các khu vực xung quanh đã được giải quyết, với những nỗ lực hợp tác để đảm bảo thu hoạch không bị ô nhiễm.

Bộ trưởng Pichai đề cập rằng Trung Quốc có thể cân nhắc nới lỏng các giao thức kiểm tra đối với sầu riêng Thái Lan, lưu ý rằng, "Trong tháng qua, không có vấn đề ô nhiễm nào được báo cáo. Nếu xu hướng này tiếp tục, nó sẽ củng cố niềm tin vào xuất khẩu sầu riêng của Thái Lan." Thái Lan đặt mục tiêu xuất khẩu 950.000 tấn sầu riêng trong năm nay, với giá trị vượt quá 10 tỷ baht. Đồng thời, Bộ Phát triển Kinh doanh (DBD) đang xem xét kỹ lưỡng các thực thể Thái Lan

có khả năng nắm giữ cổ phần cho người nước ngoài, tập trung vào các doanh nghiệp nông nghiệp ở Chanthaburi và Rayong.

Auramon Supthaweethum, Tổng giám đốc DBD, nhấn mạnh việc tuân thủ quy định sở hữu cổ phần 51:49 giữa người Thái và người nước ngoài, các thực thể không tuân thủ sẽ phải đối mặt với hậu quả pháp lý. Nguồn: [Bangkok Post](#)

-Quan chức nông nghiệp Thái Lan bị điều tra vì bê bối nhận hối lộ xét nghiệm thuốc nhuộm sầu riêng



Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Hợp tác xã Narumon Pinyosinwat đã công bố cuộc điều tra đối với Rapeepat Chansriwong, tổng giám đốc Bộ Nông nghiệp, sau những cáo buộc hối lộ trong quá trình thử nghiệm giống sầu riêng Basic Yellow 2 (BY2) để xuất khẩu. Rapeepat đã được điều chuyển sang một vị trí không hoạt động tại trụ sở chính của bộ, theo lệnh của thư ký thường trực Prayoon Inskul.

Việc tái phân công diễn ra sau khi có khiếu nại từ các nhà xuất khẩu sầu riêng, cáo buộc Rapeepat nhận hối lộ từ một tổ chức tư nhân tuyên bố tiến hành xét nghiệm chất Vàng O (BY2) cho bộ phận này. Khiếu nại nêu rõ rằng công ty này đã yêu cầu các nhà xuất khẩu chuyển phí xét nghiệm vào tài khoản trực tuyến của mình, mặc dù Bộ Nông nghiệp chưa hoàn thiện nhà cung cấp dịch vụ được chứng nhận cho các cuộc thử nghiệm.

Narumon tuyên bố Tổng thanh tra Ing-Orn Panyakit sẽ tạm thời đảm nhiệm vai trò Tổng giám đốc Bộ Nông nghiệp trong quá trình điều tra. Vấn đề Vàng O đã thu hút sự chú ý của quốc gia khi 64 tấn sầu riêng bị tiêu hủy sau khi bị Trung Quốc từ chối do bị nhiễm thuốc nhuộm màu vàng. BY2 được sử dụng để tăng cường màu sắc nhân tạo của sầu riêng và một số nhà xuất khẩu bị cáo buộc đã sử dụng nó để làm cho loại quả này trông hấp dẫn hơn.

Bộ đã đình chỉ giấy phép xuất khẩu của 26 nhà bán buôn liên quan đến việc vận chuyển sầu riêng bị nhiễm độc sang Trung Quốc. Một quy định mới sẽ yêu cầu tất cả sầu riêng xuất khẩu từ Thái Lan phải trải qua xét nghiệm trong phòng thí nghiệm để kiểm tra BY2. Hàng năm, Thái Lan xuất khẩu sầu riêng trị giá khoảng 3,9 tỷ đô la sang Trung Quốc, nơi họ nắm giữ 57% thị phần.

Nguồn: [The Nation](#)

-Bộ trưởng Thái Lan giải quyết tranh chấp xuất khẩu sầu riêng sau khi ô nhiễm Vàng O- BY2



Bộ trưởng Thương mại Pichai Nariphaphan và Bộ trưởng Nông nghiệp Narumon Pinyosinwat đã đi đến thống nhất sau một cuộc tranh cãi về việc xuất khẩu sầu riêng bị từ chối. Trong một cuộc họp Nội các, Thư ký Thủ tướng Prommin Lertsuridej đã báo cáo rằng Trung Quốc đã từ chối 64 tấn sầu riêng Thái Lan do bị nhiễm Basic Yellow 2, một loại

thuốc nhuộm gây ung thư. Điều này đã thúc đẩy lời kêu gọi kiểm tra chặt chẽ hơn đối với sầu riêng xuất khẩu.

Pichai đặt câu hỏi tại sao sầu riêng bị nhiễm độc không bị tiêu hủy ngay lập tức, trong khi Narumon nhấn mạnh nhu cầu phải tuân thủ các quy trình xử lý. Sự bất đồng này khiến Thủ tướng Paetongtarn Shinawatra yêu cầu thảo luận riêng giữa các bộ trưởng, sau đó sẽ có báo cáo. Phát biểu về vấn đề này, Pichai tuyên bố, "Không có gì đâu. Tôi chỉ lo ngại về xuất khẩu và vấn đề đã được làm rõ và thảo luận kỹ lưỡng". Ông cũng có kế hoạch gặp gỡ những người nông dân trồng sầu riêng ở Chanthaburi để thảo luận về các giao thức xuất khẩu.

Vụ việc ô nhiễm đã gây ra cuộc điều tra đối với Rapeepat Chansriwong, tổng giám đốc Bộ Nông nghiệp, về cáo buộc nhận hối lộ liên quan đến việc thử nghiệm BY2. Rapeepat đã được điều chuyển sang một vị trí không hoạt động sau khi các nhà xuất khẩu cáo buộc rằng một công ty mà ông đã phê duyệt đã yêu cầu phí thử nghiệm mà không có quy trình chính thức của bộ.

