



BẢN TIN RAU QUẢ THẾ GIỚI TUẦN LỄ TỪ 21-25/10/2024

Thực hiện : HIỆP HỘI RAU QUẢ VIỆT NAM

---0---
TUẦN 41

Tin nổi bật :

- Việt Nam đẩy mạnh xuất khẩu dưa tươi sang Trung Quốc trong bối cảnh thách thức về chất lượng và nguồn cung
- Dưa tươi Việt Nam vươn lên chiếm lĩnh thị trường quốc tế
- Lô chanh dây đầu tiên của Việt Nam xuất khẩu sang Úc
- Việt Nam nhập khẩu thêm 24% trái cây và rau quả từ Trung Quốc
- Thứ trưởng Bộ Công Thương giật mình hàng trên Temu giá rẻ
- Đắc Lắc phạt tiền 4 doanh nghiệp nhúng sào riêng vào thuốc không rõ nguồn gốc
- Hà Nội mở rộng thị trường xuất khẩu nông sản bằng mã vùng trồng trợ
- Dùng chế phẩm vi sinh vật bản địa, kiến vàng để nâng cao giá trị bưởi Tân Triều
- Mùa trái cây của Thái Lan kết thúc với mức kim ngạch cao
- Nhập khẩu Chuối của Trung Quốc giảm trong 8 tháng đầu năm 2024
- Những quả chuối tươi đầu tiên từ Lào đã đến Bắc Kinh qua tuyến đường sắt Trung Quốc-Lào
- Các chuyên gia cảnh báo về xu hướng chăm sóc da bằng dưa chuột đông lạnh trên TikTok
- Thành phố Davao tổ chức hội nghị thượng đỉnh sào riêng quốc gia để giải quyết những thách thức xuất khẩu sang Trung Quốc
- Hội nghị thượng đỉnh ngành sào riêng quốc gia sẽ thúc đẩy sự hiện diện của Philippines trên thị trường toàn cầu
- Colombia đã xuất khẩu gần 900.000 tấn chuối vào năm ngoái
- Đáp ứng nhu cầu nước của các trang trại- Italy
- Ngành công nghiệp táo của Hoa Kỳ bị ảnh hưởng bởi tình trạng sản xuất quá mức và sự cạnh tranh từ các loại trái cây khác
- "Dừa lột vỏ rất được ưa chuộng"-
- Giá chuối từ Ecuador dự kiến sẽ tăng ở Nga
- Trung Quốc dẫn đầu sản xuất khoai tây toàn cầu với những cải tiến
- Ngành công nghiệp táo và lê của New Zealand thúc đẩy nền kinh tế với doanh thu 1,96 tỷ đô la và lợi ích bền vững
- Xuất khẩu trái cây của Thổ Nhĩ Kỳ vượt 1 tỷ đô la tới 114 quốc gia trong chín tháng đầu năm 2024
- Các nhà nghiên cứu và nhà bán lẻ Úc hợp tác để tung ra sản phẩm mít ăn liền

-----0-----

-Việt Nam đẩy mạnh xuất khẩu dừa tươi sang Trung Quốc trong bối cảnh thách thức về chất lượng và nguồn cung



Trong một cuộc thảo luận gần đây với Thanh Niên Online, anh Nguyễn Quang, một nhân viên thị trường xuất khẩu nông sản của một doanh nghiệp lớn có trụ sở tại Thành phố Thủ Đức, Thành phố Hồ Chí Minh, đã nêu bật sự gia tăng nhu cầu hiện nay đối với dừa tươi để xuất khẩu sang Trung Quốc. Theo anh Quang, việc tìm kiếm các nguồn đáp ứng các tiêu chuẩn xuất khẩu đã được chứng minh là rất khó khăn. Bất chấp những rào cản này, kỳ vọng về chất lượng vẫn không bị ảnh hưởng để đáp ứng nhu cầu thị trường mạnh mẽ ở Trung Quốc, sau đó làm tăng giá dừa tươi.

Một số doanh nghiệp đã ký được hợp đồng xuất khẩu dừa số lượng lớn sang Trung Quốc trong những tháng tới. Ông Nguyễn Đình Tùng, Tổng giám đốc Công ty Vina T&T, đã chia sẻ những hiểu biết sâu sắc về quá trình chuẩn bị của công ty để xuất khẩu sầu riêng và bưởi, bên cạnh dừa, được hỗ trợ bởi mã vùng trồng trồng được bảo đảm và cơ sở đóng gói. Ông cũng lưu ý đến sức hấp dẫn của dừa tươi Việt Nam tại nhiều thị trường quốc tế do hương vị đặc trưng và thời hạn sử dụng kéo dài, được tạo điều kiện thuận lợi bởi công nghệ bảo quản tiên tiến.

Các chuyến hàng dừa tươi đầu tiên của Việt Nam sang Trung Quốc qua các cửa khẩu biên giới đất liền phía Bắc đã đánh dấu một cột mốc quan trọng, sau khi Trung Quốc chấp thuận tiếp cận thị trường vào tháng 8 năm ngoái. Đứng thứ sáu về giá trị xuất khẩu trong số các loại trái cây, sau sầu riêng, thanh long, chuối, xoài và mít, dừa tươi đóng góp đáng kể vào hồ sơ xuất khẩu nông sản của Việt Nam. Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn báo cáo rằng Việt Nam xuất khẩu dừa tươi sang 15 quốc gia, với sự gia tăng đáng kể về lượng hàng xuất khẩu sang Trung Quốc, nâng cao tác động kinh tế đối với các vùng trồng dừa trên cả nước. Nguồn: Vietnam.VN

-Dừa tươi Việt Nam vươn lên chiếm lĩnh thị trường quốc tế



Nổi lên như một mặt hàng nổi bật trong xuất khẩu trái cây của Việt Nam, dừa tươi đã tạo được chỗ đứng tại nhiều thị trường quốc tế, bao gồm Hoa Kỳ, Trung Quốc và Anh. Sự phát triển này được thúc đẩy bởi chất lượng của loại trái cây này và vị thế là một sản phẩm tự nhiên, sạch, định vị cho những đột phá xuất khẩu tiếp theo trong thời gian ngắn.

Thống kê của Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn nêu bật việc trồng cây dừa tại 15 tỉnh, bao phủ 200.000 ha và sản xuất ước tính 2 triệu tấn mỗi năm. Năng lực sản xuất này đã giúp Việt Nam xuất khẩu dừa tươi sang 15 thị trường toàn cầu, tổng cộng 30.000 tấn.

