



BẢN TIN NGẪN RAU QUẢ THẾ GIỚI TUẦN LỄ TỪ 11-15/3/2024

Thực hiện : HIỆP HỘI RAU QUẢ VIỆT NAM

---0---

KỶ 11

Tin nổi bật :

- Việt Nam và New Zealand đặt mục tiêu thúc đẩy thương mại lên 2 tỷ USD
- Việt Nam hiện là nhà cung cấp rau quả lớn thứ 2 của Trung Quốc
- Việt Nam có hơn 870 vùng trồng và cơ sở đóng gói sầu riêng được cấp mã số đủ tiêu chuẩn xuất sang Trung Quốc
- Việt quất Vân Nam giảm, giá sầu riêng tăng mạnh- TQ
- Tiền tệ châu Á có thể gặp khó khăn dù Mỹ cắt giảm lãi suất
- Tồn kho tới 2 tỷ lít, rượu vang 'é' chưa từng có: Nông dân Úc đau đớn phá bỏ hàng triệu cây nho, càng trồng càng lỗ, có gia đình 3, 4 đời trồng nho buộc phải tìm sinh kế mới
- New Zealand hỗ trợ Việt Nam mở rộng ngành chanh dây
- Thị trường Việt Nam mở cửa cho cam Nam Phi
- FTI kêu gọi Thái Lan giám sát rau quả nhập khẩu
- Tiêu thụ trái cây giảm ở Hàn Quốc
- Lao động Trung Quốc đang bị robot 'chiếm lĩnh' với tốc độ nhanh nhất thế giới
- Công cụ mới có thể giúp người trồng trọt ở New Zealand thích ứng với biến đổi khí hậu
- Giá rau quả giảm nhưng chi phí ăn uống tăng vọt ở New Zealand
- Những thách thức về khí hậu làm giảm sản lượng bơ Hass của Peru
- Nông dân Australia cảnh báo nguy cơ dịch chuyên ồ ạt do các siêu thị lớn bán giá thấp
- Hạn chế lỗi vào đối với các nhà sản xuất chuối tươi mới
- 'Giá chuối sẽ tăng do biến đổi khí hậu ảnh hưởng đến loại trái cây được yêu thích ở Anh'
- Nước hoa mùi khoai tây chiên kiểu Pháp của McDonald là có thật
- Kênh Panama giới thiệu lại số lượng tàu quá cảnh hàng ngày
- Doanh số bán dưa hấu giảm mạnh ở Kashmir do tin đồn
- Xây dựng môi trường sống tự nhiên của ong để hỗ trợ quần thể ong- Mỹ
- Chó rừng dùng nước tiểu để bảo vệ trái cây yêu thích khỏi kẻ trộm
- Sản lượng rau Malaysia dự kiến giảm 40% trong tháng tới
- Giải pháp thu hoạch sáng tạo trong lĩnh vực thanh long Brazil
- Lạm phát giá trái cây đạt mức cao kỷ lục ở Hàn Quốc

---0---

Thủ tướng Việt Nam chủ trương nối lại đường bay thẳng bị tạm dừng do Covid

-Việt Nam và New Zealand đặt mục tiêu thúc đẩy thương mại lên 2 tỷ USD



Trong cuộc gặp với Simon Bridges, Giám đốc điều hành Phòng Doanh nghiệp Auckland, Thủ tướng Việt Nam Phạm Minh Chính nhấn mạnh tiềm năng để Việt Nam và New Zealand tăng cường thương mại song phương từ 1,3 tỷ USD hiện nay lên 2 tỷ USD. Cuộc thảo luận này diễn ra vào ngày 9/3, trong bối cảnh Thủ tướng Chính phủ đang thăm chính thức New Zealand. Thủ tướng nhấn mạnh quỹ đạo tích cực của quan hệ Việt Nam-New Zealand kể từ khi thiết lập quan hệ ngoại giao năm 1975, hướng tới quan hệ đối tác chiến lược vào năm 2020, với khát vọng nâng cao hơn nữa.

Cả hai quốc gia đều là các bên ký kết các hiệp định thương mại quan trọng như Hiệp định Đối tác Kinh tế Toàn diện Khu vực (RCEP), Hiệp định Thương mại Tự do ASEAN-Úc-New Zealand (AANZFTA) và Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP), mang lại một nền tảng vững chắc cho việc thúc đẩy hợp tác đầu tư. Chính nhấn mạnh quá trình chuyển đổi năng lượng đang diễn ra của Việt Nam, tiềm năng về năng lượng gió và mặt trời cũng như sự phát triển cơ sở hạ tầng đô thị và công nghiệp. Ông cũng ghi nhận sự quan tâm của Việt Nam trong việc nhập khẩu nông sản, thủy sản từ New Zealand và xuất khẩu trái cây, hàng nông sản của mình.

Thủ tướng chủ trương nối lại các chuyến bay thẳng bị tạm dừng do dịch Covid-19, với lý do nhu cầu đi lại, vận chuyển hàng hóa ngày càng tăng sau đại dịch. Với 11.000 công dân Việt Nam ở New Zealand và cùng quan tâm đến du lịch và kinh doanh, TTg Việt Nam nhìn thấy cơ hội đáng kể trong việc khôi phục kết nối hàng không trực tiếp giữa hai nước. Nguồn: vietnamnet.vn

-Việt Nam hiện là nhà cung cấp rau quả lớn thứ 2 của Trung Quốc



Năm 2023, Việt Nam vượt Chile trở thành nhà cung cấp rau quả lớn thứ 2 cho Trung Quốc. Hiệu suất này phần lớn là do sự bùng nổ trong xuất khẩu sầu riêng của Việt Nam.

Theo báo chí địa phương, năm 2023 Trung Quốc nhập khẩu rau quả trị giá ước tính 24,4 tỷ USD. Các quốc gia cung cấp chính là Thái Lan (8,6 tỷ USD) và Việt Nam (3,4 tỷ USD), vượt qua Chile vào năm 2023.

Thành tích này phần lớn nhờ vào sự bùng nổ xuất khẩu sầu riêng, cũng như xuất khẩu rau quả chế biến, vốn đã ghi nhận mức tăng trưởng đáng kể. Biên giới đất liền của Việt Nam với Trung Quốc có nghĩa là Việt Nam có thể hưởng lợi từ thời gian vận chuyển ngắn hơn so với các đối thủ cạnh tranh.

Năm 2023, xuất khẩu rau quả của Việt Nam đạt tổng cộng 5,6 tỷ USD. Mục tiêu là đạt 7 tỷ USD vào năm 2024. Nguồn: e.vnexpress.net, n.vietnamplus.vn, fr.dangcongsan.vn, vietnam.vn

-Việt Nam có hơn 870 vùng trồng và cơ sở đóng gói sầu riêng được cấp mã số đủ tiêu chuẩn xuất sang Trung Quốc

Việt Nam đã có được mã số cho 876 vùng trồng và đóng gói sầu riêng từ Tổng cục Hải quan Trung Quốc (GACC), tạo điều kiện thuận lợi cho việc xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc trong tương lai. Với năng suất cao ổn định và khả năng thu hoạch quanh năm, sầu riêng Việt Nam được hưởng lợi nhờ thời gian vận chuyển sang Trung Quốc ngắn hơn. Năm 2023, giá trị xuất khẩu rau quả của Việt Nam tăng lên 5,6 tỷ USD, tăng 66,7% so với năm trước, phần lớn nhờ xuất khẩu sầu riêng tăng đáng kể, từ 288 triệu USD lên 2,1 tỷ USD. Phần lớn hàng xuất khẩu này, cụ thể là 99,4%, được hướng tới Trung Quốc, đạt tổng giá trị 2,03 tỷ USD.

