



BẢN TIN RAU QUẢ THẾ GIỚI TUẦN LỄ TỪ 03-14/02/2025

Thực hiện : **HIỆP HỘI RAU QUẢ VIỆT NAM**

---0---
KỶ 05

Tin nổi bật :

- Nhập khẩu sầu riêng của Trung Quốc đạt 6,99 tỷ đô la khi Việt Nam mở rộng thị phần lên 41,5%
- Xuất khẩu sầu riêng Thái Lan giảm khi Việt Nam mở rộng sản xuất và Trung Quốc thực thi các quy định chặt chẽ hơn
- Giá sầu riêng giảm tại Việt Nam khi xuất khẩu phải đối mặt với kiểm tra chất lượng chặt chẽ hơn
- Việt Nam thúc đẩy xuất khẩu trái cây sang EU bằng các thỏa thuận thương mại mới và mở rộng sự hiện diện trên thị trường
- Trung Quốc nhập chuối năm 2024
- Thái lan tiêu huỷ Sầu Riêng nhiễm chất Vàng O
- Sri Lanka đối mặt với tình trạng thiếu hụt 200 triệu quả dứa do sản lượng giảm và xuất khẩu tăng
- Hợp tác xã Hải Dương tái thiết sau bão, đẩy mạnh thu hoạch rau và xuất khẩu sang châu Á
- Zespri tăng cường trấn áp kiwi giả trong bối cảnh sản xuất bất hợp pháp gia tăng ở Trung Quốc
- Malaysia mở rộng xuất khẩu sầu riêng tươi sang Trung Quốc, thách thức sự thống trị thị trường của Thái Lan
- Indonesia nhắm đến thị trường sầu riêng Trung Quốc sau khi hàng xuất khẩu của Thái Lan bị từ chối vì nhiễm bẩn
- Hồng Kông xử lý kỷ lục 6.500 container anh đào Chile trước Tết Nguyên đán
- Người trồng xoài Campuchia đang phải đối mặt với mối đe dọa từ sâu bệnh ngày càng gia tăng
- Việc thực thi luật nhập cư gây ra nỗi sợ hãi trong số những người làm nông trại ở California, ảnh hưởng đến ngành nông nghiệp
- Xuất khẩu táo Hà Lan tăng tại Việt Nam khi táo Tessa ngày càng được ưa chuộng
- Thiếu hụt lao động làm giảm một nửa sản lượng nhãn Pailin đầu năm 2025 của Campuchia
- "Chuối Ecuador đang đối mặt với viễn cảnh bất ổn do chi phí tăng cao và thiếu container"**
- **Giá cả một số Rau Quả trong tuần**

-Nhập khẩu sầu riêng của Trung Quốc đạt 6,99 tỷ đô la khi Việt Nam mở rộng thị phần lên 41,5%

Năm 2024, Trung Quốc nhập khẩu sầu riêng trị giá 6,99 tỷ đô la Mỹ, tăng 4,1% so với năm trước, với khối lượng nhập khẩu đạt 15,6 triệu tấn, theo báo cáo của South China Morning Post. Thái Lan, mặc dù vẫn là nhà cung cấp hàng đầu, đã chứng kiến thị phần giảm xuống còn 57% do lo ngại về chất lượng và sản lượng giảm, thu về 4 tỷ đô la, giảm 12% so với cùng kỳ năm trước. Việt Nam nổi lên như một đối thủ cạnh tranh mạnh mẽ, tăng lượng hàng xuất khẩu lên 37,56% lên 2,9 tỷ đô la, chiếm 41,5% thị trường. Malaysia, sau khi được chấp thuận xuất khẩu sầu riêng tươi sang Trung Quốc, đã xuất khẩu 5,7 triệu đô la, với Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và An ninh Lương thực lưu ý đến vị thế cao cấp của sầu riêng Malaysia.

Philippines cũng mở rộng xuất khẩu, đạt 32,5 triệu đô la, tăng 144,4% so với năm 2023. Khi Trung Quốc tăng cường nhập khẩu, các quốc gia khác tìm cách thâm nhập thị trường. Indonesia đang nỗ lực để được chấp thuận xuất khẩu trực tiếp sang Trung Quốc, có khả năng đạt giá trị thương mại là 128,7 nghìn tỷ rupiah (7,88 tỷ đô la). Lào đang chuẩn bị các tài liệu tiếp cận thị trường, với bộ phận nông nghiệp của nước này cho biết các đợt xuất khẩu sắp tới.

Doanh nhân người Lào Tao Jian, người trồng sầu riêng ở miền Nam Lào, đã nêu bật đất đai màu mỡ của khu vực và sự phát triển thành công của giống lai. Ông cho rằng Lào có thể trở thành nhà sản xuất sầu riêng lớn thứ tư thế giới. Tuy nhiên, các nhà cung cấp phải đối mặt với những thách thức, chẳng hạn như lo ngại về chất lượng và các tiêu chuẩn nhập khẩu chặt chẽ hơn của Trung Quốc, hiện bao gồm cả việc thử nghiệm đối với giống vàng cơ bản 2.

Các nhà xuất khẩu, đặc biệt là từ Thái Lan và Việt Nam, đã gặp phải sự chậm trễ do những yêu cầu mới này. Trước nhu cầu tăng cao, các nhà sản xuất Đông Nam Á vẫn thận trọng về rủi ro dư cung tiềm ẩn. Terry Lin từ Agrionex lưu ý rằng hiện tại là "thời kỳ hoàng kim" đối với sầu riêng ở Trung Quốc nhưng cảnh báo về khả năng chuyển sang "thời kỳ bạc" do lo ngại về tình trạng dư cung. Nguồn: [VNExpress](#)

-Xuất khẩu sầu riêng Thái Lan giảm khi Việt Nam mở rộng sản xuất và Trung Quốc thực thi các quy định chặt chẽ hơn

Xuất khẩu sầu riêng của Thái Lan đang phải đối mặt với sự bất ổn ngày càng tăng khi sự cạnh tranh từ Việt Nam gia tăng và nhu cầu của Trung Quốc giảm. Theo nhà kinh tế Aat Pisanwanich, xuất khẩu năm nay dự kiến sẽ đạt từ 750.000 đến 850.000 tấn, trị giá khoảng 2,2 đến 2,5 tỷ đô la. Tuy nhiên, sự gia tăng nhanh chóng trong sản xuất sầu riêng của Việt Nam đang đe dọa sự thống trị của Thái Lan, với sản lượng thu hoạch dự kiến sẽ bằng Thái Lan trong vòng hai năm.

Trong thập kỷ qua, sản lượng sầu riêng của Thái Lan đã tăng vọt 180%, đạt 1,4 triệu tấn vào năm 2023. Mặc dù vậy, Thái Lan vẫn phụ thuộc rất nhiều vào Trung Quốc, nơi hấp thụ hơn 90% lượng xuất khẩu của nước này. Năm 2024, xuất khẩu sầu riêng của Thái Lan sang Trung Quốc giảm 13% xuống còn 859.183 tấn, với giá trị giảm từ 4,12 tỷ đô la xuống còn 3,75 tỷ đô la. Trong khi đó, xuất khẩu của Việt Nam sang Trung Quốc tăng vọt, đạt 330.000 tấn vào năm 2024, tăng từ mức chỉ 20.000 tấn vào năm 2022.



