



## **BẢN TIN RAU QUẢ THẾ GIỚI TUẦN LỄ TỪ 09-13/12/2024**

**Thực hiện : HIỆP HỘI RAU QUẢ VIỆT NAM**

---0---  
**TUẦN 48**

### **Tin nổi bật :**

- Chứng nhận thương mại công bằng ( Fairtrade Certification ) thúc đẩy xuất khẩu của Việt Nam theo hiệp định thương mại Anh-Việt**
  - "Bao bì của chúng tôi giữ chuối tươi lâu hơn và có thể phân hủy sinh học"**
  - Trung Quốc nhập 1,5 triệu tấn Sầu riêng trong 10 tháng 2024**
  - Giá sầu riêng Việt Nam giảm 28% dù thiếu hụt nguồn cung và cạnh tranh thị trường**
  - Việt Nam dẫn đầu nhập khẩu quýt Trung Quốc**
  - Nguồn cung sầu riêng Singapore giảm một nửa do thời tiết bất lợi, làm chậm việc bán hàng**
  - Nhật Bản kêu gọi tăng lượng rau tiêu thụ trong bối cảnh chi phí thực phẩm tăng và mức tiêu thụ giảm**
  - Xuất khẩu dứa của Philippines tăng mạnh với Trung Quốc là thị trường hàng đầu**
  - Sản lượng dứa của Philippines triệt khi nỗ lực tái trồng hướng tới sự phục hồi**
  - Giá rau tại Malaysia dự kiến tăng 80% sau trận lũ lụt nghiêm trọng**
  - "Thuế nhập khẩu tiềm năng của Trump tạo cơ hội cho các nhà xuất khẩu Mexico nhắm tới châu Âu"**
  - Chi phí lao động nông nghiệp tăng cao ở Hoa Kỳ thúc đẩy sản xuất cây trồng chuyên sang Mexico**
  - Hàn Quốc thắt chặt các biện pháp xuất khẩu cà chua sang Nhật Bản vì lo ngại sâu ăn lá**
  - CAP kêu gọi tạm dừng xuất khẩu sản phẩm trong bối cảnh giá cả tăng cao do gió mùa ở Malaysia**
  - Hàn Quốc đầu tư 10 tỷ đô la để tăng gấp đôi công suất Cảng Busan vào năm 2045**
  - "Robot đóng gói trái cây giúp giảm bớt sức lao động thủ công"**
  - Vùng Davao- Phillipines- đảm bảo 4,23 triệu đô la đầu tư xuất khẩu chuối, tạo ra 1.000 việc làm**
  - Xuất khẩu ngành làm vườn của New Zealand sẽ đạt mức kỷ lục 8 tỷ đô la vào năm 2025**
- 
- Chứng nhận thương mại công bằng ( Fairtrade Certification ) thúc đẩy xuất khẩu của Việt Nam theo hiệp định thương mại Anh-Việt**



Chứng nhận Thương mại công bằng được công nhận là một lợi thế đáng kể cho các nhà xuất khẩu trái cây và rau quả Việt Nam nhằm tận dụng Hiệp định thương mại tự do Anh - Việt Nam (UKVFTA). Chứng nhận này đóng vai trò then chốt trong việc đảm bảo các sản phẩm được sản xuất một cách có đạo đức, bao gồm tiền lương công bằng, điều kiện làm việc an toàn và tính bền vững của môi trường, bao gồm việc hạn chế sử dụng hóa chất nguy hiểm và bảo tồn đa dạng sinh học.

Phân tích thị trường của YouGov cho thấy người tiêu dùng Anh rất ưa chuộng hàng hóa được sản xuất có đạo đức, với 70% người lớn mua sản phẩm Thương mại công bằng từ nông dân và công nhân nông nghiệp ở nước ngoài trong năm. Nghiên cứu sâu hơn của Fairtrade nhân mạnh sự ủng hộ của công chúng Anh đối với thương mại công bằng và thu nhập ổn định cho nông dân ở các quốc gia đang phát triển, phản ánh mối quan tâm rộng hơn đối với các vấn đề xã hội trong số người tiêu dùng Anh.

UKVFTA mở ra cơ hội cho xuất khẩu nông sản của Việt Nam, với việc xóa bỏ thuế quan đối với các sản phẩm chính như vải thiều, chôm chôm, nhãn, thanh long và xoài. Sở thích của người tiêu dùng Anh đối với hàng hóa được chứng nhận Thương mại công bằng cho thấy một thị trường đầy hứa hẹn cho hàng xuất khẩu của Việt Nam tuân thủ các tiêu chuẩn này. Tuy nhiên, để đạt được chứng nhận Thương mại công bằng, cần phải tuân thủ các tiêu chuẩn nghiêm ngặt về môi trường và lao động, đòi hỏi phải đầu tư đáng kể vào sản xuất và đào tạo lực lượng lao động.

Các sản phẩm của Việt Nam, bao gồm dứa và cà phê, đã đạt được chứng nhận Thương mại công bằng, chứng minh cam kết của quốc gia này đối với sản xuất bền vững và có đạo đức. Vương quốc Anh, là thị trường xuất khẩu lớn thứ ba của Việt Nam tại châu Âu, đã chứng kiến mức tăng 23,5% trong xuất khẩu của Việt Nam, đạt hơn 5 tỷ đô la Mỹ trong tám tháng đầu năm 2024, làm nổi bật mối quan hệ thương mại đang phát triển được thúc đẩy bởi các tiêu chuẩn chứng nhận đạo đức. Nguồn: [VietNamNews](#)

### **-“Bao bì của chúng tôi giữ chuối tươi lâu hơn và có thể phân hủy sinh học”**

*Tiến sĩ Ravi Sankar Ummidi, Giám đốc kỹ thuật kiêm Đồng sáng lập của nhà sản xuất bao bì sản phẩm tươi PeelON.inc cho biết, bao bì có khả năng phân hủy sinh học và giữ chuối tươi lâu hơn* chính là những gì chúng tôi cung cấp: "Banapeel là bao bì có thể phân hủy tại nhà, được thiết kế dành riêng cho chuối. Bao bì này giải quyết những thách thức phổ biến trong xuất khẩu, như kiểm soát quá trình chín, giảm hư hỏng và đáp ứng các yêu cầu về tính bền vững. Ví dụ, bao bì này giúp chuối tươi trong các chuyến hàng đường dài bằng cách quản lý mức ethylene và duy trì độ ẩm cân bằng phù hợp. Những tính năng này giúp các nhà xuất khẩu cung cấp sản phẩm chất lượng cao đồng thời đơn giản hóa quy trình hậu cần".

