



BẢN TIN

Hiệp hội Cao su Việt Nam

07/4/2025 – 11/4/2025

www.vra.com.vn



THỊ TRƯỜNG – GIÁ CẢ

Giá cao su thiên nhiên trong tuần từ ngày 07/4/2025 đến 11/4/2025

Từ ngày 07/4/2025 đến 11/4/2025, giá cao su thiên nhiên (CSTN) của các sàn giao dịch OSE, MRE và SICOM đều giảm. Giá cao su RSS 3 trên Sàn Giao dịch Osaka – Nhật Bản (OSE) giao tháng 9/2025 là 2.079 USD/tấn, giảm 5,3%; giá cao su TSR 20 giao sau kỳ hạn tháng 5/2025 trên sàn SICOM (Singapore) là 1.695 USD/tấn, giảm 6,6% so với tuần trước; giá cao su xuất khẩu SMR 20 của Malaysia do Tổng cục Cao su Malaysia (MRB) công bố ở mức 1.745 USD/tấn (-9,2%); giá SVR 3L xuất khẩu chào bán của Việt Nam đạt mức 2.150 USD/tấn không thay đổi so với ngày cuối tuần trước.

*Nhận định xu hướng thị trường CSTN trong ngắn hạn

Kết thúc tuần giá CSTN tại các thị trường đều giảm mạnh so với tuần trước, giá ghi nhận tuần giảm thứ ba liên tiếp trong bối cảnh cuộc chiến thương mại đang lan rộng giữa Hoa Kỳ và nước tiêu thụ CSTN hàng đầu – Trung Quốc. Mặc dù thông báo tạm dừng áp thuế từ Hoa Kỳ với hơn 75 quốc gia trong 90 ngày, ngoại trừ Trung Quốc đã hỗ trợ thị trường trong tuần. Tuy nhiên, Tổng thống Hoa Kỳ hiện đã áp dụng mức thuế mới là 145% đối với hàng hóa Trung Quốc kể từ khi nhậm chức, làm gia tăng căng thẳng thương mại giữa hai nền kinh tế lớn nhất thế giới. Tác động trực tiếp của thuế đối với CSTN chủ yếu là triển vọng nhu cầu CSTN đang chịu áp lực trong bối cảnh lo ngại về suy thoái kinh tế toàn cầu.

Tính chung cả tuần, giá dầu Brent giảm 2,1%, trong khi giá dầu WTI có thể giảm 1,8%. Giá dầu thế giới biến động mạnh trong tuần khi các yếu tố địa chính trị và thương mại liên tiếp tác động đến tâm lý thị trường, làm dấy lên lo ngại về nguồn cung và nhu cầu năng lượng toàn cầu. Căng thẳng kéo dài giữa hai nền kinh tế lớn nhất thế giới có khả năng làm sụt giảm khối lượng thương mại toàn cầu và gây gián đoạn các tuyến giao thương, từ đó ảnh hưởng tiêu cực đến tăng trưởng kinh tế thế giới. Các nhà phân tích tại công ty nghiên cứu BMI dự đoán rằng giá dầu sẽ tiếp tục chịu áp lực giảm do thị trường vẫn còn nhiều bất ổn liên quan đến các cuộc đàm phán thương mại đang diễn ra và căng thẳng gia tăng giữa các nền kinh tế lớn.

Tin tức liên quan đến thị trường cao su trong tuần

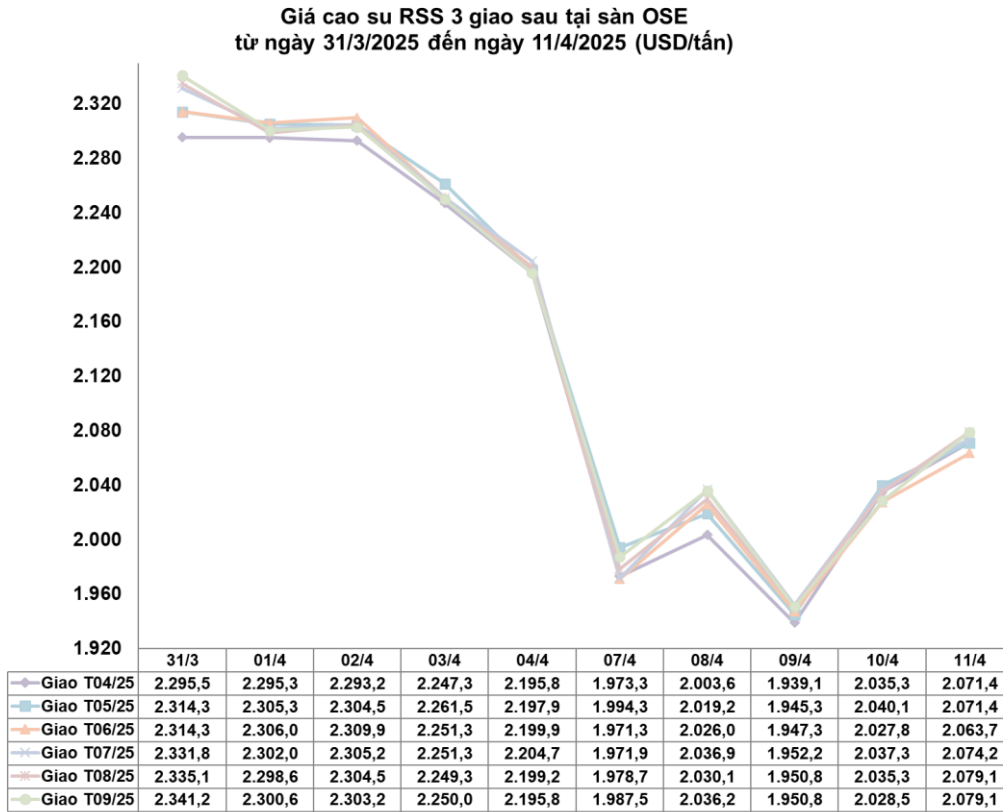
- Trên Sàn Giao dịch Tương lai Thượng Hải (Shanghai Futures Exchange – SHFE) tuần từ ngày 07/4/2025 – 11/4/2025, tồn kho CSTN dựa theo chứng từ đạt 200.110 tấn, tăng 110 (+0,1%) so với tuần trước; số liệu tồn kho theo hợp đồng tương lai đạt 200.181 tấn, tăng 10 (+0,01) so với tuần trước.

Số liệu tồn kho dựa theo chứng từ (tấn) <i>Warehouse receipt Inventory (tonnes)</i>			Số liệu tồn kho theo hợp đồng tương lai (tấn) <i>Futures Inventory (tonnes)</i>		
Tuần từ ngày 31/3 – 04/4/2025	Tuần từ ngày 07/4 – 11/4/2025	Thay đổi	Tuần từ ngày 31/3 – 04/4/2025	Tuần từ ngày 07/3 – 11/4/2025	Thay đổi
200.000	200.110	+110	201.171	201.181	+10

Nguồn: Văn phòng HHCSVN tổng hợp từ SHFE

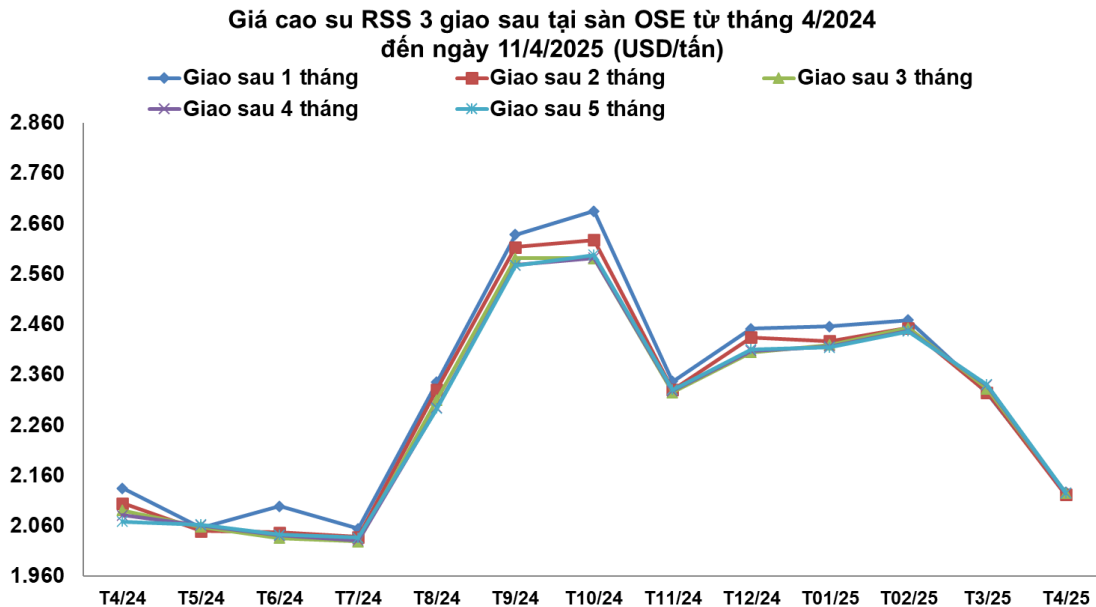
Diễn biến giá cao su trên thị trường quốc tế từ ngày 07/4/2025 – 11/4/2025

Từ ngày 07/4/2025 – 11/4/2025, giá cao su RSS 3 trên Sàn Giao dịch Osaka (OSE) công bố giảm. Giá RSS3 giao tháng 9/2025 đạt 2.079 USD/tấn, tăng 92 USD/tấn (+4,6%) so với ngày đầu tuần và giảm 117 USD/tấn (-5,3%) so với ngày cuối tuần trước.



Nguồn: VRA tổng hợp từ <https://www.jpx.co.jp/english/>

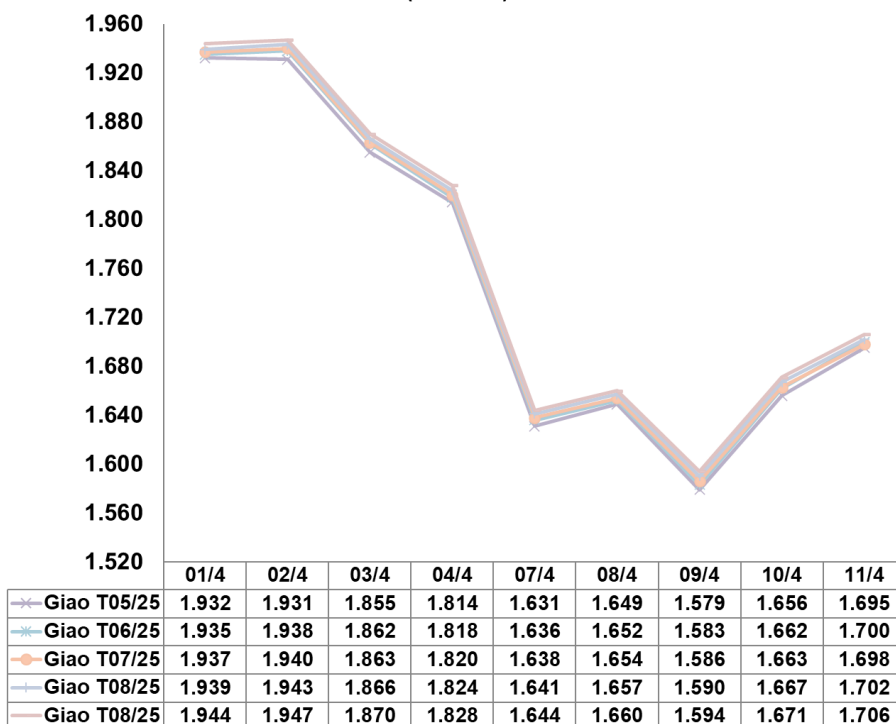
Trong tháng 4/2025, từ ngày 01 – 11/4, giá cao su RSS 3 (OSE) trung bình đạt 2.126 USD/tấn đối với loại hợp đồng giao sau 5 tháng, giảm 215 USD/tấn (-9,2%) so với mức giá trung bình tháng 3/2025 và tăng 57 USD/tấn (+2,8%) so với tháng 4/2024.



Nguồn: VRA tổng hợp từ <https://www.jpx.co.jp/english/>

Kết thúc ngày cuối tuần, giá cao su TSR 20 trên Sàn Giao dịch SICOM (Singapore) giảm. Giá TSR 20 giao tháng 5/2025 đạt 1.695 USD/tấn, tăng 64 USD/tấn (+3,9%) so với ngày đầu tuần và giảm 119 USD/tấn (-6,6%) so với ngày cuối tuần.