Chính quyền Trung Quốc đã tăng cường kiểm tra sầu riêng Thái Lan, đặc biệt là về việc sử dụng hóa chất. Mối lo ngại của người tiêu dùng về ô nhiễm cadmium vào năm ngoái và sự xuất hiện của thuốc nhuộm Basic Yellow 2 (BY2) trong năm nay đã làm suy yếu niềm tin vào sầu riêng Thái Lan. Nông dân thường thu hoạch khi quả chín 80%, khiến một số người sử dụng thuốc nhuộm để cải thiện vẻ ngoài. Các chuyên gia khuyên nên thu hoạch khi quả chín tối ưu để loại bỏ nhu cầu sử dụng các chất tăng cường nhân tạo.

Nguồn cung sầu riêng quanh năm của Việt Nam mang lại cho nước này lợi thế hơn so với Thái Lan, nơi sản xuất chỉ giới hạn trong sáu tháng. Ngoài ra, Việt Nam được hưởng lợi từ chi phí hậu cần thấp hơn do có chung đường biên giới với Trung Quốc, khiến sầu riêng của nước này trở thành một lựa chọn thay thế ngày càng tăng. Trong khi sầu riêng 'Monthong' của Thái Lan nổi tiếng với hương vị ngọt ngào, béo ngậy, Việt Nam đang phát triển các giống cải tiến để cạnh tranh.

Sầu riêng Việt Nam cũng phải đối mặt với những lo ngại về dư lượng hóa chất, nhưng chính phủ nước này đã chủ động thực thi các biện pháp nghiêm ngặt hơn. Không giống như ở Thái Lan, nơi các thương nhân Trung Quốc chủ yếu mua sầu riêng mà không đóng góp vào phát triển trang trại, Việt Nam yêu cầu người mua nước ngoài đầu tư vào việc cải thiện chất lượng. Trong một số trường hợp, các thương nhân Trung Quốc ở Thái Lan mua toàn bộ vườn cây ăn quả, dẫn đến việc kiểm soát chất lượng không nhất quán.

Tình trạng hạn hán ở Thái Lan gây ra một rủi ro khác, có khả năng làm giảm sản lượng và xuất khẩu. Các chuyên gia đề xuất thực hiện chính sách "Một ao, một vườn sầu riêng" để đảm bảo nguồn cung cấp nước ổn định và kéo dài mùa sản xuất. Tăng cường khả năng truy xuất nguồn gốc, quan hệ công chúng và thử nghiệm trong phòng thí nghiệm cũng rất quan trọng để duy trì lòng tin của Trung Quốc vào sầu riêng Thái Lan.

Thái Lan phải mở rộng thị trường xuất khẩu để giảm sự phụ thuộc vào Trung Quốc. Aat khuyến nghị nhắm mục tiêu vào Hoa Kỳ, Trung Đông, Úc và Ấn Độ để đảm bảo người mua thay thế. Mối lo ngại về thuốc nhuộm BY2 vẫn còn cấp bách. Chủ tịch Hiệp hội Thương nhân và Xuất khẩu Trái cây Tươi Thái Lan Sanchai Puranachaikiri cảnh báo rằng việc tiếp tục sử dụng thuốc nhuộm, được phân loại là chất gây ung thư, có thể khiến Trung Quốc đình chỉ hoàn toàn việc nhập khẩu sầu riêng. Các nhà chức trách đã có hành động pháp lý đối với những người vi phạm, nhưng cần phải có hình phạt nghiêm khắc hơn, bao gồm thu hồi giấy phép sản xuất và xuất khẩu. Để duy trì lợi thế cạnh tranh, Thái Lan phải giải quyết các vấn đề về hóa chất, cải thiện tiêu chuẩn sản xuất và đa dạng hóa thị trường xuất khẩu. Các biện pháp chủ động của chính phủ sẽ là chìa khóa đảm bảo thành công lâu dài của ngành công nghiệp sầu riêng Thái Lan.

Nguồn: [Bangkok Post](#)

-Giá sầu riêng giảm tại Việt Nam khi xuất khẩu phải đối mặt với kiểm tra chất lượng chặt chẽ hơn



Giá sầu riêng tại Việt Nam tiếp tục giảm vào tháng 2, đặc biệt là ảnh hưởng đến người nông dân ở Đồng bằng sông Cửu Long. Thông thường, sầu riêng trái vụ khan hiếm, giữ giá ở mức cao, nhưng năm nay thì khác, theo truyền thông địa phương.

So với giữa tháng 1, giá đã giảm khoảng 0,42 đô la đến 1,27 đô la một kg. Tính đến ngày 12 tháng 2, sầu riêng Ri6 được bán với giá 1,78 đến 1,91 đô la một kg khi mua sỉ, trong khi trái cây chất lượng cao hơn có giá khoảng 2,75 đô la một kg.

Giá sầu riêng Thái Lan dao động từ 2,41 đến 2,83 đô la một kg, trong đó loại chất lượng cao nhất có giá lên tới 3,40 đô la. Nông dân và các nhà xuất khẩu cho biết giá giảm chủ yếu là do Trung Quốc kiểm tra chất lượng chặt chẽ hơn và nhu cầu yếu hơn sau Tết Nguyên đán. Đầu năm 2024, giá sầu riêng đã đạt đỉnh ở mức 8,06 đô la một kg, nhưng lo ngại về dư lượng hóa chất O vàng đã dẫn đến các tiêu chuẩn nhập khẩu khắt khe hơn.

Tỉnh Tiền Giang, một vùng trồng sầu riêng chính, đã chứng kiến giá giảm 2,11 đô la xuống còn 4,23 đô la một kg kể từ đầu tháng 1. Việt Nam vẫn là nhà cung cấp sầu riêng lớn thứ hai của Trung Quốc, mặc dù xuất khẩu trái cây và rau quả trong tháng 1 đã giảm 11,3% so với tháng trước xuống còn 416 triệu đô la. Các nhà chức trách kêu gọi nông dân đáp ứng các yêu cầu về chất lượng của Trung Quốc, hy vọng rằng việc tuân thủ tốt hơn sẽ ổn định giá cả và hỗ trợ xuất khẩu trong tương lai. Nguồn: vietnam.vn

-Việt Nam thúc đẩy xuất khẩu trái cây sang EU bằng các thỏa thuận thương mại mới và mở rộng sự hiện diện trên thị trường



Việt Nam đã tăng cường sự tham gia của mình tại Fruit Logistica ở Berlin, tổ chức mười gian hàng thông qua Hiệp hội Rau quả Việt Nam (Vinafruit). Sự kiện kéo dài ba ngày này có các sản phẩm chủ lực của Việt Nam như xoài, nhãn và thanh long. Đây là lần thứ năm Việt Nam tham dự.

Tổng thư ký Vinafruit Đặng Phúc Nguyên phát biểu với Thông tấn xã Việt Nam rằng sự kiện này rất quan trọng đối với các doanh nghiệp Việt Nam để tìm hiểu các quan hệ đối tác thương mại mới và tăng cường quan hệ với người mua châu Âu. Hiệp định thương mại tự do EU - Việt Nam hỗ trợ mở rộng xuất khẩu sang thị trường châu Âu đồng thời cung cấp khả năng tiếp cận các công nghệ bảo quản và đóng gói tiên tiến.

