



BẢN TIN NGẪN RAU QUẢ THẾ GIỚI TUẦN LỄ TỪ 26-01/3/2024

Thực hiện : HIỆP HỘI RAU QUẢ VIỆT NAM

---0---

KỶ 09

Tin nổi bật :

- Malaysia muốn biến sầu riêng thành biểu tượng toàn cầu**
- Trùng Khánh chào đón chuyến tàu dây chuyền lạnh ILSTC Trung Quốc-Lào-Thái Lan đầu tiên trong Năm con Rồng**
- Bộ thương mại Thái Lan thúc đẩy sáng kiến xuất khẩu nông sản**
- Nghiên cứu của Hoa Kỳ cho biết tủ lạnh làm giảm ô nhiễm E. coli trong rau xanh**
- Các nhà khoa học Assam đã tạo ra băng vết thương tự nhiên bằng sợi chuối**
- Ai Cập tăng gần gấp đôi xuất khẩu trái cây tươi sang EU vào năm 2023**
- Nhiệt độ cao hơn và căng thẳng khu vực định hình mùa Ai Cập**
- Pháp ngừng nhập khẩu trái cây và rau quả tươi được xử lý bằng thiacloprid**
- Tác động của El Niño đối với nông nghiệp Philippines lên tới 357,4 triệu peso**
- 2023, Một năm tương phản của ngành vận tải và logistics**
- Công nghệ tia cực tím của Ấn Độ tăng cường hàm lượng Vitamin D trong nấm**
- Các nhà xuất khẩu dưa vua Sri Lanka đặt giá ở mức Rs. 2.000 mỗi đơn vị**
- Sản phẩm ethylene để làm chín chuối được phê duyệt ở Đức**
- Xuất khẩu chuối tháng 1 năm 2024 của Ecuador giảm 6,87%**
- Hết thời kỳ suy giảm xuất khẩu chuối của Philippines**
- Các nhà khoa học Rwanda sử dụng biến đổi gen để chống lại bệnh chuối**
- Mưa lớn làm gián đoạn nền nông nghiệp California**
- Anh đào Chile bay lên bầu trời với Maersk Air Freight**
- Thị trường sầu riêng Malaysia vào đầu mùa do thời tiết**
- UAE và Peru tham gia đàm phán hiệp định thương mại tự do**
- Nông dân Tây Ban Nha biểu tình gần biên giới Pháp**
- Một nông dân Valencia- Tây ban Nha- buộc phải vứt bỏ hơn 100.000 kg quýt vì Quýt nhập khẩu**
- Ba Lan có thể mở rộng lệnh cấm vận bao gồm nhiều sản phẩm của Ukraine hơn**
- “Chúng tôi coi chất lượng là yếu tố quan trọng nhất tạo nên lòng trung thành của khách hàng”**
- Thời tiết ẩm áp khiến cây ăn quả sớm nở hoa ở tây bắc Thổ Nhĩ Kỳ**
- Giá anh đào Chile tăng tại Việt Nam do nhập khẩu giảm**
- Anh đào nội địa từ Trung Quốc đã gia nhập thị trường với giá duy trì ở mức cao**
- Nhật Bản triển khai sáng kiến dán nhãn sinh thái cho nông nghiệp bền vững**

---0---

-Malaysia muốn biến sầu riêng thành biểu tượng toàn cầu



Ở Malaysia, sản xuất sầu riêng đang có mức tăng trưởng đáng chú ý, cũng như hoạt động xuất khẩu đang tạo ra thu nhập và thúc đẩy ngành nông nghiệp.

Truyền thông địa phương đưa tin Datuk Arthur Joseph Kurup, Thứ trưởng Bộ Nông nghiệp và An ninh lương thực, đã tuyên bố rằng ngành sầu riêng Malaysia dự kiến sẽ ghi nhận mức tăng trưởng đáng kể trên **thị trường Sầu Riêng thế giới sẽ đạt doanh thu 238,4 tỷ MYR (49,9 tỷ USD) vào năm 2033. Con số này thể hiện mức tăng 101,69% trên 118,93 tỷ MYR (24,9 tỷ USD) được ghi nhận vào năm 2023.**

Tại Malaysia, sản lượng sầu riêng đã tăng lên, với 455.458 tấn được sản xuất vào năm 2022 và dự báo là 505.853 tấn vào năm 2025. Phần lớn các đồn điền sầu riêng được dành riêng cho các giống cao cấp như 'Musang King', loại cây nổi tiếng của đất nước này trên thị trường quốc tế. Sự nhấn mạnh sẽ luôn là chất lượng hơn là số lượng.

Eric Chan Yee Hong, cho biết: "Tầm nhìn của chúng tôi rất rõ ràng: biến sầu riêng Malaysia trở thành biểu tượng toàn cầu. Mục tiêu đầy tham vọng này không chỉ đơn giản là tuyên bố về ý định mà còn là cam kết nâng tầm sầu riêng Malaysia lên tầm cao chưa từng có được công nhận và đánh giá cao trên toàn thế giới". Chủ tịch Hiệp hội các nhà sản xuất sầu riêng.

Nguồn: thesun.my

-Trùng Khánh chào đón chuyến tàu dây chuyền lạnh ILSTC Trung Quốc-Lào-Thái Lan đầu tiên trong Năm con Rồng



Trong một sự kiện mang tính bước ngoặt đối với Trùng Khánh, thành phố đã tổ chức lễ đón chuyến tàu dây chuyền lạnh đầu tiên vào Năm con Rồng qua Hành lang thương mại đường bộ-đường biển quốc tế mới (ILSTC) từ Lào, đánh dấu sự khởi đầu của tuyến đường sắt dây chuyền lạnh xuyên biên giới thường xuyên phục vụ các nước ASEAN. Tuyến bắt đầu vào ngày 16 tháng 2, vận chuyển 200 tấn chuối từ Lào đến Ga Jiangjin Xiaonanya của Trùng Khánh, đến nơi vào ngày 20 tháng 2 sau khi làm thủ tục hải quan tại Cảng Mohan của Vân Nam. Hoạt động này đánh dấu một bước quan trọng trong việc tăng cường hậu cần chuỗi lạnh xuyên biên giới giữa Trùng Khánh và các quốc gia ASEAN.

Dịch vụ dây chuyền lạnh ILSTC được triển khai vào tháng 6 năm ngoái, ban đầu tập trung vào nhập khẩu các mặt hàng như nguyên liệu làm món lẩu từ Lào. Kể từ đó, nó đã mở rộng, bao gồm cả tuyến xuất khẩu sang Thái Lan, tăng cường mạng lưới hậu cần chuỗi lạnh đối ứng giữa Trung Quốc, Lào và Thái Lan. Dịch vụ này hợp lý hóa quy trình liên quan đến xử lý đơn hàng, hải quan và vận chuyển, giúp giảm đáng kể thời gian thông quan tại Cảng Mohan xuống chỉ còn 4 giờ.

Nguồn: ichongqing.info

-Bộ thương mại Thái Lan thúc đẩy sáng kiến xuất khẩu nông sản



Bộ Thương mại Thái Lan đang tích cực hợp tác với các nhà nhập khẩu trái cây quốc tế và nghiên cứu thị trường kỳ hạn, chuẩn bị khởi động hơn 35 dự án được thiết kế nhằm nâng cao hàng hóa nông sản Thái Lan và ổn định giá cả quanh năm. Tại một sự kiện gần đây ở Bangkok, Bộ trưởng Thương mại Phumtham Wechayachai đã công bố kế hoạch kết nối kinh doanh cho trái cây tươi, chế biến và các mặt hàng nông sản khác nhằm giảm thiểu rào cản thương mại, thu hút người tham gia từ 19 quốc gia tham gia giao dịch sản phẩm Thái Lan trước thu hoạch. Cuộc họp nhằm mục đích giải quyết vấn đề dư thừa sản lượng thường xuyên thông qua quản lý hiệu quả nhằm mang lại lợi ích cho các bên liên quan trong nước và quốc tế.

