



BẢN TIN RAU QUẢ THẾ GIỚI TUẦN LỄ TỪ 13-17/01/2025

Thực hiện : **HIỆP HỘI RAU QUẢ VIỆT NAM**

---0---
TUẦN 02

Tin nổi bật :

- Thái Lan thắt chặt kiểm tra xuất khẩu sầu riêng sau khi Trung Quốc ngừng nhập khẩu vì lo ngại ô nhiễm hoá chất
- Xuất khẩu sầu riêng của Thái Lan phải đối mặt với sự gián đoạn khi Trung Quốc thực hiện các cuộc kiểm tra an toàn chặt chẽ hơn
- Maersk và Hapag-Lloyd thận trọng trong hoạt động ở Biển Đỏ mặc dù đã ngừng bán
- Sản lượng Sầu Riêng nhập khẩu TQ trong 11 tháng 2024
- Việt Nam giải quyết vấn đề tuân thủ trong xuất khẩu sầu riêng và mít sang Trung Quốc và EU
- "Năm 2024 được đánh dấu bằng sự biến động cao trên thị trường thanh long"
- Sầu riêng Ri6 ngày càng phổ biến ở Canada và nhiều nơi khác
- Báo cáo thị trường bán buôn trái cây tuần 2- TQ
- Nghiên cứu của Đan Mạch cho thấy cà rốt có triển vọng trong việc kiểm soát bệnh tiểu đường loại 2
- Hồng Kông là thị trường chính cho xuất khẩu trái cây tươi và hạt cây của Hoa Kỳ
- Nguồn cung dồi dào vải thiều Úc tại Bờ Tây Hoa Kỳ
- Trung Quốc dẫn đầu sản lượng dưa hấu toàn cầu với 60,4 triệu tấn vào năm 2022
- Philippines tụt xuống vị trí thứ tư về xuất khẩu chuối do ảnh hưởng của TR4 và thời tiết
- Thái Lan sẽ tiếp tục xuất khẩu sầu riêng sang Trung Quốc sau khi xét nghiệm chất BY2
- Xuất khẩu anh đào Chile đạt 3,1 tỷ đô la khi thặng dư của Trung Quốc khiến giá giảm 50%

-Thái Lan thắt chặt kiểm tra xuất khẩu sầu riêng sau khi Trung Quốc ngừng nhập khẩu vì lo ngại ô nhiễm hoá chất

Bộ Nông nghiệp và Hợp tác xã Thái Lan đang cập nhật quy trình sàng lọc ô nhiễm đối với sầu riêng xuất khẩu sang Trung Quốc. Diễn biến này diễn ra sau lệnh tạm dừng xuất khẩu do Trung Quốc áp đặt. Bộ trưởng Nông nghiệp và Hợp tác xã Narumon Pinyosinwat tuyên bố rằng mỗi lô sầu riêng hiện sẽ được kiểm tra Basic Yellow 2, một loại thuốc nhuộm gây ung thư, ngoài ra còn có cadmium và sâu đục thân sầu riêng trước khi xuất khẩu. Thông báo này được đưa ra sau một cuộc họp quan trọng nhằm giải quyết lệnh đình chỉ xuất khẩu, với các quy trình sàng lọc mới dự kiến sẽ đi vào hoạt động trong vòng 10 ngày.



Bộ Nông nghiệp đã ban hành cảnh báo cho các nhà điều hành doanh nghiệp về tầm quan trọng của việc tuân thủ các hướng dẫn cập nhật này, chỉ ra rằng việc không tuân thủ có thể dẫn đến việc thu hồi giấy phép xuất khẩu. Hơn nữa, Bộ trưởng Narumon đã tiết lộ kế hoạch cho chuyến thăm chính thức tới Trung Quốc cùng với Thủ tướng Paetongtarn Shinawatra từ ngày 5 đến ngày 7 tháng 2. Chuyến thăm nhằm mục đích giao lưu với các viên chức hải quan Trung Quốc và củng cố niềm tin của Trung Quốc vào sự an toàn và chất lượng của các sản phẩm Thái Lan thông qua các cuộc thảo luận về các biện pháp kiểm tra trước khi xuất khẩu được tăng cường.

Người ta cũng lưu ý rằng khối lượng trái cây xuất khẩu của Thái Lan sang Trung Quốc đang trên đà tăng, với 1,817 triệu tấn trái cây, trị giá 5,14 tỷ USD, được xuất khẩu từ tháng 1 đến tháng 11 năm trước. Sáng kiến thắt chặt các giao thức xuất khẩu được đưa ra sau khi phát hiện việc sử dụng bất hợp pháp hoá chất Basic Yellow 2, có nguồn gốc từ Trung Quốc (chưa được đăng ký với Cục Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Thái Lan), tại các nhà máy đóng gói sầu riêng do các nhóm đầu tư Trung Quốc tài trợ tại tỉnh Chumphon. Mặc dù đã có lệnh ngừng sử dụng chất này, các cuộc thanh tra sau đó cho thấy tình trạng không tuân thủ vẫn tiếp diễn, dẫn đến việc ban hành các lá thư cảnh cáo.

Bộ này đã được cảnh báo về việc từ chối xuất khẩu sầu riêng tại Sân bay Nam Ninh ở Trung Quốc vào ngày 11 tháng 1 do không có đủ giấy tờ chứng minh việc không có loại Basic Yellow 2, theo như Bangkok Post đưa tin. Nguồn: [Thaiger](#)

-Xuất khẩu sầu riêng của Thái Lan phải đối mặt với sự gián đoạn khi Trung Quốc thực hiện các cuộc kiểm tra an toàn chặt chẽ hơn

Trong một diễn biến gần đây, ngành xuất khẩu sầu riêng của Thái Lan đã gặp phải những thách thức sau khi Trung Quốc từ chối hơn 100 container do không có kết quả xét nghiệm thuốc nhuộm gây ung thư Basic Yellow 2 (BY2). Tình hình này đã dẫn đến giá sầu riêng giảm đáng kể trên thị trường Thái Lan, với mức giá ban đầu giảm mạnh từ 230-240 baht/kg xuống còn 110-120 baht/kg. Tổng cục Hải quan Trung Quốc (GACC) đã tăng cường các biện pháp quản lý, yêu cầu tất cả các lô hàng sầu riêng của Thái Lan phải kèm theo báo cáo xét nghiệm chứng nhận không có BY2 và cadmium, có hiệu lực từ ngày 10 tháng 1 năm 2025.



Hiệp hội sầu riêng Thái Lan đã phản ứng bằng cách cấm sử dụng các chất phụ gia hóa học như vậy trong sản xuất sầu riêng để xuất khẩu, nhằm tuân thủ các tiêu chuẩn của Trung Quốc và xây dựng lại lòng tin của người tiêu dùng. Tuy nhiên, Trung Quốc đã tăng cường các quy trình kiểm tra, kéo dài thời gian kiểm tra vượt quá thời hạn một tuần trước đó. Việc đưa Basic Yellow 2, được WHO xác định là chất gây ung thư Nhóm 2B, vào sầu riêng xuất khẩu đã thúc đẩy các cuộc kiểm tra nghiêm ngặt của chính quyền Trung Quốc, không chỉ đối với sầu riêng Thái Lan mà còn đối với sầu riêng từ Việt Nam và Malaysia.