Giảm thiểu lãng phí thực phẩm và đáp ứng các nỗ lực phát triển bền vững đang trở nên quan trọng hơn đối với người tiêu dùng Hoa Kỳ, Ummidi nhấn mạnh. "Tính bền vững là ưu tiên ngày càng tăng đối với các thị trường ở Hoa Kỳ và Châu Âu. Banapeel được làm từ vật liệu có thể phân hủy, nghĩa là nó không góp phần tạo ra rác thải nhựa. Nó cũng giúp giảm thiểu lãng phí thực phẩm bằng cách bảo quản độ tươi của chuối trong quá trình vận chuyển. Điều này giúp các nhà xuất khẩu dễ dàng đáp ứng các tiêu chuẩn về môi trường mà cả cơ quan quản lý và người mua mong đợi. Bao bì truyền thống, như túi nhựa, không phân hủy và có thể gây hại cho môi trường. Trong khi đó, sản phẩm của chúng tôi có thể phân hủy sinh học và có thể huỷ tại nhà. Nó

cũng loại bỏ nhu cầu xử lý bổ sung, chẳng hạn như thay đổi bao bì trước khi chín, giúp tiết kiệm cả thời gian và công sức. Những khác biệt nhỏ này có thể tạo ra tác động lớn trong chuỗi cung ứng."



*Chuối sau 40 ngày.*

*Bên trái sử dụng bao bì thông thường, bên phải sử dụng bao bì Banapeel.*

Vận chuyển chuối trên những quãng đường dài là một thách thức, và Ummidi tuyên bố rằng ngoài việc là một giải pháp bền vững, Banapeel thực sự giúp giữ cho trái cây tươi lâu hơn: "Thời gian vận chuyển dài là một thách thức đối với bất kỳ sản phẩm dễ hỏng nào. Banapeel giúp làm chậm quá trình chín và giữ cho chuối ngậm nước. Điều này đảm bảo chuối luôn tươi cho đến khi đến đích, ngay cả trong những hành trình dài. Bao bì có thể được điều chỉnh để phù hợp với các yêu cầu cụ thể của nhà xuất khẩu, cho dù đó là về khả năng thấm ethylene, kích thước hay các yếu tố khác. Điều này có nghĩa là nó có thể tích hợp trơn tru vào quy trình làm việc hiện có mà không gây gián đoạn lớn."

Theo Ummidi, các nhà xuất khẩu đã thử nghiệm Banapeel đã chia sẻ phản hồi tích cực với công ty. "Khách hàng nhận thấy chuối ít bị hư hỏng hơn và tươi hơn khi đến nơi. Các nhà bán lẻ cũng phản hồi tốt với khía cạnh bền vững, phù hợp với sở thích của khách hàng. Đây là giải pháp thực tế có vẻ hiệu quả với tất cả mọi người liên quan. Bao bì Banapeel tuân thủ các tiêu chuẩn về môi trường và an toàn thực phẩm theo yêu cầu tại các thị trường trọng điểm như Hoa Kỳ và Châu Âu. Điều này giúp các nhà xuất khẩu dễ dàng vượt qua các rào cản về quy định, đồng thời vẫn duy trì được khả năng cạnh tranh".



"Mục tiêu của chúng tôi là giúp các ngành công nghiệp chuyển đổi sang bao bì bền vững mà không phải hy sinh chức năng. Với Banapeel, trọng tâm là giảm thiểu chất thải, cả về mặt bao bì và trong chính sản phẩm, đồng thời vẫn giữ quy trình đơn giản cho các nhà xuất khẩu. Đây là

một phần trong nỗ lực rộng lớn hơn nhằm làm cho chuỗi cung ứng bền vững hơn", Ummidi kết luận.

Để biết thêm thông tin:

Tiền sĩ Ravi Sankar Ummidi

**PeelON.Inc**

Điện thoại: +91 98485 08985

Email: [ravi@peelon.co](mailto:ravi@peelon.co)

<https://peelon.co/>

### **-Trung Quốc nhập 1,5 triệu tấn Sầu riêng trong 10 tháng 2024**

Theo Tổng cục Hải quan Trung Quốc, trong 10 tháng năm 2024, khối lượng sầu riêng Trung Quốc nhập khẩu đạt xấp xỉ 1,5 triệu tấn, trị giá gần 6,68 tỷ USD, tăng 10% về lượng và tăng 4,4% về trị giá so với cùng kỳ năm ngoái. Thái Lan vẫn là thị trường cung cấp chính, nhưng đang phải chịu sự cạnh tranh rất lớn từ sầu riêng Việt Nam. Ngày 2/12/2024, Tổng cục Hải quan Trung Quốc đã ban hành thông báo về các yêu cầu kiểm dịch thực vật đối với nho Brazil nhập khẩu, cho phép nhập khẩu nho Brazil đáp ứng các yêu cầu liên quan.

Nguồn:<https://nongnghiep.vn/>

### **-Giá sầu riêng Việt Nam giảm 28% dù thiếu hụt nguồn cung và cạnh tranh thị trường**



Giá sầu riêng Monthong loại A đã giảm 28% xuống còn khoảng 5,67 đô la Mỹ/kg tại các thương lái ở Việt Nam mặc dù nguồn cung giảm. Một nông dân ở Tiền Giang, anh Thiện, nhấn mạnh rằng các thương lái đang mua sầu riêng với giá khoảng 3,94 đô la Mỹ tại công trang trại, giảm 33% so với tháng trước. Anh Thiện cho biết, "Mức giá này chỉ mang lại lợi nhuận tối thiểu, vì vậy tôi quyết định giữ lại vụ thu hoạch của mình và chờ giá tốt hơn". Anh Hoàng, một nông dân địa phương khác, đã quan sát thấy mức giá giảm tương tự đối với giống sầu riêng Ri 6 xuống còn khoảng 5,20 đô la Mỹ/kg.

Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tỉnh báo cáo có 6.000 ha trồng sầu riêng, chỉ có 40% vườn ra hoa trái vụ do thời tiết bất lợi, dẫn đến nguồn cung giảm 30% so với năm ngoái. Các chuyên gia cho rằng giá giảm là do ảnh hưởng của thị trường Thái Lan và Trung Quốc. Ông Thanh, một thương lái Tiền Giang, lưu ý sự cạnh tranh từ sầu riêng Thái Lan và tác động của các lô hàng trả lại sang Trung Quốc đến danh tiếng của sầu riêng Việt Nam. Ông Mạnh Khương, một thương lái ở Cần Thơ, cho biết các nhà nhập khẩu lớn của Trung Quốc đã hạ giá mua, ảnh hưởng đến thị trường trong nước. Nhiều nông dân đang giữ hàng dự trữ để chờ giá tăng, góp phần vào tình trạng thiếu hụt nguồn cung. Nguồn: [VNExpress](https://vnexpress.net)

### **-Việt Nam dẫn đầu nhập khẩu quýt Trung Quốc**

Cơ quan thống kê Trung Quốc đã công bố dữ liệu về các nhà nhập khẩu quýt trong chín tháng đầu năm nay. Việt Nam nổi lên là nước nhập khẩu hàng đầu, mua 166.300 tấn trái cây họ cam quýt này với tổng giá trị là 147,7 triệu đô la.



Kyrgyzstan đứng thứ hai với 88.300 tấn, tiếp theo là Indonesia đứng thứ ba với 51.800 tấn và Thái Lan đứng thứ tư với 51.600 tấn.



Nga đã tăng đáng kể lượng nhập khẩu quýt từ Trung Quốc trong giai đoạn này, tăng 2,4 lần về khối lượng lên 48.500 tấn. Về mặt tiền tệ, con số này tương đương với 46,6 triệu đô la, đưa Nga lên vị trí thứ năm trong số những nước nhập khẩu quýt Trung Quốc lớn nhất. Nguồn: [rosng.ru](http://rosng.ru)

### **-Nguồn cung sầu riêng Singapore giảm một nửa do thời tiết bất lợi, làm chậm việc bán hàng**



Tình hình thời tiết bất lợi gần đây đã tác động đến nguồn cung sầu riêng tại Singapore, dẫn đến sản lượng dự kiến chỉ bằng một nửa sản lượng của năm trước. Theo Shin Min Daily News đưa tin, đây là mối lo ngại đối với những người bán sầu riêng địa phương. Huang Mingyi, chủ sở hữu của 211 nhà bán Sầu Riêng, lưu ý rằng cả số lượng và chất lượng sầu riêng nhận được từ các nhà cung cấp đều giảm. Để duy trì tiêu chuẩn sản phẩm, Huang đã đề cập đến khả năng hoãn bán hàng. Tương tự như vậy, các nhà cung cấp khác cũng gặp phải tình trạng chậm trễ trong việc nhận hàng, nguyên nhân cũng là do điều kiện thời tiết.

Lin, một trợ lý tại Wonderful Durian, đã nhấn mạnh đến sự khó lường của việc giao sầu riêng, với nguồn cung năm nay đến muộn hơn bình thường. Thời điểm của mùa cao điểm vẫn chưa chắc chắn, tùy thuộc vào mức sản lượng vào cuối tháng. Zhang Shiyong của Durian 36 nhận thấy rằng mùa sầu riêng cuối năm không được người dân địa phương công nhận rộng rãi, với khách du lịch hiện đang chiếm phần lớn khách hàng của anh. Anh dự đoán lượng khách hàng địa phương sẽ tăng lên khi có thêm hàng mới. Bất chấp những thách thức này, giống sầu riêng Musang King vẫn tiếp tục là loại sầu riêng được người tiêu dùng ưa chuộng, được ca ngợi vì hương vị độc đáo của nó. Nguồn: [asiaone](http://asiaone)

### **-Nhật Bản kêu gọi tăng lượng rau tiêu thụ trong bối cảnh chi phí thực phẩm tăng và mức tiêu thụ giảm**

Để đáp lại báo cáo của Bộ Y tế, Lao động và Phúc lợi Nhật Bản (MHLW), báo cáo cho thấy lượng rau tiêu thụ của người dân Nhật Bản đang giảm, chính phủ đã kêu gọi người dân tiêu thụ nhiều rau xanh hơn. Những phát hiện của MHLW, được rút ra từ dữ liệu khảo sát khoảng 5.300 cá nhân, cho thấy mức tiêu thụ trung bình hàng ngày là 262,2 gam đối với nam giới và 250,6 gam đối với nữ giới, đánh dấu mức giảm khoảng 10 phần trăm trong năm năm. Mức tiêu thụ này thấp hơn khoảng 100 gam so với mức khuyến nghị 350 gam mỗi ngày của bộ. Đáng chú ý, tỷ lệ tiêu thụ của những người ở độ tuổi 20 thậm chí còn thấp hơn.



MHLW đã nêu bật những lợi ích sức khỏe của việc tiêu thụ rau, tuyên bố rằng, "Vì ăn rau có tác dụng chống lại đột quỵ và bệnh tim, chúng tôi hy vọng mọi người sẽ tăng lượng tiêu thụ càng nhiều càng tốt". Tuy nhiên, hướng dẫn này đã gây ra phản ứng dữ dội trên mạng xã hội, đặc biệt là trên nền tảng X, nơi người dùng than phiền rằng giá rau cao là rào cản đáng kể đối với việc tuân theo lời khuyên của chính phủ. Một dòng tweet đáng chú ý từ người dùng @nichinichibou, thu hút hơn 50.000 lượt thích, bày tỏ sự thất vọng về những thách thức kinh tế trong việc duy trì chế độ ăn uống lành mạnh ở Nhật Bản.

Quan điểm này được nhiều người khác đồng tình khi chỉ ra chi phí sinh hoạt và chăm sóc sức khỏe tăng cao ở Nhật Bản, cho rằng khả năng chi trả cho rau là vấn đề rộng hơn liên quan đến các chính sách kinh tế và phí chương trình xã hội. Cuộc thảo luận trực tuyến trùng với các báo cáo về việc giá cả các mặt hàng thực phẩm cơ bản như trứng, bắp cải, cà chua, dưa chuột và ớt tăng cao, do tình trạng thiếu hụt mùa màng và điều kiện thời tiết bất lợi ở các khu vực như Kyushu. Việc đặt các khuyến nghị về sức khỏe của chính phủ cạnh thực tế chi phí thực phẩm tăng cao làm nổi bật một thách thức phức tạp đối với nhiều công dân Nhật Bản đang nỗ lực hướng tới cuộc sống lành mạnh hơn. Nguồn: [Unseen Japan](#)

## **-Xuất khẩu dứa của Philippines tăng mạnh với Trung Quốc là thị trường hàng đầu**



Philippines đã chứng kiến sự tăng trưởng trong ngành dứa của mình, đặc biệt là xuất khẩu sang Trung Quốc, thị trường lớn nhất của nước này. Năm 2023, Philippines đã xuất khẩu 200.000 tấn dứa sang Trung Quốc, qua đó đảm bảo vị thế thống lĩnh trên thị trường nhập khẩu dứa của Trung Quốc. Sự mở rộng này là nhờ các chính sách mạnh mẽ của chính phủ nhằm nâng cao năng lực xuất khẩu của ngành.