Giá cao su TSR 20 tại sàn SICOM từ 01/4/2025 đến 11/4/2025 (USD/tấn)

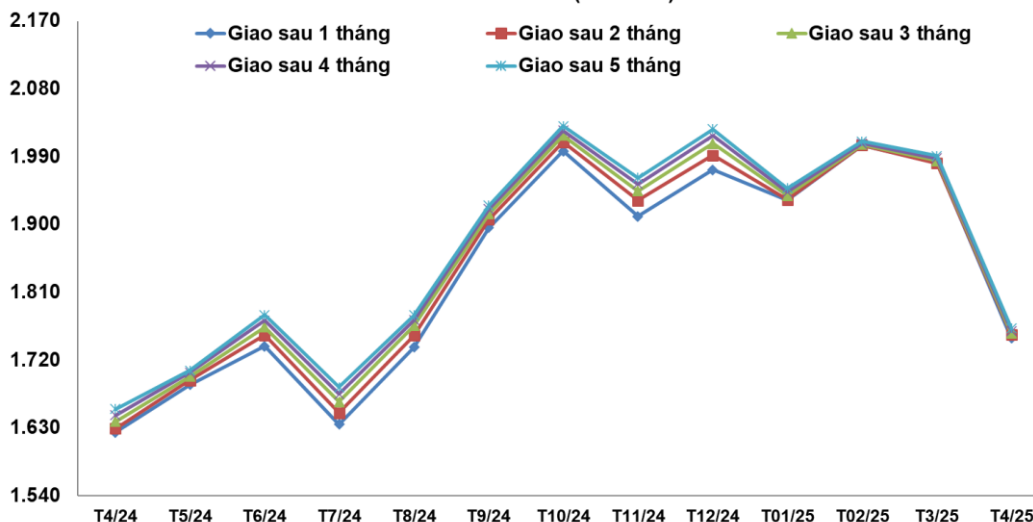


Nguồn: VRA tổng hợp từ

http://www.sgx.com/wps/portal/sgxweb/home/marketinfo/derivatives/delayed_prices/futures

Trong tháng 4/2025, từ ngày 01 – 11/4, giá TSR 20 trung bình của hợp đồng giao sau 1 tháng trên sàn SICOM đạt 1.749 USD/tấn, giảm 233 USD/tấn (-11,8%) so với trung bình tháng 3/2025 và tăng 125 USD/tấn (+7,7%) so với tháng 4/2024.

Giá cao su TSR 20 giao sau tại sàn SICOM từ tháng 4/2024 đến 11/4/2025 (USD/tấn)

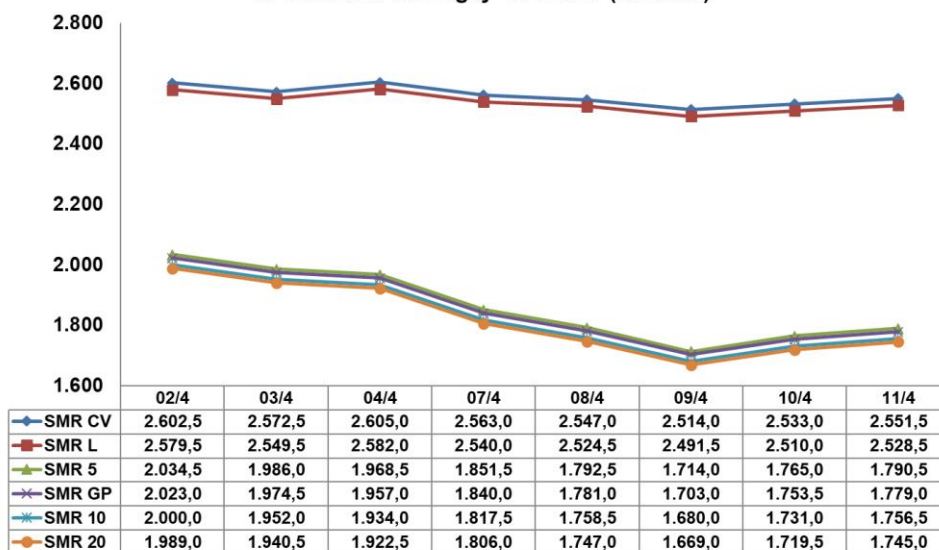


Nguồn: VRA tổng hợp từ

http://www.sgx.com/wps/portal/sgxweb/home/marketinfo/derivatives/delayed_prices/futures

Kết thúc tuần từ 07/4/2025 – 11/4/2025, tại Sở Giao dịch Cao su Malaysia (MRE), giá cao su SMR 20 xuất khẩu do MRB công bố giảm. Giá SMR 20 đạt 1.745 USD/tấn, giảm 61 USD/tấn (-3,4%) so với ngày đầu tuần và giảm 178 USD/tấn (-9,2%) so với ngày cuối tuần trước.

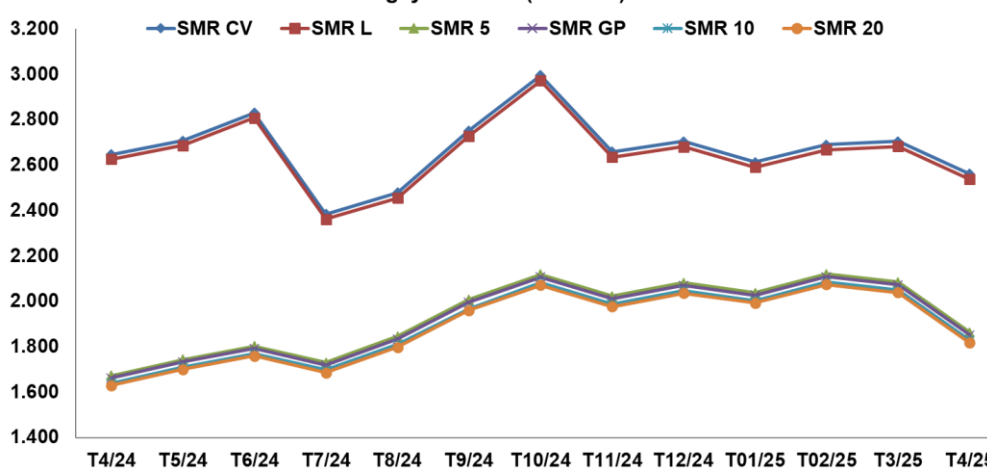
Giá cao su xuất khẩu do MRB công bố từ 31/3/2025 đến ngày 11/4/2025 (USD/tấn)



Nguồn: VRA tổng hợp từ <http://www3.lgm.gov.my/mre/MonthlyPrices.aspx>

Trong tháng 4/2025, từ ngày 01 – 11/4, giá SMR 20 trung bình do MRB công bố đạt 1.817 USD/tấn, giảm 221 USD/tấn (-10,8%) so với trung bình tháng 3/2025 và tăng 187 USD/tấn (+11,5%) so với tháng 4/2024.

Giá cao su xuất khẩu do MRB công bố từ tháng 4/2024 đến ngày 11/4/2025(USD/tấn)

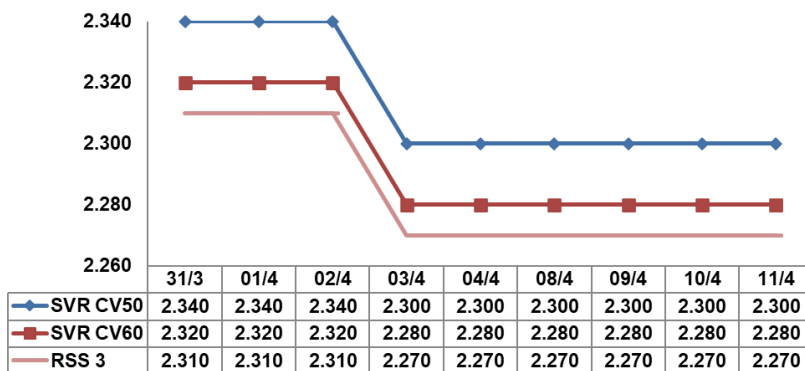


Nguồn: VRA tổng hợp từ <http://www3.lgm.gov.my/mre/MonthlyPrices.aspx>

Giá cao su Việt Nam xuất khẩu chào bán trong tuần 07/4/2025 – 11/4/2025

Kết thúc tuần từ 07/4/2025 – 11/4/2025, SVR 3L xuất khẩu chào bán của Việt Nam đạt 2.150 USD/tấn, không thay đổi so với ngày cuối tuần trước.

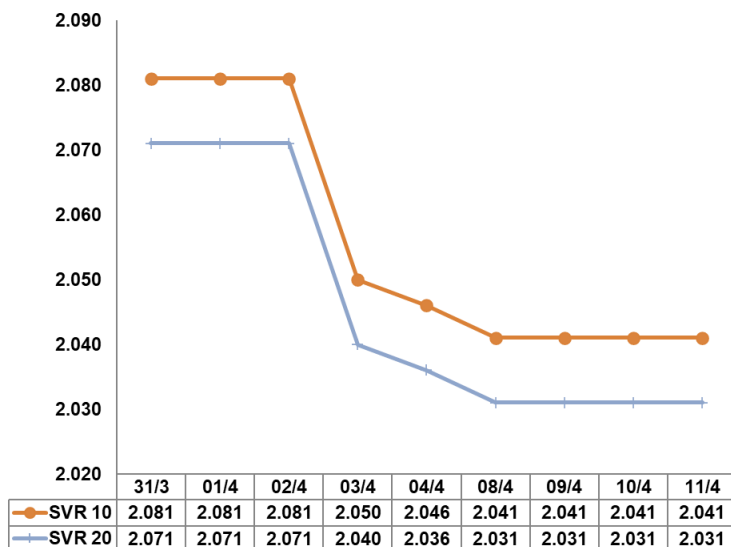
Giá cao su Việt Nam SVR CV50, SVR CV60, RSS 3 xuất khẩu chào bán từ 31/3/2025 đến 11/4/2025 (USD/tấn)



Giá cao su Việt Nam SVR L, SVR 3L, SVR 5 xuất khẩu chào bán từ 31/3/2025 đến 11/4/2025 (USD/tấn)

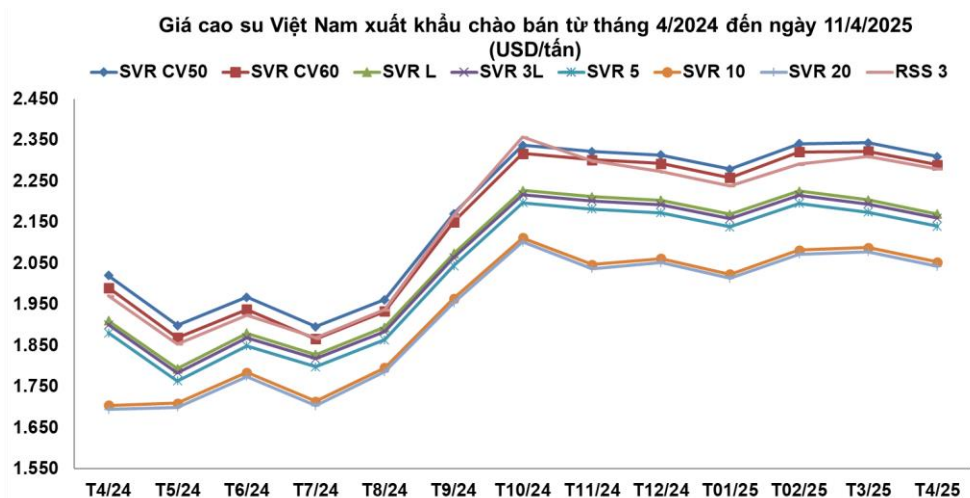


Giá cao su Việt Nam SVR 10, SVR 20 xuất khẩu chào bán từ 31/3/2025 đến 11/4/2025 (USD/tấn)



Nguồn: www.vra.com.vn

Trong tháng 4/2025, từ ngày 01 – 11/4, giá SVR 3L của Việt Nam xuất khẩu chào bán trung bình đạt 2.160 USD/tấn, giảm 34 USD/tấn (-1,6%) so với mức trung bình trong tháng 3/2025 và tăng 259 USD/tấn (+13,7%) so với tháng 4/2024.



Nguồn: www.vra.com.vn

Văn phòng HHCSVN tổng hợp (Thanh Vân)

Ghi chú: Các thông tin liên quan đến Nhận định xu hướng thị trường cao su thiên nhiên trong ngắn hạn chỉ mang tính chất tham khảo.

TIN TỨC THUẾ QUAN CỦA HOA KỲ

Hoa Kỳ hoãn áp thuế 90 ngày với các nước trừ Trung Quốc và hành động của Việt Nam

Ngày 09/4/2025, Trump tuyên bố giảm thuế còn 10% với nước "không trả đũa", hoãn 90 ngày; Trung Quốc bị tăng thuế lên 125%.

Tổng thống Hoa Kỳ thông báo hoãn thuế đối ứng 90 ngày

Trong bài đăng trên mạng xã hội Truth, Tổng thống Hoa Kỳ tuyên bố nâng mức thuế quan với Trung Quốc lên 125% ngay lập tức bởi "sự thiếu tôn trọng của nước này với thị trường toàn cầu". Ở chiều ngược lại, Tổng thống Hoa Kỳ cũng thông báo hoãn áp thuế đối ứng 90 ngày và giảm mức thuế này xuống 10% với các nền kinh tế khác. Ông ra quyết định này bởi hơn 75 quốc gia đã liên lạc với giới chức Hoa Kỳ để đàm phán thỏa thuận thương mại. Theo NBC News, Nhà Trắng nói sẽ không công bố danh sách các quốc gia đã liên hệ đàm phán về thuế quan.



