



BẢN TIN RAU QUẢ THẾ GIỚI TUẦN LỄ TỪ 02-10/01/2025

Thực hiện : **HIỆP HỘI RAU QUẢ VIỆT NAM**

---0---
TUẦN 01

Tin nổi bật :

- Bức tranh kinh tế Việt Nam năm 2024 và dự báo năm 2025
- Dứa được các trường đại học Thái Lan xác định là thực phẩm hỗ trợ tự nhiên giúp ngủ ngon hơn và cải thiện sức khỏe tổng thể
- Cơn sốt sầu riêng của Trung Quốc thúc đẩy nhập khẩu và đổi mới trong ngành thực phẩm và đồ uống
- Xuất khẩu trái cây và rau quả nhiệt đới của Việt Nam đạt được sức hút toàn cầu
- Việt Nam thúc đẩy xuất khẩu trái cây nhiệt đới toàn cầu bằng dứa tươi và bưởi hồng
- Việt Nam tiên phong bán sầu riêng đông lạnh trực tuyến để thúc đẩy thị trường trong nước và xuất khẩu
- Buổi Diễn đạt đỉnh vụ thu hoạch khi nhu cầu tăng cao vào dịp Tết Nguyên đán tại Việt Nam
- Vải thiều trứng rồng Úc được ưa chuộng tại Việt Nam mặc dù giá cao
- Maersk cảnh báo khách hàng về khả năng đình công cảng Hoa Kỳ, thúc giục hành động trước thời hạn ngày 15 tháng 1
- Tuyến vận chuyển mới Peru-Trung Quốc thúc đẩy xuất khẩu trái cây tươi với thời gian vận chuyển nhanh hơn
- Malaysia mở rộng xuất khẩu dứa sang Pháp và New Zealand trong bối cảnh sản lượng tăng trưởng
- Xuất khẩu dứa của Philippines dự kiến tăng 15,8% vào năm 2024 trong bối cảnh nhu cầu toàn cầu tăng
- “Nhu cầu về khoai lang tăng rất nhiều ở Israel trong mùa đông này”
- Xuất khẩu chuối của Ecuador tăng trưởng trong tháng thứ ba liên tiếp
- Thương mại bơ toàn cầu đang hướng tới tăng trưởng, dự kiến đạt 3,2 triệu tấn vào năm 2029
- Xuất khẩu nông sản của Peru tăng vọt với mức tăng trưởng 20% vào năm 2024 đạt 72 tỷ usd, dẫn đầu là bơ và quả việt quất
- Sản lượng cam của Florida - Mỹ, giảm mạnh 92%, làm nổi bật những thách thức về khí hậu và ngành công nghiệp
- Ấn Độ nhắm đến Nga để xuất khẩu chuối, hướng đến mốc 1 tỷ đô la thông qua tuyến đường biển
- Xuất khẩu chuối của Campuchia giảm 11,2% vào năm 2024 do thách thức về giá cả và thời tiết
- Hàn Quốc tung ra 265.000 tấn nông sản để kiềm chế giá tăng cao dịp Tết Nguyên đán
- Máy phun ARA hỗ trợ AI cắt giảm 95% lượng phân bón và thuốc trừ sâu sử dụng
- Cháy rừng thảm khốc ở Nam California- Mỹ, bùng phát ngoài tầm kiểm soát

-Myanmar tìm kiếm nhà xuất khẩu để buôn bán dứa với Trung Quốc theo nghị định thư kiểm dịch thực vật mới

-**Nông dân Campuchia chuyển từ trồng lúa sang trồng dứa để có lợi nhuận cao hơn**

-Thị trường gừng Myanmar chuyển hướng tập trung vào nhu cầu trong nước trong bối cảnh xuất khẩu suy giảm

-----o-----

-Bức tranh kinh tế Việt Nam năm 2024 và dự báo năm 2025

TS. Cấn Văn Lực và Nhóm tác giả Viện Đào tạo và Nghiên cứu BIDV dự báo, ở kịch bản cơ sở (xác suất 60%), kinh tế Việt Nam sẽ tăng trưởng khoảng 8% năm 2025 và ở kịch bản tích cực (xác suất 20%) tăng trưởng GDP có thể cao hơn, đạt 9-9,5% trong điều kiện bên ngoài thuận lợi hơn và quyết liệt nội tại, nhưng cũng có thể thấp hơn, nếu nhiều điều kiện bất lợi...

Bức tranh kinh tế thế giới năm 2024

Kinh tế thế giới (KTTG) trong năm 2024 duy trì phục hồi khá ở mức khoảng 3,2% (tương đương năm 2023, theo IMF 10/2024), song không đồng đều, có sự phân hóa giữa các nước, giữa lĩnh vực dịch vụ và sản xuất. Lạm phát hạ nhiệt, tạo tiền đề thuận lợi để ngân hàng trung ương (NHTW) các nước hạ lãi suất, nới lỏng chính sách tiền tệ nhằm hỗ trợ tăng trưởng, ổn định của thị trường tài chính toàn cầu. Tuy nhiên, kinh tế thế giới vẫn còn nhiều rủi ro, thách thức; đặc biệt là căng thẳng địa chính trị ở Trung Đông, Ukraina còn phức tạp; cạnh tranh về thương mại - công nghệ, bảo hộ và phân mảnh thương mại gia tăng; rủi ro an ninh năng lượng, lương thực, an ninh mạng và thiên tai, khí hậu cực đoan vẫn thường trực, trong khi lạm phát và lãi suất dù giảm nhưng còn cao, khiến rủi ro tài chính – tiền tệ vẫn hiện hữu.

Kinh tế Việt Nam năm 2024 tăng trưởng cao với 7 (bảy) điểm sáng

Một là, Đảng, Nhà nước quyết tâm đột phá thể chế, cách mạng về tinh gọn tổ chức - bộ máy; Quốc hội, Chính phủ đẩy mạnh hoàn thiện thể chế, nỗ lực tháo gỡ khó khăn, điểm nghẽn của nền kinh tế; thúc đẩy tăng trưởng, kiểm soát lạm phát

Đảng và Nhà nước thống nhất cao, quyết tâm **đột phá thể chế** - "điểm nghẽn của điểm nghẽn" và làm cách mạng về tinh gọn tổ chức - bộ máy, đẩy mạnh phòng chống lãng phí, góp phần tăng niềm tin của người dân và doanh nghiệp, khơi thông nguồn lực phát triển KT-XH nhanh, bao trùm và bền vững, gần đây nhất là **Nghị quyết 57/NQ-TW** (ngày 22/12/2024) về đột phá phát triển KHCN, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số...v.v.

Năm 2024, Quốc hội đã thông qua **29 Luật, 42 Nghị quyết** quan trọng, tạo hành lang pháp lý đồng bộ, tháo gỡ rào cản, cải thiện môi trường đầu tư - kinh doanh, nổi bật là Luật Đất đai, Luật Nhà ở, Luật Kinh doanh BĐS...có hiệu lực sớm hơn 5 tháng cùng các quyết sách của Quốc Hội, Chính phủ tháo gỡ vướng mắc trong nhiều lĩnh vực; thông qua chủ trương đầu tư dự án đường sắt tốc độ cao Bắc – Nam; khởi động lại việc đầu tư dự án điện hạt nhân Ninh Thuận...v.v.

Chính phủ đã ban hành Chiến lược phát triển công nghiệp bán dẫn và nguồn nhân lực bán dẫn đến năm 2030, cùng nhiều Nghị quyết, Chỉ thị, Công điện, văn bản chỉ đạo, đôn đốc việc thi hành văn bản luật kịp thời và hiệu quả nhằm tháo gỡ khó khăn cho các thị trường đất đai, chứng khoán, tín dụng, xây dựng, bất động sản, năng lượng, tăng cường phân cấp, phân quyền, đẩy nhanh tiến độ các dự án đầu tư công, khơi thông nguồn lực cho tăng trưởng kinh tế, ổn định vĩ mô và kiểm soát lạm phát...v.v.

Điểm nhấn là thực hiện chính sách tài khóa mở rộng hợp lý, có trọng tâm, trọng điểm, phối hợp đồng bộ, hài hòa với chính sách tiền tệ chủ động, linh hoạt và các chính sách kinh tế vĩ mô khác góp phần quan trọng hỗ trợ sản xuất - kinh doanh, thúc đẩy tăng trưởng, bảo đảm các cân đối lớn của nền kinh tế. Theo đó, các hỗ trợ tài khóa như giãn, hoãn, giảm thuế - phí, lệ phí tiếp tục được triển khai (theo Bộ Tài chính, tổng giá trị danh nghĩa của các gói, chính sách hỗ trợ tài khóa lên đến **197,3 nghìn tỷ đồng** và giá trị hỗ trợ thực chi từ NSNN lên đến gần **100 nghìn tỷ đồng**). Chính sách tiền tệ duy trì mặt bằng lãi suất thấp, sử dụng đồng bộ nhiều giải pháp hóa giải áp lực tỷ giá, giá vàng; tiếp tục cho phép cơ cấu lại nợ, và giữ nguyên nhóm nợ đến hết năm 2024, riêng các khách hàng chịu ảnh hưởng bởi bão số 3 được áp dụng chính sách này đến hết 31/12/2025...v.v.

Chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, chuyển đổi năng lượng và cải cách thủ tục hành chính tiếp tục được đẩy mạnh nhằm theo kịp các xu hướng lớn, cải thiện môi trường đầu tư - kinh doanh gắn với phát triển hạ tầng số (chính thức khai trương mạng 5G), ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI), dữ liệu trong nhiều hoạt động kinh tế - xã hội; tích cực tháo gỡ vướng mắc cho các dự án điện mặt trời, điện gió, đẩy nhanh vượt tiến độ hoàn thành đường dây truyền tải mạch 3..., đảm bảo cung ứng điện và tạo môi trường thuận lợi hơn cho đổi mới sáng tạo, chuyển đổi năng lượng và các động lực tăng trưởng mới.



Kinh tế Việt Nam năm 2024 tăng trưởng cao với nhiều điểm sáng

Hai là, hoàn thành và vượt 15/15 chỉ tiêu phát triển KTXH năm 2024; tăng trưởng quý sau cao hơn quý trước và GDP cả năm 2024 tăng trưởng vượt kế hoạch và dự báo: GDP Quý 4/2024 ước tăng 7,55% so với cùng kỳ năm trước, cao hơn 3 quý đầu năm (lần lượt ở mức 5,98%, 7,25% và 7,43%) và cao nhất so với cùng kỳ giai đoạn 2021-2024. Tăng trưởng kinh tế cả năm 2024 ước tăng **7,09%**, **vượt mục tiêu đề ra (6-6,5%)** và cao hơn dự báo của các tổ chức quốc tế, là mức cao nhất ASEAN và thuộc **Top 5** tăng trưởng cao của thế giới. Quy mô kinh tế Việt Nam ước đạt 476 tỷ USD, xếp hạng 33 thế giới, tăng 1 bậc so với năm 2023. **Chất lượng tăng trưởng cải thiện tích cực** với năng suất lao động (NSLĐ) ước tăng 5,88%, cao hơn mức 3,3% năm 2023 và cao hơn mức mục tiêu 4,8-5,3%, tỷ lệ vốn đầu tư so với tốc độ tăng trưởng (hệ số ICOR) ở mức 5,13 lần, thấp hơn mức 7,49 lần năm 2023.

Đạt được mức tăng trưởng cao như vậy một phần là do so với mức nền thấp của năm trước, phần khác là do các động lực tăng trưởng phục hồi. *Về phía cung*, động lực tăng trưởng chính từ phía cung là lĩnh vực **công nghiệp chế biến - chế tạo và dịch vụ (lần lượt tăng 9,83% và 7,38%)** và đóng góp **77,4%** vào mức tăng trưởng chung, cùng với đó, nông nghiệp phục hồi khá (tăng 3,27%, cao hơn mức trước dịch) nhờ nỗ lực khắc phục kịp thời ảnh hưởng của bão số 3, đóng góp 0,39 điểm % (5,47%) vào mức tăng trưởng chung, góp phần đảm bảo an ninh lương thực, bình ổn giá hàng hóa thiết yếu, kiềm chế lạm phát, cũng như tăng xuất khẩu (kim ngạch xuất khẩu nông - lâm - thủy sản ước đạt 62,5 tỷ USD, tăng 18,7% so với 2023). *Về phía cầu*, động lực

tăng trưởng chính là **tiêu dùng cuối cùng** tăng **6,57%** so với cùng kỳ, đóng góp cao nhất vào tăng trưởng GDP (**59,38%**), cao nhất trong vòng trong vòng 5 năm; **đầu tư (tích lũy tài sản)** tăng **7,2%**, đóng góp **36,53%** - là mức tăng trưởng và đóng góp cao nhất trong vòng 4 năm; chênh lệch xuất - nhập khẩu (XNK) ròng đóng góp **4,09%**.