Theo ông Nguyễn Quang Hiếu, Cục Bảo vệ thực vật, những nỗ lực nâng cao sự hiện diện của quả dừa trên thị trường đã được tiến hành từ năm 2016, khi Việt Nam đàm phán các giao thức xuất khẩu với Trung Quốc, tập trung vào sức hấp dẫn của quả dừa như một loại trái cây để lâu, tự nhiên và sạch.

Việc đưa dừa tươi Việt Nam vào thị trường phương Tây bắt đầu vào năm 2017, với Vina T&T tiên phong thâm nhập vào thị trường Hoa Kỳ, trước đây do dừa Thái Lan thống trị. Dự án này đã

thành công, dẫn đến sự chấp nhận rộng rãi hơn ở các thị trường châu Âu, Canada và Hàn Quốc, và gần đây nhất là Trung Quốc, nơi đã phê duyệt mã xuất khẩu cho sản phẩm.

Lượng tiêu thụ đáng kể của Trung Quốc là hơn 4 tỷ quả dứa mỗi năm, cùng với năng lực sản xuất hạn chế, tạo ra cơ hội đáng kể cho xuất khẩu của Việt Nam. Nghị định thư đã thỏa thuận cho phép xuất khẩu dứa tươi qua tất cả các cửa khẩu biên giới của Trung Quốc, tuân thủ các quy định nghiêm ngặt về kiểm dịch thực vật và an toàn thực phẩm.

Xếp thứ sáu về kim ngạch xuất khẩu trái cây, xuất khẩu dứa tươi dự kiến sẽ vượt 120 triệu USD trong mười tháng đầu năm 2024. Ngành rau quả, với kim ngạch xuất khẩu dự kiến gần 7,5 tỷ USD trong năm 2024, đặt mục tiêu đạt mốc 10 tỷ USD trong tương lai gần, trong đó dứa tươi đóng vai trò trong sự tăng trưởng này.

Ông Nguyễn Đình Tùng nhấn mạnh sự chuyển dịch từ cạnh tranh về giá sang tập trung vào chất lượng, hương vị và sự hấp dẫn của dứa Việt Nam, dẫn đến nhu cầu và hợp đồng xuất khẩu tăng lên. Ông ủng hộ việc ưu tiên các sản phẩm chất lượng hàng đầu để thiết lập sự hiện diện thương hiệu mạnh mẽ trên thị trường quốc tế, nhấn mạnh tầm quan trọng của chất lượng sản phẩm trong việc giành được sự chấp nhận của người tiêu dùng. Nguồn: Vietnam.vn

-Lô chanh dây đầu tiên của Việt Nam xuất khẩu sang Úc

Ngày 19/10, Công ty Cổ phần Xuất nhập khẩu Blue Ocean Trading đã khởi động đợt xuất khẩu chanh dây tươi của Việt Nam sang Úc từ xã Phú Sơn, huyện Lâm Hà, tỉnh Lâm Đồng. Đồng thời, lễ khánh thành cơ sở chế biến trái cây đông lạnh cũng được tổ chức tại địa phương này. Đợt xuất khẩu này đánh dấu thành tựu hợp tác giữa Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Việt Nam và đối tác Úc, với lô hàng đầu tiên có trọng lượng 1,5 tấn. Chanh dây hiện là giống trái cây thứ năm của Việt Nam cùng với xoài, nhãn, vải và thanh long được đưa vào thị trường Úc.



Việc thành lập nhà máy chế biến tại Lâm Đồng nhằm mục đích nâng cao hiệu quả chuỗi cung ứng cho cả thị trường trong nước và quốc tế, theo Tổng giám đốc Blue Ocean JSC. Nhà máy có diện tích 10.000 m2 và được trang bị công nghệ tiên tiến, được thiết kế để sản xuất hơn 10.000 tấn trái cây đông lạnh mỗi năm. Nhà máy chế biến nhiều loại trái cây bao gồm sầu riêng, chanh dây, chôm chôm, xoài và thanh long, sử dụng phương pháp cấp đông nhanh để giữ nguyên hương vị và giá trị dinh dưỡng ban đầu của sản phẩm.

Tuân thủ các tiêu chuẩn vệ sinh an toàn thực phẩm quốc tế như HACCP và BRCGS, các sản phẩm của công ty đáp ứng nhu cầu khắt khe của thị trường toàn cầu, bao gồm Hoa Kỳ, Nhật Bản, Hàn Quốc, Úc và EU. Thị trường Trung Quốc nói riêng mang lại lợi thế đáng kể về tiêu dùng và hậu cần cho hàng xuất khẩu của Việt Nam.

Tại buổi lễ xuất khẩu, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Lâm Đồng đã nêu bật cảnh quan nông nghiệp của Lâm Đồng, bao gồm hơn 900 ha trồng chanh dây. Cơ sở chế biến mới của Blue Ocean JSC được coi là bước phát triển then chốt cho nông dân và doanh nghiệp địa phương trong việc xây

dựng chuỗi sản xuất, chế biến và tiêu thụ toàn diện. Tỉnh Lâm Đồng đã cam kết hỗ trợ Blue Ocean JSC trong các nỗ lực mở rộng thị trường. Nguồn: Vietnam.vn

-Việt Nam nhập khẩu thêm 24% trái cây và rau quả từ Trung Quốc



Việt Nam đã nhập khẩu 697 triệu đô la trái cây và rau quả từ Trung Quốc trong chín tháng đầu năm 2024, tăng 24% so với năm trước. Các sản phẩm nông sản của Trung Quốc, bao gồm táo, nho, tỏi, hành tây và khoai tây, đã trở nên phổ biến hơn tại các chuỗi bán lẻ lớn như MM Mega và Co.opmart, không chỉ ở các chợ truyền thống. Những sản phẩm này thường rẻ hơn 10-30% so với hàng nhập khẩu từ các nước khác. Các nhà bán lẻ như Farmer's Market đã bắt đầu tìm nguồn hàng từ Trung Quốc do sự cải thiện về chủng loại và chất lượng của các sản phẩm nông nghiệp Trung Quốc. Chi phí vận chuyển giảm và thuế nhập khẩu bằng 0 theo các thỏa thuận ASEAN giúp sản phẩm Trung Quốc có lợi thế cạnh tranh tại Việt Nam. Nguồn: e.vnexpress.net

-Thứ trưởng Bộ Công Thương giật mình hàng trên Temu giá rẻ

Thứ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Sinh Nhật Tân cho biết ông giật mình vì giá hàng hóa trên Temu rẻ đồng thời cho biết Bộ Công Thương sẽ có giải pháp kiểm soát.

