



BẢN TIN

Hiệp hội Cao su Việt Nam

07/7/2025 – 11/7/2025

www.vra.com.vn



THỊ TRƯỜNG – GIÁ CÀ

Giá cao su thiên nhiên trong tuần từ ngày 07/7/2025 đến 11/7/2025

Từ ngày 07/7/2025 đến 11/7/2025, giá cao su thiên nhiên (CSTN) của các sàn giao dịch OSE, MRE và SICOM biến động trái chiều nhau. Giá cao su RSS 3 trên Sàn Giao dịch Osaka – Nhật Bản (OSE) giao tháng 12/2025 là 2.160 USD/tấn, giảm 0,1%; giá cao su TSR 20 giao sau kỳ hạn tháng 7/2025 trên sàn SICOM (Singapore) là 1.656 USD/tấn, tăng 1,8% so với tuần trước; giá cao su xuất khẩu SMR 20 của Malaysia do Tổng cục Cao su Malaysia (MRB) công bố ở mức 1.734 USD/tấn (+1,5%); giá SVR 3L xuất khẩu chào bán của Việt Nam đạt mức 1.840 USD/tấn, giảm 1,6% so với ngày cuối tuần trước.

*Nhận định xu hướng thị trường CSTN trong ngắn hạn

Kết thúc tuần giao dịch, giá CSTN ghi nhận diễn biến trái chiều giữa các thị trường nhưng nhìn chung vẫn duy trì xu hướng tăng. Giá được hỗ trợ bởi sự gián đoạn nguồn cung trong bối cảnh nhu cầu tiêu thụ phục hồi. Tại các vùng sản xuất chính, thời tiết cực đoan ảnh hưởng đến thu hoạch: miền Nam Thái Lan chịu mưa lớn và lũ lụt gây ngập úng, trong khi Sumatra (Indonesia) đối mặt với hạn hán kéo dài. Ở chiều cầu, nhu cầu cao su cải thiện nhờ thị trường Hoa Kỳ, nơi nhập khẩu lốp xe tháng 5 tăng 6,4% so với cùng kỳ năm trước. Đồng thời, đơn đặt hàng mới đối với ô tô và phụ tùng cũng tăng so với tháng trước, góp phần thúc đẩy tiêu thụ CSTN.

Tính chung cả tuần, giá dầu Brent đã tăng 1,1% và WTI tăng 0,1% trong bối cảnh các yếu tố cung cầu thắt chặt, cùng với nhu cầu theo mùa đang được cải thiện đã hỗ trợ giá dầu. Bên cạnh đó, các cuộc tấn công trở lại của lực lượng Houthis vào các tàu thuyền đi qua Biển Đỏ cũng góp phần hỗ trợ giá dầu. Một dấu hiệu cho thấy nhu cầu đang cải thiện là việc Saudi Arabia dự kiến sẽ xuất khẩu khoảng 51 triệu thùng dầu thô sang Trung Quốc trong tháng 8/2025 - mức cao nhất trong hơn hai năm qua. Theo báo cáo Triển vọng dầu mỏ thế giới năm 2025 (World Oil Outlook 2025), nhu cầu dầu mỏ toàn cầu dự kiến sẽ tiếp tục tăng trưởng mạnh mẽ, đạt mức gần 123 triệu thùng/ngày vào năm 2050.

Tin tức liên quan đến thị trường cao su trong tuần

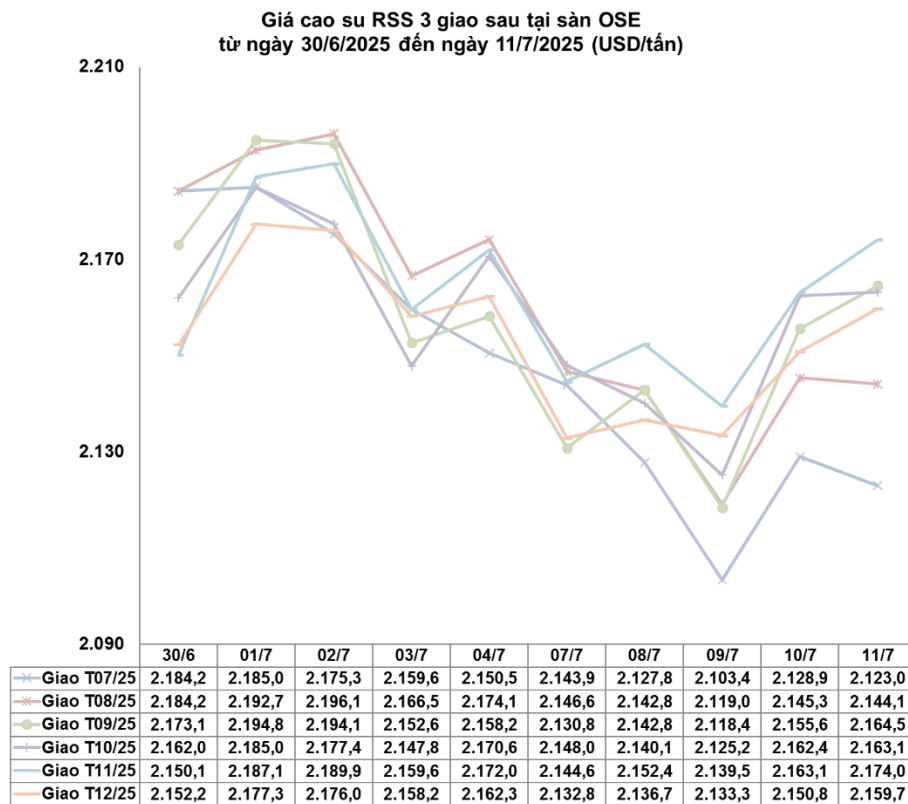
- Trên Sàn Giao dịch Tương lai Thượng Hải (Shanghai Futures Exchange – SHFE) tuần từ ngày 07/7/2025 – 11/7/2025, tồn kho CSTN dựa theo chứng từ đạt 188.690 tấn, giảm 160 tấn (-0,1%) so với tuần trước; số liệu tồn kho theo hợp đồng tương lai đạt 213.589 tấn, tăng 826 tấn (+0,4%) so với tuần trước.

Số liệu tồn kho dựa theo chứng từ (tấn) <i>Warehouse receipt Inventory (tonnes)</i>			Số liệu tồn kho theo hợp đồng tương lai (tấn) <i>Futures Inventory (tonnes)</i>		
Tuần từ ngày 30/6 – 04/7/2025	Tuần từ ngày 07/7 – 11/7/2025	Thay đổi	Tuần từ ngày 30/6 – 04/7/2025	Tuần từ ngày 30/6 – 04/7/2025	Thay đổi
188.850	188.690	-160	212.772	213.589	+826

Nguồn: Văn phòng HHCSVN tổng hợp từ SHFE

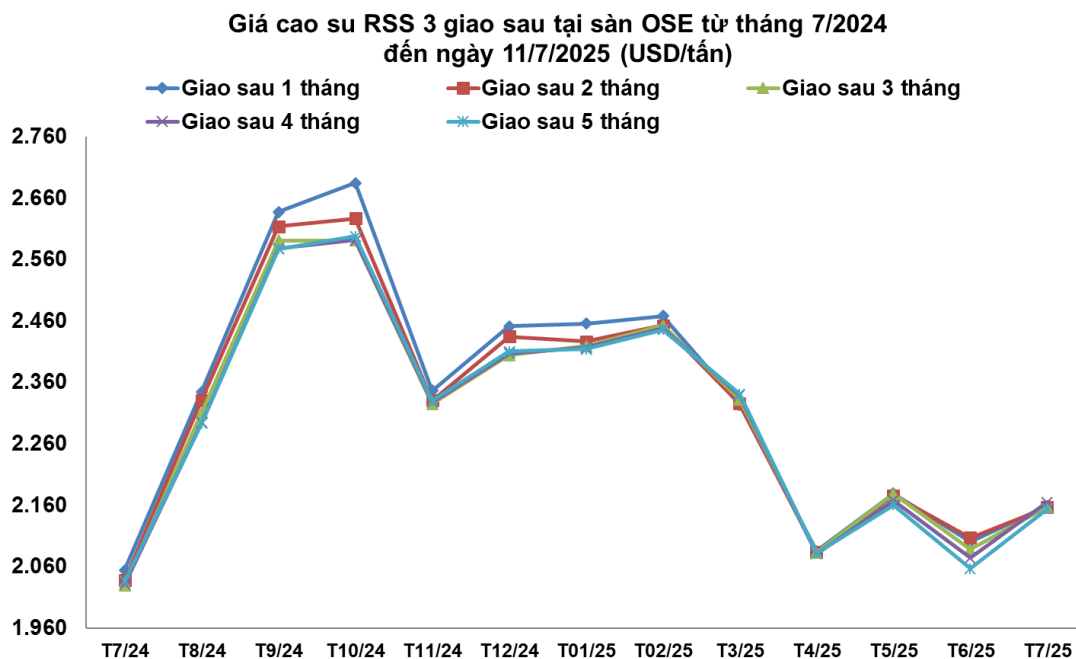
Diễn biến giá cao su trên thị trường quốc tế từ ngày 07/7/2025 – 11/7/2025

Từ ngày 07/7/2025 – 11/7/2025, giá cao su RSS 3 trên Sàn Giao dịch Osaka (OSE) công bố giảm. Giá RSS3 giao tháng 12/2025 đạt 2.160 USD/tấn, tăng 27 USD/tấn (+1,3%) so với ngày đầu tuần và giảm 3 USD/tấn (-0,1%) so với ngày cuối tuần trước.



Nguồn: VRA tổng hợp từ <https://www.jpx.co.jp/english/>

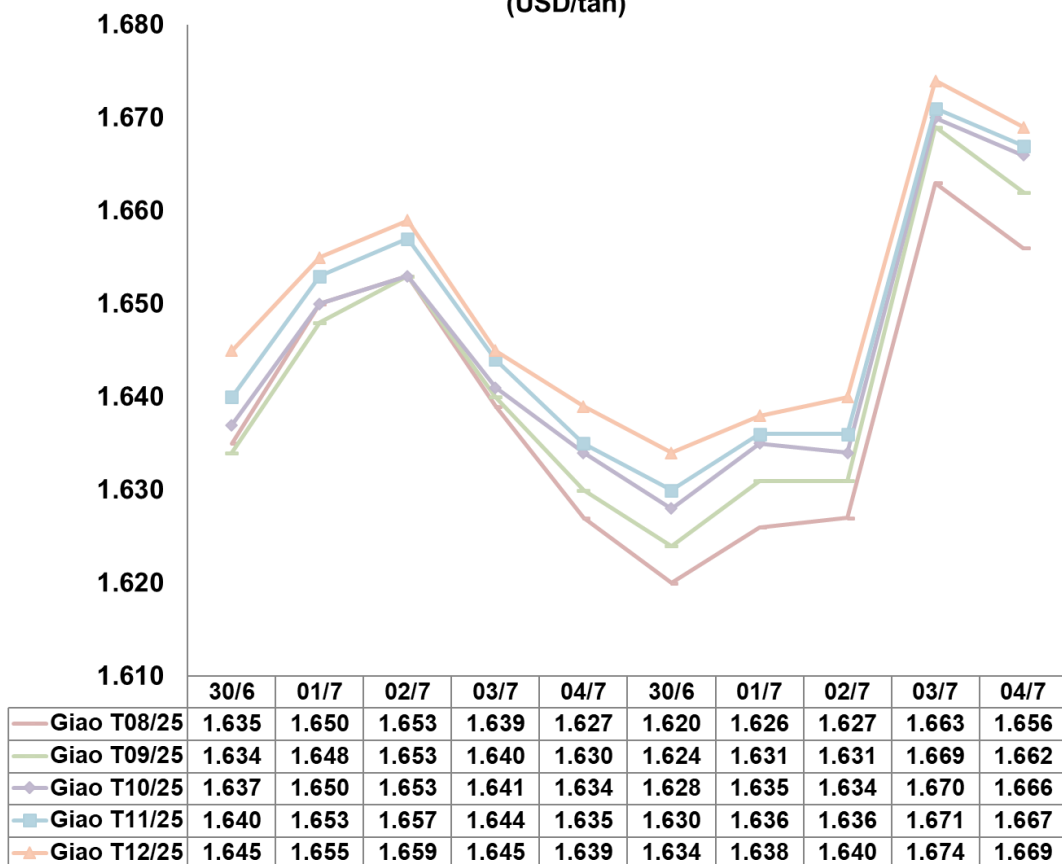
Trong tháng 7/2025, từ ngày 01 – 11/7, giá cao su RSS 3 (OSE) trung bình đạt 2.154 USD/tấn đối với loại hợp đồng giao sau 5 tháng, tăng 97 USD/tấn (+4,7%) so với mức giá trung bình tháng 6/2025 và tăng 118 USD/tấn (+5,8%) so với tháng 7/2024.



Nguồn: VRA tổng hợp từ <https://www.jpx.co.jp/english/>

Kết thúc ngày cuối tuần, giá cao su TSR 20 trên Sàn Giao dịch SICOM (Singapore) tăng. Giá TSR 20 giao tháng 7/2025 đạt 1.656 USD/tấn, tăng 36 USD/tấn (+2,2%) so với ngày đầu tuần và tăng 29 USD/tấn (+1,8%) so với ngày cuối tuần.