Kim ngạch XNK đạt **786,3 tỷ USD, tăng 15,4%**, với xuất khẩu **tăng 14,3%**, nhập khẩu tăng 16,7%, nhờ đà phục hồi của nhu cầu thế giới, nhất là tại các đối tác lớn của Việt Nam. Cán cân thương mại thặng dư **24,8 tỷ USD**, nhưng do thâm hụt thương mại dịch vụ nên cán cân thương mại hàng hóa và dịch vụ tổng thể chỉ thặng dư **12,4 tỷ USD**, thấp hơn mức 19,5 tỷ USD năm 2023, nhưng cũng là mức cao trong vòng 8 năm, góp phần ổn định tỷ giá, tăng dự trữ ngoại hối...v.v.

Giải ngân FDI đạt mức kỷ lục trong khi duy trì thu hút FDI mới với vốn đăng ký đạt **38,23 tỷ USD**, giảm nhẹ **2,9%** so với năm 2023, chủ yếu là do so với mức nền cao của năm 2023, giải ngân vốn FDI đạt **25,35 tỷ USD, tăng 9,4%** so với năm 2023, là mức giải ngân giải ngân kỷ lục kể từ năm 2008. Cùng với đó, **đầu tư tư nhân phục hồi, tăng 7,7%**, cao gấp 2,8 lần mức tăng 2,7% của năm 2023 và cao hơn cùng kỳ các năm 2020-2021.

Tiêu dùng tiếp tục phục hồi, du lịch tăng mạnh, với tổng mức bán lẻ hàng hóa và dịch vụ năm 2024 **tăng 8,8%** nhờ lượng khách du lịch tăng mạnh và tiêu dùng cá nhân phục hồi. Việt Nam đã đón gần **18 triệu** lượt khách quốc tế, **tăng 39,5%** so với năm 2023, gần bằng mức trước dịch; khách nội địa ước đạt **110 triệu lượt, tăng 1,6%**; tổng thu du lịch ước đạt 840 nghìn tỷ đồng, tăng **23,8%** so với cùng kỳ năm 2023.

Ba là, kinh tế vĩ mô cơ bản ổn định, lạm phát được kiểm soát tốt: chỉ số giá tiêu dùng (CPI) bình quân năm 2024 tăng **3,63%**, thấp hơn mục tiêu Quốc Hội giao (4-4,5%), cao hơn mức tăng 3,25% của năm 2023. **Lạm phát cơ bản** bình quân tăng **2,71%** so với năm 2023, thấp hơn mức tăng của lạm phát tổng thể (3,63%) và thấp hơn năm 2023 (4,21%), cho thấy lạm phát tổng thể tăng chủ yếu là do hiệu ứng tăng giá các mặt hàng do Nhà nước quản lý (giá điện, tiền lương, dịch vụ y tế và giáo dục...) và áp lực cầu kéo (tín dụng ước tăng **15,08%**, cao hơn mức 13,78% năm 2023, cung tiền tăng khoảng **10,5%**, thấp hơn mức tăng 12,5% năm 2023, nhưng cao hơn nhiều mức tăng 6,2% năm 2022); trong đó 5 nhóm mặt hàng gồm lương thực - thực phẩm, dịch vụ giáo dục, y tế, nhà ở - vật liệu xây dựng, hàng hóa và dịch vụ khác đóng góp đến 90,4% mức tăng CPI chung.

Các cân đối lớn được bảo đảm với mức nợ công (theo Bộ Tài chính, khoảng 37% GDP), nợ nước ngoài (33% GDP), thâm hụt ngân sách (3,4% GDP), nghĩa vụ trả nợ của Chính phủ (21% GDP) đều dưới ngưỡng Quốc Hội cho phép và thấp hơn mức trung bình của thế giới và các nước cùng xếp hạng tín nhiệm; an ninh lương thực, an ninh năng lượng và an sinh xã hội được bảo đảm.

Bốn là, mặt bằng lãi suất cơ bản ổn định, tín dụng khả quan, tỷ giá và nợ xấu tăng trong tầm kiểm soát: lãi suất cho vay tiếp tục giảm nhẹ (-0,5%) so với cuối năm 2023 nhờ thanh khoản hệ thống cơ bản ổn định với sự can thiệp kịp thời của NHNN và nỗ lực giảm chi phí, giảm biên lợi nhuận của các TCTD. Tín dụng ước tăng **15,08%** so với cuối năm 2023 nhờ sự khởi sắc của các hoạt động đầu tư, tiêu dùng và thị trường bất động sản (BDS). Tỷ giá liên ngân hàng tăng khoảng **5%**, chủ yếu là do đồng USD tăng giá trên thị trường quốc tế, chênh lệch lãi suất USD-VND vẫn còn do Fed giãn tiến độ giảm lãi suất, nhu cầu ngoại tệ cuối năm tăng cao hơn, tuy nhiên, tỷ giá vẫn trong tầm kiểm soát nhờ nguồn cung ngoại tệ dồi dào. **Nợ xấu nội bảng** (không gồm 5 ngân hàng thuộc diện kiểm soát đặc biệt) đến cuối tháng 10/2024 ở mức **1,96% tổng dư nợ**, tăng so với mức **1,69%** cuối năm 2023. Tuy nhiên, nợ xấu nội bảng, nợ bán VAMC chưa xử lý và nợ tiềm ẩn thành nợ xấu (không bao gồm 5 ngân hàng thuộc diện kiểm soát đặc biệt) chiếm

3,28% tổng dư nợ, giảm nhẹ so với mức 3,36% cuối năm 2023 cho thấy nợ xấu vẫn trong tầm kiểm soát. **Thị trường trái phiếu doanh nghiệp và thị trường BĐS** đang dần phục hồi nhờ cú huých từ các luật mới, các quyết sách liên quan của Quốc Hội, Chính phủ (Luật Đất đai, Luật Nhà ở, Luật Kinh doanh bất động sản, Nghị quyết của Quốc Hội về thí điểm thực hiện dự án nhà ở thương mại thông qua thỏa thuận về nhận quyền sử dụng đất, đẩy mạnh phát triển nhà ở xã hội...); công tác quy hoạch, đầu tư công được quan tâm thúc đẩy...v.v.

Năm là, thu ngân sách Nhà nước (NSNN) tăng khá cùng với đà phục hồi của sản xuất, tiêu dùng và xuất – nhập khẩu (XNK): thu NSNN ước đạt **119,8%** dự toán năm, **tăng 16,2%** so với năm 2023 nhờ đà phục hồi của sản xuất, tiêu dùng và XNK cũng như việc đa dạng hóa nguồn thu, tạo dư địa cho thực thi chính sách tài khóa mở rộng và phục vụ công tác cải cách tiền lương, tinh gọn tổ chức - bộ máy đang tiến hành. Tuy nhiên, cần lưu ý là **chi NSNN** chỉ bằng 86,4% dự toán năm và tăng 5,7% so với cùng kỳ năm 2023, chủ yếu là do chi đầu tư phát triển mới bằng 78,1% dự toán, giảm 8,7% so với cùng kỳ 2023 (giải ngân đầu tư công còn chậm) và một số nguồn thu ngân sách còn thiếu bền vững.

Sáu là, tình hình doanh nghiệp có nhiều cải thiện: cả năm 2024 có **233,4** nghìn doanh nghiệp gia nhập thị trường, **tăng 7,1%** so với cùng kỳ; **gấp 1,2 lần** số doanh nghiệp rút lui khỏi thị trường là 197,9 nghìn doanh nghiệp. Khảo sát của TCTK và các hiệp hội cho thấy niềm tin của doanh nghiệp vào triển vọng tốt lên của SXKD trong quý 4/2024 đều cao hơn so với quý 3/2024 (trong đó các DN ngành chế biến - chế tạo có tỷ lệ lạc quan cao nhất). Chỉ số niềm tin kinh doanh (BCI) do EuroCham khảo sát các doanh nghiệp châu Âu tại Việt Nam tăng từ 46,3 điểm vào quý 4/2023 lên 61,8 điểm trong quý 4/2024, mức cao nhất trong hơn hai năm qua, khẳng định sự phục hồi tích cực của niềm tin kinh doanh.

Bảy là, hoạt động đối ngoại và hội nhập quốc tế tiếp tục được đẩy mạnh. Tính đến cuối năm 2024, Việt Nam đã nâng cấp quan hệ đối tác chiến lược toàn diện với 9 quốc gia; đã ký kết và đàm phán 19 FTA; tích cực tham gia nhiều diễn đàn, cơ chế đa phương quan trọng như Diễn đàn Kinh tế thế giới (WEF) Đại Liên (Trung Quốc) 2024, Diễn đàn Tương lai ASEAN (AFF) 2024, APEC 2024, hội nghị BRICS... góp phần nâng cao vị thế, uy tín quốc tế của Việt Nam, tạo cơ hội thúc đẩy hợp tác thương mại, đầu tư và du lịch, phát triển các lĩnh vực mới như kinh tế số, kinh tế xanh, KHCN, công nghiệp bán dẫn...v.v.

Nỗ lực điều hành và kết quả phát triển KTXH của Việt Nam được các tổ chức quốc tế đánh giá cao với việc S&P và Moody's (9/2024) đã nâng hệ số tín nhiệm quốc gia Việt Nam thêm một bậc, duy trì triển vọng ở mức **Ổn định** trong dài hạn; Việt Nam tăng 2 bậc về Chỉ số đổi mới - sáng tạo toàn cầu năm 2024 (lên vị trí 44/133 thế giới và thứ 4/10 ASEAN), chỉ số phát triển Chính phủ điện tử năm 2024 tăng 15 bậc so với năm 2022, xếp hạng 71/193 thế giới, thuộc nhóm Cao, tiếp tục được Mỹ công nhận Việt Nam không thao túng tiền tệ trong 2 kỳ đánh giá năm 2024; chỉ số tự do kinh tế tăng 13 bậc, lên vị trí 59/176 thế giới; giá trị thương hiệu quốc gia đạt 507 tỷ USD, xếp thứ 32/193, tăng 1 bậc so với năm 2023...v.v.



Mặt bằng lãi suất năm 2024 cơ bản ổn định, tín dụng khả quan, tỷ giá và nợ xấu tăng trong tầm kiểm soát (ảnh minh họa)

Năm rủi ro, thách thức chính năm 2024 và còn tiếp diễn trong năm 2025

Một là, rủi ro, thách thức từ bên ngoài vẫn hiện hữu, bao gồm: (i) khủng hoảng địa chính trị gia tăng, khó đoán định (đặc biệt xung đột tại Ukraina, Trung Đông...), (ii) cạnh tranh chiến lược về thương mại, công nghệ giữa các nước lớn còn phức tạp, phân mảnh, bảo hộ thương mại gia tăng; (iii) rủi ro thay đổi về chính sách đối ngoại, an ninh, kinh tế - xã hội sau các cuộc bầu cử năm 2024 (đặc biệt là nhiệm kỳ D. Trump 2.0); (iv) một số đối tác lớn của Việt Nam (như Châu Âu, Trung Quốc, Nhật Bản...) tăng trưởng chậm lại, tác động tiêu cực đến xuất khẩu, thu hút đầu tư, du lịch của Việt Nam; (v) lạm phát, lãi suất toàn cầu giảm chậm hơn so với dự kiến do các chính sách bảo hộ thương mại, áp thuế nhập khẩu của Mỹ sẽ gia tăng áp lực lạm phát, lãi suất và tỷ giá và thị trường tài chính – tiền tệ của Việt Nam; (vi) nguy cơ rủi ro an ninh năng lượng, an ninh lương thực, an ninh mạng, xâm nhập mặn và thiên tai, khí hậu cực đoan vẫn thường trực.

Hai là, các động lực tăng trưởng truyền thống phục hồi nhưng chưa đồng đều, còn thấp hơn so với trước dịch và chưa bền vững. Đầu tư tư nhân phục hồi khá (tăng 7,7%) song thấp hơn nhiều mức tăng 15-17% của giai đoạn trước dịch và thấp hơn khu vực FDI (10,6%); **doanh thu bán lẻ** (loại trừ yếu tố giá) tăng 5,9%, chỉ bằng 66% mức tăng trung bình của giai đoạn trước dịch, doanh thu du lịch lữ hành và lưu trú - ăn uống vẫn thấp hơn cùng kỳ năm 2023 (52,5% và 14,7%) và chưa tương xứng với mức tăng mạnh của thu hút du lịch quốc tế (+39,5%). **Đầu tư** tăng 7,2% và tiêu dùng cuối cùng tăng 6,57% cao hơn năm 2023 nhưng vẫn thấp hơn mức trước dịch (tương ứng là 7,48% và 6,79% năm 2019); chênh lệch XNK ròng đóng góp còn khiêm tốn vào tăng trưởng GDP (4,09%) khi cán cân thương mại dịch vụ vẫn thâm hụt. **Giải ngân đầu tư công còn chậm, không đồng đều** (chỉ tăng 5,7% so với cùng kỳ, mới chỉ bằng 84,6% kế hoạch năm, hết tháng 1/2025 có thể đạt 90-92%, chưa đạt mục tiêu 95% kế hoạch; nhiều bộ ngành, địa phương giải ngân thấp hơn bình quân cả nước). **Chất lượng tăng trưởng** dù đã cải thiện song chưa đạt kỳ vọng (khi NSLĐ bình quân giai đoạn 2021-2024 chỉ tăng 4,5%, thấp hơn nhiều so với mục tiêu là 6,5%/năm; hệ số ICOR dù giảm so với giai đoạn 2020-2021 song bình quân giai đoạn 2021-2024 vẫn ở mức cao 8,3 lần, gấp hơn 2 lần mức khuyến cáo của IMF, hệ số ICOR của khu vực tư nhân cao nhất trong 3 khu vực kinh tế...).