Trong bối cảnh này, bối cảnh xuất khẩu sầu riêng của Thái Lan được mô tả là hỗn loạn, đặc biệt là với khoảng 100 container được trả lại từ Trung Quốc trước Tết Nguyên đán do thiếu kết quả xét nghiệm BY2. Điều này đã dẫn đến tổn thất tài chính đáng kể, ước tính khoảng 500 triệu baht, và buộc các nhà xuất khẩu phải bán sầu riêng trả lại trong nước với giá giảm đáng kể.

Để giải quyết những thách thức này, Hiệp hội Thương nhân và Xuất khẩu Trái cây Thái Lan đã phác thảo một giao thức thực thi ba giai đoạn của chính quyền Trung Quốc, nhấn mạnh nhu cầu tuân thủ để ngăn chặn việc tiêu hủy hoàn toàn các lô hàng bị phát hiện vi phạm các quy định mới. Bộ Nông nghiệp đã thông báo rằng AMARC, trong số 22 phòng thí nghiệm được công nhận tại Thái Lan, hiện có khả năng cấp báo cáo thử nghiệm BY2, với mỗi lần thử nghiệm có giá 3.000 THB và kết quả dự kiến có trong vòng ba ngày.

Hơn nữa, Bộ Nông nghiệp và Hợp tác xã đã yêu cầu tỷ lệ kiểm tra 100% đối với tất cả các mặt hàng sầu riêng xuất khẩu của Thái Lan, bao gồm các xét nghiệm về BY2, cadmium, mật sầu riêng và ô nhiễm lưu huỳnh điôxit trong nhân. Động thái này là một phần trong những nỗ lực rộng lớn hơn nhằm đảm bảo tuân thủ các quy định mới và khôi phục niềm tin vào xuất khẩu sầu riêng của Thái Lan. Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp dự kiến sẽ đến thăm Trung Quốc để thảo luận về những thách thức xuất khẩu này và tìm giải pháp với GACC.



Trong khi Thái Lan vượt qua những rào cản pháp lý này, chính phủ cũng đã khởi xướng các biện pháp nhằm đa dạng hóa thị trường xuất khẩu, bao gồm nỗ lực giới thiệu nhãn Thái Lan vào thị trường Philippines, qua đó mở rộng cơ hội xuất khẩu cho các nhà sản xuất trái cây Thái Lan.

Nguồn: [Khaosod English](#)

-Maersk và Hapag-Lloyd thận trọng trong hoạt động ở Biển Đỏ mặc dù đã ngừng bán



Sau lệnh ngừng bán gần đây giữa Hamas và Israel, các tập đoàn vận tải biển hàng đầu, Maersk và Hapag-Lloyd, đã bày tỏ sự do dự của họ trong việc tiếp tục hoạt động ngay lập tức ở Biển Đỏ. Các công ty đang áp dụng cách tiếp cận thận trọng, theo dõi chặt chẽ tình hình đang diễn biến ở Trung Đông trước khi quyết định quay trở lại các tuyến đường biển

quan trọng này. "Thỏa thuận chỉ mới đạt được. Chúng tôi sẽ phân tích chặt chẽ những diễn biến mới nhất và tác động của chúng đối với tình hình an ninh ở Biển Đỏ", một phát ngôn viên của Hapag-Lloyd tuyên bố.

Bất chấp lệnh ngừng bắn, mối đe dọa tiềm tàng từ phiến quân Houthi có trụ sở tại Yemen vẫn là mối lo ngại, đặc biệt được nêu bật trong các tuyên bố trước đó của Hapag-Lloyd vào tháng 6 liên quan đến sự không chắc chắn của việc nối lại tuyến qua Kênh đào Suez. Cả hai công ty đều nhấn mạnh sự cần thiết phải đảm bảo an toàn cho hoạt động và thủy thủ đoàn của họ, với Maersk chỉ ra rằng "vẫn còn quá sớm để suy đoán về thời điểm" họ quay trở lại. Sự gián đoạn trong khu vực đã dẫn đến việc định tuyến lại các tàu vận chuyển, ảnh hưởng đáng kể đến hậu cần vận chuyển và giá cước vận chuyển toàn cầu. Nguồn: [Reuters](#)

-Sản lượng Sầu Riêng nhập khẩu TQ trong 11 tháng 2024.

Trung Quốc Theo cơ quan Hải quan Trung Quốc, trong 11 tháng năm 2024, nhập khẩu sầu riêng của nước này đạt 1,53 triệu tấn, trị giá 6,83 tỷ USD, tăng 9,4% về lượng và tăng 3,9% về trị giá so với cùng kỳ năm 2023. Thái Lan vẫn là thị trường cung cấp lớn nhất, chiếm 52% thị phần; tiếp đến là Việt Nam chiếm 47%. Ngoài ra, Trung Quốc cũng tăng nhập khẩu từ Philippines với 13 nghìn tấn, trị giá 32 triệu USD và từ Malaysia với 245 tấn, trị giá 4 triệu USD.

Nguồn : <https://nongnghiep.vn/sau-rieng-viet-nam-chiemgan-mot-nua-sau-rieng-nhap-vaio-trung-quocd416523.html>

-Việt Nam giải quyết vấn đề tuân thủ trong xuất khẩu sầu riêng và mít sang Trung Quốc và EU



Việt Nam đã được Tổng cục Hải quan Trung Quốc cảnh báo về việc một số mặt hàng sầu riêng và mít tươi xuất khẩu không tuân thủ các quy định về kiểm dịch thực vật và an toàn thực phẩm. Theo Cục Bảo vệ thực vật Việt Nam, thông báo này gây nguy cơ cho uy tín và thương hiệu của các sản phẩm nông nghiệp Việt Nam trên thị trường quốc tế. Cục đã kêu gọi chính quyền địa phương và các cơ quan liên quan tăng cường kiểm tra, giám sát các vùng trồng trọt và cơ sở đóng gói xuất khẩu. Ngoài ra, Cục cũng nhấn mạnh tầm quan trọng của việc nông dân và cơ sở đóng gói phải tuân thủ nghiêm ngặt các yêu cầu về dư lượng thuốc trừ sâu, kim loại nặng và truy xuất nguồn gốc.