Giá cao su TSR 20 tại sàn SICOM từ 30/6/2025 đến 11/7/2025 (USD/tấn)

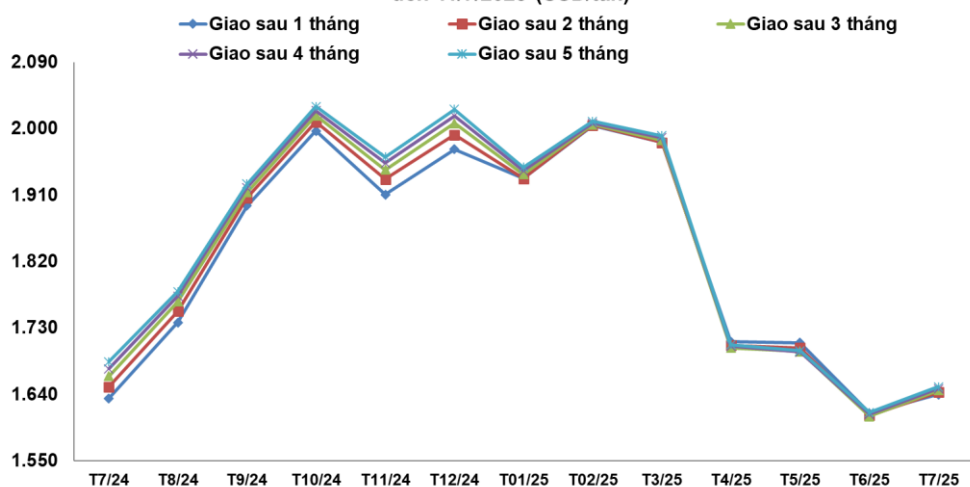


Nguồn: VRA tổng hợp từ

http://www.sgx.com/wps/portal/sgxweb/home/marketinfo/derivatives/delayed_prices/futures

Trong tháng 7/2025, từ ngày 01 – 11/7, giá TSR 20 trung bình của hợp đồng giao sau 1 tháng trên sàn SICOM đạt 1.640 USD/tấn, tăng 25 USD/tấn (+1,6%) so với trung bình tháng 6/2025 và tăng 5 USD/tấn (+0,3%) so với tháng 7/2024.

Giá cao su TSR 20 giao sau tại sàn SICOM từ tháng 7/2024 đến 11/7/2025 (USD/tấn)

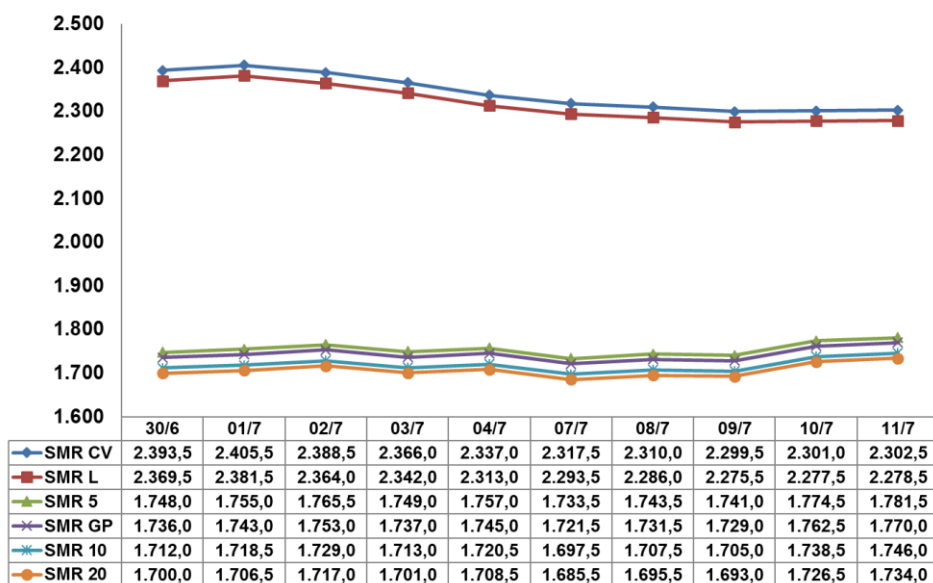


Nguồn: VRA tổng hợp từ

http://www.sgx.com/wps/portal/sgxweb/home/marketinfo/derivatives/delayed_prices/futures

Kết thúc tuần từ 07/7/2025 – 11/7/2025, tại Sở Giao dịch Cao su Malaysia (MRE), giá cao su SMR 20 xuất khẩu do MRB công bố tăng. Giá SMR 20 đạt 1.734 USD/tấn, tăng 49 USD/tấn (+2,9%) so với ngày đầu tuần và tăng 26 USD/tấn (+1,5%) so với ngày cuối tuần trước.

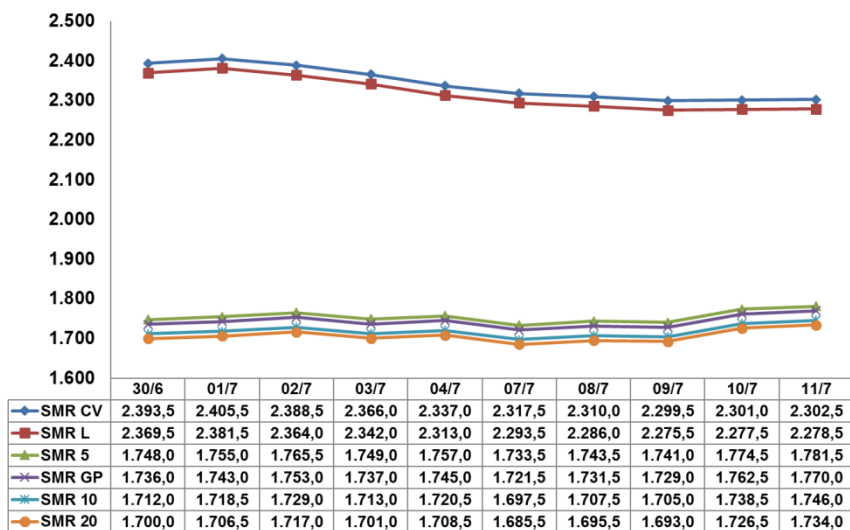
**Giá cao su xuất khẩu do MRB công bố
từ 30/6/2025 đến ngày 11/7/2025 (USD/tấn)**



Nguồn: VRA tổng hợp từ <http://www3.lgm.gov.my/mre/MonthlyPrices.aspx>

Trong tháng 7/2025, từ ngày 01 – 11/7, giá SMR 20 trung bình do MRB công bố đạt 1.734 USD/tấn, tăng 49 USD/tấn (+2,9%) so với trung bình tháng 6/2025 và tăng 26 USD/tấn (+1,5%) so với tháng 7/2024.

**Giá cao su xuất khẩu do MRB công bố
từ 30/6/2025 đến ngày 11/7/2025 (USD/tấn)**

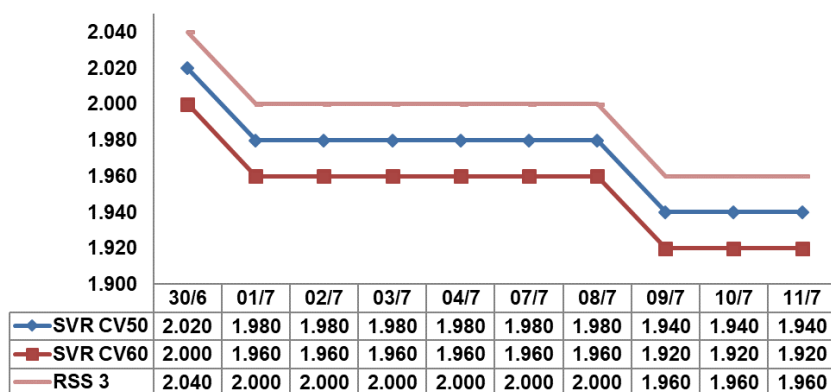


Nguồn: VRA tổng hợp từ <http://www3.lgm.gov.my/mre/MonthlyPrices.aspx>

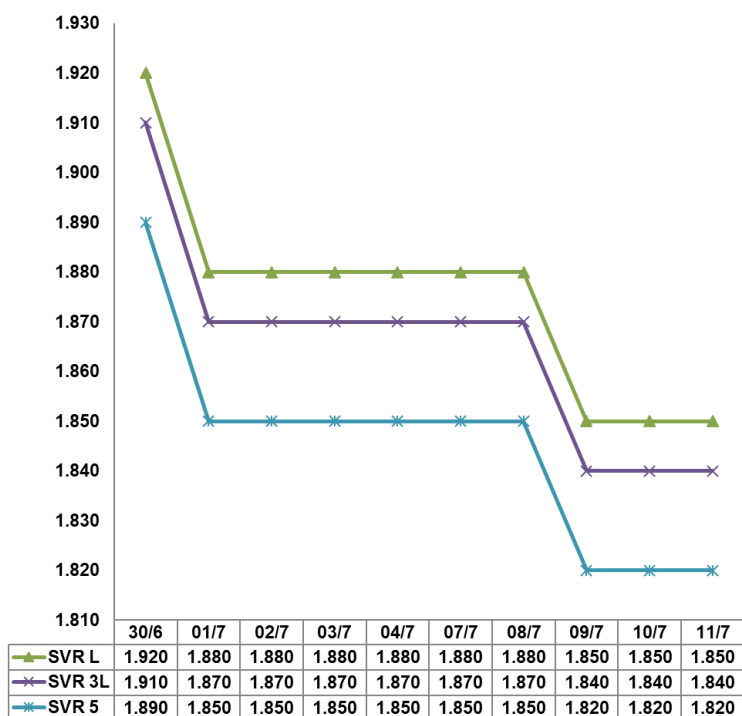
Giá cao su Việt Nam xuất khẩu chào bán trong tuần 07/7/2025 – 11/7/2025

Kết thúc tuần từ 07/7/2025 – 11/7/2025, SVR 3L xuất khẩu chào bán của Việt Nam đạt 1.840 USD/tấn, giảm 30 USD/tấn (-1,6%) so với ngày cuối tuần trước.

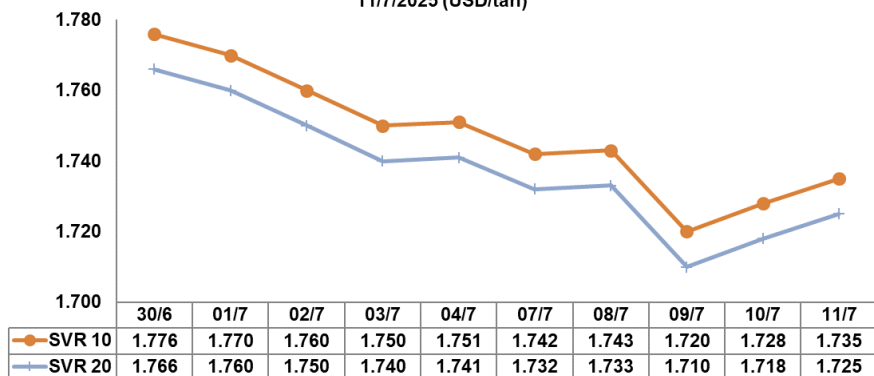
Giá cao su Việt Nam SVR CV50, SVR CV60, RSS 3 xuất khẩu chào bán từ 30/6/2025 đến 11/7/2025 (USD/tấn)



Giá cao su Việt Nam SVR L, SVR 3L, SVR 5 xuất khẩu chào bán từ 30/6/2025 đến 11/7/2025 (USD/tấn)

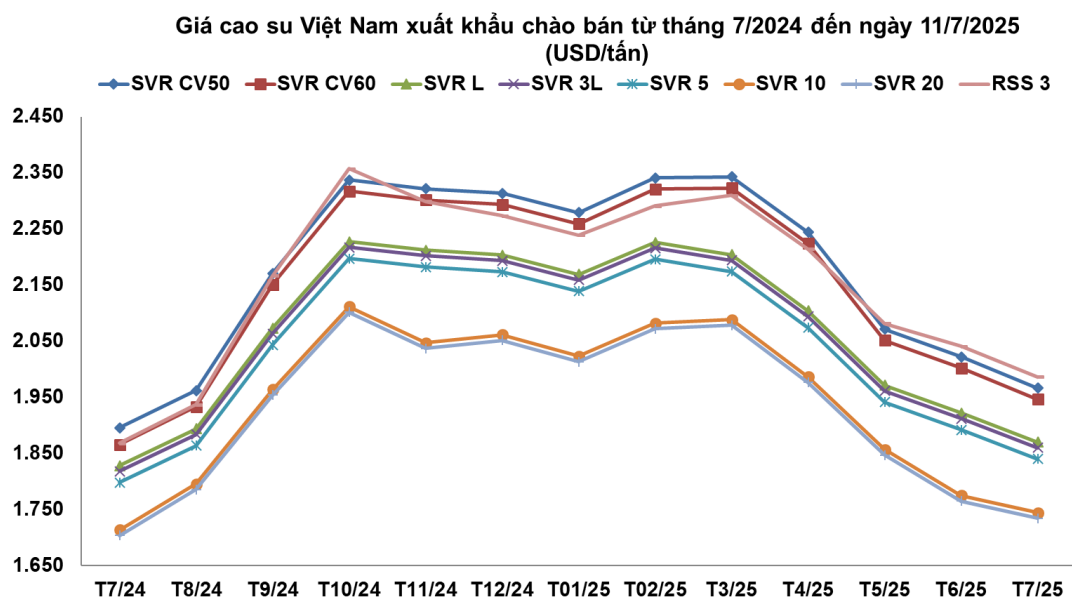


Giá cao su Việt Nam SVR 10, SVR 20 xuất khẩu chào bán từ 30/6/2025 đến 11/7/2025 (USD/tấn)



Nguồn: www.vra.com.vn

Trong tháng 7/2025, từ ngày 01 – 11/7, giá SVR 3L của Việt Nam xuất khẩu chào bán trung bình đạt 1.860 USD/tấn, giảm 52 USD/tấn (-2,7%) so với mức trung bình trong tháng 6/2025 và tăng 42 USD/tấn (+2,3%) so với tháng 6/2024.