Bên cạnh đó, **thể chế cho các động lực tăng trưởng mới**, nhất là thể chế cho phát triển kinh tế số, kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn và chuyển đổi năng lượng (đặc biệt là cơ chế thử nghiệm sandbox cho Fintech và kinh tế tuần hoàn; danh mục phân loại xanh, Đề án phát triển thị trường tín chỉ carbon; tiêu chí đo lường quy mô, đóng góp của kinh tế số vào tăng trưởng theo chuẩn quốc tế...) còn chậm ban hành so với yêu cầu phát triển.

Ba là, hoạt động doanh nghiệp còn nhiều khó khăn dù đã dịu bớt. Năm 2024, số doanh nghiệp tạm ngừng kinh doanh có thời hạn vẫn tăng 12,4% và số doanh nghiệp hoàn tất giải thể tăng 20% so với cùng kỳ, tuy giảm so với năm trước nhưng còn cao. Qua khảo sát cho thấy khối doanh nghiệp còn gặp phải **bốn khó khăn chính**: các vướng mắc về pháp lý, thủ tục (như định giá đất, đấu thầu, giải phóng mặt bằng, hoàn thuế VAT...) còn chậm giải quyết; chi phí đầu vào (nhất là chi phí logistics, tiền lương, tiền điện, thuê mặt bằng...) tăng, đơn hàng phục hồi không đồng đều và thiếu bền vững; một số ngành nghề còn thiếu lao động, năng suất thấp; yêu cầu số hóa và xanh hóa ngày càng cao trong khi năng lực cạnh tranh và thích ứng của doanh nghiệp còn hạn chế...v.v.

Bốn là, thị trường trái phiếu doanh nghiệp (TPDN), thị trường bất động sản (BDS) phục hồi chậm, tiềm ẩn rủi ro: theo VIS Rating, tổng giá trị TPDN chậm thanh toán đến tháng 11/2024 chiếm 15,3% dư nợ TPDN toàn thị trường, trong đó nhóm ngành BĐS chiếm tỷ trọng lớn nhất,

khoảng 60% giá trị chậm trả. Năm 2025, ước tính sẽ có khoảng 213 nghìn tỷ đồng TPDN đáo hạn (theo HNX), vẫn chủ yếu là TPDN bất động sản trong khi thị trường BĐS phục hồi chậm với giá bất động sản (nhất là chung cư, đất nền) tăng nhanh, vượt khả năng chi trả của đa số người dân có nhu cầu thực.

Năm là, tình trạng lãng phí còn chậm khắc phục: tiến trình cơ cấu lại nền kinh tế, gồm cả các DNNN và các tổ chức tín dụng yếu kém còn chậm so với yêu cầu, làm tăng nợ xấu, nợ tồn đọng, chi phí duy trì. Cùng với đó, tình trạng lãng phí về đất đai, BĐS, tài sản công, đầu tư công, tài nguyên... gây ra nhiều hệ lụy tiêu cực, khiến việc huy động và phân bổ nguồn lực khó đạt hiệu quả cao và tốn kém, có thể bỏ lỡ thời cơ, kìm hãm sự phát triển của đất nước trong kỷ nguyên mới, đòi hỏi quyết liệt hơn thời gian tới.

Dự báo kinh tế Việt Nam năm 2025

Về triển vọng, tăng trưởng kinh tế toàn cầu năm 2025 được các tổ chức quốc tế dự báo duy trì ở mức tương đương năm 2024 (khoảng **3-3,2%**), trong khi lạm phát (CPI bình quân) giảm về mức **3-3,5%** (so với mức 4-4,5% năm 2024) khi giá hàng hóa và năng lượng tương đối ổn định. Thương mại và đầu tư FDI toàn cầu cũng được dự báo phục hồi khá, tăng **2,5-3,5%**. Tuy nhiên, nhiều rủi ro, bất định còn hiện hữu và diễn biến phức tạp như nêu trên.



Ở kịch bản tích cực, tăng trưởng GDP Việt Nam năm 2025 có thể đạt trên 9%

Với Việt Nam, mục tiêu quyết tâm tăng tốc, bứt phá trong năm 2025, tạo tiền đề tăng trưởng cao trong giai đoạn tiếp theo, đã được xác định; Nhóm nghiên cứu dự báo **tăng trưởng kinh tế Việt Nam năm 2025 với 3 kịch bản.**

- Kịch bản cơ sở (xác suất 60%): cùng với đà phục hồi tăng trưởng toàn cầu và tiếp nối đà tăng trưởng cao của năm 2024; với quyết tâm đột phá thể chế, tiến hành cách mạng về tinh gọn tổ chức - bộ máy, niềm tin của DN và người dân được củng cố mạnh mẽ; các động lực tăng trưởng (cả truyền thống và mới) được phát huy, khai thác hiệu quả cao hơn; ổn định vĩ mô được giữ vững, các cân đối lớn được bảo đảm, dự báo kinh tế Việt Nam tăng trưởng khoảng **8%** năm 2025. Trong đó, xuất khẩu tăng khoảng 12%, đầu tư (gồm cả đầu tư công và tư) và tiêu dùng tăng cao hơn (từ 10-12%) so với năm 2024; công nghiệp chế biến, chế tạo tăng khoảng 10-12%; năng suất lao động tăng 6-6,5%, đóng góp của năng suất các yếu tố tổng hợp (TFP) vào tăng trưởng GDP khoảng 45-48%; kinh tế số chiếm khoảng 16-18% GDP; hệ số ICOR ở mức 5-5,5 lần (thấp hơn giai đoạn 2011-2019)...v.v.

- Kịch bản tích cực (20%): tăng trưởng GDP có thể cao hơn, đạt **9-9,5%** trong điều kiện tăng trưởng kinh tế toàn cầu cao hơn dự báo; các động lực tăng trưởng phát huy hiệu quả cao hơn; cơ cấu lại nền kinh tế, các đột phá chiến lược được thúc đẩy; năng lực cạnh tranh, chất lượng tăng trưởng cải thiện rõ nét (đóng góp của TFP vào tăng trưởng GDP khoảng 48-50%, kinh tế số chiếm khoảng 18-20%, năng suất lao động tăng 6,5-7%...).

- Kịch bản tiêu cực (20%): nếu các rủi ro bên ngoài gia tăng và tác động tiêu cực hơn, kinh tế thế giới tăng trưởng chậm hơn dự báo, xung đột địa chính trị leo thang, chiến tranh thương mại –

công nghệ phức tạp (các nước đáp trả lẫn nhau), biến đổi khí hậu diễn biến khó lường, tác động tiêu cực đến xuất khẩu, đầu tư và tiêu dùng của Việt Nam trong khi các đợt phá chiến lược, các động lực tăng trưởng chưa phát huy hiệu quả như kỳ vọng hoặc chỉ ở mức tương đương năm 2024, khi đó tăng trưởng kinh tế Việt Nam năm 2025 dự báo ở mức 7-7,5%.

Bảng 1: Dự báo tăng trưởng GDP tổng thể và theo các khu vực của Việt Nam năm 2025

Lĩnh vực	2024e	Dự báo 2025		
		Tiêu cực (20%)	Cơ sở (60%)	Tích cực (20%)
Dự báo các động lực tăng trưởng từ phía cung (%/yoy)				
Nông, Lâm nghiệp, Thủy sản	3,27	3 - 3,2	3,5 - 4	4,5 - 5
Công nghiệp & Xây dựng	8,24	7,5 - 8	8,5 - 9,5	10 - 12
<i>Công nghiệp chế biến - chế tạo</i>	9,83	8,5 - 9	10 - 12	12 - 15
Dịch vụ	7,38	7,5 - 8	8,5 - 9,5	9 - 11
Dự báo đóng góp của các động lực tăng trưởng từ phía cầu (điểm %)				
Tiêu dùng cuối cùng	4,21	2,5 - 3	4	4,5
Đầu tư	2,59	3	3	3,5
Chênh lệch XNK hàng hóa và dịch vụ	0,29	1,0	1 - 1,5	1,5 - 2
Chất lượng tăng trưởng				
Đóng góp của TFP (%)	44,7	45	45 - 48	50 - 53
Kinh tế số (% GDP)	14 - 15	14 - 15	16 - 18	18 - 20
Tăng năng suất lao động (%)	5,9	6 - 6,5	6,5 - 7	7 - 7,5
Hệ số ICOR (lần)	5,13	6-6,5	5-5,5	4,5 - 5
Tăng trưởng GDP	7,09	7 - 7,5	8 - 8,5	9 - 9,5

Nguồn: Dự báo của Viện Đào tạo và Nghiên cứu BIDV.

Về lạm phát: dự báo CPI bình quân năm 2025 tăng khoảng 3,5-4%, có thể ở cận trên (4%) khi yếu tố chi phí đẩy (chủ yếu là tiếp tục tăng giá các mặt hàng do Nhà nước quản lý theo lộ trình) và yếu tố cầu kéo (cung tiền và vòng quay tiền dự kiến tăng cao hơn năm 2024 đáp ứng nhu cầu vốn cho tăng trưởng kinh tế cao hơn). Tuy nhiên, lạm phát năm 2025 sẽ vẫn trong tầm kiểm soát nhờ lạm phát toàn cầu hạ nhiệt (dù chậm hơn do chính sách áp thuế nhập khẩu của chính quyền mới của Mỹ), nguồn cung hàng hóa - dịch vụ thiết yếu trong nước được bảo đảm; tỷ giá tăng trong tầm kiểm soát, lãi suất cơ bản ổn định và phối hợp chính sách ngày càng tốt hơn.

Sáu kiến nghị

Để đạt được mục tiêu tăng trưởng cao, kiểm soát lạm phát và ổn định kinh tế vĩ mô năm 2025 như nêu trên, Nhóm nghiên cứu có **6 kiến nghị** như sau:

Một là, tiếp tục đẩy mạnh đột phá về thể chế, cách mạng về tinh gọn tổ chức - bộ máy", chống lãng phí... với những thành công quan trọng ban đầu, tạo cơ sở và niềm tin tiếp theo, thúc đẩy tăng trưởng nhanh, bao trùm và bền vững, theo đó cần: sớm hoàn thành các đề án sáp nhập, cơ cấu lại, tinh gọn tổ chức - bộ máy và tổ chức thực hiện, đảm bảo tiến độ, chất lượng và thực chất; tăng cường tuyên truyền về các chủ trương, định hướng của Đảng và Nhà nước để phát triển bút phá trong kỷ nguyên mới, đưa đất nước phát triển nhanh, thịnh vượng, bao trùm và bền vững; đẩy mạnh phòng chống tham nhũng, nhất là lãng phí (tập trung vào 5 lĩnh vực: đất đai, BĐS, tài sản công, đầu tư công và tài nguyên); thực thi cơ chế, chính sách đột phá để xây dựng đội ngũ cán bộ công viên chức có đủ tâm và tầm, tinh thần trách nhiệm cao cùng với tiến trình

cải cách tiền lương, cơ chế, chính sách tạo động lực, bảo vệ cán bộ dám nói, dám làm, dám chịu trách nhiệm vì lợi ích chung.

Hai là, tiếp tục thực hiện đồng bộ, hiệu quả **5 đột phá chiến lược (thể chế, kết cấu hạ tầng, nguồn nhân lực - đặc biệt là nhân lực chất lượng cao, KHCCN – chuyển đổi số, và chống lãng phí)**: thực hiện có hiệu quả chương trình đột phá thể chế, tinh gọn tổ chức – bộ máy, quyết liệt cải thiện môi trường đầu tư – kinh doanh nhằm kịp thời tháo gỡ các rào cản, vướng mắc về pháp lý, hoàn thuế VAT, định giá đất, tiếp cận đất đai, vốn,...; sớm hoàn thiện khung pháp lý cho phát triển kinh tế số, kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn và chuyển đổi năng lượng như cơ chế thử nghiệm - Sandbox, cơ chế thí điểm cho Fintech và kinh tế tuần hoàn, Đề án phát triển thị trường tín chỉ carbon, danh mục phân loại xanh...; đẩy nhanh phát triển hạ tầng giao thông, hạ tầng số và năng lượng sạch (các tuyến giao thông liên vùng, đường sắt kết nối với Trung Quốc, đường sắt cao tốc Bắc - Nam, dự án điện hạt nhân, triển khai hiệu quả Quy hoạch điện VIII, các nghị định về năng lượng tái tạo...); tập trung phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao, theo đó cần thay đổi triết lý giáo dục – đào tạo trong kỷ nguyên mới, trong đó có việc triển khai hiệu quả Đề án phát triển nhân lực bán dẫn và chủ trương phát triển công nghiệp văn hóa đã ban hành)...v.v.

