



BẢN TIN

Hiệp hội Cao su Việt Nam

19/5/2025 – 23/5/2025

www.vra.com.vn



THỊ TRƯỜNG – GIÁ CÀ

Giá cao su thiên nhiên trong tuần từ ngày 19/5/2025 đến 23/5/2025

Từ ngày 19/5/2025 đến 23/5/2025, giá cao su thiên nhiên (CSTN) của các sàn giao dịch OSE, MRE và SICOM biến động trái chiều nhau. Giá cao su RSS 3 trên Sàn Giao dịch Osaka – Nhật Bản (OSE) giao tháng 10/2025 là 2.240 USD/tấn, tăng 3,8%; giá cao su TSR 20 giao sau kỳ hạn tháng 5/2025 trên sàn SICOM (Singapore) là 1.695 USD/tấn, giảm 1,7% so với tuần trước; giá cao su xuất khẩu SMR 20 của Malaysia do Tổng cục Cao su Malaysia (MRB) công bố ở mức 1.772 USD/tấn (-2,1%); giá SVR 3L xuất khẩu chào bán của Việt Nam đạt mức 1.980 USD/tấn, không thay đổi so với ngày cuối tuần trước.

*Nhận định xu hướng thị trường CSTN trong ngắn hạn

Kết thúc tuần giá CSTN tại các thị trường biến động trái chiều nhau so với tuần trước. Thị trường được hỗ trợ bởi nguồn cung suy giảm do mưa kéo dài tại Thái Lan, Indonesia và Malaysia, gây cản trở quá trình thu hoạch mủ. Ngoài ra, dịch bệnh rụng lá trên cây cao su cũng làm giảm năng suất. Tuy nhiên, giá lại chịu áp lực khi tâm lý thị trường bị đè nặng bởi lo ngại về nhu cầu tiêu thụ CSTN, khi các số liệu mới công bố cho thấy tăng trưởng sản lượng công nghiệp và doanh số bán lẻ của Trung Quốc chậm lại.

Tính chung cả tuần, giá dầu Brent đã giảm 2,3%, còn giá dầu WTI giảm 2,9% sau khi tăng liên tiếp hai tuần trước đó. Cả hai loại dầu đều chạm mức thấp nhất trong tuần sau khi Tổ chức Các nước xuất khẩu dầu mỏ và các đối tác (OPEC+) đang xem xét một đợt tăng sản lượng lớn khác tại cuộc họp ngày 01/06. Các nhà phân tích của ING nhận định rằng thị trường dầu mỏ đang chịu thêm áp lực do những đồn đoán về kế hoạch tăng sản lượng thêm 411.000 thùng/ngày của OPEC+ vào tháng 7/2025. Đồng thời, các nhà đầu tư cũng đang theo sát các cuộc đàm phán hạt nhân giữa Hoa Kỳ và Iran, vì kết quả có thể ảnh hưởng đến nguồn cung dầu của Iran trong tương lai.

Tin tức liên quan đến thị trường cao su trong tuần

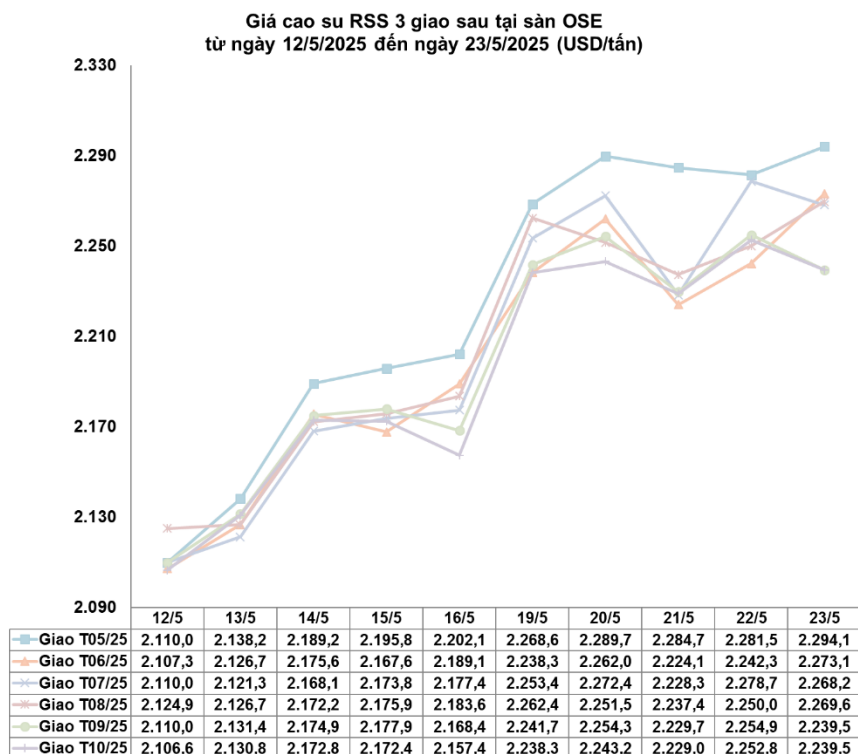
- Trên Sàn Giao dịch Tương lai Thượng Hải (Shanghai Futures Exchange – SHFE) tuần từ ngày 19/5/2025 – 23/5/2025, tồn kho CSTN dựa theo chứng từ đạt 199.540 tấn, giảm 730 tấn (-0,4%) so với tuần trước; số liệu tồn kho theo hợp đồng tương lai đạt 205.483 tấn, giảm 560 tấn (-0,3%) so với tuần trước.

Số liệu tồn kho dựa theo chứng từ (tấn) <i>Warehouse receipt Inventory (tonnes)</i>			Số liệu tồn kho theo hợp đồng tương lai (tấn) <i>Futures Inventory (tonnes)</i>		
Tuần từ ngày 12/5 – 16/5/2025	Tuần từ ngày 19/5 – 23/5/2025	Thay đổi	Tuần từ ngày 12/5 – 16/5/2025	Tuần từ ngày 19/5 – 23/5/2025	Thay đổi
200.270	199.540	-730	206.043	205.483	-560

Nguồn: Văn phòng HHCSVN tổng hợp từ SHFE

Diễn biến giá cao su trên thị trường quốc tế từ ngày 19/5/2025 – 23/5/2025

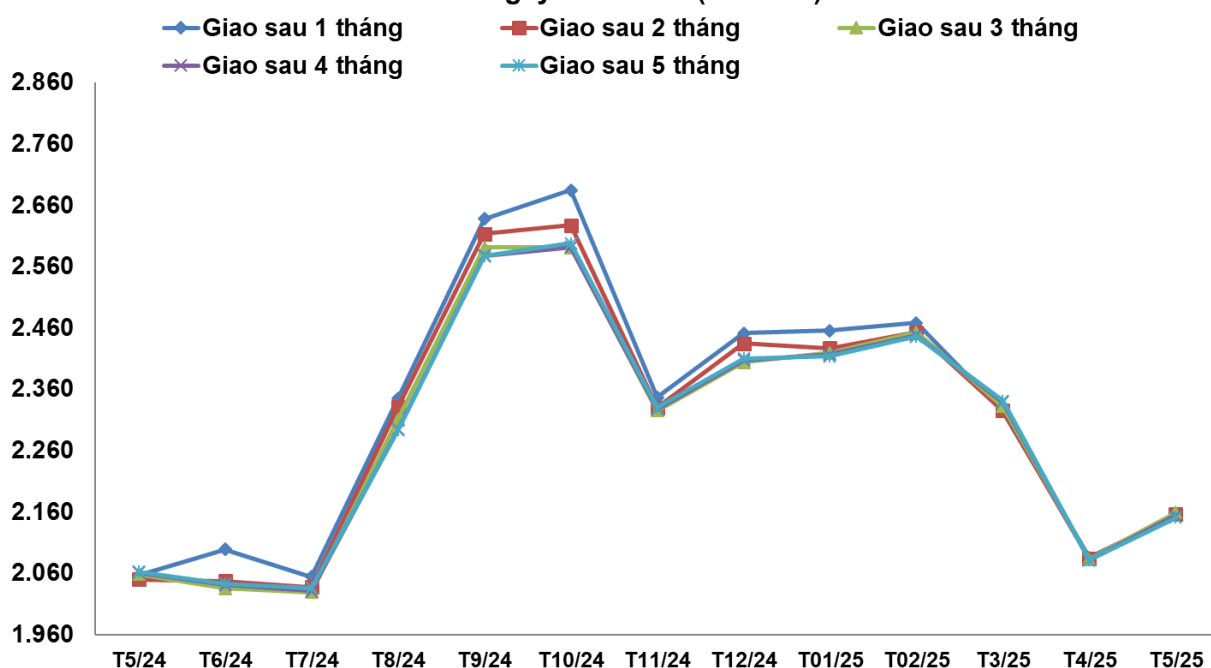
Từ ngày 19/5/2025 – 23/5/2025, giá cao su RSS 3 trên Sàn Giao dịch Osaka (OSE) công bố tăng. Giá RSS3 giao tháng 10/2025 đạt 2.240 USD/tấn, tăng 1 USD/tấn (+0,1%) so với ngày đầu tuần và tăng 82 USD/tấn (+3,8%) so với ngày cuối tuần trước.



Nguồn: VRA tổng hợp từ <https://www.jpx.co.jp/english/>

Trong tháng 5/2025, từ ngày 01 – 23/5, giá cao su RSS 3 (OSE) trung bình đạt 2.151 USD/tấn đối với loại hợp đồng giao sau 5 tháng, tăng 69 USD/tấn (+3,3%) so với mức giá trung bình tháng 4/2025 và tăng 88 USD/tấn (+4,3%) so với tháng 5/2024.

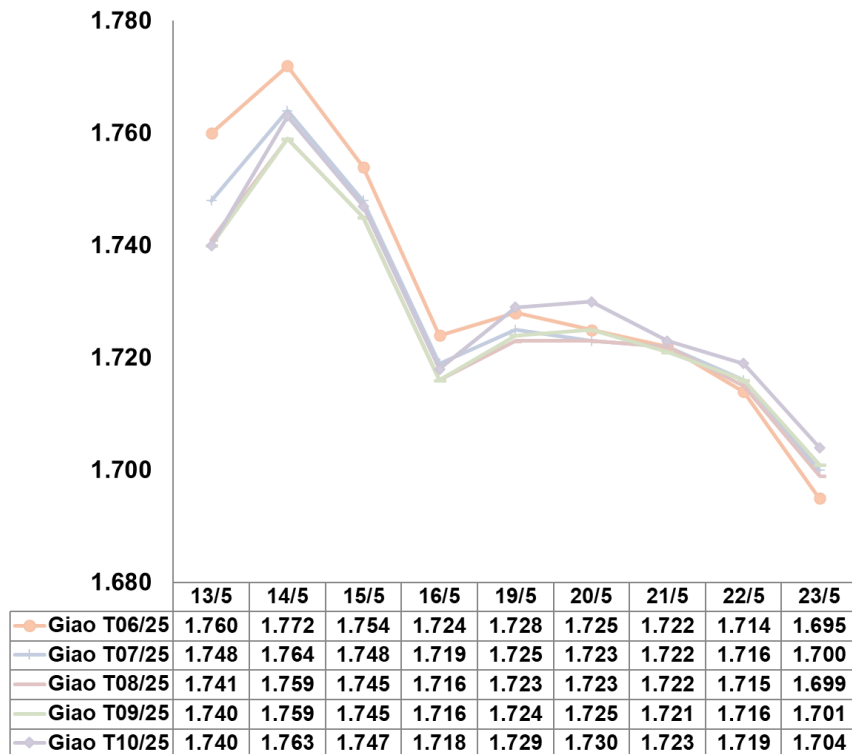
Giá cao su RSS 3 giao sau tại sàn OSE từ tháng 5/2024 đến ngày 23/5/2025 (USD/tấn)



Nguồn: VRA tổng hợp từ <https://www.jpx.co.jp/english/>

Kết thúc ngày cuối tuần, giá cao su TSR 20 trên Sàn Giao dịch SICOM (Singapore) giảm. Giá TSR 20 giao tháng 6/2025 đạt 1.695 USD/tấn, giảm 33 USD/tấn (-1,9%) so với ngày đầu tuần và giảm 29 USD/tấn (-1,7%) so với ngày cuối tuần.