Tổng thống Hoa Kỳ Donald Trump xuất hiện sau khi thông báo hoãn thuế. Ảnh: Reuters

Trong 90 ngày tới, ông Trump cho biết có thể cân nhắc miễn trừ thuế cho các công ty Hoa Kỳ, nhất là những doanh nghiệp bị ảnh hưởng nặng nề vài ngày qua. Ông nhận định một số thực sự bị ảnh hưởng nặng mà không phải do lỗi của họ, mà bởi hoạt động trong các lĩnh vực bị tác động mạnh hơn. Bộ trưởng Tài chính Scott Bessent cho biết việc hoãn thuế này không phải bởi phản ứng của thị trường. Ông giải thích động thái này sẽ giúp có thêm thời gian đàm phán và dự đoán thêm nhiều nước liên hệ với Hoa Kỳ và ông Trump muốn trực tiếp tham gia vào các cuộc đàm phán thuế quan.

Sau thông báo hoãn thuế của Trump, thị trường chứng khoán Hoa Kỳ lập tức tăng vọt. Chốt phiên giao dịch ngày 09/4, các chỉ số chủ chốt của chứng khoán Hoa Kỳ như S&P 500, DJIA và Nasdaq Composite đều tăng mạnh. Ông Jake Colvin, Chủ tịch Hội đồng Thương mại Đối ngoại Quốc gia, đánh giá việc tạm hoãn thuế là bước đi đúng đắn, phần nào giảm bớt tác động ngay lập tức, nhưng đừng vội ăn mừng. Lý do là, mức thuế mới 10% với hầu hết quốc gia vẫn được giữ nguyên cùng với mức thuế cao với hàng hoá Trung Quốc, các mặt hàng thép, nhôm, ô tô và sẽ còn những thuế cao hơn nữa trong tương lai.

Hành động của Việt Nam

Ngày 10/4 (giờ Hà Nội), trong khuôn khổ chuyến thăm Hoa Kỳ, Đặc phái viên của Tổng Bí thư Tô Lâm, Phó Thủ tướng Hồ Đức Phớc đã gặp Đại diện Thương mại Hoa Kỳ Jamieson Greer để trao đổi về các vấn đề kinh tế - thương mại song phương. Phó thủ tướng Hồ Đức Phớc đề nghị Việt Nam và Hoa Kỳ sớm đàm phán một thỏa thuận thương mại song phương nhằm tạo khuôn khổ lâu dài thúc đẩy quan hệ kinh tế, thương mại ổn định, cùng có lợi. Việc này cũng phù hợp với quan hệ Đối tác Chiến lược Toàn diện giữa hai nước. Đáp lại, Đại diện Thương mại Hoa Kỳ Jamieson Greer cho biết Hoa Kỳ nhất trí hai bên khởi động đàm phán về một thỏa thuận thương mại đối ứng, gồm nội dung về thuế và đề nghị các cấp kỹ thuật của hai bên trao đổi ngay.

Ông Greer đánh giá cao chuyến thăm của Phó thủ tướng Hồ Đức Phớc với tư cách là Đặc phái viên của Tổng Bí thư Tô Lâm. Ông cho rằng Việt Nam đã có các bước đi tích cực, chủ động, thể hiện cam kết về thúc đẩy quan hệ kinh tế thương mại Việt Nam - Hoa Kỳ. Hai nước nhất trí tiếp tục thúc đẩy môi trường kinh doanh thuận lợi, chủ động rà soát, xem xét hạn chế tối đa các rào cản phi quan thuế cho hàng hóa của nhau. Việc này nhằm phối hợp kiểm soát, ngăn ngừa các hành vi gian lận thương mại và tạo thuận lợi cho doanh nghiệp Hoa Kỳ tăng đầu tư, kinh doanh tại Việt Nam.



Phó thủ tướng Hồ Đức Phớc và Đại diện Thương mại Hoa Kỳ Jamieson Greer tại cuộc gặp, ngày 10/4. Ảnh: VGP

Ông Jamieson Greer chia sẻ những lý do và thách thức buộc chính quyền Trump phải thực hiện chính sách thuế quan. Ông cũng giải thích mức thuế cao áp với Việt Nam là do thâm hụt thương mại lớn của hai nước. Về điều này, Phó Thủ tướng Hồ Đức Phớc cho biết Việt Nam chủ động nhiều biện pháp giải quyết tình trạng thâm hụt thương mại, đáp ứng những quan tâm của phía Hoa Kỳ. Vì thế, việc Hoa Kỳ áp thuế cao, mức 46%, với hàng nhập từ Việt Nam là không phù hợp với quan hệ kinh tế thương mại cùng có lợi giữa hai nước. Mức thuế này cũng không phản ánh đúng tinh thần quan hệ Đối tác Chiến lược Toàn diện Việt Nam - Hoa Kỳ.

Cũng trong chuyến thăm làm việc tại Hoa Kỳ, Phó Thủ tướng Hồ Đức Phớc gặp Thượng nghị sĩ Bill Hagerty (đảng Cộng hòa - bang Tennessee), Thượng nghị sĩ Steve Daines (đảng Cộng hòa - bang Montana) và nhiều tổ chức, nhóm chuyên gia, doanh nghiệp lớn tại đây. Ông đề nghị Quốc hội Hoa Kỳ có tiếng nói để nước này dỡ bỏ các biện pháp áp thuế với hàng Việt Nam, ủng hộ việc hai nước đàm phán, trao đổi để sớm đạt thỏa thuận hợp tác thương mại song phương. Hai Thượng nghị sĩ đảng Cộng hòa khẳng định ủng hộ quan hệ thương mại Việt Nam - Hoa Kỳ trên cơ sở tổng thể các lợi ích về chiến lược. Họ cũng tin Việt Nam và Hoa Kỳ sẽ sớm khởi động quá trình đàm phán và tìm được giải pháp thúc đẩy quan hệ kinh tế thương mại ổn định, cùng có lợi trong thời gian tới.

Anh Tú, Phương Dung, nguồn: <https://vnexpress.net/onq-trump-hoan-ap-thue-90-ngay-4872033.html>,
<https://vnexpress.net/viet-my-se-dam-phan-thoa-thuan-thuong-mai-doi-ung-4872058.html>, ngày 10/4/2025 (TN
trích dẫn)

Tạm hoãn áp thuế đối ứng: Thời gian vàng để điều chỉnh chiến lược kinh doanh

Quyết định hoãn thuế 90 ngày giúp doanh nghiệp (DN) có "thời gian vàng" chuẩn bị, nhưng vẫn lo ngại cơ phòng vệ thương mại, mong được cơ quan quản lý, hiệp hội hỗ trợ kịp thời.

Nhẹ nhõm, nhưng thận trọng



Ảnh minh họa

Sáng 10/4, cộng đồng DN đón tin vui khi Tổng thống Hoa Kỳ Donald Trump công bố hoãn áp thuế đối ứng với các nước trong 90 ngày, đưa mức thuế về 10%, đồng thời mở ra cơ hội đàm phán với các nước. Trước thông tin này, phần lớn DN Việt Nam "tạm thời thở phào", vì ít nhất họ không phải chịu thêm gánh nặng chi phí và không bị xáo trộn kế hoạch kinh doanh ngay lập tức. Cùng với đó, việc tạm hoãn chính sách thuế đối ứng cũng giúp các DN có thêm thời gian chuẩn bị ứng phó (chuẩn bị quy trình, chứng từ, tính toán lại cơ cấu giá thành), điều chỉnh chiến lược xuất khẩu – nhập khẩu cũng như xem xét lại hợp đồng với đối tác. Tuy nhiên, nhiều DN vẫn tỏ ra thận trọng, bởi "tạm hoãn" không đồng nghĩa với việc "bãi bỏ hoàn toàn" – các rủi ro sau này vẫn tiềm ẩn.

Minh bạch thông tin, nâng mức cảnh báo sớm

Để DN có thể chủ động ứng phó với mọi tình huống, trong giai đoạn kế tiếp, DN mong muốn được minh bạch thông tin và có cảnh báo sớm. Cụ thể, phía cơ quan quản lý hoặc hiệp hội ngành hàng cần kịp thời cập nhật thông tin chính thức khi có thay đổi về chính sách, giúp họ có đủ thời gian chuẩn bị. Song song với đó, cần có kênh tư vấn, giải đáp vướng mắc nhanh hơn để DN hiểu rõ quy trình, thủ tục liên quan đến thuế phòng vệ thương mại (nếu phải áp dụng trở lại).

Mặt khác, nếu phải áp dụng lại (hoặc có biến động về thuế), cần có lộ trình cụ thể, tránh gây "sốc" về chi phí. Các biện pháp phòng vệ thương mại hay thuế đối ứng nên được triển khai nhất quán, hạn chế tình trạng "bất ngờ" khiến chuỗi cung ứng xáo trộn. Trong trường hợp rào cản thuế quay lại (hoặc rào cản mới), nhiều DN, nhất là DN vừa và nhỏ, mong nhận được sự hỗ trợ từ chuyên gia tư vấn luật thương mại quốc tế, hướng dẫn về hồ sơ chứng minh, giấy tờ cần thiết. Các chương trình tập huấn, hội thảo chuyên sâu do cơ quan quản lý hay hiệp hội ngành hàng tổ chức giúp DN củng cố năng lực ứng phó tốt hơn. DN cũng kỳ vọng Nhà nước và các tổ chức xúc tiến đẩy mạnh kết nối thị trường, quảng bá sản phẩm, giảm lệ thuộc vào một vài thị trường dễ có nguy cơ bị phòng vệ thương mại.

TS. Mạc Quốc Anh, nguồn: https://kinhtedothi.vn/tam-hoan-ap-thue-doi-ung-thoi-gian-vang-de-doanh-nghiep-dieu-chinh-chien-luoc-kinh-doanh.668317.html#google_vignette, ngày 10/4/2025 (HG trích dẫn)

Thương chiến Hoa Kỳ – Trung Quốc ảnh hưởng thế nào tới kinh tế thế giới?

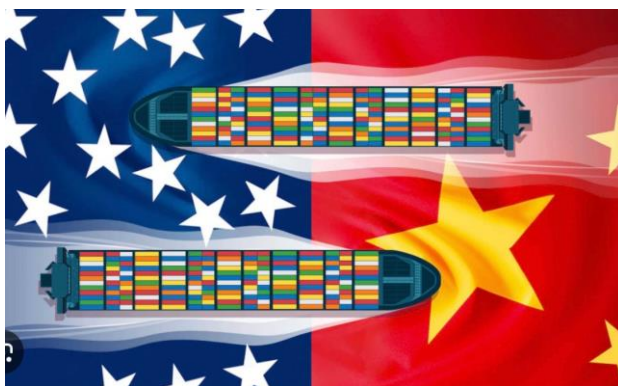
Nguy cơ chiến tranh thương mại Mỹ - Trung bùng nổ khi Trump tăng thuế Trung Quốc lên 125%, dù hoãn thuế 90 ngày với hầu hết quốc gia khác.

Trung Quốc trước đó đã thông báo sẽ tăng thuế nhập khẩu với hàng hóa Hoa Kỳ lên 84%, đồng thời khẳng định sẽ chiến đấu tới cùng thay vì đầu hàng trước những gì nước này coi là sự cưỡng ép của Washington.

Tương quan giao dịch thương mại Hoa Kỳ – Trung

Theo BBC, tổng giá trị giao dịch thương mại giữa hai cường quốc kinh tế hàng đầu thế giới lên tới 585 tỷ USD vào năm 2024. Hoa Kỳ nhập khẩu hàng hóa từ Trung Quốc (440 tỷ USD) nhiều hơn so với Trung Quốc nhập khẩu từ Hoa Kỳ (145 tỷ USD), vì thế thâm hụt thương mại giữa Washington và Bắc Kinh là 295 tỷ USD vào năm 2024. Đây là mức thâm hụt thương mại đáng

kể, tương đương 1% kinh tế Hoa Kỳ. Tuy nhiên, con số này thấp hơn số liệu 1.000 tỷ USD mà ông Trump liên tục nhắc đến trong tuần này. Trong nhiệm kỳ tổng thống đầu tiên, ông Trump đã áp thuế nhập khẩu đáng kể với hàng hóa Trung Quốc. Mức thuế đó được giữ nguyên và cũng được tổng thống thứ 46 của Hoa Kỳ Joe Biden bổ sung.



Thương chiến Hoa Kỳ – Trung Quốc có thể ảnh hưởng tới kinh tế thế giới. Ảnh: Rochester.edu

Các rào cản thương mại đã giúp làm giảm lượng hàng hóa Hoa Kỳ nhập khẩu từ Trung Quốc từ mức 21% vào năm 2016 xuống còn 13% vào năm 2024. Do đó, sự phụ thuộc thương mại vào Trung Quốc của Hoa Kỳ đã giảm trong thập niên vừa qua. Tuy nhiên, các nhà phân tích chỉ ra rằng, một số mặt hàng Trung Quốc xuất khẩu sang Hoa Kỳ đã được chuyển hướng qua một số quốc gia Đông Nam Á. Ví dụ, năm 2018 chính quyền của Tổng thống Trump áp thuế 30% đối với các tấm pin nhập khẩu từ Trung Quốc. Song, tới năm 2023, Bộ Thương mại Hoa Kỳ đã đưa ra bằng chứng cáo buộc các nhà sản xuất tấm pin mặt trời của Trung Quốc đã chuyển hoạt động lắp ráp của họ sang Malaysia, Thái Lan, Campuchia trước khi gửi những sản phẩm hoàn thiện của họ sang Hoa Kỳ. Các nhà phân tích cho hay, về cơ bản đó là một hình thức trốn thuế. Thuế đối ứng của Hoa Kỳ áp đặt lên các quốc gia đó sẽ đẩy giá các mặt hàng có nguồn gốc Trung Quốc tại Hoa Kỳ lên cao.