Đề ứng phó với việc phát hiện dư lượng thuốc trừ sâu vượt quá tiêu chuẩn EU trong sầu riêng Việt Nam, EU đã quyết định tăng cường kiểm tra từ 10% lên 20% đối với tất cả các mặt hàng nhập khẩu bắt đầu từ ngày 8 tháng 1. Ngoài ra, Hiệp hội Rau quả Việt Nam đã ban hành thông báo khẩn cấp để giải quyết vấn đề giả mạo vùng trồng và mã cơ sở đóng gói đối với sầu riêng xuất khẩu. Hoạt động gian lận này bao gồm việc sử dụng hợp đồng ủy quyền, con dấu và chữ ký giả để lừa dối người mua và bỏ qua các cơ quan chức năng, tạo điều kiện cho việc xuất khẩu trái phép sang Trung Quốc. Năm ngoái, Trung Quốc đã trả lại một số lô sầu riêng Việt Nam bị nhiễm cadmium, ảnh hưởng đến sức khỏe con người. Bất chấp những thách thức này, doanh thu xuất khẩu sầu riêng của Việt Nam trong năm 2024 đã đạt 3,3 tỷ đô la, tăng đáng kể so với năm trước, với sầu riêng chiếm gần 50% tổng kim ngạch xuất khẩu rau quả của cả nước, trong đó 90% được xuất khẩu sang Trung Quốc. Nguồn: [VNExpress](#)

"Năm 2024 được đánh dấu bằng sự biến động cao trên thị trường thanh long"

Mặc dù vẫn được coi là một sản phẩm ngách, nhưng nó cũng có tiềm năng rất lớn do đặc tính dinh dưỡng và khả năng sản xuất quanh năm. Thanh long đỏ Ecuador đang nổi lên như một lựa chọn cao cấp ở châu Âu, nơi lượng tiêu thụ loại trái cây kỳ lạ này đang tăng đều đặn.



"Hầu như không có nhu cầu tiêu thụ trái cây này trong nước, vì vậy toàn bộ sản lượng của chúng tôi đều được xuất khẩu. Điểm đến chính của chúng tôi là Châu Âu, với Tây Ban Nha là khách hàng nhập khẩu chính. Đức, Bỉ và Hà Lan cũng đang thể hiện sự quan tâm ngày càng tăng, trong khi tại Mỹ, khả năng thâm nhập thị trường Canada đang được xem xét. Việt Nam là một trong những nhà sản xuất thanh long đỏ lớn nhất và chúng tôi cũng đang cạnh tranh với Peru, nơi sản xuất mới chỉ bắt đầu phát triển", Julia Colina, Giám đốc điều hành của Dragon House cho biết. Có trụ sở tại tỉnh Esmeraldas, Dragon House chuyên sản xuất và xuất khẩu thanh long đỏ, được trồng trên 20 ha dành riêng cho loại trái cây kỳ lạ này.

"Bất chấp sự cạnh tranh từ Việt Nam, Thái Lan, Peru và Mexico, Ecuador vẫn tìm cách tạo sự khác biệt bằng trái cây tươi chất lượng, giám sát toàn bộ quy trình từ thu hoạch đến xuất khẩu, đảm bảo thời gian vận chuyển ngắn hơn và tránh thời gian bảo quản dài trong phòng lạnh. Loại trái cây này nổi bật với hàm lượng đường cân bằng và không có dư lượng hóa chất nhờ các hoạt động nông nghiệp do người sản xuất trực tiếp quản lý", kỹ sư José Sánchez, tổng giám đốc công ty cho biết.

Mặc dù Trung Quốc sản xuất thanh long, nhưng quốc gia này không được coi là đối thủ cạnh tranh trực tiếp trên thị trường xuất khẩu. Trên thực tế, quốc gia châu Á này được coi là khách hàng tiềm năng cho nhu cầu tiêu thụ trong nước của loại trái cây này. Theo các doanh nhân, "Ở Trung Quốc, thanh long được coi là một sản phẩm đặc biệt, thường được sử dụng làm vật cúng hoặc quà tặng vì vẻ ngoài kỳ lạ của nó".



"Năm 2024 là năm thị trường biến động mạnh, khiến việc duy trì mức giá trung bình ổn định trở nên khó khăn. Giá tại nguồn dao động từ 0,25 đến 2,00 đô la một kg, tùy theo mùa. Một số yếu tố chính là sự bão hòa của thị trường địa phương ở Châu Âu (đặc biệt là Tây Ban Nha) và sự phụ thuộc vào bên trung gian, dẫn đến lợi nhuận hạn chế cho người sản xuất", họ cho biết.

Về những thách thức trong hoạt động, Sánchez cho biết "việc quản lý thời gian thu hoạch rất quan trọng để đảm bảo nguồn cung cấp trái cây chất lượng. Cải thiện phúc lợi lao động tại trang trại cũng là một ưu tiên. Một khía cạnh quan trọng khác là bảo vệ môi trường. 33% diện tích trang trại được dành cho việc bảo tồn rừng thứ sinh để bảo vệ đa dạng sinh học tại địa phương".



"Chúng tôi tìm cách làm việc với khối lượng ổn định để giữ giá ở mức trung bình trong suốt cả năm và tránh biến động thị trường. Chiến lược này hướng đến thị trường mà nhu cầu vẫn thấp do thiếu hiểu biết về trái cây và cách tiêu thụ. Việc tham gia các hội chợ quốc tế như Fruit Logistica và Fruit Attraction là điều cơ bản để giáo dục người tiêu dùng và thúc đẩy thị trường", Xavier Zambrano, chủ tịch Dragon House cho biết.

"Chúng tôi tin rằng thanh long có thể định vị mình là sản phẩm hàng đầu, nhưng trước tiên cần phải khơi dậy nhu cầu của người tiêu dùng. Ở châu Âu, mức tiêu thụ bị hạn chế do thiếu truyền thống, nhưng cũng có sự tò mò ngày càng tăng về các sản phẩm lành mạnh và kỳ lạ", Zambrano cho biết.



Để biết thêm thông tin:

Julia Colina Rivadeneira

Dragon House

Tel.: +593 9 98359603

operaciones@dragonhouse.ec

www.dragonhouse.ec

Xavier Zambrano Plaza

ĐT: +593 9 97109258

xzambrano@gmail.com

www.dragonhouse.ec

Nhập khẩu đạt 123,7 triệu đô la

-Hoa Kỳ vượt qua Trung Quốc trở thành nhà cung cấp trái cây hàng đầu cho Việt Nam trong mùa Tết



Hoa Kỳ đã vượt qua Trung Quốc trở thành nhà cung cấp trái cây và rau quả hàng đầu cho Việt Nam trong mùa Tết, với giá trị nhập khẩu kỷ lục là 123,7 triệu đô la vào tháng 12 năm 2024. Sự thay đổi này là một phần của xu hướng rộng hơn, khi Việt Nam nhập khẩu tổng cộng 304,3 triệu đô la trái cây và rau quả vào tháng 12 năm 2024, đánh dấu mức tăng 74,5% so với năm trước. Sự gia tăng nhập khẩu chủ yếu là do kỳ vọng vào Tết Nguyên đán, khi các doanh nghiệp và người tiêu dùng tích trữ sản phẩm nhập khẩu.