Nguồn: www.vra.com.vn

Văn phòng HHCSVN tổng hợp (Thanh Vân)

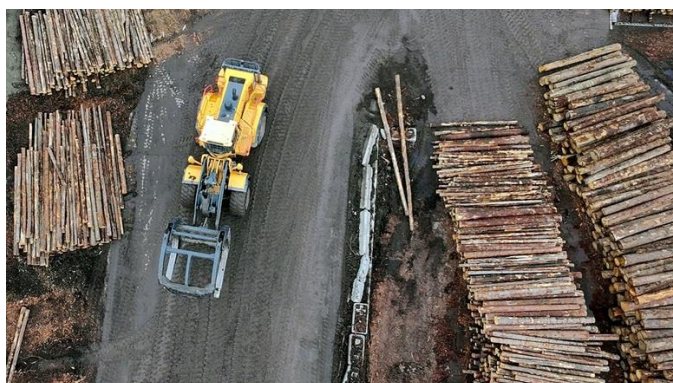
Ghi chú: Các thông tin liên quan đến Nhận định xu hướng thị trường cao su thiên nhiên trong ngắn hạn chỉ mang tính chất tham khảo.

TIN TỨC VỀ THUẾ QUAN HOA KỲ

Hoa Kỳ công bố mức thuế đối với Canada, Mexico, EU

Tổng thống Trump tuyên bố áp thuế 35% với hàng Canada và dự kiến áp thuế 15–20% với hầu hết đối tác thương mại.

Tổng thống Hoa Kỳ Donald Trump ngày 10/7 tuyên bố mức thuế 35% sẽ được áp dụng đối với hàng hóa nhập khẩu từ Canada. Ngay sau đó, ngày 12/7, EU và Mexico gia nhập danh sách ngày càng dài các quốc gia có hàng nhập khẩu sẽ phải đối mặt với mức thuế mới vào ngày 01/8, kể từ khi ông Trump bắt đầu áp dụng các biện pháp thuế quan vào đầu tuần này với mức thuế cao nhất lên tới 40%. Trong thư gửi EU và Mexico, ông chủ Nhà Trắng cho biết tất cả hàng nhập khẩu đều phải chịu mức thuế 30%, ngoại trừ “thuế quan theo ngành”, chẳng hạn như thuế quan ô tô là 25%.



Gỗ là một trong những mặt hàng chính mà Hoa Kỳ nhập khẩu từ Canada - Ảnh: Reuters

Bà Von der Leyen – Chủ tịch Ủy ban châu Âu cho biết EU vẫn “sẵn sàng tiếp tục làm việc để đạt được một thỏa thuận” trước hạn chót ngày 01/8. Tuy nhiên, bà cho biết mức thuế 30% đối với hàng xuất khẩu của EU sang thị trường Hoa Kỳ sẽ gây tổn hại đến chuỗi cung ứng, doanh nghiệp và người tiêu dùng ở cả hai bờ Đại Tây Dương. EU “sẽ thực hiện tất cả các bước cần thiết để bảo vệ lợi ích của EU, bao gồm cả việc áp dụng các biện pháp đối phó tương xứng nếu cần thiết” –

bà von der Leyen nhấn mạnh. Bộ trưởng Kinh tế Mexico – Marcelo Ebrard đã đăng trên mạng xã hội X rằng một phái đoàn Mexico đã nói với các quan chức Hoa Kỳ trong một cuộc họp ngày 11/7 rằng kế hoạch thiết lập mức thuế quan mới sẽ là “sự đối xử bất công và chúng tôi đã không đồng ý”. Tuy nhiên, Hoa Kỳ và Mexico đang đàm phán để tìm ra “một giải pháp thay thế để bảo vệ doanh nghiệp và việc làm ở cả hai bên biên giới”.

Trước đó, Tổng thống Donald Trump đã gửi những bức thư đầu tiên cho lãnh đạo của 14 quốc gia để thông báo về mức thuế quan mới. Theo đó, hàng hóa nhập khẩu vào Hoa Kỳ từ Nhật Bản, Hàn Quốc, Malaysia, Kazakhstan và Tunisia sẽ phải chịu mức thuế 25%. Hàng hóa nhập khẩu từ Nam Phi, Bosnia và Herzegovina sẽ bị đánh thuế 30%, trong khi hàng hóa từ Indonesia sẽ chịu thuế 32%. Bangladesh và Serbia đều sẽ bị áp mức thuế 35%, còn Campuchia và Thái Lan là 36%. Hàng nhập khẩu từ Lào và Myanmar sẽ phải đối mặt với mức thuế 40%. Tuy nhiên, các bức thư đều nhấn mạnh việc áp thuế mới có thể sẽ được tiếp tục gia hạn nếu như các đối tác đưa ra được đề xuất phù hợp. Tiếp đó, ngày 09/7, ông Trump thông báo các mức thuế quan mới với 8 quốc gia, bao gồm Brazil, Sri Lanka, Algeria, Iraq, Libya, Moldova, Brunei và Philippines, với mức thuế từ 20 – 50%.

Ảnh Duyệt: <https://baochinhphu.vn/thue-quan-hoa-ky-tong-thong-donald-trump-cong-bo-muc-thue-doi-voi-canada-102250711090459329.htm>, https://congan.com.vn/quoc-te/thoi-su-quoc-te/ong-trump-tuyen-bo-ap-thue-30-len-hang-hoa-cua-mexico-va-eu_180326.html, ngày 11, 12/7/2025 (TN trích dẫn)

Thái Lan lên kế hoạch “chống sốc” trước các “đòn thuế quan” của Hoa Kỳ

Liên đoàn Công nghiệp Thái Lan (FTI) vừa lên tiếng cảnh báo nước này đang phải đối mặt với một cuộc khủng hoảng kinh tế “chưa từng có”.

FTI đề xuất Chính phủ cần hành động nhanh chóng để bảo vệ năng lực cạnh tranh xuất khẩu của đất nước, trong bối cảnh Hoa Kỳ sắp tăng thuế nhập khẩu hàng hóa. Chủ tịch FTI, ông Kriengkrai Thiennukul, cho biết tổ chức này đã thảo luận với 47 nhóm ngành và 11 cụm ngành để đánh giá tác động của mức thuế quan đối ứng 36% mà chính quyền Tổng thống Hoa Kỳ Donald Trump dự kiến áp dụng từ ngày 01/8 với các loại hàng hóa nhập khẩu từ Thái Lan. Theo FTI, các ngành công nghiệp có nguy cơ bị ảnh hưởng cao nhất bao gồm máy móc và linh kiện, thiết bị điện (phụ thuộc hơn 28–35% vào thị trường Hoa Kỳ), cũng như cao su, đồ nội thất, phụ tùng ô tô, đồ chơi, thép, đồ da và gốm sứ - tất cả đều được phân loại là rất dễ bị tổn thương. Sau các cuộc thảo luận, FTI vạch ra chiến lược 4 điểm để bảo vệ năng lực cạnh tranh của Thái Lan, cũng như giảm thiểu tác động từ thuế quan của Hoa Kỳ.



Cầu tàu số 1 tại Cảng Laem Chabang (tỉnh Chonburi, Thái Lan). Ảnh: Huy Tiến/PV TTXVN tại Thái Lan

Kế hoạch hỗ trợ xuất khẩu của Thái Lan gồm bốn điểm chính. Thứ nhất, hỗ trợ doanh nghiệp bị ảnh hưởng qua các biện pháp như: vay ưu đãi lãi suất thấp, hoãn nợ, giảm thuế doanh nghiệp, trợ cấp chi phí hậu cần, miễn giảm phí C/O và khấu trừ thuế ba lần cho chi phí pháp lý tại Hoa Kỳ. Thứ hai, đa dạng hóa thị trường xuất khẩu bằng cách đẩy nhanh đàm phán FTA, thúc đẩy chương trình xúc tiến thương mại, đồng thời tăng nhu cầu trong nước thông qua chính sách “Made in Thailand” (MiT) như: bắt buộc áp dụng trong khu vực công, khấu trừ thuế gấp đôi và ưu đãi cuối năm cho doanh nghiệp sử dụng sản phẩm nội địa. Thứ ba, thúc đẩy nội địa hóa bằng cách giảm thêm thuế cho các doanh nghiệp có tỷ lệ nội địa hóa trên 90% và hỗ trợ cải thiện năng suất. Cuối cùng, FTI đề nghị Chính phủ kiểm soát biến động tỷ giá, đảm bảo đồng baht không tăng giá so với các đồng tiền trong khu vực, nhằm duy trì lợi thế cạnh tranh xuất khẩu của Thái Lan.

Ông Kriengkrai nhấn mạnh tính cấp thiết của nỗ lực phối hợp quốc gia. Theo ông, Thái Lan hiện đang phải đối mặt với cuộc khủng hoảng kinh tế lớn nhất trong lịch sử hiện đại. Nhưng với sự hợp tác mạnh mẽ trên tất cả các lĩnh vực và các ngành, cuộc khủng hoảng này có thể trở thành một bước ngoặt - một cơ hội để chuyển đổi và củng cố nền tảng kinh tế của đất nước. Trong một diễn biến liên quan, các nhà sản xuất phụ tùng ô tô Thái Lan cũng đang chuẩn bị ứng phó với tác động của chính sách thuế quan mạnh tay của Washington, cùng với những lo ngại về biến động giá thép toàn cầu có thể ảnh hưởng đến ngành công nghiệp ô tô. Ông Suphot Sukphisarn, Chủ tịch Câu lạc bộ Công nghiệp Phụ tùng Ô tô thuộc FTI, cho biết: “Chúng tôi đang theo dõi tiến độ của việc áp dụng thuế quan đối ứng và thuế quan phụ tùng ô tô”.

Ngày 02/4, Tổng thống Trump đã áp thuế 25% đối với ô tô sản xuất nước ngoài. Sau đó, vào ngày 03/5, ông đã ban hành thuế nhập khẩu 25% đối với động cơ, hộp số và các bộ phận quan trọng khác của xe. Các nhà sản xuất phụ tùng ô tô Thái Lan bán sản phẩm cho nhiều quốc gia, bao gồm cả Hoa Kỳ. Theo Hải quan và Bộ Thương mại Thái Lan, năm 2024, Thái Lan đã xuất khẩu ô tô, phụ kiện và phụ tùng ô tô trị giá 1,89 tỷ USD sang thị trường Hoa Kỳ. Trong 5 tháng đầu năm nay, giá trị các sản phẩm trong danh mục này được xuất khẩu sang Hoa Kỳ đạt 766 triệu USD.

Các nhà sản xuất phụ tùng ô tô trong nước cũng bán sản phẩm cho các nước khác, ngoài Hoa Kỳ. Theo FTI, nếu các nước này lắp ráp ô tô và xuất khẩu sang Hoa Kỳ, các nhà sản xuất phụ tùng Thái Lan vẫn phải đối mặt với tác động gián tiếp của mức thuế 25% đối với ô tô sản xuất nước ngoài. Nhận định về mức thuế chung 36% dự kiến sẽ chính thức có hiệu lực từ ngày 01/8 khi xuất khẩu hàng hóa sang thị trường Hoa Kỳ, ông Suphot nói, nếu mức thuế này làm chậm xuất khẩu của Thái Lan, nó sẽ tiếp tục ảnh hưởng đến tăng trưởng Tổng sản phẩm quốc nội (GDP) của đất nước, gây tổn hại cho nền kinh tế trong khi ngành công nghiệp ô tô phải gánh chịu hậu quả nặng nề.

Ông Sukphisarn cho biết có tới 90% phụ tùng ô tô trên thị trường nội địa được cung cấp cho việc lắp ráp xe bán tải, vốn đang phải vật lộn để đối phó với doanh số bán hàng chậm chạp. Trong ngành thép, Nippon Steel của Nhật Bản đã hoàn tất thương vụ mua lại US Steel trị giá 14,9 tỷ USD vào tháng 6/2025, sau các cuộc đàm phán kéo dài 18 tháng. Ông Suphot cho biết một số người trong ngành lo ngại việc tiếp quản này sẽ ảnh hưởng đến giá thép toàn cầu. Nếu thép trở nên đắt đỏ, việc lắp ráp ô tô có thể chậm lại, ảnh hưởng đến sản xuất phụ tùng ô tô.