Trung Quốc vẫn là thị trường lớn nhất của sầu riêng Thái Lan, với giá trị xuất khẩu lên tới hàng tỷ baht mỗi năm. Nguồn: [The Nation](#)

-Thiếu hụt dừa buộc phải sa thải nhân viên tại hai công ty chế biến ở Indonesia



Hai công ty chế biến dừa ở Riau, Indonesia, đã sa thải 3.500 công nhân trong bối cảnh tình trạng thiếu hụt dừa ảnh hưởng đến sản xuất. PT Pulau Sambu, còn được gọi là Sambu Group, và PT Riau Sakti United Plantations đã sa thải lần lượt 1.700 và 1.800 công nhân do vấn đề cung ứng này.

Chủ tịch Liên đoàn Công đoàn Indonesia (KSPI), Said Iqbal, đã xác nhận việc sa thải, cho rằng nguyên nhân là do thiếu dừa. "Việc sa thải là có thật. Chúng tôi đã kiểm tra. Nguyên nhân là do thiếu nguyên liệu thô. Tôi đã kiểm tra với KSPI Riau", ông tuyên bố.

Sự thiếu hụt dừa là kết quả của thời tiết khắc nghiệt, sâu bệnh và chính sách xuất khẩu ảnh hưởng đến nguồn cung trong nước. Cục Thống kê Indonesia (BPS) báo cáo rằng nước này đã xuất khẩu 71.077 tấn dừa nội nhũ trong hai tháng đầu năm, trị giá 30,8 triệu đô la Mỹ. Trung Quốc nhập khẩu phần lớn, tiếp theo là Việt Nam và Thái Lan.

Trong năm trước, Indonesia đã xuất khẩu 431.815 tấn dừa, tăng so với 380.883 tấn của năm trước. Những người lao động bị ảnh hưởng đã được thông báo về các kế hoạch bồi thường và khả năng tuyển dụng lại khi nguồn cung ổn định.

Thứ trưởng Bộ Nhân lực Immanuel Ebenezer Gerungan thừa nhận tình hình và nói rằng, "Tôi vừa nghe về thông tin đó, chúng tôi sẽ kiểm tra. Nếu đó là cuộc khủng hoảng nguyên liệu thô, điều đó xảy ra rất nhiều; việc nhập khẩu rất khó khăn." Ông cho biết văn phòng của ông sẽ xác minh thông tin do lực lượng lao động đáng kể của các công ty.

Quan chức Bộ Thương mại Farid Amir đã trích dẫn El-Nino là một yếu tố làm giảm sản lượng dừa, ông nói rằng, "Do El-Nino, sản lượng dừa ở Indonesia đã giảm. Đồng thời, nhu cầu trên thị trường toàn cầu tăng lên, khiến nguồn cung nguyên liệu thô cho ngành chế biến dừa [trong nước] trở nên khan hiếm."

Farid lưu ý rằng xuất khẩu dừa không bị hạn chế do cung cầu cân bằng nhưng đã đề cập đến một thỏa thuận của chính phủ về việc áp thuế đối với xuất khẩu dừa và các sản phẩm phái sinh. Đề xuất của ngành về lệnh hoãn xuất khẩu đang được xem xét, cần phải cân nhắc thêm.

Nguồn: [Asia News Network](#)

-Philippines tìm cách giảm thuế quan cho chuối xuất khẩu Nhật Bản



Bộ trưởng Nông nghiệp Philippines Francisco Tiu Laurel Jr. đã làm việc với các quan chức Nhật Bản tại Tokyo, giải quyết những lo ngại về thị phần chuối Philippines đang giảm. Các cuộc thảo luận với Bộ trưởng Nông nghiệp Lâm nghiệp và Thủy sản Nhật Bản Hirofumi Takinami nhằm mục đích giải quyết các rào cản thương mại, bao gồm cả thuế quan, tác động đến sinh kế của người Philippines phụ thuộc vào ngành công nghiệp chuối. Philippines đề xuất xem xét kỹ lưỡng Hiệp định Đối tác Kinh tế Philippines-Nhật Bản (PJEPA) để thúc đẩy môi trường thương mại công bằng hơn. Tiu Laurel nhấn mạnh tầm quan trọng của ngành chuối, đặc biệt là ở Mindanao, như một yếu tố đóng góp kinh tế quan trọng. Ông tuyên bố, "Philippines rất tự hào khi là nhà cung cấp chuối tươi hàng đầu cho Nhật Bản. Để duy trì và mở rộng ngành này, chúng ta phải thúc đẩy việc giảm thuế đối với chuối của mình."

Mặc dù là nhà cung cấp chính, thị phần của Philippines trên thị trường chuối Nhật Bản đã giảm từ 90% năm 2012 xuống còn 75% năm 2024, do ảnh hưởng của các vấn đề về sâu bệnh trong quá khứ và sự đa dạng hóa nguồn chuối của Nhật Bản. Kế hoạch miễn thuế quan trong tương lai của Nhật Bản đối với chuối từ Việt Nam và các nước khác vào năm 2028 đã thúc đẩy Philippines tìm kiếm các điều khoản tương tự.

Các quan chức Nhật Bản đề xuất giải quyết vấn đề này trong Hiệp định Đối tác Kinh tế Toàn diện Khu vực (RCEP), nhưng Philippines thích đàm phán song phương, lưu ý đến nhu cầu khác nhau của các quốc gia. Các cuộc thảo luận cũng bao gồm việc nâng cao tiêu chuẩn chất lượng và duy trì vị thế nhà cung cấp hàng đầu của Philippines.

Hiệp hội nhập khẩu chuối Nhật Bản đã công nhận chất lượng chuối Philippines, nhấn mạnh vào độ tươi của chuối do gần gũi. Gian hàng Philippines tại FOODEX Nhật Bản 2025 đã giới thiệu sự nổi bật của chuối, với 32 công ty Philippines giới thiệu các sản phẩm sẵn sàng xuất khẩu.