Xuất khẩu dứa của Philippines đạt giá trị 255 triệu đô la Mỹ vào năm 2023. Nửa đầu năm 2024 đã chứng kiến xuất khẩu gần 193 triệu đô la Mỹ, cho thấy xu hướng tăng liên tục khi nhu cầu toàn cầu về các lựa chọn thực phẩm lành mạnh tăng lên. Trung Quốc là điểm đến xuất khẩu hàng đầu, đóng góp hơn 40% tổng giá trị xuất khẩu, trong khi Nhật Bản, Hàn Quốc, UAE, Sudan và New Zealand cũng là những thị trường chính. Các công ty như Itochu Corporation, Dole (Thượng Hải) Fruits and Vegetables Trading và Lion King Supply Chain Management nằm trong số những nhà nhập khẩu dứa đáng chú ý của Philippines.

Hầu hết hàng xuất khẩu được thực hiện bởi những người trồng trọt địa phương, với PHILPACK, Dole Philippines và Mt. Kitanglad Agri-Development là những nhà xuất khẩu hàng đầu.

Philippines được hưởng lợi từ những lợi thế địa lý độc đáo và chi phí cạnh tranh thấp hơn, những

yếu tố được kỳ vọng sẽ hỗ trợ cho sự tăng trưởng và thành công liên tục của hoạt động xuất khẩu dứa. Nguồn: [Tradecouncil](#)

## **-Sản lượng dứa của Philippines trì trệ khi nỗ lực tái trồng hướng tới sự phục hồi**

*Tăng trưởng sản lượng dứa của Philippines dự kiến sẽ vẫn trì trệ trong năm tới do năng suất thấp liên quan đến cây già phổ biến trên khắp các đồn điền của quốc gia.* "Chúng tôi ước tính sản lượng dứa sẽ duy trì ở mức tương tự như những năm trước vì những nỗ lực cải thiện năng suất sẽ mất thời gian để đơm hoa kết trái", Romeo I. Chan, chủ tịch kiêm giám đốc điều hành của Axelum Resources Corp., tuyên bố, đồng thời nêu bật những thách thức phải đối mặt trong việc tăng sản lượng của ngành.



Dữ liệu gần đây từ Cơ quan Thống kê Philippines cho thấy sản lượng dứa giảm nhẹ, với khối lượng giảm xuống còn 14,89 triệu tấn (MT) vào năm 2023 từ 14,93 triệu tấn của năm trước. Sự suy giảm sản lượng được cho là do tuổi của cây ăn quả đã cao, cùng với điều kiện thời tiết bất lợi và tác động của biến đổi khí hậu. Những yếu tố này đã cùng nhau góp phần làm giảm sản lượng thu hoạch theo thời gian.

Đề ứng phó với tình trạng năng suất giảm sút, Tổng thống Ferdinand R. Marcos, Jr. đã chỉ đạo Cơ quan Dừa Philippines (PCA) xây dựng một kế hoạch nhằm phục hồi ngành công nghiệp này. Trong đó có mục tiêu đầy tham vọng là trồng 100 triệu cây dứa vào năm 2028. Mục tiêu năm hiện tại của PCA bao gồm trồng lại khoảng 8,5 triệu cây dứa, với dự báo sẽ tăng đáng kể nỗ lực trồng lại hàng năm trong những năm tiếp theo

Chan nhấn mạnh tiềm năng thành công trong việc đáp ứng các mục tiêu tái trồng trọt của chính phủ thông qua các nỗ lực hợp tác giữa nhà nước và khu vực tư nhân. Ông cũng chỉ ra vai trò quan trọng của quỹ thuế dứa, được thành lập theo Đạo luật Cộng hòa số 11524, trong việc hỗ trợ hiện đại hóa và phục hồi ngành công nghiệp dứa. Đạo luật này yêu cầu phải có sự truyền tài chính theo từng giai đoạn vào một quỹ tín thác dành riêng cho những nỗ lực này, với số tiền phân bổ lên tới 1,296 tỷ đô la trong năm năm. Nguồn: [BusinessWorld](#)

## **-Giá rau tại Malaysia dự kiến tăng 80% sau trận lũ lụt nghiêm trọng**



Tại Malaysia, hậu quả của trận lũ lụt nghiêm trọng đã dẫn đến dự báo giá rau sẽ tăng, với ước tính cho thấy mức tăng lên tới 80%. Liên đoàn những người trồng rau Malaysia đã báo cáo thiệt hại lớn cho các trang trại trồng rau ở một số tiểu bang, bao gồm Johor, Melaka, Perak, Kelantan và Terengganu, do lũ lụt. Theo chủ tịch Lim Ser Kwee, hơn 100 ha diện tích sản xuất rau đã bị ảnh hưởng tiêu cực.

Lim Ser Kwee tuyên bố, "Thảm họa lũ lụt này khá nghiêm trọng và ước tính hơn 100 ha trang trại và vườn rau trên toàn quốc đã bị phá hủy và ngập trong nước lũ". Tình hình đã trở nên trầm trọng hơn do lũ lụt ở một số vùng của Thái Lan, gây thêm căng thẳng cho chuỗi cung ứng rau và góp phần làm giá tăng vọt. Các nỗ lực phục hồi đang được tiến hành, với các chủ trang trại đang chờ nước lũ rút đi để bắt đầu trồng lại, một quá trình dự kiến sẽ kéo dài từ một đến hai tháng. Ngoài ra, những lo ngại về đợt lũ lụt thứ hai có thể xảy ra đã được nêu ra, đặc biệt là ảnh hưởng đến Johor, với dự đoán sẽ kéo dài từ giữa tháng 12 đến tháng 1 năm 2025. Nguồn: [World of Buzz](#)

### **-CAP kêu gọi tạm dừng xuất khẩu sản phẩm trong bối cảnh giá cả tăng cao do gió mùa ở Malaysia**

Tại Malaysia, Hiệp hội Người tiêu dùng Penang (CAP) đã thúc giục chính phủ tạm dừng xuất khẩu sản phẩm địa phương cho đến khi kết thúc mùa gió mùa, với lý do là tình trạng thiếu hụt đã dẫn đến giá trái cây và rau quả tăng. Các cuộc khảo sát của CAP chỉ ra giá tăng đối với một số mặt hàng, với giá đậu hiện từ 2,03 đô la lên 3,95 đô la một kg, đậu ngón tay từ 1,58 đô la lên 2,82 đô la, đậu dài từ 1,81 đô la lên 4,52 đô la, cải xanh từ 1,35 đô la lên 2,71 đô la và ớt đỏ từ 1,81 đô la lên 4,07 đô la.