Hoa Kỳ và Trung Quốc nhập khẩu những gì của nhau?

Năm 2024, mặt hàng Hoa Kỳ xuất khẩu sang Trung Quốc nhiều nhất là đậu nành, chủ yếu được dùng để nuôi khoảng 440 triệu con lợn ở đại lục. Hoa Kỳ cũng xuất khẩu dược phẩm và dầu mỏ sang Trung Quốc. Ngược lại, Trung Quốc xuất sang Hoa Kỳ một lượng lớn đồ điện tử, máy tính và đồ chơi. Bắc Kinh cũng đưa tới Hoa Kỳ một lượng lớn pin để dùng cho xe điện. Mặt hàng Hoa Kỳ nhập khẩu nhiều nhất từ Trung Quốc là điện thoại thông minh, chiếm khoảng 9%. Lượng lớn điện thoại thông minh được sản xuất tại Trung Quốc mang thương hiệu của Apple, một công ty đa quốc gia có trụ sở tại Hoa Kỳ. Tất cả các mặt hàng Trung Quốc nhập khẩu vào Hoa Kỳ đã trở nên đắt đỏ hơn do mức thuế 20% ông Trump triển khai trước đó. Với mức thuế nhập khẩu mới nhất, lên tới 104% do chính quyền Trump Hoa Kỳ áp đặt với tất cả hàng hóa xuất xứ Trung Quốc, tác động có thể lớn hơn gấp 5 lần. Hàng Hoa Kỳ nhập khẩu vào Trung Quốc cũng tăng giá do thuế trả đũa của Bắc Kinh, gây tổn hại cho người tiêu dùng Trung Quốc theo cách tương tự.

Theo Quỹ Tiền tệ quốc tế (IMF), Hoa Kỳ và Trung Quốc chiếm tổng cộng 43% nền kinh tế toàn cầu trong năm nay. Nếu cuộc chiến thương mại toàn diện giữa hai nước xảy ra, tốc độ tăng trưởng của cả 2 sẽ chậm lại hoặc thậm chí đẩy họ vào suy thoái. Điều đó có thể gây hại cho các nền kinh tế khác dưới hình thức tăng trưởng toàn cầu chậm lại. Trong số những hậu quả tiềm ẩn khác có cả nguy cơ đầu tư toàn cầu bị ảnh hưởng. Trung Quốc là quốc gia sản xuất lớn nhất thế giới và đang sản xuất lớn hơn nhiều so với mức tiêu thụ của người dân trong nước. Thặng dư hàng hóa của Trung Quốc hiện ở mức gần 1.000 tỷ USD, đồng nghĩa nước này đang xuất khẩu hàng sang các quốc gia khác trên thế giới nhiều hơn nhập khẩu. Các nhà phân tích đưa ra ví dụ về thép. Hiện có nguy cơ, nếu Trung Quốc không thể xuất sang Hoa Kỳ, các công ty của nước này sẽ tìm cách bán phá giá ra nước ngoài. Mặc dù điều này có thể có lợi cho một số người tiêu dùng, nhưng điều đó cũng có thể làm suy yếu các nhà sản xuất tại một số nước. Tác động lan tỏa của một cuộc chiến thương mại toàn diện giữa Trung Quốc và Hoa Kỳ sẽ gây ảnh hưởng trên toàn cầu và hầu hết các nhà kinh tế đánh giá tác động sẽ rất tiêu cực.

Hoài Linh, nguồn: <https://vietnamnet.vn/thuong-chien-my-trung-quoc-anh-huong-the-nao-toi-kinh-te-the-gioi-2389320.html>, ngày 10/4/2025 (TN trích dẫn)

EU sẽ đáp trả bằng “công cụ mạnh mẽ nhất” nếu đàm phán với Hoa Kỳ thất bại

Liên minh châu Âu sẽ áp dụng các biện pháp thuế quan lên các dịch vụ kỹ thuật số của Hoa Kỳ như Meta và Google trong bối cảnh căng thẳng thương mại với Washington gia tăng.

Bà Ursula von der Leyen – Chủ tịch Ủy ban châu Âu (EC) cảnh báo rằng Liên minh châu Âu (EU) sẵn sàng áp dụng các biện pháp thuế quan trên toàn khối đối với các công ty công nghệ lớn của Hoa Kỳ, bao gồm Meta và Google, nếu các cuộc đàm phán với Washington không đạt được tiến triển trong việc tháo gỡ tranh chấp thương mại ngày càng leo thang. “Chúng tôi đang xây dựng các biện pháp đáp trả bằng các công cụ mạnh mẽ nhất. Một ví dụ là việc áp thuế lên doanh thu quảng cáo của các nền tảng kỹ thuật số trên toàn thị trường chung của EU, bên cạnh các sắc lệnh thuế kỹ thuật số mà từng quốc gia thành viên tự thiết lập. Biện pháp áp thuế lên doanh thu quảng cáo của các ông lớn công nghệ Hoa Kỳ, nếu xảy ra, sẽ là lần đầu tiên EU kích hoạt cơ chế chống cưỡng ép mới, với mục tiêu nhằm trực tiếp vào dịch vụ – thay vì chỉ hàng hóa”, bà Ursula von der Leyen cho biết.



Chủ tịch EC Ursula von der Leyen tại Brussels ngày 10/4. Ảnh: Getty

Bên cạnh đó, bà Ursula von der Leyen cho biết các biện pháp bổ sung được cân nhắc bao gồm áp thuế đối với phế liệu kim loại xuất khẩu từ Hoa Kỳ và triển khai các rào cản nhằm ngăn hàng hóa Trung Quốc – vốn đang bị Hoa Kỳ đánh thuế lên tới 145% – tràn vào thị trường châu Âu. “EU không ngần ngại hành động nếu kết quả đàm phán không đạt yêu cầu,” Chủ tịch Ursula von der Leyen khẳng định, đồng thời cam kết EU theo đuổi một thỏa thuận “cân bằng toàn diện” trong 90 ngày tới đây. Bà Ursula von der Leyen mô tả cuộc chiến thuế quan do Tổng thống Donald Trump phát động là một “bước ngoặt” trong thương mại toàn cầu, khẳng định quan hệ thương mại EU – Hoa Kỳ không thể trở lại “nguyên trạng”. “Không có người thắng trong cuộc chiến này, chỉ có người thua. Cái giá của sự hỗn loạn sẽ rất nặng nề,” bà nhấn mạnh.

Tùng Dương, nguồn: <https://mekongasean.vn/eu-se-dap-tra-bang-cong-cu-manh-me-nhat-neu-dam-phan-voi-my-that-bai-40285.html>, ngày 11/4/2025 (TN trích dẫn)

Bộ Công Thương siết chặt nguồn gốc nguyên liệu sản xuất hàng xuất khẩu

Bộ Công Thương vừa ban hành văn bản về việc tăng cường quản lý nguyên liệu nhập khẩu để sản xuất hàng hoá xuất khẩu.

Theo đó, văn bản gửi các hiệp hội ngành hàng xuất khẩu, doanh nghiệp sản xuất, xuất khẩu nêu rõ, hiện nay tình hình thương mại quốc tế diễn biến nhanh và khó lường trong bối cảnh Hoa Kỳ áp dụng chính sách thuế quan đối với nhiều nước trên thế giới, bao gồm cả Việt Nam. Để chủ động thích ứng với tình hình mới, vì lợi ích hài hòa của Việt Nam với đối tác mà không ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất, xuất khẩu của doanh nghiệp Việt Nam, Bộ Công Thương đề nghị hiệp hội ngành hàng xuất khẩu, doanh nghiệp sản xuất, xuất khẩu lưu ý một số nội dung.

Cụ thể, với các hiệp hội ngành hàng xuất khẩu, phối hợp chặt chẽ với các cơ quan quản lý nhà nước để kịp thời thông tin về cơ chế chính sách, động thái thị trường thương mại quốc tế nhằm khuyến cáo, hướng dẫn doanh nghiệp hội viên chủ động phương án trong sản xuất và xuất khẩu. Bên cạnh đó, hiệp hội là đầu mối hỗ trợ doanh nghiệp hội viên mở rộng, đa dạng hoá nguồn cung nguyên liệu đầu vào phục vụ sản xuất hàng xuất khẩu, hạn chế phụ thuộc vào một thị trường nguyên liệu nhập khẩu. Khuyến cáo doanh nghiệp hội viên lưu ý bảo đảm nguồn gốc nguyên liệu đầu vào phục vụ sản xuất, đáp ứng yêu cầu nước nhập khẩu về vệ sinh an toàn thực phẩm, truy xuất nguồn gốc, tránh gian lận xuất xứ hàng hoá.



Bộ trưởng Bộ Công thương

Bộ Công Thương cũng yêu cầu doanh nghiệp xuất khẩu, chủ động xây dựng kế hoạch thích ứng với tình hình thương mại quốc tế mới thông qua tìm kiếm khách hàng, đối tác từ các thị trường nhập khẩu còn nhiều dư địa, tiềm năng để khai thác và phát triển. Ngoài ra, doanh nghiệp cần cân nhắc nguồn cung nguyên liệu để sản xuất hàng hoá xuất khẩu, bảo đảm yêu cầu của nhà nhập khẩu, truy xuất nguồn gốc sản phẩm và xuất xứ hàng hoá xuất khẩu. Sau quý đầu tiên của năm 2025, xuất nhập khẩu hàng hoá vẫn là điểm sáng trên bức tranh kinh tế cả nước. Theo Cục Thống kê – Bộ Tài chính, kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hoá 3 tháng đầu năm 2025 đạt 202,52 tỷ USD, tăng 13,7% so với cùng kỳ năm trước. Trong số đó, kim ngạch xuất khẩu hàng hoá đạt 102,84 tỷ USD, tăng 10,6% so với cùng kỳ năm trước. Kim ngạch nhập khẩu hàng hoá đạt 99,68 tỷ USD, tăng 17,0% so với cùng kỳ năm 2024.

Tại Hội báo thường kỳ quý I, Bộ Công Thương khuyến nghị các doanh nghiệp chủ động theo dõi diễn biến tình hình, cập nhật thông tin thường xuyên về thị trường, chính sách thương mại của các quốc gia để kịp thời điều chỉnh chính sách, chiến lược kinh doanh. Bộ Công Thương sẽ đồng hành với các doanh nghiệp, cùng cả hệ thống tham tán thương mại ở nước ngoài để thường xuyên cung cấp các thông tin cập nhật cho doanh nghiệp. Ngoài ra, cơ quan này đề xuất các doanh nghiệp tiếp tục đa dạng hóa thị trường xuất khẩu, khai thác hiệu quả các thị trường trọng điểm, các thị trường truyền thống cũng như phát triển các thị trường nhỏ, thị trường ngách và khai mở những thị trường tiềm năng mới. Đồng thời, tăng cường năng lực phòng vệ thương mại, nâng cao nhận thức và khả năng ứng phó với các biện pháp phòng vệ thương mại từ nước ngoài thông qua việc thường xuyên cập nhật các thông tin về phòng vệ thương mại. Bộ nhấn mạnh các doanh nghiệp chú trọng kiểm soát xuất xứ nguồn cung nguyên vật liệu để phục vụ sản xuất, đảm bảo tuân thủ các quy tắc xuất xứ trong các FTA để tránh rủi ro liên quan đến gian lận thương mại.

L.T, nguồn: <https://vtv.vn/kinh-te/bo-cong-thuong-siet-chat-nguon-goc-nguyen-lieu-san-xuat-hang-xuat-khau-20250413110342563.htm>, ngày 13/4/2025 (TN trích dẫn)

TIN TRONG NƯỚC

Ngành gỗ Việt Nam mong muốn nhập khẩu gỗ nguyên liệu từ Hoa Kỳ

Trung Quốc cấm nhập gỗ Hoa Kỳ (khoảng 2 tỷ USD/năm), nên Việt Nam mong muốn nhập gỗ tròn, gỗ xẻ từ Hoa Kỳ để chế biến và xuất khẩu đồ gỗ ngược lại sang Hoa Kỳ...

Giá trị xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ 3 tháng đầu năm 2025 đạt 3,9 tỷ USD, tăng 11,1% so với cùng kỳ năm 2024. Hoa Kỳ là thị trường tiêu thụ gỗ và sản phẩm gỗ lớn nhất của Việt Nam, chiếm thị phần 54,3%. Nhật Bản và Trung Quốc là hai thị trường lớn tiếp theo với thị phần tương ứng là 13% và 10,5%. So với cùng kỳ năm trước, giá trị xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ sang thị trường Hoa Kỳ tăng 12,9%, thị trường Nhật Bản tăng 21,8%, thị trường Trung Quốc giảm 13,4%.