Nguồn: [GMA News Online](#)

-Xuất khẩu dừa của Philippines tăng 7,5% với Trung Quốc là thị trường hàng đầu



Cơ quan Thống kê Philippines (PSA) báo cáo rằng doanh thu xuất khẩu dừa của Philippines đạt khoảng 787,12 triệu đô la vào năm ngoái, đánh dấu mức tăng 7,5%. Các lô hàng dừa tươi hoặc khô đóng góp hơn một nửa doanh thu xuất khẩu, tổng cộng là 428,74 triệu

đô la. Trung Quốc nổi lên là điểm đến hàng đầu, nhập khẩu 183,43 triệu đô la dứa, tăng 18% so với năm 2023.

Theo dữ liệu của PSA, Philippines đã xuất khẩu tổng cộng 675.540 tấn (MT) dứa tươi hoặc khô vào năm ngoái, trong đó Trung Quốc nhận được 42% hoặc khoảng 282.460 MT. Tổ chức Lương thực và Nông nghiệp Liên hợp quốc (FAO) dự đoán xuất khẩu dứa của Philippines sẽ tăng vào năm 2024, do nhu cầu về dứa cao cấp, đặc biệt là giống MD2.

FAO nhấn mạnh, "Thời hạn sử dụng dài, chu kỳ sản xuất quanh năm và tỷ lệ giá/chất lượng hấp dẫn của dứa MD2, giống dứa chính được trồng ở Philippines, đã chứng tỏ là điểm bán hàng đặc biệt mạnh mẽ". Philippines vẫn là nhà cung cấp dứa hàng đầu của Trung Quốc, chiếm 90% khối lượng nhập khẩu hàng năm của nước này trong hai thập kỷ qua.

Trên toàn cầu, Philippines được xếp hạng là nước xuất khẩu dứa lớn thứ hai, sau Costa Rica. Các chuyên gia trong ngành dự đoán dứa sẽ trở thành mặt hàng xuất khẩu tỷ đô tiếp theo của Philippines. Tổ chức Hợp tác và Phát triển Kinh tế (OECD) và FAO dự đoán rằng đến năm 2033, một trong bốn quả dứa được sản xuất tại Philippines sẽ được xuất khẩu.

Thu nhập xuất khẩu từ dứa chế biến hoặc bảo quản tăng 2% lên 220,49 triệu đô la, trong khi xuất khẩu nước ép dứa chưa lên men tăng 35% lên 101,68 triệu đô la. Tuy nhiên, xuất khẩu nước ép dứa có giá trị brix không quá 20 giảm xuống còn 36,21 triệu đô la. Nguồn: [Philstar Global](#)

-Công nghệ đóng gói mới loại bỏ nhu cầu sử dụng đá khi vận chuyển bông cải xanh

Rất nhiều đá được sử dụng trong quá trình vận chuyển bông cải xanh từ cánh đồng đến nhà kho và đến cửa hàng. Đá không chỉ làm tăng đáng kể trọng lượng cho mỗi hộp sản phẩm mà còn mang đến rủi ro về an toàn thực phẩm. Hazel Technologies hiện đã phát triển bao bì với công nghệ màng BreatheWay® giúp loại bỏ hoàn toàn nhu cầu sử dụng đá trong quá trình vận chuyển. Sau khi bông cải xanh được thu hoạch, làm mát trước và xếp lên pallet, một túi màng BreatheWay sẽ được đặt trên pallet. Thay vì áp dụng một túi vào từng hộp riêng lẻ, một túi pallet sẽ tiết kiệm được nhân công cũng như chi phí nhựa và vật liệu.



Súp lơ trong túi BreatheWay.

Giảm rủi ro về an toàn thực phẩm



"Công nghệ màng của chúng tôi tạo ra bầu không khí được cải tiến mong muốn cho bông cải xanh, mang lại sản phẩm chất lượng cao mà không cần dùng đến đá", Malkeet Padda, Phó chủ tịch Hậu thu hoạch tại Hazel cho biết. "Một trong những lợi ích của việc không dùng đá là giảm rủi ro về an toàn thực phẩm vì nước thường là chất mang mầm bệnh. Việc loại bỏ việc sử dụng bùn đá lỏng có thể giảm rủi ro đó", ông cho biết. Ngoài ra, các hộp không chứa đá nhẹ hơn, giúp giảm chi phí vận chuyển. Vận chuyển bông cải xanh trên đá đòi hỏi phải sử dụng hộp các tông phủ sáp, thường không thể tái chế do lớp phủ sáp và có thể làm ô nhiễm quy trình tái chế.

Giảm cân

Nếu được thực hiện đúng cách, túi Modified Atmosphere của BreatheWay sẽ mang lại độ tươi và thời hạn sử dụng tương tự như bông cải xanh được vận chuyển bằng đá. "Trên thực tế, các túi này tạo ra bầu không khí có độ ẩm cao bên trong túi, giúp giảm cân. Điều này sẽ giúp sản phẩm tốt hơn khi đến nơi và giảm thiểu tổn thất kinh tế cho các nhà bán lẻ", Padda chia sẻ.



Day 16 - Control in Ice



Day 16 - BreatheWay®

Ảnh: vận chuyển bông cải xanh trên đá so với BreatheWay.

Cho đến nay, Hazel Technology đã thực hiện nhiều nghiên cứu ở cấp độ lớp lót và công ty đang tìm kiếm các đối tác trong ngành để thử nghiệm thương mại cũng như đánh giá lợi ích tài chính khi chuyển từ túi đá sang túi khí biến đổi.



Để biết thêm thông tin:

Claudia Sanchez
Hazel Technologies

Điện thoại: 331-444-6187

claudia@hazeltechnologies.com

www.hazeltechnologies.com/products/hazel-breatheway

-Thuế quan sẽ thay đổi sự đa dạng và giá cả sản phẩm trên thị trường Hoa Kỳ như thế nào



Khi thuế quan biến động, tác động đến giá thực phẩm và tính khả dụng, đặc biệt là đối với các mặt hàng dễ hỏng như trái cây và rau quả tươi, đang được xem xét kỹ lưỡng. John Lowrey, một chuyên gia về chuỗi cung ứng tại Đại học Northeastern, cho rằng trong khi sản phẩm tươi sống vẫn có sẵn, thì sự đa dạng trên kệ có thể thay đổi nếu căng thẳng thương mại leo thang.