Đợt tăng giá này được cho là do lượng hàng hóa này giảm do mưa lớn. CAP đã nêu bật khả năng giá cả tăng thêm và nhấn mạnh nhu cầu của Malaysia trong việc ưu tiên nhu cầu trong nước hơn là xuất khẩu trong giai đoạn này. Ngoài ra, CAP đã kêu gọi điều tra về đợt tăng giá của đơn vị thực thi thuộc Bộ Thương mại trong nước và Chi phí sinh hoạt, lưu ý đến những tác động tiêu cực đối với nhóm dân số có thu nhập thấp. Tổ chức này cũng khuyến nghị các biện pháp cải thiện hiệu quả phân phối thực phẩm, giảm vai trò của người trung gian và hỗ trợ nông dân để cuối cùng là giảm chi phí và tăng cường an ninh lương thực. Nguồn: [FMT](#)

*Rodolfo Meza, Trái cây Aztec:*

### **-"Thuế nhập khẩu tiềm năng của Trump tạo cơ hội cho các nhà xuất khẩu Mexico nhắm tới châu Âu"**

Vào ngày 20 tháng 1, Donald Trump sẽ bắt đầu nhiệm kỳ thứ hai của mình với tư cách là Tổng thống Hoa Kỳ. Trước đó, vị tổng thống tương lai thẳng thắn này đã đưa ra nhiều lời hứa và cảnh báo. Một trong những lời cảnh báo đó là ý định áp thuế nhập khẩu 25% đối với các sản phẩm từ Mexico và Canada. Biện pháp này sẽ vẫn có hiệu lực cho đến khi cả hai nước hành động chống lại nạn buôn bán fentanyl và giảm dòng người xin tị nạn vào Hoa Kỳ. Những phán quyết được đề xuất này đã gây ra nhiều tranh cãi, mặc dù các nhà xuất khẩu Mexico hiện đang thận trọng. "Đây là một vấn đề rất tế nhị, vì vậy mọi người không muốn suy đoán quá nhiều về nó. Tôi cũng vậy, nhưng tôi nghĩ đây là một cơ hội tuyệt vời để Mexico bắt đầu tìm kiếm các thị trường khác", Rodolfo Meza của Aztec Fruits, một tập đoàn xuất khẩu Mexico có văn phòng bán hàng tại Leuven cho biết.





Aztec Fruits chủ yếu tập trung vào việc xuất khẩu trái cây Mexico sang thị trường châu Âu. "Vì vậy, có lẽ đây là thời điểm thích hợp để nhiều nhà sản xuất Mexico giảm sự phụ thuộc vào Hoa Kỳ và phân tán rủi ro bằng cách khám phá các thị trường khác. Tất nhiên, Hoa Kỳ là nước láng giềng trực tiếp của Mexico và do đó là đối tác thương mại quan trọng nhất của nước này, nhưng trái cây và rau quả Mexico vẫn có sự hiện diện hạn chế ở châu Âu. Trong nhiều năm nay, chúng tôi đã có một tuyến vận chuyển trực tiếp tuyệt vời từ Mexico đến Antwerp, nhưng tuyến này chưa được sử dụng hết. Ngoài ra, nếu việc xuất khẩu sang Hoa Kỳ trở nên đắt đỏ hơn đối với các sản phẩm của Mexico, chúng tôi có thể bắt đầu cạnh tranh ở châu Âu đối với các sản phẩm tương tự, thường có nguồn gốc từ các nước Nam Mỹ."

"Chúng ta cần phải suy nghĩ dài hạn", Rodolfo tiếp tục. "Tất nhiên, vẫn chưa có quyết định nào được đưa ra. Chúng ta đều biết rằng Trump đôi khi đưa ra những tuyên bố mà ông ấy không thể hoặc sẽ không thực hiện. Tuy nhiên, Mexico có thể cần phải tự mình giải quyết vấn đề. Trong tương lai, Châu Âu, mặc dù thời gian vận chuyển dài hơn, có thể là thị trường tốt hơn cho bơ, xoài và các sản phẩm khác của Mexico so với Hoa Kỳ. Đây có thể là thời điểm tốt để chúng ta ưu tiên cho bản thân và tôi tin rằng nhiều nhà sản xuất Mexico đang bắt đầu suy nghĩ theo hướng này".

### **Thuế nhập khẩu sẽ ảnh hưởng đến người tiêu dùng Hoa Kỳ**

Tuy nhiên, vẫn chưa chắc chắn liệu thuế nhập khẩu được đề xuất có được thực hiện hay không. Trước hết, đề xuất này sẽ vi phạm Hiệp định Hoa Kỳ-Mexico-Canada (USMCA). Hơn nữa, Canada và Mexico, những quốc gia phụ thuộc nhiều vào thương mại với Hoa Kỳ, có khả năng sẽ trả đũa bằng các biện pháp đối phó. Trump trước đây đã đe dọa áp thuế quan tương tự vào năm 2019 nhưng cuối cùng đã từ bỏ ý tưởng này. "Tôi cũng nghĩ rằng Hoa Kỳ sẽ tự bán vào chân mình nếu điều này xảy ra. Tôi đọc gần đây rằng khoảng 80% quả bơ mà Hoa Kỳ nhập khẩu đến từ Mexico. Người tiêu dùng Hoa Kỳ sẽ không ngừng ăn bơ. Đây là một phần đã được thiết lập vững chắc trong chế độ ăn uống của họ đến mức nó sẽ không biến mất ở đâu cả."