Phumtham nhấn mạnh sự thành công của sáng kiến này trong việc thúc đẩy quan hệ đối tác giữa các nhà xuất khẩu Thái Lan, doanh nghiệp nước ngoài và các cơ quan chính phủ, dẫn đến 5 hiệp định thương mại trị giá hơn 2 tỷ baht. Ông nhấn mạnh việc tích hợp nội dung số với các sản phẩm nông nghiệp để nâng cao khả năng tiếp thị và giá trị của chúng. Cam kết của chính phủ trong việc sửa đổi luật kinh doanh hạn chế và thúc đẩy hợp tác giữa các doanh nghiệp lớn và nhỏ cũng được nhấn mạnh. Phumtham lưu ý thêm tầm quan trọng của việc tuân thủ các tiêu chuẩn thương mại toàn cầu, bao gồm tính bền vững và nguồn gốc sản phẩm, khi các doanh nghiệp Thái Lan định hướng thị trường quốc tế. Nguồn: bangkokpost.com

-Nghiên cứu của Hoa Kỳ cho biết tủ lạnh làm giảm ô nhiễm E. coli trong rau xanh



Một cuộc điều tra gần đây của Đại học Illinois Urbana-Champaign đi sâu vào các yếu tố ảnh hưởng đến tình trạng ô nhiễm E. coli trên nhiều loại rau lá xanh khác nhau, bao gồm romaine và rau diếp lá xanh, rau bina, cải xoăn và cải rổ. Mengyi Dong, tác giả chính của nghiên cứu, nhấn mạnh sự bùng phát thường xuyên liên quan đến rau diếp so với mức độ nhạy cảm thấp hơn của các loại rau họ cải như cải xoăn và cải rổ. Được tiến hành trong Khoa Khoa học Thực phẩm và Dinh dưỡng Con người của trường đại học, nghiên cứu liên quan đến việc cho toàn bộ lá tiếp xúc với vi khuẩn E. coli O157:H7 và phân tích tác động của các nhiệt độ bảo quản khác nhau.

Nghiên cứu cho thấy nhiệt độ và các đặc điểm bề mặt lá, chẳng hạn như độ nhám và lớp phủ sáp, đóng vai trò quan trọng trong sự phát triển của vi khuẩn. Rau diếp cho thấy lượng E. coli tăng

nhANH ở nhiệt độ phòng hoặc nhiệt độ cao hơn, nhưng việc bảo quản lạnh làm giảm đáng kể sự hiện diện của vi khuẩn. Ngược lại, cải xoăn và cải rổ biểu hiện sự phát triển của E. coli chậm hơn ở nhiệt độ ấm hơn và tỷ lệ sống sót cao hơn khi để trong tủ lạnh. Đáng chú ý, khả năng kháng khuẩn tự nhiên của những loại rau này đối với vi khuẩn E. coli được tăng cường nhờ quá trình nấu nướng thông thường, không giống như việc ăn rau diếp sống. Nguồn: aces.illinois.edu

-Các nhà khoa học Assam đã tạo ra băng vết thương tự nhiên bằng sợi chuối



Tại Assam, các nhà nghiên cứu tại Viện Nghiên cứu Khoa học và Công nghệ Tiên tiến đã công bố một loại vật liệu băng vết thương mang tính đột phá được chế tạo từ thân giả chuối, thường bị loại bỏ sau khi thu hoạch. Nhóm nghiên cứu, dưới sự hướng dẫn của Giáo sư Devasish Chowdhury và Giáo sư (Retd) Rajlakshmi Devi, đã tận dụng độ bền tự nhiên của sợi chuối, tăng cường chúng bằng polyme sinh học chitosan và guar gum. Sự kết hợp mới lạ này đã mang lại một bản vá đáng chú ý nhờ độ bền cơ học và khả năng chống oxy hóa.

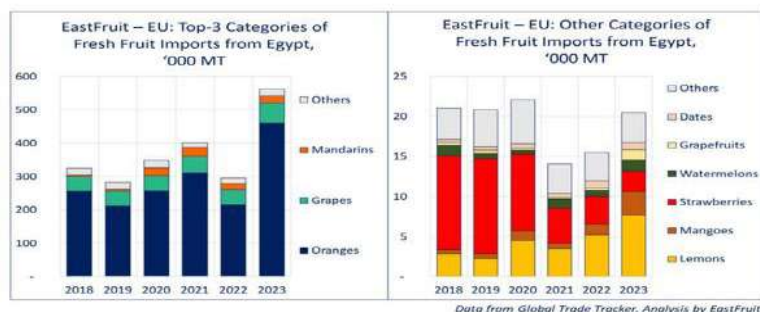
Sự đổi mới tiếp theo đã đạt được bằng cách truyền chiết xuất *Vitex negundo* L. vào miếng dán, cho thấy tiềm năng của hỗn hợp này trong các ứng dụng phân phối thuốc và kháng khuẩn. Việc sử dụng các nguyên liệu tự nhiên có nguồn gốc địa phương đảm bảo quá trình sản xuất vừa thân thiện với môi trường vừa mang lại hiệu quả kinh tế.

Giáo sư Chowdhury nhấn mạnh tầm quan trọng của sự phát triển này, nói rằng: "Cuộc nghiên cứu này mở ra cánh cửa cho một kỷ nguyên mới trong việc chữa lành vết thương, đưa ra một giải pháp thay thế chi phí thấp, đáng tin cậy và thân thiện với môi trường, có tiềm năng đáng kể trong nghiên cứu y sinh." Sự ra đời của loại băng tổng hợp sợi chuối-polypolymer sinh học này sẵn sàng thay đổi các phương pháp quản lý vết thương, mang lại lợi ích cho cả chăm sóc sức khỏe, nông nghiệp và sự bền vững của môi trường. Nguồn: dunyanews.tv

-Ai Cập tăng gần gấp đôi xuất khẩu trái cây tươi sang EU vào năm 2023



Theo EastFruit, các nhà xuất khẩu trái cây tươi của Ai Cập, nhắm vào thị trường EU, đã có một năm rất thành công vào năm 2023. Họ đã tăng gần gấp đôi sản lượng xuất khẩu của mình, lần đầu tiên đạt hơn nửa triệu tấn!



Thành tựu đáng chú ý này chủ yếu được thúc đẩy bởi sự gia tăng xuất khẩu cam từ Ai Cập sang EU, do hạn hán nghiêm trọng ảnh hưởng đến các nước sản xuất cam chính trong khu vực. Vào niên vụ 2022/23, sản lượng cam của EU, dựa trên ước tính của FAS USDA, đã giảm xuống mức thấp nhất trong một thập kỷ, tạo ra nhu cầu rất lớn về cam từ các nước ngoài EU. Ví dụ, trong mùa vụ (tháng 11 năm 2022 - tháng 10 năm 2023), xuất khẩu cam của Ai Cập sang Tây Ban Nha đã tăng gấp 4.000 lần!

Mặt hàng quan trọng thứ hai đối với các nhà xuất khẩu Ai Cập, những người tập trung vào thị trường EU, là nho. Xu hướng này cũng tích cực đối với sản phẩm này, mặc dù không ấn tượng bằng cam và thị phần của Ai Cập tại EU đôi khi bị thách thức bởi những tranh cãi về việc sử dụng bất hợp pháp các giống được bảo hộ.

Tất cả các loại trái cây tươi khác chỉ chiếm chưa đến 8% cơ cấu xuất khẩu của Ai Cập. Đáng chú ý nhất là quýt (21.000 tấn), chanh (7.600 tấn), xoài và ổi (3.000 tấn), dâu tây (2.500 tấn), dưa hấu (1.400 tấn) và bưởi (1.200 tấn).

Điều đáng chú ý là xuất khẩu hầu hết các sản phẩm này đều tăng trong năm 2023, ngoại trừ dâu tây tươi, mặt hàng xuất khẩu tiếp tục giảm. Điều thú vị là điều ngược lại cũng xảy ra với dâu tây đông lạnh và xuất khẩu của chúng đã tăng đều đặn kể từ ít nhất là năm 2018.

Hà Lan (254.000 tấn) vẫn là đối tác thương mại chính của Ai Cập tại thị trường EU, tiếp theo là Tây Ban Nha (103.000 tấn), điều này đã thúc đẩy nhu cầu nhập khẩu cam của Ai Cập. Cùng với nhau, hai nước này chiếm khoảng 2/3 tổng lượng trái cây tươi xuất khẩu của Ai Cập sang EU. Điều đáng chú ý là hai nước này là những nước nhập khẩu lớn nhất sản phẩm này từ tất cả các nước ngoài EU.

Ai Cập cũng tìm cách mở rộng xuất khẩu trái cây tươi tới hầu hết các điểm xuất khẩu chính ở EU. Ngoài Tây Ban Nha, xuất khẩu sang Ý, Pháp và Ireland cũng có sự tăng trưởng đáng kể, các quốc gia này mua sản phẩm của Ai Cập gấp 2-2,5 lần và xuất khẩu sang Hà Lan tăng khoảng 60% về lượng trong năm. Để biết thêm thông tin: east-fruit.com

-Nhiệt độ cao hơn và căng thẳng khu vực định hình mùa Ai Cập

Biến đổi khí hậu và căng thẳng địa chính trị quyết định tốc độ của mùa nông nghiệp ở Ai Cập cũng như dòng chảy thương mại. Nihal Abdel Ghaffar, người sáng lập và giám đốc thương mại của Accretive Co for Agriculture (Atfa), kể về cách cô thích nghi với những thời điểm không thể đoán trước này.