Cố vấn nông nghiệp Việt Nam tại EU, Trần Văn Công, đã nhấn mạnh thị trường mở của châu Âu đối với các sản phẩm có nguồn gốc thực vật, lưu ý rằng các chính sách hậu kiểm của châu Âu

cho phép tiếp cận thị trường mà không cần các yêu cầu nghiêm ngặt như đăng ký diện tích trồng trọt. Tuy nhiên, việc tuân thủ các tiêu chuẩn sản xuất của EU là bắt buộc.

Huỳnh Thanh Trúc, công ty xuất nhập khẩu Golden Bee, nhận định các loại trái cây Việt Nam như sầu riêng, nhãn đã chiếm lĩnh thị phần tại châu Âu. Tuy nhiên, chi phí logistics cao đang đặt ra thách thức cho khả năng cạnh tranh về giá.

Năm 2022, Việt Nam xuất khẩu trái cây và rau quả trị giá 7,15 tỷ đô la, trong đó 242,5 triệu đô la sang EU. Tại hội chợ, Biên bản ghi nhớ đã được ký kết giữa Công ty TNHH Vina T&T (Việt Nam) và Golden Gate Bce BV (Hà Lan) về việc phân phối trái cây Việt Nam tại EU.

Fruit Logistica, với hơn 2.600 đơn vị triển lãm từ 90 quốc gia, là sự kiện quan trọng đối với ngành trái cây và rau quả toàn cầu. Triển lãm bao gồm các lĩnh vực như trái cây nhiệt đới và công nghệ sau thu hoạch, tập trung vào việc thúc đẩy quan hệ đối tác có ý nghĩa.

Nguồn: [Việt Nam](#) +

-TQ nhập chuối năm 2024

Theo Cơ quan Hải quan Trung Quốc, năm 2024, Trung Quốc nhập khẩu 1,69 triệu tấn chuối, trị giá 908 triệu USD, giảm 4,6% về lượng và giảm 16% về trị giá so với năm 2023.

Thị trường cung cấp chuối lớn nhất cho Trung Quốc là Việt Nam, với khối lượng 625 nghìn tấn, trị giá 261 triệu USD và Philippines với khối lượng 463 nghìn tấn và 262 triệu USD. Giá nhập khẩu bình quân chuối vào Trung Quốc trong năm 2024 đạt 538 USD/tấn, giảm 12,1% so với năm trước. Xu hướng giảm giá được ghi nhận ở hầu hết các nguồn cung, ngoại trừ Mexico.

Nguồn : www.nongnghiep.vn

-Thái lan tiêu hủy Sầu Riêng nhiễm chất Vàng O

Trong ngày 6/2/2025, Tổng cục Nông nghiệp Thái Lan đã ra lệnh tiêu hủy 60 tấn sầu riêng nhiễm vàng O, trị giá hơn 12 triệu baht (khoảng 9 tỷ VNĐ), đã bị Tổng cục Hải quan Trung Quốc (GACC) từ chối nhập khẩu và trả lại. Việc tiêu hủy diễn ra tại cảng Laem Chabang và Aranyaprathet, được nhà chức trách kiểm soát nghiêm ngặt. Trong tuyên bố cùng ngày, Tổng cục Nông nghiệp đã đình chỉ việc sản xuất của 26 cơ sở đóng gói nhãn xuất khẩu. Thái Lan coi những biện pháp mạnh mẽ này nhằm lấy lại niềm tin tại thị trường quốc tế. Trước đó, Bộ Nông nghiệp và Hợp tác xã đã giao Cục Khuyến nông xây dựng sổ tay hướng dẫn người dân giám sát dư lượng (Cadimi, vàng O) trên sầu riêng. Nguồn: www.nongnghiep.vn

-Sri Lanka đối mặt với tình trạng thiếu hụt 200 triệu quả dứa do sản lượng giảm và xuất khẩu tăng

Ngành công nghiệp dứa của Sri Lanka đang phải vật lộn với tình trạng thiếu hụt sản lượng nghiêm trọng, đe dọa cả tiêu dùng trong nước và xuất khẩu. Giáo sư cao cấp về Khoa học cây trồng tại Đại học Peradeniya, Giáo sư Buddhi Marambe, đã nhấn mạnh nhu cầu cấp thiết về một chương trình tái canh được lên kế hoạch tốt để giải quyết tình trạng năng suất đang giảm. Ông nhấn mạnh rằng sự hỗ trợ thích hợp của chính phủ và hỗ trợ tài chính là rất quan trọng để tăng sản lượng từ ba tỷ quả hiện tại hàng năm lên ít nhất 4,5 tỷ quả. Nguồn cung cấp liên tục cây giống chất lượng cao là điều cần thiết để đạt được mục tiêu này.



Cây dừa có thể vẫn cho năng suất lên đến 60 năm, nhưng khoảng 15% số cây của Sri Lanka đã qua tuổi thọ kinh tế, dẫn đến năng suất thấp hơn. Quốc gia này cần khoảng ba tỷ quả mỗi năm, với nhu cầu hàng tháng là 250 triệu quả—150 triệu quả để sử dụng trong nước và 100 triệu quả để xuất khẩu. Sản lượng đã giảm đều đặn, giảm từ 3,35 tỷ quả vào năm 2022 xuống còn 2,95 tỷ quả vào năm 2023 và tiếp tục giảm xuống còn 2,68 tỷ quả vào năm 2024. Chỉ riêng trong tháng 12, sản lượng đã giảm 60% so với năm trước và dự kiến sẽ thiếu hụt 200 triệu quả trong khoảng từ tháng 1 đến tháng 4 năm 2025.

Mặc dù sản lượng thấp hơn, thu nhập xuất khẩu từ dừa vẫn cho thấy khả năng phục hồi. Năm 2021, xuất khẩu tạo ra 836 triệu đô la trước khi giảm xuống còn 708 triệu đô la vào năm 2023. Tuy nhiên, vào năm 2024, xuất khẩu đã phục hồi lên 856 triệu đô la, tăng 20% so với năm trước. Điều này cho thấy một phần đáng kể nguồn cung dừa hạn chế đã được chuyển hướng sang xuất khẩu, làm trầm trọng thêm tình trạng thiếu hụt trong nước.

Để giải quyết cuộc khủng hoảng, ngành công nghiệp đã yêu cầu chính phủ cho phép nhập khẩu hạt dừa để chế biến thành dầu và các sản phẩm xuất khẩu khác. Tuy nhiên, việc nhập khẩu toàn bộ dừa vẫn bị cấm theo Quy định 14 và 15 của Đạo luật Bảo vệ Thực vật số 35 năm 1999.

Một số yếu tố đã góp phần làm giảm sản lượng, bao gồm quản lý bón phân yếu do chi phí tăng. Giá phân bón đã tăng vọt từ 4 đô la lên 32 đô la cho một bao 50kg, dẫn đến việc bón phân không đủ cho cây dừa. Mặc dù việc bón phân đúng cách có thể phục hồi năng suất, nhưng kết quả phải mất khoảng 12 tháng, khiến việc sử dụng thường xuyên trở nên thiết yếu đối với tính bền vững lâu dài.