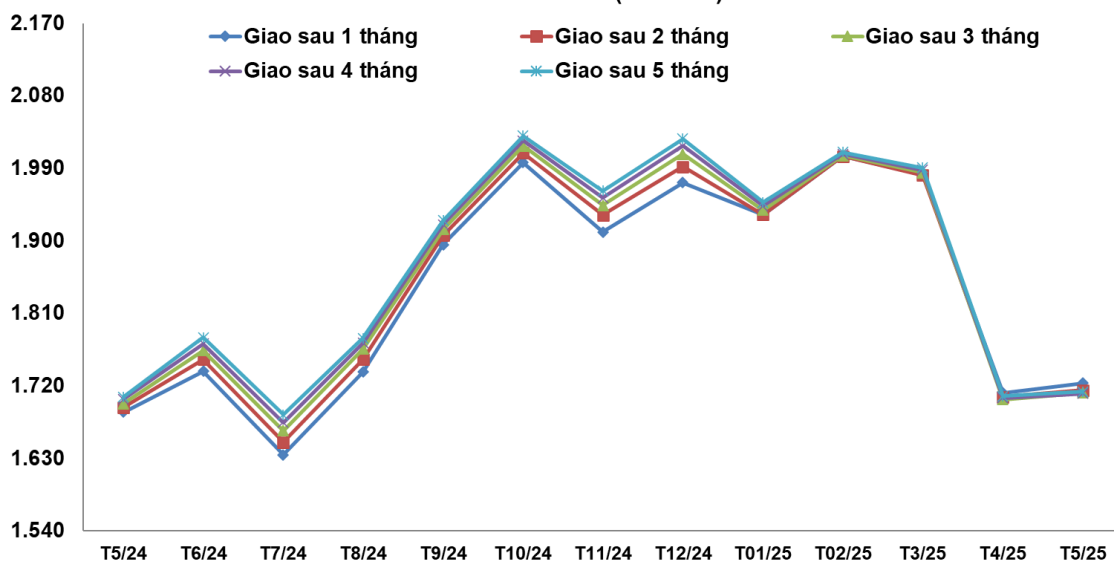
Giá cao su TSR 20 tại sàn SICOM từ 13/5/2025 đến 23/5/2025 (USD/tấn)



Nguồn: VRA tổng hợp từ http://www.sgx.com/wps/portal/sgxweb/home/marketinfo/derivatives/delayed_prices/futures

Trong tháng 5/2025, từ ngày 01 – 23/5, giá TSR 20 trung bình của hợp đồng giao sau 1 tháng trên sàn SICOM đạt 1.724 USD/tấn, tăng 12 USD/tấn (+0,7%) so với trung bình tháng 4/2025 và tăng 36 USD/tấn (+2,2%) so với tháng 4/2024.

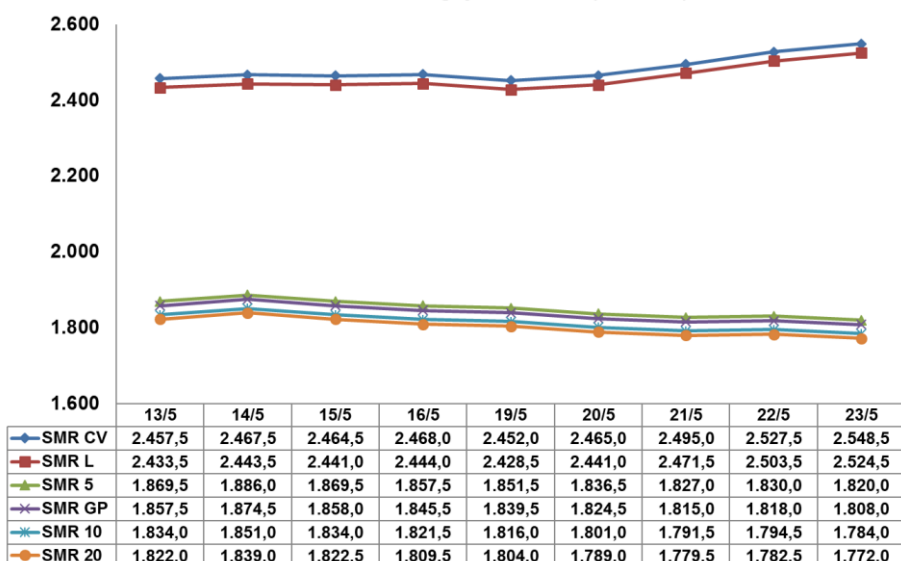
Giá cao su TSR 20 giao sau tại sàn SICOM từ tháng 5/2024 đến 23/5/2025 (USD/tấn)



Nguồn: VRA tổng hợp từ http://www.sgx.com/wps/portal/sgxweb/home/marketinfo/derivatives/delayed_prices/futures

Kết thúc tuần từ 19/5/2025 – 23/5/2025, tại Sở Giao dịch Cao su Malaysia (MRE), giá cao su SMR 20 xuất khẩu do MRB công bố giảm. Giá SMR 20 đạt 1.772 USD/tấn, giảm 32 USD/tấn (-1,8%) so với ngày đầu tuần và giảm 38 USD/tấn (-2,1%) so với ngày cuối tuần trước.

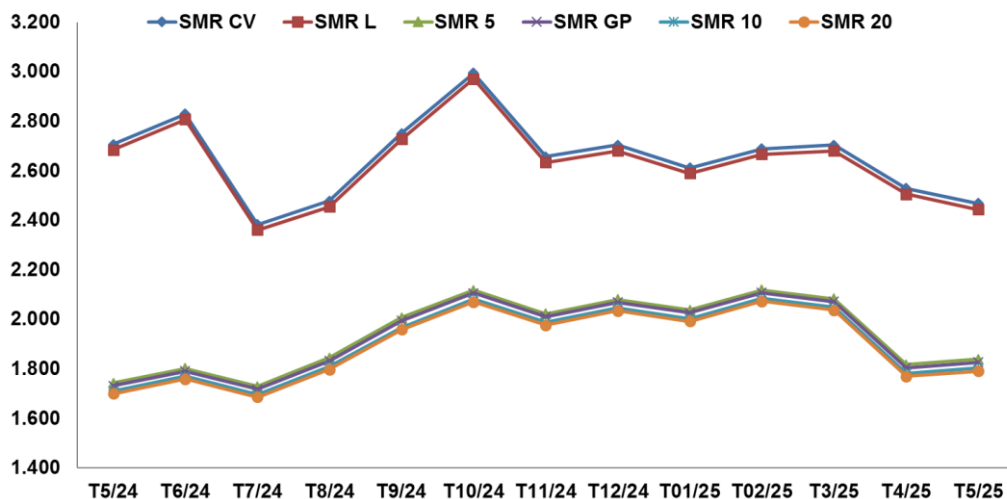
**Giá cao su xuất khẩu do MRB công bố
từ 13/5/2025 đến ngày 23/5/2025 (USD/tấn)**



Nguồn: VRA tổng hợp từ <http://www3.lgm.gov.my/mre/MonthlyPrices.aspx>

Trong tháng 5/2025, từ ngày 01 – 23/5, giá SMR 20 trung bình do MRB công bố đạt 1.792 USD/tấn, tăng 21 USD/tấn (+1,2%) so với trung bình tháng 4/2025 và tăng 92 USD/tấn (+5,4%) so với tháng 5/2024.

**Giá cao su xuất khẩu do MRB công bố từ tháng 5/2024
đến ngày 23/5/2025(USD/tấn)**

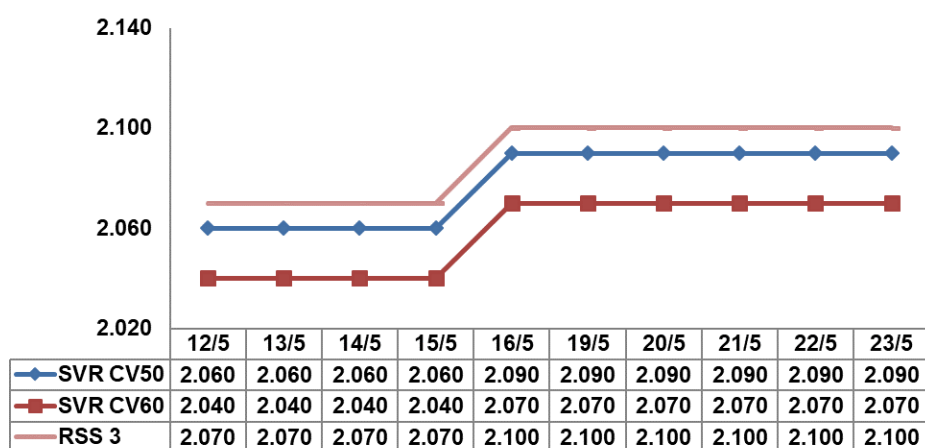


Nguồn: VRA tổng hợp từ <http://www3.lgm.gov.my/mre/MonthlyPrices.aspx>

Giá cao su Việt Nam xuất khẩu chào bán trong tuần 19/5/2025 – 23/5/2025

Kết thúc tuần từ 19/5/2025 – 23/5/2025, SVR 3L xuất khẩu chào bán của Việt Nam đạt 1.980 USD/tấn không thay đổi so với ngày cuối tuần trước.

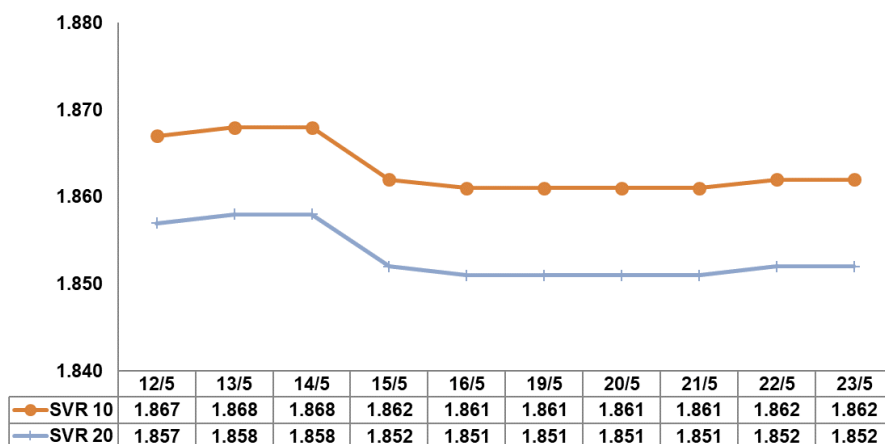
Giá cao su Việt Nam SVR CV50, SVR CV60, RSS 3 xuất khẩu chào bán từ 12/5/2025 đến 23/5/2025 (USD/tấn)



Giá cao su Việt Nam SVR L, SVR 3L, SVR 5 xuất khẩu chào bán từ 12/5/2025 đến 23/5/2025 (USD/tấn)

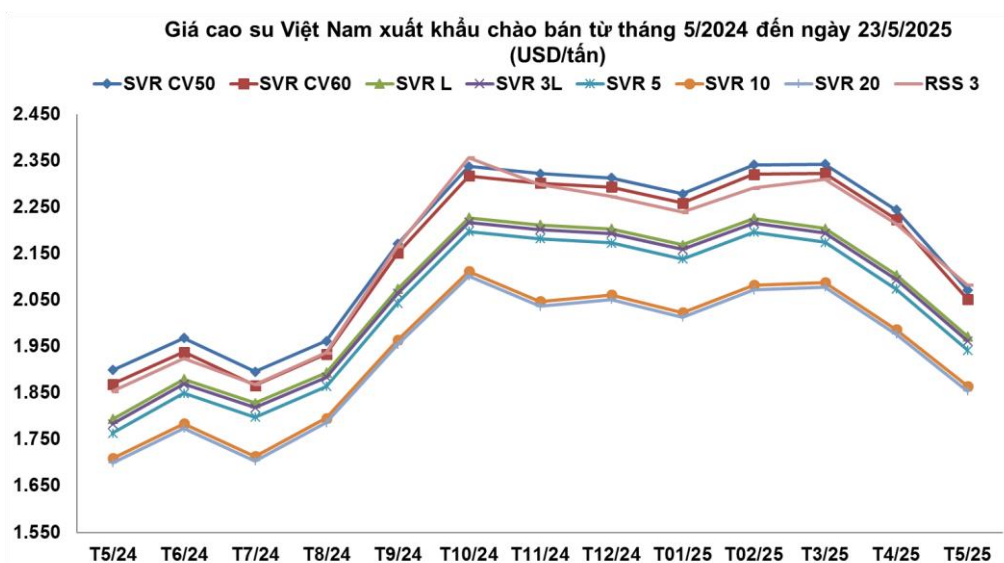


Giá cao su Việt Nam SVR 10, SVR 20 xuất khẩu chào bán từ 12/5/2025 đến 23/5/2025 (USD/tấn)



Nguồn: www.vra.com.vn

Trong tháng 5/2025, từ ngày 01 – 23/5, giá SVR 3L của Việt Nam xuất khẩu chào bán trung bình đạt 1.962 USD/tấn, giảm 132 USD/tấn (-6,3%) so với mức trung bình trong tháng 4/2025 và tăng 178 USD/tấn (+10%) so với tháng 5/2024.