Đỗ Sinh, nguồn: <https://bnews.vn/thai-lan-len-ke-hoach-chong-soc-truoc-cac-don-thue-quan-cua-my/380175.html>, ngày 13/7/2025 (TN trích dẫn)

TIN TỨC CẬP NHẬT VỀ EUDR

Cao su đáp ứng quy định EUDR được tiêu thụ tốt

Những sản phẩm cao su Việt Nam đã đáp ứng Quy định chống mất rừng của Liên minh châu Âu (EUDR) đang được tiêu thụ một cách thuận lợi.

Châu Âu là khu vực thị trường lớn thứ 2 của Công ty TNHH MTV Tổng Công ty Cao su Đồng Nai (Donaruco), chiếm khoảng 16% xuất khẩu cao su của đơn vị, với các thị trường chính là Pháp, Đức, Hà Lan, Anh, Tây Ban Nha... Chính vì vậy, Donaruco là một trong những doanh nghiệp đi tiên phong về triển khai thực hiện EUDR. Đầu tháng 12/2024, Donaruco cùng với 2 công ty khác là Công ty TNHH MTV Cao su Dầu Tiếng và Công ty CP Cao su Chư Sê Kampong Thom đã được Tập đoàn Công nghiệp Cao su Việt Nam (VRG) công bố là 3 đơn vị đầu tiên của VRG hoàn thành việc đáp ứng theo yêu cầu EUDR và được khách hàng chấp nhận.



Để đáp ứng các quy định EUDR, trong thời gian qua, Donaruco đã xây dựng thành công hệ thống truy xuất nguồn gốc nguyên liệu (DNRC-Traceability). Hệ thống này dựa trên nền tảng công nghệ webapp và mobile app, kết hợp với hệ thống bản đồ số DNRC.GIS. Hệ thống bản đồ số DNRC.GIS và hệ thống DNRC-Traceability được coi là bộ công cụ mạnh mẽ giúp Donaruco quản lý diện tích vườn cây rộng lớn (khoảng 34 nghìn ha) một cách hiệu quả. Hệ thống này không chỉ giúp Donaruco theo dõi hiện trạng vườn cây mà còn xác định chính xác nguồn gốc nguyên liệu của từng lô sản phẩm mủ cao su, ngày chế biến, ngày thu hoạch, chất lượng sản phẩm và cả vị trí địa lý vườn cây. Qua đó, giúp cho Donaruco đảm bảo tuân thủ các quy định của EUDR.

Bên cạnh đó, do hằng năm vẫn phải thu mua thêm một lượng không nhỏ mủ cao su tiểu điền nhằm đảm bảo đủ nguồn nguyên liệu cho hoạt động của 3 nhà máy chế biến mủ cao su, Donaruco đã triển khai nhiều giải pháp nhằm giúp các hộ tiểu điền thu thập thông tin cần thiết, lập bản đồ và quản lý nguồn gốc nguyên liệu mủ cao su theo quy định EUDR. Donaruco hợp tác chặt chẽ về kỹ thuật và chia sẻ lợi ích khi các hộ tiểu điền tuân thủ EUDR. Đồng thời, với các hộ tiểu điền, Donaruco thường xuyên tổ chức các hội thảo, hướng dẫn kỹ thuật chăm sóc vườn cây, bảo quản mủ nguyên liệu, cung cấp tài chính ưu đãi, hỗ trợ an sinh xã hội.

Với việc xây dựng thành công hệ thống truy xuất nguồn gốc nguyên liệu, Donaruco trở thành đơn vị tiên phong của VRG và ngành cao su Việt Nam xây dựng thành công hệ thống truy xuất nguồn gốc tuân thủ EUDR. Từ sau khi công bố đáp ứng quy định EUDR, Donaruco đã tiêu thụ được hàng nghìn tấn cao su đáp ứng quy định này. Ước tính đến cuối năm 2024, đã có khoảng 1.600 tấn mủ cao su đạt chuẩn EUDR của Donaruco xuất khẩu thành công sang châu Âu. Ông Đỗ Minh Tuấn - Tổng Giám đốc Donaruco cho biết, việc tiêu thụ các sản phẩm cao su đáp ứng quy định EUDR đang diễn ra rất tốt từ đầu năm đến nay.

Việc đáp ứng quy định EUDR không chỉ giúp cho Donaruco sẵn sàng đẩy mạnh xuất khẩu cao su sang châu Âu sau khi EUDR chính thức có hiệu lực, mà còn giúp công ty nâng cao uy tín trên thị trường quốc tế, giúp cho sản phẩm cao su của công ty tạo được sự chú ý nhiều hơn từ các thị trường lớn như Hoa Kỳ, Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc... Đến nay, Donaruco đã có 11.035 ha rừng cao su đã được cấp chứng chỉ quản lý rừng bền vững VFCS/PEFC-FM, chiếm 34,8% tổng diện tích vườn cây của công ty. Bên cạnh đó, đã có 3 nhà máy chế biến mủ cao su của Donaruco đạt chứng chỉ PEFC-CoC (chứng nhận chuỗi hành trình sản phẩm), với tổng công suất 40.000 tấn/năm.

Thanh Sơn – Lê Bình, nguồn: <https://nongnghiepmoitruong.vn/cao-su-dap-ung-quy-dinh-eudr-duoc-tieu-thu-tot-d761639.html>, ngày 09/7/2025 (HG trích dẫn)

Cao su tiểu điền trước yêu cầu mới của EU: Cơ hội nâng cấp chuỗi cung ứng bền vững

Cao su tiểu điền chiếm 54% diện tích, đối mặt thách thức EUDR nhưng cũng là cơ hội nâng cấp chuỗi giá trị và tăng tính minh bạch cho ngành cao su Việt Nam.

Chiều ngày 10/7/2025, tại TP.HCM, Hiệp hội Cao su Việt Nam (VRA) phối hợp với Tổ chức Forest Trends tổ chức Hội thảo “Chuỗi cung cao su tiểu điền: Thực trạng và khả năng đáp ứng Quy định chống mất rừng của Liên minh châu Âu” nhằm cung cấp thông tin về chuỗi cung cao su tiểu điền, giúp cho các doanh nghiệp ngành cao su Việt Nam và các bên liên quan chuẩn bị để đáp ứng với các yêu cầu của Quy định chống mất rừng của Liên minh châu Âu (EUDR). Sự kiện có sự tham gia của đại diện các cơ quan trực thuộc Bộ Nông nghiệp và Môi trường; Tập đoàn Công nghiệp Cao su Việt Nam; các doanh nghiệp sản xuất, chế biến, xuất nhập khẩu các mặt hàng cao su; đại lý và hộ tiểu điền cao su, công ty công nghệ, cơ quan nghiên cứu, tổ chức quốc tế và các cơ quan thông tấn báo chí.

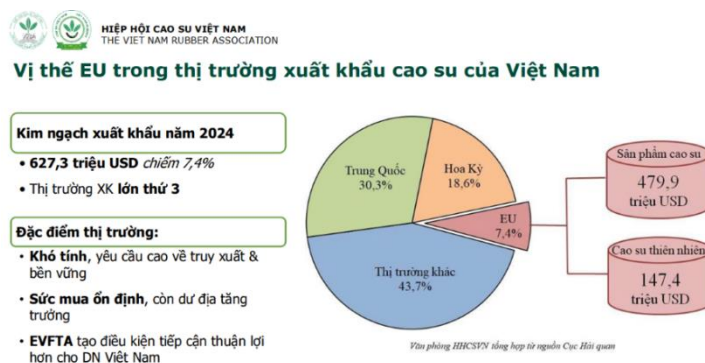


Quang cảnh hội thảo

Cao su tiểu điền là nguồn cung nguyên liệu quan trọng

Hội thảo cũng đã cung cấp thông tin về EUDR, chia sẻ thông tin về thực trạng chuỗi cung cao su tiểu điền của Việt Nam, bao gồm thông tin về một số mô hình liên kết đáp ứng EUDR. Đồng thời, đề xuất các giải pháp hướng tới đáp ứng đầy đủ EUDR đối với chuỗi cung cao su tiểu điền nói riêng và phát triển bền vững ngành cao su Việt Nam nói chung trong tương lai. Theo VRA, ngành sản xuất và chế biến cao su là một trong những ngành hàng xuất khẩu quan trọng nhất của Việt Nam. Năm 2024 tổng diện tích trồng cao su của cả nước đạt gần 910 ngàn ha, trong đó diện tích thuộc các hộ gia đình (còn gọi là cao su tiểu điền) chiếm 54%, và thuộc các doanh nghiệp chiếm 46%. Cao su tiểu điền ngày càng trở thành nguồn cung nguyên liệu quan trọng đối với ngành. Diện tích tiểu điền tăng dần qua các năm và chính thức vượt qua diện tích đại điền từ năm 2017. Năm 2024 lượng cung cao su nguyên liệu từ các nông hộ đạt 819 ngàn tấn mù, tương đương 63% trong tổng 1,3 triệu tấn (quy khô) nguyên liệu trong nước. Lượng cung cao su từ tiểu điền dự kiến sẽ tiếp tục ổn định trong những năm tới.

Mặc dù vậy, VRA cho biết hiện chuỗi cung cao su từ hộ tiểu điền hết sức phức tạp, sự vận hành của chuỗi không đảm bảo việc truy xuất nguồn gốc. Chuỗi cung này chủ yếu hoạt động theo hình thức tự phát, với sự tham gia của 264.000 hộ tiểu điền, cùng nhiều cấp đại lý trung gian có vai trò kết nối hộ và các doanh nghiệp chế biến nhưng thiếu cơ chế kiểm soát truy xuất. Về xuất khẩu, EU là thị trường lớn thứ 3 của Việt Nam đối với các mặt hàng cao su thiên nhiên và sản phẩm cao su. Năm 2024 Việt Nam xuất khẩu 627 triệu USD các mặt hàng này vào thị trường EU, tương đương 7,4% tổng kim ngạch xuất khẩu của cả ngành. Hiện chưa có con số chính xác về lượng cao su nguyên liệu nguồn gốc từ tiểu điền được đưa vào chuỗi cung xuất khẩu vào EU. Tuy nhiên, chắc chắn có một lượng nguyên liệu từ nguồn này nằm trong các mặt hàng cao su thiên nhiên và sản phẩm cao su đang được xuất khẩu vào thị trường này.



Vị thế EU trong thị trường xuất khẩu cao su của Việt Nam

Cơ hội để nâng cấp chuỗi giá trị cao su

Đề cập những nghiên cứu về cao su tiểu điền được, các chuyên gia tại hội thảo, cho rằng trong chuỗi cung cao su tiểu điền hiện nay, hầu hết nông hộ không có sổ ghi chép hoạt động sản xuất, thông tin pháp lý về đất đai không đầy đủ. Trong khi, đại lý trung gian không lưu trữ hồ sơ giao dịch một cách có hệ thống và một số hoạt động mà không đăng ký kinh doanh, khiến việc chứng minh tính hợp pháp và không gây mất rừng là khó khả thi. Để đáp ứng các yêu cầu của EUDR và duy trì khả năng xuất khẩu sang thị trường EU, rất cần có những can thiệp để tổ chức lại chuỗi. Việt Nam hiện đã và đang hình thành các mô hình cao su đại điền và tiểu điền đáp ứng EUDR. Doanh nghiệp đáp ứng EUDR chủ yếu là các doanh nghiệp thuộc VRG.

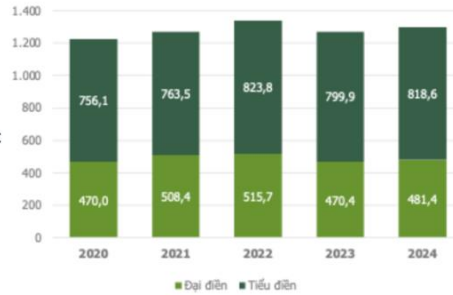
Sản lượng cao su tiểu điền/đại điền trong nước 2020 – 2024 (1.000 tấn quy khô)

Lượng cung từ tiểu điền 2024:

818,6 nghìn tấn

63% tổng sản lượng trong nước

Nguồn: VRA tổng hợp từ số liệu của TCTK. Số liệu 2024 được ước tính theo tỷ trọng sản lượng năm 2023.



Sản lượng cao su tiểu điền/đại điền trong nước giai đoạn 2020 – 2024

Mô hình tiểu điền đáp ứng EUDR chủ yếu là các sáng kiến của các doanh nghiệp tư nhân, như mô hình của các doanh nghiệp: Công ty Mai Vĩnh, Việt Sing... Thuận lợi, thực hiện thông qua việc liên kết các hộ tiểu điền và các đại lý, tổ chức chuỗi cung nhằm đảm bảo truy xuất nguồn gốc và đáp ứng yêu cầu của EUDR về tính hợp pháp và không gây mất rừng. “Sản phẩm cao su đáp ứng EUDR từ các mô hình của chúng tôi đã được xuất khẩu sang EU với mức giá cao hơn sản phẩm thông thường từ 150 USD tới 300 USD/tấn. Nhu cầu của thị trường trong tương lai rất lớn. Chúng tôi sẽ mở rộng quy mô sản xuất để đáp ứng thị trường trong tương lai”, bà Đặng Thị Hoa Mai, Giám đốc công ty Mai Vĩnh, chia sẻ.