"Tại Atfa, chúng tôi trồng chà là Barhi và xoài tươi. Và giống như tất cả các nhà sản xuất Ai Cập, nhiệt độ ngày càng nóng và cuộc khủng hoảng ở Biển Đỏ có nghĩa là chúng tôi phải liên tục thích nghi ở mọi giai đoạn công việc, từ việc chọn loại cây trồng đến trồng. , thông qua các hoạt động nông nghiệp của chúng tôi, cho đến việc cung cấp sản phẩm cho khách hàng", Nihal giải thích.

Nhà sản xuất giải thích: "Biến đổi khí hậu chắc chắn là một thách thức. Nhìn chung, thời tiết năm nay ngày càng ấm hơn. Thời tiết ấm áp tốt cho cây chà là và chà là Barhi nhưng lại gây ra vấn đề cho cây xoài, đặc biệt nếu gió nóng thổi vào thời kỳ ra hoa. Chúng tôi cố gắng chống lại

tác động của thời tiết nóng bằng cách che phủ trái cây và sử dụng các biện pháp bảo vệ khác. Tuy nhiên, tính bền vững của những biện pháp này còn đáng nghi ngờ và chúng tôi có thể phải từ bỏ một số giống truyền thống và trồng những giống khác có thể sống sót trong điều kiện khí hậu ấm hơn".

Nihal cho biết thêm: "Cuộc khủng hoảng Biển Đỏ cũng gây ra hậu quả. Nó khiến tôi phải trì hoãn việc tích cực tiếp thị cho châu Á, một thị trường quan trọng."

Nhà sản xuất, người đã tham gia với tư cách là nhà triển lãm tại phiên bản cuối cùng của Fruit Logistica, cho biết cô đang nhắm mục tiêu đến Châu Âu và Bắc Mỹ cho lĩnh vực chà là của mình. "Trái cây ở đó chưa được biết đến nhiều. Tuy nhiên, tôi nhận thấy ngày càng có nhiều người sẵn sàng thử các loại trái cây mới và nhu cầu đó cũng tăng lên hàng năm. Khi chà là tươi có mặt trên thị trường, chúng thường được đánh giá cao." bởi người tiêu dùng châu Âu, không chỉ những người gốc Trung Đông. Nhu cầu từ Anh thấp hơn dự kiến, nhưng chúng tôi đang nỗ lực để thu hút khách hàng mới."



Nihal cho biết: "Xét đến thực tế mà chúng tôi phải đối mặt, chúng tôi đã quyết định đa dạng hóa danh mục sản phẩm của mình". Cô kết luận: "Bước tiếp theo của Atfa là mở rộng sang các loại trái cây khác của Ai Cập với cùng cam kết về chất lượng. Chúng tôi muốn mở rộng hoạt động sang nho, các loại xoài và dâu tây khác. Trong lĩnh vực kinh doanh chà là tươi, chúng tôi không ngừng tìm kiếm để kéo dài thời hạn sử dụng và tối đa hóa giá trị của cây trồng."

Để biết thêm thông tin:

Nihal Abdel Ghaffar

Accretive Co for Agriculture (Atfa)

Tel: +201001914191

Email: nihalghaffar@atfaegypt.com

www.atfaegypt.com

-Pháp ngừng nhập khẩu trái cây và rau quả tươi được xử lý bằng thiacloprid



Pháp đã tạm dừng nhập khẩu trái cây và rau quả tươi được xử lý bằng thiacloprid. Quyết định này do Bộ nông nghiệp Pháp công bố, đưa ra lệnh cấm tạm thời một năm đối với những mặt hàng nhập khẩu như vậy, trong khi chờ các biện pháp bảo vệ rộng rãi hơn từ Liên minh châu Âu. Lệnh cấm nhắm vào sản phẩm được xử lý bằng thuốc trừ sâu không được phép ở Pháp kể từ tháng 9 năm 2018 và EU kể từ tháng 2 năm 2021, mặc dù loại thuốc này vẫn tiếp tục được sử dụng trên toàn cầu.

Hành động này diễn ra trong bối cảnh nông dân Pháp lên tiếng phản đối, những người phản đối làn sóng nhập khẩu rẻ hơn, được xử lý bằng thuốc trừ sâu, thách thức các quy định của địa phương và chi phí sản xuất leo thang. Thông báo này diễn ra trước cuộc tranh luận đã được lên lịch giữa Tổng thống Macron và các bên liên quan trong lĩnh vực nông nghiệp, nhằm xoa dịu sự bất mãn khi chứng kiến máy kéo phong tỏa các con đường ở Pháp. Cơ quan An toàn Thực phẩm

Châu Âu phân loại thiacloprid là chất gây ung thư loại 2, nhấn mạnh những nguy cơ đáng kể đối với sức khỏe. Nguồn: bnnbloomberg.ca

-Tác động của El Niño đối với nông nghiệp Philippines lên tới 357,4 triệu peso

Hiện tượng El Niño đã dẫn đến thiệt hại đáng kể về nông nghiệp ở Philippines, Bộ Nông nghiệp báo cáo thiệt hại trên khắp Ilocos, Mimaropa, Tây Visayas và bán đảo Zamboanga lên tới P357,4 triệu (5,7 triệu euro). Hạn hán đã ảnh hưởng đến 6.523 ha đất nông nghiệp, khiến sản lượng bị thiệt hại 14.601 tấn và ảnh hưởng đến khoảng 7.700 nông dân.

Đề ứng phó, Bộ Nông nghiệp đang bắt đầu các nỗ lực phục hồi, bao gồm phân phối hạt giống rau và vật liệu trồng trọt chịu hạn, cùng với các hoạt động cộng tác của nhiều cơ quan chính phủ khác nhau.



Các chiến lược như thúc đẩy trồng cây chịu hạn, kiểm soát sâu bệnh, phương pháp làm ướt và làm khô xen kẽ và thăm dò hệ thống tưới tiêu sử dụng năng lượng mặt trời đang được áp dụng để giảm thiểu tác động của lượng mưa thấp. Hơn nữa, Bộ đang phối hợp với Bộ Phúc lợi và Phát triển Xã hội và Bộ Lao động và Việc làm để hỗ trợ tài chính cho những nông dân bị ảnh hưởng. Với hiện tượng El Niño mạnh đang diễn ra, số tình bị hạn hán dự kiến sẽ tăng lên. Nguồn: philstar.com

Kết quả tài chính thường niên của CMA CGM Group 2023:

-2023, Một năm tương phản của ngành vận tải và logistics

Trong cuộc họp, Hội đồng quản trị đã phê duyệt báo cáo tài chính hợp nhất cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2023.

Điểm nhấn năm 2023

Thể hiện khả năng phục hồi trong môi trường vận tải biển ngày càng xấu đi

Sau hai năm đặc biệt vào năm 2021 và 2022, ngành vận tải và hậu cần đã trải qua một năm chuyển tiếp và bình thường hóa vào năm 2023. Cuối năm 2022, lạm phát lan rộng bắt đầu đè nặng lên sức mua của các hộ gia đình ở Châu Âu và Hoa Kỳ, làm giảm nhu cầu về hàng tiêu dùng. Sự suy giảm nhu cầu càng trở nên trầm trọng hơn do lượng hàng tồn kho giảm đáng kể trong nửa đầu năm 2023, do chuỗi cung ứng được điều chỉnh lại.

Năm 2023 cũng chứng kiến tốc độ tăng trưởng kinh tế chậm lại sau đợt phục hồi mạnh mẽ sau đại dịch, với lạm phát gia tăng và sự chuyển dịch chi tiêu của người tiêu dùng sang dịch vụ. Những yếu tố này đã đẩy nhu cầu về dịch vụ vận tải biển và logistics đi xuống.

Bất chấp môi trường đầy thách thức này, Tập đoàn CMA CGM đã tận dụng sức mạnh tài chính của mình để theo đuổi chiến lược đầu tư vào năng lực vận tải biển, cảng, hậu cần và vận tải hàng không, đồng thời duy trì cam kết chuyển đổi năng lượng.



Cảng biển và bến cảng: một năm bình thường hóa, với tình hình xấu đi trong quý cuối cùng

Đối với ngành vận tải biển, 2023 là một năm có hai nửa tương phản. Đằng sau sự ổn định tương đối về khối lượng vận chuyển của các hãng tàu của Tập đoàn trong cả năm (tăng 0,5%) là sự chênh lệch lớn giữa nửa đầu và nửa sau, cũng như giữa các tuyến vận chuyển chính.