Hai tháng đầu năm nay chứng kiến xu hướng tăng trưởng này tiếp tục diễn ra, với xuất khẩu đạt 815 triệu USD, tăng 45% so cùng kỳ năm rồi, dẫn đầu là sầu riêng và các loại trái cây chủ lực khác như dưa tươi và thanh long. Rau quả Việt Nam hiện đã đáp ứng được những tiêu chuẩn khắt khe của thị trường Mỹ, Châu Âu, Nhật Bản, sẵn sàng tăng trưởng xuất khẩu nhanh chóng.



Những nỗ lực đang được tiến hành giữa Việt Nam và Trung Quốc nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho xuất khẩu dưa và sầu riêng đông lạnh, nhằm nâng giá trị xuất khẩu lên 6,5 tỷ USD vào năm 2024. Diện tích trồng sầu riêng ở các tỉnh phía Nam Việt Nam đã mở rộng lên 62.173 ha, với mức tăng trưởng đáng kể cũng được ghi nhận ở miền Nam Vùng duyên hải miền Trung và Tây Nguyên. Với thị trường sầu riêng toàn cầu dự kiến đạt 28,6 tỷ USD vào năm 2025, Việt Nam đang có cơ hội phát triển, tùy thuộc vào sự phát triển bền vững của ngành cũng như nâng cao chất lượng và tiêu chuẩn chế biến. Nguồn: vietnamnews.vn

Báo cáo thị trường bán buôn trái cây tuần 10

-Việt quát Vân Nam giảm, giá sầu riêng tăng mạnh

Tuần này, giá của nhiều loại trái cây theo mùa đã giảm, một phần do doanh số bán hàng chậm chạp, đặc biệt là ở nho nhập khẩu và một phần do những điều chỉnh thường xuyên sau khi có hàng mới về, chẳng hạn như táo New Zealand. Khi được hỏi liệu Ngày Phụ nữ "8 tháng 3" vào thứ Sáu tuần này, còn được gọi là "Ngày của Nữ thần", có thúc đẩy doanh số bán trái cây hay không, một số nhà cung cấp lưu ý rằng một số khách hàng bán lẻ đã báo cáo doanh số bán hàng tăng nhanh, tuy nhiên hiệu ứng này vẫn chưa thành hiện thực ở thị trường bán buôn.



Trái: Mận đỏ Chile; Phải: Táo Mỹ và táo New Zealand



Trái: sầu riêng Ri6 của Việt Nam; phải:

Thanh long vàng Ecuador

Giá sầu riêng nhập khẩu tiếp tục quỹ đạo tăng do tình trạng thiếu hụt trong nước. Trái Sầu Riêng Ri6 hạng A của Việt Nam có giá khoảng 480 Yên/quả, tăng 15% so với hai tuần trước, trong khi trái Mongthong dao động từ 1100 Yên đến 1500 Yên/quả, tăng đáng kể so với cùng kỳ năm ngoái. Các thương gia cho rằng sự tăng giá này là do việc sản xuất trái cây bị trì hoãn do điều kiện thời tiết ở các khu vực sản xuất, dẫn đến lượng hàng tồn kho cạn kiệt mặc dù nhu cầu thị trường vẫn duy trì. Tuy nhiên, mức giá quá cao cũng đã thúc đẩy hành vi mua hàng thận trọng của những người mua có nhu cầu.

-Tiền tệ châu Á có thể gặp khó khăn dù Mỹ cắt giảm lãi suất



Trong một phân tích gần đây của JPMorgan, các chuyên gia cho rằng mặc dù Hoa Kỳ cắt giảm lãi suất, nhưng các đồng tiền châu Á không nhất thiết phải ở vị thế thuận lợi hơn. Bối cảnh tài chính, thường bị ảnh hưởng bởi vô số yếu tố bao gồm các quyết định chính sách và tâm lý thị trường, dường như đang chuẩn bị cho một giai đoạn mà các đồng tiền châu Á có thể phải đối mặt với những thách thức, bất chấp chính sách tiền tệ của Mỹ đang nới lỏng. Động lực phức tạp giữa biến động lãi suất của Mỹ và định giá tiền tệ châu Á luôn là chủ đề được các nhà đầu tư cũng như các nhà hoạch định chính sách quan tâm. Thông thường, lãi suất thấp hơn của Mỹ có thể dẫn đến đồng đô la yếu hơn, từ đó có thể có lợi cho các đồng tiền châu Á. Tuy nhiên, kịch bản hiện tại dường như khác xa với kỳ vọng này. Những lý do đằng sau sự khác biệt tiềm tàng này rất đa dạng, bao gồm cả các chỉ số kinh tế khu vực và xu hướng tài chính toàn cầu có thể gây áp lực lên các đồng tiền châu Á.

Khi nền kinh tế toàn cầu vượt qua những thời điểm không chắc chắn này, các bên liên quan trên thị trường tài chính châu Á sẽ theo dõi chặt chẽ các diễn biến, hiểu rằng sự tương tác giữa chính sách tiền tệ của Mỹ và hiệu suất tiền tệ châu Á rất phức tạp và có thể thay đổi dựa trên một loạt các yếu tố bên trong và bên ngoài. . Nguồn: cnbc.com

-Tồn kho tới 2 tỷ lít, rượu vang 'ế' chưa từng có: Nông dân Úc đau đớn phá bỏ hàng triệu cây nho, càng trồng càng lỗ, có gia đình 3, 4 đời trồng nho buộc phải tìm sinh kế mới

Andrew Calabria, chủ sở hữu vườn nho và 1 nhà sản xuất rượu vang tại Úc than thở: "Có cảm giác như một kỷ nguyên đang kết thúc".

Tờ CNN đưa tin, nông dân Úc đang phá hủy hàng triệu cây nho và ngừng trồng hàng chục triệu cây nho khác để hạn chế tình trạng sản xuất quá mức khiến giá nho sụt giảm, đe dọa sinh kế của người trồng nho cũng như các nhà sản xuất rượu vang.

Trên thực tế, mức tiêu thụ rượu vang giảm trên toàn thế giới đã ảnh hưởng nặng nề đến Úc bởi rượu vang đỏ chính là sản phẩm lớn nhất của quốc gia này – và đây cũng là loại vang chứng kiến nhu cầu giảm mạnh nhất. Chưa kể, Trung Quốc, thị trường rượu vang đỏ lớn nhất của Úc trong suốt những năm gần đây cũng chứng kiến nhu cầu giảm mạnh.

Các số liệu gần đây nhất cho thấy, nhà xuất khẩu rượu vang lớn thứ năm thế giới hiện đang tồn kho hơn hai tỷ lít, tương đương sản lượng sản xuất trong khoảng hai năm, được lưu trữ vào giữa năm 2023. Đáng nói, một số đang bị hư hỏng khi các chủ sở hữu vội vàng vứt bỏ nó bằng mọi cách nào.

Là thế hệ thứ 4 trong gia đình tham gia làm nông, James Cremasco cho biết: "Chúng tôi chỉ còn có thể tiếp tục trồng trọt trong thời gian rất ngắn và đang thua lỗ nặng nề". Cremasco rất đau lòng khi phải chứng kiến những chiếc máy xúc màu vàng dỡ bỏ những hàng nho mà ông nội anh trồng gần thị trấn Griffith phía đông nam nước Úc.

Khoảng 2/3 số nho làm rượu vang của Úc được trồng ở các khu vực nội địa như Griffith. Cảnh quan của nước này được hình thành nhờ kỹ thuật trồng nho do những người di cư Ý đến vào khoảng những năm 1950 mang đến.

Khi các nhà sản xuất rượu vang lớn như Treasury Wines TWE.AX và CG.O Accolade Wines của Tập đoàn Carlyle tập trung vào những chai rượu đắt tiền hơn đang bán chạy hơn, thì các khu vực xung quanh Griffith đang gặp khó khăn. Tại đây, không khó để chứng kiến hình ảnh những quả nho chưa hái héo rũ trên cây.