Nguồn: www.vra.com.vn

` Văn phòng HHCSVN tổng hợp (Thanh Vân)

Ghi chú: Các thông tin liên quan đến Nhận định xu hướng thị trường cao su thiên nhiên trong ngắn hạn chỉ mang tính chất tham khảo.

TIN TỨC THUẾ QUAN HOA KỲ

Đàm phán Việt Nam - Hoa Kỳ đạt tiến bộ tích cực

Trong 3 ngày, Việt Nam và Hoa Kỳ đã đàm phán thiện chí, thẳng thắn, tôn trọng thể chế, hài hòa lợi ích, phù hợp cam kết quốc tế và trình độ phát triển hai nước....

Vòng đàm phán thứ hai Hiệp định Thương mại đối ứng Việt Nam – Hoa Kỳ diễn ra từ ngày 19 – 22/5/2025 tại Washington D.C đã kết thúc và đạt nhiều bước tiến quan trọng về nội dung và định hướng. Hai bên thể hiện rõ quyết tâm xây dựng một khuôn khổ hợp tác thương mại song phương công bằng, thực chất và dài hạn.



Việt Nam và Hoa Kỳ thể hiện rõ quyết tâm xây dựng một khuôn khổ hợp tác thương mại song phương công bằng, thực chất và dài hạn

Trao đổi toàn diện, thống nhất về lộ trình tiếp theo

Đoàn đàm phán của Việt Nam do Bộ trưởng Bộ Công Thương, Trưởng đoàn đàm phán Chính phủ Nguyễn Hồng Diên dẫn đầu với sự tham gia của các thành viên Đoàn đàm phán và đại diện của các Bộ, ngành gồm: Công an, Ngoại giao, Tài chính, Xây dựng, Nội vụ, Nông nghiệp và Môi trường, Khoa học và Công nghệ, Tư pháp và Ngân hàng Nhà nước, đã tiến hành trao đổi trực tiếp với đoàn đàm phán Hoa Kỳ do Đại sứ – Trưởng đại diện Thương mại Jamieson Greer làm trưởng đoàn. Trong ba ngày làm việc, hai bên đã đi sâu vào toàn bộ nội dung đã được nêu ra từ

vòng đàm phán đầu tiên, từ tiếp cận thị trường hàng hóa, dịch vụ, đầu tư, đến các vấn đề về minh bạch, trợ cấp, môi trường và chuyển giao công nghệ.

Kết quả, một số nhóm vấn đề đã đạt được đồng thuận cơ bản, đặc biệt là ở các lĩnh vực như: Mở cửa thị trường cho nông sản và hàng công nghiệp chế biến; hài hòa tiêu chuẩn kỹ thuật và quy định môi trường; Cơ chế giải quyết tranh chấp và thực thi cam kết; Cam kết bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ và thúc đẩy chuyển giao công nghệ. Hai bên cũng nhất trí về khung thời gian và cách thức xử lý các nội dung còn khác biệt, trong đó có việc hoàn thiện văn bản dự thảo, tổ chức họp kỹ thuật trực tuyến trong tháng 6 và chuẩn bị cho vòng đàm phán thứ ba, dự kiến tổ chức tại Việt Nam.

Thiết lập cơ chế thương mại phản ánh đúng tầm vóc đối tác chiến lược

Bên lề đàm phán, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên và Đại sứ Jamieson Greer đã có cuộc gặp riêng nhằm tổng kết tiến độ và xác lập định hướng chiến lược cho giai đoạn tiếp theo. Phía Hoa Kỳ đánh giá cao thiện chí hợp tác và nỗ lực thúc đẩy cải cách của Việt Nam, trong khi phía Việt Nam khẳng định mong muốn thiết lập một cơ chế thương mại mới có tính ổn định, tương hỗ và phản ánh đúng tầm vóc quan hệ Đối tác chiến lược toàn diện. Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên nhấn mạnh: "Việt Nam cam kết thúc đẩy cải cách thể chế kinh tế, bảo vệ lợi ích chính đáng của doanh nghiệp và người tiêu dùng hai nước. Hiệp định Đối ứng sẽ tạo nền tảng pháp lý vững chắc cho quan hệ thương mại song phương trong thập kỷ tới".

Vòng đàm phán lần thứ hai không kết thúc bằng việc ký kết hiệp định, nhưng đã xác lập rõ ràng lộ trình kỹ thuật và chính trị cho giai đoạn tiếp theo. Cùng với đó là một hệ sinh thái đối thoại đa tầng, không chỉ giữa các cơ quan chính phủ, mà còn giữa chính phủ và doanh nghiệp, đặc biệt trong các lĩnh vực công nghệ chiến lược và đổi mới sáng tạo. Các tín hiệu tích cực từ cả hai phía cho thấy khả năng đạt được một thỏa thuận thương mại song phương là khả thi trong năm 2025, phù hợp với mong muốn nâng tầm quan hệ song phương đã được xác lập trong Tuyên bố chung về Đối tác chiến lược toàn diện giữa hai nước hồi cuối năm ngoái.

Trong 3 ngày đàm phán, Việt Nam – Hoa Kỳ đã đạt được một số kết quả đáng chú ý sau:

- Với Lockheed Martin: Tái khẳng định hợp tác lịch sử trong các dự án vệ tinh VINASAT, thảo luận khả năng tham gia dự án vệ tinh thế hệ mới 2026 và mở rộng hợp tác hàng không vũ trụ.
- Với SpaceX: Ghi nhận kế hoạch đầu tư 1,5 tỷ USD triển khai Internet vệ tinh Starlink tại Việt Nam, hướng tới kết nối vùng sâu vùng xa; đề nghị mở rộng hợp tác CNTT và năng lượng sạch.
- Với Google: Nhấn mạnh vai trò trung tâm của Việt Nam trong tái cấu trúc chuỗi cung ứng toàn cầu, thúc đẩy chuyển đổi số và phát triển hệ sinh thái công nghệ.
- Thống nhất sẽ thúc đẩy tiến trình ký kết Biên bản ghi nhớ (MOU) giữa Westinghouse và Tập đoàn Công nghiệp – Năng lượng Quốc gia Việt Nam (Petrovietnam) trong lĩnh vực phát triển điện hạt nhân.

Uyên Hương, nguồn: <https://bnews.vn/dam-phan-viet-nam-hoa-ky-dat-tien-bo-tich-cuc/374420.html>, ngày 22/5/2025 (TN trích dẫn)

Chính sách thuế của Hoa Kỳ gây ảnh hưởng tiêu cực đến doanh nghiệp xuất khẩu

Theo một cuộc khảo sát toàn cầu của công ty bảo hiểm tín dụng Allianz Trade vừa công bố cho thấy, chính sách thuế quan của Hoa Kỳ đang ảnh hưởng tiêu cực đáng kể đến tâm lý của các doanh nghiệp xuất khẩu.

Allianz Trade đã khảo sát 4.500 nhà xuất khẩu tại Đức, Pháp, Italy, Tây Ban Nha, Ba Lan, Vương quốc Anh, Hoa Kỳ, Singapore và Trung Quốc về thương mại toàn cầu trong tháng Ba và tháng Tư, tức là trước và sau khi Tổng thống Hoa Kỳ Donald Trump công bố chính sách thuế vào ngày 02/4. Trước ngày 02/4, chỉ có 5% số lượng công ty dự kiến doanh thu xuất khẩu của họ sẽ giảm. Tuy nhiên, sau ngày 02/4, có 42% số công ty tham gia khảo sát dự kiến doanh thu xuất khẩu của họ sẽ giảm đáng kể. Bà Aylin Somersan Coqui, Giám đốc điều hành (CEO) của Allianz Trade, cho biết trái ngược hoàn toàn với sự lạc quan trước ngày 02/4, cuộc khảo sát cho thấy sự bất ổn và phân mảnh sẽ tồn tại trong một thời gian dài.



Cảng hàng hóa ở Los Angeles, bang California, Hoa Kỳ.

Ảnh: AFP/TTXVN

Theo bà Aylin Somersan Coqui, tổn thất xuất khẩu dự kiến sẽ lên tới 305 tỷ USD trong năm 2025 và Đức sẽ chịu ảnh hưởng nặng nề do chính sách thuế quan khi nước này là nền kinh tế định hướng xuất khẩu. Tại Đức, 39% số doanh nghiệp được hỏi dự kiến doanh thu xuất khẩu của họ sẽ suy giảm sau khi thông báo về thuế quan được đưa ra. Các nhà xuất khẩu Đức lo ngại nhiều hơn đáng kể về rủi ro địa chính trị và chủ nghĩa bảo hộ (35%) so với những nhà xuất khẩu ở các quốc gia khác (29%). Trong tháng Tư, Chính phủ Đức đã hạ mạnh triển vọng tăng trưởng kinh tế năm 2025 xuống bằng 0% do các tác động tiêu cực từ cuộc chiến thuế quan của Hoa Kỳ.

Theo dự báo mùa Xuân do Bộ trưởng Kinh tế Đức Robert Habeck công bố, tăng trưởng kinh tế Đức năm nay đã bị hạ từ mức 1,1% công bố mùa Thu năm 2024 xuống 0%. Nguyên nhân việc hạ dự báo chủ yếu là do chính sách thương mại của Hoa Kỳ đã gây gia tăng bất ổn kinh tế toàn cầu và làm giảm triển vọng tăng trưởng. Ngày 02/4, Tổng thống Trump đã công bố áp mức thuế cơ bản 10% đối với hàng nhập khẩu từ tất cả các quốc gia và vùng lãnh thổ trên thế giới, trong đó có Liên minh châu Âu (EU). Ngoài ra, Mỹ cũng công bố thuế đối ứng đối với hàng chục đối tác thương mại khác của Hoa Kỳ mà Washington cho là có sự mất cân bằng thương mại với Mỹ, trong đó mức thuế đối với EU là 20%, song Mỹ đang tạm hoãn áp dụng các mức thuế đối ứng trong 90 ngày.

Trà My, nguồn: <https://bnews.vn/chinh-sach-thue-cua-my-gay-anh-huong-tieu-cuc-den-doanh-nghiep-xuat-khau/374530.html>, ngày 23/5/2025 (TN trích dẫn)

Phản ứng của EU sau khi Tổng thống Hoa Kỳ cảnh báo áp thuế mới

Ủy viên Thương mại của EU kêu gọi Hoa Kỳ tôn trọng đối tác thương mại, đồng thời cam kết sẵn sàng làm việc trên tinh thần thiện chí và đảm bảo một thỏa thuận có lợi cho cả 2 bên.