Trong nửa đầu năm, lượng container giảm mạnh 2,7% do nhu cầu hàng tiêu dùng trì trệ và tác động của việc giảm hàng tồn kho. Sự chênh lệch cung cầu đè nặng lên giá cước vận tải.

Nửa sau chứng kiến nhu cầu phục hồi, khối lượng tăng 3,8% trong giai đoạn này. Tuy nhiên, giá cước vận tải vẫn chịu áp lực do sự gia tăng năng lực vận chuyển mới, duy trì sự mất cân đối giữa cung và cầu.

So với năm 2022, sản lượng năm 2023 Tập đoàn vận chuyển trên các tuyến Bắc Nam (tăng 4,2%) và các tuyến nội vùng (tăng 3,3%) tỏ ra kiên cường hơn so với các tuyến Đông Tây (giảm 2,7%), nhờ đặc biệt là sự tăng trưởng mạnh mẽ bền vững của một số nền kinh tế mới nổi.

Ngoài ra, CMA CGM tiếp tục đầu tư vào cơ sở hạ tầng cảng hàng đầu trong ngành vào năm 2023.

Hậu cần: mở rộng năng lực với các thương vụ mua lại mới



Vào năm 2023, Tập đoàn CMA CGM theo đuổi chiến lược phát triển một bộ giải pháp hậu cần tích hợp để hỗ trợ chuỗi cung ứng của khách hàng. Sau khi mua lại CEVA Logistics vào năm 2019 và Ingram Micro CLS, Colis Privé và GEFCO vào năm 2022, Tập đoàn tiếp tục chuyển đổi vào năm 2023 với thỏa thuận mua lại Bolloré Logistics, điều này sẽ đưa Tập đoàn trở thành một trong năm nhà cung cấp dịch vụ vận tải và hậu cần hàng đầu thế giới dịch vụ. Để biết thêm thông tin: cmacgm-group.com

-Công nghệ tia cực tím của Ấn Độ tăng cường hàm lượng Vitamin D trong nấm



Những đổi mới trong nghề làm vườn, bao gồm cả nấm giàu vitamin D, sẽ được nêu bật tại Hội chợ trồng trọt quốc gia Ấn Độ. Các nhà khoa học từ Viện nghiên cứu làm vườn ICAR-Ấn Độ đã tận dụng bức xạ UVB để tăng hàm lượng vitamin D trong nấm, khai thác ergosterol có trong những loại nấm này để chuyển hóa thành Vitamin D dưới tia UV.

Một thiết bị UVB bản địa được thiết kế đặc biệt cho mục đích này, với nấm Elm Oyster là đối tượng nghiên cứu. Tiến bộ này nằm trong số sáu cải tiến của ICAR-IIHR, tất cả sẽ được trưng bày tại hội chợ bắt đầu vào ngày 5 tháng 3, với chủ đề "Nghề làm vườn dẫn đầu công nghệ"

NextGen để phát triển bền vững". Sự kiện này, được hỗ trợ bởi các đơn vị như ICAR, NABARD và Cục Trồng trọt Chhattisgarh, sẽ có 320 gian hàng thuộc 13 hạng mục trưng bày các công nghệ tiên tiến trong nông nghiệp. Dự kiến sẽ có hơn 500 người tham gia, hội chợ sẽ tạo điều kiện cho nông dân tham vấn, đào tạo và hội thảo về nhiều chủ đề. Nguồn: decanherald.com

-Các nhà xuất khẩu dừa vua Sri Lanka đặt giá ở mức Rs. 2.000 mỗi đơn vị

Trong nỗ lực tăng thu nhập xuất khẩu thông qua sức hấp dẫn độc đáo của nước dừa vua Sri Lanka, các nhà xuất khẩu đã đồng ý ấn định mức giá ở mức Rs. 2.000 mỗi đơn vị. Quyết định này được Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Trồng trọt Mahinda Amaraweera tiết lộ trong lễ khánh thành làng trồng dừa vua thứ hai nhằm xuất khẩu gần Muruthawela Raluwa. Sáng kiến này diễn ra sau việc thành lập ngôi làng định hướng xuất khẩu đầu tiên ở Pahala Muruthawela, với kế hoạch trồng 10.000 cây dừa vua trên khắp các địa điểm này.



Nhu cầu về dừa vua Sri Lanka đặc biệt cao ở Các Tiểu vương quốc Ả Rập Thống nhất và một số quốc gia khác, với lượng xuất khẩu hàng tuần đạt 252.000 đơn vị chỉ riêng sang UAE. Việc xuất khẩu loại cây trồng bản địa này của Sri Lanka đã tạo ra Rs. Doanh thu 6 tỷ vào năm 2023, đánh dấu mức tăng đáng kể so với năm trước. Bất chấp nỗ lực của các quốc gia khác trong việc trồng dừa vua, Sri Lanka vẫn giữ được vị thế độc quyền trên thị trường toàn cầu do hương vị không thể so sánh được của giống dừa bản địa.

Nhấn mạnh sức hấp dẫn toàn cầu của dừa vua Sri Lanka, Bộ trưởng Amaraweera tiết lộ kế hoạch quảng bá nó dưới thương hiệu "Dừa ngọt Sri Lanka". Ông nhấn mạnh sự độc quyền của đất nước trên thị trường và sự cạnh tranh nội bộ giữa các doanh nhân địa phương, với hai trăm container được vận chuyển đến Dubai hàng tháng. Nhận xét của Bộ trưởng nhấn mạnh tiềm năng của dừa vua như một loại cây xuất khẩu hàng đầu, mặc dù nguồn cung hiện tại đáp ứng chưa đến 2% nhu cầu toàn cầu. Do đó, Ban trồng dừa đã được chỉ đạo mở rộng canh tác trên khắp Sri Lanka.

[Rs. 100 = €0,30] . Nguồn: dailynews.lk

-Sản phẩm ethylene để làm chín chuối được phê duyệt ở Đức

Trong hơn 50 năm, Máy tạo xúc tác đã tập trung vào việc sử dụng ethylene theo cách an toàn nhất có thể. Trong những năm qua, công ty đã xây dựng được sự hiện diện ở Mỹ, Úc cũng như một số nước Châu Âu. Gần đây nhất, việc sử dụng sản phẩm Cô đặc Ethy-Gen® II của Catalytic ở Đức đã được phê duyệt. Greg Akins, Chủ tịch & Giám đốc điều hành của Catalytic Generators cho biết: "Đây là một thành tựu đáng chú ý". "Sản phẩm bảo vệ thực vật của chúng tôi đã đáp ứng các tiêu chuẩn an toàn và hiệu quả cần thiết từ BVL (Văn phòng Liên bang về Bảo vệ Người tiêu dùng và An toàn Thực phẩm)."

Akins cho biết: "Mục tiêu của chúng tôi là cung cấp cho các máy làm chín chuối ở Đức những sản phẩm ứng dụng ethylene có chất lượng tương tự như các sản phẩm được cung cấp cho các máy làm chín chuối ở Bắc Mỹ và các quốc gia khác". Sự chấp thuận của BVL là chìa khóa cho điều này." Các nhà làm chín chuối ở Đức hiện có quyền tiếp cận các sản phẩm mà các nhà làm chín chuối ở Anh, Bắc Mỹ, Úc và các địa điểm khác đã sử dụng trong nhiều năm. "Họ sẽ thấy

ràng ethylene từ quy trình của chúng tôi dễ dàng hơn và tiết kiệm hơn để áp dụng hơn các sản phẩm khác."



Việc mở rộng hoạt động tập trung của EU

Catalytic đã được EPA Hoa Kỳ chấp thuận trong nhiều năm, nhưng gần đây hơn, công ty đã tiến hành đăng ký tại các nước EU và đầu tư mạnh vào việc cấp phép. Sau khi đăng ký thành công tại Hà Lan vài năm trước, công ty đã bắt đầu đăng ký tại Đức khoảng một năm trước. Akins cho biết: "Việc tuân thủ các yêu cầu khắt khe về phê duyệt sản phẩm bảo vệ thực vật là một quá trình lâu dài, khó khăn và tốn kém". "Tuy nhiên, chúng tôi tin tưởng vào sản phẩm của mình đủ để đầu tư thời gian và tiền bạc vào việc này." Những nỗ lực để bổ sung sự chấp thuận ở các quốc gia EU khác đang được tiến hành và Akins hy vọng những đăng ký này sẽ sớm được thực hiện. Để thể hiện sự công hiến của mình cho thị trường Châu Âu, một số địa điểm đã được thành lập để giao hàng nhanh chóng chất cô đặc.