Andrew Calabria, chủ sở hữu vườn nho và nhà sản xuất rượu vang thế hệ thứ ba tại Calabria Wines cho biết: "Có cảm giác như một kỷ nguyên đang kết thúc".

"Bây giờ, khi nhìn ra cửa sổ phía sau nhà, những người nông dân thường nhìn thấy một đồng đất thay vì những cây nho đã tồn tại ở đó từ lâu như họ đã biết".

Gần đó, phần còn lại của 1,1 triệu cây nho từng là một trong những vườn nho lớn nhất nước Úc giờ đây đã được chất thành những đống gỗ xâu và cong queo cao vượt tầm mắt người nhìn.

Rượu vang đỏ bị ảnh hưởng nặng nề nhất. Theo dữ liệu từ cơ quan công nghiệp Wine Australia, ở những khu vực như Griffith, giá nho sản xuất đã giảm xuống mức trung bình 304 đôla Úc (200 USD) một tấn vào năm ngoái, mức thấp nhất trong nhiều thập kỷ và giảm từ 659 đôla Úc vào năm 2020.

Thậm chí, chính phủ Úc dự báo giá sẽ tiếp tục giảm trong năm nay, cho biết họ nhận thấy những thách thức đáng kể mà người trồng phải đối mặt và cam kết hỗ trợ ngành này. Tuy nhiên, nhiều người trồng nho cho biết chính phủ có thể làm được nhiều hơn thế.

Cremasco cho biết một số loại nho đỏ của ông được bán với giá hơn 100 đôla Úc một tấn.

Jeremy Cass, người đứng đầu Riverina Winegrape Growers, một nhóm nông dân ở đó, cho biết để cân bằng thị trường và nâng giá, có tới 1/4 số cây nho ở những khu vực như Griffith phải bị nhổ bỏ.

Điều đó sẽ phá hủy hơn 20 triệu cây nho trên 12.000 ha (30.000 mẫu Anh), tức là tương đương khoảng 8% tổng diện tích trồng nho của Australia.

Người trồng và sản xuất rượu vang ở các khu vực khác cũng đã nhổ bỏ cây nho.

Một nhà sản xuất rượu ở Tây Úc cho biết: "Nếu một nửa số cây nho ở Úc bị chặt bỏ, điều đó vẫn có thể không giải quyết được tình trạng dư cung".

Tuy nhiên, nhiều người trồng nho không muốn nhổ cây nho đang thua lỗ vì vẫn ôm hy vọng thị trường sẽ đảo chiều.

Nhà phân tích rượu vang Tim Mableson của KPMG cho biết: "Họ làm thế là huỷ hoại gia sản của chính mình". Tim Mableson ước tính rằng 20.000 ha (49.000 mẫu Anh) vườn nho bị tiêu hủy trên toàn quốc.

CHO KHÔNG

Những lo ngại về sức khỏe đang khiến người tiêu dùng trên toàn thế giới uống ít rượu hơn và khi uống rượu, họ chỉ chọn những chai đắt tiền.

Chile, Pháp và Mỹ nằm trong số những nhà sản xuất rượu vang lớn khác cũng đang vật lộn với tình trạng dư cung, thậm chí những khu vực đặc địa như Bordeaux đã nhổ bỏ hàng nghìn ha vườn nho.

Khi Trung Quốc dừng nhập khẩu do tranh chấp chính trị vào năm 2020, Australia đã mất thị trường xuất khẩu rượu vang lớn nhất về giá trị. Và không giống như châu Âu, nước này không cung cấp hỗ trợ tài chính cho nông dân để giúp họ tiêu hủy cây nho và lượng rượu dư thừa.

Mặc dù Trung Quốc dự kiến sẽ cho phép nhập khẩu trở lại trong tháng này, nhưng điều đó sẽ không giải quyết được tình trạng dư thừa vì nhu cầu tại đây đã giảm nhanh hơn nhiều so với những nơi khác.

Rượu được bán với giá dưới 10 đôla Úc một lít - hầu hết được làm từ nho trồng ở các khu vực như Griffith - chiếm 2/3 giá trị xuất khẩu rượu vang của Úc trị giá 1,9 tỷ đôla Úc trong năm tính đến tháng 12 năm 2023.

Một số khu vực đang hoạt động tốt hơn, chẳng hạn như Tasmania và Thung lũng Yarra ở Victoria, nơi sản xuất nhiều loại rượu vang trắng hơn và rượu vang đỏ nhẹ hơn, đắt tiền hơn đang ngày càng phổ biến.

Nhưng khắp Griffith đang có đầy những bể chứa hàng nghìn lít rượu vang.

Bill Calabria, cha của Andrew cho biết: "Mọi người đều đang cố gắng loại bỏ rượu vang", đồng thời nói thêm rằng các nhà máy rượu vang "gần như cho không" để nhường chỗ cho kế hoạch kinh doanh sản phẩm mới.

Thay vào đó, nhiều người trồng đang chuyển sang trồng cây có múi và hạt.

Cremasco hy vọng thu được lợi nhuận lớn hơn từ những cây mận mà anh đang trồng trên diện tích đất hoang của mình, trong khi GoFARM đang trồng hơn 600 ha (1.500 mẫu Anh) cây hạnh nhân gần đó, cũng thay thế cây nho.

Cremasco nói thêm: "Sẽ không có thế hệ gia đình trồng nho tiếp theo".

Theo: [CNN](#)

-New Zealand hỗ trợ Việt Nam mở rộng ngành chanh dây



Trong nỗ lực thúc đẩy ngành chanh dây của Việt Nam, các nhà khoa học New Zealand chuẩn bị chuyển giao chuyên môn làm vườn, theo cam kết được công bố trong cuộc gặp giữa Thủ tướng Việt Nam Phạm Minh Chính và người đồng cấp New Zealand, Christopher Luxon. Sáng kiến này được mệnh danh là dự án 'Chuỗi giá trị trái cây thông minh với khí hậu của Việt Nam' hay VietFruit, nhằm mục đích tăng gấp đôi xuất khẩu chanh dây của Việt Nam với khoản đầu tư 6,24 triệu đô la New Zealand.

Tận dụng kinh nghiệm một thập kỷ trong việc phát triển ngành thanh long của Việt Nam, ngành đã có những cải thiện đáng kể về năng suất và chất lượng, các nhà khoa học thuộc Nghiên cứu Thực phẩm và Thực phẩm hiện đang tập trung vào chanh dây. Theo Giám đốc điều hành Mark Piper, dự án sẽ bao gồm một loạt các kỹ thuật từ trồng trọt đến chiến lược xuất khẩu nhằm nâng cao vị thế kinh tế của nông dân địa phương và quốc gia. Sự hợp tác này cũng dự đoán những lợi ích có đi có lại, mang lại cho New Zealand những hiểu biết sâu sắc có giá trị từ mối quan hệ đối tác. Nỗ lực này là một phần trong những nỗ lực rộng lớn hơn nhằm hỗ trợ phát triển nông nghiệp của Việt Nam, chống chọi với biến đổi khí hậu và nâng cao kỹ năng của lực lượng lao động.

Nguồn: rnz.co.nz

-Thị trường Việt Nam mở cửa cho cam Nam Phi

Bộ Nông nghiệp, Cải cách ruộng đất và Phát triển nông thôn (DALRRD) và Hiệp hội những người trồng cây có múi Nam Phi (CGA) thông báo rằng một nghị định thư song phương mới đã được thiết lập, mở cửa thị trường Việt Nam cho cam Nam Phi. Đây là tin tốt cho ngành cam quýt Nam Phi trước mùa xuất khẩu cam quýt năm 2024, sẽ bắt đầu tăng mạnh vào tháng Tư.