" Bản thân tôi cũng giật mình vì thấy giá của họ rẻ, nhưng chúng ta phải điều tra, nghiên cứu cụ thể, chưa dám khẳng định giá đó là hàng thật hay không, vì tôn trọng việc mua bán là thỏa thuận trên thị trường ", Thứ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Sinh Nhật Tân chia sẻ khi được hỏi về hàng loạt sản phẩm thương mại điện tử xuyên biên giới đến từ Trung Quốc như Temu, Taobao, 1688... vào Việt Nam trong thời gian gần đây.

" Theo quy định của Nghị định 85/2021, các sản phẩm thương mại điện tử hoạt động tại Việt Nam bắt buộc phải đăng ký ", ông nhấn mạnh.



Sản phẩm thương mại điện tử xuyên biên giới Temu vào thị trường Việt Nam.

Thứ trưởng cho biết thêm, hiện nay Indonesia đã tìm cách ngăn chặn nền tảng này. Một số quốc gia khác cũng bày tỏ sự quan ngại với Temu. Vì vậy, Bộ Công Thương cũng đã giao Cục Thương mại điện tử và kinh tế số rà soát đánh giá tác động của sản phẩm thương mại điện tử này.

Bộ Công Thương vẫn đang triển khai đề án đảm bảo quản lý chặt và chống gian lận, hàng giả, hàng nhái. Bộ cũng đã giao Tổng cục Quản lý thị trường theo dõi sát liên quan đến vấn đề này.

Đồng thời, ông cũng bày tỏ sự ngạc nhiên khi hàng hóa tại sàn này có giá quá rẻ.

Khi có kết quả nghiên cứu, Bộ Công Thương sẽ đề ra giải pháp nhằm kiểm soát.

Trong một diễn biến gần đây trên thị trường thương mại điện tử, một vài ngày sau khi chính thức bán hàng sang Việt Nam, ngày 22/10 vừa qua, Temu đã tung ra một chiến lược kinh doanh tiếp thị liên kết (affiliate) mới khi cho người dùng tại Việt Nam.

Nhiều người đã ngay lập tức chia sẻ về thông tin này, và cho rằng đây là một trong những cơ hội kiếm tiền “ngon ăn”.

Thực tế, trên website của Temu Việt Nam đã ra mắt phiên bản tiếng Việt. Việc vận chuyển hàng hóa từ Trung Quốc về Việt Nam mất 4 - 7 ngày. Sàn thương mại điện tử này cũng miễn phí vận chuyển đơn đặt hàng từ 120.000 đồng. Người dùng Việt Nam có thể thanh toán bằng Google Pay, Visa, MasterCard...

Bên cạnh Temu, có 1688, Taobao... vốn chỉ phục vụ thị trường Trung Quốc mới đây cũng có những động thái mới nhằm thâm nhập thị trường Việt Nam với việc cập nhật phiên bản ứng dụng tiếng Việt và cho phép vận chuyển đến địa chỉ cụ thể ở Việt Nam.

[Theo vtcnews.vn](http://Theo.vtcnews.vn)

-Giá một số Rau Quả trong tuần

PHỤ LỤC: GIÁ RAU QUẢ TRONG TUẦN			
DVT: VND/kg			
Loại HH/Địa phương	Giá tuần trước	Giá tuần này	Thay đổi so với tuần trước
Xoài Cát Chu	24.500	24.250	-250
An Giang	20.000	20.000	
Đồng Tháp	20.000	20.000	
Tiền Giang	23.000	22.000	-1.000
Vĩnh Long	35.000	35.000	-
Dưa hấu	9.000	9.083	83
Cần Thơ	7.000	8.000	1.000
Đồng Tháp	10.000	10.000	
Tiền Giang	14.000	14.000	
Vĩnh Long	7.000	7.000	
Bến Tre	7.000	7.000	
Hậu Giang	9.000	8.500	-500
Sầu riêng Ri 6 (loại đẹp)	74.000	82.000	8.000
Cần Thơ	70.000	80.000	10.000
Đồng Tháp	80.000	90.000	10.000
Tiền Giang	75.000	76.000	1.000
Vĩnh Long	71.000	Hết hàng	
Thanh long ruột trắng	12.167	12.333	167
Long An	7.000	10.000	3.000
Tiền Giang	19.500	19.000	-500
Vĩnh Long	10.000	8.000	-2.000
Cà chua	21.000	21.250	250
Cà Mau	30.000	30.000	-
Tiền Giang	12.000	12.500	500

Nguồn : Bộ Nông Nghiệp

-Đắc Lắc phạt tiền 4 doanh nghiệp nhúng sầu riêng vào thuốc không rõ nguồn gốc

Trong vụ mùa sầu riêng năm 2024, Phòng Cảnh sát điều tra tội phạm về tham nhũng, kinh tế, buôn lậu, môi trường Công an tỉnh Đắc Lắc đã kiểm tra, và xử phạt 4 doanh nghiệp vi phạm. Các doanh nghiệp này đã nhúng sầu riêng vào dung dịch pha chế không rõ nguồn gốc, xuất xứ, tem nhãn ghi chữ nước ngoài, không có nhãn phụ ghi tiếng Việt. Tổng số tiền xử phạt 237 triệu đồng. Ngoài ra, cơ quan công an còn phát hiện các doanh nghiệp trên đã có hành vi sử dụng mã vùng trồng, mã đóng gói của địa phương khác ngoài tỉnh Đắc Lắc để dán

Nguồn : <https://cafef.vn/phat-4-doanh-nghiep-nhung-sau-rieng-va-thuoc-khong-ro-nguon-goc-188241012073846589.chn>

-Hà Nội mở rộng thị trường xuất khẩu nông sản bằng mã vùng trồng trọt

Những năm gần đây, Hà Nội đã tăng cường đầu tư để thiết lập mã số vùng trồng cho các loại cây trồng chủ lực như nhãn, bưởi, chuối, mở đường cho xuất khẩu nông sản chính ngạch và mang lại lợi ích kinh tế đáng kể cho nông dân địa phương. Hiện nay, Hà Nội đã cấp 16 mã vùng trồng trọt xuất khẩu và 133 mã vùng trồng trọt trong nước. Các mặt hàng xuất khẩu chính bao gồm: gia vị, rau, trái cây, nấm hương, nấm đen, v.v.