Tình trạng hạn hán đã làm trầm trọng thêm cuộc khủng hoảng, với tình trạng căng thẳng độ ẩm nghiêm trọng xảy ra khi lượng mưa xuống dưới 100 mm mỗi tháng. Giáo sư Marambe khuyến nghị thực hiện các chiến lược quản lý nước như tưới nhỏ giọt để giảm thiểu những tác động này. Ngoài ra, các loài gây hại như ve dừa, ruồi trắng và khi đầu chó đã gây thiệt hại đáng kể cho các đồn điền. Ở Kegalle, khi đầu chó gây ra tới 60% thiệt hại về mùa màng, trong khi ở Hambantota, thiệt hại ước tính là 20%.

Những nỗ lực kiểm soát động vật hoang dã ảnh hưởng đến nông nghiệp đã được thảo luận trong nhiều thập kỷ, nhưng các giải pháp hiệu quả vẫn còn khó nắm bắt. Các chuyên gia nhấn mạnh rằng cần có sự can thiệp ngay lập tức của chính phủ, bao gồm các chương trình trồng lại, kiểm soát dịch hại tốt hơn và cải thiện kỹ thuật tưới tiêu, để đảm bảo tương lai cho ngành công nghiệp dừa của Sri Lanka. Nguồn: [Sunday Observer](#)

-Hợp tác xã Hải Dương tái thiết sau bão, đẩy mạnh thu hoạch rau và xuất khẩu sang châu Á



Tại HTX Nông trại Âu Việt ở Kim Thành, Giám đốc Bùi Văn Duy đã cùng nông dân thu hoạch các loại cây trồng như cà chua, bí ngô và ớt chuông vào ngày 1 tháng 2. Thời tiết thuận lợi trong dịp Tết đã tạo điều kiện cho cây trồng sinh trưởng, đòi hỏi phải thu hoạch đúng thời điểm để duy trì chất lượng. Sau Tết, lượng tiêu thụ rau tăng dẫn đến giá cả tăng cao. Theo ông Duy, "Bão số 3 đã làm sập hoàn toàn 27.000 m² nhà kính của HTX, gây thiệt hại gần 407.000 đô la". Mặc dù gặp nhiều khó khăn, HTX đã tái thiết 14.000 m² diện tích nhà kính và có kế hoạch mở rộng thêm. Các sản phẩm dưa lưới của HTX đã đạt chứng nhận OCOP 3 sao, trong khi các sản phẩm khác đạt tiêu chuẩn VietGAP.

Hợp tác xã dịch vụ nông nghiệp Đức Chính ở Cẩm Giang cũng chứng kiến hoạt động trên các cánh đồng cà rốt của mình. Mặc dù mùa vụ bị chậm, thời tiết thuận lợi đã mang lại năng suất và chất lượng cao. Bà Trần Thị Ngân lưu ý, "Năm nay thời tiết đẹp, không có mưa xuân, nên việc thu hoạch dễ dàng hơn nhiều". Hợp tác xã quản lý 360 ha cà rốt, trong đó có 90 ha đạt tiêu chuẩn VietGAP. Sản lượng ước tính là 25.000 tấn, trong đó 80% được xuất khẩu, chủ yếu sang Hàn Quốc, Malaysia và Campuchia.

Hợp tác xã dịch vụ nông nghiệp xã Lê Lợi đã bắt đầu thu hoạch các loại rau như súp lơ và bắp cải. Rau xanh có giá cao sau Tết, với vụ thu hoạch kéo dài đến Tết Thanh Minh. Hợp tác xã dự kiến thu nhập trung bình là 7.200 đô la một ha, tương đương với những năm trước.

Năm 2024, thiên tai đã thách thức các hợp tác xã, đáng chú ý là cơn bão số 3. Tuy nhiên, ngành nông nghiệp của Hải Dương đang phục hồi, được thúc đẩy bởi công nghệ mới và các mô hình hợp tác xã. Bà Nguyễn Thị Thu Hương, Chủ tịch Liên minh Hợp tác xã tỉnh Hải Dương, nhấn mạnh đến 530 hợp tác xã, trong đó có 372 hợp tác xã trong lĩnh vực nông nghiệp, tập trung vào vụ mùa mới. Nguồn: [Hải Dương](#)

-Zespri tăng cường trấn áp kiwi giả trong bối cảnh sản xuất bất hợp pháp gia tăng ở Trung Quốc

Zespri đang tăng cường nỗ lực chống lại việc dán nhãn trái cây giả vì tình trạng dán nhãn gian lận dự kiến sẽ gia tăng khi kiwi trồng bất hợp pháp ngày càng có nhiều ở nước ngoài. Một chuyến thăm gần đây của một người trong ngành đến Indonesia đã tiết lộ những kệ hàng siêu thị chất đầy kiwi "Zhouzhi" kém chất lượng có nhãn mác rất giống với thương hiệu Zespri. Thương hiệu giả mạo này trước đây đã được Farmers Weekly nhìn thấy ở Trung Quốc trong một chuyến thăm vào tháng 3 năm 2019.



Trưởng phòng chiến lược của Zespri, Tim Clarkson, xác nhận rằng công ty biết rõ về thương hiệu Zhouzhi, có nguồn gốc từ Trung Quốc và bán tại cả địa phương và Đông Nam Á. Ông tuyên bố rằng Zespri tích cực giám sát các thương hiệu như vậy thông qua các chương trình thực thi của mình và thực hiện hành động pháp lý khi cần thiết để bảo vệ tính toàn vẹn của thương hiệu. Khối lượng ngày càng tăng của kiwi Zespri SunGold được trồng trái phép đặt ra một thách thức đáng kể, với gần 9.000 ha trồng trái phép ở Trung Quốc, vượt qua 8.600 ha trồng ở New Zealand. Để ứng phó, Zespri đã hợp tác với chính quyền Trung Quốc để nhắm mục tiêu vào những cá nhân tham gia vào các hoạt động làm giả quy mô lớn.

Vào đầu năm 2024, thông tin tình báo do Zespri thu thập được đã dẫn đến các cuộc đột kích của cảnh sát địa phương tại Trung Quốc nhằm vào những người bán hàng phân phối kiwi trồng tại địa phương dưới nhãn hiệu Zespri giả thông qua các nền tảng thương mại điện tử. Các hoạt động này đã dẫn đến việc truy tố thành công ba cá nhân, với doanh số bán hàng trực tuyến trị giá khoảng 428.000 đô la. Những kẻ phạm tội đã nhận các bản án không giam giữ từ sáu tháng đến một năm và bị phạt khoảng 76.500 đô la. Ngoài ra, chín người khác có liên quan đến cùng một mạng lưới làm giả đã bị kết án vào tháng 11 vì sản xuất và phân phối hơn chín triệu nhãn hiệu Zespri giả. Một số người đã nhận án tù, trong khi những người khác phải đối mặt với các hình phạt không giam giữ và tiền phạt.

Clarkson nhấn mạnh tầm quan trọng ngày càng tăng của các nỗ lực thực thi, lưu ý rằng các vụ việc làm giả dự kiến sẽ tăng lên khi sản xuất G3 (trái cây vàng) trái phép mở rộng trong những năm tới. Ông bày tỏ lòng biết ơn đối với sự hỗ trợ của chính quyền Trung Quốc và tái khẳng định cam kết của Zespri trong việc tiếp tục hợp tác với họ.