Chất cô đặc đang được đổ vào một trong các máy phát điện của Catalytic.

Quy trình ứng dụng ethylene của Catalytic đã được phát minh ở Mỹ hơn 50 năm trước và khác biệt với các phương pháp làm chín ethylene khác vì quy trình này thải ra ethylene từ từ trong thời gian ứng dụng 24 giờ. Kết quả là ethylene được tạo ra một cách an toàn và tiết kiệm. Akins nhận xét: "An toàn là điều chúng tôi rất coi trọng vì đó là điểm nổi bật trong hoạt động kinh doanh của chúng tôi". "Không chỉ tinh chất Ethy-Gen II được chứng nhận mà chúng tôi còn đầu tư để máy phát điện của mình tuân thủ các tiêu chuẩn an toàn." Họ có chứng nhận TÜV, một dấu hiệu được công nhận cao về độ tin cậy và chất lượng trên toàn thế giới. "Chứng nhận TÜV kết hợp với sự chấp thuận của BVL đảm bảo cho các công ty trái cây Đức rằng họ đang sử dụng các sản phẩm an toàn và hiệu quả từ một công ty đã thành lập. Chúng tôi là công ty đầu tiên giới thiệu máy tạo khí ethylene cho thế giới sản phẩm tươi sống hơn 50 năm trước."



Để biết thêm thông tin: **Máy tạo xúc tác**

Greg Akins ĐT: +1-757-855-

0191 info@catalyticgenerators.com <https://www.catalyticgenerators.com/>

-Xuất khẩu chuối tháng 1 năm 2024 của Ecuador giảm 6,87%

Nhà xuất khẩu chuối Ecuador chứng kiến xuất khẩu giảm 6,87% trong tháng 1 năm 2023 so với cùng tháng năm ngoái (2023). Xuất khẩu lũy kế hợp chuối trong tháng 1 năm 2024 là 33,54 triệu hộp, so với tháng 1 năm 2023 là 36,02 triệu hộp.



Các thị trường xuất khẩu hàng đầu trong giai đoạn này là Liên minh châu Âu với 29,81%, Nga với 9,07% và Trung Đông với 13,57% với tổng số 20,95 triệu hộp được vận chuyển đến 3 khu vực này.

Nga chứng kiến mức giảm 25,13%, có thể là do lệnh cấm kiểm dịch thực vật đột ngột đối với một số nhà xuất khẩu chuối của Ecuador cũng như tình hình kinh tế đang thay đổi ở quốc gia đang có chiến tranh với nước láng giềng Ukraine.

Vương quốc Anh chứng kiến mức giảm 20,76% và Mỹ chứng kiến mức giảm 10,21%. Ba khu vực này đã ngừng nhận tổng cộng 2,70 triệu hộp trong tháng 1 so với năm 2023.

Để biết thêm thông tin:

Jose Antonio Hidalgo

AEBE

ĐT: +593 96 402 9141

Email: Communications@aebe.com.ec

www.aebe.com.ec

Richard Salazar

Acorbanec

ĐT. +593 42136348

Email: rsalazar@acorbanec.com

-Hết thời kỳ suy giảm xuất khẩu chuối của Philippines

Sau 4 năm sụt giảm lượng chuối xuất khẩu, Philippines ghi nhận sự phục hồi vào năm 2023.



Theo truyền thông địa phương, PSA (Cơ quan Thống kê Philippines) công bố nước này đã xuất khẩu 2,354 triệu tấn chuối tươi vào năm 2023, tăng 3,5% vào năm 2022 (2,275 triệu tấn)

Xét về giá trị, xuất khẩu chuối này tạo ra 1,22 tỷ USD, tăng 11% so với năm 2022 (1,097 tỷ USD).

Hiệu suất tốt này là do sản lượng tăng thêm ở các khu vực được phục hồi trước đây bị ảnh hưởng bởi bệnh Panama. Nguồn: philstar.com

-Các nhà khoa học Rwanda sử dụng biến đổi gen để chống lại bệnh chuối



Ở Rwanda, đã có tiến bộ đáng kể trong cuộc chiến chống lại căn bệnh Panama ảnh hưởng đến chuối, thông qua việc phát triển các giống biến đổi gen (GM) có khả năng kháng lại căn bệnh chết người này.

Athanase Nduwumuremyi, một nhân vật nổi bật tại Ban Phát triển Tài nguyên Động vật và Nông nghiệp Rwanda (RAB) và Điều phối viên Rwanda của Diễn đàn Mở về Công nghệ sinh học Nông nghiệp ở Châu Phi (OFAB), đã nhấn mạnh tiềm năng của cây trồng biến đổi gen trong việc giảm thiểu tình trạng mất an ninh lương thực và suy dinh dưỡng. Nduwumuremyi tuyên bố: “Có một triển vọng đầy hy vọng về tiềm năng sử dụng cây trồng biến đổi gen khi quốc hội đã thông qua luật cho phép canh tác chúng”.

Quốc hội Rwanda gần đây đã thông qua một dự luật vào tháng 12 năm 2023, quy định việc trồng cây trồng biến đổi gen. Phương pháp công nghệ sinh học này hứa hẹn sự phát triển nhanh hơn các giống cây trồng mới, có khả năng giảm thời gian từ hơn một thập kỷ xuống chỉ còn hai năm. Hơn nữa, tại Úc, các nhà khoa học tại Đại học Công nghệ Queensland đã đệ trình chuối Cavendish, một loại trái cây biến đổi gen, để được cơ quan quản lý phê duyệt. Việc đệ trình này đánh dấu một bước quan trọng hướng tới sự chấp thuận tiềm năng trên toàn cầu đối với loại chuối GM đầu tiên, mang lại biện pháp bảo vệ khả thi chống lại Bệnh Panama.

Nguồn: genliteracyproject.org

-Mưa lớn làm gián đoạn nền nông nghiệp California



Tại California, ngành nông nghiệp hiện đang phải đối mặt với sự gián đoạn do lượng mưa lớn bất thường, đặc biệt ảnh hưởng đến các cánh đồng dâu tây và các loại cây trồng khác. Hiện tượng thời tiết bất thường này kéo dài từ tháng 12 đã gây khó khăn kinh tế cho

người nông dân và có khả năng ảnh hưởng đến giá tiêu dùng. Thung lũng Trung tâm của bang đã bị ảnh hưởng đáng kể, Tricia Stever Blattler, giám đốc điều hành của Cục Nông trại Hạt Tulare, mô tả tình hình là "thảm khốc". Ước tính có hơn 100.000 mẫu đất trồng trọt bị nhấn chìm dưới nước.

Theo Rick Tomlinson, chủ tịch Ủy ban Dâu tây California, thời điểm lũ lụt đặc biệt gây bất lợi cho nông dân trồng dâu tây, người nhấn mạnh những khoản đầu tư lớn của nông dân để chuẩn bị cho mùa thu hoạch. Ngoài ra, lũ lụt đã khiến hàng nghìn công nhân nông trại phải di dời, chủ yếu là cư dân gốc Latinh trong các cộng đồng như Pajaro. Người ta ước tính rằng khoảng 20% trang trại dâu tây ở vùng lân cận Pajaro đã trải qua lũ lụt, gây ra sự không chắc chắn về khả năng phục hồi của những cánh đồng này sau lũ lụt. Nguồn: rfdtv.com

-Anh đào Chile bay lên bầu trời với Maersk Air Freight



Khi các mùa thay đổi, không khí hào hứng chờ đợi - đó là thời điểm trong năm khi những quả anh đào tràn ngập các khu chợ và bàn ăn của chúng ta. Trong khi một số người coi đây là sự khởi đầu của mùa hè và những người khác coi đó là sự khởi đầu của một năm mới, thì tình yêu chung của chúng ta dành cho những viên đá quý màu đỏ ruby này thực sự là phổ biến.

Châu Mỹ Latinh được coi là trung tâm trồng anh đào chính, chiếm 80% thị phần toàn cầu, trong đó Chile dẫn đầu về sản lượng. Vùng đất màu mỡ của quốc gia mang lại thu hoạch dồi dào hàng năm và hơn 85% số quả anh đào trồng ở Chile được xuất khẩu sang Trung Quốc.

Mùa anh đào ở Chile diễn ra từ cuối tháng 11 đến tháng 2, phù hợp hoàn hảo với các lễ hội trên toàn cầu, đặc biệt là lễ đón Tết Nguyên đán vào quý đầu tiên của năm. Quả anh đào tượng trưng cho sự may mắn trong truyền thống Trung Quốc và chứng kiến nhu cầu tăng vọt trong thời gian lễ hội này hàng năm, khiến người dân trong vùng say mê bởi vị ngọt ngào và màu sắc rực rỡ của chúng.