Nhu cầu nhập khẩu gỗ nguyên liệu của Việt Nam rất lớn

Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Việt Nam cho biết Việt Nam có ngành chế biến gỗ và xuất khẩu đồ gỗ rất mạnh, tuy nhiên sản lượng gỗ rừng trồng trong nước chưa đáp ứng đủ nhu cầu. Vì vậy, hàng năm Việt Nam đang phải nhập khẩu khối lượng gỗ nguyên liệu rất lớn để đáp ứng nhu cầu nguyên liệu cho ngành chế biến gỗ. Trong tổng kim ngạch 2,8 tỷ USD nhập khẩu gỗ và sản phẩm gỗ của Việt Nam năm 2024, nước ta nhập gần 2,4 tỷ USD các mặt hàng gỗ nguyên liệu (mã HS 44), chiếm tới 85,2% tổng kim ngạch nhập khẩu gỗ và sản phẩm gỗ.

“Năm 2024, Việt Nam nhập khẩu gỗ nguyên liệu từ thị trường Hoa Kỳ đạt 316,36 triệu USD, tăng 32,9% so với năm 2023 và chiếm 11,2% tổng kim ngạch nhập khẩu ngành gỗ của Việt Nam. Ba mặt hàng chính gồm gỗ xẻ, gỗ tròn và veneer có giá trị nhập khẩu đạt 311,96 triệu USD, chiếm tới 98,6% tổng kim ngạch nhập khẩu gỗ từ Hoa Kỳ trong năm 2024”.

Ông Ngô Sỹ Hoài, Phó Chủ tịch kiêm Tổng thư ký Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Việt Nam.

Trong cơ cấu nhập khẩu thì gỗ tròn và gỗ xẻ vẫn là hai mặt hàng chiếm tỷ lệ lớn trên 50% trong kim ngạch nhập khẩu của ngành gỗ. Năm 2024, Việt Nam nhập khẩu trên 1,83 triệu m³ gỗ tròn, giá trị 497,83 triệu USD, tăng 13% về lượng và 9,5% về giá trị. Trong đó, nhập khẩu gỗ tròn từ Hoa Kỳ đạt 303,33 nghìn m³ và 89,9 triệu USD, tăng 41,4% về lượng và 51,6% về giá trị so với năm 2023. Hoa Kỳ là thị trường cung gỗ tròn lớn nhất cho Việt Nam, chiếm 16,5% tổng lượng gỗ tròn Việt Nam nhập khẩu trong năm 2024. Năm 2024, Việt Nam nhập khẩu 2,39 triệu m³ gỗ xẻ, giá trị 923,05 triệu USD, tăng 66,9% về lượng và 66,4% về giá trị so với năm 2023. Trong đó, Hoa Kỳ là quốc gia cung gỗ xẻ hàng đầu cho Việt Nam năm 2024, cung cấp 428,98 nghìn m³, đạt 215,32 triệu USD, tăng 20,8% về lượng và 29,6% về giá trị so với năm 2023, chiếm 18% tổng lượng gỗ xẻ Việt Nam nhập khẩu trong năm 2024. Nhập khẩu gỗ dán năm 2024 đạt 565,82 nghìn m³, giá trị 218,27 nghìn m³, tăng 44% về lượng và 37% về giá trị so với năm trước đó. Lượng veneer/ván bóc Việt Nam nhập khẩu trong năm 2024 cũng tăng cả về lượng và giá trị so với năm 2023.

Năm 2024 Việt Nam nhập 268,52 nghìn m³ veneer/ván bóc, tăng 38,4% so với năm 2023; về giá trị đạt 328,45 triệu USD, tăng 43,1% so với năm trước đó. Trong đó, Việt Nam nhập khẩu từ Hoa Kỳ 4,24 nghìn m³ veneer/ván bóc, đạt 6,72 triệu USD, tăng 103% về lượng và 108% về giá trị so với năm 2023. Thị trường này đang chiếm 1,6% tổng lượng veneer/ván bóc nhập khẩu vào Việt Nam trong năm 2024 và đứng thứ ba trong số các nước cung mặt hàng này cho Việt Nam. Đối với mặt hàng ván sợi, trong năm 2024, Việt Nam nhập 837,9 nghìn m³, đạt 201,03 triệu USD, tăng 59% về lượng và 36,8% về giá trị so với năm 2023.

Ngành gỗ Việt Nam hướng tới cân bằng thương mại song phương với Hoa Kỳ

Tại cuộc họp diễn ra vào chiều 07/4 với Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Môi trường Đỗ Đức Duy, ông Ngô Sỹ Hoài – Phó Chủ tịch, Tổng Thư ký Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Việt Nam, cho biết xuất khẩu gỗ và lâm sản của Việt Nam sang Hoa Kỳ đạt khoảng 9,4 tỷ USD trong năm 2024. Mỗi năm Hoa Kỳ nhập khoảng 23 – 24 tỷ USD đồ gỗ nội thất, trong đó Việt Nam cung cấp khoảng 38 – 40% kim ngạch nhập khẩu, chủ yếu là những sản phẩm đồ gỗ thành phẩm chất lượng cao được chế biến tại Việt Nam với nguồn nhân công giá rẻ. Nguyên nhân khiến xuất khẩu gỗ sang Hoa Kỳ tăng nhanh, theo ông Hoài là do từ năm 2018, tranh chấp thương mại Hoa Kỳ – Trung Quốc nổ ra, các mặt hàng gỗ từ Trung Quốc bị áp thuế từ 25% đến trên 200%, còn Việt Nam thì không chịu bất kỳ thay đổi nào về thuế quan. Do đó, đây là “cơ hội vàng” cho các doanh nghiệp Việt Nam nhập nguyên liệu thô từ Hoa Kỳ và xuất khẩu các sản phẩm chất lượng cao sang đối tác. Điều này cũng phù hợp với chính sách của cả thời Tổng thống Trump và Tổng thống Biden – đó là đa dạng hóa chuỗi cung ứng.



Bộ trưởng Đỗ Đức Duy chủ trì cuộc họp chiều 07/4/2025

Hiện nay, Việt Nam đã trở thành quốc gia cung cấp đồ nội thất lớn thứ hai cho Hoa Kỳ – một bước phát triển đột phá. Điều đó cũng khiến ngành gỗ Việt Nam trở thành đối tượng bị theo dõi sát sao hơn. Tuy nhiên, ngành gỗ Việt Nam dù đã nhiều lần trải qua các đợt điều tra từ phía Hoa

Kỳ nhưng đến nay vẫn đạt được nhiều thoả thuận hợp tác kỹ thuật, đảm bảo gỗ khai thác hợp pháp. Ông Ngô Sỹ Hoài cho hay gỗ nguyên liệu từ Hoa Kỳ luôn đảm bảo yêu cầu về gỗ hợp pháp, vì vậy ngành gỗ Việt Nam đang hướng đến nhập khẩu gỗ nguyên liệu từ nguồn này. Hàng năm, Việt Nam chi hơn 300 triệu USD để nhập khẩu gỗ nguyên liệu từ Hoa Kỳ (chủ yếu là các loại gỗ sồi, gỗ tần bì), được dùng để chế biến thành sản phẩm đồ gỗ rồi tái xuất trở lại Hoa Kỳ.

Đáng chú ý, hiện nay Hoa Kỳ luôn tìm đầu ra cho gỗ rừng trồng và Việt Nam là quốc gia nhập gỗ nguyên liệu lớn thứ 2 thế giới từ Hoa Kỳ. "Mới đây, Trung Quốc đã cấm nhập gỗ tròn, gỗ xẻ từ Hoa Kỳ, mỗi năm ước tính khoảng 2 tỷ USD, vì vậy Hoa Kỳ đang tìm đầu ra cho ngành hàng xuất khẩu này. Do đó, Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Việt Nam mong muốn sẽ nhập khẩu khối lượng gỗ tròn và gỗ xẻ này từ Hoa Kỳ để phục vụ chế biến gỗ, sau đó xuất khẩu đồ gỗ thành phẩm sang Hoa Kỳ. Đây có thể là cách để góp phần cân bằng thương mại song phương ngành gỗ với Hoa Kỳ", ông Ngô Sỹ Hoài đề xuất.

Đề cập về những biến động trong xuất khẩu ngành gỗ hiện nay, ông Hoài thông tin, trước mắt, doanh nghiệp vẫn giữ vững bình tĩnh, đồng thời đặt niềm tin vào nỗ lực đàm phán của Chính phủ. Đặc biệt, việc Việt Nam đưa ra quyết định miễn phí hoàn toàn cho lô hàng gỗ nhập từ Hoa Kỳ cho thấy tín hiệu thiện chí rõ của những lãnh đạo đứng đầu đất nước. Về dài hạn, Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Việt Nam kỳ vọng vào các chính sách hỗ trợ tài chính, tài khóa tiền tệ như đã từng áp dụng thời COVID: hoãn nợ, giãn thuế, giảm tiền thuê đất ... để giúp doanh nghiệp vượt qua giai đoạn khó khăn hiện nay. "Trong nguy luôn có cơ. Thách thức hiện tại có thể là động lực để chúng ta cơ cấu lại ngành, tập trung vào các nhóm sản phẩm có giá trị gia tăng cao như nội thất – nơi mà Việt Nam có nhiều lợi thế", ông Ngô Sỹ Hoài nhấn mạnh.

Chu Khôi, nguồn: <https://vneconomy.vn/nganh-go-viet-nam-mong-muon-nhap-khau-go-nguyen-lieu-tu-hoa-ky.htm>, ngày 08/4/2025 (TN trích dẫn)

Lốp xe cũ, niềm vui mới

Tái chế lốp thành sân chơi cho trẻ em là mô hình quen thuộc tại các thành phố. Với trẻ em miền núi, điều kiện còn khó khăn thì niềm vui càng lớn hơn gấp bội.

Không chỉ có điểm vui chơi, các em nhỏ tại xã Nghĩa An, huyện Nghĩa Đàn, tỉnh Nghệ An còn được tiếp cận với nhiều bài học mới về bảo vệ môi trường. Nghĩa An là một xã miền núi, có nhiều đồng bào dân tộc thiểu số sinh sống của tỉnh Nghệ An. Thiếu hiểu những khó khăn của nhiều gia đình, chưa có điều kiện cho con trẻ tiếp xúc với các khu vui chơi, giải trí, các đoàn viên, thanh niên đã tạo ra những sân chơi thú vị bằng cách tận dụng lốp ô tô, lốp xe máy cũ hay ván gỗ, các vật liệu sinh hoạt đã qua sử dụng.



Các đoàn viên, thanh niên đã tạo ra những sân chơi thú vị bằng cách tận dụng lốp ô tô, lốp xe máy cũ

Anh Đậu Đức Giang, Bí thư Đoàn xã Nghĩa An cho biết, mô hình này đã được triển khai từ năm 2016 và đến nay vẫn tiếp tục được thực hiện: "Diện tích mỗi sân chơi khoảng 10m², số lượng lốp xe khoảng 20 – 30 chiếc, dụng cụ được thiết kế thành xích đu, bập bênh, con ngựa... vừa tiết kiệm kinh phí, vừa đảm bảo vệ sinh môi trường. Các em rất là thích, mỗi buổi chiều đi học về và các ngày nghỉ thì đều tập trung đến nhà văn hóa, các điểm vui chơi. Ngoài tái chế lốp xe, Đoàn xã còn tổ chức các hoạt động như làm biển báo giao thông ở các tuyến đường, cũng bằng lốp xe. Qua đó, thông điệp bảo vệ môi trường ngày càng được nâng cao, các hộ gia đình không còn đốt lốp xe gây ảnh hưởng môi trường".

Các khu vui chơi được thiết kế ở hầu hết chi đoàn của xã Nghĩa An như: An Phú, Nho Hạp, Hữu Lập... Với sự sáng tạo và đôi bàn tay khéo léo của các đoàn viên, lốp xe cũ mòn đã trở thành những vật trang trí ấn tượng, nhiều màu sắc, làm đẹp cho khuôn viên thôn xóm. "Vườn cổ tích"

là cách mà người dân gọi về những khu vui chơi này, nơi gợi lên cho cho thiếu nhi trí tưởng tượng, óc sáng tạo cùng ý thức tiết kiệm, bảo vệ môi trường. Anh Đậu Đức Giang cho biết thêm, trong thời gian tới, Đoàn xã sẽ tiếp tục triển khai thu gom lốp xe cũ để làm thêm các điểm vui chơi mới, sửa chữa những thiết bị xuống cấp, hư hỏng do thời tiết; đồng thời lồng ghép những bài học ý nghĩa về môi trường cho thiếu nhi trong các buổi sinh hoạt đoàn, giúp các em vui chơi an toàn, lành mạnh trong dịp hè sắp tới.

Minh Hiếu, nguồn: <https://vovgiaothong.vn/newsaudio/lop-xe-cu-niem-vui-moi-d44194.html>, ngày 08/4/2025 (HG trích dẫn)

TP.HCM hỗ trợ phát triển doanh nghiệp và sản phẩm cao su – nhựa

UBND TP.HCM vừa ban hành kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình hỗ trợ phát triển doanh nghiệp và sản phẩm cao su – nhựa năm 2025.