Từ năm 2020, Zespri đã triển khai chương trình kiểm toán xác minh để theo dõi nơi trồng trái cây mang nhãn hiệu Zespri. Sáng kiến này cho phép áp dụng hậu quả thương mại khi phát hiện trái cây có nguồn gốc từ Trung Quốc trong bao bì Zespri tại các cửa hàng bán lẻ được ủy quyền. Trong khi nhãn mác giả vẫn là mối quan tâm lớn đối với Zespri, các sản phẩm thực phẩm khác cũng rất dễ bị gian lận. Trên toàn cầu, dầu ô liu, mật ong, gia vị và đồ uống có cồn là một trong những mặt hàng bị làm giả phổ biến nhất. Ở châu Âu, các nhà chức trách đã phát động một chiến dịch chống lại mật ong giả, vì các phương pháp sản xuất sử dụng vi khuẩn biến đổi gen để thay đổi thành phần đường đã làm dấy lên mối lo ngại về tính xác thực của thực phẩm.

Khi các phương pháp sản xuất thực phẩm gian lận ngày càng phát triển, Zespri tiếp tục tăng cường các nỗ lực pháp lý và giám sát để bảo vệ thương hiệu của mình và đảm bảo người tiêu dùng nhận được quả kiwi chính hãng, chất lượng cao. Nguồn: [Farmers Weekly](#)

-Malaysia mở rộng xuất khẩu sầu riêng tươi sang Trung Quốc, thách thức sự thống trị thị trường của Thái Lan

Theo BMI, một bộ phận của Fitch Solutions, Malaysia sẽ trở thành nước xuất khẩu sầu riêng tươi chính sang Trung Quốc sau một thỏa thuận được chính thức hóa vào tháng 6 năm 2024. Thỏa thuận này đánh dấu sự thay đổi so với các mặt hàng xuất khẩu trước đây của Malaysia, vốn chỉ giới hạn ở phần cùi đông lạnh và trái cây đông lạnh nguyên quả.

Dữ liệu từ Trung tâm Thương mại Quốc tế cho thấy xuất khẩu sầu riêng tươi của Malaysia sang Trung Quốc đạt 4 triệu đô la Mỹ trong tháng 8, tháng 9 và tháng 10 năm 2024. BMI dự báo nhu cầu sầu riêng ở Trung Quốc sẽ duy trì, dự đoán đầu tư vào lĩnh vực này sẽ tăng trong ngắn hạn đến trung hạn. Tuy nhiên, báo cáo cũng nêu bật những rủi ro khi quá phụ thuộc vào một thị trường nhập khẩu duy nhất.

Malaysia và Việt Nam được dự đoán sẽ thách thức vị thế thống trị của Thái Lan trên thị trường xuất khẩu sầu riêng. BMI lưu ý, "Trong những năm gần đây, xuất khẩu trái sầu riêng đã trở thành

nguồn doanh thu xuất khẩu ngày càng quan trọng đối với các nước sản xuất trong khu vực (Đông Nam Á)." Sự tăng trưởng trong xuất khẩu từ Việt Nam và Malaysia được dự đoán sẽ thách thức vị thế của Thái Lan là nước xuất khẩu lớn nhất toàn cầu.



Thái Lan hiện là nước xuất khẩu sầu riêng tươi lớn nhất thế giới, chiếm 63,8% lượng xuất khẩu trong giai đoạn 2013 - 2023. BMI báo cáo, "Xuất khẩu sầu riêng của Thái Lan đã tăng trưởng với tốc độ tăng trưởng kép hàng năm (CAGR) là 22,8% trong mười năm qua và 8,6% trong năm năm qua". Dự kiến mức độ tập trung thị trường sẽ giảm khi sản lượng và xuất khẩu từ các thị trường khác tăng lên.

Ngoài ra, BMI chỉ ra rằng sản lượng sầu riêng tăng của Việt Nam gây ra rủi ro cho ngành cà phê của nước này, vì một số nông dân lựa chọn trồng sầu riêng thay vì cà phê. Tuy nhiên, việc xen canh tăng cường có thể tăng cường khả năng phục hồi của trang trại. Nguồn: [Bernama](#)

-Indonesia nhắm đến thị trường sầu riêng Trung Quốc sau khi hàng xuất khẩu của Thái Lan bị từ chối vì nhiễm bẩn



Indonesia đang nhắm đến thị phần lớn hơn trên thị trường sầu riêng toàn cầu sau khi Trung Quốc, nước nhập khẩu hàng đầu, từ chối hơn 100 container từ Thái Lan do bị nhiễm thuốc nhuộm "Basic Yellow 2" (BY2). Tình hình này "sẽ tạo cơ hội cho Indonesia cung cấp sầu riêng trực tiếp cho Trung Quốc", theo Liferdi Lukman, giám đốc ngành hoa tại Tổng cục Trồng trọt thuộc Bộ Nông nghiệp Indonesia.

Những nỗ lực thâm nhập thị trường Trung Quốc đang được tiến hành, với một thỏa thuận đang chờ xử lý về các lô hàng sầu riêng đông lạnh, dự kiến vào tháng tới. "Sầu riêng tươi sẽ được GACC (hải quan Trung Quốc) kiểm tra tại đồn điền và nhà đóng gói ở Trung Sulawesi vào khoảng cuối tháng 2 năm 2025 để chuẩn bị một giao thức xuất khẩu sầu riêng tươi", ông nói với The Jakarta Post.

Vào năm 2023, Indonesia đã sản xuất khoảng 1,83 triệu tấn sầu riêng, nhấn mạnh sự nổi bật của loại trái cây này ở Đông Nam Á. Thái Lan, quốc gia theo truyền thống thống trị trong thương mại sầu riêng toàn cầu, đã chứng kiến lượng xuất khẩu sang Trung Quốc giảm từ 991.577 tấn vào năm 2023 xuống còn 859.183 tấn vào năm 2024, với giá trị giảm từ 4,12 tỷ đô la Mỹ xuống còn 3,75 tỷ đô la, theo ghi nhận của Bangkok Post.

Các chuyên gia nhìn thấy tiềm năng của Indonesia trong việc cạnh tranh với Thái Lan, mặc dù vẫn tồn tại những thách thức về mặt hậu cần. "Indonesia khá xa Trung Quốc", Sigit Puruwanto, một chuyên gia về sầu riêng, cho biết. Sự gần gũi của Việt Nam, một nước láng giềng gần, tạo ra thêm sự cạnh tranh do khả năng xuất khẩu sầu riêng tươi dễ dàng hơn.

Trong khi Indonesia có thể tăng thị phần của mình, Sigit nhấn mạnh rằng chính phủ hiện đang tập trung vào sản xuất gạo và đường. "Có thể trong những năm tới, chúng ta sẽ thấy Indonesia

sản xuất nhiều loại sầu riêng hơn", ông gợi ý. Trung Sulawesi, hiện đang xuất khẩu sầu riêng Montong sang Trung Quốc, thể hiện sự quan tâm đến việc trồng trọt và với các khoản đầu tư vào hậu cần, ngành công nghiệp sầu riêng của Indonesia có thể mở rộng hơn nữa.