Việc vận chuyển những quả anh đào này xuyên lục địa đòi hỏi một mạng lưới hậu cần phức tạp, với hơn 70 triệu hộp các tông đi khắp thế giới mỗi năm. Trong suốt hành trình này, Maersk Cold Chain Logistics đảm bảo việc vận chuyển an toàn những kho báu tinh tế này từ trang trại đến bàn ăn, bảo quản độ tươi và hương vị của chúng trong suốt chặng đường.

Giải pháp vận chuyển hàng không của Maersk cho quả anh đào

Mùa anh đào 2023-2024 đánh dấu một cột mốc quan trọng đối với Maersk khi chúng tôi đưa loại trái cây thơm ngon này lên bầu trời với lần đầu tiên xuất khẩu thành công quả anh đào bằng đường hàng không. Động thái này củng cố cam kết của Maersk trong việc đáp ứng nhu cầu năng động của thương mại toàn cầu và phục vụ khách hàng của chúng tôi thông qua nhiều phương thức vận tải.

Dịch vụ hàng không giải quyết các nhu cầu quan trọng, giúp tiết kiệm chi phí bằng cách giảm thời gian từ sản xuất đến giao hàng và thúc đẩy doanh số bán hàng tổng thể bằng cách đảm bảo tính sẵn có của sản phẩm tốt hơn. Nó cũng giúp củng cố khả năng phục hồi và tính linh hoạt trong chuỗi cung ứng, đồng thời đóng vai trò thiết yếu trong việc đảm bảo và nâng cao các tiêu

chuẩn dịch vụ khách hàng bằng cách hỗ trợ việc giao hàng nhanh chóng, rõ ràng và có thể dự đoán được.

Nathalia Sallas, Giám đốc Sản phẩm Hàng không tại Maersk khu vực Bờ Tây Nam Mỹ, cho biết: "Dịch vụ vận tải hàng không là một phần quan trọng trong chiến lược của chúng tôi nhằm cung cấp các giải pháp tích hợp từ đầu đến cuối phù hợp với nhu cầu của khách hàng. Chúng tôi đã thành lập sự hợp tác đáng kể với các hãng hàng không thương mại quan trọng, cho phép chúng tôi đến bất kỳ điểm đến nào và sử dụng các tuyến đường khác nhau một cách hiệu quả."

Magdalena Toro, Chuyên gia Ngoại thương tại XSUR, nêu bật kinh nghiệm của họ với sự xuất sắc của Maersk trong việc vận chuyển anh đào bằng đường hàng không. "Chúng tôi đã chọn dịch vụ của Maersk cho chuyến hàng anh đào đầu tiên bằng đường hàng không và đó chắc chắn là lựa chọn tốt nhất. Chúng tôi có khả năng truy xuất nguồn gốc hàng hóa xuyên suốt và họ rất hiệu quả trong việc quản lý việc đặt chỗ và chứng từ."

Điểm nổi bật của mùa giải là việc ra mắt năm chuyến bay thuê bao, mỗi chuyến chở đầy 500 tấn anh đào Chile. Chuyến bay đầu tiên vào ngày 21 tháng 11 đã đạt ra tiêu chuẩn về thời gian vận chuyển nhanh chóng từ 2-3 ngày, đảm bảo việc giao hàng hiệu quả và nhanh chóng cho đến khi chuyến bay cuối cùng đến đích vào cuối tháng 12.

Việc Maersk đảm nhận các giải pháp vận chuyển hàng không cho quả anh đào Chile trong mùa giải 2023-2024 là một thành tựu lớn. Bằng cách nhận ra tầm quan trọng của thị trường trái cây toàn cầu và điều hướng một cách chiến lược sự phức tạp của vận tải hàng không, Maersk không chỉ đáp ứng nhu cầu của một ngành sôi động mà còn góp phần thúc đẩy kết nối văn hóa và quan hệ thương mại toàn cầu. Dấu mốc quan trọng này sẽ giúp mở đường cho những đổi mới trong tương lai, định vị Maersk là công ty dẫn đầu trong việc đẩy xuất khẩu hàng hóa dễ hư hỏng lên tầm cao mới. Để biết thêm thông tin: [maersk.com](https://www.maersk.com)

-Thị trường sầu riêng Malaysia đầu mùa do thời tiết



Tại Malaysia, điều kiện thời tiết gần đây đã dẫn đến vụ thu hoạch sầu riêng sớm và dồi dào, ảnh hưởng đáng kể đến giá cả thị trường và nguồn cung. Torrence Chua của Top Durian Station ở Jurong West đang chào bán sầu riêng Musang King với giá 10 USD/kg, quyết định này được thúc đẩy bởi vụ mùa bội thu bất ngờ ở Johor Bahru. Mặc dù có mức giá hấp dẫn nhưng Chua nhận thấy khách hàng tiếp cận chậm, nguyên nhân là do thiếu nhận thức về thời điểm đầu mùa. Ông nhận xét, sầu riêng đang chết trên cây, thúc đẩy hoạt động khuyến mãi.

Alvin Teoh, chủ sở hữu của Durian 36 ở Geylang, cũng quan sát xu hướng tương tự, với các trang trại Johor Bahru và Pahang có năng suất sầu riêng tăng đột biến. Để lôi kéo khách hàng, các giống Musang King và Tôm đỏ hiện được bán với giá giảm 30%/con, mặc dù ông đề cập đến giai đoạn kinh doanh yên tĩnh sau Tết Nguyên đán, với kỳ vọng hoạt động sẽ gia tăng trong mùa cao điểm truyền thống từ tháng 6 đến tháng 8.

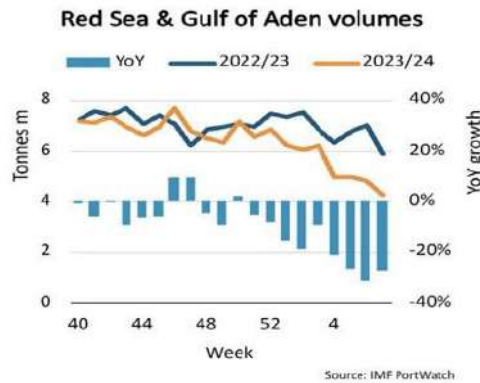
Ngược lại, chủ sở hữu Ah Seng Durian nhấn mạnh tình trạng khan hiếm nguồn cung hiện tại và cho rằng còn quá sớm để dự đoán giá sẽ giảm thêm, đồng thời nhấn mạnh rằng mùa sầu riêng thực sự vẫn chưa bắt đầu. Nguồn: asiaone.com

Những tuần đầu tiên của năm 2024

-Khối lượng hàng hóa Biển Đỏ giảm 21% do các cuộc tấn công

Trong những tuần đầu tiên của năm 2024, lĩnh vực hàng hải đã chứng kiến lượng hàng hóa đi qua Vịnh Aden và Biển Đỏ giảm 21%, do lượng tàu đến giảm rõ rệt. Sự thay đổi này chủ yếu là do cộng đồng hàng hải ngày càng lo ngại về các hành động thù địch do Houthi khởi xướng, dẫn đến việc tránh xa khu vực về mặt chiến lược. Đáng chú ý, kể từ tháng 11 năm 2023, các phe phái Houthi đã leo thang hoạt động gây hấn trên biển, buộc phần lớn các tàu chở container và khí đốt phải chuyển hướng khỏi vùng biển này vào tháng 12, với sự sụt giảm rõ rệt về hoạt động vận chuyển được quan sát vào tháng Giêng.

Số liệu thống kê tháng 2 cho thấy lượng tàu vận chuyển qua Vịnh Aden và Kênh Suez giảm mạnh lần lượt 50% và 37% so với năm trước, trong đó số tàu container giảm 70%. Tầm quan trọng của kênh đào Suez, trước đây chiếm khoảng 10% thương mại toàn cầu, nhấn mạnh tác động đáng kể của những gián đoạn này. Những thách thức về hậu cần kéo theo đã cản trở đáng kể khả năng xuất nhập khẩu của các quốc gia trong khu vực, buộc phải đánh giá lại các phương án định tuyến thay thế, mặc dù chi phí gia tăng và sự phức tạp về hậu cần.