TP.HCM xây dựng, ban hành và triển khai kế hoạch hỗ trợ doanh nghiệp sản xuất nhóm sản phẩm công nghiệp chủ lực và nhóm sản phẩm công nghiệp tiềm năng của ngành cao su – nhựa TP năm 2025. Duy trì, vận hành công cơ sở dữ liệu và Phát hành bộ tài liệu giới thiệu Công cơ sở dữ liệu sản phẩm công nghiệp chủ lực và công nghiệp hỗ trợ của TP. Cập nhật thường xuyên cơ sở dữ liệu sản phẩm và thị trường ngành cao su – nhựa TP.HCM. Đồng thời, xây dựng và triển khai Chương trình đào tạo kỹ thuật viên và nghiên cứu ứng dụng hỗ trợ phát triển công nghệ cho ngành cao su – nhựa. Tổ chức các lớp đào tạo nâng cao trình độ kỹ thuật cho các cán bộ thuộc doanh nghiệp ngành cao su – nhựa đủ khả năng tiếp nhận công nghệ mới. Tổ chức các lớp đào tạo, tập huấn nâng cao năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp ngành cao su – nhựa về kỹ thuật; quản lý sản xuất; quản lý chất lượng; các chuẩn sản xuất 5S, Kaizen; sản xuất sạch hơn; xây dựng và phát triển thương hiệu, sản phẩm, thị trường... Lựa chọn, đầu tư nâng cấp một số trường đào tạo nghề đạt tiêu chuẩn quốc tế để đào tạo nguồn nhân lực giỏi nghề tiếp cận và vận hành máy móc thiết bị công nghệ tiên tiến.

Mặt khác, tổ chức các chương trình xúc tiến thương mại trong và ngoài nước nhằm cung cấp thông tin và quảng bá các sản phẩm ngành cao su – nhựa, sản phẩm công nghiệp hỗ trợ của ngành đến các doanh nghiệp và nhà đầu tư. Hỗ trợ các doanh nghiệp của ngành tham gia khảo sát thị trường, các hội chợ, triển lãm trong và ngoài nước. Tổ chức ít nhất 1 hội chợ, triển lãm giới thiệu thành tựu của ngành cao su – nhựa có quy mô lớn tại TP. Tổ chức ít nhất 1 hội nghị kết nối các nhà cung ứng sản phẩm cao su – nhựa với doanh nghiệp FDI. Hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng thương hiệu, trong đó tập trung hỗ trợ phát triển các doanh nghiệp có sản phẩm được bình chọn Thương hiệu Vàng TP.HCM.

Cùng với đó, triển khai các giải pháp hỗ trợ đầu tư. Trong đó, tổ chức các hội nghị, hội thảo kết hợp các chương trình truyền thông phổ biến về Nghị quyết ban hành Quy định về hỗ trợ lãi suất đối với các dự án đầu tư được Công ty Đầu tư tài chính nhà nước TP.HCM cho vay thuộc lĩnh vực ưu tiên phát triển kinh tế – xã hội trên địa bàn dành cho Chương trình hỗ trợ phát triển doanh nghiệp và sản phẩm cao su – nhựa. Tư vấn, hướng dẫn, hỗ trợ doanh nghiệp và sản phẩm cao su – nhựa được hỗ trợ về lãi suất theo Nghị quyết ban hành Quy định về hỗ trợ lãi suất đối với các dự án đầu tư được Công ty Đầu tư tài chính nhà nước TP.HCM cho vay thuộc lĩnh vực ưu tiên phát triển kinh tế – xã hội trên địa bàn. Tiếp tục triển khai giải pháp hỗ trợ tín dụng cho doanh nghiệp ngành cao su – nhựa của TP thông qua Chương trình kết nối ngân hàng – doanh nghiệp.

Bên cạnh đó, hỗ trợ chuyển giao công nghệ và tư vấn áp dụng các hệ thống quản lý chất lượng, quản lý chuyên ngành và các hệ thống tích hợp mới phù hợp. Hỗ trợ doanh nghiệp triển khai áp dụng các công cụ năng suất phù hợp, cải tiến hoạt động đo lường; áp dụng các công cụ quản trị tài sản trí tuệ để bảo vệ và khai thác có hiệu quả các kết quả hoạt động khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo. Ngoài ra, rà soát, ưu tiên bố trí quỹ đất trong Khu/Cụm công nghiệp cho các dự án ngành cao su – nhựa sử dụng công nghệ cao, đảm bảo các tiêu chí về môi trường. Tổ chức kết nối giữa chủ đầu tư Khu/Cụm công nghiệp với các doanh nghiệp ngành cao su – nhựa để đáp ứng nhu cầu thuê đất sản xuất; từ đó đề xuất các chính sách hỗ trợ để chủ đầu tư Khu/Cụm công nghiệp và doanh nghiệp thống nhất hợp tác. Xây dựng và triển khai Khu công nghiệp hỗ trợ ứng dụng công nghệ cao tại TP.HCM để phục vụ phát triển các ngành công nghiệp hỗ trợ ứng dụng công nghệ cao, đồng thời đáp ứng nhu cầu về mặt bằng sản xuất của doanh nghiệp, trong đó có doanh nghiệp ngành cao su – nhựa.

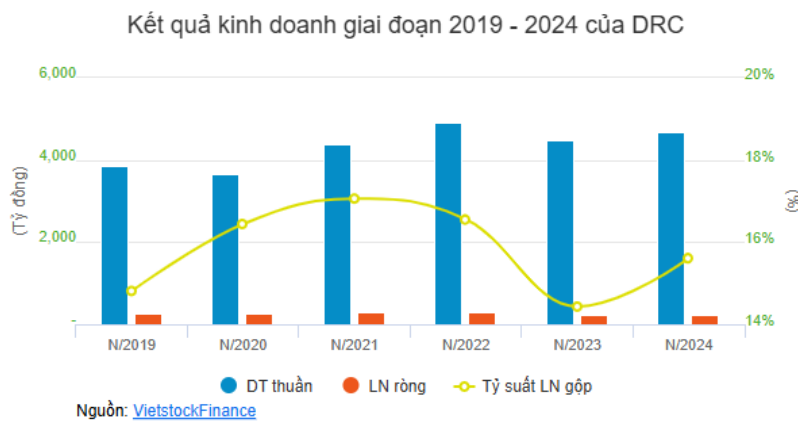
Vân Minh, nguồn: <https://www.hcmcpv.org.vn/tin-tuc/tphcm-ho-tro-phat-trien-doanh-nghiep-va-san-pham-cao-su-nhua-1491935682>, ngày 08/4/2025 (HG trích dẫn)

Cao su Đà Nẵng dự kiến lợi nhuận 2025 giảm nhẹ

Công ty CP Cao su Đà Nẵng (DRC) đặt kế hoạch lợi nhuận 2025 giảm nhẹ so với năm trước dù doanh thu và nhiều mặt hàng được kỳ vọng tăng trưởng.

Theo tài liệu trình Đại hội đồng cổ đông thường niên 2025, DRC dự kiến doanh thu thuần 4.880 tỷ đồng, cao hơn 4% so với thực hiện năm 2024. Kim ngạch xuất khẩu đặt mục tiêu 132,2 triệu USD, tăng 9%. Dù sản lượng tiêu thụ nhiều mặt hàng được kỳ vọng tăng trưởng, đặc biệt là nhóm lốp ô tô và máy kéo, với lốp bias tăng 1%, lốp radial tăng 8% và lốp radial cho xe tải hạng nhẹ (LTR) gần gấp đôi, lợi nhuận sau thuế kế hoạch chỉ ngang năm ngoái với 228 tỷ đồng, giảm 4 tỷ đồng so với cùng kỳ.

Ban lãnh đạo DRC đánh giá năm 2025 vẫn là một năm nhiều khó khăn khi thị trường tiêu thụ chưa hồi phục rõ nét, giá nguyên liệu biến động mạnh, cạnh tranh trong và ngoài nước gay gắt, đặc biệt là từ lốp giá rẻ nhập khẩu. Để ứng phó, Công ty sẽ tiếp tục cải tiến công nghệ, giảm tỷ lệ hao hụt, nâng cao năng suất và kiểm soát chi phí sản xuất. Công ty cho biết sẽ đẩy mạnh tiêu thụ lốp xe máy điện, xe đạp điện và lốp ô tô điện, đồng thời đẩy nhanh tiến độ xây dựng nhà máy sản xuất lốp mới, công suất 4 triệu lốp radial cho xe ô tô con (PCR) và 1 triệu lốp radial cho xe tải và xe buýt (TBR) mỗi năm, nhằm gia tăng sản lượng trong các năm tới.



Trong năm 2024, dù thị trường gặp nhiều bất lợi, DRC vẫn ghi nhận doanh thu thuần đạt 4.673 tỷ đồng, tăng 4% so với cùng kỳ, chủ yếu nhờ mảng xăm lốp, yếm ô tô. Tuy nhiên, kim ngạch xuất khẩu giảm còn 121,7 triệu USD, chỉ đạt 83% mục tiêu. Lợi nhuận sau thuế 232 tỷ đồng, giảm 6% nhưng vẫn hoàn thành kế hoạch. Các sản phẩm về cơ bản đều có sự tăng trưởng so với cùng kỳ 2023. Riêng lốp LTR (dành cho xe tải nhẹ) ghi nhận tăng 374%, trong khi lốp xe đạp giảm mạnh. Sản phẩm lốp PCR – một trong các dòng chiến lược – tiêu thụ hơn 350.000 chiếc tại các thị trường xuất khẩu, mang về 6,6 triệu USD doanh thu. Đây là sản phẩm đòi hỏi tính an toàn cao và độ chính xác nghiêm ngặt trong quy trình sản xuất. Đồng thời, DRC cũng phát triển thành công các dòng lốp đặc chủng cỡ lớn phục vụ ngành khai khoáng, cùng các loại lốp máy bay, đệm cầu cảng và cao su kỹ thuật. Bên cạnh kế hoạch kinh doanh, Công ty dự định trình cổ đông phương án phát hành hơn 35.6 triệu cp để tăng vốn điều lệ từ nguồn vốn chủ sở hữu, tương đương tỷ lệ 30%. Sau phát hành, vốn điều lệ sẽ tăng từ 1.188 tỷ lên hơn 1.544 tỷ đồng. Thời gian phát hành dự kiến trong quý III hoặc IV năm 2025, sau khi được cơ quan quản lý chấp thuận. Số tiền giữ lại sẽ được DRC tăng cường năng lực tài chính.

Từ Kính, nguồn: <https://fili.vn/2025/04/cao-su-da-nang-du-kien-loi-nhuan-2025-giam-nhe-737-1292444.htm>, ngày 08/4/2025 (HG trích dẫn)

Sẽ có sổ tay hướng dẫn doanh nghiệp Việt Nam tham gia thị trường các-bon

Cục Biến đổi khí hậu sẽ phối hợp với IFC phát hành sổ tay hướng dẫn doanh nghiệp (DN) Việt Nam tham gia thị trường các-bon, nhất là thị trường các-bon tự nguyện.

Thông tin được ông Tăng Thế Cường, Cục trưởng Cục Biến đổi khí hậu chia sẻ tại Diễn đàn Thị trường Các-bon Việt Nam năm 2025 do Cục Biến đổi khí hậu (Bộ Nông nghiệp và Môi trường), Cơ quan hợp tác Phát triển – Đại sứ quán Thụy Sĩ, Tổ chức Tài chính Quốc tế (IFC) và cơ quan báo chí Kinh tế Việt Nam/VnEconomy tổ chức ngày 10/4/2025. Nhằm đáp ứng các cam kết quốc tế về biến đổi khí hậu, đặc biệt là mục tiêu đạt mức phát thải ròng bằng 0 vào năm 2050, xây

dựng và phát triển thị trường các-bon là bước đi chiến lược của Việt Nam. Sự phát triển của thị trường các-bon không chỉ giúp Việt Nam kiểm soát lượng phát thải, mà còn tạo cơ chế giúp DN và tổ chức có thể mua bán hạn ngạch phát thải khí nhà kính và tín chỉ các-bon một cách hiệu quả, đồng thời khuyến khích các DN giảm thiểu phát thải để hưởng lợi từ chính sách trao đổi tín chỉ các-bon, thúc đẩy việc đầu tư vào công nghệ sạch, sử dụng năng lượng tái tạo và nâng cao năng lực cạnh tranh cho DN Việt Nam trên trường quốc tế.