Nguồn: [Aisa News Network](#)

-Hồng Kông xử lý kỷ lục 6.500 container anh đào Chile trước Tết Nguyên đán

Vào tháng 1 năm 2025, Hồng Kông đã xử lý số lượng container cherry Chile cao nhất kể từ khi xảy ra đại dịch, với 6.500 container đến từ Chile. Các lô hàng này chủ yếu phục vụ thị trường Trung Quốc đại lục, được xử lý tại Modern Terminals thông qua dịch vụ 'Cherry Express' của Hapag-Lloyd, MSC, ONE và HMM. Modern Terminals, một phần của Liên minh cảng biển Hồng Kông, vận hành 23 bến với sức chứa phích cắm lạnh vượt quá 7.800 phích cắm.

Anh đào Chile được xuất khẩu hàng năm sang Trung Quốc đại lục với số lượng lớn, tượng trưng cho niềm vui và may mắn, và là những món quà phổ biến trước Tết Nguyên đán. Năm nay, ngày đầu tiên của Tết Nguyên đán là ngày 29 tháng 1, dẫn đến lượng container kỷ lục trong những tuần trước đó.



Hồng Kông xử lý khoảng 40% lượng anh đào Chile nhập vào Trung Quốc đại lục, duy trì vị thế là cảng cửa ngõ lớn nhất cho hoạt động thương mại này, nơi chứng kiến khối lượng xuất khẩu kỷ lục từ Chile trong mùa vụ 2024/2025. Độ tin cậy của các nhà ga Hồng Kông rất quan trọng đối với các nhà xuất khẩu Chile và các nhà nhập khẩu Nam Trung Quốc, đảm bảo giao hàng hiệu quả trên khắp Trung Quốc.

Khoảng 50% container anh đào được vận chuyển từ các nhà ga Hồng Kông trong vòng một giờ sau khi dỡ hàng, đến các thị trường bán buôn của Nam Trung Quốc ngay sau đó. Horace Lo, Tổng giám đốc điều hành của Modern Terminals, lưu ý rằng khối lượng container dự kiến sẽ tăng 40-50% trong mùa này. Ông bày tỏ lòng biết ơn đối với các bên liên quan trong ngành anh đào Chile, nhấn mạnh cam kết của Hồng Kông trong việc duy trì vị thế là cửa ngõ chính cho xuất khẩu anh đào Chile sang Trung Quốc. Nguồn: [Modern Terminals](#)

-Người trồng xoài Campuchia đang phải đối mặt với mối đe dọa từ sâu bệnh ngày càng gia tăng

Theo Tổ chức Lương thực và Nông nghiệp (FAO), những người nông dân trồng xoài ở Campuchia đang phải đối mặt với nguy cơ gia tăng về sự xâm nhập của sâu bệnh, trong đó tỉnh Oddar Meanchey được xác định là nơi dễ bị tổn thương nhất. Tỉnh này, cùng với Kampong Speu và Battambang, tạo thành vành đai sản xuất xoài chính của đất nước.



Một nghiên cứu gần đây của FAO phát hiện ra rằng Rệp sáp, cùng với bọ trĩ, sâu bướm hoa và ruồi đục quả xoài, đã được nông dân ở Oddar Meanchey báo cáo. Tổ chức này nhấn mạnh rằng cần phải theo dõi và kiểm soát dịch hại kịp thời để giảm thiểu thiệt hại. Tháng 2 là tháng quan trọng cho cây xoài ra hoa, và trong giai đoạn này, côn trùng ăn lá và hút lá, cũng như tình trạng thiếu hụt độ ẩm của đất, có thể làm chậm sự phát triển của cây. Các chuyên gia về sinh thái khuyên rằng các biện pháp bền vững, chẳng hạn như sử dụng động vật ăn thịt tự nhiên, các biện pháp xử lý hữu cơ như dầu neem và cải thiện vệ sinh vườn cây ăn quả, có thể giúp kiểm soát sâu bệnh trong khi vẫn duy trì đa dạng sinh học.

Báo cáo nông nghiệp tháng 1 năm 2025 của FAO lưu ý rằng hầu hết các cây xoài vẫn đang trong giai đoạn sinh trưởng, cần thiết cho sự phát triển mạnh mẽ, mặc dù một số giống xoài trái vụ được kích thích bằng hóa chất đã ra hoa. Quản lý thích hợp là rất quan trọng để đảm bảo phát triển quả khỏe mạnh cho vụ thu hoạch tháng 3 năm 2025 sắp tới.

Tuy nhiên, vụ thu hoạch vào tháng 3 thường dẫn đến tình trạng cung vượt cầu trên thị trường và giá giảm. Để tránh tình trạng này, những người nông dân có đủ nguồn nước được khuyến khích cắt tỉa hoa ngay từ bây giờ để tăng sản lượng trong vụ tháng 7-8, khi giá cao hơn.

Ngày sinh trưởng (GDD), thước đo nhiệt độ cần thiết để xoài đạt đến độ chín, ước tính là từ 3.500 đến 4.000. Trong điều kiện bình thường, ngưỡng này sẽ đạt được vào tháng 7, trừ khi thời tiết khắc nghiệt như lượng mưa thất thường, hạn hán hoặc căng thẳng nhiệt làm gián đoạn chu kỳ.

-Việc thực thi luật nhập cư gây ra nỗi sợ hãi trong số những người làm nông trại ở California, ảnh hưởng đến ngành nông nghiệp



Thung lũng Trung tâm của California, thường được gọi là "vựa bánh mì của nước Mỹ", là một khu vực quan trọng sản xuất một phần đáng kể nguồn cung cấp thực phẩm của quốc gia, bao gồm 40% trái cây và các loại hạt. Tuy nhiên, lực lượng lao động nông nghiệp của khu vực này phải đối mặt với những thách thức do các chính sách thực thi nhập cư.

Khoảng một nửa số công nhân nông trại ở California là những người nhập cư không có giấy tờ. Các hành động thực thi luật nhập cư gần đây, chẳng hạn như "Chiến dịch trả lại người gửi" của Tuần tra Biên giới Hoa Kỳ tại Quận Kern, đã làm gia tăng mối lo ngại trong số những người lao động này. Đặc vụ tuần tra trưởng của USBP Gregory Bovino lưu ý rằng hoạt động này đã đưa "78 người không phải công dân không có giấy tờ, nhiều người có tiền án, ra khỏi bóng tối". Mặc dù vậy, không phải tất cả những người bị giam giữ đều có tiền án, và các cuộc đột kích đã gieo rắc nỗi sợ hãi trong cộng đồng không có giấy tờ.

Những người làm nông, như Xochilt Nuñez, bày tỏ nỗi lo lắng mà nhiều người trong các cánh đồng phải trải qua. Nuñez, người đã làm việc tại Central Valley trong 16 năm, mô tả nỗi sợ bị trục xuất ảnh hưởng đến ý chí làm việc của họ. "Thật không dễ để sống trong sợ hãi khi chúng

tôi là những người đặt thức ăn lên bàn của bạn", bà nói. Nỗi sợ này đã khiến một số công nhân ở nhà, có khả năng ảnh hưởng đến việc thu hoạch nông sản.

Các nhóm vận động và công đoàn đã phản ứng với những diễn biến này. United Farm Workers Foundation đã nhấn mạnh tác động của việc giam giữ đối với các gia đình, lưu ý rằng các thành viên bị giam giữ đã sống và làm việc tại Hoa Kỳ trong hơn 15 năm. Elizabeth Strater của UFW nhấn mạnh rằng mặc dù lo lắng, những người làm việc tại trang trại vẫn tiếp tục làm việc trong mùa thu hoạch cam quýt cao điểm vì họ không thể nghỉ làm.