Với 40,7% thị phần, Hoa Kỳ đã vượt qua Trung Quốc, quốc gia nắm giữ 32,8% thị phần, để trở thành nhà cung cấp hàng đầu trong giai đoạn quan trọng này. Sự thay đổi này chịu ảnh hưởng bởi sự thay đổi sở thích của người tiêu dùng, với các loại trái cây của Hoa Kỳ như nho, táo Envy, táo Dazzle và táo EverCrisp ngày càng được ưa chuộng do chất lượng và giá cả cạnh tranh. Những loại trái cây này, có giá từ 2,20 đến 8,70 đô la một kg, hiện có sẵn rộng rãi trên nhiều hình thức bán lẻ khác nhau, bao gồm các chợ địa phương và nền tảng trực tuyến, và đã trở thành thành phần chính của giỏ quà Tết và lễ kỷ niệm. Nguồn: Vietnam.Net

-Sầu riêng Ri6 ngày càng phổ biến ở Canada và nhiều nơi khác

Nguồn cung sầu riêng vào Canada ổn định vì nhu cầu về loại trái cây độc đáo này tăng lên trước Tết Nguyên đán vào cuối tháng này. "Nguồn cung sầu riêng Ri6 hiện tại là từ Việt Nam - nó có sẵn hàng năm", Brian Boccia của TSI Tropicals cho biết, đồng thời nói thêm rằng công ty đã nhập khẩu Ri6 trong hai năm qua. "Sầu riêng Monthong từ Thái Lan hiện có các lô hàng giao ngay cho Tết Nguyên đán và mùa của họ sẽ bắt đầu lại vào tháng 4".

Trong khi nguồn cung loại quả gai có phần thịt giống như kem trứng bên trong trông giống như năm ngoái vào thời điểm này - TSI Tropicals hiện đang nhập khẩu khoảng tám tấn mỗi tuần - nhu cầu về loại quả này đang tăng lên. "Đây là một giống sầu riêng ngon với giá tốt. Chúng tôi cũng đã giúp người trồng hái chúng và họ chỉ hái những quả chín trên cây", Boccia nói.



Giống cây trồng này ngày càng được ưa chuộng.

Điều khó khăn là tìm không phận để vận chuyển loại trái cây này vào Canada, chưa kể đến việc nhiều quốc gia khác cũng ngày càng quan tâm đến giống cây trồng Ri6.

Đồng thời, ngoài những người tiêu dùng dân tộc truyền thống của trái sầu riêng, mặt hàng này cũng đang chiếm được thị phần trên phương tiện truyền thông xã hội như một loại trái cây "có

mùi". "Tôi tin rằng nếu mức giá được công bố, nhiều người sẽ sẵn sàng thử nó hơn", Boccia nói thêm.

Giá trái cây hiện đang ở mức cao do nhu cầu cao trước Tết Nguyên đán, mặc dù giá dự kiến sẽ giảm vào tháng 2 và tháng 3.



Để biết thêm thông tin:

Brian Boccia

TSI Tropicals

ĐT: +1 (416) 251-8000

brian@tsitropicals.com

<https://tsitropicals.com/>

-Báo cáo thị trường bán buôn trái cây tuần 2- TQ

Sầu riêng nhập khẩu đang về với số lượng ít, trong đó sầu riêng Kanyao của Việt Nam chiếm ưu thế trên thị trường so với sầu riêng Thái Lan. Sầu riêng Musang King tươi của Malaysia có giá thấp hơn do nguồn cung hạn chế. Nhìn chung, doanh số bán sầu riêng vẫn chậm.



Khi Tết Nguyên đán đang đến gần, nhiều thương nhân và thương hiệu đã tung ra nhiều hộp quà tào khác nhau cho mùa lễ hội.

-Nghiên cứu của Đan Mạch cho thấy cà rốt có triển vọng trong việc kiểm soát bệnh tiểu đường loại 2



Trong một nghiên cứu mang tính đột phá do các nhà nghiên cứu từ SDU, Bệnh viện Đại học Odense và Đại học Copenhagen thực hiện, cà rốt khiêm tốn đã được xác định là một đồng minh tiềm năng trong việc điều trị bệnh tiểu đường loại 2. Tình trạng này, đang gia tăng về mức độ phổ biến ở cả Đan Mạch và trên toàn cầu, theo truyền thống đã được kiểm soát thông qua việc thay đổi chế độ ăn uống và can thiệp dược phẩm, vốn không phải là không có tác dụng phụ. Tuy nhiên, nghiên cứu này đưa ra giả thuyết rằng cà rốt là một chất bổ sung tự nhiên, có khả năng không có tác dụng phụ cho các phương pháp điều trị thông thường.

Nghiên cứu tập trung vào tác động của cà rốt lên lượng đường trong máu và hệ vi khuẩn đường ruột trong hơn 16 tuần, sử dụng mô hình chuột mắc bệnh tiểu đường loại 2. Các đối tượng được cho ăn chế độ ăn nhiều chất béo, với một nhóm được bổ sung thêm 10% bột cà rốt đông khô. Nhóm này đã chứng minh khả năng dung nạp glucose được cải thiện, một yếu tố quan trọng

trong việc kiểm soát bệnh tiểu đường, được cho là nhờ các hợp chất hoạt tính sinh học trong cà rốt.

Lars Porskjær Christensen, một nhân vật chủ chốt trong nghiên cứu và là giáo sư tại Khoa Vật lý, Hóa học và Dược phẩm tại SDU, đã nêu bật những tác dụng có lợi của cà rốt đối với sự cân bằng vi khuẩn đường ruột. Sự cân bằng này rất quan trọng đối với sức khỏe tổng thể và việc điều hòa lượng đường trong máu. Cà rốt, giàu hợp chất hoạt tính sinh học như falcariinol và falcariindiol, đã được chứng minh là có thể chuyển đổi hệ vi khuẩn đường ruột theo hướng lành mạnh hơn, thúc đẩy sản xuất axit béo chuỗi ngắn (SCFA) đóng vai trò quan trọng trong quá trình chuyển hóa năng lượng và điều hòa lượng đường trong máu.

Nghiên cứu, được hỗ trợ bởi 54 con chuột và được Quỹ nghiên cứu Bệnh viện Đại học Odense tài trợ, đã sử dụng cà rốt trồng hữu cơ từ một nhà sản xuất Đan Mạch. Những phát hiện này cho thấy một tương lai đầy hứa hẹn cho cà rốt trong các chiến lược ăn kiêng nhằm kiểm soát bệnh tiểu đường loại 2, với tiềm năng mang lại lợi ích tương tự từ các thành viên khác trong họ cà rốt. Tuy nhiên, các nhà nghiên cứu cảnh báo rằng những kết quả này, mặc dù đáng khích lệ, nhưng chỉ là sơ bộ và cần phải điều tra thêm thông qua các thử nghiệm lâm sàng ở người để xác nhận hiệu quả của cà rốt trong việc kiểm soát bệnh tiểu đường.