Việc thành lập thị trường các-bon tự nguyện (VCM) sẽ góp phần thúc đẩy việc áp dụng các biện pháp giảm phát thải các-bon trong nhiều lĩnh vực khác nhau. Trong đó, thúc đẩy sự tham gia tự nguyện của khu vực tư nhân có thể hỗ trợ đáng kể cho Chính phủ trong nỗ lực đạt được các cam kết. Theo đó, Diễn đàn thị trường các-bon Việt Nam 2025 kỳ vọng sẽ đáp ứng nhu cầu thông tin về các vấn đề liên quan đến thị trường các-bon, giúp DN nắm rõ các cơ chế, chính sách, lộ trình thiết lập và vận hành thị trường, từ đó DN khu vực tư nhân có những bước chuẩn bị cần thiết để có thể sẵn sàng tham gia thị trường các-bon. Đồng thời, cũng giúp các cơ quan quản lý nhà nước kịp thời nắm bắt thông tin thực tiễn, đa chiều, làm cơ sở để nghiên cứu xây dựng và hoàn thiện chính sách, đảm bảo hiệu quả cao khi thực thi chính sách.

Phát biểu tại Diễn đàn, TS. Chử Văn Lâm, Phó Chủ tịch thường trực Hội Khoa học Kinh tế Việt Nam, Chủ tịch Hội đồng biên tập Tạp chí Kinh tế Việt Nam/ VnEconomy, nhấn mạnh, "về mặt truyền thông, với tư cách là một cơ quan báo chí truyền thông chuyên sâu về kinh tế, đồng hành cùng DN, chúng tôi sẽ có những hình thức truyền thông thích hợp, phản ánh tất cả các ý kiến của các chuyên gia, nhà quản lý, DN tại Diễn đàn trên các nền tảng của Tạp chí Kinh tế Việt Nam/VnEconomy bằng cả ngôn ngữ tiếng Việt và tiếng Anh". Theo đó, các ý kiến tại diễn đàn sẽ được chắt lọc để truyền thông, phổ biến rộng rãi tới các cơ quan, đơn vị, DN cùng tham gia vào phát triển thị trường. Không những thế, qua đó, các DN có thể tìm được đối tác hợp tác phát triển thị trường các-bon giữa DN trong nước với nước ngoài.

Còn theo bà Elvira Morella, Giám đốc Bộ phận Tư vấn và Nghiên cứu Kinh tế, khu vực Đông Á và Thái Bình Dương, Tổ chức Tài chính Quốc tế (IFC), các cơ quan quản lý nhà nước có vai trò quan trọng trong việc đưa ra luật chơi trên thị trường, sự rõ ràng trong tham gia thị trường, vai trò của các bên. Với kinh nghiệm của IFC và các đối tác nghiên cứu trên toàn cầu, chúng tôi sẵn sàng hỗ trợ Việt Nam phát triển thị trường các-bon. Tuy nhiên, các DN mong muốn nắm bắt các thông tin, kế hoạch, lựa chọn các giải pháp tốt nhất để khử các-bon trong quá trình sản xuất kinh doanh, cũng như tham gia thị trường các-bon. Việc tham gia và phát triển thị trường đòi hỏi thời gian và nguồn lực. Với các DN lớn có nguồn lực dồi dào hơn, nhưng các DN vừa và nhỏ gặp nhiều rào cản nên rất cần sự hỗ trợ nhiều hơn từ phía Nhà nước.

Bà Elvira Morella cho rằng trong quá trình tham gia và phát triển thị trường các-bon, vai trò truyền thông là rất quan trọng để các DN nắm bắt được thông tin, có các hình thức hỗ trợ thông tin (như sổ tay hướng dẫn). Bà cũng nhấn mạnh việc xây dựng và hoàn thiện các hướng dẫn để sẵn sàng thiết lập và vận hành thị trường các-bon trong thời gian tới. Cùng với đó việc hoàn thiện xây dựng khung khổ pháp lý cho vận hành và phát triển thị trường cũng đang thu hút sự quan tâm của các đối tác phát triển, cũng như các DN tư nhân (đối tượng tham gia tích cực và chủ động). Theo các chuyên gia, thị trường các-bon là vấn đề mới và phức tạp nên cần có sự hỗ trợ thông tin. Chính vì vậy, việc tổ chức các sự kiện như Diễn đàn thị trường các-bon Việt Nam là rất quan trọng và cần thiết để cung cấp thông tin trao đổi, góp phần thúc đẩy sự tham gia của các DN vào thị trường.

Trao đổi tại diễn đàn, ông Tăng Thế Cường, Cục trưởng, Cục Biến đổi khí hậu, Bộ Nông nghiệp và Môi trường cho biết trong thời gian tới, trong khuôn khổ các hợp tác, chúng tôi sẽ tiếp tục phối hợp với Tạp chí Kinh tế Việt Nam/VnEconomy truyền thông các hoạt động liên quan đến phát triển xanh, kiểm kê khí nhà kính và phát triển thị trường các-bon tới các DN. "Hiện nay, chúng tôi đang nghiên cứu, đánh giá các tác động của thị trường các-bon tới nền kinh tế Việt Nam. Đồng thời phối hợp với các bộ (như Công Thương, Xây dựng...) để xây dựng trình Quyết định của Thủ tướng Chính phủ về phân bổ hạn ngạch khí nhà kính giai đoạn đầu dự kiến cho hơn 100 DN phát thải lớn trong một số lĩnh vực.

Bộ Tài chính cũng đang khẩn trương hoàn thiện văn bản pháp lý để thị trường các-bon sớm vận hành thí điểm. Theo đó, Bộ đang lấy ý kiến góp ý dự thảo Nghị định sàn giao dịch các-bon trong nước dự kiến ban hành trong thời gian tới để hướng dẫn việc giao dịch, lưu ký, thanh toán hạn ngạch phát thải khí nhà kính, tín chỉ các-bon trên sàn giao dịch trong nước. Bên cạnh đó, ông Cường cũng cho biết sẽ phối hợp với IFC để xây dựng và phát hành cuốn sổ tay hướng dẫn chi

tiết cho DN Việt Nam tham gia thị trường các-bon, đặc biệt là thị trường các-bon tự nguyện. Ngoài ra cũng sẽ phát triển nhãn các-bon, giúp các DN có tín chỉ các-bon, tham gia thị trường các-bon. Điều này cũng góp phần hỗ trợ các DN xuất khẩu sang thị trường EU ứng phó với cơ chế điều chỉnh biên giới các-bon (CBAM).

Nhĩ Anh, nguồn: <https://vneconomy.vn/se-co-so-tay-huong-dan-doanh-nghiep-viet-nam-tham-gia-thi-truong-carbon.htm>, ngày 10/4/2025 (TN trích dẫn)

Hiệp hội Cao su Việt Nam đồng hành cùng Hội viên trong bối cảnh Hoa Kỳ gia tăng thuế quan đối ứng

Ngày 11/4/2025, Hiệp hội Cao su Việt Nam ra thông báo sẽ cùng đồng hành với Hội viên nhằm thích ứng với biến động thương mại trong bối cảnh Hoa Kỳ gia tăng thuế quan.

Ngày 02/4/2025, Tổng thống Hoa Kỳ Donald Trump ký sắc lệnh áp thuế nhập khẩu đối với hơn 180 nền kinh tế, trong đó Việt Nam chịu mức thuế 46%. Động thái này làm dấy lên lo ngại về làn sóng bảo hộ thương mại toàn cầu, ảnh hưởng trực tiếp đến diễn biến thị trường và tâm lý đầu tư, đặc biệt trong lĩnh vực xuất khẩu. Trước tình hình đó, Chính phủ Việt Nam đã nhanh chóng vào cuộc, chủ động trao đổi và thúc đẩy đối thoại nhằm tìm kiếm giải pháp hợp tác phù hợp. Đến ngày 09/4, Tổng thống Trump thông báo điều chỉnh giảm thuế xuống 10% và tạm hoãn thi hành trong 90 ngày đối với các quốc gia thể hiện thiện chí đàm phán, trong đó có Việt Nam. Động thái này góp phần ổn định tâm lý thị trường và tạo thêm cơ hội để hai bên tiếp tục đối thoại trong thời gian tới.



Ảnh: minh họa

Trước bối cảnh trên, Hiệp hội Cao su Việt Nam khuyến nghị Hội viên tiếp tục thực hiện hiệu quả kế hoạch sản xuất, kinh doanh, đồng thời chú trọng đảm bảo nguồn gốc xuất xứ và ổn định nguồn cung nguyên liệu nhằm hạn chế nguy cơ bị áp dụng các biện pháp phòng vệ thương mại. Ngoài ra, cần tăng cường khả năng thích ứng bằng cách tái cấu trúc sản xuất, tối ưu chi phí, hạ giá thành, nâng cao năng lực cạnh tranh và đẩy mạnh đầu tư vào nghiên cứu – phát triển để đa dạng hóa sản phẩm giá trị gia tăng. Trên cơ sở các Hiệp định thương mại tự do, Hội viên nên chủ động mở rộng và đa dạng hóa thị trường xuất khẩu, tận dụng hiệu quả thị trường trọng điểm, khai thác thị trường mới nổi, giảm phụ thuộc vào một thị trường duy nhất, từ đó ứng phó linh hoạt với xu hướng bảo hộ và rào cản kỹ thuật gia tăng.

Trong bối cảnh còn nhiều thách thức, Hiệp hội sẽ tích cực kết nối và cung cấp thông tin với các cơ quan quản lý Nhà nước, làm cơ sở để Bộ, ngành, Chính phủ triển khai các giải pháp đàm phán, thích ứng phù hợp. Đồng thời, Hiệp hội cũng sẽ cập nhật liên tục các thông tin về tín hiệu thị trường, điều chỉnh chính sách từ Hoa Kỳ và các nước trên các ấn phẩm định kỳ nhằm góp phần hỗ trợ Hội viên kịp thời điều chỉnh kế hoạch sản xuất kinh doanh phù hợp.

Đính kèm văn bản [tại đây](#).

UOB điều chỉnh dự báo tăng trưởng GDP Việt Nam năm 2025 đạt 6%

GDP quý I năm 2025 tăng 6,93%, thấp hơn kỳ vọng do Tết dài và thương mại biến động. UOB khuyến nghị ứng phó thuế Hoa Kỳ, dự báo GDP cả năm đạt 6%...

Báo cáo tăng trưởng kinh tế Việt Nam quý I năm 2025 của Bộ phận Nghiên cứu thị trường và Kinh tế toàn cầu, Ngân hàng UOB (Singapore) cho thấy GDP thực tế của Việt Nam trong quý I năm 2025 tăng 6,93% so với cùng kỳ, thấp hơn đôi chút so với dự báo của UOB và dự báo chung của thị trường là 7,1% cũng như mức tăng 7,55% trong quý IV năm 2024. Các chuyên gia tại UOB cho rằng sự chững lại chủ yếu do kỳ nghỉ Tết kéo dài, song đà phục hồi xuất khẩu vẫn tích

cực. Tuy nhiên, UOB lưu ý các chính sách thuế quan cao sẽ khiến hàng hóa Việt Nam mất đi lợi thế cạnh tranh về giá tại thị trường Hoa Kỳ, vốn là thị trường xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam. Biện pháp thương mại mới này có thể làm chệch hướng mục tiêu tăng trưởng 8% GDP của Việt Nam trong năm nay.

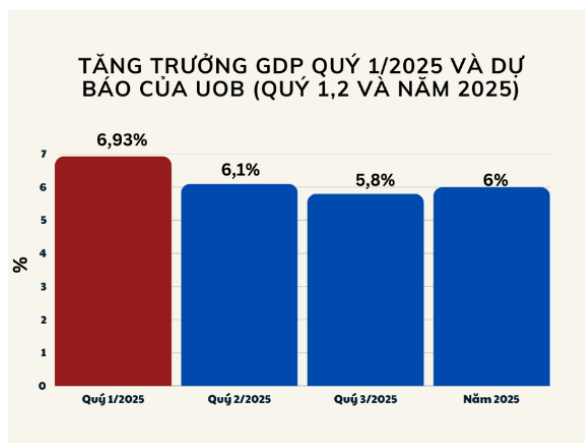
Tăng trưởng ảnh hưởng bởi các chính sách thuế quan

Theo phân tích của các chuyên gia tại UOB, nguyên nhân tăng trưởng chậm lại một phần do ảnh hưởng của kỳ nghỉ Tết Nguyên đán, khiến hoạt động sản xuất trong các nhà máy chững lại, dù đã xuất khẩu đã cải thiện trong quý này. Trong đó, sản lượng chế biến chế tạo tăng 9,3% so với cùng kỳ, giảm nhẹ so với quý IV năm 2024 (9,97%). PMI tháng 3 trở lại vùng tăng sau ba tháng suy giảm, nhưng triển vọng có thể bị ảnh hưởng bởi quyết định áp thuế “đổi ứng” của Hoa Kỳ. Ngành dịch vụ tăng 7,7%, thấp hơn quý trước nhưng vẫn thuộc mức tăng nhanh nhất trong gần 3 năm. Quý I năm 2025, xuất khẩu của Việt Nam đạt 102,8 tỷ USD, tăng 10,6% so với cùng kỳ; nhập khẩu tăng mạnh 17%, khiến thặng dư thương mại giảm xuống còn 3,1 tỷ USD (so với 7,8 tỷ USD cùng kỳ 2024). Hoa Kỳ vẫn là thị trường xuất khẩu lớn nhất, chiếm 31%, theo sau là Trung Quốc (12,8%) và Hàn Quốc (7%).