Ông Maros Sefcovic đưa ra tuyên bố trên sau cuộc trao đổi với Đại diện Thương mại Hoa Kỳ Jamieson Greer và Bộ trưởng Thương mại Hoa Kỳ Howard Lutnick. Trong tuyên bố đăng tải trên mạng xã hội, ông Maros Sefcovic nhấn mạnh giao thương giữa Liên minh châu Âu (EU) và Hoa Kỳ không có gì có thể so sánh bằng và cần được tiến hành dựa trên sự tôn trọng lẫn nhau. Trước đó, cùng ngày, Tổng thống Hoa Kỳ Donald Trump đề xuất áp thuế 50% đối với tất cả hàng nhập khẩu từ EU kể từ ngày 01/6 tới, cũng như áp thuế 25% đối với các sản phẩm của tập đoàn công nghệ Apple trừ khi điện thoại thông minh iPhone được sản xuất tại Hoa Kỳ. Trong một bài đăng trên mạng xã hội Truth Social, Tổng thống Trump cho rằng các cuộc đàm phán thương mại hiện nay với EU không đạt tiến triển. Theo nhà lãnh đạo Hoa Kỳ, thâm hụt thương mại giữa Hoa Kỳ và EU hiện ở mức cao không thể chấp nhận (lên tới gần 200 tỷ USD trong năm 2024) do những rào cản thương mại lớn, thuế giá trị gia tăng, thao túng tiền tệ, các vụ kiện đối với doanh nghiệp Hoa Kỳ...

Hoa Kỳ đã áp thuế 25% đối với thép, nhôm và ô tô nhập khẩu từ EU và các nước khác, và cảnh báo EU sẽ phải đối mặt với mức thuế quan bổ sung 20% đối với hầu hết hàng hóa nếu không đạt được thỏa thuận thương mại với Hoa Kỳ. Hiện mức thuế bổ sung này đang được tạm hoãn cho đến tháng 7 để tạo điều kiện cho đàm phán, song Hoa Kỳ giữ nguyên mức thuế cơ bản 10% đối với hàng nhập khẩu từ khắp nơi trên thế giới, trong đó có 27 quốc gia EU. Ngoài ra, Tổng thống Trump cho biết Apple sẽ phải trả mức thuế 25% đối với các mẫu điện thoại thông minh iPhone được bán tại Hoa Kỳ nhưng không được sản xuất trong nước. Tuy nhiên, ông cũng nhấn mạnh "sẽ không có thuế quan nếu các sản phẩm được phát triển hay sản xuất tại Hoa Kỳ".

Trong khi đó, Bộ trưởng Tài chính Hoa Kỳ Scott Bessent cho biết Tổng thống Trump không hài lòng với các đề xuất thương mại hiện tại từ phía EU. Ông Bessent nhấn mạnh, trong khi nhiều

đối tác thương mại hàng đầu khác của Hoa Kỳ đang thể hiện thiện chí trong đàm phán, EU lại là ngoại lệ. Hoa Kỳ hy vọng cảnh báo áp thuế mới sẽ tạo áp lực buộc EU phải nghiêm túc hơn trong những cuộc đàm phán sắp tới. Sau thông báo của ông Trump, các lãnh đạo và bộ trưởng EU đã đồng tình với phương hướng mà Ủy ban châu Âu đang thực hiện. Ông Michał Baranowski, Thứ trưởng Kinh tế Ba Lan cho rằng cảnh báo áp thuế mới của Tổng thống Trump có thể chỉ là một chiêu thức đàm phán. Ông cho rằng các cuộc đàm phán có thể kéo dài đến đầu tháng 7/2025. Ba Lan là quốc gia hiện đang giữ chức Chủ tịch luân phiên của EU. Thủ tướng Hà Lan Dick Schoof cũng cho biết EU sẽ kiên định với đường hướng đã định.

Về phần mình, Ngoại trưởng Đức Johann Wadepuhl đã có phản ứng mạnh mẽ về cảnh báo áp thuế mới của Tổng thống Trump. Trong cuộc họp báo tại Berlin cùng ngày, ông Wadepuhl khẳng định: “Những mức thuế như vậy không giúp ích cho ai cả và chỉ khiến sự phát triển kinh tế của cả hai thị trường bị ảnh hưởng”. Hiện nay, EU đang phải đối mặt với mức thuế quan 25% từ Hoa Kỳ đối với thép, nhôm và ô tô, cùng với thuế đối ứng 10% đối với hầu hết các mặt hàng khác.

Minh Hằng, nguồn: <https://bnews.vn/phan-ung-cua-eu-sau-khi-tong-thong-my-canh-bao-ap-thue-moi/374721.html>, ngày 24/5/2025 (TN trích dẫn)

TIN TỨC CẬP NHẬT VỀ EUDR

Việt Nam thuộc nhóm “rủi ro thấp” trong Quy định chống phá rừng của EU

Ủy ban châu Âu xếp Việt Nam vào nhóm “rủi ro thấp” theo EUDR, giúp hàng xuất khẩu sang EU được thẩm định đơn giản hơn, giảm gánh nặng tuân thủ cho doanh nghiệp.

Trong văn bản pháp lý công bố ngày 22/5/2025, Ủy ban châu Âu (EC) vừa công bố hệ thống phân loại quốc gia theo mức độ rủi ro trong khuôn khổ Quy định chống phá rừng của Liên minh châu Âu (EUDR). Trong đó, Việt Nam được xếp vào nhóm “rủi ro thấp”. EC cho biết chỉ có 4 quốc gia bị xếp vào nhóm “rủi ro cao” gồm Belarus, Myanmar, Triều Tiên và Nga. Các quốc gia như Brazil và Indonesia, nơi từng ghi nhận tỷ lệ phá rừng cao, được phân loại vào nhóm “rủi ro tiêu chuẩn”, với mức độ kiểm soát trung bình. Bên cạnh việc công bố hệ thống phân loại quốc gia, EC cũng thông báo một loạt điều chỉnh nhằm giảm bớt gánh nặng hành chính và chi phí tuân thủ cho các doanh nghiệp trong và ngoài khối EU. Một điểm đáng chú ý là các doanh nghiệp lớn sẽ được phép tái sử dụng các bản kê khai thẩm định kỹ lưỡng trước đó khi tái nhập khẩu hàng hóa đã được đưa vào thị trường châu Âu. EC nhấn mạnh mục tiêu của việc đơn giản hóa này là “đảm bảo nhập liệu dễ dàng và hiệu quả cho tất cả người dùng”. Ngoài ra, các hướng dẫn kỹ thuật và tài liệu hỏi đáp thường gặp (FAQ) đã được phát hành từ ngày 15/4 để hỗ trợ các bên liên quan trong quá trình chuẩn bị tuân thủ.



Lực lượng Kiểm lâm tỉnh phối hợp với Hạt kiểm lâm và nhân dân trên địa bàn huyện Lập Thạch tuần tra, kiểm soát bảo vệ rừng. Ảnh: Quang Quyết/TTXVN

Ông Trần Văn Công, Tham tán Nông nghiệp Việt Nam tại Bỉ và EU cho rằng việc Việt Nam được xếp vào nhóm “rủi ro thấp” là kết quả tích cực của những nỗ lực hợp tác giữa hai bên trong thời gian qua, đặc biệt trong khuôn khổ Hiệp định Đối tác tự nguyện về thực thi luật lâm nghiệp, quản trị rừng và thương mại (VPA/FLEGT), cũng như các hoạt động phối hợp về bảo vệ môi trường và phát triển bền vững. Theo đánh giá của EC, các quốc gia thuộc nhóm “rủi ro thấp” sẽ được áp dụng quy trình kiểm soát đơn giản hơn, qua đó tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động thương mại và xuất khẩu.

Trong khuôn khổ Khung hợp tác và cam kết chiến lược (SFCE), EC đang đẩy mạnh đối thoại với các quốc gia thứ ba, doanh nghiệp và tổ chức xã hội dân sự nhằm hỗ trợ triển khai EUDR hiệu

quả. Trong năm 2024, EC đã tổ chức hơn 300 cuộc họp, 50 hội thảo trực tuyến và sản xuất các tài liệu đào tạo được dịch ra 50 ngôn ngữ, nhằm hỗ trợ các nước đối tác, trong đó có Việt Nam. Bên cạnh đó, EC đã tăng ngân sách cho sáng kiến "Team Europe" lên 86 triệu Euro để hỗ trợ các quốc gia đang phát triển chuyển đổi sang chuỗi cung ứng hợp pháp, bền vững và không gây phá rừng. EC khẳng định sẽ tiếp tục đồng hành cùng các doanh nghiệp và chính phủ các nước trong quá trình triển khai thực tế EUDR, đảm bảo thực thi hiệu quả mà không gây cản trở đến thương mại hợp pháp và phát triển kinh tế.

Hương Giang (TTXVN), nguồn: <https://baotintuc.vn/thoi-su/viet-nam-thuoc-nhom-rui-ro-thap-trong-quy-dinh-chong-pha-rung-cua-eu-2025052223327757.htm>, ngày 22/5/2025 (HG trích dẫn)

TIN TRONG NƯỚC

Nghị quyết 198/2025/QH15: Hỗ trợ tài chính, tín dụng, thuế, phí, lệ phí, ưu đãi lựa chọn nhà thầu

Quốc hội ban hành Nghị quyết số 198/2025/QH15 về một số cơ chế, chính sách đặc biệt phát triển kinh tế tư nhân, trong đó quy định hỗ trợ tài chính, tín dụng, thuế, phí, lệ phí, ưu đãi trong lựa chọn nhà thầu.

Hỗ trợ tài chính, tín dụng

1. Doanh nghiệp thuộc khu vực kinh tế tư nhân, hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh được Nhà nước hỗ trợ lãi suất 2%/năm khi vay vốn để thực hiện các dự án xanh, tuần hoàn và áp dụng khung tiêu chuẩn môi trường, xã hội, quản trị (ESG).
2. Quỹ Phát triển doanh nghiệp nhỏ và vừa thực hiện các chức năng sau đây:
 - a) Cho vay các doanh nghiệp nhỏ và vừa;
 - b) Cho vay khởi nghiệp;
 - c) Tài trợ vốn ban đầu cho các dự án khởi nghiệp sáng tạo, dự án xây dựng vườn ươm;
 - d) Đầu tư vào các quỹ đầu tư địa phương, quỹ đầu tư tư nhân để tăng nguồn cung vốn cho doanh nghiệp nhỏ và vừa, doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo;
 - đ) Tiếp nhận và quản lý nguồn vốn vay, tài trợ, viện trợ, đóng góp, ủy thác của các tổ chức, cá nhân để hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa.

Hỗ trợ thuế, phí, lệ phí

1. Miễn thuế thu nhập doanh nghiệp trong thời hạn 02 năm và giảm 50% số thuế phải nộp trong 04 năm tiếp theo đối với thu nhập từ hoạt động khởi nghiệp đổi mới sáng tạo của doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo, công ty quản lý quỹ đầu tư khởi nghiệp sáng tạo, tổ chức trung gian hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo. Việc xác định thời gian miễn, giảm thuế thực hiện theo quy định của pháp luật về thuế thu nhập doanh nghiệp.
2. Miễn thuế thu nhập cá nhân, thuế thu nhập doanh nghiệp đối với khoản thu nhập từ chuyển nhượng cổ phần, phần vốn góp, quyền góp vốn, quyền mua cổ phần, quyền mua phần vốn góp vào doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo.
3. Miễn thuế thu nhập cá nhân trong thời hạn 02 năm và giảm 50% số thuế phải nộp trong 04 năm tiếp theo đối với thu nhập từ tiền lương, tiền công của chuyên gia, nhà khoa học nhận được từ doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo, trung tâm nghiên cứu phát triển, trung tâm đổi mới sáng tạo, tổ chức trung gian hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo.
4. Miễn thuế thu nhập doanh nghiệp cho doanh nghiệp nhỏ và vừa trong 03 năm kể từ ngày được cấp Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp lần đầu.
5. Chi phí đào tạo và đào tạo lại nhân lực của doanh nghiệp lớn cho doanh nghiệp nhỏ và vừa tham gia chuỗi được tính vào chi phí được trừ để xác định thu nhập chịu thuế khi tính thuế thu nhập doanh nghiệp.
6. Hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh không áp dụng phương pháp khoán thuế từ ngày 01 tháng 01 năm 2026. Hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh nộp thuế theo pháp luật về quản lý thuế.
7. Chấm dứt việc thu, nộp lệ phí môn bài từ ngày 01 tháng 01 năm 2026.