"Với thuế nhập khẩu, bơ sẽ trở nên đắt hơn vì các nhà sản xuất Mexico chắc chắn sẽ không hạ giá, hoặc Hoa Kỳ sẽ phải nhập bơ từ các quốc gia khác như Colombia hoặc Peru. Nhưng nói thì dễ hơn làm - những quốc gia đó đã có thị trường ổn định và có khả năng sẽ yêu cầu giá cao hơn nếu Hoa Kỳ đột nhiên chuyển sang họ. Cuối cùng, loại thuế như vậy chủ yếu sẽ ảnh hưởng đến người tiêu dùng Hoa Kỳ và điều tương tự cũng đúng đối với nhiều loại trái cây và rau quả khác mà Hoa Kỳ phụ thuộc vào Mexico. Cuối cùng, chúng ta chỉ cần chờ xem. Hoa Kỳ và Mexico có mối quan hệ cộng sinh và các biện pháp như thế này sẽ gây tổn hại cho cả hai bên. Tôi nghi ngờ rằng không ai muốn điều đó. Tuy nhiên, tình hình này có thể đóng vai trò như một lời cảnh tỉnh để các nhà sản xuất Mexico cân nhắc thị trường châu Âu. Ai mà biết được? Ít nhất thì thảm đò hậu cần đến châu Âu đã được trải ra rồi."

Để biết thêm thông tin:

Rodolfo Meza

**Aztec Fruits**

Điện thoại: +32 456 18 4982

[rodolfo@aztecfruits.com](mailto:rodolfo@aztecfruits.com)

[www.aztecfruits.com](http://www.aztecfruits.com)

## **-Chi phí lao động nông nghiệp tăng cao ở Hoa Kỳ thúc đẩy sản xuất cây trồng chuyên sang Mexico**

Một phân tích gần đây do các nhà kinh tế nông nghiệp của Đại học California, Alexandra Hill và James Sayre, thực hiện, đã làm sáng tỏ động lực phát triển của nhân khẩu học của người làm nông trại trên khắp Hoa Kỳ và Mexico, cùng với những tác động đối với hoạt động nông nghiệp tại Hoa Kỳ. Nghiên cứu này nhấn mạnh đến sự thay đổi trong lực lượng lao động nông nghiệp, được đánh dấu bằng dân số già đi và chi phí lao động tăng cao, vốn đã gây áp lực ngày càng lớn lên các trang trại của Hoa Kỳ trong hơn một thập kỷ.

Nghiên cứu nhấn mạnh sự hấp dẫn của chương trình thị thực H-2A, cho phép công dân nước ngoài thực hiện công việc nông nghiệp tạm thời tại Hoa Kỳ, mặc dù chi phí cao hơn đối với người sử dụng lao động. Kịch bản này đặt ra rằng gánh nặng tài chính gia tăng liên quan đến lao động H-2A có thể khuyến khích việc di dời một số hoạt động sản xuất cây trồng có chi phí lao động cao sang Mexico, như một chiến lược giảm thiểu chi phí.

Góp phần vào tình trạng thiếu hụt lao động trong ngành nông nghiệp Hoa Kỳ là sự sụt giảm đáng kể về số lượng người nhập cư Mexico vào thị trường lao động nông trại Hoa Kỳ, do nhiều yếu tố bao gồm sự chuyển dịch sang các ngành phi nông nghiệp ở Mexico, trình độ học vấn được nâng cao, tỷ lệ sinh giảm và tăng cường thực thi luật nhập cư của Hoa Kỳ. Mặc dù vậy, chương trình H-2A đã nổi lên như một nguồn lao động nông nghiệp ngày càng tăng, mặc dù chi phí cao hơn đáng kể so với mức lương trung bình của công nhân nông trại ở Mexico, do đó tạo ra sự chênh lệch về tiền lương thu hút người lao động Mexico vào ngành nông nghiệp Hoa Kỳ.

Tuy nhiên, mức lương cao theo quy định của chương trình H-2A, đặc biệt là ở các tiểu bang có nhu cầu cao về cây trồng thâm dụng lao động như California và Washington, đang làm giảm lợi nhuận của trang trại và có khả năng đẩy nhanh quá trình di cư sản xuất cây trồng sang Mexico.

Lợi thế cạnh tranh của Mexico được củng cố thêm nhờ chi phí lao động thấp hơn và khí hậu thuận lợi cho nghề làm vườn, khiến nơi đây trở thành điểm đến ngày càng hấp dẫn cho việc trồng các loại cây trồng thâm dụng lao động.

Trong hai thập kỷ qua, Mexico đã chứng kiến sự gia tăng đáng kể trong sản xuất và xuất khẩu các loại cây trồng đòi hỏi nhiều lao động sang Hoa Kỳ, với sự gia tăng đáng kể trong sản xuất quả việt quất, quả mâm xôi và quả dâu tây. Xu hướng này nhấn mạnh đến bất lợi cạnh tranh ngày càng tăng mà các nhà sản xuất các loại cây trồng tương tự của Hoa Kỳ phải đối mặt, trong bối cảnh chi phí lao động tăng cao và gánh nặng về quy định. Nguồn: [Đại học California](#)

## **-Hàn Quốc thắt chặt các biện pháp xuất khẩu cà chua sang Nhật Bản vì lo ngại sâu ăn lá**

Cơ quan Kiểm dịch Động thực vật Hàn Quốc đã công bố việc thực hiện các biện pháp nghiêm ngặt hơn đối với hoạt động xuất khẩu cà chua sang Nhật Bản. Động thái này diễn ra sau khi phát hiện các ca nhiễm sâu đục lá cà chua tại các trang trại địa phương vào tháng 3. Để đảm bảo hoạt động xuất khẩu không bị ảnh hưởng, những người sản xuất cà chua hướng đến thị trường Nhật Bản hiện được yêu cầu tiến hành điều tra bằng cách sử dụng bẫy hai tháng trước khi thu hoạch.



Các cuộc điều tra này nhằm mục đích xác nhận không có sự lây nhiễm của sâu đục lá cà chua. Quy định này, dự kiến có hiệu lực vào tháng 1, là kết quả của các cuộc thảo luận giữa các quan chức Hàn Quốc và Nhật Bản. Hàng năm, Hàn Quốc xuất khẩu khoảng 3.400 tấn cà chua sang Nhật Bản, chiếm khoảng 1,2 phần trăm tổng sản lượng cà chua của nước này.