Ba là, tập trung làm mới các **động lực tăng trưởng truyền thống** (xuất khẩu, đầu tư - nhất là đầu tư tư nhân và đầu tư công, và tiêu dùng); **khai thác tốt hơn các động lực tăng trưởng mới** (kinh tế số, kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn, các ngành công nghiệp mới như chip bán dẫn, AI, chuỗi khối, vật liệu mới...); triển khai hiệu quả các chính sách về giãn, hoãn, giảm thuế, phí, và các chính sách tín dụng - tiền tệ; đa dạng hóa thị trường xuất khẩu, tận dụng tốt hơn các FTA đã ký; phát huy hiệu quả ngoại giao kinh tế nhằm tăng cường huy động nguồn lực tài chính xanh, tài chính bền vững trong và ngoài nước; chú trọng phát triển kinh tế tư nhân, nâng cao năng lực cạnh tranh của DN Việt Nam (sớm ban hành thay thế Nghị quyết 10-NQ/TW/2017 về phát triển kinh tế tư nhân; sửa luật Luật hỗ trợ DN vừa và nhỏ 2017; cơ chế hỗ trợ hộ kinh doanh chuyển đổi thành doanh nghiệp...); (iv) Đẩy mạnh liên kết vùng, thúc đẩy tăng trưởng của các đầu tàu kinh tế như Hà Nội, TP.HCM, Đà Nẵng, Hải Phòng, Cần Thơ, Huế...tăng tính lan tỏa trong vùng và cả nước...v.v.

Bốn là, nâng cao hiệu quả trong điều hành, **phối hợp chính sách** (nhất là giữa chính sách tài khóa, chính sách tiền tệ, chính sách giá cả và các chính sách vĩ mô khác) nhằm thúc đẩy tăng trưởng cao, kiểm soát lạm phát, ổn định vĩ mô, bình ổn tỷ giá, thị trường tài chính - tiền tệ, đảm bảo an sinh xã hội. Theo đó, chính sách tài khóa tiếp tục giữ vai trò chủ lực, mở rộng có trọng tâm, trọng điểm, gắn với đẩy mạnh giải ngân đầu tư công; chính sách tiền tệ theo hướng chủ động, linh hoạt, tăng khả năng tiếp cận tín dụng gắn với kiểm soát rủi ro và xử lý nợ xấu; phát triển mạnh mẽ thị trường tài chính, nhất là thị trường TPDN, trong đó chú trọng ưu tiên nâng hạng thị trường chứng khoán trong năm 2025 và kiểm soát rủi ro hệ thống tài chính - BĐS; có lộ trình phù hợp khi tăng giá các mặt hàng do Nhà nước quản lý; đảm bảo cung ứng đủ các mặt hàng thiết yếu.

Năm là, chú trọng đẩy nhanh cơ cấu lại nền kinh tế nhằm thu hút và phân bổ nguồn lực hiệu quả hơn, nhất là cơ phần hóa và thoái vốn DNNN, xử lý dứt điểm các TCTD yếu kém, tăng vốn cho các TCTD Nhà nước nhằm tăng khả năng tiếp cận vốn, giảm rủi ro, tăng tính lành mạnh và hiệu quả của thị trường...v.v.

Cuối cùng, quan tâm nâng cao **chất lượng tăng trưởng**, trong đó tập trung tăng năng suất lao động (sớm thành lập Ủy ban Năng suất Quốc gia, coi việc tăng năng suất lao động là một tiêu chí đánh giá cán bộ, tổ chức...), tăng mức đóng góp của TFP trong tăng trưởng GDP; xây dựng chiến lược và giải pháp cụ thể nhằm tăng tính độc lập, tự chủ, tự cường và nâng cao sức chống chịu của nền kinh tế và doanh nghiệp Việt.

H. Kim (ghi theo Báo cáo của Nhóm tác giả)

An ninh tiên tệ

-Dứa được các trường đại học Thái Lan xác định là thực phẩm hỗ trợ tự nhiên giúp ngủ ngon hơn và cải thiện sức khỏe tổng thể

Một loại trái cây nhiệt đới phổ biến, dứa, đã nổi lên như một phương thuốc tự nhiên để cải thiện chất lượng giấc ngủ. Loại trái cây này, nổi tiếng với đặc tính chống oxy hóa và chống viêm, đã được xác định là làm tăng đáng kể mức melatonin trong cơ thể lên tới 240%. Melatonin, một loại hormone quan trọng để điều chỉnh nhịp sinh học, tạo điều kiện cho giấc ngủ ngon bằng cách báo hiệu cho não phản ứng với bóng tối.



Nghiên cứu do các trường đại học Thái Lan dẫn đầu, nghiên cứu 15 loại trái cây nhiệt đới, xác định dứa là nguồn melatonin chính, ghi nhận nồng độ 68.092 ng/g theo trọng lượng khô. Hàm lượng serotonin và tryptophan trong quả này góp phần làm tăng khả năng chống lại chứng mất ngủ tự nhiên, ảnh hưởng đến tâm trạng và giấc ngủ.

Trong khi dứa nổi bật với đặc tính thúc đẩy giấc ngủ, nó không phải là loại quả duy nhất có khả năng tăng cường mức melatonin một cách tự nhiên. Vương quốc động vật cung cấp trứng và cá, trong khi vương quốc thực vật cung cấp quả óc chó, một số loại nấm, ngũ cốc nguyên hạt và các loại đậu. Những lựa chọn thay thế này không chỉ thúc đẩy giấc ngủ được cải thiện mà còn cung cấp các chất dinh dưỡng quan trọng cho sức khỏe tổng thể.

Hồ sơ dinh dưỡng của dứa bao gồm vitamin C, mangan và bromelain. Các thành phần này hỗ trợ hệ thống miễn dịch, cung cấp khả năng bảo vệ chống oxy hóa chống lại căng thẳng oxy hóa tế bào và có đặc tính chống viêm và chữa lành. Hơn nữa, chỉ số đường huyết thấp và hàm lượng chất xơ làm cho dứa trở thành lựa chọn có ý thức về sức khỏe, thúc đẩy tiêu hóa trong khi vẫn giữ lượng calo thấp. Do đó, việc đưa dứa vào chế độ ăn uống của một người có thể đóng vai trò là một chiến lược đơn giản, bổ dưỡng để cải thiện chất lượng giấc ngủ và sức khỏe tổng thể.

Nguồn: [GloucestershireLive](https://www.gloucestershirelive.co.uk/news/health/fruit-which-helps-you-sleep-1018207)

-Cơn sốt sàu riêng của Trung Quốc thúc đẩy nhập khẩu và đổi mới trong ngành thực phẩm và đồ uống

Trong những năm gần đây, Trung Quốc đã chứng kiến sự gia tăng chưa từng có về mức độ phổ biến của ẩm thực theo chủ đề sàu riêng, bao gồm nhiều loại hình dịch vụ từ tiệc buffet và lẩu đến đồ uống và món tráng miệng. Xu hướng này đặc biệt rõ ràng trong ngành dịch vụ ăn uống của quốc gia này, vốn rất muốn tận dụng hiện tượng sàu riêng thông qua nhiều chương trình khuyến mãi "mọi thứ + sàu riêng", nhắm vào sức hấp dẫn ngày càng tăng của loại trái cây này trong nhóm nhân khẩu học trẻ tuổi.



Một ví dụ đáng chú ý là một nhà hàng ở Thâm Quyển, tọa lạc tại tỉnh Quảng Đông của Trung Quốc, đã thu hút sự chú ý vì tiệc buffet có hơn 200 món ăn lấy cảm hứng từ sầu riêng. Cơ sở này tính phí 199 nhân dân tệ (27,26 đô la Mỹ) cho một người, cung cấp nhiều lựa chọn hương vị sầu riêng, bao gồm cháo, bánh kẹp và bánh ngọt

Sự say mê với sầu riêng không chỉ giới hạn ở các cơ sở ăn uống, mà còn thông qua các nền tảng trực tuyến như Douyin (còn được gọi là TikTok bên ngoài Trung Quốc) chứng kiến các chủ đề như "thịt nướng sầu riêng" và "tiệc buffet sầu riêng" thu hút hơn 1,24 tỷ lượt xem. Bất chấp những hạn chế về kinh tế, nhu cầu của tầng lớp trung lưu Trung Quốc đối với sầu riêng và các sản phẩm có tâm sầu riêng vẫn tiếp tục tăng, không chỉ dưới dạng trái cây tươi mà còn thông qua nhiều sáng kiến về thực phẩm và đồ uống.

Guangxi Xuan Ma Food, một công ty chuyên về đồ ăn nhẹ đóng gói và các loại bánh nướng, đã báo cáo doanh số bán bánh hương sầu riêng tăng đáng kể, từ 800.000 nhân dân tệ vào năm 2019 lên hơn 10 triệu nhân dân tệ vào năm 2023. Ngoài ra, sầu riêng đã trở thành một thành phần được săn đón trong trà sữa, một loại đồ uống được yêu thích trên khắp Trung Quốc, với trà sữa tăng cường cùi sầu riêng đang nổi lên như một sản phẩm bán chạy nhất đối với nhiều nhà cung cấp.

Là quốc gia tiêu thụ sầu riêng lớn nhất thế giới, Trung Quốc đã tích cực tăng cường nhập khẩu loại trái cây này, chủ yếu từ các nước Đông Nam Á. Dữ liệu từ chín tháng đầu năm 2024 cho thấy Trung Quốc đã nhập khẩu 1,38 triệu tấn sầu riêng, trị giá 6,2 tỷ đô la, tăng 11% về khối lượng và tăng 5,6% về giá trị so với năm trước. Thái Lan và Việt Nam là một trong những nhà cung cấp hàng đầu, với Thái Lan đóng góp gần 54,7% lượng sầu riêng nhập khẩu.

Để duy trì lợi thế cạnh tranh, Thái Lan đã khởi xướng dự án One Tambon, One Digital, nhằm mục đích nâng cao năng suất của người trồng sầu riêng, củng cố niềm tin của người tiêu dùng vào sầu riêng Thái Lan và quảng bá các sản phẩm có giá trị cao trên phạm vi quốc tế. Trong khi đó, các quốc gia như Indonesia và Lào cũng đang nỗ lực thâm nhập vào thị trường sầu riêng béo bở của Trung Quốc, càng nhấn mạnh thêm sức hấp dẫn ngày càng tăng của loại trái cây này trên toàn cầu. Nguồn: [VNExpress](#)

-Xuất khẩu trái cây và rau quả nhiệt đới của Việt Nam đạt được sức hút toàn cầu



Golden Bee đã tạo dựng được tên tuổi cho mình với hoạt động thương mại toàn cầu về trái cây nhiệt đới. Có trụ sở tại Thành phố Hồ Chí Minh, công ty cam kết cung cấp cho người tiêu dùng các loại trái cây chất lượng hàng đầu như sầu riêng, nhãn, mít, chanh dây và đu đủ. Dòng sản phẩm cũng bao gồm các loại rau như khoai lang, măng tây và ớt. Chúng được trồng tại các trang trại của công ty và hợp tác với các nhà sản xuất khác. Các đối tác thương mại của Golden Bee có trụ sở tại Châu Âu, Canada, Hoa Kỳ, Châu Đại Dương, Trung Đông và Đông Nam Á.

Bạn có thể tìm thấy Gobe tại Sảnh 26, Gian hàng C81 tại Fruit Logistica 2025.



GOBE Để biết thêm thông tin:

Scarlett Huynh

GOBE IMEX

Tel: +84 939 93 54 55

Email: trucht@gobeimex.com

www.gobeimex.com

-Việt Nam thúc đẩy xuất khẩu trái cây nhiệt đới toàn cầu bằng dứa tươi và bưởi hồng

Trong những năm gần đây, nhu cầu trái cây nhiệt đới toàn cầu đã tăng vọt, đưa Việt Nam trở thành nhà cung cấp chính trên thị trường. Trong số các sản phẩm được tìm kiếm nhiều nhất là dứa tươi và bưởi hồng, được đánh giá cao về hương vị, lợi ích sức khỏe và tính linh hoạt.

Nhu cầu về dứa tươi tăng cao

Dứa tươi, đặc biệt là nước dứa, đã trở nên phổ biến hơn trên toàn thế giới. Người tiêu dùng đã coi nước dứa là một sự thay thế tự nhiên, cung cấp nước cho đồ uống có đường, thúc đẩy nhu cầu ở Châu Âu, Bắc Mỹ và Châu Á. Thịt dứa cũng có nhiều ứng dụng trong ẩm thực, đặc biệt là trong các công thức nấu ăn nhiệt đới và tập trung vào sức khỏe.



Khí hậu nhiệt đới của Việt Nam, đặc biệt là ở Đồng bằng sông Cửu Long, tạo điều kiện thuận lợi cho sản xuất dứa. Khi nhu cầu tăng, nông dân và nhà sản xuất Việt Nam đang mở rộng hoạt động để đáp ứng nhu cầu thị trường quốc tế.

Sự hấp dẫn của

bưởi hồng Bưởi hồng, một loại trái cây họ cam quýt có thịt quả ngọt, mọng nước và hương vị

nhẹ, đang ngày càng được ưa chuộng trên thị trường toàn cầu. Độ axit thấp hơn so với các loại trái cây họ cam quýt khác khiến nó hấp dẫn đối tượng rộng hơn. Ngoài ra, bưởi hồng rất giàu vitamin C, chất chống oxy hóa và chất xơ, phù hợp với xu hướng ăn uống có ý thức về sức khỏe hiện nay.