Nguồn : <https://vietnamnews.vn/economy/1664624/ha-noi->

-Dùng chế phẩm vi sinh vật bản địa, kiến vàng để nâng cao giá trị bưởi Tân

Triều Với mong muốn bảo vệ môi trường và nâng cao giá trị trái bưởi Tân Triều, nông dân tại xã Bình Lợi, huyện Vĩnh Cửu, tỉnh Đồng Nai đã tiên phong áp dụng những phương pháp canh tác theo hướng hữu cơ khi huyện phát động vào năm 2018. Hai yếu tố chủ lực là chế phẩm vi sinh vật bản địa IMO và nuôi kiến vàng. IMO giúp tăng độ phì nhiêu của đất, cải thiện cấu trúc đất, cung cấp dinh dưỡng lâu dài cho cây trồng. Kiến vàng có khả năng săn lùng và tiêu diệt các loại sâu bệnh, giúp bảo vệ mùa màng mà không cần thuốc BVTV. Hiện xã Bình Lợi có hơn 250 ha trồng bưởi, với trên 90% diện tích đã ứng dụng phương pháp IMO. Việc áp dụng IMO và nuôi kiến vàng được xem là chìa khóa để nâng cao uy tín và xây dựng thương hiệu bưởi địa phương. Nguồn: [//nongnghiep.vn/video/dung-che-pham-vi-sinh-vat-ban-dia-kien-vang-de-nang-cao-gia-tri-buoi-tan-trieu-tv403806.html](http://nongnghiep.vn/video/dung-che-pham-vi-sinh-vat-ban-dia-kien-vang-de-nang-cao-gia-tri-buoi-tan-trieu-tv403806.html)

-Mùa trái cây của Thái Lan kết thúc với mức kim ngạch cao



Khi mùa trái cây năm 2024 ở Thái Lan sắp kết thúc, giá nhiều loại trái cây như sầu riêng, măng cụt, chôm chôm và xoài đã tăng vọt, mang lại lợi ích đáng kể cho người nông dân. Bộ trưởng Thương mại Pichai Nariphaphan đã chỉ đạo Bộ Thương mại Nội địa bắt đầu chuẩn bị cho mùa trái cây năm 2025.

Pichai nhấn mạnh sự thành công của kế hoạch quản lý trái cây năm 2024, trong đó thực hiện sáu biện pháp chính và 25 sáng kiến góp phần làm tăng giá. Những nỗ lực này bao gồm mở rộng thị trường trong nước, thúc đẩy xuất khẩu sang các khu vực mới và khuyến khích chế biến giá trị gia tăng. Kết quả là, nông dân đã có thu nhập tăng trong mùa này.

Nhìn về phía trước, các biện pháp mới cho mùa vụ 2025 sẽ tập trung vào việc tăng cường sản xuất và chế biến, mở rộng cả thị trường trong nước và quốc tế, cải thiện hiệu quả thương mại và triển khai các khuôn khổ pháp lý cần thiết. Sau khi hoàn thiện, các chiến lược này sẽ được thảo luận với các bên liên quan có liên quan để đảm bảo hỗ trợ chủ động cho mùa vụ sắp tới.

Về mặt xuất khẩu, Thái Lan đã vận chuyển 1,4 triệu tấn trái cây tươi trong tám tháng đầu năm 2024, trị giá khoảng 4,2 tỷ đô la. Trung Quốc tiếp tục là thị trường lớn nhất, với lượng nhập khẩu ngày càng tăng, trong khi Hàn Quốc, Hồng Kông và Malaysia cũng đang nổi lên như những thị trường quan trọng đối với trái cây tươi của Thái Lan.

Nguồn: admin.freshpublishers.com

-Nhập khẩu Chuối của Trung Quốc giảm trong 8 tháng đầu năm 2024

Nhập khẩu chuối của Trung Quốc trong 8 tháng đầu năm 2024 đạt khoảng 1,13 triệu tấn, giá trị đạt khoảng 592,1 triệu USD, giảm 7,9% về lượng và giảm 23% về giá trị so với cùng kỳ năm ngoái. Việt Nam trở thành nhà cung cấp chuối lớn nhất cho Trung Quốc, với khối lượng đạt 459.940 tấn, giá trị đạt 189,82 triệu USD, tăng 19,6% về lượng và 0,8% về giá trị so với cùng kỳ năm ngoái. Philippines đứng thứ hai với lượng nhập khẩu đạt 283.150 tấn, giá trị đạt 157,94 triệu USD, giảm 39,2% về lượng và giảm 46,7% về giá trị. Campuchia đứng thứ ba với lượng nhập khẩu đạt 161.750 tấn, giá trị đạt 100,34 triệu USD, giảm 12,7% về lượng và giảm 28,6% về giá trị. Nguồn : <https://guojiguoshu.com/article/9559>

-Những quả chuối tươi đầu tiên từ Lào đã đến Bắc Kinh qua tuyến đường sắt Trung Quốc-Lào

Chuyến hàng chuối tươi đầu tiên từ Lào đã đến Bắc Kinh, đánh dấu một cột mốc trong hệ thống hậu cần chuối lạnh của Đường sắt Trung Quốc-Lào. Chuyến hàng được vận chuyển bằng đoàn tàu chuối lạnh quốc tế đầu tiên của tuyến đường sắt này, nêu bật tiềm năng của tuyến đường sắt trong việc thúc đẩy thương mại và hợp tác khu vực.



Chuyến tàu đã vận chuyển 390 tấn chuối từ Viêng Chăn đến Bắc Kinh, sử dụng công nghệ chuối lạnh tiên tiến để duy trì độ tươi và giảm chi phí. Những quả chuối này rất được ưa chuộng ở Trung Quốc do điều kiện canh tác lý tưởng của chúng ở Lào. Chuyến hàng này đánh dấu sự khởi đầu của các hoạt động chuối lạnh thường xuyên, dự kiến vào tháng 12, thúc đẩy thương mại trái cây, đồ điện tử và các hàng hóa khác giữa Trung Quốc, Lào và Đông Nam Á. Sự phát triển này phù hợp với kỷ niệm 15 năm Quan hệ Đối tác Chiến lược Toàn diện Trung Quốc-Lào, phản ánh mối quan hệ kinh tế ngày càng sâu sắc theo Sáng kiến Vành đai và Con đường. Nguồn: www.globaltimes.cn

-Các chuyên gia cảnh báo về xu hướng chăm sóc da bằng dưa chuột đông lạnh trên TikTok



Một xu hướng TikTok quảng cáo dưa chuột đông lạnh như một công cụ chăm sóc da cho làn da rạn rỗ đang gây ra mối lo ngại trong số các chuyên gia. Mặc dù dưa chuột có thể cấp nước và làm dịu da, nhưng [các bác sĩ da liễu](#) cảnh báo rằng việc đông lạnh chúng có thể gây kích ứng, đặc biệt là đối với những người mắc các tình trạng như bệnh chàm hoặc mụn trứng cá. Những lợi ích tạm thời, chẳng hạn như giảm sưng và hiệu ứng làm mát, cũng có thể đạt được bằng cách sử dụng một viên đá. Các chuyên gia khuyên bạn nên ăn dưa chuột để có làn da khỏe mạnh hơn, thay vì sử dụng trực tiếp.