Nguồn: [The Korea Herald](#)

### **-Hàn Quốc đầu tư 10 tỷ đô la để tăng gấp đôi công suất Cảng Busan vào năm 2045**

Hàn Quốc đã công bố khoản đầu tư 14 nghìn tỷ won (10 tỷ đô la Mỹ) để mở rộng Cảng Busan, với tầm nhìn tạo ra cơ sở xử lý container hàng đầu thế giới vào năm 2045. Sáng kiến này sẽ chứng kiến việc xây dựng một cảng mới tại Changwon, sẽ được tích hợp với Cảng Busan hiện tại, tăng gấp đôi năng lực xử lý hàng hóa. Sự phát triển này là phản ứng trước động lực thay đổi của sản xuất toàn cầu và nhu cầu nâng cao năng lực hậu cần hàng hải trong bối cảnh bất ổn về địa chính trị và khí hậu.



Bộ Đại dương và Thủy sản nhấn mạnh tầm quan trọng của việc mở rộng này đối với việc duy trì vị thế của Cảng Busan là trung tâm trung chuyển hàng đầu toàn cầu. Dự án nhằm mục đích tăng sức chứa tàu của cảng từ 40 lên 66 và kéo dài tổng chiều dài bến từ 18,8 km lên 25,5 km. Ngoài việc mở rộng về mặt vật lý, kế hoạch bao gồm việc áp dụng các nguồn năng lượng tái tạo không phát thải carbon cho các cơ sở cảng và cung cấp cơ sở hạ tầng năng lượng xanh cho tàu thuyền.

Nguồn: [Container News](#)

*Máy Sorma 'Aporo' được trưng bày tại hội chợ Fructura*

### **-"Robot đóng gói trái cây giúp giảm bớt sức lao động thủ công"**

Tuần trước tại hội chợ trái cây Fructura ở Hasselt, Sorma Benelux đã giới thiệu một trong những cải tiến mới nhất về tự động hóa cho khu đóng gói sản phẩm tươi sống: 'Robot đóng gói trái cây Aporo'. Cổ máy Aporo này tự động đặt trái cây tròn vào khay đóng gói trong hộp, tự động hóa quy trình vốn đòi hỏi rất nhiều nhân công.

Máy Aporo đôi đã được sử dụng rộng rãi, đặc biệt là tại các trạm đóng gói táo lớn hơn ở Pháp và Ý. Những máy này cho phép xử lý khối lượng lớn trái cây tròn một cách nhanh chóng và hiệu quả trong khi vẫn đảm bảo sản phẩm được xử lý nhẹ nhàng. Máy Aporo cũng có thể được tích hợp liền mạch vào môi trường sản xuất hiện có. Ví dụ, sau máy Aporo, có thể thêm máy dán nhãn trái cây tự động từ Sinclair—cũng là một phần của dòng sản phẩm Sorma. Sau đó, một máy xếp pallet có thể hoàn tất quy trình sản xuất.



*Evert Jan Wassink, Vincent Corsel và Romke van Velden của Sorma Benelux với chiếc máy Aporo ở phía sau*

Máy Aporo cũng phù hợp để chế biến các sản phẩm như trái cây họ cam quýt, trái cây có hạt và kiwi. Trong hội chợ Fructura ở Hasselt, Sorma Benelux đã giới thiệu bản demo của máy Aporo 'đơn', phiên bản nhỏ gọn của máy 'đôi'. Phiên bản này đặc biệt hấp dẫn đối với các trạm đóng gói cần duy trì tính linh hoạt do yêu cầu đầu tư và không gian nhỏ hơn trong sảnh đóng gói.

"Hội chợ Fructura ở Hasselt luôn là sự kiện tuyệt vời đối với Sorma Benelux", Romke van Velden của Sorma Benelux cho biết. "Cỗ máy quay đặc biệt thu hút được nhiều sự chú ý của du khách, mang đến cho chúng tôi cơ hội tuyệt vời để chứng minh cách vận hành đơn giản của cỗ máy".



Để biết thêm thông tin:

### **Sorma Benelux**

Buijs Ballotstraat 30

2693 BE 's-Gravenzande

ĐT: +31 (0)174 610101

[info@sormabenelux.com](mailto:info@sormabenelux.com)

<https://sormagroup.com>

## **-Vùng Davao- Phillipines- đảm bảo 4,23 triệu đô la đầu tư xuất khẩu chuối, tạo ra 1.000 việc làm**



Bộ Thương mại và Công nghiệp XI (DTI) đã đăng ký các khoản đầu tư mới với tổng trị giá 2,7 triệu đô la cho xuất khẩu chuối Cavendish và 1,53 triệu đô la cho xuất khẩu chuối lát tại Vùng Davao trong năm 2024. Bộ này đã hỗ trợ 30 nhà xuất khẩu, mang lại doanh số xuất khẩu là 826.200 đô la và doanh số nội địa là 738.000 đô la từ tháng 1 đến tháng 12 năm 2024. Ngoài ra, giám đốc tỉnh OIC của DTI-Davao del Norte, Zerline Balleque, đã báo cáo rằng đã tạo ra 1.000 việc làm nhờ các khoản đầu tư này vào ngành chuối.

Năm 2023, Cơ quan Thống kê Philippines XI (PSA) nhấn mạnh rằng ngành chuối tiếp tục dẫn đầu về xuất khẩu tại Vùng Davao, với doanh thu đạt 1,19 tỷ đô la, vượt qua dầu dừa với giá trị xuất khẩu 263,95 triệu đô la. Chuối chiếm 48,18% tổng kim ngạch xuất khẩu của khu vực. Mặc dù thành công, ngành này vẫn phải đối mặt với những thách thức từ bệnh héo rũ do nấm Fusarium (bệnh Panama), dẫn đến việc ngừng hoạt động tại một số trang trại. Các đơn vị chính



quyền địa phương và Bộ Nông nghiệp đang nỗ lực triển khai các công nghệ mới như máy bay không người lái và phân bón để chống lại căn bệnh này. Balleque đề cập rằng các đồn điền chuối lớn có thể sử dụng các công nghệ này do tuân thủ các biện pháp thực hành sản xuất tốt (GMP), trong khi các trang trại nhỏ hơn vẫn phải vật lộn với tác động của căn bệnh này.