8. Miễn thu phí, lệ phí cho tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp đối với các loại giấy tờ nếu phải cấp lại, cấp đổi khi thực hiện sắp xếp, tổ chức lại bộ máy nhà nước theo quy định của pháp luật.

Ưu đãi trong lựa chọn nhà thầu

1. Gói thầu xây lắp, mua sắm hàng hóa, gói thầu hỗn hợp cung cấp hàng hóa và xây lắp sử dụng ngân sách nhà nước có giá gói thầu không quá 20 tỷ đồng được dành cho doanh nghiệp nhỏ và vừa, trong đó ưu tiên doanh nghiệp do thanh niên, phụ nữ, đồng bào dân tộc thiểu số, người khuyết tật làm chủ, doanh nghiệp ở miền núi, biên giới, hải đảo.

2. Trường hợp đã tổ chức đấu thầu, nếu không có doanh nghiệp nhỏ và vừa đáp ứng được yêu cầu thì được phép tổ chức đấu thầu lại và không phải áp dụng quy định tại khoản 1 Điều này.

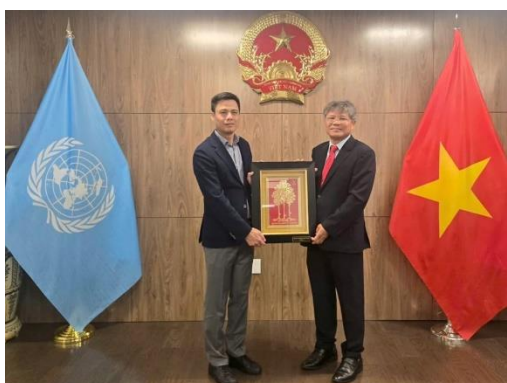
Nguồn: <https://xaydungchinhhsach.chinhphu.vn/chinh-sach-dac-biet-phat-trien-kinh-te-tu-nhan-ho-tro-tai-chinh-tin-dung-thue-phi-le-phi-uu-dai-lua-chon-nha-thau-119250518063622747.htm>, ngày 19/5/2025 (TN trích dẫn)

VRG: Tăng cường vai trò của ngành cao su trong chuỗi giá trị toàn cầu

Trong tháng 5/2025, VRG đã có chuyến thăm và làm việc tại Hoa Kỳ và làm việc với Petrovietnam nhằm nâng cao vai trò ngành cao su trong chuỗi giá trị toàn cầu.

Định vị lại vị thế ngành cao su Việt Nam

Theo Tập đoàn Công nghiệp Cao su Việt Nam (VRG), từ ngày 12 – 17/5, ông Trần Công Kha, Chủ tịch HĐQT VRG dẫn đầu Đoàn công tác Tập đoàn tham dự chuỗi hoạt động tại Diễn đàn Đầu tư SelectUSA – sự kiện xúc tiến đầu tư hàng đầu do Chính phủ Hoa Kỳ tổ chức. Bên cạnh đó, Đoàn công tác của VRG đã có các buổi làm việc quan trọng với Đại sứ quán, Lãnh sự và các đối tác doanh nghiệp lớn tại Washington D.C và New York.



Ông Trần Công Kha, Chủ tịch HĐQT VRG (bên phải) tặng quà lưu niệm Đại sứ Đặng Hoàng Giang – Trưởng Phái đoàn Lãnh sự quán Việt Nam tại New York, Hoa Kỳ. Ảnh: VRG

Tại Diễn đàn Đầu tư SelectUSA, lãnh đạo VRG đã cùng đại diện Bộ Tài chính Việt Nam tham dự các phiên toàn thể, phiên chuyên đề và các hoạt động kết nối doanh nghiệp giữa Việt Nam – Hoa Kỳ – ASEAN. Các nội dung chính gồm: Ưu thế của Hoa Kỳ trong thu hút đầu tư công nghiệp công nghệ cao; triển vọng hợp tác về đổi mới sáng tạo, lực lượng lao động chất lượng cao; định hướng phát triển chuỗi cung ứng bền vững và an ninh năng lượng toàn cầu. Bên cạnh đó, Đoàn công tác VRG đã có các buổi làm việc với Đại sứ Việt Nam tại Hoa Kỳ – ông Nguyễn Quốc Dũng về vấn đề hỗ trợ kết nối với nhà đầu tư, xúc tiến thương mại, định hướng xây dựng Khu công nghiệp Việt Nam – Hoa Kỳ trên lãnh thổ hai nước. Đoàn công tác làm việc với Lãnh sự quán Việt Nam tại New York, bàn thảo cơ hội hợp tác đặt hàng máy thu hoạch nông nghiệp John Deere – góp phần tăng nhập khẩu thiết bị hiện đại, nâng cao năng lực cơ giới hóa trong sản xuất cao su và nông nghiệp công nghệ cao.

Một nội dung trọng tâm trong chuyến đi là buổi làm việc giữa VRG và đại diện Công ty First Solar (Hoa Kỳ) – doanh nghiệp hàng đầu trong lĩnh vực năng lượng mặt trời. Hai bên đã trao đổi khả năng hợp tác phát triển năng lượng tái tạo cho các khu công nghiệp của VRG tại Việt Nam và Lào – Campuchia; triển khai các dự án điện mặt trời, điện gió quy mô lớn, hướng tới mô hình khu công nghiệp xanh, thân thiện môi trường; Hỗ trợ tiếp cận công nghệ cao trong lĩnh vực lưu trữ điện, giúp các khu công nghiệp VRG tiến gần mục tiêu trung hòa các-bon. Chuyến công tác tại Hoa Kỳ thể hiện rõ nỗ lực của VRG trong việc định vị lại vai trò của doanh nghiệp cao su trong chuỗi giá trị toàn cầu; chuyển mình mạnh mẽ sang mô hình kinh tế tuần hoàn, xanh và bền

vững; chủ động hội nhập, liên kết đầu tư quốc tế, nhất là trong các lĩnh vực thế mạnh như đất đai, chế biến gỗ, năng lượng sạch và hạ tầng khu công nghiệp.

Petrovietnam và VRG kết nối chuỗi giá trị để tăng trưởng xanh

Ngày 22/5, Tập đoàn Công nghiệp – Năng lượng Quốc gia (Petrovietnam) và Tập đoàn Công nghiệp Cao su Việt Nam (VRG) đã ký thỏa thuận hợp tác toàn diện nhằm khai thác tối đa tiềm năng, thế mạnh của hai doanh nghiệp nhà nước trong hiện thực hóa mục tiêu tăng trưởng xanh và phát triển bền vững. Thỏa thuận này đánh dấu bước đi quan trọng trong chiến lược liên kết giữa các tập đoàn kinh tế lớn, giúp nâng cao năng lực cạnh tranh, tối ưu hóa nguồn lực và giảm chi phí thông qua việc tận dụng hiệu quả cơ sở vật chất, nhân lực, sản phẩm và dịch vụ của cả hai bên. Theo đó, Petrovietnam và VRG sẽ cùng phát triển các dự án sản xuất và cung cấp năng lượng, tạo giá trị cộng hưởng và đóng góp tích cực cho nền kinh tế quốc gia trong bối cảnh xu thế chuyển dịch năng lượng đang diễn ra mạnh mẽ. Việc hợp tác cũng phù hợp với chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ về thúc đẩy sự liên kết giữa các doanh nghiệp nhà nước, góp phần hiện thực hóa định hướng chiến lược của Đảng và Nhà nước về phát triển kinh tế tự chủ, tăng trưởng xanh và kinh tế tuần hoàn.



*Tổng Giám đốc Petrovietnam Lê Ngọc Sơn và Tổng Giám đốc VRG Lê Thanh Hưng ký kết thỏa thuận hợp tác toàn diện giữa hai Tập đoàn.
Ảnh: Petrovietnam*

Phát biểu tại lễ ký kết, Chủ tịch Petrovietnam Lê Mạnh Hùng nhấn mạnh rằng sự kết hợp giữa hai Tập đoàn sẽ tạo ra mối quan hệ hợp tác thực chất, bền vững, góp phần nâng cao năng lực tổng thể và mở rộng hệ sinh thái kinh doanh, từ đó đóng góp hiệu quả hơn cho sự phát triển kinh tế đất nước. Đồng quan điểm, Chủ tịch VRG Trần Công Kha khẳng định VRG sẽ dành nguồn lực tốt nhất để đồng hành cùng Petrovietnam, xem đây là mối quan hệ chiến lược lâu dài, tạo nền tảng cho nhiều cơ hội phát triển trong tương lai. Bên cạnh đó, Petrovietnam cũng đang chủ động triển khai chiến lược chuyển đổi sang mô hình phát triển mới theo tinh thần Kết luận 76-KL/TW của Bộ Chính trị, tập trung vào ba trụ cột: năng lượng – công nghiệp – dịch vụ, trong đó năng lượng là trụ cột cốt lõi. Với vai trò dẫn dắt trong ngành năng lượng quốc gia, Petrovietnam tiếp tục mở rộng hợp tác toàn diện với các tập đoàn lớn như Viettel, ACV, TKV, Vinachem... nhằm xây dựng chuỗi liên kết vững chắc, mở rộng quy mô hoạt động và nâng cao sức cạnh tranh.

Thỏa thuận hợp tác giữa Petrovietnam và VRG là minh chứng cho nỗ lực kết nối sức mạnh nội tại giữa các tập đoàn kinh tế nhà nước, tạo động lực phát triển bền vững và đóng góp tích cực cho mục tiêu công nghiệp hóa – hiện đại hóa đất nước, đảm bảo an ninh năng lượng và thúc đẩy tăng trưởng xanh trong thời kỳ mới..

Sơn Trang, Anh Nguyễn, nguồn: <https://nongnghiepmoitruong.vn/vrg-dinh-vi-vai-tro-doanh-nghiep-cao-su-trong-chuoi-gia-tri-toan-cau-d754227.html>, <https://bnews.vn/petrovietnam-va-vrg-ket-noi-chuoi-gia-tri-de-tang-truong-xanh/374506.html>, ngày 22/5/2025 (HG & TN trích dẫn)

Cao su Phước Hòa tập huấn công tác thu mua mủ cao su tiểu điền

Công ty CP Cao su Phước Hòa tập huấn thu mua mủ cao su tiểu điền ngày 21/5/2025, nhằm nâng cao quản lý, tái cơ cấu tổ chức và hiệu quả thu mua nguyên liệu.

Khóa tập huấn là hoạt động thiết thực được triển khai sau khi Hội đồng quản trị Công ty ban hành Quyết định số 517/QĐ-CSPH ngày 19/5/2025 về việc điều chỉnh, bổ sung Ban chỉ đạo thu mua mủ và thành lập Tổ thu mua mủ cao su chuyên trách, nhằm đáp ứng nhu cầu thực tiễn sản xuất kinh doanh và phù hợp với phương án tái cơ cấu tổ chức tinh gọn, hoạt động hiệu lực, hiệu quả đã được thông qua. Ban chỉ đạo thu mua mủ gồm 14 thành viên, do Phó Tổng Giám đốc

Thường trực công ty làm Trưởng ban. Tổ thu mua mủ cao su chuyên trách gồm 14 nhân sự được bố trí trực tiếp tại hai điểm thu mua chính: Nhà máy chế biến mủ cao su Cua Paris và Nhà máy chế biến mủ cao su Bồ Lát – Lý Tâm. Các nhân sự này sẽ chịu trách nhiệm thực hiện công tác thu mua hàng ngày, đảm bảo quy trình, quy định và tính minh bạch, hiệu quả trong công tác thu mua nguyên liệu. Ngoài ra, các Đội sản xuất cũng có các thành viên tham gia công tác thu mua ngay tại đơn vị mình.