-Thành phố Davao tổ chức hội nghị thượng đỉnh sầu riêng quốc gia để giải quyết những thách thức xuất khẩu sang Trung Quốc



Các vấn đề về xử lý sau thu hoạch và kiểm soát chất lượng đã được xác định là những thách thức chính trong việc xuất khẩu sầu riêng, đặc biệt là sang Trung Quốc.

Emmanuel Belviz, chủ tịch Hội đồng Công nghiệp Durian Davao City (DCDIC), đã thảo luận về những thách thức này trong diễn đàn truyền thông Business Matters. Ông đã nêu bật các vấn đề về hậu cần và kỹ thuật gặp phải kể từ khi bắt đầu xuất khẩu sầu riêng vào năm 2023.

Hội nghị thượng đỉnh Durian toàn quốc, đã diễn ra từ ngày 23 đến 24 tháng 10 tại Khách sạn Grand Menseng ở Thành phố Davao, nhằm mục đích giải quyết những vấn đề này. Hội nghị thượng đỉnh thu hút 250 đến 300 người tham gia từ nhiều lĩnh vực khác nhau trên toàn quốc, tập trung vào đào tạo về các hoạt động trước thu hoạch đến sau thu hoạch. Sự kiện này cũng có những hiểu biết sâu sắc từ cả các chuyên gia về sầu riêng quốc tế và địa phương, cung cấp một nền tảng để trao đổi kiến thức trong sản xuất sầu riêng.

Davao đã mở rộng thị trường xuất khẩu sầu riêng của mình sang 12 quốc gia, bao gồm New Zealand và Đài Loan, trong đó Trung Quốc là thị trường lớn nhất. Sản lượng sầu riêng tại Davao đạt 60.331,33 tấn vào năm 2023, tăng so với năm trước. Thành phố Davao dẫn đầu về sản lượng trong khu vực.

Hơn 16 doanh nghiệp xuất khẩu sầu riêng được cấp phép tại Philippines đang trong quá trình nộp đơn xin cấp chứng nhận "Đăng ký doanh nghiệp thực phẩm nhập khẩu Trung Quốc" (CIPER), đây là giấy chứng nhận cần thiết để xuất khẩu hàng sầu riêng đông lạnh sang Trung Quốc. Bước này rất quan trọng để duy trì và mở rộng thị trường xuất khẩu sầu riêng. Nguồn: [Sunstar](#)

-Hội nghị thượng đỉnh ngành sầu riêng quốc gia sẽ thúc đẩy sự hiện diện của Philippines trên thị trường toàn cầu

Hội nghị thượng đỉnh ngành công nghiệp sầu riêng quốc gia, được tổ chức tại thành phố Davao, nhằm mục đích củng cố lập trường của Philippines trên thị trường sầu riêng quốc tế. Được tổ chức bởi Hiệp hội ngành công nghiệp sầu riêng của thành phố Davao, Văn phòng nông dân thành phố và Bộ Nông nghiệp, hội nghị thượng đỉnh kéo dài hai ngày này nhằm mục đích hợp nhất nông dân, thương nhân và chuyên gia để thúc đẩy ngành sầu riêng phát triển.



Với các bài thuyết trình từ những diễn giả đáng kính, bao gồm cả những diễn giả đến từ Malaysia và Thái Lan, hội nghị thượng đỉnh sẽ giải quyết vấn đề nâng cao chất lượng và cơ hội thị trường cho ngành công nghiệp sầu riêng Philippines. "Những diễn giả toàn thể của chúng tôi sẽ chia sẻ những hiểu biết và kinh nghiệm có giá trị, đưa ra lộ trình để khai thác hết tiềm năng của ngành công nghiệp sầu riêng Philippines", ban tổ chức lưu ý trong thông báo trên mạng xã hội.

Nhấn mạnh trọng tâm của sự kiện, Fe Oguio, người phụ trách sầu riêng và ca cao của Văn phòng Nông nghiệp Thành phố, đã nhấn mạnh mục tiêu nâng cao chất lượng sầu riêng của Thành phố Davao. Mặc dù sản phẩm địa phương có chất lượng đáng khen ngợi, nhưng đạt được điểm cao

nhất vẫn là mục tiêu. Hội nghị thượng đỉnh được hình dung là một diễn đàn thảo luận quan trọng cho sự phát triển của ngành, giải quyết vấn đề chất lượng và khám phá sự tích hợp của các công nghệ nông nghiệp thông minh.

Ngoài ra, các tổ chức tài chính sẽ có mặt để tạo điều kiện kết nối giữa các bên liên quan trong ngành sầu riêng và các đối tác tài chính tiềm năng, hỗ trợ thêm cho sự phát triển của ngành.

Nguồn: [Philippine News Agency](#)

-Colombia đã xuất khẩu gần 900.000 tấn chuối vào năm ngoái



Theo ước tính, kim ngạch xuất khẩu nông sản của Colombia đã vượt 8 tỷ đô la vào năm 2023. Chuối là một trong những sản phẩm xuất khẩu chính. José Francisco Zúñiga, chủ tịch Asbama, đã nói về tình hình hiện tại của ngành chuối, đặc biệt là ở các khu vực như Magdalena và La Guajira, nơi hoạt động của cảng Santa Marta rất quan trọng đối với việc xuất khẩu khoảng 50.000 container chuối.