Các liên minh quốc tế do Mỹ và EU dẫn đầu đã khởi xướng các hoạt động hàng hải nhằm tăng cường an toàn hàng hải ở Biển Đỏ. Bất chấp những nỗ lực này, việc chấm dứt chiến sự vẫn khó đạt được, tạo ra bóng tối bất ổn đối với tương lai hàng hải của khu vực. Nguồn: [bimco.org](https://www.bimco.org)

-UAE và Peru tham gia đàm phán hiệp định thương mại tự do



Các Tiểu vương quốc Ả Rập Thống nhất và Peru sẽ bắt đầu đàm phán về một hiệp định thương mại tự do (FTA) vào cuối năm nay, như đã thông báo trong cuộc họp của Tổ chức Thương mại Thế giới tại Abu Dhabi. Sự phát triển này diễn ra sau quyết định của Peru thành lập đại sứ quán tại UAE, tăng cường hơn nữa mối quan hệ ngoại giao và kinh tế giữa hai quốc gia. FTA tiềm năng này đánh dấu một cột mốc quan trọng vì đây sẽ là thỏa thuận đầu tiên của Peru với một quốc gia khu vực Trung Đông và Bắc Phi, và là thỏa thuận đầu tiên của UAE với một quốc gia Mỹ.

Vào năm 2022, thương mại song phương giữa UAE và Peru đã vượt quá 1 tỷ USD, trong đó Peru xuất khẩu chủ yếu là vàng trị giá 1,03 tỷ USD sang UAE và nhập khẩu hàng hóa trị giá 44 triệu USD, chủ yếu là các sản phẩm từ dầu mỏ. Chính phủ Peru đặt mục tiêu tăng cường khối lượng

xuất khẩu thông qua FTA, nhắm tới nhu cầu nhập khẩu đáng kể của UAE, do hơn 9 triệu dân số nước này phụ thuộc vào thực phẩm nhập khẩu. Peru, nước xuất khẩu nhỏ, bơ và quả việt quất hàng đầu, đồng thời là nước đóng vai trò quan trọng trong ngành đánh bắt cá, nhận thấy tiềm năng mở rộng thị phần tại UAE. Ngược lại, xuất khẩu của UAE sang Peru chủ yếu là lĩnh vực dầu khí, bên cạnh các mặt hàng sản xuất như linh kiện chiếu sáng.

Cả hai nước đều coi FTA là cơ hội để tiếp cận các thị trường lớn hơn.

Nguồn: Arabnews.com

-Nông dân Tây Ban Nha biểu tình gần biên giới Pháp

Các cuộc biểu tình của nông dân Tây Ban Nha đã dẫn đến việc phong tỏa đường cao tốc AP-7 gần Pontos, cách biên giới Pháp khoảng 40 km. Các cuộc biểu tình bắt đầu vào tối thứ Hai, leo thang sau nửa đêm, dẫn đến tắc nghẽn cả hai hướng của đường cao tốc. Đường cao tốc A2 nối Madrid và Barcelona cũng là mục tiêu của người biểu tình. Theo hiệp hội nông dân Unio de Pagesos, các hành động này là một phần của một loạt các cuộc biểu tình rộng lớn hơn chống lại những gì được coi là cạnh tranh không lành mạnh từ các nước ngoài EU. Liên minh nhấn mạnh rằng các sản phẩm bên ngoài không phải tuân theo các tiêu chuẩn nghiêm ngặt tương tự của EU, đồng thời ủng hộ việc giảm bớt các rào cản quan liêu.



Tình trạng bất ổn là một phần trong phong trào rộng lớn hơn của nông dân châu Âu chống lại các quy định nghiêm ngặt về môi trường, làn sóng nhập khẩu giá rẻ và thu nhập giảm dần. Kể từ tháng 2, đã có một cuộc vận động nông dân đáng chú ý trên khắp Tây Ban Nha, với các cuộc biểu tình đáng chú ý xảy ra ở Barcelona và Madrid. Tại Brussels, các cuộc biểu tình đã làm gián đoạn khu vực châu Âu, trong đó nông dân bày tỏ sự thất vọng bằng nhiều cách khác nhau trước những quy định được cho là quá mức.

Các cuộc thảo luận giữa những người tổ chức biểu tình và Bộ trưởng Nông nghiệp Tây Ban Nha Luis Planas đã diễn ra, với các cam kết được đưa ra nhằm giải quyết sự phức tạp của chính sách nông nghiệp chung và thúc đẩy việc thực hiện các điều khoản gương đối với hàng nhập khẩu.

Nguồn: france24.com

-Một nông dân Valencia- Tây ban Nha- buộc phải vứt bỏ hơn 100.000 kg quýt vì Quýt nhập khẩu



Trong video dưới đây, một người trồng trọt ở Valencia phàn nàn về việc hàng nhập khẩu giá rẻ từ Ai Cập đến đã buộc các nhà sản xuất như anh ta phải vứt bỏ sản phẩm của họ. “Chúng ta chỉ cần đưa quýt từ ngọn cây xuống đất là tất cả đều thua”, ông nói.

"Có rất nhiều cuộc thảo luận về việc chăm sóc môi trường và tôn trọng người lao động, nhưng thuê một công nhân ở đây tốn 2.000 euro trong khi một công nhân ở những quốc gia có nguồn cung cấp quýt lại giá rẻ với công nhân kiếm được 150 euro một tháng. Làm sao chúng tôi có thể

cạnh tranh được với điều đó?" anh ấy hỏi. Ông cho rằng các nhà buôn và nhà nhập khẩu là những người kiếm được nhiều tiền, “người tiêu dùng không mua được với giá rẻ hơn”. “Đây là rác thải thực phẩm của Tây Ban Nha,” ông nói khi chỉ cho các trái quýt trên mặt đất. Ông kết luận: "Hơn 100.000 kg đã bị vứt xuống đất. Không có luật nào ngăn chặn tình trạng lãng phí thực phẩm sao? Đây là luật của chúng tôi". Nguồn: foodretail.es

-Ba Lan có thể mở rộng lệnh cấm vận bao gồm nhiều sản phẩm của Ukraine hơn



Ba Lan hiện đang thực thi lệnh cấm vận đối với việc nhập khẩu ngũ cốc của Ukraina và đang xem xét mở rộng lệnh cấm vận này bao gồm các sản phẩm bổ sung của Ukraina, bao gồm rau, đường, hạt cải dầu và dầu. Việc mở rộng tiềm năng này đã được Thủ tướng Ba Lan Donald Tusk tiết lộ sau cuộc thảo luận với Visegrad Four ở Praha. Tusk nhấn mạnh sự cần thiết của việc mở rộng lệnh cấm vận để bảo vệ thị trường châu Âu và Ba Lan hiệu quả hơn, trong khi chờ đợi EU phát triển các biện pháp bảo vệ tốt hơn. Ông bày tỏ lo ngại về việc thiếu tiêu chuẩn đối với sản phẩm Ukraine so với tiêu chuẩn cao mà nông dân châu Âu và Ba Lan yêu cầu, nhấn mạnh tầm quan trọng của việc hỗ trợ Ukraine mà không ảnh hưởng đến nền kinh tế Ba Lan. "Các tiêu chuẩn yêu cầu của nông dân châu Âu và Ba Lan rất cao. Và không có tiêu chuẩn, không có yêu cầu nào đối với các sản phẩm của Ukraine. Chúng tôi muốn giúp đỡ Ukraine - điều này không cần phải thảo luận, nhưng nó không thể đánh đổi bằng các biện pháp sẽ được áp dụng." gây tử vong cho toàn bộ các lĩnh vực của nền kinh tế Ba Lan”, Tusk nói. Nguồn: apostrophe.ua

-“Chúng tôi coi chất lượng là yếu tố quan trọng nhất tạo nên lòng trung thành của khách hàng”

3F Exotics đã xuất khẩu trái cây và rau quả ngoại nhập của Thái Lan sang các thị trường trên thế giới trong nhiều năm. Một số mặt hàng rau xuất khẩu chính là sả, sàu riêng và xoài Nam Dok Mai, thị trường chính là ở châu Âu

Naruedee Deelernopijra, Giám đốc bán hàng tại 3F Exotic cho biết: “Hầu hết các loại rau của chúng tôi bao gồm sả, nghệ, riêng và lá chuối đều có thể được xuất khẩu quanh năm”. “Sàu riêng của chúng tôi, được chúng tôi cung cấp đã bóc vỏ và ăn liền, có thể được xuất khẩu quanh năm từ các vùng khác nhau của Thái Lan cho các khách hàng bán buôn của chúng tôi.”



Naruedee cho rằng việc tạo ra sự độc đáo cho sản phẩm của họ trên thị trường quốc tế có thể là một thách thức.