Justin Chadwick, Giám đốc điều hành của Hiệp hội người trồng cây có múi SA

Việc mở cửa thị trường này mang lại tiềm năng xuất khẩu 15.000 tấn cam. Điều này sẽ mang lại nhiều cơ hội việc làm và tạo ra doanh thu hơn.

Trong một tuyên bố chung của DALRRD và CGA, các tổ chức nêu rõ: "Nghị định thư lịch sử này được đưa ra gần một thập kỷ sau khi những thay đổi trong quy định nhập khẩu của Việt Nam đòi hỏi phải có một nghị định thư mới. DALRRD và CGA trong thời gian đó đã làm việc cùng nhau để đảm bảo những người trồng cam quýt địa phương sẽ được hưởng lợi." Những nỗ lực hợp tác của họ được củng cố bởi công việc kỹ thuật sâu rộng do Citrus Research International, một công ty con của CGA cung cấp.

Mở ra các cơ hội xuất khẩu mới để thúc đẩy tăng trưởng toàn diện dựa vào xuất khẩu của ngành nông nghiệp là một phần trong chiến lược và cam kết hỗ trợ nông dân của Bộ. Bộ trưởng Thoko Didiza đã tái khẳng định quan điểm này vào năm 2023 khi bà phát biểu tại Hội nghị thượng đỉnh

về cây có múi của CGA, khuyến khích các đơn vị trong ngành hợp tác với Bộ để đẩy nhanh khả năng tiếp cận thị trường nhiều hơn cho cây có múi ở phương Đông.

Các yêu cầu kiểm dịch thực vật đã được Việt Nam và Nam Phi đồng ý. Điều chỉnh cuối cùng gần đây là loại bỏ hai loài dịch hại khỏi danh sách dịch hại chính thức. Một quy trình xử lý lạnh mới đã được Cục Bảo vệ thực vật, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Việt Nam quy định trong tài liệu yêu cầu kiểm dịch thực vật nhập khẩu.

Việc mở cửa thị trường Việt Nam là một thắng lợi lớn cho ngành cam quýt, đặc biệt khi ngành cam quýt Nam Phi có tiềm năng tăng xuất khẩu từ 165 triệu lên 260 triệu thùng (1 thùng tương đương 15 kg) trong 8 năm tới, năm nếu tất cả những người đóng vai làm việc cùng nhau như đã hình dung trong Quy hoạch tổng thể về Nông nghiệp và chế biến nông sản (AAMP).

DALRRD và CGA xin bày tỏ lòng biết ơn tới Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Việt Nam. Việc cung cấp cam địa phương của chúng tôi cho Việt Nam là vì lợi ích của cả người tiêu dùng Việt Nam và người trồng cam quýt ở Nam Phi”, tuyên bố kết luận.

Justin Chadwick

Citrus Growers' Association of Southern Africa

Tel: +27 31 765 2514

Email: justchad@iafrica.com

www.cga.co.za

The Department of Agriculture, Land Reform and Rural Development

www.dalrrd.gov.za

-FTI kêu gọi Thái Lan giám sát rau quả nhập khẩu



Liên đoàn Công nghiệp Thái Lan (FTI) đã bày tỏ quan ngại về sự an toàn của rau quả nhập khẩu từ các nước láng giềng và Trung Quốc, sau khi phát hiện ô nhiễm thuốc trừ sâu trong một số sản phẩm nông nghiệp. Kriengkrai Thiennukul, Chủ tịch FTI, nhấn mạnh sự cần thiết phải kiểm tra nghiêm ngặt hơn đối với những mặt hàng nhập khẩu này để bảo vệ sức khỏe người tiêu dùng.

Ông đề nghị tăng số lượng quan chức được giao nhiệm vụ kiểm tra rau quả nhập khẩu như một biện pháp để củng cố niềm tin của người tiêu dùng. Thống kê gần đây của FTI cho thấy giá trị rau quả nhập khẩu trong tháng 1 năm 2024 tăng 8,4% so với cùng kỳ năm trước, bao gồm các sản phẩm như cam, cà chua, cải xoăn, húng quế, ớt và súp lơ.

FTI cũng bày tỏ lo ngại về tác động của hàng nhập khẩu này đối với ngành nông nghiệp của Thái Lan, vốn rất quan trọng đối với GDP của nước này. Ngoài ra, liên đoàn nhấn mạnh những thách thức ngoài lĩnh vực nông nghiệp, chỉ ra dòng sản phẩm giá rẻ của Trung Quốc tràn vào đe dọa khả năng cạnh tranh của các doanh nghiệp vừa và nhỏ địa phương trên nhiều lĩnh vực khác nhau.
Nguồn: bangkokpost.com

-Tiêu thụ trái cây giảm ở Hàn Quốc



Tiêu thụ trái cây ở Hàn Quốc đã giảm đáng kể 20% trong 15 năm qua. Theo một phương tiện truyền thông Hàn Quốc, hiện tượng này là do thiếu nguồn cung và giá tăng cao. Bộ Nông nghiệp, Thực phẩm và Nông thôn Hàn Quốc tiết lộ rằng mức tiêu thụ trái cây bình quân đầu người ở nước này đã giảm 19% xuống còn 55 kg vào năm 2022, sau khi đạt đỉnh 67,9 kg vào năm 2007.

Quýt và táo dẫn đầu mức tiêu thụ bình quân đầu người với lần lượt là 11,8 và 11,0 kg, tiếp theo là lê (4,4 kg), nho (4,4 kg), đào (3,7 kg) và hồng (1,9 kg).

Theo một báo cáo khác của Cơ quan Phát triển Nông thôn, việc tiêu thụ trái cây có liên quan trực tiếp đến giá cả, vì nó thường được coi là một loại thực phẩm ít thiết yếu hơn, mức tiêu thụ giảm khi giá tăng.

Trong đại dịch COVID-19, chỉ tiêu của người tiêu dùng cho các sản phẩm nông nghiệp, chăn nuôi và thủy sản đã giảm 1,4%. Trong đó, nông sản và trái cây giảm lần lượt 6,9% và 9,3%.

Với sự gia tăng lạm phát gần đây, không có dấu hiệu phục hồi sớm về tiêu thụ và giá cả trái cây.

Quýt và táo dẫn đầu về mức tăng giá. Trong tháng 1 và tháng 2 năm nay, giá trái cây tăng gần 40% so với năm trước, đánh dấu mức tăng lớn nhất trong 32 năm. Trong cùng thời gian, giá quýt và táo, hai loại trái cây phổ biến nhất, tăng lần lượt 71% và 78%.

Sản lượng giảm là nguyên nhân chính đẩy giá trái cây tăng. Tổng diện tích trồng cây ăn quả ở Hàn Quốc giảm từ 172.900 ha năm 2000 xuống còn 158.830 ha vào năm 2022. Ngoài ra, tổng số nông dân ở Hàn Quốc, bị ảnh hưởng bởi dân số già đi nhanh chóng, cũng giảm đều đặn từ 2,85 triệu xuống 2,17 triệu vào năm 2017. thập kỷ vừa qua. Nguồn: koreaherald.com, simfruit.cl

-Lao động Trung Quốc đang bị robot 'chiếm lĩnh' với tốc độ nhanh nhất thế giới

Trung Quốc có lực lượng robot lao động nhiều hơn 12,5 lần so với dự kiến, cho thấy công nhân nước này đang bị thay thế bởi robot với tốc độ nhanh nhất thế giới.

"Trung Quốc hiện chưa dẫn đầu về đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực robot, nhưng chỉ là vấn đề thời gian trước khi các công ty robot Trung Quốc dần bắt kịp các nước đi đầu", theo Quỹ Đổi mới và Công nghệ Thông tin (ITIF) có trụ sở ở Washington (Mỹ).