TS.Tô Xuân Phúc, Giám đốc Chương trình Chính sách, Tài chính và Thương mại rừng của Tổ chức Forest Trends, cho rằng doanh nghiệp chế biến cao su cần có vai trò thúc đẩy hình thành chuỗi cung tiểu điền bền vững, đặc biệt là doanh nghiệp tư nhân. Nguồn cung cao su nguyên liệu từ hộ tiểu điền có vai trò quan trọng không chỉ với doanh nghiệp tư nhân và cả với doanh nghiệp Nhà nước. Sự chung tay của các doanh nghiệp hỗ trợ hộ tiểu điền đáp ứng các yêu cầu minh bạch chuỗi cung và bền vững nên là một hợp phần cơ bản của mô hình kinh doanh của doanh nghiệp, nhằm xây dựng vùng nguyên liệu lâu dài và chuỗi cung có kiểm soát và bền vững. Theo ông Võ Hoàng An, việc đáp ứng EUDR là một thách thức lớn, nhưng đồng thời là cơ hội để nâng cấp toàn bộ chuỗi giá trị theo hướng bền vững và có trách nhiệm hơn. VRA sẽ tiếp tục đồng hành cùng doanh nghiệp, hộ tiểu điền và các bên liên quan nhằm thúc đẩy mô hình chuỗi cung minh bạch, phù hợp với xu thế của thị trường thế giới.

Chương Phượng, Bảo Thắng, <https://vneconomy.vn/cao-su-tieu-dien-truoc-yeu-cau-moi-cua-eu-co-hoi-nang-cap-chuoi-cung-ung-ben-vung.htm>, <https://nongnghiepmoitruong.vn/xuat-khau-cao-su-vao-eu-cuoc-dua-minh-bach-chuoi-cung-tu-ho-tieu-dien-d762433.html>, ngày 11, 13/7/2025 (TN trích dẫn)

TIN TRONG NƯỚC

Kịch bản duy trì đà tăng trưởng cho mặt hàng gỗ

Gỗ và sản phẩm gỗ có nguy cơ giảm kim ngạch xuất khẩu nửa cuối năm 2025. Bộ Nông nghiệp và Môi trường đã xây dựng kịch bản ứng phó để giữ đà tăng trưởng ngành.

Hoa Kỳ là thị trường tiêu thụ gỗ và sản phẩm gỗ lớn nhất của Việt Nam

Theo số liệu từ Cục Hải quan, giá trị xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ tháng 6/2025 ước đạt 1,3 tỷ USD, đưa tổng giá trị xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ 6 tháng đầu năm 2025 đạt 8,2 tỷ USD, tăng 8,4% so với cùng kỳ năm 2024. Giá trị nhập khẩu gỗ và sản phẩm gỗ tháng 6/2025 ước đạt 300 triệu USD, đưa tổng giá trị nhập khẩu gỗ và sản phẩm gỗ 6 tháng đầu năm 2025 đạt 1,52 tỷ USD, tăng 19,6% so với cùng kỳ năm 2024.

Hoa Kỳ là thị trường tiêu thụ gỗ và sản phẩm gỗ lớn nhất của Việt Nam, chiếm thị phần 55,9%. Nhật Bản và Trung Quốc là hai thị trường lớn tiếp theo với thị phần tương ứng là 12,4% và 10,7%. Bộ Nông nghiệp và Môi trường nhận định, gỗ và sản phẩm gỗ là một trong các mặt hàng có khả năng suy giảm kim ngạch xuất khẩu trong 6 tháng cuối năm 2025 vì nhiều khó khăn. Hơn nữa, đây là mặt hàng chịu áp lực lớn nhất từ thuế suất của thị trường Hoa Kỳ do thị phần lớn. Mục tiêu kế hoạch xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ năm 2025 ước đạt 18,5 tỷ USD tăng 7% so với cùng kỳ 2024, trong đó 6 tháng đầu năm cần đạt 8,4 tỷ USD, 6 tháng cuối năm cần đạt khoảng 10,1 tỷ USD.

Cục Lâm nghiệp (Bộ Nông nghiệp và Môi trường) chia sẻ, để đạt được mục tiêu xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ trong năm 2025, còn phụ thuộc vào nhiều yếu tố, bao gồm sự phục hồi kinh tế

toàn cầu, nhu cầu tiêu dùng tại các thị trường lớn, chính sách thương mại, năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp trong ngành. Hiện nay, hạn chế của ngành gỗ Việt Nam là nội lực và sức cạnh tranh trên thị trường quốc tế. Cùng với đó, những chính sách thuế quan từ thị trường nhập khẩu cũng sẽ là thách thức, đòi hỏi doanh nghiệp nỗ lực hóa giải và vượt qua.

Thúc đẩy gia tăng thị phần xuất khẩu song hành với mở rộng thị trường

Trước những khó khăn đó, Bộ Nông nghiệp và Môi trường cũng cho biết, ngành gỗ cần tập trung vào các thị trường xuất khẩu, trong đó có thị trường chủ lực là Hoa Kỳ. Thị trường Hoa Kỳ đang có sự mất cân đối về kim ngạch và thuế dẫn đến sức cạnh tranh kém, khách hàng tìm nguồn hàng từ thị trường khác. Vì vậy, thời gian tới cần tận dụng ưu thế đồ gỗ Việt Nam với sản phẩm đa dạng, chi phí cạnh tranh, năng lực sản xuất lớn, khả năng sản xuất theo hình thức OEM (sản xuất thiết bị gốc)/ODM (sản xuất thiết kế gốc) linh hoạt và tuân thủ tốt tiêu chuẩn gỗ hợp pháp. Bên cạnh đó, tiếp tục tìm kiếm, duy trì các dòng sản phẩm phù hợp để xuất khẩu vào Hoa Kỳ.



Mục tiêu kế hoạch xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ năm 2025 ước đạt 18,5 tỷ USD. Ảnh: TL

Về thị trường trong nước, giá gỗ trong thời gian ngắn vẫn sẽ ở mức ổn định, với một số chủng loại gỗ có xu hướng tăng nhẹ. Dăm gỗ được sử dụng nhiều trong ngành sản xuất bột giấy và viên nén dùng trong vật liệu xây dựng, nội thất, nông nghiệp nên có tiềm năng tăng trưởng trong thời gian tới. Trong đó, nhân rộng cấp mã số vùng trồng rừng sau thời gian thí điểm nhằm giúp củng cố khả năng tuân thủ xuất xứ cho nguyên liệu gỗ, hạn chế nguy cơ các cuộc điều tra gian lận, góp phần quản lý rừng bền vững và tạo thuận lợi cho doanh nghiệp đáp ứng các yêu cầu xuất xứ của Hoa Kỳ và các thị trường khác; tăng cường quản lý, lưu trữ chứng từ về nguồn gốc, xuất xứ nguyên liệu, để minh bạch thông tin xuất xứ, vượt qua các rào cản pháp lý.

Đối với các doanh nghiệp gỗ cần nâng cao năng lực quản trị rủi ro như lãi suất, tỷ giá, điều tra phòng vệ thương mại, tăng khả năng tiếp cận vốn, phát triển bền vững, xây dựng chuỗi giá trị bền vững từ khâu trồng rừng, chế biến đến phát triển hệ thống phân phối tại các thị trường trọng điểm như Hoa Kỳ, châu Âu, Nhật Bản, Úc và Trung Đông. Song song đó, cần thận trọng với nguồn nguyên liệu đầu vào từ các nước đang là đối tượng bị Hoa Kỳ áp thuế. Đối với thị trường truyền thống và tiềm năng khác, ngành gỗ cần tiếp tục thúc đẩy gia tăng thị phần xuất khẩu vào thị trường Trung Quốc với các sản phẩm là dăm gỗ, ván bóc, gỗ xẻ, ván dăm, ván ghép và đồ mộc xây dựng...

Ngoài ra, mở rộng thị trường xuất khẩu sang Châu Âu, Nhật Bản, Úc, Canada, Trung Đông - thị trường tiềm năng với số lượng dự án khu nghỉ dưỡng gia tăng để bù đắp lượng sụt giảm tại thị trường chính; đẩy mạnh việc tham gia các hội chợ quốc tế để quảng bá trực tiếp sang các thị trường. Ngành gỗ cần xem xét chuyển hướng sản phẩm và tiêu thụ tại thị trường trong nước và chủ động điều chỉnh chiến lược, kế hoạch sản xuất kinh doanh linh hoạt do các quốc gia bị áp thuế có thể tăng cường các biện pháp bảo hộ thương mại, gây áp lực cạnh tranh lớn hơn cho Việt Nam.

Nguyễn Phương, nguồn: <https://thoibaotaichinhvietnam.vn/kich-ban-duy-tri-da-tang-truong-cho-mat-hang-go-179571.html>, ngày 07/7/2025 (TN trích dẫn)

ASEAN xem xét mở rộng trao đổi C/O điện tử với một số nước

Trao đổi C/O điện tử giữa ASEAN giúp đơn giản hóa thủ tục, rút ngắn thông quan, thúc đẩy thương mại và đang được xem xét mở rộng sang các đối tác ngoài khối.

Từ ngày 07 đến 09/7/2025, Hải quan Việt Nam đăng cai tổ chức Cuộc họp lần thứ 35 của Nhóm làm việc pháp lý về Cơ chế Một cửa ASEAN tại thành phố Đà Nẵng. Sự kiện có sự tham gia của

đại diện Hải quan các nước thành viên ASEAN cùng Ban Thư ký ASEAN, đánh dấu một bước tiến quan trọng trong hợp tác khu vực nhằm hoàn thiện khung pháp lý và thúc đẩy thương mại thuận lợi trong khu vực. Cuộc họp tập trung trao đổi các vấn đề pháp lý liên quan đến Cơ chế Một cửa ASEAN với các đối tác chiến lược như Nhật Bản, Trung Quốc, Hoa Kỳ, Hàn Quốc và Hồng Kông (Trung Quốc). Các bên cùng thảo luận về định hướng phát triển Cơ chế Một cửa ASEAN thế hệ mới, đồng thời xây dựng kế hoạch triển khai trong thời gian tới nhằm hướng tới một nền tảng kết nối thương mại điện tử hiệu quả, minh bạch và bền vững.

Phát biểu khai mạc, đại diện Hải quan Việt Nam nhấn mạnh vai trò quan trọng của hợp tác khu vực trong việc xây dựng và hoàn thiện khung pháp lý cho Cơ chế Một cửa ASEAN. Đồng thời, ghi nhận những đóng góp nổi bật của Nhóm làm việc trong việc hài hòa hóa pháp lý, xử lý các khoảng trống quy định và chia sẻ các thách thức mới mà các nước thành viên cần phối hợp giải quyết. Mục tiêu cuối cùng là tạo ra một nền tảng kết nối hiệu quả, thúc đẩy thương mại tự do và thuận lợi trong ASEAN.



Sự kiện có sự tham gia của đại diện Hải quan các nước thành viên ASEAN cùng Ban Thư ký ASEAN

Một trong những kết quả nổi bật tại cuộc họp là việc triển khai hiệu quả trao đổi giấy chứng nhận xuất xứ (C/O) điện tử giữa các nước ASEAN thông qua Cơ chế Một cửa ASEAN. Hệ thống này đã góp phần đơn giản hóa thủ tục hành chính, rút ngắn thời gian thông quan và nâng cao hiệu quả thương mại trong khu vực. Trên cơ sở thành công đó, ASEAN đang xem xét mở rộng cơ chế trao đổi C/O điện tử với các đối tác như Nhật Bản, Trung Quốc, Hoa Kỳ, Hàn Quốc và Hồng Kông. Đáng chú ý, một số kết nối song phương đã được thiết lập, như giữa Việt Nam và Hàn Quốc, Indonesia và Nhật Bản, tạo nền tảng thuận lợi để tiến tới kết nối đa phương. Hướng đến mục tiêu thương mại không giấy tờ, ASEAN và các đối tác cam kết xây dựng khung pháp lý thống nhất để triển khai các dịch vụ điện tử trong thương mại quốc tế. Việc này không chỉ giúp doanh nghiệp tiết kiệm thời gian, chi phí mà còn nâng cao tính minh bạch, an toàn cho các giao dịch xuyên biên giới, góp phần thúc đẩy hội nhập kinh tế sâu rộng và bền vững trong khu vực.

Hiện nay, Hải quan Việt Nam đang tích cực triển khai Cơ chế Một cửa ASEAN trong thực tiễn. Với vai trò là đầu mối giúp việc cho Cơ quan Thường trực Ủy ban Chỉ đạo quốc gia về Cơ chế Một cửa quốc gia, Cơ chế Một cửa ASEAN và tạo thuận lợi thương mại, Cục Hải quan Việt Nam tiếp tục đơn đốc và phối hợp chặt chẽ với các bộ, ngành trong việc thực hiện Kế hoạch tổng thể triển khai Cơ chế Một cửa quốc gia, Cơ chế Một cửa ASEAN và các giải pháp tạo thuận lợi thương mại. Tính đến nay, Cơ chế Một cửa quốc gia đã kết nối 250 thủ tục hành chính của 13 bộ, ngành, góp phần nâng cao hiệu quả quản lý, giảm thời gian và chi phí cho doanh nghiệp. Việt Nam duy trì kết nối chính thức Cơ chế Một cửa ASEAN để trao đổi thông tin chứng nhận xuất xứ điện tử mẫu D với tất cả 9 nước thành viên ASEAN. Đây là bước tiến quan trọng trong việc thúc đẩy thương mại điện tử, giảm thiểu thủ tục giấy tờ và tăng cường tính minh bạch trong giao dịch thương mại khu vực. Bên cạnh đó, Cục Hải quan đã tham mưu với Ủy ban Chỉ đạo quốc gia về việc triển khai kết nối với các đối tác ngoài ASEAN, nhằm mở rộng phạm vi hợp tác và nâng cao hiệu quả trao đổi thông tin.