Kết hợp dừa tươi và bưởi hồng

Nhà máy Coco Produce đang tận dụng nhu cầu về cả hai loại trái cây bằng cách tích hợp dừa tươi và bưởi hồng vào các lô hàng đóng gói. Nhà máy làm việc trực tiếp với các trang trại để đảm bảo nguồn cung ổn định và quản lý quy trình sản xuất để duy trì các tiêu chuẩn chất lượng. Bằng cách kết hợp các loại trái cây này, nhà máy hướng đến mục tiêu hợp lý hóa chuỗi cung ứng và đáp ứng nhu cầu thị trường quốc tế một cách hiệu quả.

Kết luận

Nhu cầu về dừa tươi và bưởi hồng từ Việt Nam tiếp tục tăng, phản ánh mối quan tâm toàn cầu đối với các lựa chọn thực phẩm lành mạnh hơn. Việc kết hợp các loại trái cây này trong các lô hàng mang lại cách tiếp cận thiết thực để đáp ứng nhu cầu này đồng thời hỗ trợ vị thế của Việt Nam là nhà cung cấp trái cây nhiệt đới hàng đầu.



Để biết thêm thông tin:

Kate

Coco Produce

Điện thoại: +84 987 955 437

Email: kate@cocoproduceco.com

www.cocoproduceco.com

-Việt Nam tiên phong bán sầu riêng đông lạnh trực tuyến để thúc đẩy thị trường trong nước và xuất khẩu

Trong sáng kiến mang tính đột phá vào ngày 8 tháng 1, tại huyện Chợ Lách, Bến Tre, Trung tâm Xúc tiến thương mại nông sản phối hợp với TikTok Shop và các đối tác khác đã tổ chức sự kiện phát trực tiếp mang tên "Nổi buồn mùa đông trên xe container" để tiếp thị sản phẩm sầu riêng đông lạnh. Sự kiện này đánh dấu sự ra mắt của sầu riêng đông lạnh đạt chứng nhận OCOP 5 sao đến tay người tiêu dùng, đặc biệt hướng đến khách hàng tại Hà Nội với mức giá khuyến mại.



Sự kiện này cho thấy sự quan tâm đáng kể đến sầu riêng đông lạnh, bằng chứng là sự tham gia nhiệt tình của khách hàng. Một khách hàng, anh Nguyễn Văn Đức đến từ Hà Nội, đã bày tỏ sự hài lòng về chất lượng và giá cả phải chăng của sầu riêng đông lạnh được mua thông qua buổi phát trực tiếp. Cán bộ quan hệ chính phủ của TikTok Việt Nam đã tiết lộ kế hoạch cho mục tiêu bán hàng đầy tham vọng là 1 triệu quả sầu riêng đông lạnh vào năm 2025 thông qua phát trực tiếp, làm nổi bật tiềm năng của chiến lược tiếp thị kỹ thuật số này.

Bà Ngô Tường Vy, Công ty TNHH Xuất nhập khẩu trái cây Chánh Thu đã chia sẻ về những ưu điểm của sầu riêng đông lạnh, bao gồm khả năng bảo quản kéo dài đến hai năm mà không làm giảm đáng kể chất lượng hoặc hương vị. Khả năng bảo quản này hoàn toàn trái ngược với thời hạn sử dụng của sầu riêng tươi, chỉ kéo dài 7-10 ngày.

Sáng kiến này là một phần của giai đoạn thí điểm, xem xét những thách thức về hậu cần liên quan đến hàng đông lạnh. Tuy nhiên, nó báo hiệu một hướng đi đầy hứa hẹn cho các sản phẩm sầu riêng đông lạnh trong nước. Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn coi đây là cơ hội để khám phá các giải pháp xuất khẩu mới, đặc biệt là nhắm vào thị trường Trung Quốc thông qua các kênh phát trực tiếp trên các nền tảng truyền thông xã hội.

Với việc sầu riêng đông lạnh của Việt Nam dự kiến sẽ được chính thức thông quan xuất khẩu sang Trung Quốc vào năm 2024, các công ty hậu cần và xuất khẩu đang chuẩn bị bằng cách thành lập các cơ sở kho lạnh và thúc đẩy kết nối trong phạm vi Trung Quốc. Sự chuẩn bị này nhấn mạnh tiềm năng của phát trực tiếp để cách mạng hóa việc xuất khẩu các sản phẩm nông nghiệp sang Trung Quốc.

Với tư cách là đối tác hậu cần, Viettel Post thừa nhận những thách thức trong việc bảo quản và vận chuyển sầu riêng đông lạnh, hiện đang hạn chế giao hàng đến Hà Nội. Tuy nhiên, các kế hoạch đang được tiến hành để mở rộng khả năng lưu trữ lạnh nhằm tăng cường phân phối hàng đông lạnh, bao gồm sầu riêng, phù hợp với mục tiêu rộng hơn là tận dụng phát trực tiếp cho xuất khẩu nông sản. Nguồn: Vietnam.VN

-Bưởi Diễn đạt đỉnh vụ thu hoạch khi nhu cầu tăng cao vào dịp Tết Nguyên đán tại Việt Nam

Tại thủ phủ bưởi Diễn, phường Phú Diễn, quận Bắc Từ Liêm, Hà Nội, mùa thu hoạch đang vào cao điểm khi các nhà vườn chuẩn bị cung cấp cho thị trường vào dịp Tết Nguyên đán 2025 sắp tới. Ông Phi Hùng, một người kỳ cựu trong nghề trồng bưởi Diễn từ năm 1997, cho biết thời điểm thu hoạch trùng với Tết Nguyên đán, thu hút người mua trên toàn quốc tìm mua loại quả này làm quà biếu ngày lễ.



Những đặc điểm riêng biệt của bưởi Diễn, bao gồm kích thước nhỏ, màu vàng đỏ khi chín và vị ngọt đậm đà từ cây trưởng thành, được Hùng nhấn mạnh. Một quả bưởi hảo hạng được mô tả là nặng ít nhất 1kg, có màu vàng đến đồng, vỏ mỏng và cảm giác dày.

Cạnh vườn bưởi của anh Hùng, anh Nguyễn Gia Dũng trông coi một vườn bưởi rộng 4 ha với gần 2.000 gốc. Anh Dũng cho biết, mặc dù sản lượng giảm do thiệt hại do bão, nhu cầu vẫn cao khi nhiều nhà bán lẻ đặt hàng trước cho Tết. Giá bán buôn cho các loại trái cây chất lượng cao được ấn định từ 1-35.000 đồng/quả (0,04-1,50 đô la Mỹ), với các loại trái cây chất lượng thấp hơn có giá từ 40.000-20.000 đồng/quả (1,71-0,86 đô la Mỹ).

Dung cho biết, mặc dù năng suất trên mỗi cây năm nay giảm, nhưng doanh số bán hàng vẫn tăng và giá cả thuận lợi. Bà Bùi Thị Nga, người quản lý một khu vườn 20 năm tuổi, dự đoán giá sẽ tăng nhẹ so với năm trước do chi phí phân bón và nhân công tăng. Nguồn: Vietnam.VN

-Vải thiều trứng rồng Úc được ưa chuộng tại Việt Nam mặc dù giá cao

Vải thiều trứng rồng Úc, một giống vải lớn hơn đáng kể so với vải thiều truyền thống của Việt Nam, có giá 1,4 triệu đồng (55 đô la Mỹ) một kg. Mức giá này cao gấp năm lần so với vải thiều ngon nhất của Việt Nam, với doanh số bán bắt đầu hai tuần trước Tết Nguyên đán, thời điểm đặc trưng của việc trao đổi quà tặng giữa người dân địa phương.



Đây là năm thứ hai loại trái cây nổi tiếng với kích thước lớn, tính thẩm mỹ hấp dẫn và hương vị độc đáo được nhập khẩu vào Việt Nam để phục vụ lễ Tết. Vải thiều là một thành phần quan trọng trong chiến lược xuất khẩu nông sản của Việt Nam, mặc dù mùa vải thiều trong nước, kéo dài từ tháng 4 đến tháng 7, không trùng với Tết, dẫn đến tình trạng thiếu hụt nguồn cung.

Ngược lại, mùa thu hoạch mùa hè của Úc từ tháng 12 đến tháng 2 trùng với Tết Nguyên đán của Việt Nam, tạo cơ hội để lấp đầy khoảng trống trên thị trường này. Tuy nhiên, tính khả dụng hạn chế của vải thiều rồng và các quy trình phức tạp liên quan đến việc lựa chọn và vận chuyển, bao gồm cắt cuống, bảo quản lạnh và vận chuyển hàng không, góp phần làm tăng chi phí cao. Các lô hàng đến Việt Nam thường chỉ giới hạn ở vài chục hộp 5 kg.

Thanh, một nhà bán lẻ tại tỉnh Bình Dương, báo cáo sự gia tăng trong sự quan tâm của người tiêu dùng, với việc khách hàng chuyển từ mua từng kg sang lựa chọn hộp 5 kg để làm quà tặng doanh nghiệp. Sự thay đổi này đã thúc đẩy giá tăng 10-15% kể từ cuối năm 2023. Mặc dù chi phí cao, trái cây đặc sản của Úc vẫn tiếp tục được người tiêu dùng Việt Nam ưa chuộng, thu hút bởi chất lượng và sự khác biệt của chúng.

Chi tiêu của Việt Nam cho việc nhập khẩu trái cây và rau quả từ Úc đạt 143 triệu đô la trong 11 tháng đầu năm 2024, tăng gần 5% so với năm trước, đưa Úc trở thành nguồn cung cấp trái cây và rau quả lớn thứ ba của Việt Nam, sau Hoa Kỳ và Trung Quốc.

Nguồn: [VNExpress](#)

-Maersk cảnh báo khách hàng về khả năng đình công cảng Hoa Kỳ, thúc giục hành động trước thời hạn ngày 15 tháng 1



AP Moller-Maersk đã ban hành thông báo cho khách hàng của mình về việc thu gom các container có hàng và trả lại các container rỗng tại các cảng Bồ Đông Hoa Kỳ và Bồ Vịnh trước ngày 15 tháng 1. Hành động này là để ứng phó với mối đe dọa sắp xảy ra về tình trạng gián đoạn hoạt động bắt nguồn từ một cuộc đình công có thể xảy ra. Công ty nhấn mạnh rằng thỏa thuận tiền lương có điều kiện hiện tại sẽ hết hạn vào ngày 15 tháng 1, với một cuộc đình công trên toàn bờ biển có khả năng bắt đầu vào ngày 16 tháng 1 nếu không đạt được thỏa thuận mới.

Bản tư vấn của Maersk đề cập, "Các cuộc đàm phán không có diễn biến mới nào kể từ lần liên lạc cuối cùng của chúng tôi." Cuộc đình công tiềm tàng gây ra rủi ro dừng hoạt động thương mại trị giá hàng tỷ đô la và gia tăng áp lực lạm phát, do đó gây nguy hiểm cho chuỗi cung ứng hiện tại. Vào tháng 10, Hiệp hội công nhân bốc xếp quốc tế (ILA) và Liên minh hàng hải Hoa Kỳ (USMX) đã kết thúc đàm phán tiền lương, đồng ý tăng 62% trong sáu năm, tạm thời chấm dứt cuộc đình công kéo dài ba ngày. Tuy nhiên, các vấn đề chưa được giải quyết liên quan đến tự động hóa và vai trò của nó trong các hoạt động trong tương lai tại các cảng của Hoa Kỳ tiếp tục đe dọa một cuộc đình công khác. Các báo cáo từ Bloomberg News chỉ ra rằng các cuộc thảo luận về tự động hóa đã bị đình trệ, không có dấu hiệu nào từ cả ILA và USMX về việc nối lại đàm phán trước giữa tháng 1. Nguồn: [Reuters](#)

-Tuyến vận chuyển mới Peru-Trung Quốc thúc đẩy xuất khẩu trái cây tươi với thời gian vận chuyển nhanh hơn

Việc khánh thành Cảng Chancay tại Peru do các doanh nghiệp Trung Quốc phát triển đã mở ra tuyến vận chuyển trực tiếp đến Thượng Hải, thúc đẩy việc vận chuyển trái cây Nam Mỹ đến Trung Quốc. Lô hàng đầu tiên, bao gồm hơn 20.000 tấn trái cây Peru như việt quất, bơ, nho và xoài, đã đến Cảng Yangshan tại Thượng Hải vào ngày 18 tháng 12, thiết lập một hành lang thương mại mới giữa hai cảng.



Trong số các loại trái cây được vận chuyển, nho "Candy Snap", nổi tiếng với hương vị dâu tây độc đáo, được chú ý. Những quả nho này hiện đang trong mùa thu hoạch ở Peru và là một phần của lô hàng đầu tiên. Theo Chen Xiang, giám đốc hàng hóa của Riverking Logistics, tuyến đường mới này rút ngắn thời gian vận chuyển cho các lô hàng từ 35-45 ngày xuống chỉ còn 23 ngày, điều này có lợi cho việc duy trì chất lượng của trái cây.

Việc giảm thời gian hậu cần cho phép trái cây dành ít thời gian nhất trong kho, do đó đẩy nhanh việc giao hàng đến các siêu thị. Nho "Candy Snap", là loại nho mới xuất hiện trên thị trường Trung Quốc, phải trải qua quá trình kiểm tra thực phẩm trước khi có thể phân phối để bán. Hiệu suất thị trường tiềm năng của những loại nho này đang được theo dõi, với kỳ vọng về sự đón nhận tích cực của người tiêu dùng.