"Năm ngoái, Colombia đã xuất khẩu khoảng 900.000 tấn chuối. Magdalena, Cesar và La Guajira chiếm 50% lượng xuất khẩu đó. Từ năm 2022 đến năm 2023, lượng xuất khẩu tăng 20%", Zúñiga cho biết. "Hoa Kỳ là thị trường đích chính với 32% thị phần. Tiếp theo là Bỉ (28%), Vương quốc Anh và Đức. Liên minh châu Âu là một thị trường rất quan trọng, với các quy định yêu cầu chúng tôi phải thực hiện các biện pháp để tiếp tục phát triển bền vững".

"Chuối có đặc điểm là chỉ có một giống được đưa ra thị trường. Chúng tôi muốn có các giống khác để xuất khẩu, nhưng hiện nay thị trường chỉ chấp nhận giống Cavendish, vì vậy đây là giống duy nhất được sản xuất", chủ tịch Asbama cho biết. Ông cho biết các khu vực năng suất nhất nằm ở các thành phố của Zona Bananera, nơi có 12.000 trong số 19.000 ha chuối của cả nước. Ngành chuối được đặc trưng bởi tính chính thức và sử dụng 19.000 công nhân ở bốn sở. Ông cũng cho biết những thách thức về môi trường mà họ phải đối mặt là rất đáng kể: "Chúng tôi phát hiện ra rằng 50% lượng nước bị mất qua quá trình lọc, chúng tôi cần chính phủ hỗ trợ các biện pháp cải thiện cơ sở hạ tầng và xây dựng văn hóa môi trường tốt hơn".

Ngoài ra, giá chuối quốc tế đã không tăng trong hơn một thập kỷ. "Nhu cầu thị trường đã làm tăng chi phí lao động lên 45%, nhưng khoản đầu tư không được phản ánh trong giá thị trường ở châu Âu", Zúñiga cho biết.

An ninh cũng là một vấn đề vì người sản xuất bị đe dọa và tống tiền, mặc dù hệ thống giám sát chặt chẽ đã được triển khai tại tất cả các trang trại. Nguồn: [agronegocios.co](#)

Nghiên cứu về lòng đất tăng lên ở miền trung và miền nam nước Ý

-Đáp ứng nhu cầu nước của các trang trại

Một phần của nền nông nghiệp Ý đang phải vật lộn với hạn hán. Nhiều nông dân đang phải đối mặt với tình trạng khan cấp về nước, tình trạng này đã trở nên tồi tệ hơn, đặc biệt là trong những năm gần đây và không chỉ trong những tháng mùa hè, gây ra thiệt hại ngày càng tăng cho sản xuất. Ở các vùng miền trung và miền nam nước Ý, tình trạng thiếu nước vẫn đang diễn ra, mặc dù mùa thu đã đến. Các công ty đang tìm kiếm các giếng để lấy nước tưới.

Vincenzo Orso, một phi công lái máy bay không người lái tự hào với 35 năm kinh nghiệm làm phi công trực thăng và là chủ sở hữu của Hydro Hunter Italia - một công ty tìm kiếm nước ngầm - bình luận rằng "chúng tôi chắc chắn đang có nhu cầu lớn hơn so với một năm trước, khi thời

tiết mùa thu khá ôn hòa. Tuy nhiên, lần này, mùa hè thì nóng nực và tình trạng thiếu mưa đã diễn ra quá lâu. Mọi người gọi cho chúng tôi chủ yếu từ Sicily, Basilicata, Puglia, Abruzzo, Calabria và Umbria, nói với chúng tôi rằng họ vẫn thấy việc tưới tiêu cho cây trồng của mình cực kỳ khó khăn và do đó sẵn sàng khoan đất và tạo ra các giếng phun nước".



Vincenzo Orso, phi công lái máy bay không người lái tại Hydro

Hunter Italia

Để tìm nước ngầm, Hydro Hunter Italia sử dụng hệ thống máy bay đa cánh quạt, điều khiển từ xa, cánh cố định, sáng tạo. "Trong khoảng 20 phút, chúng tôi có thể bay qua và quét bề mặt bên dưới của một vùng đất rộng lớn, xác định sự hiện diện hay vắng mặt của nước ở độ sâu lên tới 250 mét, thông qua việc sử dụng sóng điện từ. Do đó, chỉ trong vài giờ, chúng tôi có thể cho nông dân biết liệu có nước ngầm phục vụ mục đích tưới tiêu ở một khu vực cụ thể hay không và liệu có đáng để liên hệ với các công ty khoan hay không. Tuy nhiên, ngân sách của các công ty dành cho loại hoạt động này ngày càng ít đi, vì vậy thường không thể bao phủ toàn bộ các khu vực liên quan và có khả năng phù hợp để tìm kiếm nguồn nước. Mọi người nên hiểu rõ hơn về tầm quan trọng của công việc của chúng tôi."



Để biết thêm thông tin:

Hydro Hunter Italy

Grosseto - Ý

+39 3510012837

info@hydrohunter.com

hydrohunter.com

-Ngành công nghiệp táo của Hoa Kỳ bị ảnh hưởng bởi tình trạng sản xuất quá mức và sự cạnh tranh từ các loại trái cây khác

Mặc dù năm nay là năm táo hoàn toàn khác biệt đối với tiểu bang Washington so với năm ngoái, nhưng vẫn còn những lo ngại và thách thức. "Năm ngoái, có quá nhiều táo trên thị trường, khiến đây thực sự là một năm tồi tệ đối với những người trồng táo", Chris Ford của Viva Tierra Organic cho biết. Cung vượt cầu, giá của người trồng cực kỳ thấp và một số người trồng táo đã phá sản vì lý do này. "Thành thật mà nói, tình trạng cung vượt cầu cũng không tốt cho người tiêu dùng vì họ vẫn tìm thấy táo từ vụ thu hoạch năm ngoái trong các cửa hàng".

Cạnh tranh

Tóm lại, tiểu bang Washington đang phát triển quá mức. Đó là sự kết hợp giữa diện tích đất mới được đưa vào sản xuất và công nghệ lưu trữ trở nên tốt hơn. Điều này dẫn đến ít sản phẩm bị lãng phí hơn và nhiều táo hơn có sẵn cho thị trường. Trong khi nguồn cung tiếp tục tăng, nhu cầu vẫn ở mức ổn định. "Toàn bộ ngành công nghiệp vẫn chưa làm tốt trong việc đảm bảo người tiêu dùng có trải nghiệm ăn táo nhất quán, điều này đã tạo ra những thách thức đáng kể", Ford nhận xét. Ngày nay, người tiêu dùng có nhiều lựa chọn hơn bao giờ hết để mua trái cây có hương vị chất lượng cao không phải là táo. "Các ngành công nghiệp như nho và quả mọng để ăn đã đạt

được tiến bộ đáng kể trong việc lai tạo các giống có hương vị và chất lượng đồng đều, nhưng táo lại tụt hậu. Do đó, táo đang phải chịu rất nhiều sự cạnh tranh từ các loại trái cây khác".