Các tổ chức cộng đồng, như Celebration Nation, đang giải quyết tình trạng mất an ninh lương thực trong số những người làm nông trại sợ phải rời khỏi nhà. Flor Martinez Zaragoza, người sáng lập nhóm, đã nhận xét về sự trở trêu của việc nuôi sống những người cung cấp lương thực cho quốc gia. Hỗ trợ pháp lý cũng đang được tổ chức, với các luật sư di trú tư vấn cho các cá nhân về quyền của họ trong quá trình bắt giữ.

Andres Chavez, giám đốc điều hành của Trung tâm Chavez Quốc gia, tiếp tục di sản của hoạt động bảo vệ quyền lao động trong khu vực. Ông nhấn mạnh đến nhu cầu chuẩn bị và khả năng phục hồi lâu dài, nhắc lại lời của ông nội ông, Cesar Chavez: "Bạn chỉ thua khi bạn bỏ cuộc".

Nguồn: [ABC News](#)

-Xuất khẩu táo Hà Lan tăng tại Việt Nam khi táo Tessa ngày càng được ưa chuộng



Hà Lan là nước xuất khẩu nông sản lớn thứ hai thế giới theo giá trị, chỉ sau Hoa Kỳ. Bao gồm xuất khẩu hàng đầu về cà chua, khoai tây và hành tây, và vị thế vững chắc trong ngành rau nói chung. Chuyên môn của Hà Lan cho phép sản xuất và xuất khẩu trái cây bằng các kỹ thuật tiên tiến, bền vững trong cả đất và nhà kính.

Việt Nam, với dân số 101 triệu người, là một thị trường đang phát triển tại Châu Á, đầu tư mạnh vào nhập khẩu trái cây. Tính đến giữa tháng 5 năm 2024, giá trị nhập khẩu trái cây và rau quả của Việt Nam đạt 725,6 triệu đô la Mỹ, trong đó táo dẫn đầu với 237,1 triệu đô la Mỹ vào năm 2023. Chính phủ Hà Lan đã tạo điều kiện thuận lợi cho việc tiếp cận thị trường cho táo và lê của mình tại Việt Nam, với lô hàng lê Dutch Conference đầu tiên cập cảng vào ngày 2 tháng 3 năm 2016, sau sự hợp tác giữa chính phủ Hà Lan và Việt Nam.

FruitMasters, một hợp tác xã của Hà Lan, đã thích nghi với sở thích của người tiêu dùng Việt Nam, giới thiệu Táo Tessa, nổi tiếng với hương vị ngọt ngào. Ban đầu, người tiêu dùng Việt Nam gặp phải một loại táo giòn hơn, chua hơn. Tuy nhiên, qua nhiều năm, FruitMasters đã điều chỉnh các sản phẩm của mình để phù hợp với khẩu vị địa phương. Đến năm 2024, các lô hàng Táo Tessa đã tăng lên hơn 30 container, phản ánh sự phổ biến ngày càng tăng của chúng.

Vào ngày 17 tháng 1 năm 2025, Tổng lãnh sự Daniël Stork đã tham dự Sự kiện ra mắt sản phẩm táo Tessa của Hà Lan tại siêu thị Go! ở Thành phố Hồ Chí Minh, trùng với kỳ nghỉ Tết. Sự kiện này làm nổi bật các sản phẩm trái cây Hà Lan dành cho người tiêu dùng Việt Nam, nhấn mạnh đến sự giao lưu văn hóa và thưởng thức trái cây Hà Lan trong mùa lễ hội. Nguồn: [MLVVN](#)

-Thiếu hụt lao động làm giảm một nửa sản lượng nhãn Pailin đầu năm 2025 của Campuchia



Tình trạng thiếu hụt lao động trong mùa thu hoạch đã khiến sản lượng nhãn Pailin đầu năm 2025 tại Campuchia giảm hơn 50%. Giá loại quả này đã giảm hơn 10% trong năm qua. Phot Saphanborey, chủ sở hữu Công ty TNHH Sản xuất trái cây Pechenda PFP, đã nêu bật những khó khăn trong việc tìm kiếm công nhân kể từ tháng 1. Ông cho rằng nguyên nhân là do sản lượng năm 2024 giảm, khiến nhiều công nhân phải di cư sang Thái Lan để làm việc.

Tình trạng thiếu hụt lao động lành nghề đã ảnh hưởng đáng kể đến tỉnh Battambang, nơi chính quyền địa phương, bao gồm cả lực lượng vũ trang, đã can thiệp để hỗ trợ thu hoạch.

Saphanborey lưu ý rằng nhãn cần được thu hoạch vào một thời điểm cụ thể và nhu cầu vào đầu mùa khiến nông dân phải thu hoạch nhiều cây cùng lúc, gây ra vấn đề.

Saphanborey, một thành viên của Hiệp hội nhãn Pailin Campuchia, đã đề cập đến những nỗ lực tìm kiếm giải pháp để ngăn ngừa các vấn đề trong tương lai. Ông giải thích rằng việc không có vụ thu hoạch nào vào tháng 8 và tháng 9 năm 2024 đã góp phần vào việc di cư của công nhân sang Thái Lan. Pechenda Fruit Production đã nhận được sự hỗ trợ từ Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp, Lâm nghiệp và Thủy sản để tăng xuất khẩu sang Trung Quốc.

Vào đầu năm 2025, giá trái cây đã giảm khoảng 10% so với năm trước. Saphanborey nhấn mạnh tầm quan trọng của sự hợp tác giữa các bên liên quan đối với kế hoạch xuất khẩu. Suos Siyat, chủ tịch Hợp tác xã sản xuất nông nghiệp nhãn Pailin, lưu ý rằng những người nông dân có hợp đồng trước khi thu hoạch sẽ nhận được 3.500 riel một kg vào đầu tháng 2.

Bộ Thương mại báo cáo, trong 11 tháng đầu năm 2024, xuất khẩu nhãn tươi Pailin của Campuchia đạt gần 28 triệu đô la, tăng hơn 50% so với cùng kỳ năm 2023, đạt khoảng 18 triệu đô la. Nguồn: [The Phnom Penh Post](#)

- "Chuối Ecuador đang đối mặt với viễn cảnh bất ổn do chi phí tăng cao và thiếu container"

"Cuộc khủng hoảng hậu cần ở Biển Đỏ là một trong những thách thức lớn nhất gần đây, vì các lô hàng chuối phải được chuyển hướng qua miền Nam châu Phi, làm tăng chi phí vận chuyển. Ban đầu, giá cước vận chuyển tăng tới 3.000 đô la một container. Bây giờ giá đã ổn định, nhưng chúng tôi vẫn mong đợi giá sẽ giảm trở lại", Marianela Ubilla, tổng giám đốc của Agzulasa cho biết.

"Ngoài ra, tình trạng thiếu container rỗng ở Ecuador là một vấn đề dai dẳng. Trung Quốc đã giữ lại thiết bị và việc xuất khẩu anh đào ồ ạt từ Chile đã ảnh hưởng đến không gian sẵn có của Ecuador. Tuy nhiên, vẫn có sự lạc quan khi có 100 lô container mới trên tuyến đường Trung Quốc thông qua Costco Shipping Line", bà cho biết.