Việc thay thế con người bằng robot thường là để tiết kiệm chi phí nhân công. Theo đó, các nước phát triển có mức lương cao sẽ có tỷ lệ thâm nhập robot cao hơn các nước có mức lương thấp hơn.

Tuy nhiên, ITIF phát hiện ra rằng Trung Quốc đang sử dụng tự động hóa nhiều hơn dự kiến dựa trên mức lương công nhân được trả trong sản xuất, với việc sử dụng robot nhiều hơn 12,5 lần so với dự đoán. Ngược lại, Mỹ chỉ sử dụng 70% lượng robot mà họ nên sử dụng.



Tốc độ sản xuất và triển khai robot trong ngành sản xuất của Trung Quốc đang ngày càng nhanh chóng so với các nước khác. (Ảnh: SCMP)

Phân tích ngành robot của Trung Quốc của ITIF dựa trên nghiên cứu về các công ty lớn và tham khảo ý kiến từ các chuyên gia toàn cầu.

Nghiên cứu cho thấy tốc độ sản xuất và triển khai robot ở Trung Quốc đang tăng nhanh chóng so với nước khác. Chính phủ Trung Quốc đặt ưu tiên phát triển ngành công nghiệp robot, điều này cho thấy các công ty chế tạo robot của nước này có khả năng sớm trở thành những nhà đổi mới hàng đầu.

"Trung Quốc hiện là thị trường robot công nghiệp lớn nhất thế giới. Năm 2022, 52% tổng số robot công nghiệp trên thế giới được lắp đặt tại Trung Quốc, tăng từ 14% so với một thập kỷ trước đó", Chủ tịch ITIF Robert D. Atkinson, tác giả của báo cáo cho biết.

Thị trường robot đang bùng nổ của Trung Quốc có thể bắt nguồn từ nhu cầu nội địa mạnh mẽ và sự hỗ trợ chính sách mạnh mẽ. Nền kinh tế thứ hai thế giới có nền tảng sản xuất tốt và chuỗi công nghiệp hoàn chỉnh. Nước này có khả năng cung cấp hỗ trợ kỹ thuật cho việc phát triển robot và phạm vi ứng dụng rộng lớn.

Robot hiện được sử dụng trong nhiều lĩnh vực rộng lớn của nền kinh tế Trung Quốc, bao gồm sản xuất, hậu cần, khách sạn, y tế và xây dựng. Ông Atkinson cho biết: *"Ngành công nghiệp ô tô của Trung Quốc hiện lớn nhất thế giới, đây cũng là một lợi ích thúc đẩy việc áp dụng robot của Trung Quốc, vì ngành công nghiệp ô tô là khách hàng chính của lĩnh vực robot công nghiệp"*. Mặc dù là nước đi tiên phong trong lĩnh vực robot, nhưng Mỹ lại tụt hậu so với thế giới về xuất khẩu robot do thiếu đầu tư dài hạn. Các công ty hàng đầu hiện nay đến từ Đức, Nhật Bản và Thụy Sĩ. Trung Quốc thống trị về sản xuất và sử dụng robot.

"Trung Quốc đã là thị trường robot công nghiệp lớn nhất thế giới trong tám năm liên tiếp", ông Atkinson nói.

Theo ITIF, thị trường robot đang phát triển mạnh của Trung Quốc đã được hỗ trợ bởi các khoản trợ cấp lớn từ nhiều cấp chính quyền khác nhau, điều này đã khuyến khích việc áp dụng robot và công nghệ tự động hóa khác.

Nhu cầu to lớn và ngày càng tăng nhanh về tự động hóa công nghiệp đã tạo ra vô số công ty khởi nghiệp về robot, nhiều trong số đó có trụ sở tại thành phố Đông Quán (tỉnh Quảng Đông, miền nam Trung Quốc), một khu vực nổi tiếng với ngành công nghiệp robot quy mô lớn.

Sự trỗi dậy của các công ty khởi nghiệp này báo hiệu những lợi thế và hiệu quả đáng kể về chi phí.

Giáo sư Li Zexiang tại Đại học Khoa học và Công nghệ Hong Kong, cho biết: *"Các công ty ở Đông Quán có thể phát triển một sản phẩm công nghệ mới nhanh hơn 5 đến 10 lần so với Thung lũng Silicon hoặc châu Âu, với chi phí chỉ bằng 1/5 hoặc 1/4"*.

Báo cáo của ITIF cũng chỉ ra rằng ngành công nghiệp robot của Trung Quốc vẫn phụ thuộc nhiều vào công nghệ nước ngoài, nhiều linh kiện được nhập khẩu chủ yếu từ các công ty ở Nhật Bản, Đức và Thụy Sĩ.

Bên cạnh sự tăng trưởng tích cực, báo cáo lưu ý đến hai lĩnh vực mà Trung Quốc vẫn còn tụt hậu. Đầu tiên là phần mềm, chiếm khoảng 80% giá trị của robot và là yếu tố then chốt tạo nên chất lượng cũng như tính linh hoạt của robot, vẫn là một điểm yếu của các công ty Trung Quốc. Bên cạnh những hạn chế về phần mềm là thiếu sự sáng tạo. Nhiều sản phẩm tự động hóa của Trung Quốc trông tương tự như các sản phẩm của Fanuc ở Nhật Bản hay Boston Robotics ở Mỹ, cho thấy xu hướng sao chép nhiều hơn là phát minh độc đáo.

Theo Hoa Vũ/VTC

Nền tảng thích ứng với biến đổi khí hậu

-Công cụ mới có thể giúp người trồng trọt ở New Zealand thích ứng với biến đổi khí hậu



Ở New Zealand, một công cụ tiên phong đã được giới thiệu để hỗ trợ người trồng rau quả thích ứng với những thách thức do biến đổi khí hậu đặt ra. Nền tảng thích ứng với biến đổi khí hậu, được phát triển thông qua sự hợp tác giữa Bộ Công nghiệp cơ bản (MPI) và NIWA, nhằm mục đích cung cấp dữ liệu quan trọng về các kiểu thời tiết và tác động của chúng đối với sản xuất cây trồng.

Nền tảng này được thiết kế để cung cấp cho người trồng quyền truy cập vào các dự báo biến đổi khí hậu cục bộ, cho phép họ đưa ra quyết định sáng suốt về lịch trình trồng và thu hoạch của mình. Bằng cách hiểu được những tác động tiềm ẩn của biến đổi khí hậu đối với các khu vực cụ thể, người trồng có thể lập chiến lược về cách giảm thiểu rủi ro và tối ưu hóa năng suất cây trồng của mình.

Một trong những tính năng chính của công cụ này là khả năng mô phỏng các điều kiện khí hậu trong tương lai và tác động có thể có của chúng đối với khả năng tồn tại của cây trồng. Thông tin này rất quan trọng đối với ngành trồng trọt vì nó cho phép phát triển các chiến lược trồng trọt linh hoạt hơn và lựa chọn các giống cây trồng phù hợp hơn với khí hậu trong tương lai.

Khi ngành trồng trọt của New Zealand phải đối mặt với những thách thức ngày càng tăng của biến đổi khí hậu, các công cụ như Nền tảng thích ứng với biến đổi khí hậu là vô giá trong việc giúp người trồng thích ứng và phát triển. Bằng cách tận dụng các công nghệ như vậy, ngành có thể đảm bảo tính bền vững và tiếp tục đóng góp đáng kể cho nền kinh tế đất nước.