Thuốc giảm cân

Thật trớ trêu thay, sự cạnh tranh cũng đang được tạo ra trong danh mục táo. "Có quá nhiều loại táo đỏ, và hoạt động tiếp thị rất tách biệt và chỉ tập trung vào một bên vận chuyển. Điều này dẫn đến sự cạnh tranh không cần thiết trong ngành." Ngoài sự cạnh tranh bên ngoài và bên trong, thách thức thứ ba là sự gia tăng của các loại thuốc tiêu đường giúp giảm cân. Những loại thuốc này giúp kiểm soát lượng đường trong máu nhưng cũng làm giảm cơn đói, dẫn đến giảm lượng thức ăn tiêu thụ nói chung. Với ngày càng nhiều người dùng thuốc để giảm cân, lượng thức ăn tiêu thụ nói chung cũng giảm, bao gồm cả táo.



Năm nay, vụ thu hoạch táo Washington dự kiến sẽ có quy mô bình thường hơn, nhưng tỷ lệ táo hữu cơ đã tăng lên và hiện chiếm khoảng 15 phần trăm tổng khối lượng táo của tiểu bang. Thông thường, lượng tiêu thụ táo hữu cơ tăng mạnh vào khoảng tháng 1 hoặc tháng 2. Đến lúc đó, vụ thu hoạch đã được thu hoạch và doanh số bán táo theo vùng bắt đầu giảm dần. Với việc các giống táo theo vùng biến mất khỏi kệ, nhiều không gian trên kệ hơn dành cho táo hữu cơ, dẫn đến lượng tiêu thụ tăng lên.

Dù có cung vượt cầu hay không, Ford tin rằng luôn có thị trường cho những quả táo ngon. Đó cũng là một trong những trụ cột mà Viva Tierra Organic xây dựng: theo mùa và tập trung vào chất lượng cao và hương vị. Do đó, chương trình Washington của Viva Tierra được bổ sung thêm một chương trình nhập khẩu từ Nam bán cầu hiện đã bước sang năm thứ 33. Sau khi nhập khẩu từ Argentina, Chile và New Zealand, mùa táo sẽ chuyển sang California vào đầu mùa hè.

Vụ thu hoạch lê ngắn

Trái ngược với táo của Hoa Kỳ, vụ thu hoạch lê của quốc gia này cực kỳ ngắn trong năm nay. Đây là vụ thu hoạch ngắn nhất trong 40 năm, do các sự kiện thời tiết khác nhau. Mức sản xuất của các giống chính đều bị ảnh hưởng nặng nề, nhưng Ford tin rằng điều này mang lại cơ hội lớn cho mùa vụ ở Nam bán cầu. "Nó định vị Argentina tốt cho mùa xuất khẩu của họ, bắt đầu vào giữa tháng 2 với Willams Bartlett. Vào thời điểm đó, lê Nam bán cầu sẽ được mong đợi rất nhiều."



Để biết thêm thông tin:

Chris Ford

Viva Tierra Organic

Điện thoại: 831-917-7321

chris@vivatierra.com

www.vivatierra.com

Ra mắt chương trình bán hàng tại Asia Express Food

- "Dừa lột vỏ rất được ưa chuộng"

Đáp ứng nhu cầu thị trường, Asia Express Food gần đây đã bổ sung "Dừa bán vỏ" vào danh mục sản phẩm của mình. Loại dừa này còn được gọi là "Pooja". Loại dừa này rất phổ biến ở thị trường Nam Á và được nhập khẩu trực tiếp từ Ấn Độ", Marinus van der Weerd cho biết.



"Với các lô hàng hàng tuần, 'Dừa bán tách vỏ' được đảm bảo có chất lượng cao. Hiện tại, Asia Express Food cung cấp một loại kích cỡ duy nhất—1x25 quả mỗi túi. Dừa được chứng nhận GlobalGAP", Marinus nói thêm.



Để biết thêm thông tin:

Marinus vd Weerd

Asia Express Food

Kilbystraat 1

8263 CJ, Kampen

ĐT: +31 (0)38 3329082

m.vanderweerd@asiaexpressfood.nl

www.asiaexpressfood.nl

- Giá chuối từ Ecuador dự kiến sẽ tăng ở Nga



Trong những tháng gần đây, giá chuối ở Nga đã giảm từ 1,66 đô la xuống 1,24 đô la một kg do nhu cầu giảm. Tuy nhiên, sự sụt giảm này chỉ là tạm thời và giá dự kiến sẽ tăng trong tháng tới.

Nguyên nhân chính dẫn đến tình hình hiện tại là những thách thức ở Ecuador, nhà cung cấp chuối chính của Nga. Ecuador đã phải đối mặt với hạn hán và thu hoạch kém, cản trở đáng kể sản xuất chuối và gây ra sự bất ổn về giá. Trước đây, giá bán buôn của một hộp chuối dao động 50 xu một tuần, nhưng bây giờ có thể thay đổi từ 1,50 đến 2 đô la. Điều này khiến việc dự đoán giá cả và lập kế hoạch cung ứng trở nên khó khăn.

Để tránh phá sản, các nhà sản xuất Ecuador đang đàm phán với chính phủ để tăng giá chuối chính thức. Năm 2023, giá của chính phủ được ấn định ở mức 6,65 đô la, nhưng các nhà sản xuất đang tìm cách tăng lên 8,50 đô la. Các nhà cung cấp Nga đã báo cáo kế hoạch tăng giá chuối sớm. Nguồn: time-news.net