Tuyến vận chuyển mới này dự kiến sẽ thúc đẩy thương mại giữa Peru và Trung Quốc, với một tàu hiện đang hoạt động hàng tuần và có kế hoạch tăng tần suất này. Trung Quốc vẫn là đối tác thương mại lớn nhất của Peru, với thương mại song phương chứng kiến mức tăng trưởng trung bình hàng năm là 14,6 phần trăm từ năm 2016 đến năm 2023, đạt đỉnh với khối lượng thương mại là 37,69 tỷ đô la Mỹ vào năm ngoái. Nguồn: [Bastille Post](#)

-Malaysia mở rộng xuất khẩu dứa sang Pháp và New Zealand trong bối cảnh sản lượng tăng trưởng

Malaysia đã chứng kiến sự mở rộng đáng kể trong thị trường xuất khẩu dứa của mình, với Pháp và New Zealand là những khách hàng quốc tế mới nhất. Theo Sheikh Umar Bagharib Ali, chủ tịch Hội đồng Công nghiệp Dứa Malaysia, đã có một bước nhảy vọt đáng kể về khối lượng xuất khẩu vào năm ngoái, với các lô hàng tăng từ 800 lên 1.778 container. Sự gia tăng này nhấn mạnh sự chấp nhận toàn cầu đối với dứa Malaysia, được hỗ trợ bởi những tiến bộ công nghệ giúp kéo dài độ tươi trong quá trình xuất khẩu.



Giá trị xuất khẩu dứa đạt khoảng 203 triệu đô la (899 triệu RM) vào tháng 9 năm trước. Với số liệu cuối năm đang chờ xử lý, Hội đồng dự đoán tổng giá trị xuất khẩu sẽ vượt quá 225 triệu đô la (1 tỷ RM). Kỳ vọng này theo sau sản lượng kỷ lục hơn 100.440 tấn trong cùng năm, vượt qua mục tiêu ban đầu là 85.000 tấn. Sự gia tăng sản lượng được cho là do các tập đoàn khác nhau mở rộng các đồn điền quy mô lớn.

Hơn nữa, diện tích dành cho trồng dứa đã tăng thêm 1.674 ha, tổng cộng là 18.275,7 ha. Sự tăng trưởng này không chỉ đóng góp vào nền kinh tế của Malaysia mà còn hứa hẹn thu nhập đáng kể cho nông dân địa phương. Theo Kế hoạch Malaysia lần thứ 11, mục tiêu là 80% nông dân trồng dứa sẽ kiếm được hơn 1.125 đô la (RM5.000) mỗi tháng, với tham vọng tăng lên 1.800 đô la (RM8.000) trong tương lai.

Nhìn về phía trước, Sarawak đặt mục tiêu mở rộng diện tích trồng dứa lên 20.000 ha vào năm 2030, sau khi tăng 228 ha vào năm ngoái. Kế hoạch mở rộng này, được Thủ tướng Sarawak

Datuk Patinggi Tan Sri Abang Johari Tun Openg chấp thuận, đưa Sarawak trở thành một nhân tố chủ chốt trong việc đáp ứng các mục tiêu sản xuất và xuất khẩu dựa đầy tham vọng của Malaysia. Nguồn: [My Sinchew](#)

- Xuất khẩu dứa của Philippines dự kiến tăng 15,8% vào năm 2024 trong bối cảnh nhu cầu toàn cầu tăng



Tổ chức Lương thực và Nông nghiệp (FAO) của Liên hợp quốc dự báo xuất khẩu dứa của Philippines sẽ tăng 15,8%, đạt 692.365 tấn do điều kiện trồng trọt thuận lợi. Đánh giá thị trường trái cây nhiệt đới chính của **FAO dự đoán xuất khẩu dứa toàn cầu sẽ tăng 4% lên 3,3 triệu tấn** vào năm 2024, với Costa Rica và Philippines nắm giữ thị phần lần lượt là khoảng 65% và 21%, thúc đẩy sự tăng trưởng này.

Tính đến tháng 8, dữ liệu thương mại sơ bộ cho thấy lượng dứa xuất khẩu từ Philippines sang Trung Quốc, thị trường chính của nước này, tăng 3% so với cùng kỳ năm trước. Mặc dù năng lực sản xuất hàng năm của Trung Quốc vào khoảng 2 triệu tấn, nhưng nhu cầu nhập khẩu dứa cao cấp đã tăng lên do sự chuyển dịch sang loại dứa này. **Giống dứa MD2 của Philippines đặc biệt phổ biến ở Trung Quốc. Nhật Bản và Hàn Quốc cũng là những thị trường quan trọng**, với lượng nhập khẩu tăng 28% vào Nhật Bản và 37% vào Hàn Quốc trong tám tháng đầu năm 2024. FAO báo cáo rằng giá trị đơn vị xuất khẩu trung bình của các lô hàng dứa Philippines đạt 617 đô la một tấn trong giai đoạn này, tăng 5% so với cùng kỳ năm trước. Ngược lại, các lô hàng dứa của Costa Rica dự kiến sẽ tăng 3% lên 2,1 triệu tấn, chủ yếu dành cho Hoa Kỳ và Liên minh châu Âu, với giá trị đơn vị xuất khẩu trung bình là 564 đô la một tấn, tăng 3% so với năm trước. Tuy nhiên, FAO ước tính xuất khẩu xoài, măng cụt và ổi của Philippines giảm 9,84% xuống còn 13.141 tấn và xuất khẩu đu đủ giảm 24,5% xuống còn 7.545 tấn. Nhìn chung, xuất khẩu toàn cầu của các loại trái cây nhiệt đới chính dự kiến sẽ tăng 2% lên 11 tỷ đô la, trong đó xuất khẩu xoài, măng cụt và ổi tăng 3% lên 2,5 triệu tấn và xuất khẩu dứa tăng 4% lên 3,3 triệu tấn.

Nguồn: [Business World](#)

-“Nhu cầu về khoai lang tăng rất nhiều ở Israel trong mùa đông này”

Nhu cầu về khoai lang đã tăng mạnh trên khắp Israel, Bờ Tây cũng như ở Gaza trong mùa đông ẩm ướt và lạnh giá này. Guy David, Trưởng Hiệp hội Công nghiệp Khoai lang Israel, cho biết "Nhu cầu mùa đông đang diễn ra tốt đẹp. Cho đến nay, nhu cầu chủ yếu là khoai lang có màu".



Ông cho biết thị trường địa phương đã đón nhận tốt các giống khoai lang vàng và đỏ. "Có vẻ như chúng tôi đã có bước đột phá, chúng tôi đang bước vào giai đoạn mới và mọi người đang tìm kiếm các màu khoai lang khác nhau. Nói về màu sắc, chúng tôi cũng đã thêm nhãn dán màu vàng vào khoai lang của mình để thể hiện sự đoàn kết với các con tin Israel bị giam giữ ở Gaza, chúng tôi hy vọng chúng sẽ sớm được trả lại", David giải thích.

Ông cho biết điều này khiến họ mở rộng diện tích trồng khoai lang ở Israel để đáp ứng nhu cầu tăng nhanh và tránh tình trạng thiếu hụt có thể xảy ra. Ông cũng phụ trách tiếp thị cho trang trại gia đình David's Fruit, do người cha quá cố Itay David của ông thành lập. Mẹ ông là Michelle David là chủ sở hữu doanh nghiệp cùng với anh trai ông, Idan David, người quản lý cánh đồng, nơi họ chủ yếu trồng khoai lang và các loại rau khác.

"Hiện tại, có vẻ như Israel đang thiếu hụt một chút khoai lang. Do đó, chúng tôi đang trồng những cánh đồng mới dưới lớp phủ nhựa. Chúng tôi đang cố gắng thực hiện càng nhanh càng tốt để ngăn chặn tình trạng thiếu hụt", David cho biết.



Các cơ quan viện trợ quốc tế cũng đang mua khoai lang và các sản phẩm khác trên các chợ bán buôn để cung cấp cho Bờ Tây và Dải Gaza, điều này càng làm tăng nhu cầu.

Để biết thêm thông tin:

Guy David

David's Fruit

Tel: +972 545833353

Email: Guydavid123@gmail.com

-Xuất khẩu chuối của Ecuador tăng trưởng trong tháng thứ ba liên tiếp

Xuất khẩu chuối của Ecuador đã tăng trong tháng thứ ba liên tiếp. Tính đến tháng 11, nước này đã xuất khẩu thêm 4,53 triệu hộp, tương ứng với mức tăng 1,39% so với cùng kỳ năm 2023. Liên minh châu Âu tiếp tục là thị trường đích chính của loại trái cây này.

Theo Hiệp hội các nhà xuất khẩu chuối Ecuador (AEBE), tính đến tháng 11, nước này đã xuất khẩu 330,90 triệu thùng, vượt qua con số của năm ngoái mặc dù phải đối mặt với những thách

thức về hậu cần và khí hậu. Sự tăng trưởng này đã được ghi nhận ở EU và các khu vực quan trọng khác như Hoa Kỳ và Châu Á, chứng minh khả năng phục hồi của ngành chuối Ecuador. Nhu cầu ở các thị trường như Nga và Trung Đông đã giảm, nhưng sự gia tăng trong các chuyến hàng đến các khu vực khác đã bù đắp cho sự sụt giảm này. Tăng trưởng ở EU (3,20%), Hoa Kỳ (27,24%), Nam Mỹ (13,04%), Đông Âu (30,57%) và EFTA Châu Âu (31,02%) nổi bật. Đặc biệt, xuất khẩu sang EU tăng 2,99 triệu hộp vào cuối mùa hè năm 2023.

Lượng mua từ Malta, Pháp, Ý và Đức đã tăng đáng kể. Lượng xuất khẩu sang Châu Á đã tăng 0,99 triệu thùng, trong khi lượng hàng xuất khẩu sang Nga giảm so với năm trước.

AEBE lưu ý rằng những khó khăn về hậu cần, bao gồm tình trạng tắc nghẽn trên các tuyến đường toàn cầu và nhu cầu container cao đã hạn chế hiệu suất xuất khẩu.



AEBE lưu ý rằng những khó khăn về hậu cần, bao gồm tình trạng tắc nghẽn trên các tuyến đường toàn cầu và nhu cầu cao về container, đã hạn chế hiệu suất xuất khẩu. Ngoài ra, sự cạnh tranh với các sản phẩm nông nghiệp của Chile trên thị trường Hoa Kỳ và nhiệt độ thấp ở Ecuador đã ảnh hưởng đến nguồn cung chuối xuất khẩu vào tháng 11. Tuy nhiên, ngành này đã xoay sở để đưa nguồn cung hạn chế của mình vào các thị trường chính một cách hiệu quả. Nguồn: eluniverso.com

-Thương mại bơ toàn cầu đang hướng tới tăng trưởng, dự kiến đạt 3,2 triệu tấn vào năm 2029

Trong hai thập kỷ qua, sự nhiệt tình toàn cầu đối với quả bơ đã tăng vọt, đánh dấu sự hiện diện đáng chú ý trong thương mại quốc tế. Bất chấp những thách thức tiềm ẩn được dự đoán vào năm 2025, các nhà kinh tế nông nghiệp dự đoán nhu cầu về quả bơ sẽ tiếp tục trong những năm tới. Theo Gonzalo Salinas, giám đốc nghiên cứu của Rabobank, xuất khẩu quả bơ toàn cầu dự kiến sẽ tăng, có khả năng đạt đỉnh 3,2 triệu tấn vào giai đoạn 2028-2029. Salinas nhấn mạnh sự nổi bật đang phát triển của loại trái cây này, dự đoán nó sẽ trở thành loại trái cây được giao dịch nhiều nhất trên toàn cầu vào năm 2030.

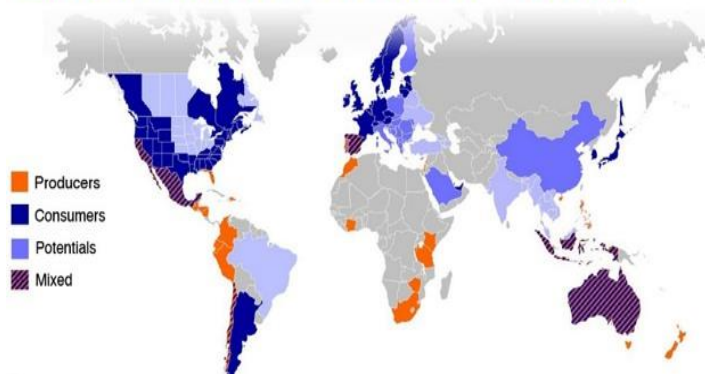


Việc mở rộng các quốc gia xuất khẩu bơ từ 14 năm 2014 lên 23 năm 2023, với kỳ vọng đạt ít nhất 30 vào năm 2030, nhấn mạnh dấu ấn quốc tế ngày càng tăng của cây trồng này. Bất chấp sự đa dạng hóa này, vị trí dẫn đầu của Mexico trong sản xuất bơ vẫn không bị thách thức, với Peru

và Colombia đóng vai trò là nguồn cung bổ sung trong thời gian trái vụ của Mexico. Động lực này đã được nêu bật trong bài phát biểu quan trọng của Salinas tại Hội nghị thượng đỉnh bơ toàn cầu ở Santiago, Chile, nơi triệu tập các chuyên gia trong ngành để thảo luận về động lực cung và cầu.