Lowrey giải thích rằng mặc dù người tiêu dùng Hoa Kỳ có thể không thấy sự sụt giảm về khả năng cung cấp các sản phẩm như quả bơ, nhưng các loại có sẵn có thể thay đổi. "Người tiêu dùng Hoa Kỳ sẽ không nhất thiết thấy khả năng cung cấp quả bơ thấp hơn, nhưng chắc chắn sẽ có sự thay đổi về các loại quả bơ trên kệ với các đặc điểm tương ứng với những thay đổi về cách thức cung cấp các sản phẩm này", ông nói. Ví dụ, có thể có nhiều loại bơ California hơn so với bơ Mexico.

Kể từ những năm 1980, Hoa Kỳ đã chứng kiến sự gia tăng đột biến trong nhập khẩu trái cây và rau quả tươi, chủ yếu là do các hiệp định thương mại như NAFTA và USMCA. Vào năm 2023, Mexico cung cấp một phần đáng kể trong số những mặt hàng nhập khẩu này, với 51% trái cây tươi và 69% rau quả tươi. Tuy nhiên, thuế quan đối với Mexico và Canada, các đối tác thương mại chính, có thể phá vỡ xu hướng này.

Tác động lên các loại trái cây và rau quả cụ thể phụ thuộc vào việc Hoa Kỳ là nước nhập khẩu hay xuất khẩu ròng mặt hàng này. Đối với các nước nhập khẩu ròng, như châu Âu, thuế quan có thể làm giảm nguồn cung và tăng giá. "Ví dụ, khi áp thuế đối với dầu tây từ Mexico, thì nguồn cung dầu tây tại Hoa Kỳ sẽ giảm, khiến dầu tây trở nên đắt đỏ hơn", Lowrey giải thích.

Ngược lại, đối với các nhà xuất khẩu ròng, nguồn cung trong nước vẫn ổn định trừ khi áp dụng thuế quan trả đũa. "Thuế quan không được thiết lập riêng lẻ", Lowrey lưu ý. Các biện pháp trả đũa có thể làm giảm nhu cầu đối với hàng xuất khẩu của Hoa Kỳ, ảnh hưởng đến lợi nhuận của nông dân trong nước và có khả năng dẫn đến sự thay đổi trong sản xuất cây trồng.

Lowrey dự đoán sự phụ thuộc vào các giống sản xuất trong nước, theo mùa do thuế quan không đồng đều, chẳng hạn như nhập cam quýt từ Florida thay vì Mexico. Tuy nhiên, những thay đổi về tình trạng sẵn có của thực phẩm do thuế quan có thể mất thời gian để biểu hiện. "Những điều này không thay đổi ngay lập tức", Lowrey nói, cho biết rằng việc điều chỉnh trong thương mại và tình trạng sẵn có sẽ không diễn ra ngay lập tức. Nguồn: [Northeastern Global News](#)

-Nho Shine Muscat từng là loại nho xa xỉ, nay rẻ hơn nho địa phương tại Việt Nam



Mặc dù giá giảm đáng kể, người bán vẫn đảm bảo chất lượng trái cây vẫn cao.

Nho Shine Muscat, vốn là loại trái cây độc quyền và đắt đỏ tại Việt Nam, giờ đây đã trở nên dễ mua hơn, giá bán buôn giảm xuống còn 14.000 đồng (0,55 đô la) một kg. Chỉ vài năm trước, vào năm 2021, loại trái cây này được bán với giá khoảng 250.000 đồng (9,85 đô la) một kg.

Một nhà phân phối tại tỉnh Thái Nguyên mới đây đã nhập 18 tấn nho Shine Muscat, bán với giá sỉ 109.000 đồng/thùng (8-9 kg), đây là mức giá thấp nhất được ghi nhận trong 4 năm qua.

Mặc dù giá giảm đáng kể, nhưng người bán vẫn đảm bảo chất lượng trái cây vẫn cao. Một người bán tại Chợ Thủ Đức ở Thành phố Hồ Chí Minh, người đã cung cấp 100 tấn từ cuối tháng trước, nhấn mạnh rằng nho vẫn tươi, giòn và ngọt tự nhiên.

Người tiêu dùng cũng được hưởng lợi từ việc giảm giá, với giá bán lẻ hiện dao động từ 30.000 đến 60.000 đồng (1,20–2,35 đô la) một kg, rẻ hơn nho trồng tại địa phương. Người bán báo cáo nhu cầu tăng đột biến, với khách hàng mua cả tại cửa hàng và trực tuyến.

Sự sụt giảm giá chủ yếu là do tình trạng cung vượt cầu. Ban đầu được trồng ở một số vùng hạn chế của Trung Quốc, nho Shine Muscat hiện được trồng ở nhiều tỉnh, bao gồm Quảng Tây, Quảng Đông và Thượng Hải. Những tiến bộ trong kỹ thuật canh tác và công nghệ lưu trữ đã thúc đẩy sản lượng, đảm bảo tính khả dụng quanh năm và giảm chi phí.

Theo Tổng cục Hải quan Việt Nam, Việt Nam vẫn là một trong những nước nhập khẩu nho lớn nhất, với giá trị nho hàng năm đạt hơn 160 triệu đô la. Trung Quốc vẫn là nhà cung cấp chính, chiếm 37% tổng lượng trái cây nhập khẩu của Việt Nam.