"Ngoài ra còn có sự cạnh tranh lớn về giá từ nhiều quốc gia khác nhau. Chúng tôi coi chất lượng là yếu tố quan trọng nhất để tạo ra lòng trung thành của khách hàng và vượt qua sự cạnh tranh về giá."

Để biết thêm thông tin:

Naruedee Deelertnopjira

3F Exotic

Email: admin@3fexotic.com

WhatsApp: +66 61 629 6450

www.3fexotic.com

-Thời tiết ấm áp khiến cây ăn quả sớm nở hoa ở tây bắc Thổ Nhĩ Kỳ

Ở tây bắc Thổ Nhĩ Kỳ, bao gồm cả Istanbul, nhiệt độ tăng trái mùa lên 18 độ C đã khiến cây ăn quả nở hoa sớm. Hiện tượng này, đặc biệt được chú ý ở quận Keşan của Edirne, được cho là do "mùa xuân giả". Lütfü Açar, Phó Chủ tịch Hiệp hội Tư vấn Nông nghiệp Thổ Nhĩ Kỳ (TAR-DER) đồng thời là một kỹ sư nông nghiệp, nhấn mạnh sự phát triển bất thường, cho biết cây đã bị nhầm lẫn để nở hoa sớm. Açar giải thích chu kỳ tăng trưởng hàng năm điển hình của thực vật và cây cối, nhấn mạnh sự cần thiết của thời kỳ lạnh sinh lý để cây đâm chồi và nở hoa thích hợp vào cuối mùa.



Açar cũng thảo luận về những tác động rộng lớn hơn của biến đổi khí hậu đối với các mô hình theo mùa, lưu ý rằng việc cây hạnh nhân và mận nở hoa sớm là hậu quả trực tiếp. Ông cảnh báo về khả năng mất năng suất do nhiệt độ giảm đột ngột hoặc sương giá, nhấn mạnh tầm quan trọng của việc thích ứng các biện pháp canh tác với khí hậu thay đổi. Açar ủng hộ việc điều chỉnh kỹ thuật nông nghiệp và các biện pháp chủ động nhằm giảm thiểu rủi ro do biến đổi khí hậu gây ra đối với sản xuất cây trồng. Nguồn: Hurriyetdailynews.com

-Giá anh đào Chile tăng tại Việt Nam do nhập khẩu giảm



Tại Việt Nam, giá quả anh đào Chile tăng đáng chú ý, với mức giá hiện tại cao hơn khoảng 10% so với năm trước, đạt 600.000 đồng (24,4 USD) mỗi kg. Sự gia tăng này được cho là do khối lượng nhập khẩu giảm. Một cuộc khảo sát được thực hiện tại Thành phố Hồ Chí Minh cho thấy phần lớn anh đào nhập khẩu có nguồn gốc từ Chile, với nguồn cung bổ sung đến từ Úc và Hoa Kỳ.

Cụ thể, quả anh đào 3JD có đường kính 30-32mm được bán lẻ với giá 599.000 đồng/kg và 580.000 đồng khi mua số lượng lớn tại một cửa hàng trái cây ở quận Phú Nhuận.

Trong khi đó, loại anh đào 2JD có đường kính 28-30mm có giá 569.000 đồng, loại nhỏ hơn có giá khoảng 250.000-300.000 đồng. Giá tăng từ 5-10% so với năm ngoái cũng thể hiện rõ ở Hà Nội, những quả cỡ lớn hơn được bán với giá 600.000 đồng. Sự chênh lệch về giá phần lớn là do

chất lượng thấp hơn và khả năng bị hư hỏng của những quả nhỏ hơn cao hơn. Theo một quản lý cửa hàng ở quận Phú Nhuận, “Nguồn cung năm nay thấp hơn những năm trước. Cộng với chi phí vận chuyển tăng nên giá tăng 10%”. **Năm ngoái, khối lượng xuất khẩu của Chile sang Việt Nam dao động trong khoảng 800-1.000 tấn, đánh dấu mức tăng 16% so với 688 tấn vào năm 2022**, theo báo cáo của Hiệp hội các nhà xuất khẩu trái cây Chile. Nguồn: e.vnexpress.net

-Anh đào nội địa từ Trung Quốc đã gia nhập thị trường với giá duy trì ở mức cao



Sau Tết Nguyên Đán, quả anh đào nhập khẩu dần dần vắng bóng trên thị trường Trung Quốc, chỉ còn rất ít để mua. Chỉ còn lại một số quả chưa bán được, được chào bán với giá thanh lý dưới 40 Yên/kg. Chỉ trong vài ngày nữa, ngay cả những quả anh đào phát hành cuối cùng này cũng sẽ không còn nữa.

Anh đào nội địa hiện đã bắt đầu chiếm lĩnh thị trường, với giá tăng dần khi mới ra mắt. Vụ anh đào Meizao đầu tiên được sản xuất trong nhà kính ở Đại Liên đã có sẵn được một thời gian. Do nguồn cung hạn chế nên giá của chúng vẫn ở mức cao, thậm chí vượt gấp 1-2 lần so với anh đào Chile. Vào cuối tháng 1 năm nay, khi quả anh đào trong nước lần đầu tiên được giới thiệu với số lượng nhỏ, giá bán buôn đã tăng vọt lên khoảng 200 Yên/kg, trong khi giá bán lẻ vượt quá 400 Yên/kg, một con số đáng lo ngại.

Anh đào trồng trong nhà kính chiếm tỷ lệ tương đối nhỏ trong tổng sản lượng anh đào trong nước, dẫn đến giá cao hơn. Tuy nhiên, do quả anh đào trồng trong nhà kính không có hệ thống tưới tràn ngập thị trường từ tháng 4 đến tháng 5 nên giá có thể giảm xuống khoảng 40-100 Yên/kg.

Quả thực vẫn còn sớm để những quả anh đào cỡ lớn trong nước được bán vào tháng Hai. Thông thường, anh đào nội địa ở Trung Quốc bắt đầu tung ra thị trường vào tháng 3, nhưng những giống chín sớm ở một số khu vực, chẳng hạn như Đại Liên ở tỉnh Liêu Ninh, cho phép họ nắm bắt nhu cầu thị trường trước thời hạn. Trên thực tế, quả anh đào trong nhà kính ở Đại Liên chín sớm hơn 40 ngày. Sự gia tăng của các nhà kính tưới ẩm anh đào ở các thành phố như Yên Đài, Duy Phường, LiaoThành và Nhật Chiêu trên Bán đảo Sơn Đông trùng với mùa cao điểm của anh đào Chile. Điểm hấp dẫn chính của quả anh đào nội địa nằm ở độ chín cao, vận chuyển nhanh và độ tươi. Với ưu thế về độ tươi, đang có một cuộc chạy đua nhằm đảm bảo thời điểm tối ưu để gia nhập thị trường. Tuy nhiên, khối lượng hạn chế có sẵn trước Tết Nguyên đán ít ảnh hưởng đến quả anh đào nhập khẩu. Nguồn: FreshSaga

-Nhật Bản triển khai sáng kiến dán nhãn sinh thái cho nông nghiệp bền vững



Bộ Nông nghiệp Nhật Bản đã khởi xướng kế hoạch áp dụng nhãn sinh thái trên các loại rau được sản xuất theo hướng giảm phát thải khí nhà kính và hỗ trợ bảo tồn đa dạng sinh học. Những nhãn sinh thái này sẽ được nhìn thấy trên cả bao bì sản phẩm và tài liệu quảng

cáo, được thiết kế để thông báo cho người tiêu dùng về những nỗ lực bảo vệ môi trường trong quá trình sản xuất, từ đó thúc đẩy sự chuyển đổi sang hệ thống thực phẩm bền vững. Sáng kiến này bao gồm 23 sản phẩm như cà chua và dưa chuột. Các nhà sản xuất được yêu cầu tính toán "tỷ lệ đóng góp" của họ vào việc giảm phát thải khí nhà kính, được xác định bằng việc sử dụng thuốc trừ sâu, phân bón và nhiên liệu hàng ngày của họ. Nhân sinh thái cho điểm từ 1 đến 3 sao, cho biết mức độ nỗ lực giảm thiểu khí nhà kính, với nhiều sao hơn biểu thị mức giảm nhiều hơn.

Bộ trưởng Nông nghiệp Tetsushi Sakamoto tuyên bố: "Chúng tôi mong muốn truyền đạt nỗ lực của nhà sản xuất trong việc giảm thiểu tác động đến môi trường, từ đó trao quyền cho người tiêu dùng đưa ra những lựa chọn sáng suốt". Nguồn: Japantimes.co.jp

XIN HẸN GẶP LẠI BẢN TIN SAU !!!