Cục Hải quan cũng đang tiếp tục triển khai Dự án mở rộng Cổng Thông tin Một cửa quốc gia và kết nối Cơ chế Một cửa ASEAN (giai đoạn 3), phối hợp chặt chẽ với các đơn vị tư vấn để đảm bảo các nội dung được thực hiện đúng quy định, đáp ứng yêu cầu phát triển công nghệ và hội nhập quốc tế. Việc triển khai thành công Cơ chế Một cửa ASEAN và mở rộng kết nối với các đối tác quốc tế sẽ góp phần nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước, thúc đẩy thương mại tự do và phát triển kinh tế bền vững trong khu vực ASEAN và toàn cầu. Hải quan Việt Nam cam kết tiếp tục đồng hành cùng các nước thành viên để xây dựng một nền tảng thương mại điện tử hiện đại,

minh bạch và hiệu quả, hướng tới mục tiêu phát triển chung của khu vực.

Hồng Vân, nguồn: <https://baodautu.vn/asean-xem-xet-mo-rong-trao-doi-co-dien-tu-voi-mot-so-nuoc-d325169.html>, ngày 07/7/2025 (TN trích dẫn)

Cao su Đà Nẵng chuẩn bị tăng vốn thêm 30%, vượt mốc 1.500 tỷ đồng

Công ty CP Cao su Đà Nẵng sẽ hát hành tổng cộng hơn 35,6 triệu cổ phiếu thưởng cho cổ đông trong thời gian tới nhằm tăng vốn điều lệ thêm 30%.

Hội đồng Quản trị Công ty CP Cao su Đà Nẵng (Cao su Đà Nẵng) vừa có thông báo về việc sẽ chốt danh sách cổ đông thực hiện quyền nhận cổ phiếu thưởng để tăng vốn vào ngày 24/7. Tỷ lệ phát hành là 30%, tương ứng cổ đông sở hữu 100 cổ phiếu DRC sẽ được nhận thêm 30 cổ phiếu mới. Theo đó, Cao su Đà Nẵng sẽ phát hành tổng cộng hơn 35,6 triệu cổ phiếu với tổng giá trị phát hành theo mệnh giá là hơn 356 tỷ đồng. Thông qua đợt phát hành này, vốn điều lệ của Cao su Đà Nẵng sẽ đạt hơn 1.544 tỷ đồng.



Bên cạnh cổ phiếu thưởng, cổ đông công ty còn chuẩn bị được nhận nốt cổ tức năm 2024 với tỷ lệ 6% bằng tiền mặt

Trong một diễn biến có liên quan, vào ngày 10/7 tới đây, Cao su Đà Nẵng sẽ tiến hành thanh toán nốt số cổ tức còn lại của năm 2024 với tỷ lệ 6% bằng tiền mặt. Tương ứng, cổ đông sở hữu 01 cổ phiếu DRC sẽ được nhận 600 đồng cổ tức. Dự kiến, Cao su Đà Nẵng sẽ cần chi hơn 71 tỷ đồng để thanh toán cổ tức cho cổ đông. Trước đó, công ty đã tạm ứng cổ tức đợt 1/2024 theo tỷ lệ 5% bằng tiền vào đầu năm nay. Như vậy, Cao su Đà Nẵng sẽ hoàn thành nghĩa vụ trả cổ tức năm 2024 đã được thông qua tại Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025 với tổng tỷ lệ 11% bằng tiền mặt.

Xét về hoạt động kinh doanh, trong quý I năm 2025, Cao su Đà Nẵng ghi nhận gần 1.180 tỷ đồng doanh thu và gần 9,5 tỷ đồng lợi nhuận sau thuế, lần lượt giảm 18% và 81% so với cùng kỳ năm 2024. Ban lãnh đạo Cao su Đà Nẵng cho biết, kết quả kinh doanh chưa đạt kỳ vọng chủ yếu do giá cao su nguyên liệu tăng 25 - 30% so với cùng kỳ, trong khi chi phí bán hàng và quản lý cũng tăng, dẫn đến biên lợi nhuận gộp giảm. Trong khi đó, công ty chưa thể điều chỉnh giá bán tương ứng do cạnh tranh gay gắt trên thị trường quốc tế.

Năm nay, Cao su Đà Nẵng đặt mục tiêu kim ngạch xuất khẩu tăng 9% so với năm 2024, đạt hơn 132 triệu USD, doanh thu thuần kỳ vọng tăng trưởng 4%, đạt 4.880 tỷ đồng, và lợi nhuận sau thuế dự kiến giảm nhẹ về mức 285 tỷ đồng. Tại Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025, ban lãnh đạo Cao su Đà Nẵng cho biết các dòng sản phẩm lốp LTR và PCR của công ty đang được khách hàng đánh giá cao và tự tin sản lượng tiêu thụ sẽ tăng trưởng tích cực trong năm nay. Với dòng lốp TBR gặp khó trước chính sách thuế quan mới, công ty sẽ tìm giải pháp chuyển hướng tiêu thụ qua các thị trường khác như châu Âu, châu Phi, Trung Đông...

Duy Quang, nguồn: <https://tapchicongthuong.vn/cao-su-da-nang--drc--chuan-bi-tang-von-them-30-vuot-moc-1-500-ty-dong-142546.htm>, ngày 07/7/2025 (HG trích dẫn)

UOB nâng dự báo tăng trưởng kinh tế Việt Nam

UOB nâng dự báo tăng trưởng GDP Việt Nam năm nay lên mức 6,9% khi giai đoạn căng thẳng thuế quan đã qua.



Cụm cảng Lạch Huyện, Hải Phòng, ngày 20/01. Ảnh: Lê Tân

Báo cáo mới phát hành của United Overseas Bank (UOB) nâng dự báo tăng trưởng kinh tế Việt Nam năm nay thêm 0,9 điểm phần trăm so với mức trước đó, lên 6,9%. Ngân hàng Singapore này điều chỉnh dự báo sau khi GDP quý II tăng trưởng vượt kỳ vọng và kết quả đàm phán thuế quan thuận lợi. Theo Cục Thống kê, tốc độ tăng trưởng quý II đạt 7,96%, vượt xa dự báo của Bloomberg là 6,85% và của UOB là 6,1%. Tính chung nửa đầu năm, nền kinh tế Việt Nam tăng trưởng 7,52%, mức tăng mạnh nhất kể từ năm 2011. UOB đánh giá tăng trưởng vượt trội 6 tháng qua phần lớn nhờ xuất khẩu được thúc đẩy trước thời hạn Hoa Kỳ áp thuế đối ứng, tăng mạnh 14% so với cùng kỳ. Sau những thông tin tích cực về kết quả đàm phán thương mại của Việt Nam và Hoa Kỳ mới đây, nhà băng này nhận định “giai đoạn căng thẳng nhất đã qua” và dự báo tốc độ tăng trưởng xuất khẩu cả năm 2025 ở mức vừa phải.

Năm 2025, Chính phủ đặt mục tiêu tăng trưởng trên 8%. Ngày 04/7, Bộ trưởng Tài chính Nguyễn Văn Thắng đánh giá trong bối cảnh quốc tế có nhiều bất ổn, song kinh tế Việt Nam vẫn “lội ngược dòng, đạt kết quả tích cực”. Theo ông, mục tiêu tăng trưởng tối thiểu 8% trong 6 tháng cuối năm là khả thi. UOB cho rằng việc lạm phát vẫn dưới mục tiêu chính thức 4,5% trong nửa đầu năm 2025 và kết quả tăng trưởng tích cực của nền kinh tế nói chung giúp giảm áp lực nới lỏng chính sách. Do vậy, họ dự báo Ngân hàng Nhà nước giữ nguyên lãi suất tái cấp vốn ở mức 4,5%. Cùng với đó, tỷ giá USD/VND quý III có thể ở mức 26.400 đồng và phục hồi lên 26.200 đồng trong 3 tháng cuối năm.

Viễn Thông, nguồn: <https://vnexpress.net/uob-nang-du-bao-tang-truong-kinh-te-viet-nam-4911580.html>, ngày 08/7/2025 (TN trích dẫn)

VRG xúc tiến mở rộng mảng cao su, đầu tư chế biến gỗ tại Lào

Bên cạnh việc mở rộng diện tích trồng cao su, Tập đoàn Công nghiệp Cao su Việt Nam (VRG) sẽ đầu tư dây chuyền chế biến sâu và mở rộng phát triển ngành công nghiệp gỗ từ cây cao su.

Trong khuôn khổ chuyến thăm và làm việc tại Lào của Lãnh đạo Chính phủ Việt Nam, ngày 09/7/2025, tại Thủ đô Viêng Chăn đã diễn ra Tọa đàm giữa Lãnh đạo Chính phủ hai nước Việt Nam - Lào với doanh nghiệp, nhằm thúc đẩy quan hệ hợp tác đầu tư, thương mại giữa hai nước.

Phát biểu tại Tọa đàm, ông Trần Công Kha - Chủ tịch HĐQT VRG cho biết, tính đến giữa năm 2025, VRG đã có 06 công ty con tại Lào, nâng tổng diện tích trồng cao su lên mức 26.644 ha, trong đó đưa vào khai thác hơn 23.000 ha với sản lượng khai thác đạt hơn 344.000 tấn. Qua đó, doanh thu đạt 554,52 triệu USD, lợi nhuận trước thuế đạt 74,91 triệu USD và nộp 29 triệu USD vào ngân sách Lào. Bên cạnh đó, Tập đoàn cũng đã đầu tư xã hội hóa hơn 9 triệu USD vào hạ tầng nông thôn tại các địa phương của Lào. Lãnh đạo VRG nhấn mạnh các dự án cao su của VRG không chỉ giúp hình thành tập quán sản xuất định canh, định cư cho người dân bản địa Lào mà còn góp phần ổn định kinh tế địa phương, bảo vệ rừng và môi trường sinh thái.



Ông Trần Công Kha - Chủ tịch HĐQT VRG phát biểu tại Toạ đàm

Năm nay, VRG đặt mục tiêu tiêu thụ 40.600 tấn cao su tại Lào, doanh thu 67,36 triệu USD, lợi nhuận sau thuế 11,72 triệu USD và hướng tới hoàn tất chứng chỉ rừng bền vững (FSC/PEFC) cho toàn bộ diện tích vào năm 2027. Tập đoàn đang xúc tiến phát triển công nghiệp gỗ từ cây cao su thanh lý, với quy mô 150–700 ha/năm và đầu tư vào dây chuyền chế biến sâu như viên nén sinh học nhằm tận dụng tối đa phụ phẩm. VRG cũng đã báo cáo, kiến nghị Chính phủ hai nước về mở rộng đầu tư và cải thiện các chính sách thuế, hạ tầng nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động tại Lào.

Trước đó, tại Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025, VRG cho biết đang đẩy mạnh kế hoạch mở rộng thêm khoảng 30.000 ha cao su tại Lào, nhằm duy trì ổn định sản lượng trong bối cảnh diện tích cao su trong nước đang bị thu hẹp do chuyển đổi đất sang khu công nghiệp. Với triển vọng giá cao su duy trì ở mức cao và nguy cơ thiếu hụt nguồn cung toàn cầu kéo dài đến năm 2031, mảng cao su sẽ tiếp tục là động lực tăng trưởng chính. Hiện lĩnh vực này đóng góp hơn 80% doanh thu và hơn 40% lợi nhuận hàng năm của VRG. Theo SSI, giá cao su tăng 1% có thể giúp lợi nhuận gộp tăng thêm 0,22%.

Minh Huế, nguồn: <https://tapchicongthuong.vn/cao-su-viet-nam--gvr--xuc-tien-mo-rong-mang-cao-su--dau-tu-che-bien-go-tai-lao-142662.htm>, ngày 10/7/2025 (TN trích dẫn)

Cao su Bà Rịa: Hành trình vươn mình từ cây cao su đến tầm nhìn công nghiệp xanh

Cao su Bà Rịa chuyển từ nông nghiệp truyền thống sang mô hình kết hợp cao su, nông nghiệp công nghệ cao và khu công nghiệp xanh, lấy người lao động làm trung tâm chuyển đổi.

Gốc rễ từ đất đỏ, đà bật từ nội lực

Công ty CP Cao su Bà Rịa được thành lập ngày 11/6/1994 theo quyết định của Bộ Nông nghiệp và Công nghiệp thực phẩm, khởi đầu với 4 nông trường gồm Xà Bang, Cù Bị, Bình Ba (huyện Châu Đức cũ) và Hòa Bình (huyện Xuyên Mộc cũ), cùng với 2 nhà máy chế biến mủ cao su có công suất tổng cộng 21.000 tấn/năm. Khi ấy, công ty quản lý tổng diện tích trên 13.500 ha, với gần 5.000 lao động, và hoạt động chủ yếu trong lĩnh vực trồng, khai thác, chế biến và kinh doanh mủ cao su thiên nhiên.