Quang cảnh khóa tập huấn

Chương trình tập huấn được thiết kế bài bản, bao gồm các nội dung trọng tâm như: Giới thiệu tổng quan về công tác thu mua và hệ thống quy chế, tiêu chuẩn hiện hành; Phổ biến Tiêu chuẩn TCCS 111:2023/TĐCNCSVN và các tiêu chuẩn phân loại mủ nước, mủ đông, mủ chén, mủ dây; Các quy trình, quy định về thu mua, kiểm tra chất lượng mủ, xác định giá thu mua và công tác thanh toán; Trách nhiệm công tác phối hợp giữa các phòng ban, tổ thu mua và các đơn vị sản xuất; Hướng dẫn nghiệp vụ lấy mẫu, xác định hàm lượng TSC, đo pH, kiểm tra hóa chất, chất độn và bảo quản mủ; Hướng dẫn sử dụng cân điện tử, xử lý các lỗi thường gặp, quy trình hiệu chuẩn và nhập liệu theo quy định EUDR; Trao đổi, thảo luận các tình huống thực tế trong quá trình thu mua và giao nhận mủ. Ngoài phần lý thuyết, lớp học còn tổ chức kiểm tra đánh giá và tham quan thực hành tại các điểm thu mua, giúp học viên có điều kiện ứng dụng ngay những kiến thức đã học vào thực tế.

Công tác thu mua mủ cao su tiểu điền vốn mang tính đặc thù cao, yêu cầu phải tuân thủ nghiêm ngặt các bước: lấy mẫu – phân loại – cân nghiệm thu – xác định hàm lượng – nhập số liệu – thanh toán. Việc đào tạo bài bản đã góp phần nâng cao kỹ năng chuyên môn của cán bộ thu mua; đảm bảo tính khách quan, minh bạch trong quá trình thu mua; hạn chế tối đa sai sót, khiếu nại trong thanh toán; gia tăng uy tín của Công ty trong mắt người dân và đối tác. Việc tổ chức tập huấn không chỉ giúp đội ngũ cán bộ, nhân viên thu mua nắm vững các quy định, kỹ năng nghiệp vụ mà còn là bước chuẩn bị quan trọng để đảm bảo hoạt động thu mua mủ tiểu điền năm 2025 diễn ra đúng quy định, góp phần nâng cao sản lượng và chất lượng nguyên liệu đầu vào cho các nhà máy chế biến của Công ty. Với sự quan tâm chỉ đạo của lãnh đạo Công ty và tinh thần học tập nghiêm túc của cán bộ tham dự lớp tập huấn công tác thu mua mủ cao su năm 2025 đã diễn ra thành công tốt đẹp, tạo nền tảng vững chắc cho một mùa thu mua đạt hiệu quả cao.

Trọng Tĩnh, nguồn: <https://caosu.com.vn/tu-cong-ty-den-nong-truong/cao-su-phuoc-hoa-tap-huan-cong-tac-thu-mua-mu-caosu-tieu-dien/>, ngày 22/5/2025 (TN trích dẫn)

Bộ Công Thương lấy ý kiến dự thảo lần 2 Nghị định về xuất xứ hàng hóa

Chiều ngày 23/5/2025, tại Hà Nội, Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương) tổ chức lấy ý kiến dự thảo lần 2 Nghị định về xuất xứ hàng hóa.

Quá trình triển khai thực hiện Nghị định 31/2018/NĐ-CP

Ông Nguyễn Anh Sơn – Cục trưởng Cục Xuất nhập khẩu cho biết, ngày 08/3/2018, Chính phủ đã ban hành Nghị định số 31/2018/NĐ-CP quy định chi tiết Luật Quản lý ngoại thương về xuất xứ hàng hóa. Để thực thi chi tiết các quy định trong Nghị định số 31/2018/NĐ-CP, Bộ trưởng Bộ Công Thương và Bộ trưởng Bộ Tài chính đã ban hành các văn bản quy phạm pháp luật hướng dẫn quy định về xuất xứ hàng hóa, kiểm tra, xác minh xuất xứ, trách nhiệm của các bộ, ban ngành, doanh nghiệp trong hoạt động xuất khẩu, nhập khẩu liên quan đến xuất xứ hàng hóa. Nghị định số 31/2018/NĐ-CP ra đời giúp Việt Nam hoàn thiện hành lang pháp lý về xuất xứ hàng hóa, tạo điều kiện cho thương nhân vận dụng quy tắc xuất xứ hàng hóa để góp phần thúc đẩy xuất khẩu, hàng hóa Việt Nam được hưởng thuế quan ưu đãi, qua đó mở rộng, thâm nhập vào

thị trường quốc tế. Quá trình triển khai thực hiện Nghị định 31/2018/NĐ-CP cho thấy các quy định của Nghị định đã góp phần tạo khung pháp lý trong việc quản lý nhà nước về xuất xứ hàng hóa và tạo điều kiện để thương nhân đẩy mạnh xuất khẩu sang các thị trường có Hiệp định thương mại tự do (FTA).

Đến nay, Bộ trưởng Bộ Công Thương đã ban hành 47 văn bản quy phạm pháp luật trong lĩnh vực xuất xứ hàng hóa để hướng dẫn thủ tục cấp Giấy chứng nhận xuất xứ hàng hóa (C/O) và thực hiện quy tắc xuất xứ theo cam kết Việt Nam tham gia. Các văn bản quy phạm pháp luật về xuất xứ hàng hóa được nội luật hóa trên cơ sở tuân thủ quy định về quy tắc xuất xứ hàng hóa của Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO) và cam kết về xuất xứ hàng hóa tại các Hiệp định thương mại tự do. Từ ngày 01/01/2024, Việt Nam đã thực hiện việc cấp 13 mẫu C/O điện tử cho doanh nghiệp bao gồm: AANZ, AJ, E, AHK, RCEP, CPTPP, VJ, VC, VK, AK, D, VN-CU và S. Đối với C/O mẫu D và C/O mẫu AK, VK (sang Hàn Quốc), Việt Nam đang thực hiện việc truyền dữ liệu C/O điện tử nhanh, hiệu quả. Việc cấp C/O điện tử đã góp phần tích cực giúp giảm chi phí và thời gian cho doanh nghiệp cũng như cơ quan nhà nước.



Tăng cường công tác phòng chống gian lận xuất xứ, hạn chế tình trạng giả mạo xuất xứ; bảo vệ uy tín, thương hiệu hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam

Sau 7 năm thực hiện Nghị định số 31/2018/NĐ-CP, việc tham gia các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới như Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP), Hiệp định thương mại tự do Việt Nam – EU (EVFTA), Hiệp định thương mại tự do Việt Nam – Vương quốc Anh (UKVFTA) với nhiều quy định, cam kết khác nhau đã phát sinh một số vấn đề mà Nghị định này cần điều chỉnh như quy trình, thủ tục áp dụng cơ chế tự chứng nhận xuất xứ hàng hóa, chế tài xử lý gian lận xuất xứ hàng hóa hoặc một số vấn đề liên quan đến hồ sơ đề nghị cấp C/O, hồ sơ thương nhân, lưu trữ hồ sơ...

Việc xây dựng Nghị định thay thế Nghị định số 31/2018/NĐ-CP là cần thiết

Trong bối cảnh tình hình thương mại quốc tế diễn biến phức tạp, nhanh, khó lường, cạnh tranh chiến lược ngày càng mạnh mẽ, nhạy cảm, đặc biệt khi Hoa Kỳ áp dụng chính sách thuế quan đối ứng đối với nhiều nước trên thế giới bao gồm cả Việt Nam. Căng thẳng thương mại leo thang dẫn đến các hành vi gian lận thương mại; trong đó, gian lận xuất xứ hàng hóa có xu hướng ngày càng gia tăng và phức tạp nhằm tránh các biện pháp trừng phạt mà các nước sẽ áp dụng đối với hàng hóa nhập khẩu. Vì vậy, việc xây dựng Nghị định thay thế Nghị định số 31/2018/NĐ-CP là cần thiết, cấp bách phù hợp với tình hình mới. Theo ông Nguyễn Anh Sơn, việc xây dựng Nghị định thay thế Nghị định số 31/2018/NĐ-CP là cần thiết, trong đó hướng tới các mục tiêu hoàn thiện hệ thống pháp lý về xuất xứ hàng hóa minh bạch, đầy đủ hơn, phù hợp hơn với Luật Thương mại, Luật Quản lý ngoại thương và các cam kết quốc tế.

Áp dụng hình thức chứng nhận xuất xứ theo hướng tạo thuận lợi tối đa cho thương nhân xuất khẩu, kiểm soát nhập khẩu quản lý rủi ro, cùng với chế tài xử lý nghiêm đối với các hành vi gian lận xuất xứ. Thiết lập cơ chế phòng ngừa, ngăn chặn tình trạng chuyển tải bất hợp pháp, gian lận xuất xứ để hưởng ưu đãi thuế quan hoặc lẩn tránh các biện pháp phòng vệ thương mại của nước nhập khẩu. Bên cạnh đó, Nghị định sẽ cập nhật những nội dung mới, làm cơ sở triển khai cho giai đoạn các năm tới, tạo cơ sở để doanh nghiệp, cơ quan quản lý xác định xuất xứ Việt Nam của hàng hóa xuất nhập khẩu để được hưởng ưu đãi thuế quan theo quy định của các điều ước quốc tế mà Việt Nam ký kết hoặc gia nhập, phù hợp pháp luật hiện hành. Nghị định cũng hướng tới tăng cường công tác phòng chống gian lận xuất xứ, hạn chế tình trạng giả mạo xuất xứ; bảo vệ uy tín, thương hiệu hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam.

“Ban soạn thảo, Tổ biên tập mong muốn nhận được các ý kiến góp ý để hoàn thiện dự thảo Nghị định, trình Lãnh đạo Bộ xem xét để Chính phủ ban hành theo thủ tục trình tự rút gọn” – ông Nguyễn Anh Sơn nhấn mạnh. Dự kiến dự thảo Nghị định sẽ được hoàn thiện và trình Chính phủ trong tháng 5/2025. Cục Xuất nhập khẩu sẽ tiếp tục thu thập ý kiến của các đơn vị bộ, ngành, hiệp hội ngành hàng cùng toàn thể doanh nghiệp để tổng hợp, báo cáo Chính phủ nhằm hoàn thiện hành lang pháp lý, đảm bảo lợi ích của doanh nghiệp, thúc đẩy thương mại bền vững.

PV, nguồn: <https://vtv.vn/kinh-te/bo-cong-thuong-lay-y-kiem-du-thao-lan-2-nghi-dinh-ve-xuat-xu-hang-hoa-20250523202123326.htm>, ngày 23/5/2025 (TN trích dẫn)

Doanh nghiệp cần làm gì để ứng phó với dự báo tăng trưởng kinh tế thế giới thấp?

Những rủi ro và thách thức chính của giai đoạn 2025 – 2026 là xung đột địa chính trị phức tạp vì chiến tranh thương mại – công nghệ, phân mảnh và bảo hộ thương mại gia tăng.

Dự báo tăng trưởng kinh tế thế giới giai đoạn 2025 – 2026 có thể tăng trưởng thấp hơn năm 2024, lần lượt khoảng 2,8% và 3%, cũng như thấp hơn mức 3,5% của giai đoạn 2011 – 2019. Đồng thời, một trong những nguyên nhân dẫn đến dự báo này được các chuyên gia lý giải là do thương mại toàn cầu tăng chậm bởi ảnh hưởng của chính sách thuế quan, bảo hộ thương mại của ngày càng nhiều quốc gia và vùng lãnh thổ.