Theo dự báo của Bộ Nông nghiệp Hoa Kỳ, sản lượng nho của Trung Quốc sẽ đạt 14,2 triệu tấn trong mùa vụ 2024-2025. Trong những năm gần đây, nho Shine Muscat đã trở thành giống nho được ưa chuộng, vượt qua các giống nho truyền thống như Red Globe và Kyoho về mức độ phổ biến. Nguồn: e.vnexpress.net

-Mận Úc chính thức có mặt tại thị trường trái cây Việt Nam

Mận Úc đã chính thức có mặt tại thị trường Việt Nam thông qua sự kiện ra mắt được tổ chức tại Thành phố Hồ Chí Minh và Hà Nội. Sự kiện do Summerfruit Australia và Horticulture Innovation Australia (HIA) tổ chức đánh dấu sự ra mắt chính thức của mận Úc đến người tiêu dùng và các bên liên quan trong ngành.



Sự kiện quy tụ đại diện từ hơn 20 nhà bán lẻ, nhà nhập khẩu và chuỗi cửa hàng trái cây trên khắp Việt Nam. Các quan chức từ Austrade Việt Nam, AusCham Việt Nam và Bộ Nông nghiệp, Thủy sản và Lâm nghiệp cũng tham dự, cùng với những người có ảnh hưởng trên mạng xã hội tập trung vào lối sống lành mạnh và nội dung liên quan đến thực phẩm.



Những người tham dự đã tham gia các buổi nếm thử, lấy mẫu các loại mận Úc khác nhau. Các sự kiện cũng bao gồm các cuộc thảo luận về chất lượng trái cây, bảo quản và hậu cần chuối cung ứng, cũng như một buổi trình diễn nấu ăn giới thiệu các cách kết hợp mận vào các ứng dụng ẩm thực như món tráng miệng và đồ uống. Các hoạt động này nhằm mục đích làm nổi bật sức hấp dẫn tiềm tàng của loại trái cây này đối với các ngành dịch vụ thực phẩm và bán lẻ.

Mận Úc được sản xuất theo tiêu chuẩn nghiêm ngặt về độ tươi và an toàn thực phẩm. Với sự quan tâm ngày càng tăng của Việt Nam đối với trái cây nhập khẩu, việc họ thâm nhập thị trường phản ánh sự mở rộng các lựa chọn nhập khẩu trái cây cho người tiêu dùng và các chuyên gia trong ngành.

Horticulture Innovation Australia, tổ chức nghiên cứu và phát triển do người trồng trợ đứng sau sáng kiến này, hoạt động nhằm hỗ trợ ngành làm vườn của Úc thông qua các chương trình tiếp thị và thương mại, bao gồm các nỗ lực hợp tác với các đối tác trong nước và quốc tế.



Để biết thêm thông tin:

Summerfruit Australia

Điện thoại: +61 0417 809 172

Email: ceo@summerfruit.com.au
www.summerfruit.com.au

-Dưa lưới Hàn Quốc xuất khẩu sang Việt Nam sau 17 năm đàm phán



Cơ quan Kiểm dịch Động thực vật đã công bố đợt xuất khẩu dưa lưới Hàn Quốc đầu tiên sang Việt Nam, được hỗ trợ bởi Hợp tác xã Nông nghiệp Seongju tại k. Sự kiện này đánh dấu đỉnh cao của 17 năm đàm phán về kiểm dịch, bắt đầu từ năm 2008 và kết thúc vào tháng 4 năm ngoái.

Từ năm 2008, chính phủ Hàn Quốc đã tham gia vào các cuộc thảo luận về xuất khẩu 10 loại sản phẩm sang Việt Nam. Đến năm trước, các thỏa thuận đã đạt được đối với tám loại, bao gồm táo, lê, nho, cà chua, dâu tây, hồng, ớt và dưa, bao gồm cả dưa ngọt. Các cuộc đàm phán vẫn đang diễn ra đối với quýt và đào.

Kim Jeong-hee, người đứng đầu Cơ quan Kiểm dịch Động thực vật, tuyên bố: "Chúng tôi sẽ thúc đẩy các cuộc đàm phán kiểm dịch tùy chỉnh để có thể xuất khẩu nhiều sản phẩm nông nghiệp của Hàn Quốc sang nhiều quốc gia". Nguồn: ChosunBiz

-Xuất khẩu xoài của Israel tăng trưởng

Xuất khẩu xoài của Israel tiếp tục tăng trưởng vào năm 2024, đạt khối lượng 16.400 tấn, tăng 14% so với năm 2023 (14.400 tấn). Sự tăng trưởng này là do việc mở rộng các vườn cây ăn quả hiện có và sự tham gia của những người trồng mới. Ngành này ngày càng tập trung vào các thị trường quốc tế, bao gồm Nga và một số nước châu Âu, để thúc đẩy doanh số.

Ngoài việc xuất khẩu tăng, tiêu dùng trong nước cũng tăng. Năm 2024, người tiêu dùng Israel đã ăn một lượng xoài kỷ lục: 43.000 tấn, tăng 18% so với năm trước. Mức tiêu thụ trung bình của mỗi người hiện là 4 kg mỗi năm.

Bất chấp những thách thức, ngành xoài của Israel vẫn tiếp tục phát triển, với xuất khẩu là động lực chính cho sự tăng trưởng hơn nữa. Nguồn: Agronet.co.il

-Tiền Giang bắt đầu xuất khẩu xoài sang Mỹ lô hàng đầu tiên



Tỉnh Tiền Giang, Đồng bằng sông Cửu Long đánh dấu sự kiện xuất khẩu xoài "tuong" vỏ xanh đầu tiên sang Hoa Kỳ. Buổi lễ diễn ra tại xã An Hữu, huyện Cái Bè, nơi nổi tiếng với nghề trồng xoài.

Một tấn xoài đã được xuất khẩu thông qua Công ty TNHH Thương mại Dịch vụ Xuất nhập khẩu VINA T&T và Công ty TNHH Thương mại Xuất nhập khẩu Nông sản Thanh Bình.

Phó Chủ tịch UBND tỉnh Phạm Văn Trọng nhấn mạnh, đây là bước tiến trong xúc tiến thương mại, nâng cao giá trị nông sản Việt Nam trên thị trường thế giới. Ông lưu ý rằng lô hàng này sau

các cuộc đàm phán sâu rộng với các cơ quan chức năng Hoa Kỳ, mở ra những hướng đi mới cho sản phẩm nông sản địa phương.