Ngày 24/12/2009, Công ty được chuyển đổi mô hình từ doanh nghiệp Nhà nước sang Công ty TNHH MTV Cao su Bà Rịa theo đề án của Tập đoàn Công nghiệp Cao su Việt Nam (VRG). Sau đó, theo Quyết định số 485/QĐ-HĐTVCSVN, công ty tiếp tục được phê duyệt cổ phần hóa, trở thành công ty cổ phần trực thuộc Tập đoàn. Hiện nay, công ty có vốn điều lệ 1.125 tỷ đồng, trong đó vốn Nhà nước do VRG nắm giữ chiếm 97,47%, tương đương hơn 1.096 tỷ đồng. Kết quả sản xuất kinh doanh toàn nhiệm kỳ vừa qua cho thấy sự tăng trưởng mạnh mẽ: Tổng doanh thu đạt hơn 2.605 tỷ đồng, vượt 7% so với kế hoạch, trong đó doanh thu từ mủ cao su là 2.022 tỷ đồng. Lợi nhuận trước thuế đạt 733 tỷ đồng (vượt gần 67%), số nộp ngân sách Nhà nước hơn 373 tỷ đồng.



Công nhân công ty đang thu gom mủ cao su để đưa về nhà máy

Trong năm 2024, Công ty đã khai thác được hơn 7.200 tấn mủ, tiến hành tái canh 214,5 ha vườn cây và thu mua thêm gần 728 tấn mủ từ các hộ tiểu điền. Tổng sản lượng chế biến đạt hơn 8.770 tấn. Doanh thu cả năm là gần 497 tỷ đồng, trong đó doanh thu cao su chiếm khoảng 390 tỷ đồng. Lợi nhuận trước thuế đạt 152,9 tỷ đồng và sau thuế là 134,3 tỷ đồng – tương ứng 153% so với kế hoạch, chia cổ tức ở mức 7%.

Lấy người lao động làm gốc: Giữ người – Giữ rừng – Giữ nghề

Trước áp lực cạnh tranh lao động từ các khu công nghiệp, ngay từ đầu năm 2025, công ty đã triển khai chiến lược tuyển dụng hướng ra ngoài địa phương, đặc biệt là khu vực miền núi phía Bắc. Tại tỉnh Hà Giang, các đoàn công tác của công ty đã đi đến từng xã, từng thôn để tuyên truyền, vận động người lao động nhàn rỗi vào làm việc cho Công ty. Kết quả là đến giữa năm, Công ty đã có 250 lao động đồng bào gần bó – tăng gấp đôi so với cùng kỳ năm trước. Lực lượng công nhân khai thác chính gồm 811 người, trong khi tổng số lao động trung bình trong tháng 6/2025 là 1.178 người. Tính trong 6 tháng đầu năm, bình quân lao động toàn Công ty là 1.087 người. Ngoài tạo việc làm, công ty còn hỗ trợ xây nhà ở, cung cấp vật dụng thiết yếu và đảm bảo các chế độ phúc lợi để người lao động an tâm gần bó. Ông Trần Khắc Chung – Tổng Giám đốc Công ty nhấn mạnh: “Công ty không xem người lao động là chi phí, mà là vốn quý. Giữ được công nhân là giữ được rừng, giữ được nghề. Vì vậy, chúng tôi luôn đặt họ làm trung tâm của mọi chiến lược phát triển”.

Từ cao su đến công nghiệp xanh: Chiến lược chuyển mình dài hạn

Nhìn xa hơn, công ty đặt mục tiêu đến năm 2030 đạt tổng doanh thu khoảng 3.700 tỷ đồng. Trong đó, doanh thu từ ngành cao su vẫn là trụ cột với hơn 2.000 tỷ đồng, nhưng sẽ tăng tỷ trọng đóng góp từ các lĩnh vực khác như nông nghiệp công nghệ cao (trên 173 tỷ đồng), khu công nghiệp (hơn 663 tỷ đồng) và các hoạt động thương mại, dịch vụ (gần 777 tỷ đồng). Tổng lợi nhuận trước thuế cả giai đoạn dự kiến đạt 1.002 tỷ đồng, nộp ngân sách khoảng 586 tỷ đồng và thu nhập người lao động phần đầu vượt mức 13,5 triệu đồng/người/tháng.

Năm 2025, kế hoạch sản xuất kinh doanh được xây dựng chi tiết với sản lượng khai thác mủ là 8.800 tấn, sản lượng chế biến 11.800 tấn và tiêu thụ 9.800 tấn. Tổng doanh thu dự kiến là 593,6 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế đạt gần 181 tỷ đồng, chia cổ tức gần 90 tỷ đồng. 6 tháng đầu năm 2025, công ty đã khai thác được 2.223 tấn mủ – đạt 25,3% kế hoạch, thu mua mủ tiểu điền gần 590 tấn và chế biến được hơn 3.170 tấn. Doanh thu cao su đạt hơn 57 tỷ đồng, chiếm 13,3% kế hoạch cả năm, với tổng doanh thu đạt gần 61 tỷ đồng. Lợi nhuận trước thuế 6 tháng đầu năm ước đạt 57,7 tỷ đồng – đạt gần 32% kế hoạch.

Song song sản xuất, công ty đã tổ chức thành công Đại hội Đảng bộ lần thứ VII, Đại hội cổ đông thường niên và Hội nghị người lao động kết hợp tuyên dương điển hình giai đoạn 2020–2025. Trong 6 tháng cuối năm, Công ty đặt mục tiêu vượt 10% sản lượng kế hoạch, quyết tâm đạt sản lượng 9.680 tấn. Các nhiệm vụ cụ thể bao gồm: tiếp tục tái canh – trồng đúng thời vụ, tìm kiếm khách hàng tiềm năng để tiêu thụ mủ với giá bán tốt nhất, tổ chức thăm hỏi động viên công nhân kịp thời, và đặc biệt là xúc tiến làm việc với các sở, ngành TP.HCM để đề xuất làm chủ đầu tư khu công nghiệp. Ông Trần Khắc Chung cho biết: “Chúng tôi không chỉ phát triển cao su, mà còn hướng tới một hệ sinh thái sản xuất – chế biến – công nghiệp xanh, nơi giá trị bền vững là nền tảng. Công ty muốn trở thành một mô hình nông nghiệp công nghiệp hiện đại, hiệu quả và có trách nhiệm với con người”.

Tiến Dũng, nguồn: <https://baophapluat.vn/baruco-hanh-trinh-vuon-minh-tu-cay-cao-su-den-tam-nhin-cong-nghiep->

Doanh nghiệp Việt Nam là nòng cốt xây dựng “thủ phủ cao su” của Campuchia

Doanh nghiệp Việt Nam đóng vai trò nòng cốt trong việc xây dựng “thủ phủ cao su” Kampong Thom, góp phần thúc đẩy kinh tế địa phương và làm sâu sắc quan hệ Việt Nam – Campuchia.

Những năm gần đây, cao su liên tục là một trong những mặt hàng xuất khẩu hàng đầu tại Campuchia. Năm 2024 nước này thu về 700 triệu USD nhờ xuất khẩu các sản phẩm từ cao su. Trong đó, tỉnh Kampong Thom được coi là “thủ phủ cao su” của Campuchia nhờ vai trò của các doanh nghiệp thuộc Tập đoàn Cao su Việt Nam (VRG) đang đầu tư, kinh doanh trên địa bàn. Tại khu vực tỉnh Kampong Thom và lân cận có 8 công ty thuộc VRG, với tổng diện tích trồng cao su là hơn 52 nghìn hecta. Hiện tại 100% diện tích cao su đã đưa vào khai thác, tạo công ăn việc làm cho hơn 12.500 lao động địa phương với mức thu nhập cao và ổn định. Trung bình mỗi năm cụm doanh nghiệp cao su Việt Nam tại Kampong Thom hoạch trên 90 tấn mủ cao su, đóng góp đến 20% sản lượng cao su khai thác của Campuchia.



Đại sứ Nguyễn Minh Vũ làm việc với
đại diện lãnh đạo tỉnh Kampong Thom

Ngày 25/4, Đại sứ Việt Nam tại Vương quốc Campuchia Nguyễn Minh Vũ đã đến thăm một số công ty cao su thuộc VRG đang đầu tư, sản xuất và kinh doanh trên địa bàn tỉnh Kampong Thom của Campuchia. Tham quan vườn cây, cơ sở sản xuất, nơi ở và làm việc của các công ty Phước Hòa Kampong Thom, Bà Rịa Kampong Thom và Tân Biên Kampong Thom, Đại sứ Nguyễn Minh Vũ đặc biệt đánh giá cao tinh thần nỗ lực vượt khó của các doanh nghiệp. Trong đó, hầu hết đội ngũ lãnh đạo, cán bộ, nhân viên nòng cốt của các công ty hiện nay đều là những người đã góp mặt từ những ngày đầu tiên khi VRG triển khai đầu tư đứng chân tại Campuchia năm 2007 trong hoàn cảnh vô cùng khó khăn, thiếu thốn. Đại sứ Nguyễn Minh Vũ nói: “Những dự án rất cụ thể như thế này, đem đến công ăn việc làm, mang lại đường sá, đường dây điện, đem đến sự chăm sóc y tế và sức khỏe cho người dân Campuchia. Tôi cho rằng đây là những viên gạch dù nhỏ bé nhưng rất quan trọng, xây dựng tình cảm của người dân Campuchia đối với người Việt Nam, đối với đất nước của chúng ta. Các anh các chị là những người đóng góp trực tiếp cho một sứ mệnh rất cao cả như vậy”.

Trong chương trình làm việc cùng ngày, Đại sứ Nguyễn Minh Vũ cũng chào xã giao và làm việc với lãnh đạo chính quyền tỉnh Kampong Thom nhằm tăng cường phối hợp, tạo điều kiện thuận lợi hơn nữa cho hoạt động của các công ty cao su trên địa bàn tỉnh Kampong Thom, góp phần thắt chặt quan hệ hợp tác đầu tư giữa hai nước. Tại buổi làm việc, ông Nuon Pharath, Tỉnh trưởng tỉnh Kampong Thom đặc biệt đánh giá cao vai trò của các doanh nghiệp cao su Việt Nam, thể hiện qua việc các công ty đã thực hiện tốt nghĩa vụ đóng thuế với nhà nước Campuchia, đồng thời tích cực tham gia các hoạt động an sinh, xã hội tại địa bàn tỉnh. Ông Nuon Pharath khẳng định chủ trương của tỉnh coi trọng các nhà đầu tư Việt Nam là những người bạn, người anh em, láng giềng tốt đẹp, góp phần xây dựng mối quan hệ Việt Nam – Campuchia ngày càng phát triển. Ông Nuon Pharath khẳng định: “Chúng tôi không chỉ tạo điều kiện thuận lợi, hỗ trợ cho các nhà công ty Việt Nam đang đầu tư, kinh doanh tại tỉnh Kampong Thom, mà còn mong muốn thu hút các doanh nghiệp Việt Nam đầu tư nhiều hơn nữa trên địa bàn”.

Tại hội nghị, ông Nuon Pharath – đại diện chính quyền tỉnh Kampong Thom – đã ghi nhận và phản hồi tích cực các kiến nghị, vướng mắc do Đại sứ Nguyễn Minh Vũ thay mặt doanh nghiệp Việt Nam nêu ra. Lãnh đạo tỉnh cam kết đảm bảo an ninh, an toàn cho các dự án cao su Việt Nam, đồng thời phối hợp xử lý các vấn đề xã hội có thể ảnh hưởng đến công nhân. Chính quyền tỉnh cũng đang triển khai cải tạo hạ tầng điện, giao thông nhằm đáp ứng nhu cầu sản xuất, chế

biển và xuất khẩu mủ cao su của doanh nghiệp. Đáng chú ý, tỉnh hoàn toàn ủng hộ chủ trương đầu tư giai đoạn 2 của các doanh nghiệp cao su Việt Nam, đặc biệt là hoạt động tái canh cây cao su và xây dựng nhà máy chế biến gỗ phục vụ xuất khẩu. Đây là hướng đi góp phần thu hút đầu tư, tạo thêm việc làm cho người dân địa phương. Mặc dù không giáp biên giới Việt Nam, tỉnh Kampong Thom bày tỏ mong muốn tham gia Hội nghị Hợp tác các tỉnh biên giới Việt Nam – Campuchia lần thứ 13 sắp tới. Nhân dịp này, doanh nghiệp cao su Việt Nam trao tặng tỉnh 500 trụ điện năng lượng mặt trời phục vụ dân sinh và đảm bảo an ninh..

Văn Đỗ – Tuấn Anh, nguồn: <https://vov.gov.vn/doanh-nghiep-viet-nam-la-nong-cot-xay-dung-thu-phu-cao-su-cua-campuchia-mobiledtnew-1080544?keyDevice=true>, ngày 12/7/2025 (HG trích dẫn)

Khảo sát về Yêu cầu thẩm định chuỗi cung ứng của một số thị trường EU đối với hàng xuất khẩu Việt Nam

Trung tâm WTO và Hội nhập đang triển khai đánh giá nhu cầu thông tin của doanh nghiệp và các bên trong ngành về yêu cầu thẩm định chuỗi cung ứng của một số thị trường châu Âu.