Nguồn: Ruralnewsgroup.co.nz

-Giá rau quả giảm nhưng chi phí ăn uống tăng vọt ở New Zealand



Trong một diễn biến đáng kể của ngành nông nghiệp-thực phẩm ở New Zealand, một báo cáo gần đây đã nhấn mạnh sự giảm giá đáng kể của sản phẩm tươi sống. Xu hướng này là tin đặc biệt đáng mừng đối với những người tiêu dùng đang phải vật lộn với chi phí sinh hoạt cao. Theo dữ liệu mới nhất, giá rau quả đã giảm 3% trong tháng qua, chủ yếu do điều chỉnh theo mùa và nguồn cung thị trường tăng.

Giá giảm đáng kể đã được ghi nhận ở các mặt hàng chủ lực như cà chua, giảm giá 49% và bông cải xanh, khiến giá giảm 24%. Giá nông sản tươi giảm này là một chỉ báo tích cực về động lực thị trường và phản ánh những nỗ lực của ngành nông nghiệp nhằm cân bằng cung cầu một cách hiệu quả.

Cơ quan thống kê nước này báo cáo giá cà chua giảm 9%, đánh dấu sự nhẹ nhõm đáng kể cho người tiêu dùng. Ngược lại, chi phí ăn uống tại nhà hàng và quán cà phê đã tăng cao, với mức tăng 1,8% được ghi nhận trong tháng 2, nhấn mạnh áp lực lạm phát trong lĩnh vực khách sạn. Những hiểu biết sâu hơn cho thấy phạm vi điều chỉnh giá rộng hơn, với giá ớt giảm mạnh 14%, trái ngược hoàn toàn với mức tăng 7,6% của giá ăn uống ngoài trong năm qua. Xu hướng này nêu bật tính chất dễ biến động của giá cả thực phẩm và tính nhạy cảm của nó đối với các lực lượng thị trường khác nhau. Báo cáo cũng chỉ ra rằng giá thực phẩm tạp hóa hàng năm tăng đáng kể 6,7%, trong đó đáng chú ý là giá phô mai cheddar và khoai tây chiên giòn tăng lần lượt là 31% và 16%.

Những biến động này nhấn mạnh sự tương tác năng động giữa những thách thức trong chuỗi cung ứng, nhu cầu của người tiêu dùng và các yếu tố kinh tế rộng hơn tác động đến ngành thực phẩm của New Zealand. Khi các bên liên quan giải quyết những vấn đề phức tạp này, xu hướng tương phản giữa chi phí sản phẩm tươi sống và chi phí thực phẩm chế biến sẵn mang đến một lăng kính độc đáo để đánh giá bối cảnh tiêu dùng đang phát triển.

Nguồn: odt.co.nz

-Những thách thức về khí hậu làm giảm sản lượng bơ Hass của Peru

Theo Juan Carlos Paredes Rosales của ProHass, thời tiết đang ảnh hưởng đến vụ thu hoạch bơ Hass ở Peru vào năm 2024.



Thông thường, 700.000 tấn dự kiến sẽ được xuất khẩu, nhưng nhiệt độ cao và lượng mưa có thể làm giảm con số này tới 25%. Đặc biệt ở Trujillo và Chiclayo, bơ nhỏ hơn và số lượng ít hơn.

Sản lượng ở bờ biển phía Bắc có thể giảm 30% và từ 15% đến 20% ở miền Trung và miền Nam. Tuy nhiên, Sierra cho thấy sản lượng mạnh mẽ, so với "Colombia nhỏ", vận chuyển 300 container mỗi tuần.

Sự thiếu hụt này có thể làm tăng giá. Peru đặt mục tiêu xuất khẩu nhiều hơn sang Mỹ, tận dụng không gian mà Mexico sẽ không lấp đầy trong năm nay và coi châu Âu là thị trường hấp dẫn với giá cao. Châu Á nhận được chất lượng từ Sierra và các thị trường mới đang được khám phá, chẳng hạn như Malaysia, đồng thời tìm cách tăng cường sự hiện diện tại các thị trường hiện tại. Chile nổi bật là thị trường trọng điểm, mua tới 14% sản lượng bơ của Peru.

Nguồn nước: agraria.pe

-Nông dân Australia cảnh báo nguy cơ dịch chuyển ồ ạt do các siêu thị lớn bán giá thấp



Tại Úc, một cuộc điều tra của Thượng viện đang giải quyết tác động của việc định giá siêu thị đối với lĩnh vực nông nghiệp, tập trung vào hoạt động của Coles và Woolworths. Nông dân bày tỏ lo ngại về mức giá không bền vững mà các siêu thị này đưa ra cho sản phẩm của họ.

Chủ sở hữu vườn cây ăn quả Guy Gaeta nhấn mạnh vấn đề này, nói rằng giá thu mua thấp do siêu thị đặt ra đe dọa khả năng tồn tại của các trang trại gia đình. Gaeta, người đã trồng táo và anh đào ở Orange, New South Wales, trong hơn ba thập kỷ, đã sớm lên tiếng khi cáo buộc các siêu thị đang thực hiện "chế độ từ chối" để từ chối sản phẩm, không có quyền truy đòi và giảm giá phải trả cho các nhà cung cấp, đồng thời tăng giá cho người mua hàng. Ian Pearce, một nông dân trồng cây ăn quả khác, cũng đồng tình với quan điểm này, chỉ ra giá hàng hóa tri trệ mặc dù chi phí lao động tăng cao.

Cuộc điều tra cũng đã nghe thấy các đề xuất cải cách pháp lý nhằm tăng cường cạnh tranh thị trường và giải quyết tình trạng tập trung quyền lực thị trường do các siêu thị lớn nắm giữ. Điều này bao gồm các đề xuất về quyền thoái vốn để loại bỏ thị phần thống trị của các siêu thị này. Cuộc điều tra tiếp tục khám phá sự năng động giữa các hoạt động của siêu thị và tác động của chúng đối với lĩnh vực nông nghiệp. Nguồn: aap.com.au

Hy vọng mang lại lợi ích sâu sắc hơn cho nông dân và công nhân

-Hạn chế lối vào đối với các nhà sản xuất chuối tươi mới



Ngành công nghiệp chuối đặt ra những thách thức vượt quá mức bình thường. Các vấn đề toàn cầu như biến đổi khí hậu, lạm phát và thị trường chủ yếu do một số ít công ty lớn kiểm soát mang lại những bất lợi đáng kể cho nông dân và người lao động trên quy mô toàn cầu.

"Với chi phí sản xuất tăng đột biến kết hợp với sự suy thoái kinh tế do biến đổi khí hậu, dịch bệnh Covid-19 và cuộc chiến chống lại các bệnh thực vật như Fusarium TR4, các nhà sản xuất chuối đang phải chịu áp lực tài chính ngày càng tăng, khiến sinh kế, phương thức canh tác bền

vững và an ninh lương thực của họ gặp rủi ro." ", Silvia Campos, Cố vấn cấp cao về Chuối tại Fairtrade International cho biết.

Bán hàng theo các điều khoản Fairtrade là con đường quan trọng để nông dân trồng chuối hướng tới kiếm thu nhập đủ sống. Họ nhận được Giá tối thiểu Fairtrade và Phí bảo hiểm Fairtrade bắt buộc - một khoản bổ sung ngoài giá bán mà các hợp tác xã nông dân chọn cách đầu tư vào doanh nghiệp và cộng đồng của họ.

Tuy nhiên, điều quan trọng là số lượng các tổ chức sản xuất được chứng nhận Fairtrade phải cân bằng với mức doanh số bán hàng Fairtrade, để không làm giảm lợi ích của các nhà sản xuất hiện tại, những người có thể sẽ bán khối lượng thấp hơn nếu không có nhu cầu bổ sung.

Do đó, trong nỗ lực đảm bảo thu nhập tốt hơn cho các hộ sản xuất chuối nhỏ và người lao động – do sự gia tăng số lượng các tổ chức chuối được chứng nhận Fairtrade trong những năm gần đây – Fairtrade đang hạn chế tiếp cận các nhà sản xuất chuối tươi mới, bắt đầu từ ngày 1 tháng 4 năm 2024.