Ông Trọng yêu cầu các sở, ngành có kế hoạch mở rộng diện tích trồng xoài phù hợp với thổ nhưỡng địa phương, đầu tư cơ sở hạ tầng. Huyện Cái Bè phải hướng dẫn nông dân, doanh nghiệp về truy xuất nguồn gốc, tiêu chuẩn VietGAP, GlobalGAP về chất lượng xuất khẩu, quản lý mã số sản xuất, cơ sở đóng gói.

Kim ngạch xuất khẩu của Tiền Giang năm 2024 đạt khoảng 6,5 tỷ USD, trong đó nông sản chiếm 11,08%. Mục tiêu đến năm 2025 đạt 7 tỷ USD, tăng 7,41%. Có các giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh của hàng xuất khẩu.

Chỉ số đầu năm 2025 cho thấy xuất khẩu gần 4.000 tấn rau quả, đạt 8,5 triệu USD, tăng 24% về khối lượng và 56% về giá trị so với năm trước. Sản phẩm của Tiền Giang đã có mặt tại các thị trường như Trung Quốc, EU, Nhật Bản, Hàn Quốc, Hoa Kỳ.

Tiền Giang có hơn 88.000 ha cây ăn quả, trong đó diện tích xoài hơn 2.000 ha, sản lượng hàng năm 50.000 tấn. Huyện Cái Bè được công nhận là nơi sản xuất xoài, trong đó có giống xoài Cát Hòa Lộc và Cát Chu. Nguồn: [Vietnam+](#)

-Trung Quốc quan tâm nhập khẩu xoài, ổi, mít từ Bangladesh



Trong một cuộc họp gần đây tại Dhaka, Đại sứ Trung Quốc tại Bangladesh, Yao Wen, đã truyền đạt mối quan tâm của Trung Quốc trong việc nhập khẩu xoài, ổi và mít từ Bangladesh. Sự phát triển này diễn ra sau yêu cầu của Cố vấn trưởng Giáo sư Muhammad Yunus gửi đến chính phủ Trung Quốc về việc nhập khẩu các loại trái cây này.

Shafiqul Alam, Thư ký báo chí CA, đã chia sẻ thông tin này tại một cuộc họp báo được tổ chức tại Học viện Ngoại giao. Alam lưu ý rằng sự quan tâm của chính phủ Trung Quốc có thể mang lại những cơ hội mới cho hoạt động xuất khẩu của Bangladesh sang Trung Quốc. "Chúng tôi sẽ có thể xuất khẩu mít sang đó với quy mô lớn. Bên cạnh đó, một cơ hội cũng đã được tạo ra cho hoạt động xuất khẩu xoài quy mô lớn vì người dân Trung Quốc thích xoài Bangladesh", ông tuyên bố.

Alam đề cập rằng các tiêu chuẩn xuất khẩu cần phải được duy trì, với Chương trình Lương thực Thế giới (WFO) cung cấp bốn triệu đô la Mỹ và hỗ trợ kỹ thuật để hỗ trợ nỗ lực này.

Alam cũng bày tỏ hy vọng về mối quan hệ thương mại được tăng cường giữa Bangladesh và Trung Quốc, trùng với chuyến thăm Trung Quốc kéo dài bốn ngày của Cố vấn trưởng Yunus bắt đầu từ ngày 26 tháng 3.

Trong tin tức liên quan, cuộc họp của Hội đồng Cố vấn đã tiết lộ 172.000 vị trí chính phủ còn bỏ trống, với chỉ thị từ Cố vấn trưởng để giải quyết vấn đề này. Alam cũng thảo luận về quan hệ thương mại của Bangladesh với Ấn Độ, lưu ý rằng thương mại tăng lên bất chấp những thách thức về thị thực và nhấn mạnh nhu cầu về mối quan hệ công bằng và đáng hoàng.

Ngoài ra, bốn bệnh viện ở Côn Minh đã được chỉ định cho bệnh nhân Bangladesh. Giáo sư Yunus đang tích cực mời các công ty chăm sóc sức khỏe Trung Quốc đầu tư vào Bangladesh, nhằm mục đích nâng cao lĩnh vực y tế của đất nước này.

Phó Thư ký báo chí CA Abul Kalam Azad Majumdar và Apurba Jahangir đã có mặt tại buổi họp báo. Nguồn: [Just News](#)

-Thái lan phân loại Sầu Riêng như vậy, còn chúng ta thì sao?

Thái Lan Đột phá công nghệ phân loại sầu riêng bằng máy CT-Scan và trí tuệ nhân tạo (AI). ARDA đã hợp tác tài trợ dự án nghiên cứu cho Đại học Công nghệ Suranaree để phát triển máy CT-Scan kết hợp AI, chuyên kiểm tra độ chín và phát hiện sâu bệnh trong quả sầu riêng, với độ chính xác trên 95%.

Trước đây, việc phân biệt sầu riêng non, già hoặc sâu bệnh phụ thuộc hoàn toàn vào kinh nghiệm người nông dân bằng cách gõ và nghe âm thanh, phương pháp này không đảm bảo tính chính xác và ổn định. Máy CT-Scan mới tận dụng công nghệ y khoa, cho phép chụp cắt lớp quả sầu riêng thành từng khung hình ảnh, kết hợp mạng nơ-ron sâu của AI để phân tích mật độ quả, xác định chính xác độ chín và phát hiện sâu bệnh bên trong chỉ trong 3 giây/quả (1.200 quả/giờ).

Máy sử dụng kỹ thuật phân tích mật độ vật thể, so sánh độ đặc của quả sầu riêng với nước để xác định độ chín và phát hiện các lỗ sâu bên trong. Quá trình này diễn ra nhanh chóng, giúp nâng cao hiệu quả và giảm chi phí sản xuất.