Nguồn: [Mindanao Times](#)

## **-Xuất khẩu ngành làm vườn của New Zealand sẽ đạt mức kỷ lục 8 tỷ đô la vào năm 2025**

Ngành làm vườn của New Zealand dự kiến sẽ chứng kiến doanh thu xuất khẩu tăng lên mức kỷ lục 8 tỷ đô la vào ngày 30 tháng 6 năm 2025, đánh dấu mức tăng 12 phần trăm. Dự báo này đã được nêu bật trong báo cáo Tình hình và Triển vọng mới nhất cho các ngành công nghiệp chính



(SOPI), có thể truy cập trên trang web của Bộ Công nghiệp chính. Theo báo cáo, kiwi và táo và lê dự kiến sẽ vượt qua 3 tỷ đô la và 1 tỷ đô la xuất khẩu tương ứng, được thúc đẩy bởi nhu cầu toàn cầu mạnh mẽ đối với sản phẩm cao cấp của New Zealand. Ngoài ra, xuất khẩu rau tươi và chế biến được dự báo sẽ tăng 7 phần trăm lên 770 triệu đô la, với anh đào và bơ cũng chứng kiến sự gia tăng doanh thu xuất khẩu.

Kate Scott, giám đốc điều hành của Horticulture New Zealand (HortNZ), đã bình luận về báo cáo và nêu rõ: "Đây là tin tuyệt vời cho những người trồng trọt của chúng tôi, những người đã chứng minh được khả năng phục hồi đáng kinh ngạc, đặc biệt là sau những thách thức về thời tiết khắc nghiệt của năm 2023". Bà cũng nêu bật những thách thức trong việc chuyển đổi doanh thu xuất khẩu tăng thành lợi nhuận do chi phí sản xuất tăng và nhấn mạnh tầm quan trọng của sự hỗ trợ của chính phủ trong việc thúc đẩy khả năng phục hồi và tính bền vững của ngành.

Ngành trồng trọt được kỳ vọng sẽ tiếp tục là ngành đóng góp quan trọng vào doanh thu xuất khẩu của New Zealand trong lĩnh vực Thực phẩm và Sợi trong giai đoạn 2025/26, nhấn mạnh tầm quan trọng của ngành này đối với nền kinh tế quốc gia. Nguồn: [Horticulture New Zealand](#)

PHỤ LỤC: GIÁ RAU QUẢ TRONG TUẦN


DVT: VND/kg

Loại HH/Địa phương	Giá tuần trước	Giá tuần này	Thay đổi so với tuần trước
<b>Xoài Cát Chu</b>	<b>21.500</b>	<b>21.750</b>	<b>250</b>
An Giang	14.000	14.000	
Đồng Tháp	15.000	15.000	
Tiền Giang	21.000	20.000	-1.000
Vĩnh Long	36.000	38.000	2.000
<b>Dưa hấu</b>	<b>9.917</b>	<b>9.583</b>	<b>-333</b>
Cần Thơ	8.000	7.000	-1.000
Đồng Tháp	10.000	10.000	
Tiền Giang	17.500	18.000	500
Vĩnh Long	7.000	7.000	
Bến Tre	8.000	7.000	-1.000
Hậu Giang	9.000	8.500	-500
<b>Sầu riêng Ri 6 (loại đẹp)</b>	<b>121.000</b>	<b>102.500</b>	<b>-18.500</b>
Cần Thơ	120.000	90.000	-30.000
Đồng Tháp	120.000	95.000	-25.000
Tiền Giang	129.000	125.000	-4.000
Vĩnh Long	115.000	100.000	-15.000
<b>Thanh long ruột trắng</b>	<b>11.333</b>	<b>11.000</b>	<b>-333</b>
Long An	10.000	10.000	
Tiền Giang	15.000	14.000	-1.000
Vĩnh Long	9.000	9.000	
<b>Cà chua</b>	<b>21.000</b>	<b>17.000</b>	<b>-4.000</b>
Cà Mau	30.000	22.000	-8.000
Tiền Giang	12.000	12.000	



**12-14/3/2025**  
SECC, TP. Hồ Chí Minh  
www.hortex-vietnam.com

Triển lãm và Hội thảo Quốc tế lần thứ 7 chuyên ngành Công nghệ Sản xuất và Chế biến Rau, Hoa, Quả tại Việt Nam

**Tân Nam Chính**  
VIETNAM LOGIST CS



**Chào mừng**

PICO AGRIVIET là nhà xuất khẩu uy tín quốc tế các loại **trái cây, rau củ và thủy sản** cao cấp của Việt Nam.

Chúng tôi có mạng lưới giao dịch mạnh mẽ và được hỗ trợ bởi các đối tác lâu năm hàng đầu.

**Pico Agriviet**



✉ [info@tannamchinh.com](mailto:info@tannamchinh.com)

☎ (84-28) 39 252 206



[picoagriviet.com](http://picoagriviet.com)

Đặt hàng: sales@unifarm.com.vn  
Hỗ trợ: info@unifarm.com.vn



**CÔNG TY CỔ PHẦN NÔNG NGHIỆP U&I (UNIFARM)**

**Trụ sở:** Số 158 Ngô Gia Tự, P. Chánh Nghĩa, TP. Thủ Dầu Một, Bình Dương

**Chi nhánh:** 73/13A Ni Sư Huỳnh Liên, P.10, Q. Tân Bình, TPHCM

**368 Thuận Giao 09, Kp Hoà Lân 01, P Thuận Giao, Tp Thuận An**

**Trang trại:** Khu Nông Nghiệp Ứng Dụng Công Nghệ Cao An Thái, Xã

**An Thái, Huyện Phú Giáo, Bình Dương**

**LIÊN HỆ**

- Tòa nhà 8TM1-26 Khu đô thị The Manor Central Park, đường Nguyễn Xiển, phường Đại Kim, quận Hoàng Mai, Hà Nội
- Trong nước: (+84) 335 396 222 / Xuất khẩu: (+84) 2293 770 353
- Trong nước: support@doveco.com.vn / Xuất khẩu: sales@doveco.com.vn



**Công Ty Dịch Vụ Vận Chuyển CMU Logistics**

Địa chỉ: 11A Đồng Đa, Phường 2, Quận Tân Bình, Tp. Hồ Chí Minh  
Điện thoại: 84.028 3848 5777, 84.028 3848 9171, 0903 737 898  
Email: info@cmulogistics.com  
Website: cmulogistics.com  
Copyright © 2015 CMU Logistics. All rights reserved



**Công ty TNHH Cơ Điện Lạnh Thiên Lộc Phát**  
42/16 Nguyễn Hữu Tiến, Phường Tây Thạnh, Quận Tân Phú, Thành Phố Hồ Chí Minh  
Điện thoại: 028 38160214

☎ 0909.061.771 - Mr. Vũ  
☎ 0933.262.862 - Mr. Leon  
✉ vu.tran@thienlocphat.asia



**HẸN GẶP LẠI KỲ SAU !!!**