Tổng vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) đăng ký vào Việt Nam trong quý I năm 2025 đạt gần 10,98 tỷ USD, tăng 34,7% so với cùng kỳ; vốn thực hiện đạt 4,96 tỷ USD, tăng 7,2%. Sau 3 năm tăng trưởng liên tiếp, Chính phủ đặt mục tiêu thu hút 27–28 tỷ USD vốn FDI thực hiện và 38–40 tỷ USD vốn đăng ký trong năm nay. Tuy nhiên, UOB phân tích trong bối cảnh căng thẳng thương mại toàn cầu leo thang và đặc biệt là đòn thuế “đổi ứng” mới nhất từ phía Hoa Kỳ, các mục tiêu này được đánh giá sẽ đối mặt với nhiều thách thức khi các nhà đầu tư tạm ngưng để đánh giá lại kế hoạch kinh doanh.

Dự báo tăng trưởng GDP năm 2025 đạt 6%

Sau một năm 2024 đầy tích cực và báo cáo GDP quý I năm 2025 tương đối khả quan, mọi sự chú ý hiện đã chuyển sang mức thuế đổi ứng lên tới 46% do Tổng thống Hoa Kỳ Donald Trump bất ngờ công bố. Hoa Kỳ hiện là thị trường xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam, chiếm tới 30% trong tổng kim ngạch 402 tỷ USD năm 2024, tiếp theo là Trung Quốc (15%) và Hàn Quốc (6%). Các mặt hàng chính xuất sang Hoa Kỳ trong năm 2024 gồm: sản phẩm điện tử, điện thoại và linh kiện, đồ nội thất, giày dép, hàng may mặc dệt kim,... Các mặt hàng này chiếm gần 80% tổng giá trị xuất khẩu sang Hoa Kỳ của Việt Nam trong năm 2024. “Với mức thuế đổi ứng cao chưa từng có, doanh nghiệp Việt Nam đang đối mặt với rủi ro thực sự về sự sụt giảm đơn hàng xuất khẩu, khi người tiêu dùng Hoa Kỳ phản ứng với giá cả tăng bằng cách hủy hoặc trì hoãn đơn hàng, hoặc thậm chí chuyển sang lựa chọn hàng nội địa khi chênh lệch giá thu hẹp”, chuyên gia tại UOB phân tích.



Nguồn: Tổng Cục Thống kê, Ngân hàng UOB

Trong kịch bản hiện tại, UOB giả định xuất khẩu của Việt Nam sang Hoa Kỳ sẽ giảm 20% trong năm 2025 (sau khi đã tăng 20% trong năm 2024). Đồng thời, nếu xuất khẩu sang các thị trường khác giữ nguyên, không tăng trưởng so với mức 283 tỷ USD của năm 2024, thì tổng kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sẽ giảm khoảng 6% trong năm 2025, trái ngược với mức tăng 13% của năm 2024. “Trước những rủi ro suy giảm đáng kể, chúng tôi điều chỉnh hạ dự báo tăng trưởng GDP của Việt Nam năm 2025 xuống còn 6,0%, giảm 1 điểm phần trăm so với mức dự báo trước đó là 7,0% và thấp hơn so với mức tăng trưởng thực tế 7,09% trong năm 2024”, chuyên gia UOB đưa ra dự báo. Đồng thời, dự báo tăng trưởng GDP quý 2 và quý 3 năm 2025 lần lượt ở

mức 6,1% và 5,8%. Trong bối cảnh này, FDI giải ngân và FDI đăng ký có thể sẽ giảm về mức khoảng 20 tỷ USD trong năm nay.

Ngân hàng nhà nước có thể giữ nguyên lãi suất

Với lạm phát toàn phần và lạm phát cơ bản đều duy trì dưới ngưỡng mục tiêu 4,5% trong quý I và phần lớn năm 2024, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam đã có thêm dư địa để nới lỏng chính sách tiền tệ. Tuy nhiên, UOB cho rằng biến động trên thị trường tỷ giá lại trở thành một yếu tố đáng lo ngại, đặc biệt sau khi thuế “giải phóng” của Hoa Kỳ gây ra làn sóng bất ổn mới trên thị trường. Trong thời điểm hiện tại, UOB kỳ vọng Ngân hàng Nhà nước sẽ giữ nguyên lãi suất chính sách, với lãi suất tái cấp vốn duy trì ở mức 4,50%. Song, xu hướng rủi ro đang nghiêng về khả năng giảm lãi suất, do áp lực suy giảm từ hoạt động kinh doanh và xuất khẩu. Nếu tình hình kinh doanh trong nước và thị trường lao động xấu đi rõ rệt trong 1 – 2 quý tới, có khả năng Ngân hàng Nhà nước có thể hạ lãi suất chính sách về mức thấp trong thời kỳ COVID-19 là 4%, sau đó tiếp tục giảm thêm 50 điểm cơ bản về mức 3,50%, với điều kiện thị trường ngoại hối ổn định và Cục Dự trữ Liên bang Hoa Kỳ (Fed) thực hiện các đợt cắt giảm lãi suất như kỳ vọng. Báo cáo của UOB cho thấy tỷ giá VND đã giảm xuống mức thấp kỷ lục mới, khoảng 25.800 VND/USD, ngay sau khi Hoa Kỳ công bố thuế đối ứng 46% đối với hàng hóa Việt Nam. Khi bất ổn gia tăng, áp lực lên tỷ giá VND sẽ tiếp tục leo thang, UOB duy trì quan điểm đồng VND sẽ tiếp tục yếu đi, với dự báo cập nhật về tỷ giá USD/VND như sau: 26.500 trong quý II năm 2025; 27.200 trong quý III năm 2025; 26.800 trong quý IV năm 2025; 26.500 trong quý I năm 2026.

Vân Nguyễn, nguồn: <https://vneconomy.vn/uob-dieu-chinh-du-bao-tang-truong-gdp-viet-nam-nam-2025-dat-6.htm>, ngày 11/4/2025 (TN trích dẫn)

TIN NGOÀI NƯỚC

Biến lốp xe cũ thành giày dép thời trang

Kevine Kagirimpundu, nữ doanh nhân Rwanda, tái chế lốp xe cũ thành giày thời trang, góp phần bảo vệ môi trường và tạo việc làm cho hàng trăm phụ nữ.

Theo AP, Rwanda được biết đến như một quốc gia tiên phong trong cuộc chiến chống rác thải nhựa. Từ năm 2008, chính phủ nước này đã cấm sản xuất và sử dụng túi nylon, đến năm 2019 mở rộng lệnh cấm sang các sản phẩm nhựa dùng một lần như ống hút và chai nhựa. Chính sách này thúc đẩy nhiều doanh nghiệp tham gia vào nỗ lực giảm rác thải và bảo vệ môi trường, trong đó có Uzuri K&Y – thương hiệu do Kevine Kagirimpundu sáng lập. Cùng người bạn Ysolde Shimwe, Kagirimpundu thành lập Uzuri K&Y vào năm 2013, thương hiệu chuyên sản xuất giày dép thời trang từ lốp xe cũ. Ý tưởng này vừa giúp giảm lượng rác thải, vừa tạo cơ hội việc làm cho phụ nữ địa phương. Kagirimpundu chia sẻ: “Khi còn là sinh viên ngành thiết kế sáng tạo tại đại học Rwanda, tôi đã được truyền cảm hứng bởi chính sách cấm túi nylon của đất nước. Khi nhận ra mỗi năm có hàng triệu lốp xe bị vứt bỏ, tôi quyết định tìm cách tái chế chúng.”



Uzuri K&Y tạo cơ hội việc làm cho phụ nữ Rwanda

Trong tiếng Swahili, Uzuri có nghĩa là “vẻ đẹp và sự tốt lành” và K&Y là viết tắt của hai nhà sáng lập. Thương hiệu này nổi bật với những đôi dép xăng đan thủ công, có đế làm từ cao su tái chế của lốp xe cũ. “Chúng tôi muốn xây dựng một doanh nghiệp khác biệt, nhưng quan trọng hơn là góp phần giải quyết các vấn đề môi trường”. Công ty thu mua lốp xe từ các bãi rác địa phương và sản xuất dép tại nhà máy ở thủ đô Kigali. Khi hoạt động hết công suất, họ có thể sản xuất hơn 4.500 đôi dép mỗi tháng, phân phối trực tuyến và tại các cửa hàng ở Rwanda, Nairobi và Kenya.

Theo Cơ quan Quản lý môi trường Rwanda, năm 2022 nước này thải bỏ hơn 5.000 tấn lốp xe. Đến nay, Uzuri K&Y đã tái chế hơn 10 tấn cao su, góp phần giảm áp lực lên các bãi chôn lấp. Tuy nhiên, sứ mệnh của thương hiệu không chỉ dừng lại ở môi trường mà còn hướng đến trao quyền cho phụ nữ. Kagirimpundu cho biết, trong số 1.500 người được đào tạo nghề tại công ty, 70% là phụ nữ. “Việc tạo thu nhập ổn định cho phụ nữ là vô giá, đặc biệt khi tỷ lệ thất nghiệp ở Rwanda là 13% và với phụ nữ là 14,5%”. Với sứ mệnh kép – bảo vệ môi trường và hỗ trợ cộng đồng – Uzuri K&Y không chỉ là một thương hiệu thời trang, mà còn trở thành tấm gương cho doanh nghiệp hướng tới đổi mới bền vững, truyền cảm hứng khắp châu Phi.

Thùy Dương, nguồn: <https://nhandan.vn/bien-lop-xe-cu-thanh-giay-dep-thoi-trang-post870574.html>, ngày 09/4/2025 (HG trích dẫn)

Hoa Kỳ rút khỏi đàm phán thuế các-bon trong vận tải biển

Hoa Kỳ rút khỏi đàm phán thiết lập thuế các-bon vận tải biển, đồng thời cân nhắc “các biện pháp có đi có lại” để bù đắp bất cứ khoản phí nào áp lên những chiếc tàu của họ.

Thông tin trên được nêu trong công hàm ngoại giao gửi tới đại sứ các nước tham gia hội nghị Bảo vệ Môi trường Hàng hải (MEPC) diễn ra 07 – 11/4 tại London, theo nguồn tin từ Politico. Sự kiện do Tổ chức Hàng hải quốc tế thuộc Liên Hợp Quốc tổ chức, bàn các biện pháp giảm phát thải khí nhà kính (GHG) từ vận chuyển, hướng tới mục tiêu phát thải ròng về 0 vào 2050. Tại sự kiện, đại diện 175 nước thành viên của Tổ chức Hàng hải Quốc tế (IMO) đàm phán các giải pháp thuế khí thải vận chuyển thông qua tiêu chuẩn nhiên liệu (một chương trình giao dịch tín chỉ các-bon) hay thuế cố định với khí thải.



Container hàng hóa tại cảng Oakland, bang California, Hoa Kỳ ngày 03/4. Ảnh: AP

Tuy nhiên, chính quyền Tổng thống Donald Trump gọi các cuộc đàm phán về thuế các-bon vận chuyển này là “hoàn toàn bất công”. Nếu một biện pháp bất công như vậy được thực hiện, chính phủ Hoa Kỳ sẽ cân nhắc “các biện pháp có đi có lại” để bù đắp bất kỳ khoản phí nào tính lên tàu Hoa Kỳ. Bên cạnh đó, Washington kêu gọi chính phủ các nước tham gia không ủng hộ các biện pháp giảm thải khí nhà kính. Một phát ngôn viên của Bộ Ngoại giao Hoa Kỳ xác nhận với Reuters rằng nước này không tham gia các cuộc đàm phán, thêm rằng chính sách của Washington đặt lợi ích của Hoa Kỳ lên hàng đầu trong đàm phán bất kỳ thỏa thuận quốc tế nào.

Vận tải biển chiếm khoảng 90% thương mại toàn cầu, nhưng thải ra gần 3% lượng khí các-bon dioxide (CO₂) của thế giới. Các nhà môi trường và giới đầu tư kêu gọi ngành này đưa ra hành động giảm thải cụ thể hơn, gồm thuế các-bon. “Hoa Kỳ có tầm ảnh hưởng đáng kể trong quá trình đàm phán, nhưng không thể để cơ bản từ một quốc gia thổi bay tất cả chúng ta khỏi lộ trình giảm thải”, Albon Ishoda, đặc phái viên của Quần đảo Marshall về hoạt động khử cacbon trên biển nói. Trung Quốc và Brazil nằm trong nhóm quốc gia phản đối thuế các-bon cố định với ngành vận tải biển. Họ cho rằng khoản thuế này sẽ gây thiệt hại cho các nền kinh tế mới nổi phụ thuộc vào thương mại. Trước đó, vào tháng 01, Tổng thống Hoa Kỳ Donald Trump đã rút Hoa Kỳ khỏi Thỏa thuận khí hậu Paris lần thứ hai, đưa quốc gia phát thải khí nhà kính lớn nhất thế giới ra khỏi hiệp ước toàn cầu nhằm thúc đẩy ứng phó với biến đổi khí hậu.

Bảo Bảo (theo Politico, Reuters), nguồn: <https://vnexpress.net/my-rut-khoi-dam-phan-thue-carbon-trong-van-tai-bien-4872157.html>, ngày 13/4/2025 (TN trích dẫn)