Các trung tâm tiêu thụ tại Anh/EU và Hoa Kỳ đang phục hồi và mở rộng, với triển vọng tăng trưởng đầy hứa hẹn được xác định tại Trung Quốc, Ả Rập Xê Út, Đông Âu và Thụy Điển. Salinas chỉ ra tiềm năng ở các thị trường có mức tiêu thụ trung bình và những thị trường mới biết đến bơ Hass, bao gồm các quốc gia Đông Nam Á, để mở rộng hơn nữa.

Global Avocado Market - Paltas



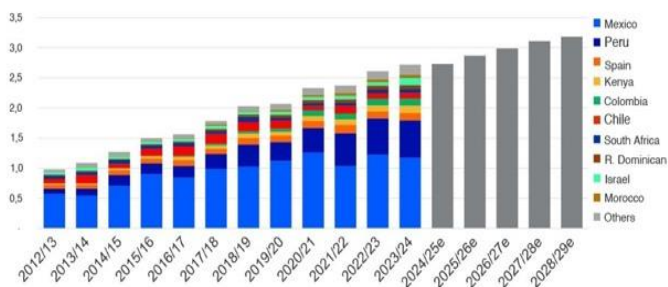
Nhập để phóng to

Tuy nhiên, động lực thương mại phải đối mặt với những trở ngại tiềm tàng, chẳng hạn như mức thuế mà Hoa Kỳ đề xuất đối với hàng hóa Mexico, có thể ảnh hưởng đến giá cả trong thời kỳ tiêu thụ cao điểm. Bất chấp những thách thức này, dự báo của ngành phù hợp với sự lạc quan dài hạn của Salinas. Diễn đàn bơ của Hội đồng bơ Hass tại Carlsbad, CA, đã khám phá thêm nhu cầu về nguồn lực cho khả năng cạnh tranh trong tương lai của ngành, với nhà phân tích nông nghiệp người Mexico Ramon Paz dự đoán lượng bơ nhập khẩu từ Mexico vào Hoa Kỳ sẽ tăng đáng kể vào mùa vụ 2029-2030.

Chiến lược của Mexico nhằm mục đích thúc đẩy tiêu thụ tại thị trường Hoa Kỳ trong khi quảng bá thương hiệu Quả bơ từ Mexico, với tầm nhìn về một thị trường Bắc Mỹ thống nhất. Trong khi đó, Eric Imbert của CIRAD đã nêu lên những lo ngại về sự phụ thuộc của Hoa Kỳ vào quả bơ Mexico và nhu cầu đa dạng hóa nguồn cung, nhấn mạnh tác động của biến đổi khí hậu và tầm quan trọng của việc thúc đẩy thị trường để ổn định.

World avocado exports

They could exceed 3 million tons before the end of the decade



Nhập để phóng to

Với thị trường EU/Anh đang sẵn sàng tăng trưởng và châu Á đang mở ra nhiều cơ hội, ngành công nghiệp bơ toàn cầu đang đứng trước một thời điểm quan trọng. Đầu tư vào xúc tiến và giáo

dục người tiêu dùng được coi là thiết yếu để khai thác các thị trường mới nổi này và đảm bảo sự sống còn liên tục của ngành thương mại bơ. Nguồn: [AJOT Insights](#)

-Xuất khẩu nông sản của Peru tăng vọt với mức tăng trưởng 20% vào năm 2024 đạt 72 tỷ usd, dẫn đầu là bơ và quả việt quất

Tại Peru, Viện Nghiên cứu và Phát triển Ngoại thương của Phòng Thương mại Lima (Idexcam) đã dự báo mức tăng trưởng xuất khẩu là 11,40%, đạt hơn 72.000 triệu đô la vào cuối năm 2024. Sự gia tăng này là nhờ vào hiệu suất tăng cường của các ngành chính, bao gồm Nông nghiệp. Carlos Posada, giám đốc điều hành của Idexcam, đã nhấn mạnh những đóng góp đáng kể của ngành nông nghiệp, dự kiến sẽ chứng kiến mức tăng trưởng 20% nhờ vào việc xuất khẩu quả việt quất và quả bơ tăng mạnh.

Trong giai đoạn từ tháng 1 đến tháng 9 năm 2024, các ngành Nông nghiệp truyền thống và phi truyền thống đã có sự tăng trưởng mạnh mẽ. Ngành Nông nghiệp truyền thống tăng 52,37%, được thúc đẩy bởi sự gia tăng giá trị cà phê là 68,65%. Trong khi đó, ngành Nông nghiệp phi truyền thống tăng 18,39%, với xuất khẩu hạt ca cao tăng 268,21%, một phần là do doanh số bán hàng giảm ở các nước châu Phi. Đáng chú ý, xuất khẩu bơ tươi tăng 28,02%, đạt giá trị xuất khẩu là 1,220 triệu đô la vào tháng 9, trong khi quả việt quất tăng 46,95%, tích lũy được 967 triệu đô la.

Những con số này nhấn mạnh hiệu suất năng động của xuất khẩu trái cây và rau quả của Peru, định vị quốc gia này là một bên chủ chốt trong thị trường xuất khẩu nông sản toàn cầu. Sự tăng trưởng của ngành nông nghiệp không chỉ phản ánh tiềm năng xuất khẩu của quốc gia mà còn cho thấy tầm quan trọng chiến lược của các loại cây trồng có giá trị cao như quả việt quất và quả bơ trong danh mục xuất khẩu của Peru. Nguồn: [Andina](#)

-Sản lượng cam của Florida - Mỹ, giảm mạnh 92%, làm nổi bật những thách thức về khí hậu và ngành công nghiệp



Dịch vụ nghiên cứu kinh tế của Bộ Nông nghiệp Hoa Kỳ (USDA ERS) đã ghi nhận sản lượng cam của Florida giảm 92% kể từ mùa vụ 2003–04, do sự kết hợp của thiên tai và dịch bệnh. Sự suy giảm này không chỉ ảnh hưởng đến tình trạng cung cấp cam tươi tại địa phương từ các quầy hàng ven đường và cây trong sân sau mà còn phản ánh những lo ngại rộng hơn.

Sự sụt giảm sản lượng có liên quan đến các yếu tố bao gồm chính trị phản khoa học, biến đổi khí hậu, tăng trưởng không kiểm soát và theo đuổi lợi nhuận nhanh chóng. Những yếu tố này đang góp phần làm thay đổi bản sắc của Florida, chuyển từ những đặc điểm độc đáo của nó sang một cảnh quan bị chi phối bởi sự phát triển chung chung. Tình hình này đã dẫn đến việc nhập khẩu cam từ California, làm suy yếu thêm ngành công nghiệp cam quýt từng nổi tiếng của tiểu bang. Nguồn: [flying penguin](#)

-Ấn Độ nhắm đến Nga để xuất khẩu chuối, hướng đến mốc 1 tỷ đô la thông qua tuyến đường biển

Ấn Độ đang tập trung vào việc tăng cường xuất khẩu chuối sang Nga, sau khi thử nghiệm thành công các chuyến hàng đến các quốc gia như Hà Lan qua tuyến đường biển, như một viên chức đã tuyên bố. Quốc gia này đặt mục tiêu đạt được mục tiêu 1 tỷ đô la xuất khẩu chuối trong tương lai gần. Hiện tại, việc xuất khẩu trái cây bao gồm chuối chủ yếu diễn ra qua đường hàng không do khối lượng thấp hơn và thời gian chín khác nhau. Để tăng khối lượng, Ấn Độ đang xây dựng các giao thức đường biển cho các sản phẩm tươi sống như chuối, xoài, lựu và mít, nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho việc xuất khẩu chúng qua các kênh đường biển.



Cơ quan Phát triển Xuất khẩu Sản phẩm Nông nghiệp và Thực phẩm Chế biến (APEDA), một bộ phận của Bộ Thương mại, đã hợp tác với các bên liên quan có liên quan, đóng vai trò quan trọng trong việc xây dựng các giao thức này dành riêng cho chuối. "Chúng tôi đang nhắm đến Nga để tăng xuất khẩu chuối. Chúng tôi sẽ tham gia các cuộc gặp gỡ giữa người mua và người bán tại Nga", Chủ tịch APEDA Abhishek Dev cho biết. Ông nhấn mạnh rằng xuất khẩu chuối của Ấn Độ đạt 300 triệu đô la vào năm 2023-24, đánh dấu mức tăng từ 176 triệu đô la của năm trước. Là một nhà sản xuất chuối hàng đầu, Ấn Độ đã tăng đáng kể dấu ấn của mình trên thị trường xuất khẩu chuối toàn cầu, với thị phần tăng từ 0,21% năm 2013 lên 1,74% năm 2023. Cách tiếp cận chủ động của chính phủ nhằm thúc đẩy việc trồng và xuất khẩu chuối thông qua hỗ trợ tài chính cho nông dân, cải thiện cơ sở hạ tầng và tạo điều kiện tiếp cận thị trường là rất quan trọng. Ngoài ra, việc áp dụng các phương pháp canh tác nông nghiệp hiện đại của nông dân trong nước đã dẫn đến sự gia tăng sản lượng và chất lượng chuối. Nguồn: [Business Standard](#)

-Xuất khẩu chuối của Campuchia giảm 11,2% vào năm 2024 do thách thức về giá cả và thời tiết



Trong báo cáo gần đây của Tổng cục Hải quan và Thuế tiêu thụ đặc biệt (GDCE), xuất khẩu chuối tươi của Campuchia đã chứng kiến sự suy giảm trong 11 tháng đầu năm 2024, đạt tổng cộng 138,71 triệu đô la, giảm 11,2% so với mức 156,2 triệu đô la của năm trước. Phần lớn hàng xuất khẩu, 94,7%, được chuyển hướng sang Trung Quốc, đạt khoảng 131,41 triệu đô la. Các thị trường khác bao gồm Nhật Bản, Việt Nam, Hàn Quốc và Thái Lan, đóng góp vào phần còn lại của số liệu xuất khẩu.

Hun Lak, giám đốc Công ty Nông nghiệp Longmate, cho rằng sự suy giảm này là do hai yếu tố chính: điều kiện thời tiết bất lợi và giá chuối giảm 10%. Bất chấp những thách thức này, ông lưu ý rằng nhu cầu quốc tế đối với chuối Campuchia vẫn ổn định. Sự biến động về giá, với một thùng chuối tươi giảm từ 10-11 đô la xuống còn 8-9 đô la, phản ánh động lực thị trường rộng lớn hơn tác động đến ngành.

Giống chuối "xanh" độc đáo từ Campuchia được chú ý vì những phẩm chất đặc biệt của nó, bao gồm hương vị và độ bền sau thu hoạch. Những nỗ lực nhằm nâng cao năng suất của ngành nông nghiệp đã được Lor Vichet, phó chủ tịch Hiệp hội Thương mại Trung Quốc tại Campuchia (CCCA) ghi nhận, ông đã trích dẫn các khoản đầu tư và cải tiến gần đây trong các giống chuối là chìa khóa cho tăng trưởng xuất khẩu trong tương lai.

Khối lượng xuất khẩu giảm xuống còn 290.000 tấn vào năm 2023, từ mức cơ sở cao hơn vào năm 2022, nhấn mạnh những thách thức mà ngành phải đối mặt. Tuy nhiên, với các tỉnh Ratanakiri, Kratie, Stung Treng, Kampot, Kampong Cham và Kampong Speu dẫn đầu về sản lượng, có một động thái đồng bộ hướng tới quá trình chuyển đổi từ sản xuất dựa trên hộ gia đình sang sản xuất công nghiệp để củng cố khả năng phục hồi và sản lượng của ngành trong những năm tới. Nguồn: [The Phnom Penh Post](#)

-Hàn Quốc tung ra 265.000 tấn nông sản để kiềm chế giá tăng cao dịp Tết Nguyên đán

Trong một thông báo gần đây, chính phủ Hàn Quốc đã tiết lộ kế hoạch đưa một lượng hàng hóa nông sản kỷ lục vào thị trường. Sáng kiến này, được ấn định vào tuần thứ ba của tháng 1, nhằm mục đích giảm bớt sự biến động giá cả và giảm bớt căng thẳng kinh tế cho người tiêu dùng trong thời điểm chuẩn bị đón Tết Nguyên đán. Chiến lược của chính phủ bao gồm việc phân phối 265.000 tấn các sản phẩm nông nghiệp chính, một khối lượng vượt quá mức thông thường khoảng 1,5 lần. Trong số các mặt hàng được tung ra có bắp cải, thịt bò và trứng.



Các biện pháp cụ thể bao gồm việc giải phóng 10.000 tấn bắp cải và củ cải đã lưu kho, ứng phó với mức tăng giá lần lượt là 70 phần trăm và 89 phần trăm trong năm qua. Ngoài ra, kế hoạch bao gồm việc phân phối 30.000 tấn táo và 10.000 tấn lê, được sản xuất theo các thỏa thuận cạnh tranh theo hợp đồng.