Agzulasa xuất khẩu 260 container mỗi tuần từ Ecuador, với dự báo hàng năm là 14 triệu thùng. Các thị trường cốt lõi của công ty bao gồm Châu Á (Trung Quốc, Hàn Quốc), Trung Á, Nga, Bắc Âu và Trung Đông (Ả-rập Xê-út, Dubai, Qatar và Jordan, cùng nhiều nước khác).



Ngành chuối đã phải thích nghi với các quy định mới về hóa chất nông nghiệp tại Liên minh châu Âu và châu Á. "Mỗi quốc gia cấm các phân tử khác nhau, đây là thách thức đối với sản xuất tại Ecuador. Chúng tôi mất hơn bốn năm để điều chỉnh hoạt động quản lý côn trùng của mình theo các phân tử được thị trường cho phép, do đó có thể tuân thủ các tiêu chuẩn bắt buộc", Ubilla tuyên bố.

"Ecuador vẫn chưa có Fusarium chủng 4, mặc dù dịch nhầy chuối đã ảnh hưởng đến một số đồn điền, đặc biệt là vào mùa mưa. Ước tính có khoảng 3.000 ha bị ảnh hưởng, nhưng nhờ các chương trình giám sát và sự hợp tác giữa các công ty và hiệp hội, căn bệnh này đã được kiểm soát", bà cho biết.



"Chi phí vận chuyển hàng hóa và xuất khẩu bằng đường biển đã tăng từ 20% đến 40%, tùy thuộc vào điểm đến. Tuy nhiên, thị trường vẫn tiếp tục cho thấy nhu cầu. Nga vẫn duy trì mức vận chuyển hàng hóa của mình bất chấp tình hình bất ổn địa chính trị, trong khi châu Âu và Trung Quốc đã chứng kiến mức tăng đáng kể", Ubilla tuyên bố.

Giá chuối tối thiểu tại Ecuador được ấn định ở mức 7,25 đô la một hộp cho mùa vụ 2024/25, tức là cao hơn 0,40 đô la so với năm ngoái. Mức tăng này đã gây ra khó khăn trong việc ký kết hợp đồng với các nhà nhập khẩu, nhưng cũng mang lại sự ổn định cho các nhà sản xuất", bà nói thêm.

"Nga vẫn tiếp tục là điểm đến quan trọng, với các giao dịch suôn sẻ bất chấp tình hình địa chính trị. Trung Đông cũng vẫn mạnh mẽ, mặc dù chi phí hậu cần cao hơn."

"Thị trường chuối Ecuador đang phải đối mặt với viễn cảnh bất ổn do căng thẳng địa chính trị và chi phí hậu cần tăng cao. Tuy nhiên, những cải thiện về khả năng cung cấp container và các tuyến thương mại mới dự kiến sẽ giúp giảm bớt những vấn đề này. Sự thay đổi về chi phí vận chuyển hàng hóa và các chính sách thương mại quốc tế sẽ là những yếu tố chính cho khả năng cạnh tranh của ngành trong những tháng tới. Duy trì các tiêu chuẩn chất lượng và thích ứng với các quy định mới sẽ tiếp tục là chìa khóa để duy trì thị trường quốc tế", Ubilla nhấn mạnh.



Để biết thêm thông tin:
 Mariana Ubilla
Agzulasa
 Guayaquil, Ecuador
 Tel: +593 98 985 2027
 Email: mubilla@zulay.com
www.ecuasabor.com

PHỤ LỤC: GIÁ RAU QUA TẠI MỘT SỐ ĐỊA PHƯƠNG TRONG TUẦN

ĐVT: VNĐ/kg

Loại HH/Địa phương	Giá tuần trước	Giá tuần này	Thay đổi so với tuần trước
Xoài Cát Chu	24.500	24.750	250
An Giang	18.000	18.000	
Đồng Tháp	28.000	24.000	-4.000
Tiền Giang	22.000	22.000	
Vĩnh Long	30.000	35.000	5.000
Dưa hấu	8.417	8.083	-333
Cần Thơ	7.000	7.000	
Đồng Tháp	8.000	8.000	
Tiền Giang	14.500	13.000	-1.500
Vĩnh Long	7.000	5.000	-2.000
Bến Tre	7.000	8.000	1.000
Hậu Giang	7.000	7.500	500
Sầu riêng Ri 6 -loại đẹp	94.500	83.750	-10.750
Cần Thơ	80.000	75.000	-5.000
Đồng Tháp	130.000	135.000	5.000
Tiền Giang	68.000	60.000	-8.000
Vĩnh Long	100.000	65.000	-35.000
Thanh long ruột trắng	10.667	14.333	3.667
Long An	12.000	12.000	
Tiền Giang	15.000	23.000	8.000
Vĩnh Long	5.000	8.000	3.000
Cà chua	19.500	19.000	-500
Cà Mau	26.000	24.000	-2.000
Tiền Giang	13.000	14.000	1.000

Nguồn: CTV Agroinfo

DOVECO

LIÊN HỆ

Tòa nhà 8TM1-26 Khu đô thị The Manor Central Park, đường Nguyễn Xiển, phường Đại Kim, quận Hoàng Mai, Hà Nội

Trong nước: (+84) 335 396 222 / Xuất khẩu: (+84) 2293 770 353

Trong nước: support@doveco.com.vn / Xuất khẩu: sales@doveco.com.vn

Tân Nam Chinh
VIETNAM LOGIST CS

HortEx
VIETNAM 2025
COME GROW WITH US!

12-14/3/2025
SECC, TP. Hồ Chí Minh
www.hortex-vietnam.com

Triển lãm và Hội thảo Quốc tế lần thứ 7 chuyên ngành Công nghệ Sản xuất và Chế biến Rau, Hoa, Quả tại Việt Nam

Ban tổ chức:

Sự kiện đồng hành:

Công Ty Dịch Vụ Vận Chuyển CMU Logistics

Địa chỉ: 11A Đồng Đa, Phường 2, Quận Tân Bình, Tp. Hồ Chí Minh
Điện thoại: 84.028 3848 5777, 84.028 3848 9171, 0903 737 898
Email: info@cmulogistics.com
Website: cmulogistics.com
Copyright © 2015 CMU Logistics. All rights reserved

THIEN LOC PHAT
Industrial refrigeration

LUONG QUOI COCONUT CO., LTD

An Hiep Industrial Park, Chau Thanh District, Ben Tre Province, Vietnam
+84 2753.626.319 / +84 2753.626.313
+84 2753.626.315

USDA, HACCP, ISO 9001, ISO 14001, ISO 22000, BRC FOOD

luongquoi.vn | luongquoi.com | vietcoco.vn

TC

BAO BÌ TOÀN CẦU
ISO 9001:2015 - Hotline: 0919 072 818

TOAN PHAT

GIẢM 6%
PHÍ DỊCH VỤ CHIỀU XA
NHÀ MÁY CHIỀU XA TOÀN PHÁT
ĐỒNG HÀNH BỨT PHÁ - VƯỢT SÓNG VƯƠN XA

093 100 0001
WWW.CHIEXATOANPHAT.VN
Thời gian áp dụng: đến hết ngày 31/12/2024

XIN HẸN GẶP LẠI BẢN TIN KỲ SAU !!!