Việt Nam trước tác động kinh tế toàn cầu

Cụ thể, TS. Cấn Văn Lực, Thành viên Hội đồng Tư vấn chính sách của Thủ tướng chia sẻ, những rủi ro và thách thức chính của giai đoạn 2025 – 2026 là xung đột địa chính trị phức tạp vì chiến tranh thương mại – công nghệ, phân mảnh và bảo hộ thương mại gia tăng. Bên cạnh đó, lạm phát và lãi suất dù có giảm nhưng còn cao, đồng thời rủi ro nợ công và nợ tư vẫn cao. Đặc biệt, kinh tế toàn cầu đối mặt với rủi ro suy giảm, tăng trưởng thấp ở một số nền kinh tế như Hoa Kỳ, Trung Quốc, EU, Nhật Bản... kéo theo tăng trưởng toàn cầu năm 2025-2026 ở mức thấp. Cùng đó là những rủi ro về an ninh năng lượng, an ninh lương thực, an ninh chuỗi cung ứng và an ninh mạng luôn hiện hữu; biến đổi khí hậu bất thường... Kinh tế Việt Nam trong giai đoạn 2025 – 2026 cũng đối mặt với rủi ro bên ngoài là xuất khẩu, đầu tư, tiêu dùng và du lịch bị ảnh hưởng. Trong khi đó, doanh nghiệp gặp khó khăn về chiến tranh thương mại – công nghệ, chi phí đầu vào và logistics, yêu cầu số hóa và xanh hóa ngày càng cao...

Liên quan đến tăng trưởng kinh tế, TS. Vũ Thành Tự Anh, Trưởng Chính sách công và Quản lý Fulbright, Đại học Fulbright Việt Nam cho biết, biến động toàn cầu là một thách thức và nguy cơ, nhưng cũng có thể là chất xúc tác và động cơ cho sự thay đổi. Nếu có đủ sự quyết tâm xây dựng nền tảng căn bản vững chắc, Việt Nam hoàn toàn có thể chuyển hóa cơ cấu và hiện thực hóa khát vọng tăng trưởng trong kỷ nguyên mới. Theo TS. Vũ Thành Tự Anh, hiện nay là kỷ nguyên mới của các khối địa kinh tế, chuỗi cung ứng bị phân mảnh. Sự tách rời về mặt thương mại giữa Hoa Kỳ và Trung Quốc, cũng như giữa các khối đã xuất hiện từ trước chứ không phải bây giờ và chỉ bị làm cho sâu sắc hơn trong bối cảnh hiện tại.

Việt Nam là một trong những quốc gia hội nhập sâu nhất, không chỉ ở châu Á mà cả thế giới, nên bất kỳ điều gì xảy ra trên thế giới đều tác động đến Việt Nam một cách trực tiếp. Tuy vậy, một trong những lợi thế của Việt Nam đó là một vị trí địa chính trị, kinh tế chiến lược, đồng thời với định hướng phát triển công nghiệp mới cũng là điều kiện để có thể tăng trưởng cao. Mặt khác, xu hướng thị trường là nhu cầu đang dịch chuyển về châu Á với dự báo năm 2028, ước lượng nhu cầu của châu Á vượt nhu cầu của Hoa Kỳ, đứng đầu toàn cầu. Với một thị trường và sự ổn định cao hơn thì châu Á có thể là một mảnh đất màu mỡ của doanh nghiệp Việt Nam, nên hướng về châu Á là vấn đề doanh nghiệp Việt cần lưu tâm trong thời gian tới.

Một số chuyên gia khác cho rằng, doanh nghiệp Việt Nam không nên chỉ cạnh tranh về trực diện về giá mà phải cạnh tranh bằng sự khác biệt về chất lượng, thương hiệu, dịch vụ. Doanh nghiệp chủ động chuyển từ giá thấp sang độ tin cậy cao, đo lường trước những kịch bản biến động xu hướng tiêu dùng, nâng cấp các hệ thống tuân thủ để truy cập vào thị trường chứ không chỉ là người đứng ngoài, ứng phó rủi ro tỷ giá, đầu tư vào con người, nhất là khả năng thích ứng... Về mặt chính sách, chuyên gia đề xuất, Việt Nam nên thúc đẩy nội lực, trên ba khía cạnh, gồm: Thị trường – doanh nghiệp tư nhân, Nhà nước – năng lực bộ máy và chủ trương, chính sách và nội lực xã hội. Riêng lĩnh vực ngoại giao thương mại sẽ đóng vai trò cực kỳ chiến lược, cùng đó phải nâng cấp đổi mới sáng tạo, kỹ năng, cơ sở hạ tầng làm tiền đề để chớp được những cơ hội mới.

Cơ hội từ chuyển đổi cơ cấu kinh tế

Ông Đậu Anh Tuấn, Phó Tổng Thư ký, Trưởng Ban Pháp chế Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) phân tích, Việt Nam đang chứng kiến một sự thay đổi bước ngoặt trong việc thảo luận, sửa đổi, ban hành chính sách, pháp luật, với một tốc độ nhanh chưa từng có; trong đó, mặt tích cực là có thể giúp giải quyết nhanh chóng, ngay lập tức những vấn đề cấp thiết của người dân, doanh nghiệp. Thực tế này đòi hỏi doanh nghiệp phải nắm bắt nhanh và hiểu sâu sắc hơn về chính sách, luật pháp liên quan đến hoạt động của mình. “Làm sao để chính sách trở thành lợi thế cạnh tranh của Việt Nam và từ đây cộng đồng doanh nghiệp Việt đi ra thương trường thế giới có điểm tựa là chính sách tốt của Nhà nước, là vấn đề cần được ưu tiên hàng đầu. Đặc biệt, mục tiêu có 2 triệu doanh nghiệp đến 2030 trong Nghị quyết số 68-NQ/TW ngày 04/5/2025 về phát triển kinh tế tư nhân (Nghị quyết số 68-NQ/TW) rất quan trọng và nên là “KPI” chính của các địa phương trong đánh giá phát triển kinh tế – xã hội thời gian tới”, ông Đậu Anh Tuấn nhấn mạnh.

Với những thay đổi trong tư duy về kinh tế tư nhân, thời gian tới thay vì nhìn vào các con số tăng trưởng bao nhiêu, chuyển đổi cơ cấu kinh tế như thế nào... mục tiêu của chính quyền địa phương sắp tới có thể phải là tạo ra được bao nhiêu việc làm, có thêm bao nhiêu doanh nghiệp mới. Bởi thời gian tới, thành tích địa phương có thể sẽ được đánh giá qua việc phát triển được bao nhiêu doanh nghiệp, tạo ra được bao nhiêu việc làm chứ không phải là con số tăng trưởng.



*Bốc xếp hàng hóa tại cảng Đà Nẵng.
Ảnh: Trần Lê Lâm/TTXVN*

Ở góc độ hiệp hội doanh nghiệp, bà Lý Kim Chi, Chủ tịch Hội lương thực thực phẩm TP. Hồ Chí Minh cho hay, cần tái định vị thị trường xuất khẩu, nhất là tìm kiếm đa dạng thị trường mới để tạo nền tảng cho doanh nghiệp xây dựng lợi thế cạnh tranh. Ngoài ra, giải pháp thúc đẩy chuyển đổi xanh và chuyển đổi số là năng lực sống còn của doanh nghiệp, nên kết nối hình thành hệ sinh thái mà trong đó đáp ứng yêu cầu chuỗi cung ứng sản xuất kinh doanh toàn cầu. Để tồn tại và phát triển bền vững, doanh nghiệp không thể tiếp tục đi theo lối mòn là gia công giá rẻ mà cần đẩy mạnh xuất khẩu và mở rộng thị phần bằng chính thương hiệu, tăng sức “đề kháng” trước biến động toàn cầu; trong đó, doanh nghiệp nên chú trọng đổi mới tư duy kinh doanh theo hướng phát triển bền vững, tích hợp các yếu tố ESG (môi trường, xã hội và quản trị); nâng cao năng lực cạnh tranh bằng tuân thủ pháp luật, tiêu chuẩn quốc tế...

Còn theo bà Võ Thị Liên Hương, Tổng Giám đốc Công ty CP Secoin, từ kinh nghiệm thực tế cho thấy ứng phó với rào cản thuế quan bằng cách liên kết trong chuỗi cung ứng, đa dạng hóa thị trường, chuẩn hóa tiêu chuẩn xanh theo hướng quốc tế và tăng cường ứng dụng thương mại điện tử B2C (doanh nghiệp bán sản phẩm, dịch vụ trực tiếp cho người tiêu dùng đầu cuối) là khá hiệu quả. Song song đó, muốn vươn xa, doanh nghiệp Việt bắt buộc phải thay đổi tư duy thị trường, ứng dụng công nghệ, liên kết mạnh mẽ, phát triển bền vững hơn trong chuỗi và không ngừng đổi mới sáng tạo.

Ghi nhận ý kiến nhiều doanh nghiệp tại TP. Hồ Chí Minh cũng chỉ ra rằng, một trong những cơ chế chính sách mới là Nghị quyết số 68-NQ/TW đã và đang thổi luồng sinh khí mới vào khối kinh tế tư nhân, tạo động lực cho khối này tăng cường đầu tư, đẩy mạnh sản xuất kinh doanh. Riêng về tái định vị thị trường, đối với những sản phẩm trước giờ đã đáp ứng tiêu chuẩn thị trường xuất khẩu, doanh nghiệp Việt có thể chuyển hướng sang khai thác thị trường nội địa với nhóm sản phẩm phù hợp, cạnh tranh và thay thế nhập khẩu. Hơn thế nữa, doanh nghiệp phải tự lực trong sản xuất kinh doanh để tồn tại và phát triển, còn Nhà nước tạo ra môi trường thuận lợi cho doanh nghiệp hoạt động. Đồng thời, sẽ không thể bút phá, nếu bản thân doanh nghiệp không tự nâng cao sức cạnh tranh và thích ứng linh hoạt với biến động kinh tế nội địa lẫn toàn cầu.

Doanh nghiệp gỗ Việt được Bộ Công Thương mở đường vào thị trường 27 tỷ USD

Ấn Độ có thị trường nội thất lớn thứ tư thế giới với dân số đông, tầng lớp trung lưu tăng. Năm 2024, quy mô thị trường đạt 27 tỷ USD, nhu cầu nội thất chất lượng cao.

Mới đây, Thương vụ Việt Nam tại Ấn Độ tổ chức hội thảo trực tuyến với chủ đề “Hợp tác Việt Nam - Ấn Độ trong lĩnh vực gỗ và nội thất”. Sự kiện nhằm thúc đẩy kết nối thương mại, đầu tư giữa doanh nghiệp hai nước và cung cấp thông tin về chính sách, quy định của Ấn Độ. Ông Bùi Trung Thượng, Tham tán Thương mại, Trưởng Cơ quan Thương vụ Việt Nam tại Ấn Độ khẳng định tiềm năng hợp tác lớn trong ngành gỗ và nội thất giữa hai nước. Việt Nam hiện nằm trong nhóm 5 quốc gia xuất khẩu đồ gỗ hàng đầu thế giới, với lợi thế về năng lực sản xuất, lực lượng lao động lành nghề và chuỗi cung ứng hoàn chỉnh. Trong khi đó, Ấn Độ sở hữu thị trường tiêu dùng rộng lớn, dân số đông, tầng lớp trung lưu ngày càng tăng cùng nhu cầu cao về nội thất chất lượng. Theo đó, hai nước có thể bổ trợ lẫn nhau: Việt Nam cung cấp sản phẩm và thiết kế; Ấn Độ là thị trường tiêu thụ và hợp tác đầu tư.