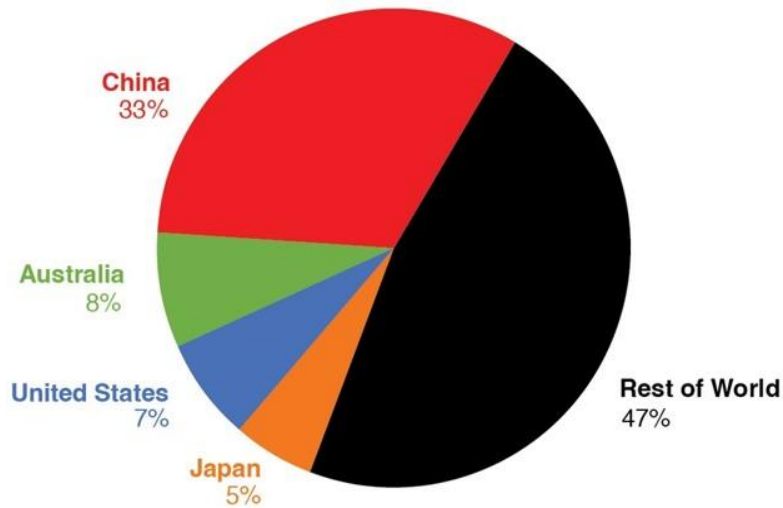
Các phương pháp chế biến cà rốt cũng được xem xét kỹ lưỡng, với nghiên cứu chỉ ra rằng mặc dù nấu ăn có ảnh hưởng đến nồng độ hợp chất hoạt tính sinh học, nhưng vẫn có thể thu được lợi ích đáng kể từ cà rốt sống hoặc nấu chín sơ. Điều này mở ra một cuộc thảo luận về các phương pháp tiêu thụ tối ưu để tối đa hóa lợi ích sức khỏe của cà rốt, đặc biệt là trong bối cảnh kiểm soát bệnh tiểu đường.

Với sự gia tăng trên toàn cầu về các ca bệnh tiểu đường loại 2, việc tìm kiếm các phương pháp điều trị tự nhiên, hiệu quả trở nên cấp thiết hơn bao giờ hết. Nghiên cứu của Đan Mạch về cà rốt là một bước tiến đáng kể trong hành trình này, cung cấp cái nhìn thoáng qua về tiềm năng của các loại rau hàng ngày trong việc chống lại các bệnh mãn tính. Nguồn: [SDU](#)

-Hồng Kông là thị trường chính cho xuất khẩu trái cây tươi và hạt cây của Hoa Kỳ

Năm 2023, Hồng Kông là thị trường lớn thứ 17 cho các sản phẩm nông nghiệp của Hoa Kỳ trên toàn cầu. Cùng năm đó, Hoa Kỳ đã xuất khẩu 1,5 tỷ đô la sản phẩm nông nghiệp và là nhà cung cấp sản phẩm thực phẩm tiêu dùng lớn thứ ba cho Hồng Kông sau Trung Quốc và Úc. Hồng Kông là thị trường quan trọng cho xuất khẩu thịt bò, gia cầm, hạt cây và các sản phẩm nông nghiệp khác của Hoa Kỳ. Tổng lượng nhập khẩu sản phẩm nông nghiệp của Hồng Kông là 19,7 tỷ đô la và nền kinh tế của thành phố này tăng trưởng 3,3 phần trăm vào năm 2023.

Hong Kong's 2023 Agricultural Imports



Để biết thêm thông tin:

USDA

Tel: +1 (202) 720-2791

Email: press@usda.gov

www.usda.gov

-Nguồn cung dồi dào vải thiều Úc tại Bờ Tây Hoa Kỳ

Vào thời điểm này trong năm, Úc và Nam Phi là những nhà cung cấp vải thiều chủ yếu cho thị trường Hoa Kỳ. Trong khi Nam Phi mang lại khối lượng lớn nhất, Úc tập trung vào việc cung cấp cho người tiêu dùng Hoa Kỳ một sản phẩm chất lượng cao. "Úc nổi tiếng với loại vải thiều ngon, trông hấp dẫn và có hương vị ngọt ngào cùng lúc", Daniel Newport của Pinnacle Fresh cho biết. "Màu sắc bên ngoài rất đồng đều và đồ tươi".

Nhu cầu cao vào dịp Tết Nguyên đán

Vải thiều Úc được trồng vì chất lượng, không phải vì số lượng. Do đó, sản phẩm có giá cao. "Chúng tôi nhắm đến các nhà bán lẻ hiểu được sự khác biệt giữa các loại vải thiều khác nhau có trên thị trường và sẵn sàng trả giá cao". Vải thiều phổ biến nhất trong cộng đồng người Châu Á. "Đối với hầu hết khách hàng Châu Á, Úc là nguồn vải thiều được lựa chọn và chúng tôi cảm thấy rất may mắn khi mùa cao điểm của chúng tôi trùng với Tết Nguyên đán (LNY)", Newport bình luận. Vì vải thiều là mặt hàng quà tặng phổ biến cho LNY, nên nhu cầu về sản phẩm này cao trong những tuần trước lễ hội.



Vải thiều được đóng gói trong hộp dạng vỏ sò./ Vải thiều từ Pinnacle Fresh được bán dưới thương hiệu Sun Lychee.

Mùa cao điểm

Mùa vải thiều Úc bắt đầu vào tháng 12 và một lượng rất nhỏ trái cây đã có sẵn tại các cửa hàng trước Giáng sinh. Tuy nhiên, khi tháng 1 đến, mùa cao điểm bắt đầu rất nhanh và hiện tại, một lượng lớn đang trên đường đến Bờ Tây Hoa Kỳ. Chúng được vận chuyển bằng đường hàng không, trực tiếp từ Brisbane đến Los Angeles và San Francisco. Trong khi Thành phố New York nằm trong tầm ngắm của công ty trong những năm tới, thì hiện tại, do vị trí địa lý gần nên khả năng cung cấp chỉ giới hạn ở Bờ Tây Hoa Kỳ. "Chuyến bay thẳng từ Brisbane kéo dài 15 giờ, cho phép chúng tôi đưa sản phẩm đến các cửa hàng tại Hoa Kỳ một cách nhanh chóng và trong tình trạng tuyệt vời", Newport chia sẻ.

Có ba lựa chọn đóng gói: hộp tiêu chuẩn 11 lb, gói quà tặng 1 kg cũng như vỏ sò 1 lb. Vải thiều từ hộp 11 lb có thể được bán với số lượng lớn hoặc được đóng gói lại thành vỏ sò 1 lb. Các gói quà tặng rất phổ biến vào dịp Tết Nguyên đán.

Điều kiện thời tiết thuận lợi

Về mặt cung ứng, vải thiều được trồng ở Bắc Queensland, một vùng có khí hậu nhiệt đới. Có thể có bão, giông bão và gió lớn, nhưng ngoài một số trận mưa, thời tiết khá dễ chịu trong tháng qua. "Do điều kiện thuận lợi, chúng tôi đang trải qua mùa vải thiều tốt nhất từ trước đến nay, mang lại sản lượng lớn và chất lượng tuyệt vời." Vải thiều từ Pinnacle Fresh được Sun Lychee Group trồng và đóng gói dưới thương hiệu Sun Lychee. Mùa này tương đối ngắn, kéo dài khoảng bảy đến tám tuần trước khi kết thúc vào khoảng giữa tháng 2.