Trung tâm WTO và Hội nhập - Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI), với sự phối hợp của Viện FNF Việt Nam, đang dự kiến xây dựng một Báo cáo về các yêu cầu thẩm định chuỗi cung ứng (*supply-chain due diligence requirements*) của một số thị trường châu Âu đối với các doanh nghiệp tham gia chuỗi cung ứng hàng hóa cho thị trường này (bao gồm cả các doanh nghiệp sản xuất, xuất khẩu và các chủ thể tham gia vào chuỗi như cung ứng nguyên phụ liệu, vật tư, dịch vụ hậu cần, logistics...), đặc biệt là trong ngành dệt may và da giày.



Báo cáo này là cơ sở để VCCI (i) cung cấp thông tin cần thiết cho doanh nghiệp và các chủ thể tham gia các chuỗi cung ứng hàng hóa cho các thị trường châu Âu, (ii) kiến nghị với Chính phủ và các Bộ ngành, địa phương, các hiệp hội, cơ quan truyền thông về các giải pháp phù hợp về phổ biến tuyên truyền, hỗ trợ, nâng cao năng lực của doanh nghiệp trong đáp ứng các yêu cầu thẩm định chuỗi cung ứng này.

Nhằm bảo đảm Báo cáo phản ánh sát nhu cầu thông tin của cộng đồng doanh nghiệp, hiệp hội ngành hàng, cơ quan quản lý, báo chí truyền thông và các cơ sở đào tạo, VCCI phối hợp cùng FNF thực hiện một khảo sát nhanh để ghi nhận thực tiễn và nhu cầu sử dụng thông tin. Mời quý vị tham gia tại đường dẫn: <https://questionpro.com/t/AQwFQZ6UEp>

Nguồn: <https://trungtamwto.vn/tin-tuc/29797-khao-sat-nhanh-3-nhu-cau-thong-tin-ve-yeu-cau-tham-dinh-chuoi-cung-ung-cua-mot-so-thi-truong-eu-doi-voi-hang-xuat-khau-viet-nam>, ngày 14/7/2025 (HG trích dẫn)

TIN NGOÀI NƯỚC

Châu Âu muốn phát hành "tín chỉ thiên nhiên"

Liên minh châu Âu cho biết sẽ xây dựng "tín chỉ thiên nhiên", một cơ chế chi trả cho nông dân và người làm rừng tham gia bảo vệ hệ sinh thái.



Nông dân châu Âu tham gia chuyển đổi sang nông nghiệp tái sinh có thể được bán "tín chỉ thiên nhiên".
Ảnh minh họa: Phiên An

Ủy ban châu Âu (EC) cho biết "tín chỉ thiên nhiên" (nature credit) sẽ giúp các công việc bảo vệ hệ sinh thái của nông dân và người làm rừng trở nên sinh lợi hơn. Ngay trong năm nay, EC sẽ thành lập một nhóm chuyên gia, bao gồm đại diện các chính phủ, nông dân, cộng đồng địa phương và giới khoa học để xây dựng phương pháp tính toán tín chỉ thiên nhiên và tài trợ cho một dự án thí điểm trước 2027. Cơ chế này sẽ cho phép các công ty hoặc quốc gia mua "tín chỉ thiên nhiên" được phát hành bởi nông dân, người trồng rừng hoặc các bên quản lý đất đai đã tham gia vào các hoạt động bảo vệ thiên nhiên như trồng cây, phục hồi vùng đất ngập nước hoặc chuyển đổi sang mô hình nông nghiệp tái sinh.

Nhóm chuyên gia EC sẽ đánh giá cách chứng nhận tín chỉ thiên nhiên và quản lý thị trường giao dịch loại tín chỉ này, trước khi quyết định liệu có nên đưa nó vào luật của EU hay không. "Tín chỉ thiên nhiên không nhằm thương mại hóa thiên nhiên, mà là để công nhận và khen thưởng những hành động phục hồi và duy trì tự nhiên", Ủy viên môi trường EU Jessika Roswall cho biết. Liên minh châu Âu đang trợ cấp lớn cho nông dân thông qua Chính sách Nông nghiệp Chung (CAP), nhưng ước tính vẫn thiếu hụt khoảng 37 tỷ Euro (tương đương 43 tỷ USD) mỗi năm để đáp ứng nhu cầu bảo vệ đa dạng sinh học. Khối này đang tìm cách tăng cường nguồn tài chính cho hoạt động bảo vệ môi trường mà không làm tăng thêm gánh nặng cho ngân sách vốn đã căng thẳng.

Ý tưởng "tín chỉ thiên nhiên" được xây dựng dựa trên mô hình quen thuộc hơn là thị trường "tín chỉ các-bon", nơi các dự án giảm phát thải CO₂ được phát hành tín chỉ để bán cho các doanh nghiệp mong muốn hỗ trợ nỗ lực chống biến đổi khí hậu. Tuy nhiên, thị trường tín chỉ các-bon gần đây gặp một số tai tiếng, khi có dự án không thực sự mang lại lợi ích khí hậu như cam kết. Tuần trước, EC đã đề xuất mục tiêu khí hậu mới cho năm 2040, lần đầu tiên cho phép các quốc gia thành viên tính cả tín chỉ các-bon quốc tế vào mục tiêu chung của khối. Ủy ban khẳng định họ nhận thức rõ những "thách thức và cơ hội" mà thị trường tín chỉ các-bon mang lại.

Phiên An (theo Reuters), nguồn: <https://vnexpress.net/chau-au-muon-phat-hanh-tin-chi-thien-nhien-4911613.html>, ngày 09/7/2025 (HG trích dẫn)

Kinh tế thế giới tiếp tục đối mặt nhiều bất ổn

IMF theo dõi sát diễn biến thuế quan từ Hoa Kỳ, cảnh báo kinh tế toàn cầu còn nhiều bất ổn và kêu gọi các nước phối hợp giữ ổn định môi trường thương mại.



Xe ô tô mới sản xuất tại nhà máy của GM ở Oshawa, bang Ontario, Canada. Ảnh: Reuters/TTXVN

IMF cho biết sẽ công bố thêm thông tin chi tiết trong bản cập nhật “Báo cáo Triển vọng Kinh tế Thế giới (WEO) tháng Tư” vào cuối tháng Bảy, trước thời hạn đàm phán thương mại mới vào ngày 01/8. Trước đó một ngày, Tổng thống Hoa Kỳ Donald Trump đã mở rộng cuộc chiến thương mại toàn cầu khi công bố mức thuế 50% đối với hàng hóa nhập khẩu từ Brazil và mặt hàng đồng nhập khẩu vào Hoa Kỳ, cũng như mức 35% đối với hàng hóa nhập khẩu từ Canada, bắt đầu áp dụng từ ngày 01/8. Người phát ngôn IMF nêu rõ các diễn biến liên quan đến thương mại vẫn đang thay đổi nhanh chóng và mức độ bất định vẫn cao, theo đó nhấn mạnh các nước cần tiếp tục hợp tác nhằm thúc đẩy một môi trường thương mại ổn định và cùng giải quyết những thách thức chung.

Theo các khảo sát công bố ngày 09/7, lo ngại về các mức thuế mới của Hoa Kỳ đang che mờ triển vọng hoạt động sản xuất tại nhiều khu vực, từ Hoa Kỳ, châu Á tới châu Âu, dù một số doanh nghiệp vẫn thể hiện khả năng thích ứng và duy trì đà tăng trưởng. Giới phân tích cho rằng sự suy yếu ngấm phản ánh trong các khảo sát cho thấy những thách thức lớn hơn đang hình thành, nhất là khi giới doanh nghiệp và các nhà hoạch định chính sách liên tục phải ứng phó với những thay đổi bất định trong chính sách thương mại của Hoa Kỳ. Trong khi đó, Chính phủ Hoa Kỳ cho rằng các mức thuế hiện tại chưa gây ra lạm phát, đồng thời cho rằng luật cắt giảm thuế và chi tiêu toàn diện vừa được thông qua tuần trước sẽ giúp bù đắp các tác động tiêu cực tạm thời do thuế quan mới gây ra.

Tháng 4/2025, IMF đã hạ dự báo tăng trưởng cho Hoa Kỳ, Trung Quốc và nhiều nền kinh tế khác do tác động của các mức thuế cao kỷ lục, hiện ở mức cao nhất trong 100 năm qua, và cảnh báo căng thẳng thương mại leo thang sẽ làm chậm tăng trưởng hơn nữa. Dù vậy, hoạt động kinh tế đã ghi nhận một số tín hiệu tích cực do tình trạng tích trữ hàng trước thời điểm áp thuế, trong khi Hoa Kỳ và Trung Quốc tạm ngừng các biện pháp thuế đáp trả sâu hơn. Nhưng các nhà kinh tế vẫn cho rằng mức độ bất định còn lớn và tác động của thuế cao sẽ gia tăng trong nửa cuối năm nay. Cùng chung quan điểm trên, Ngân hàng Thanh toán Quốc tế (BIS), tổ chức đóng vai trò như ngân hàng trung ương của các ngân hàng trung ương, trước đó cảnh báo căng thẳng thương mại và bất ổn địa chính trị có nguy cơ làm lộ ra những rạn nứt sâu sắc trong hệ thống tài chính toàn cầu. Người đứng đầu của BIS, ông Agustín Carstens nhận định cuộc chiến thương mại do Hoa Kỳ khởi xướng và các thay đổi chính sách khác đang làm xói mòn trật tự kinh tế đã được thiết lập từ lâu.

Theo ông Carstens, kinh tế toàn cầu đang ở một “thời điểm then chốt”, bước vào một “kỷ nguyên mới của sự bất ổn và khó lường gia tăng”. Điều này đang thử thách lòng tin của công chúng vào các thể chế, bao gồm cả những ngân hàng trung ương. Báo cáo thường niên của BIS được xem là một thước đo quan trọng về tư duy của các nhà hoạch định chính sách tiền tệ hàng đầu thế giới. Ông Carstens cho biết, chủ nghĩa bảo hộ gia tăng và sự phân mảnh thương mại là “đặc biệt đáng lo ngại”, vì chúng đang làm trầm trọng thêm sự suy giảm tăng trưởng kinh tế và năng suất vốn đã kéo dài hàng thập kỷ.

Nền kinh tế thế giới cũng đang cho thấy dấu hiệu chống chịu các cú sốc kém hơn trước, do tác động cộng hưởng từ dân số già hóa, biến đổi khí hậu và các vấn đề về chuỗi cung ứng. Đợt lạm phát tăng vọt sau đại dịch COVID-19 dường như cũng đã để lại tác động lâu dài đến nhận thức của công chúng về biến động giá cả. Đáng báo động hơn, mức nợ công cao và ngày càng tăng đang khiến hệ thống tài chính trở nên mong manh hơn trước biến động lãi suất, đồng thời làm giảm khả năng của các chính phủ trong việc dùng chính sách tài khóa để vực dậy nền kinh tế khi khủng hoảng xảy ra. Theo ông Carstens, xu hướng nợ gia tăng này “không thể tiếp tục”, đặc biệt khi chi tiêu quân sự có thể khiến nợ công phình to hơn nữa.

Ngân hàng Thế giới (WB) đầu tháng 6/2025 đã hạ dự báo tăng trưởng kinh tế thế giới năm 2025 xuống còn 2,3%, giảm 0,4 điểm phần trăm so với dự báo trước đó. Nguyên nhân được WB đưa ra là mức thuế cao hơn và mức độ bất ổn tăng cao đã tạo ra “lực cản” đối với hầu hết các nền kinh tế trên thế giới. Trong báo cáo Triển vọng Kinh tế Toàn cầu được công bố hai lần mỗi năm, WB đã hạ dự báo tăng trưởng của gần 70% các nền kinh tế, trong đó có Hoa Kỳ, Trung Quốc và châu Âu, cùng với 6 khu vực thị trường mới nổi.

Ngoại trưởng Nam Phi Ronald Lamola gần đây cho rằng tình trạng phân mảnh toàn cầu đang gia tăng, đe dọa gây ra bất ổn chưa từng có và ảnh hưởng không xứng tới các quốc gia có thu nhập thấp. Theo ông Lamola, cạnh tranh chiến lược giữa các quốc gia, cùng với xu hướng tách rời kinh tế và những cuộc xung đột ủy nhiệm, đang làm suy yếu những thể chế đa phương và đẩy thế giới vào trạng thái bất ổn kéo dài. Ông Lamola đánh giá những diễn biến này đang làm

trầm trọng thêm sự mong manh ở những khu vực dễ tổn thương, đồng thời làm suy yếu các thể chế đa phương vốn là những trụ cột của trật tự quốc tế dựa trên luật lệ. Ông kêu gọi Nhóm các nền kinh tế phát triển và mới nổi hàng đầu thế giới (G20) thể hiện vai trò xây dựng nhằm thúc đẩy hòa bình và ổn định quốc tế.

Khánh Ly (TTXVN), nguồn: <https://baotintuc.vn/kinh-te/kinh-te-the-gioi-tiep-tuc-doi-mat-nhieu-bat-on-20250711170654225.htm>, ngày 11/7/2025 (TN trích dẫn)