Việc phát triển công nghệ này không chỉ giúp Thái Lan duy trì chất lượng sầu riêng xuất khẩu mà còn tăng khả năng cạnh tranh trước sự gia tăng xuất khẩu từ các nước như Việt Nam và sự cạnh tranh từ các giống sầu riêng mới của Malaysia.

Chi phí đầu tư ban đầu cho máy CT-Scan cải tiến này ước tính không vượt quá 2 triệu baht/máy (khoảng 1,5 tỷ VNĐ), được đánh giá là hợp lý và khả thi cho sản xuất thương mại, đồng thời có thể áp dụng hiệu quả với nhiều loại trái cây khác nhau.

Công nghệ này hứa hẹn sẽ nâng cao tiêu chuẩn và uy tín cho sầu riêng Thái Lan trên thị trường quốc tế, hạn chế thiệt hại từ sản phẩm kém chất lượng, từ đó tăng cường lòng tin của các nước nhập khẩu.



-Vì sao trái sầu riêng cắt xuống, phải đem... nhúng?

KỶ 1: Cũng giống như dứa Chuối vậy !

Lâu nay người ta cứ truyền nhau thông tin (có cả hình ảnh), là sầu riêng "bị" nhúng "hoá chất". Điều này thực hư ra sao?

Nay, dám tự nhận mình là người "trong nghề", tui xin bạch hoá cùng các bạn:

Tui khẳng định, sầu riêng đem nhúng là CÓ THẬT!

100% số sầu riêng bạn thấy bán ngoài đường, sầu riêng bạn mua trong siêu thị... là 100% nhúng hết!

Không có trái nào là không nhúng!

Vậy thì nó là cái gì vậy? Thứ nhúng đó là thứ gì? Vì sao phải nhúng?



- Trước hết, nói về đặc điểm trái sầu riêng: Tôi tạm quy định thế này nhé: ***Từ khi nhụy sầu riêng thụ phấn và đậu trái cho đến khi trái chín, ta gọi là 9 tuổi, là 180 ngày. Và tạm chia ra 20 ngày = 1 tuổi.***

Thông thường thương lái mua sỉ toàn vườn, sẽ không bao giờ chờ trái sầu đủ 9 tuổi mới thu hoạch. Bởi nếu trái chín (9 tuổi) mới thu thì không thể kịp chở đi xa xuất khẩu được. Mà trái khoảng 8-8,5 tuổi là họ cắt đồng loạt.

- Vậy làm sao cắt trúng trái 8-8,5 tuổi mà không bị cắt trúng trái 7-7,5 tuổi?

Đó là phải có người có nghề hẳn hoi. Họ dùng cán con dao gỗ vào trái, nghe âm thanh và độ nảy con dao trong tay, mà họ chọn được. Đây là một nghề hẳn hoi, tùy tay nghề và tình hình thị trường mà người gõ này được trả công 1,5 đến 2 triệu đồng/ngày.

- Tuy nhiên dù gì đi nữa thì 8 - 8,1 - 8,2... 8,5 - 8,6..., thì vẫn chênh lệch tuổi nhau, nếu để tự nhiên sẽ có trái chín trước trái chín sau và trái... không chịu chín!

Vì đó mà người ta nhúng trái sr vào một thứ dung dịch pha loãng. Khi nhúng rồi thì trái 8 tuổi và 8 tuổi rưỡi, 8 tuổi 7..., đều chín đồng loạt, cùng lúc!

Nó y như hồi ở quê nhà, ta dú chuối vậy. Khi ta cắt buồng chuối để tự nhiên thì sẽ trái chín trước trái chín sau, nhưng ta đem râm (dú) thì tất cả chín đều hàng loạt. Tuy nhiên ta dú chuối bằng rơm rạ, bằng lá chuối khô, bằng lá sầu đâu, còn ở đây người ta nhúng dung dịch.

Trái sầu riêng có một đặc điểm ác nghiệt là nếu không nhúng thì nó... không chín! Với trái già, 8 tuổi rưỡi trở lên, thì không nhúng nó cũng chín, nhưng thỉnh thoảng có trái chín không đều, có hạch chín có hạch sượng. Nhưng nếu đem nhúng thì nó chín đều, mềm mại ngon lành hết!

- Vậy cái thứ dung dịch được đem nhúng đó là gì?

KỶ 2: Xử Lý sau thu hoạch

1. Ngoài việc nhúng để trái chín, những thương lái đóng container đi xa, xuất khẩu sang Trung Quốc, thì trong thùng nước nhúng còn thêm một loại dung dịch diệt nấm nữa.

Các loại trái cây hoặc nông sản khác thì tui không rõ, riêng trái sầu riêng thì nấm lây rất nhanh. Chỉ cần trên 1 trái sầu có một vết đốm nâu (tức là nấm), thì 1-2 ngày sau nó sẽ lây loang ra hết cả đồng sầu cả tấn! Vì vậy nên khi vận chuyển đi xa hoặc để lâu ngày, người ta phải nhúng trái sầu vào dung dịch diệt nấm.

Tôi đem vài thông tin này hỏi một chuyên gia nông nghiệp, người này nói rằng, việc xử lý nông sản sau thu hoạch là vô cùng quan trọng. Ông cho biết, VN không chú trọng đến khâu bảo quản sau thu hoạch, nên nông sản bị hư hỏng mất mát đến 30%. "Đây là con số thất thoát lớn, khiến cho nghề nông ở VN không có lãi", chuyên gia này nhận định.

2. Vẫn có cơ hội ăn được trái không nhúng, đó là trái chín rụng.

Thông thường, chủ vườn bán toàn vườn cho thương lái. Nhưng trong thời gian thương lái chưa cắt đồng loạt, thì sẽ có những trái chín sớm và rụng. Những trái này chủ vườn được hưởng. Họ bán cho những điểm mua bán lẻ. Loại này ít, nên rất ít khi bán đi xa, Sài Gòn gần các vùng sầu riêng nhưng vẫn hiếm loại này. Trước đây mình có vài lần thu thập được ở Khánh Sơn, đưa về Sài Gòn.