Biện pháp này áp dụng cho các tổ chức sản xuất quy mô nhỏ (SPO) và các tổ chức lao động làm thuê (HLO) sản xuất chuối tươi. Các nhà sản xuất xin chứng nhận cho các loại chuối khác như chuối baby, chuối đôn điền hoặc chuối để sấy khô và chế biến đều không bị ảnh hưởng.

"Chúng tôi nhận thấy rằng chỉ riêng bước này không đảm bảo tăng thu nhập cho nông dân. Đó là lý do tại sao chúng tôi cũng sẽ xem xét và tăng cường các biện pháp khác, bao gồm sửa đổi Tiêu chuẩn thương nhân và trái cây tươi, đồng thời triển khai Ưu đãi chuối bền vững Fairtrade mới, đặc biệt là cách tiếp cận của chúng tôi để đạt được thu nhập đủ sống", bà Campos nói thêm.

Các yêu cầu này có hiệu lực trong 24 tháng bắt đầu từ ngày 1 tháng 4 năm 2024. Sau đó, chúng tôi sẽ đánh giá tác động và liệu nên gia hạn hay kết thúc biện pháp này.

Để biết thêm thông tin:

Silvia Campos

Fairtrade International

Email: s.campos@fairtrade.net

Pascal Liu, Diễn đàn chuối thế giới:

- 'Giá chuối sẽ tăng do biến đổi khí hậu ảnh hưởng đến loại trái cây được yêu thích ở Anh'

Theo Pascal Liu, nhà kinh tế cấp cao tại Diễn đàn Chuối Thế giới, biến đổi khí hậu và bệnh tật đang đặt ra những mối đe dọa đáng kể đối với nguồn cung chuối toàn cầu, kéo theo những tác động về giá thành. Ngành này đang phải đối mặt với những thách thức từ thời tiết khắc nghiệt và các bệnh như Fusarium Wilt TR4, trầm trọng hơn do nhiệt độ tăng cao.



Vương quốc Anh, quốc gia nhập khẩu khoảng 5 tỷ bảng tiền chuối mỗi năm, gần đây đã trải qua tình trạng thiếu hụt do bão biển, mặc dù khả năng phục hồi của chuối cung ứng đã giảm thiểu tác động tức thời. Tuy nhiên, các mối đe dọa lâu dài từ biến đổi khí hậu và lây lan dịch bệnh, đặc biệt là TR4 ảnh hưởng đến giống Cavendish, là điều đáng lo ngại. Diễn đàn Chuối Thế giới, họp tại Rome, nhằm giải quyết những vấn đề này, tập trung vào tính bền vững và chi phí sản xuất ngày càng tăng. Liu dự đoán rằng nếu nguồn cung không tăng đáng kể, giá chuối ở Anh và trên toàn cầu dự kiến sẽ vẫn ở mức cao. Nguồn: [bbc.com](https://www.bbc.com)

-Nước hoa mùi khoai tây chiên kiểu Pháp của McDonald là có thật

McDonald's Nhật Bản vừa tung ra bộ sưu tập nước hoa giới hạn độc đáo lấy cảm hứng từ mùi hương khoai tây chiên kiểu Pháp của họ. Dòng sản phẩm này bao gồm ba loại nước hoa: muối rong biển mặn nori, gia vị mayo tiêu đen tỏi và McFries muối củ điện. Mặc dù ngày phát hành và giá cả không được tiết lộ, nhưng các chai nước hoa được thiết kế sáng tạo để phản ánh mùi hương tương ứng của chúng, với mùi McFries bắt chước bao bì mang tính biểu tượng của McDonald's và hai chai còn lại giống với bao bì Shaka Shaka Potatoes.



Những củ khoai tây này nổi tiếng với các loại gia vị có thể tùy chỉnh, được lắc trong túi để phân bổ hương vị. Thông báo này, được chia sẻ trên tài khoản X (trước đây là Twitter) của McDonald's Nhật Bản, là một phần lịch sử của thương hiệu trong việc tham gia vào nhiều hoạt động hợp tác và phát hành sản phẩm mới lạ.

-Kênh Panama giới thiệu lại số lượng tàu quá cảnh hàng ngày

Để đối phó với tình trạng hạn hán ở Panama giảm bớt, Cơ quan quản lý kênh đào Panama đã thông báo **tăng số lượng chuyển tàu trung chuyển hàng ngày từ 32 lên 36**. Quyết định này được đưa ra như một sự cứu trợ cho ngành vận tải biển đang phải đối mặt với sự chậm trễ do tình trạng hạn hán kéo dài. mực nước ở hồ Gatun, một thành phần quan trọng đối với hoạt động của kênh đào đã giảm. Việc điều chỉnh sẽ có hiệu lực bắt đầu từ tháng tới, nhằm giải quyết tình trạng tồn đọng của các tàu đang chờ đi qua tuyến đường thủy này.



Với những thay đổi tích cực gần đây về kiểu thời tiết dẫn đến mực nước được cải thiện, cơ quan quản lý kênh đào đã quyết định quay trở lại công suất hoạt động tiêu chuẩn. Sự phát triển này dự kiến sẽ tăng cường tính lưu loát của thương mại hàng hải toàn cầu, tác động đáng kể đến lịch trình vận chuyển và lập kế hoạch hậu cần cho các doanh nghiệp hoạt động dựa trên tuyến hàng hải quan trọng này.

Các quan chức của Cơ quan quản lý kênh đào Panama nhấn mạnh cam kết của họ trong việc theo dõi tình hình và điều chỉnh các chiến lược hoạt động khi cần thiết để đảm bảo quản lý đường thủy hiệu quả và bền vững. Cách tiếp cận chủ động này thể hiện sự cống hiến của chính quyền trong việc duy trì vai trò của Kênh đào Panama như một mắt xích quan trọng trong chuỗi cung ứng toàn cầu. Nguồn: Maritime-executive.com

-Doanh số bán dưa hấu giảm mạnh ở Kashmir do tin đồn



Trong một diễn biến đáng ngạc nhiên, thị trường dưa hấu thường nhộn nhịp ở Kashmir đã chứng kiến sự suy thoái khá trầm trọng, với doanh số bán hàng giảm mạnh ở mức đáng báo động 50%. Sự sụt giảm mạnh này là do có tin đồn lan rộng về việc sử dụng hóa chất độc hại trong quá trình trồng trọt. Người dân địa phương, vốn vốn rất hào hứng với mặt hàng lương thực mùa hè này, đã bị ngăn cản bởi những tuyên bố cho rằng dưa hấu đang được làm chín nhân tạo bằng cách sử dụng các chất gây ung thư.

Gần như tất cả những người bán trái cây trên khắp thành phố Srinagar và các quận khác trong thung lũng đều bày tỏ lo ngại. Họ cho rằng hoạt động kinh doanh sa sút là do một tuyên bố 'chưa được xác minh' của một bác sĩ cho rằng dưa hấu là loại trái cây chín sớm. Một người bán dưa cho biết: "Chúng tôi đã bán dưa hấu trong nhiều năm qua và kiếm được một khoản tiền kha khá, nhưng kể từ khi có tin đồn về việc dưa hấu được làm chín nhân tạo lan truyền khắp nơi, người tiêu dùng ngần ngại khi mua loại trái cây này".