Để ổn định thị trường hơn nữa, việc áp dụng hệ thống hạn ngạch thuế quan đối với việc nhập khẩu một số loại trái cây và rau quả, bao gồm cà rốt và cam, đang được tiến hành. Bổ sung cho những nỗ lực này, chính phủ đã dành 90 tỷ won (616 triệu đô la Mỹ) để trợ cấp cho các sản phẩm nông nghiệp và chăn nuôi, nhằm mục đích nâng cao tâm lý người tiêu dùng.

Ngoài các biện pháp nông nghiệp, chính phủ đang thúc đẩy du lịch trong nước trong mùa lễ. Các sáng kiến bao gồm miễn phí cầu đường trên đường cao tốc và giảm giá từ 30 đến 40 phần trăm cho giá vé tàu cao tốc từ các vùng tỉnh đến Seoul. Ngoài ra, các phòng trưng bày nghệ thuật do nhà nước điều hành sẽ miễn phí vé vào cửa từ ngày 28 đến ngày 30 tháng 1, với thông tin chi tiết có thể truy cập trên các nền tảng bản đồ di động lớn như Naver và Kakao.

Nguồn: [The Korea Bizwire](#)

-Máy phun ARA hỗ trợ AI cắt giảm 95% lượng phân bón và thuốc trừ sâu sử dụng

Thiết kế dựa trên công nghệ AI Plant-by-Plant độc quyền và phương pháp phun thuốc mới có thể giảm tới 95% lượng sản phẩm kiểm dịch thực vật được sử dụng – giúp cho hoạt động nông nghiệp vừa bền vững hơn vừa tiết kiệm chi phí hơn.



Thiết kế sáng tạo giúp giảm khối lượng công việc và giúp nông dân đạt được hiệu quả đầu vào tốt. Ecorobotix tin rằng ARA có thể thay đổi đáng kể việc trồng trọt sản phẩm tươi và là đại diện cho thế hệ thiết bị phun thông minh mới.

Bạn có thể tìm thấy Ecorobotix tại Sảnh 5.1, Gian hàng A-61 tại Fruit Logistica 2025.



Để biết thêm thông tin:

Abbey Flury

Ecorobotix

Điện thoại: +41 245244123

Email: abbey.flury@ecorobotix.com

www.ecorobotix.com

-Cháy rừng thảm khốc ở Nam California- Mỹ, bùng phát ngoài tầm kiểm soát

Khu vực Los Angeles đang phải vật lộn với một trong những đám cháy tàn khốc nhất trong lịch sử gần đây và các điều kiện làm bùng phát đám cháy vẫn chưa có dấu hiệu chậm lại. Sự kết hợp giữa tình trạng thiếu mưa và gió Santa Ana mạnh bất thường đã thúc đẩy sự phát triển nhanh chóng. Đám cháy lớn nhất - Đám cháy Palisades - đã lan rộng đến 17.234 mẫu Anh vào cuối ngày thứ Tư, tiếp theo là Đám cháy Eaton đã lan rộng đến 10.600 mẫu Anh vào thứ Tư. Đám cháy Palisades kéo dài dọc theo bờ biển giữa Santa Monica và Malibu. Khu vực này là nơi có một số bất động sản đắt đỏ nhất tại Hoa Kỳ và các khu phố như Pacific Palisades có nhiều ngôi nhà thuộc sở hữu của những người nổi tiếng. Đám cháy Eaton đã lan đến các khu phố đông đúc ở Altadena, dưới chân Rừng quốc gia Angeles. Hình ảnh bên dưới cho thấy đám cháy rừng Eaton đã thiêu rụi gần như mọi tòa nhà ở phía tây Altadena.



Hình ảnh vệ tinh từ Maxar Technologies cho thấy đám cháy rừng Eaton đã thiêu rụi gần như mọi tòa nhà ở phía tây Altadena.

Ngoài ra, một đám cháy mới, được gọi là The Sunset Fire, đã bùng phát vào ngày hôm qua tại khu phố Hollywood Hills. Ở khu phố này, đường sá rất khó di chuyển do địa hình dốc, hẹp và quanh co.

Cho đến nay, ít nhất năm người đã thiệt mạng và hơn 130.000 người đã phải sơ tán. Hàng ngàn tòa nhà đã bị thiêu rụi và theo các báo cáo tin tức khác nhau, đám cháy vẫn chưa được khống chế. Trong khi tốc độ gió mạnh đã giảm qua đêm, một đợt gió mạnh khác được dự báo vào cuối thứ năm đến thứ sáu, với sức gió giật lên tới 60 dặm/giờ.

Trong khi nguyên nhân gây ra vụ cháy đang được điều tra, khu vực này vẫn chưa bắt đầu mùa mưa thu và đông điển hình. Các kiểu mưa thất thường và cực đoan hơn, bao gồm cả thời kỳ khô hạn hơn và thời kỳ ẩm ướt hơn, đang kéo dài mùa cháy.

-Myanmar tìm kiếm nhà xuất khẩu để buôn bán dứa với Trung Quốc theo nghị định thư kiểm dịch thực vật mới

Bộ Nông nghiệp, Chăn nuôi và Thủy lợi Myanmar đã ban hành lời kêu gọi Biểu thị quan tâm (EOI) từ các công ty quan tâm đến việc xuất khẩu dứa sang Trung Quốc. Điều này tuân theo thỏa thuận về Nghị định thư Vệ sinh và Kiểm dịch thực vật (SPS) giữa Myanmar và Trung Quốc, trong đó yêu cầu các biện pháp SPS hàng năm. EOI phải được nộp cho các Sở Nông nghiệp tương ứng ở các khu vực và tiểu bang trước ngày 28 tháng 2 năm 2025.



Sau thông báo của Tổng cục Hải quan Cộng hòa Nhân dân Trung Hoa (GACC) vào ngày 11 tháng 11, dứa Myanmar đã được chấp thuận nhập khẩu vào Trung Quốc theo quy định về kiểm dịch thực vật. Được trồng ở các vùng phía bắc và phía nam của bang Shan, với mùa thu hoạch kéo dài từ tháng 6 đến tháng 9, dứa Myanmar trước đây đã vào Trung Quốc thông qua kênh xanh để buôn bán xuyên biên giới, đã bị dừng lại vào ngày 16 tháng 6 năm 2019.

Mặc dù đã khai thác các thị trường mới ở Thái Lan, Singapore và các thị trường khác, thị phần vẫn ở mức thấp. Tuy nhiên, các cuộc đàm phán đã dẫn đến việc mở lại con đường xuất khẩu sang

Trung Quốc thông qua thương mại đường biển. GACC yêu cầu một danh sách các trang trại trồng dứa và nhà máy chế biến để phê duyệt, sau đó sẽ được công bố trên trang web của mình. Người trồng trọt của Myanmar phải tuân thủ các biện pháp canh tác nông nghiệp tốt, bao gồm quản lý chất lượng, hệ thống theo dõi an ninh lương thực và quản lý dịch hại tổng hợp. Trái cây tươi phải được rửa bằng vòi phun áp suất cao để loại bỏ mảnh vụn, côn trùng và các chất gây ô nhiễm khác. Chính quyền nước này có nhiệm vụ kiểm tra không dưới hai phần trăm khối lượng xuất khẩu để tìm sâu bệnh trong vòng hai năm đầu tiên, giảm xuống còn một phần trăm nếu không phát hiện thấy sâu bệnh. Nguồn: [The Global](#)

-Nông dân Campuchia chuyển từ trồng lúa sang trồng dứa để có lợi nhuận cao hơn



Trong một sự thay đổi đáng chú ý tại Campuchia, một quốc gia sản xuất lúa gạo nổi tiếng, Pourn Sav, một nông dân từ Battambang, đã chọn trồng dứa thay vì lúa. Mặc dù giá dứa giảm nhẹ, Sav thấy cây trồng này có lợi nhuận hơn lúa, đặc biệt là ở Quận Moug Russei, nằm cách Thành phố Battambang 45 km về phía đông nam. Dứa của quận này, nổi tiếng với vị ngọt, thu hút người mua từ khắp khu vực.

Theo Tổ chức Lương thực và Nông nghiệp Liên hợp quốc (FAO), Campuchia là nước sản xuất dứa lớn thứ 46 trên toàn cầu vào năm ngoái, với sản lượng dự kiến sẽ vượt quá 28.000 tấn vào năm 2026. Sự chuyển dịch sang trồng dứa thể hiện rõ ở xã Mangkol của Moug Russei, nơi có khoảng 500 hộ gia đình đã chuyển từ trồng lúa sang trồng dứa. Thống đốc quận Tep Han nhấn mạnh rằng diện tích trồng dứa hiện nay trải dài trên 705 ha, với nông dân trồng khoảng 60.000 cây giống trên một ha, cho thu hoạch khoảng 50.000 quả trên một ha mỗi năm.

Những quả dứa này tìm được thị trường xa tới Siem Reap và Phnom Penh, chứng minh được lợi nhuận và năng suất cao hơn so với lúa. Pha Sreynea từ Sweet Royal Pineapple lưu ý đến sự quan tâm ngày càng tăng đối với việc trồng dứa, được thúc đẩy bởi lợi nhuận và khả năng phục hồi của nó như một loại cây trồng. Mặc dù giá thị trường hiện tại là 500 riel (0,12 đô la) cho mỗi quả, nhưng vẫn có sự lạc quan về sự phục hồi giá. IndexBox dự đoán sự tăng trưởng liên tục trong lĩnh vực này, phản ánh xu hướng tăng đáng kể trong tiêu thụ dứa tại thị trường Campuchia trong thập kỷ qua. Nguồn: [Khmer Times](#)

-Thị trường gừng Myanmar chuyển hướng tập trung vào nhu cầu trong nước trong bối cảnh xuất khẩu suy giảm

Tại Myanmar, thị trường gừng hiện đang trải qua giai đoạn mà tiêu dùng trong nước trở thành trọng tâm chính do khối lượng xuất khẩu giảm. Gừng, chủ yếu được trồng ở các vùng Aungban và Kalaw thuộc bang Shan phía nam, đã trải qua một đợt giảm giá nhẹ do sản lượng tăng theo mùa. Nhu cầu trong nước chủ yếu được thúc đẩy bởi các đơn đặt hàng từ Yangon và Mandalay. Mặc dù giá giảm nhẹ, tiềm năng phục hồi giá phụ thuộc vào sự phục hồi của các hoạt động xuất khẩu trong những tháng tới. Tuy nhiên, dự đoán về việc giá tăng vẫn còn khiêm tốn trong số những người trồng gừng.



Theo truyền thống, gừng của Myanmar đã tìm đường đến các thị trường quốc tế như Trung Quốc, Thái Lan, Ấn Độ, Bangladesh, Yemen, Indonesia, Pakistan, Malaysia, Singapore và Các Tiểu vương quốc Ả Rập Thống nhất, với các số liệu thương mại được Bộ Thương mại xác nhận. Kích bản thị trường hiện tại nhấn mạnh vai trò quan trọng của xuất khẩu trong việc xác định sự ổn định giá cả và lợi nhuận của việc trồng gừng ở Myanmar. Nguồn: [The Global](#)

12-14/3/2025
SECC, TP. Hồ Chí Minh
www.hortex-vietnam.com

Triển lãm và Hội thảo Quốc tế lần thứ 7 chuyên ngành Công nghệ Sản xuất và Chế biến Rau, Hoa, Quả tại Việt Nam

Đơn vị đồng hành:

TânNamChinh
VIETNAM COLD LOGIST CS



info@tannamchinh.com



(84-28) 39 252 206

Công Ty Dịch Vụ Vận Chuyển CMU Logistics

Địa chỉ: 11A Đồng Đa, Phường 2, Quận Tân Bình, Tp. Hồ Chí Minh

Điện thoại: 84.028 3848 5777, 84.028 3848 9171, 0903 737 898

Email: info@cmulogistics.com

Website: cmulogistics.com

Copyright © 2015 CMU Logistics. All rights reserved



Đặt hàng: sales@unifarm.com.vn

Hỗ trợ: info@unifarm.com.vn

CÔNG TY CỔ PHẦN NÔNG NGHIỆP U&I (UNIFARM)

Trụ sở: Số 158 Ngô Gia Tự, P. Chánh Nghĩa, TP. Thủ Dầu Một, Bình Dương

Chi nhánh: 73/13A Ni Sư Huỳnh Liên, P.10, Q. Tân Bình, TPHCM
368 Thuận Giao 09, Kp Hoà Lân 01, P Thuận Giao, Tp Thuận An

Trang trại: Khu Nông Nghiệp Ứng Dụng Công Nghệ Cao An Thái, Xã An Thái, Huyện Phú Giáo, Bình Dương



MEKONG FRUIT CO., LTD

Address: 16A14b Tra Noc 1 Industrial Park, Binh Thuy Dist., Can Tho city
Phone: 02923.744486
Hotline: (84) 919 246 337 (Mr. Grenk Nguyen)
Email: sales@mekongfruit.com.vn



BAO BÌ TOÀN CẦU
ISO 9001:2015 - Hotline: 0919 072 818

XIN HẸN GẶP LẠI BẢN TIN KỲ SAU !!!