Nhưng nói thực, là dân sành ăn thì họ vẫn chọn sầu già cắt nhúng, chứ không chọn sầu rụng không nhúng! Cũng chỉ vì lý do khi nhúng thì trái chín đều, còn không nhúng thì rất dễ bị múi chín múi sượng.

3. Chính vì điều này mà việc xuất khẩu đi các quốc gia ngoài Trung Quốc là vấn đề nan giải của sầu riêng Việt Nam. Thông tin chưa đầy đủ của tui là đến giờ sr VN chỉ mới xuất qua Trung Quốc, chứ xuất qua Mỹ, châu Âu chưa được nhiều. Có lẽ bị mắc kẹt khâu này.

Có những giải pháp khác, ví dụ những doanh nghiệp lớn họ xây phòng kín, cho sầu vào, rồi bơm khí ethylen hoặc ethephon để làm chín trái cây. Đây là những chất được thế giới cho phép sử dụng rộng rãi để làm chín trái cây.

4. Thời gian qua (những năm trước), tui đem sầu Khánh Sơn về khi bán khi mua giùm cho bạn bè, đều là sầu chín và không nhúng. Thú thật là đến giờ khi có kiến thức, tui mới nhận ra rằng hồi đó tui... không biết gì. Nghĩ lại cũng hoảng, vì không rõ lúc đó giao cho các bạn trái nên hư thế nào. Có điều là mình nhận được 2 phản hồi trái bị sượng, và mình đã bù. Mình nghĩ, có lẽ số lượng hư nhiều hơn, nhưng có lẽ các bạn mền và tin mình nên không phản hồi.

Nguồn : Mạng Internet.

-Giá Rau Quả tại một số địa phương trong tuần

PHỤ LỤC: GIÁ RAU QUA TẠI MỘT SỐ ĐỊA PHƯƠNG TRONG TUẦN

ĐVT: VNĐ/kg

Loại HH/Địa phương	Giá tuần trước	Giá tuần này	Thay đổi so với tuần trước
Xoài Cát Chu	26.000	25.250	-750
An Giang	18.000	18.000	
Đồng Tháp	27.000	26.000	-1.000
Tiền Giang	24.000	22.000	-2.000
Vĩnh Long	35.000	35.000	
Dưa hấu	8.667	8.333	-333
Cần Thơ	7.000	7.000	
Đồng Tháp	10.000	9.000	-1.000
Tiền Giang	14.000	13.000	-1.000
Vĩnh Long	5.000	5.000	
Bến Tre	7.000	7.000	
Hậu Giang	9.000	9.000	
Sầu riêng Ri 6 -loại đẹp	75.750	76.250	500
Cần Thơ	90.000	90.000	
Đồng Tháp	80.000	75.000	-5.000
Tiền Giang	78.000	85.000	7.000
Vĩnh Long	55.000	55.000	
Thanh long ruột trắng	15.667	15.333	-333
Long An	22.000	20.000	-2.000
Tiền Giang	17.000	18.000	1.000
Vĩnh Long	8.000	8.000	
Cà chua	14.750	14.500	-250
Cà Mau	16.000	15.000	-1.000
Tiền Giang	13.500	14.000	500

Nguồn: CTV Agroinfo

CÔNG TY CỔ PHẦN NÔNG SẢN NAM ĐỒ



TRANG CHỦ



Địa chỉ: Số 09 đường Trần Sâm, phường Nại Hiên Đông, quận Sơn Trà, TP. Đà Nẵng
Nhà máy sản xuất: Thôn Quyết Thắng, xã Hòa Đông, huyện Krông Pắc, Đắk Lắk

Điện thoại: (+84) 901 694 999

Hotline: (+84) 977 469 999

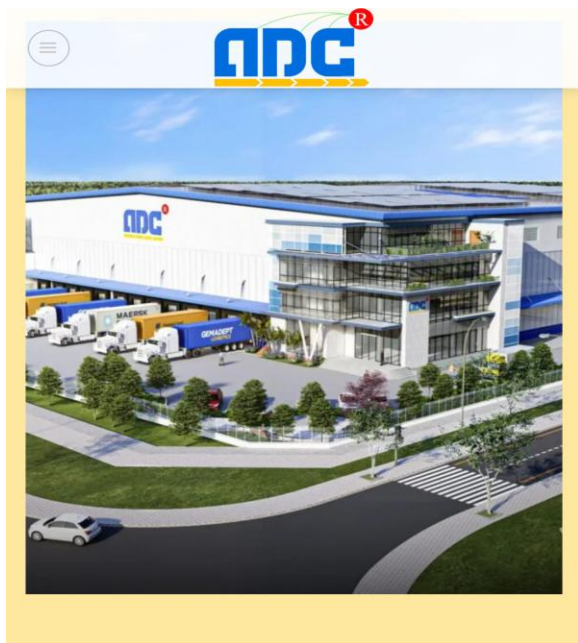
Email: namdo@namdogroup.com.vn



info@tannamchinh.com



(84-28) 39 252 206



CÔNG TY CỔ PHẦN CÔNG NGHỆ CHIẾU XẠ ÁNH DƯƠNG

Trụ sở chính

Lô 22 đường N7, Khu Công Nghiệp Khu Công Nghệ Cao, Long Thành, Đồng Nai

Văn phòng giao dịch

602/39/11 Điện Biên Phủ Phường 22, Bình Thạnh, Hồ Chí Minh

Liên hệ

Mã số thuế: 0315183389

Hotline: 033 330 2299

Cho Thuê Kho Lạnh AJ Total - Công Ty TNHH MTV AJ Total Việt Nam



NHÀ TÀI TRỢ

📍 Lô H.04, Đường Số 1, KCN. Long Hậu, X. Long Hậu, H. Cần Giuộc, Long An

☎ 0901 494 666 0796 726 171

✉ sales@ajtotalvn.com

🌐 www.ajtotalvn.com



XIN HẸN GẶP TRONG BẢN TIN SAU !!!