Kashmir Observer trước đó đã đưa tin rằng Tổ chức Kiểm soát Thực phẩm & Dược phẩm An toàn Thực phẩm, Phân khu Kashmir, đã chỉ đạo các quan chức liên quan thực hiện kiểm tra nghiêm ngặt thị trường đối với trái cây, rau quả tươi và các mặt hàng thực phẩm khác cùng với việc lấy mẫu. Khi ngành vượt qua những thời điểm thử thách này, trọng tâm vẫn là làm sáng tỏ những lầm tưởng và đảm bảo rằng công chúng được thông báo về sự an toàn và chất lượng sản phẩm của họ. Nguồn: menafn.com

-Xây dựng môi trường sống tự nhiên của ong để hỗ trợ quần thể ong

Quần thể ong ở Hoa Kỳ đã giảm đều đặn trong những thập kỷ gần đây, đây là mối lo ngại lớn do tầm quan trọng của chúng. Ở Mỹ, ong mật thụ phấn khoảng 15 tỷ USD cho các sản phẩm nông nghiệp mỗi năm, bao gồm hơn 130 loại trái cây, rau và quả hạch. Các loài thụ phấn nói chung đóng góp tới 200 tỷ USD hàng năm cho các dịch vụ sinh thái, bao gồm sản xuất thức ăn cho động vật hoang dã, duy trì sức khỏe của đất và giữ sạch nước.



Mặc dù Nature's Reward không trồng bất kỳ loại cây trồng nào cần thụ phấn nhưng công ty muốn hỗ trợ đàn ong. "Chúng tôi bắt đầu với một tổ ong và sẽ tiếp tục mở rộng. Kích thước tổ ong đã tăng lên và chúng tôi thấy rất nhiều hoạt động của ong." Ngày xưa quanh sông không có ong nhưng bây giờ thì có. Công ty hy vọng những nỗ lực của họ sẽ góp phần phục hồi quần thể ong.

Để biết thêm thông tin: **Phần thưởng của thiên nhiên**

Mark Mason mmason@naturesreward.net www.naturesreward.com

-Chó rừng dùng nước tiểu để bảo vệ trái cây yêu thích khỏi kẻ trộm



Theo The New Scientist, loài chó rừng lưng đen có nguồn gốc từ miền đông và miền nam châu Phi, đi tiểu vào những quả dưa ngọt ở sa mạc Namib để ngăn chặn hành vi trộm trái cây. Mặc dù là động vật ăn thịt, chúng thích những quả dưa của cây Inara và hỗ trợ phát tán hạt. Hành vi này đã được quan sát bởi các nhà nghiên cứu Ryan Truscott và Saima Shikesho.

[nguồn](#)

Do thiếu lao động nước ngoài:

-Sản lượng rau Malaysia dự kiến giảm 40% trong tháng tới



Trong diễn biến đáng báo động đối với ngành nông nghiệp, Malaysia đang chuẩn bị cho sự suy giảm đáng kể về sản lượng rau, được dự đoán sẽ giảm mạnh 40% trong tháng tới. Nguyên nhân sâu xa của sự sụt giảm mạnh này là do tình trạng thiếu lao động nước ngoài trầm trọng, một thành phần quan trọng trong hoạt động nông nghiệp của quốc gia. Liên đoàn các Hiệp hội Nông dân Rau Malaysia đã gióng lên hồi chuông cảnh báo, nhấn mạnh những hậu quả nghiêm trọng của tình trạng thiếu lao động đối với năng suất cây trồng.

Theo chủ tịch liên đoàn Tan So Tiok, tình hình hiện nay rất tồi tệ. Tuyên bố này nhấn mạnh mức độ nghiêm trọng của tình trạng khó khăn mà ngành nông nghiệp phải đối mặt, đặc biệt là trồng rau, vốn phụ thuộc nhiều vào lao động nước ngoài cho nhiều công việc trồng trọt khác nhau. Sản lượng rau giảm sắp xảy ra không chỉ đe dọa sinh kế của nông dân mà còn đặt ra những thách thức đáng kể đối với an ninh lương thực và ổn định giá cả trong nước.

Những nỗ lực nhằm giảm thiểu tác động của cuộc khủng hoảng lao động này bao gồm việc kêu gọi chính phủ can thiệp ngay lập tức. Cộng đồng nông nghiệp kêu gọi thực hiện các biện pháp tạo điều kiện thuận lợi cho việc tiếp cận và tuyển dụng lao động nước ngoài, từ đó ngăn chặn cuộc khủng hoảng sản xuất lương thực toàn diện. Khi tình hình phát triển, các bên liên quan trong ngành nông nghiệp vẫn cảnh giác cao độ, theo dõi chặt chẽ các sự kiện đang diễn ra và tác động tiềm tàng của chúng đối với chuỗi cung ứng thực phẩm của Malaysia.

Nguồn: nst.com.my

-Giải pháp thu hoạch sáng tạo trong lĩnh vực thanh long Brazil



Ở Brazil, các giải pháp thu hoạch sáng tạo đang có những bước tiến đáng kể, đặc biệt là trong lĩnh vực thanh long. Những tiến bộ này không chỉ cách mạng hóa thị trường nội địa mà còn thúc đẩy xuất khẩu thanh long. Trong số những đổi mới đáng chú ý là máy bán tự động và tự động, đã được chứng minh là công cụ giúp nâng cao năng suất và chất lượng. Những

công nghệ này tạo điều kiện thuận lợi cho quá trình thu hoạch, đảm bảo thanh long được thu thập ở giai đoạn chín tối ưu, do đó tối đa hóa giá trị thị trường của chúng.

Hơn nữa, việc tích hợp các giải pháp thu hoạch này nhấn mạnh sự thay đổi then chốt hướng tới các hoạt động nông nghiệp bền vững và hiệu quả ở Brazil. Bằng cách giảm sự phụ thuộc vào lao động chân tay và nâng cao hiệu quả hoạt động, những công nghệ này đang thiết lập các tiêu chuẩn mới cho ngành trồng trọt trái cây. Nhờ đó, pitaya Brazil đang có được lợi thế cạnh tranh trên thị trường quốc tế, hứa hẹn một tương lai hiệu quả cho ngành xuất khẩu nông sản của nước này. Nguồn: abrafrutas.org

-Lạm phát giá trái cây đạt mức cao kỷ lục ở Hàn Quốc



Vào tháng 2 năm 2024, Hàn Quốc chứng kiến giá trái cây tăng đáng kể, ghi nhận tỷ lệ lạm phát 40,6%, mức cao nhất kể từ khi việc thu thập dữ liệu bắt đầu vào năm 1991. Cơ quan thống kê quốc gia nhấn mạnh rằng giá táo tăng vọt 71,6% do sản lượng giảm do điều kiện thời tiết không thuận lợi. , khiến giá một quả táo trên Coupang khoảng 9.000 won (6,8 USD). Tương tự, giá lê tăng 61,1%, trong khi các loại trái cây khác như quýt, dưa hấu và dâu tây tăng đáng kể lần lượt là 78,1%, 51,4% và 23,3%.

Giá trái cây leo thang đã ảnh hưởng đáng kể đến người tiêu dùng và người kinh doanh. Một chủ cửa hàng nước ép trái cây chia sẻ những khó khăn trong việc quản lý chi phí tăng cao mà không tạo gánh nặng cho khách hàng. Bộ Nông nghiệp, Thực phẩm và Nông thôn cho rằng việc tăng giá là do sản lượng trái cây sụt giảm vào năm 2023, do thời tiết nhiều mây kéo dài. Bất chấp những thách thức, nhập khẩu trái cây không được coi là giải pháp khả thi do tiềm ẩn nguy cơ lây lan sâu bệnh. Những nỗ lực đang được thực hiện để mở rộng nguồn cung và giảm giá cho các sản phẩm nông nghiệp, với ngân sách 69 tỷ won (52,6 triệu USD) được phân bổ để hỗ trợ doanh số bán hàng giảm giá trong năm nay. Nguồn: m.ajdaily.com

XIN HẸN GẶP LẠI BẢN TIN KỲ SAU !!!