 Để biết thêm thông tin:

Daniel Newport

Pinnacle Fresh USA

daniel@pinnaclefresh.com.au

www.pinnaclefresh.com.au

-Trung Quốc dẫn đầu sản lượng dưa hấu toàn cầu với 60,4 triệu tấn vào năm 2022

Trong lĩnh vực sản xuất dưa hấu, Trung Quốc nổi lên là quốc gia dẫn đầu toàn cầu, đánh dấu sự thống trị của mình bằng cách sản xuất 60,4 triệu tấn dưa hấu vào năm 2022, theo báo cáo của World Population Review. Con số này đáng chú ý là vượt xa sản lượng của quốc gia đứng thứ hai là Thổ Nhĩ Kỳ, hơn hai mươi lần. Hoa Kỳ cũng đóng góp vào nguồn cung dưa hấu toàn cầu,

tạo ra hơn ba tỷ pound mỗi năm, với tỷ lệ tiêu thụ trung bình vượt quá 10 pound cho mỗi người Mỹ mỗi năm.



Sự thành công của việc trồng dưa hấu ở Trung Quốc có thể là do sự kết hợp giữa nhu cầu của người tiêu dùng, điều kiện phát triển tối ưu và khí hậu thuận lợi cho sự phát triển của dưa hấu. Trên diện tích khoảng 2,5 triệu mẫu Anh, nông dân Trung Quốc tham gia vào việc trồng loại quả đỏ ngọt này. Các khu vực như tỉnh Cam Túc và Nội Mông đóng vai trò then chốt trong nỗ lực này, trong đó tỉnh Cam Túc nổi tiếng với những quả dưa hấu chất lượng cao và tỉnh Nội Mông cho ra những quả có kích thước lớn đáng kể. Việc trồng trọt rộng rãi này đảm bảo rằng dưa hấu không chỉ dồi dào mà còn dễ tiếp cận và có giá cả phải chăng đối với người tiêu dùng trên khắp Trung Quốc, khiến đây trở thành lựa chọn phổ biến trong những tháng mùa hè, cho dù là ăn theo lát, dưới dạng nước ép hay thái hạt lựu. Nguồn: [TattingTable](#)

-Philippines tụt xuống vị trí thứ tư về xuất khẩu chuối do ảnh hưởng của TR4 và thời tiết



Philippines đã trải qua sự suy giảm vị thế là nước xuất khẩu chuối toàn cầu, từ vị trí thứ ba xuống vị trí thứ tư vào năm 2024, theo báo cáo của Tổ chức Lương thực và Nông nghiệp Liên hợp quốc (FAO). Sự thay đổi này được cho là do lượng chuối xuất khẩu giảm 3%, do ảnh hưởng của điều kiện thời tiết bất lợi và sự bùng phát của dịch bệnh thực vật. Bất chấp sự sụt giảm này, Philippines vẫn duy trì vị thế là nước xuất khẩu chuối hàng đầu châu Á. Sản lượng chuối giảm, với việc quốc gia này xuất khẩu 2,278 triệu tấn chuối vào năm 2024, giảm so với mức 2,35 triệu tấn của năm trước. FAO đã nêu bật tác động của bệnh héo rũ Fusarium chuối nhiệt đới chủng 4 (TR4), làm giảm đáng kể diện tích đất sản xuất ở Mindanao, một vùng sản xuất chuối chính ở Philippines. Hiệp hội những người trồng và xuất khẩu chuối Philippines báo cáo rằng chỉ còn 51.000 ha vẫn có năng suất trong số 89.000 ha ban đầu do ô nhiễm TR4.

Những thách thức của ngành chuối càng trở nên trầm trọng hơn do căng thẳng địa chính trị ở Biển Đông, ảnh hưởng đến một số mặt hàng xuất khẩu. Danilo Fausto, chủ tịch Phòng Thương mại Nông nghiệp và Thực phẩm Philippines Inc., đã nêu ra những bất lợi khác như lượng mưa, lũ lụt, hạn hán, bão, chi phí đầu vào cao và các vấn đề hậu cần. Fausto bày tỏ lo ngại về sự phục hồi của ngành, nhấn mạnh nhu cầu về các giải pháp khoa học và các phương pháp tiếp cận công nghệ được cải thiện để chống lại những thách thức này.

TR4, một loại bệnh do nấm, gây ra mối đe dọa đáng kể đến sản lượng chuối, ảnh hưởng đến chuối Cavendish, chiếm một phần đáng kể trong nguồn cung chuối toàn cầu. FAO ghi nhận mức giảm 1% trong hoạt động thương mại chuối toàn cầu vào năm 2024, với các yếu tố góp phần là điều kiện thời tiết bất lợi và sâu bệnh hại cây trồng. Báo cáo cũng đề cập đến việc sản lượng tăng

ở Colombia, Ấn Độ và Việt Nam, trái ngược với nguồn cung giảm ở một số quốc gia do thời tiết bất lợi và bão nhiệt đới. Sự lây lan của TR4 không chỉ ở Philippines mà còn ở Venezuela và Peru được nêu bật là nguyên nhân gây lo ngại, dẫn đến mất sản lượng và gánh nặng tài chính liên quan đến các nỗ lực phòng ngừa dịch bệnh. Nguồn: [Inquirer](#)

-"Thương mại trái cây và rau quả tăng trưởng vào năm 2024, trong khi mức tiêu thụ giảm ở Hà Lan"



Thời tiết khắc nghiệt và căng thẳng địa chính trị đã khiến năm 2024 trở thành một năm đầy thách thức đối với ngành trái cây và rau quả của Hà Lan.

Vào năm 2024, rõ ràng hơn bao giờ hết rằng việc liên tục cung cấp trái cây và rau quả không thể được coi là điều hiển nhiên. Bất chấp những thách thức, ngành này đã cho thấy khả năng phục hồi. Với lượng nhập khẩu tăng và doanh số bán ra nước ngoài tăng, thương mại Hà Lan một lần nữa chứng tỏ là đối tác đáng tin cậy cho bán lẻ và bán buôn châu Âu, GroentenFruit Huis đưa tin.

Hiệu suất thương mại mạnh mẽ

Sản lượng trái cây và rau quả của Hà Lan đạt giá trị 4,7 tỷ euro vào năm 2024. Ngoài ra, nhập khẩu tăng 4% lên 11,0 tỷ euro và xuất khẩu cao hơn 3% so với năm 2023, với tổng giá trị xuất khẩu là 15,6 tỷ euro.

Các nước nhập khẩu chính là Tây Ban Nha, Peru và Nam Phi, nhưng mức tăng trưởng đáng kể đạt được từ các nước như:

- Trung Quốc (+32%), chủ yếu là do nguồn cung tỏi và gừng tăng.
- Kenya (+18%), đặc biệt là quả bơ.
- Chile (+16%), với các sản phẩm như quả việt quất, nho và kiwi.