Việt Nam hiện nằm trong nhóm 5 quốc gia xuất khẩu đồ gỗ hàng đầu thế giới

Ông Rajesh Bhagat, Chủ tịch Worldex India – đơn vị tổ chức triển lãm WOFX (World Furniture Expo), đánh giá cao nỗ lực của Thương vụ trong việc kết nối doanh nghiệp. Thị trường nội thất Ấn Độ hiện xếp thứ tư thế giới, phát triển nhanh chóng nhờ xu hướng chuyển dịch từ gia đình hạt nhân sang đa thế hệ, kéo theo nhu cầu lớn về nội thất cá nhân hóa và tiện lợi. Về mặt chính sách, ông Alok Kumar Sinha, Giám đốc công ty kiểm toán BSR cho biết, thị trường nội thất Ấn Độ đạt quy mô 27 tỷ USD vào năm 2024, lớn thứ tư toàn cầu và đứng thứ hai trong khu vực châu Á – Thái Bình Dương. Động lực tăng trưởng đến từ sự phát triển cơ sở hạ tầng, Bất động sản, quá trình đô thị hóa, lực lượng dân số trẻ, tầng lớp trung lưu và ngành du lịch, khách sạn. Các nhà nhập khẩu nội thất lớn tại Ấn Độ cho biết xu hướng thị trường Ấn Độ bao gồm các sản phẩm được ưa chuộng: nội thất phòng khách tinh gọn, thân thiện môi trường, thiết kế tối giản và vật liệu phù hợp khí hậu, thói quen sinh hoạt địa phương.

Tại hội thảo, Hiệp hội Lâm sản và Gỗ Việt Nam (VIFOREST) đã chia sẻ về tiềm năng xuất khẩu gỗ Việt Nam sang Ấn Độ. Năm 2024, kim ngạch đạt 209 triệu USD, đứng thứ ba sau Trung Quốc và Malaysia. Là thành viên Hiệp định AITIGA, hai nước cần tăng tỷ lệ nội địa hóa trên 35% để hưởng ưu đãi thuế. VIFOREST khuyến nghị nhập khẩu gỗ từ Ấn Độ (gỗ tếch, bạch đàn), tham gia hội chợ thương mại và trao đổi thông tin về truy xuất nguồn gốc gỗ. Thương vụ Việt Nam tại Ấn Độ khẳng định sẽ duy trì tổ chức các hoạt động tương tự nhằm hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao năng lực cạnh tranh, hướng tới mục tiêu đưa kim ngạch thương mại song phương đạt 20 tỷ USD vào năm 2030. Các doanh nghiệp quan tâm được khuyến khích tích cực tham gia các sự kiện sắp tới để tận dụng cơ hội hợp tác trong lĩnh vực gỗ và nội thất.

Nguồn: <https://cafeland.vn/tin-tuc/doi-hang-gi-de-ung-pho-voi-du-bao-tang-truong-kinh-te-the-gioi-thap/374579.html>, ngày 24/5/2025 (TN trích dẫn)

TIN NGOÀI NƯỚC

EC điều tra chống bán phá giá đối với lốp xe nhập khẩu từ Trung Quốc

Ủy ban châu Âu đã khởi xướng điều tra chống bán phá giá đối với sản phẩm lốp xe du lịch và xe tải nhẹ nhập khẩu từ Trung Quốc...



Trụ sở Ủy ban châu Âu tại Brussels, Bỉ.
Ảnh: AFP/TTXVN

Ngày 21/5/2025, Ủy ban châu Âu (EC) đã khởi xướng cuộc điều tra chống bán phá giá đối với sản phẩm lốp xe du lịch và xe tải nhẹ nhập khẩu từ Trung Quốc, sau khi nhận được đơn khiếu nại từ ngành công nghiệp lốp xe trong Liên minh châu Âu (EU). Theo EC, cuộc điều tra nhằm xác định liệu các sản phẩm này có đang bị bán phá giá tại thị trường EU hay không, và liệu hành động đó có gây thiệt hại hoặc đe dọa gây thiệt hại cho ngành sản xuất nội khối. Nếu được xác nhận, EC có thể áp dụng thuế chống bán phá giá đối với lốp xe nhập khẩu từ Trung Quốc, với điều kiện các biện pháp đó phù hợp với lợi ích chung của EU. Thời hạn điều tra dự kiến kéo dài 14 tháng. Tuy nhiên, trong trường hợp có đủ bằng chứng sơ bộ, các biện pháp tạm thời có thể được triển khai sau 8 tháng kể từ ngày mở cuộc điều tra.

Trước đó, EU đã áp dụng thuế chống bán phá giá và chống trợ cấp đối với lốp xe buýt và xe tải nhẹ nhập khẩu từ Trung Quốc. Quyết định mở rộng điều tra sang phân khúc lốp xe du lịch và xe tải nhẹ phản ánh lo ngại ngày càng gia tăng về cạnh tranh không bình đẳng trong lĩnh vực này. Thị trường lốp ô tô con và xe tải nhẹ của EU trong năm 2024 ước tính có trị giá hơn 18 tỷ Euro (khoảng 20,41 tỷ USD), cho thấy vai trò kinh tế quan trọng của ngành đối với khu vực.

Nguyễn Thu Lan, nguồn: <https://bnews.vn/ec-dieu-tra-chong-ban-pha-gia-doi-voi-lop-xe-nhap-khau-tu-trung-quoc/374373.html>, ngày 21/5/2025 (TN trích dẫn)

Nhóm G7 nhất trí giải quyết mất cân bằng kinh tế toàn cầu

Sau 3 ngày đàm phán, các nước G7 gửi đi thông điệp về sự đoàn kết dù vẫn còn nhiều bất đồng, bao gồm chia rẽ về vấn đề thuế quan.



Các lãnh đạo tài chính và thống đốc ngân hàng trung ương nhóm G7 họp tại Canada.
Ảnh: Reuters

Bộ trưởng tài chính và thống đốc ngân hàng trung ương từ nhóm G7 (7 nền kinh tế phát triển hàng đầu thế giới) kết thúc cuộc họp cuối ngày 22/5, giờ địa phương, với cam kết cùng nhau hành động trong các vấn đề toàn cầu. "Chúng tôi đã tìm thấy tiếng nói chung về những vấn đề toàn cầu cấp bách nhất mà chúng tôi phải đối mặt. Tôi nghĩ rằng điều này gửi đi một tín hiệu rất rõ ràng đến thế giới... rằng G7 thống nhất về mục đích và hành động", Bộ trưởng Tài chính Canada Francois-Philippe Champagne nhấn mạnh. Cuộc chiến thuế quan do Tổng thống Hoa Kỳ Donald Trump phát động đã gây ra sự bất ổn kinh tế toàn cầu và cuộc họp tuần này được coi là phép thử xem liệu nhóm G7, gồm Anh, Canada, Pháp, Đức, Ý, Nhật Bản và Hoa Kỳ, có thể vượt qua được căng thẳng hay không. Tại cuộc họp, các quan chức thừa nhận rằng các cuộc thảo luận phải đối mặt với nhiều thách thức, bao gồm cả việc tiếp tục bất đồng về thuế quan.

Tuyên bố chung của G7 không đề cập đến thuế quan đang làm gián đoạn thương mại và chuỗi cung ứng toàn cầu và làm gia tăng bất ổn kinh tế. Dù vậy, ông Champagne khẳng định nhóm không né tránh vấn đề này và đã thảo luận về tác động của nó. Nhóm G7 cho rằng sự bất ổn kinh tế toàn cầu đã giảm bớt và khẳng định "sẽ cùng nhau hợp tác" để củng cố sự ổn định. Tuyên bố cũng kêu gọi một sự hiểu biết chung về cách "các chính sách và hoạt động phi thị trường" làm suy yếu an ninh kinh tế quốc tế, được cho là nhắm đến Trung Quốc. G7 đồng ý về tầm quan trọng của một sân chơi bình đẳng và thực hiện một cách tiếp cận phối hợp rộng rãi để giải quyết tác hại do những bên không tuân thủ các quy tắc tương tự và thiếu minh bạch gây ra. Về vấn đề Ukraine, các lãnh đạo tài chính của G7 cũng nhất trí có thể tăng cường trừng phạt Nga nếu nước này không đạt được lệnh ngừng bắn với Ukraine. Nếu lệnh ngừng bắn như vậy không được nhất trí, G7 sẽ tiếp tục xem xét mọi phương án khả thi, bao gồm các phương án để tối đa hóa áp lực như tăng cường thêm các lệnh trừng phạt. Cuộc họp này sẽ mở đường cho hội nghị thượng đỉnh của các nhà lãnh đạo G7 từ ngày 15 đến ngày 17/6 tại khu nghỉ dưỡng trên núi Kananaskis ở Canada. Nhà Trắng đã xác nhận ông Trump sẽ tham dự hội nghị này.

Trần Phương, nguồn: <https://tuoitre.vn/nhom-g7-nhat-tri-giai-quyet-mat-can-bang-kinh-te-toan-cau-20250523153830123.htm>, ngày 23/5/2025 (TN trích dẫn)

Chỉ số giá tiêu dùng Nhật Bản tiếp tục tăng tháng thứ hai liên tiếp

Chỉ số giá tiêu dùng (CPI) lõi của Nhật Bản tháng 4/2025 tăng 3,5% so với cùng kỳ năm ngoái và cao hơn 0,3 điểm phần trăm so với con số 3,2% của tháng 3/2025.



Dòng người xếp hàng dài trước quầy thanh toán tại một siêu thị ở thủ đô Tokyo.

Ảnh: Nguyễn Tuyền – PV TTXVN tại Nhật Bản

Theo phóng viên TTXVN tại Tokyo, ngày 23/5/2025 Chính phủ Nhật Bản công bố dữ liệu cho thấy chỉ số giá tiêu dùng (CPI) lõi của nước này, không bao gồm thực phẩm tươi sống vốn có biến động giá cả lớn, trong tháng 4/2025 là 110,9, tăng 3,5% so với cùng kỳ năm ngoái. Con số này cao hơn 0,3 điểm phần trăm so với 3,2% của tháng 3, đánh dấu tháng thứ hai tăng liên tiếp. Số liệu của Bộ Nội vụ và Truyền thông Nhật Bản công bố cho thấy, đây là tháng thứ 5 liên tiếp chỉ số CPI tăng trên 3% và là tháng thứ 44 liên tiếp chỉ số này tăng trưởng dương. Trong đó, đặc biệt là giá gạo đã tăng 98,4% so với thời điểm mùa Hè năm ngoái. Đây là mức tăng lớn nhất kể từ khi có số liệu thống kê vào năm 1971. Ngoài ra, giá socola tăng 31,0%, giá cà phê hạt tăng 24,8%, giá cơm nắm tăng 18,2% và giá sushi tăng 5,0%.

Trong bối cảnh đó, liên minh cầm quyền đang đứng trước nhiều khó khăn trong việc hoạch định các biện pháp kinh tế với trọng tâm là cân nhắc việc có giảm thuế tiêu dùng hay không, khi mức tăng lương trung bình không theo kịp với đà tăng của giá cả và chính sách thuế quan của Chính quyền Trump 2.0 đang làm gia tăng yếu tố bất ổn đối với kinh tế Nhật Bản trong tương lai. Kết thúc kỳ họp Quốc hội thường niên sắp kết thúc và bước vào quá trình chuẩn bị cho bầu cử Thượng viện, các đảng chính trị tại Nhật Bản đang cạnh tranh gay gắt trong việc đề xuất các giải pháp hỗ trợ các hộ gia đình vượt qua khó khăn của giá cả tăng cao. Đảng Dân chủ Lập hiến, đảng đối lập lớn nhất vốn nhấn mạnh kỷ luật tài chính, đã bất ngờ theo đuổi chủ trương giảm thuế thực phẩm, trong khi đảng Công Minh, đối tác trong liên minh cầm quyền với đảng Dân chủ Tự do (LDP) cũng cân nhắc kêu gọi giảm thuế tiêu dùng. Với tỷ lệ ủng hộ Nội các đương nhiệm đang ở mức thấp, Chính quyền Thủ tướng Shigeru Ishiba sẽ phải cân nhắc rất kỹ nhưng cam kết chính trị quan trọng trước thềm bầu cử Thượng viện sắp tới, thay vì chỉ phát tiền cho người dân và đưa ra những giải pháp đối phó ngắn hạn.

Phạm Tuấn, nguồn: <https://bnews.vn/chi-so-gia-tieu-dung-nhat-ban-tiep-tuc-tang-thang-thu-hai-lien-tiep/374551.html>, ngày 23/5/2025 (TN trích dẫn)