Ba mặt hàng nhập khẩu hàng đầu là bơ, chuối và nho. Các sản phẩm có tốc độ tăng trưởng đáng kể về cả khối lượng và giá trị bao gồm tỏi, quả việt quất và quả bơ.

Xuất khẩu chủ yếu tập trung vào Đức (35%), Bỉ (9%) và Vương quốc Anh (8%). Các sản phẩm như quả việt quất, nho và dưa chuột đã thúc đẩy đáng kể giá trị xuất khẩu. Tốc độ tăng trưởng mạnh đạt được ở Áo (+17%), Bỉ (+11%) và Tây Ban Nha (+9%), trong đó nho, bơ và cà chua đóng góp đáng kể vào tăng trưởng.



Tiêu thụ giảm đáng lo ngại

Lượng tiêu thụ trái cây và rau quả ở Hà Lan đã giảm 3% vào năm 2024, chia thành 2% ít rau hơn và 4% ít trái cây hơn. Người Hà Lan ăn ít hơn ở bên ngoài và không bù đắp bằng cách ăn nhiều trái cây và rau quả hơn ở nhà. Cả lượng tiêu thụ tại nhà và tiêu thụ tại nhà hàng và dịch vụ ăn uống đều thấp hơn so với năm 2023.

Điều này khiến lượng tiêu thụ của người Hà Lan thấp hơn nhiều so với lượng khuyến nghị hàng ngày của Trung tâm dinh dưỡng là 250 gam rau và 200 gam trái cây. Người Hà Lan trung bình chỉ tiêu thụ 60% mức tiêu chuẩn này.

Diễn biến giá dưới mức lạm phát

Rau và trái cây trung bình chỉ đắt hơn một chút vào năm 2024 so với một năm trước đó. Theo số liệu của CBS, giá rau tươi tăng 1,3% và giá trái cây tươi tăng 2,7%. Cả hai đều thấp hơn nhiều so với mức lạm phát giá trung bình là 3,3% đối với hàng hóa và dịch vụ tại Hà Lan.

Hiệp hội thương mại GroentenFruit Huis lưu ý rằng chi phí chuỗi tăng cho năng lượng và lao động, ví dụ, không phải lúc nào cũng được chuyển cho người tiêu dùng, khiến giá thấp. Điều này gây áp lực ngày càng tăng lên giá mua, cũng vì các nhà bán lẻ thường sử dụng trái cây và rau quả làm công cụ trong chính sách giá và khuyến mại.

Một ngành tiếp tục hoạt động

"Mặc dù tiêu thụ trong nước giảm và điều kiện khó khăn, ngành trái cây và rau quả của Hà Lan đã một lần nữa chứng minh được khả năng phục hồi và vị thế vững chắc của mình trên thị trường quốc tế. Tuy nhiên, vẫn đáng lo ngại khi người tiêu dùng Hà Lan ngày càng xa rời các khuyến nghị về thực phẩm lành mạnh. Ngành này sẽ tiếp tục cam kết sản xuất bền vững, lựa chọn lành mạnh và tính sẵn có đáng tin cậy, nhằm khuyến khích người tiêu dùng ăn nhiều trái cây và rau quả hơn: thực phẩm lành mạnh nhất với dấu chân môi trường thấp nhất."

Để biết thêm thông tin:



GroentenFruit Huis

Louis Pasteurlaan 6

2719 EE Zoetermeer

+31 (0)79 368 11 00

info@groentenfruihuis.nl

w www.groentenfruihuis.nl

-Thái Lan sẽ tiếp tục xuất khẩu sầu riêng sang Trung Quốc sau khi xét nghiệm chất BY2



Thái Lan chuẩn bị tiếp tục xuất khẩu sầu riêng sang Trung Quốc, với các xét nghiệm nhanh về nhiễm bẩn đối với Basic Yellow 2 (BY2) hiện đang được tiến hành, Thứ trưởng Bộ Nông nghiệp Itthi Sirilatthayakorn thông báo. Bộ Nông nghiệp, cùng với các nhà điều hành phòng thí nghiệm, đang hoàn thiện các thủ tục xét nghiệm đối với BY2, một chất phụ gia tạo màu có khả năng gây ung thư, để đảm bảo an toàn cho sầu riêng Thái Lan. "Các phòng thí nghiệm sẽ sẵn sàng kiểm tra sầu riêng xuất sang Trung Quốc trong vòng 48 giờ", Itthi cho biết, đồng thời nhấn mạnh khả năng tiếp tục các chuyên hàng vào thứ Hai, tùy thuộc vào việc thông quan. Động thái này dự kiến sẽ tạo điều kiện thuận lợi cho việc bán sầu riêng từ miền Nam Thái Lan sang Trung Quốc kịp thời cho lễ kỷ niệm Tết Nguyên đán.

Itthi cũng đảm bảo rằng sầu riêng bị Trung Quốc từ chối sẽ không được đưa vào thị trường Thái Lan, phản ánh cam kết của Bộ Nông nghiệp và các tổ chức liên quan trong việc duy trì các tiêu chuẩn an toàn. Việc phát hiện ra việc sử dụng trái phép BY2, được nhập khẩu từ Trung Quốc và chưa đăng ký với Cục Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Thái Lan, đã thúc đẩy Bộ Nông nghiệp và Hợp tác xã hành động vào tháng 9 năm ngoái. Mặc dù đã thực thi ban đầu, một cuộc thanh tra sau đó đã phát hiện ra việc các nhà máy đóng gói sầu riêng do một nhóm đầu tư Trung Quốc tại Chumphon tài trợ vẫn tiếp tục sử dụng BY2, dẫn đến những cảnh báo tiếp theo.

Vấn đề xuất khẩu sầu riêng bị dừng lại tại sân bay Nam Ninh ở Trung Quốc do không đủ giấy tờ chứng minh việc không có BY2 càng làm nổi bật những thách thức phải đối mặt. Sầu riêng Thái Lan, một loại trái cây được người tiêu dùng Trung Quốc rất ưa chuộng vì chất lượng, đã chứng kiến giá trị xuất khẩu tăng vọt lên 90 tỷ baht vào năm 2023, đánh dấu mức tăng 82% so với năm trước, trong đó Trung Quốc chiếm 70% tổng kim ngạch xuất khẩu. Việc nối lại xuất khẩu là rất quan trọng để duy trì mối quan hệ thương mại béo bở giữa Thái Lan và Trung Quốc trên thị trường sầu riêng. Nguồn: [Bangkok Post](https://www.bangkokpost.com)

-Xuất khẩu anh đào Chile đạt 3,1 tỷ đô la khi thặng dư của Trung Quốc khiến giá giảm 50%

Ngành anh đào Chile đã gặp phải những thách thức gần đây trên thị trường do tình trạng sản xuất quá mức dẫn đến tình trạng thặng dư trên thị trường Trung Quốc, do đó ảnh hưởng đến giá cả.

Diễn biến này diễn ra khi Tết Nguyên đán của Trung Quốc đang đến gần vào ngày 29 tháng 1, một thời điểm được ghi nhận là tiêu thụ trái cây tăng lên và truyền thông tặng anh đào. Dữ liệu của ProChile nêu bật anh đào là mặt hàng xuất khẩu không phải đồng, không phải lithium hàng đầu trong năm 2024, đạt tổng cộng 3,09 tỷ đô la Mỹ và vượt qua xuất khẩu cá hồi và xenlulo, với 93% lượng xuất khẩu này hướng đến Trung Quốc.

Ngành công nghiệp anh đào, một ngành sử dụng lao động quan trọng với hơn 350.000 cá nhân và hơn 70.000 ha được trồng - chủ yếu ở các vùng O'Higgins và Maule - đóng vai trò quan trọng trong ngành trái cây quốc gia của Chile, đóng góp hơn 2,5 tỷ đô la Mỹ vào kim ngạch xuất khẩu. Để ứng phó với những thách thức phải đối mặt, Walker đã đề cập đến kế hoạch hợp tác với ProChile để khám phá các thị trường mới ở Trung Đông, Bắc Phi, Ấn Độ và Đông Nam Á, đồng thời củng cố mối quan hệ với Châu Âu, Hoa Kỳ và Mỹ Latinh. Nguồn: AmericaEconomia

PHỤ LỤC: GIÁ RAU QUA TẠI MỘT SỐ ĐỊA PHƯƠNG TRONG TUẦN

ĐVT: VNĐ/kg

Loại HH/Địa phương	Giá tuần trước	Giá tuần này	Thay đổi so với tuần trước
Xoài Cát Chu	27.583	24.000	-3.583
An Giang	21.000	19.000	-2.000
Đồng Tháp	25.000	23.000	-2.000
Tiền Giang	24.333	22.000	2.333
Vĩnh Long	38.000	32.000	-6.000
Dưa hấu	9.361	8.667	-694
Cần Thơ	7.000	6.000	-1.000
Đồng Tháp	10.000	8.000	-2.000
Tiền Giang	14.667	13.000	-1.667
Vĩnh Long	7.000	7.500	500
Bến Tre	7.000	7.000	
Hậu Giang	10.500	10.500	
Sầu riêng Ri 6 (loại đẹp)	100.208	104.250	4.042
Cần Thơ	95.000	95.000	-
Đồng Tháp	105.000	125.000	20.000
Tiền Giang	93.333	97.000	3.667
Vĩnh Long	107.500	100.000	-7.500
Thanh long ruột trắng	13.889	11.000	-2.889
Long An	12.500	15.000	2.500
Tiền Giang	16.667	13.000	-3.667
Vĩnh Long	12.500	5.000	-7.500
Cà chua	19.833	21.250	1.417
Cà Mau	26.000	30.000	4.000
Tiền Giang	13.667	12.500	-1.167

Nguồn: CTV Agroinfo



LIÊN HỆ

Tòa nhà 8TM1-26 Khu đô thị The Manor Central Park, đường Nguyễn Xiển, phường Đại Kim, quận Hoàng Mai, Hà Nội

Trong nước: (+84) 335 396 222 / Xuất khẩu: (+84) 2293 770 353

Trong nước: support@doveco.com.vn / Xuất khẩu: sales@doveco.com.vn

VINA T&T GROUP
QUALITY THE ROOT OF SUCCESS

THE FINEST FRUIT FROM OUR FARM TO THE WORLD

0084 379 771 885 | vinatt.com

Đặt hàng: sales@unifarm.com.vn
 Hỗ trợ: info@unifarm.com.vn

CÔNG TY CỔ PHẦN NÔNG NGHIỆP U&I (UNIFARM)

Trụ sở: Số 158 Ngô Gia Tự, P. Chánh Nghĩa, TP. Thủ Dầu Một, Bình Dương

Chi nhánh: 73/13A Ni Sư Huỳnh Liên, P.10, Q. Tân Bình, TPHCM

368 Thuận Giao 09, Kp Hoà Lân 01, P Thuận Giao, Tp Thuận An

Trang trại: Khu Nông Nghiệp Ứng Dụng Công Nghệ Cao An Thái, Xã An Thái, Huyện Phú Giáo, Bình Dương

12-14/3/2025
SECC, TP. Hồ Chí Minh
www.hortex-vietnam.com

COME GROW WITH US!

Triển lãm và Hội thảo Quốc tế lần thứ 7 chuyên ngành Công nghệ Sản xuất và Chế biến Rau, Hoa, Quả tại Việt Nam

Sponsor: VAS, AEC, S&P, etc.

Sự kiện đồng hành: TECHNICA ASIA, SYSTEMS COMPONENTS ASIA

HOANG PHAT FRUIT

www.hoangphatfruit.com

Thao Nguyen
Business Manager

HOANG PHAT FRUIT

0977 988 868
0286 2918 496

Phu Thanh, Chau Thanh,
Tam Vu Long An, VN

thaonguyen@hoangphatfruit.com

MFC Mekong Fruit naturals

MEKONG FRUIT CO., LTD

Add: 16A14b Tra Noc 1 Industrial Park, Binh Thuy Dist., Can Tho city

Phone: 02923.744486

Hotline: (84) 919 246 337 (Mr. Grenk Nguyen)

Email: sales@mekongfruit.com.vn

TC

BAO BÌ TOÀN CẦU
ISO 9001:2015 - Hotline: 0919 072 818

Công ty TNHH Cơ Điện Lạnh Thiên Lộc Phát

42/16 Nguyễn Hữu Tiến, Phường Tây Thạnh, Quận Tân Phú, Thành Phố Hồ Chí Minh
Điện thoại: 028 38160214

☎ 0909.061.771 - Mr. Vũ

☎ 0933.262.862 - Mr. Leon

✉ vu.tran@thienlocphat.asia



Công Ty Dịch Vụ Vận Chuyển CMU Logistics

Địa chỉ: 11A Đồng Đa, Phường 2, Quận Tân Bình, Tp. Hồ Chí Minh
Điện thoại: 84.028 3848 5777, 84.028 3848 9171, 0903 737 898

Email: info@cmulogistics.com

Website: cmulogistics.com

Copyright © 2015 CMU Logistics. All rights reserved



Thanh Long Hoàng Hậu



CÔNG TY TNHH THANH LONG HOÀNG HẬU

Địa chỉ: Thôn Phú Sum, X. Hàm Mỹ, H. Hàm Thuận Nam, Bình Thuận

Điện thoại: (+84 252) 3898 616 - (+84 252) 3898 888

Fax: (+84 252) 3898 558 - MST: 3400375055

Hotline: +84 906 898 616 (Zalo, Whatsapp, Wechat, Viber)

Email: hoanghau@hoanghau.com.vn

Website: www.hoanghau.com.vn

HẸN GẶP LẠI TRONG BẢN TIN KỲ SAU !!!