-Trung Quốc dẫn đầu sản xuất khoai tây toàn cầu với những cải tiến



Trung Quốc được công nhận là quốc gia dẫn đầu thế giới về sản xuất khoai tây, với sản lượng gần 100 triệu tấn trên diện tích khoảng 5 triệu ha. Sản lượng này nhấn mạnh vai trò của khoai tây trong an ninh lương thực và sự phát triển nông nghiệp của quốc gia này. Tiến sĩ Simon Heck, tổng giám đốc Trung tâm Khoai tây Quốc tế (CIP), đã nhấn mạnh vị thế độc đáo của Trung Quốc trong việc tạo điều kiện cho việc trồng khoai tây quanh năm do địa lý đa dạng của nước này, cùng với sự hợp tác toàn cầu và những tiến bộ công nghệ trong lĩnh vực này. Trong các cuộc thảo luận với China Daily, Heck chỉ ra sự đổ xô đầu tư từ các lĩnh vực phi nông nghiệp, chẳng hạn như xây dựng và bất động sản, vào sản xuất khoai tây của Trung Quốc. Xu hướng này nhấn mạnh sự liên quan kinh tế ngày càng tăng của cây trồng này. Ông nhấn mạnh tầm quan trọng của khoai tây ở miền bắc Trung Quốc, nơi tính linh hoạt của nó hỗ trợ an ninh lương thực. Sự hợp tác giữa CIP và các tổ chức Trung Quốc kể từ năm 1978 đã đóng vai trò then chốt trong việc nâng cao sản lượng khoai tây và khoai lang, với những đóng góp đáng kể bao gồm việc chia sẻ nguồn gen và phát triển các giống khoai tây chính như "Hợp tác 88" và "Jizhangshu".

Đề cập đến vấn đề biến đổi khí hậu, Heck lưu ý đến tác động của nó đối với các vùng trồng khoai tây truyền thống ở Trung Quốc, với việc CIP phát triển các giống mới phù hợp với điều kiện khí hậu trong tương lai. Ông nhấn mạnh vai trò lãnh đạo tiềm năng mà Trung Quốc có thể đóng góp trong việc tạo ra và xuất khẩu các giống khoai tây tiết kiệm nước và có khả năng chống chịu với khí hậu. Heck cũng nhấn mạnh tầm quan trọng của khoa học và đổi mới trong việc vượt qua các thách thức của ngành, đồng thời nêu bật vai trò của trí tuệ nhân tạo trong việc tối ưu hóa các nguồn lực để sản xuất bền vững. Việc khuyến khích hợp tác liên ngành, chẳng hạn như tận dụng các sáng kiến công nghệ sinh học từ các loại cây trồng khác, được coi là một cơ hội quan trọng để phát triển ngành khoai tây của Trung Quốc. Nguồn: [China Daily](#)

-Hàn Quốc tăng cường cung cấp bắp cải trong bối cảnh nhiệt độ cao ảnh hưởng đến cây trồng

Chính phủ Hàn Quốc đã cam kết cung cấp 24.000 tấn bắp cải từ kho dự trữ quốc gia để hỗ trợ cho mùa cao điểm sắp tới cho sản xuất kimchi, với lý do nhu cầu này là do tác động của thời tiết cực kỳ nóng đối với vụ thu hoạch bắp cải. Kimchi, một thành phần chính của ẩm thực Hàn Quốc, theo truyền thống được làm từ nhiều loại rau, trong đó bắp cải là thành phần chính. Để ứng phó với những lo ngại về khả năng gián đoạn nguồn cung do "nhiệt độ cao bất thường" ảnh hưởng đến cây trồng, đặc biệt là bắp cải và củ cải, Bộ Nông nghiệp đã công bố tăng 10% lượng bắp cải trồng theo hợp đồng ra thị trường so với năm ngoái.



Giống bắp cải được ưa chuộng để làm kimchi, được gọi là bắp cải napa, phát triển tốt nhất ở những vùng có khí hậu mát mẻ, thường là ở những vùng núi nơi nhiệt độ mùa hè thường dưới 25 độ C. Tuy nhiên, năm nay, Hàn Quốc đã trải qua nhiệt độ trung bình cao

nhất từ tháng 6 đến tháng 8 kể từ khi bắt đầu ghi chép vào năm 1973, dẫn đến giá bắp cải bán buôn tăng đáng kể. Mặc dù vậy, giá đã bắt đầu giảm và dự kiến sẽ tiếp tục giảm khi vụ thu hoạch được cải thiện. Chính phủ cũng đang cải thiện công nghệ dự trữ và mở rộng các cơ sở lưu trữ, duy trì dự trữ khẩn cấp 1.000 tấn bắp cải để giảm thiểu mọi vấn đề về nguồn cung. Sáng kiến này được đưa ra trong bối cảnh một số nghiên cứu cảnh báo rằng biến đổi khí hậu có thể ảnh hưởng nghiêm trọng đến việc trồng bắp cải napa ở Hàn Quốc. Nguồn: [Reuters](#)

-Ngành công nghiệp táo và lê của New Zealand thúc đẩy nền kinh tế với doanh thu 1,96 tỷ đô la và lợi ích bền vững



Theo nghiên cứu mới của MartinJenkins, năng suất tăng và các giống có giá trị cao đã giúp ngành táo và lê của New Zealand đóng góp gần 2 tỷ đô la vào tổng doanh thu của nền kinh tế quốc gia trong 12 tháng qua.

Trong khi ghi nhận sự sụt giảm trong sử dụng đất, sự đổi mới trong cơ sở hạ tầng vườn cây ăn quả và nhà đóng gói cùng với việc đầu tư vào các đồn điền mới có giá trị cao đã giúp ngành này đạt tổng doanh thu kỷ lục 1,96 tỷ đô la vào năm 2023.

Báo cáo Đóng góp kinh tế của ngành công nghiệp táo và lê New Zealand năm 2024 được MartinJenkins thực hiện nhằm tiết lộ giá trị của ngành này đối với nền kinh tế quốc gia và các khu vực quan trọng.

Trong 10 năm đến năm 2023, ngành này đã tăng giá trị xuất khẩu từ 347 triệu đô la lên hơn 892 triệu đô la

Năng suất và tỷ lệ đóng gói tăng cũng góp phần giảm 19% lượng khí thải carbon tại các nhà đóng gói và kho lạnh, và giảm 13% tổng thể chuỗi giá trị xuất khẩu táo.

Tổng giám đốc điều hành của New Zealand Apples and Pears, bà Karen Morrish cho biết báo cáo kinh tế cung cấp bức tranh tổng quan có giá trị khi ngành này tiếp tục hướng tới mục tiêu tăng trưởng giá trị.

Trong khi New Zealand đang nỗ lực tăng gấp đôi giá trị xuất khẩu trong mười năm tới, Giám đốc điều hành mảng táo của T&G Global, Shane Kingston, cho biết ngành táo và lê có vai trò quan trọng trong việc giúp đạt được mục tiêu này.

"New Zealand có vị thế hàng đầu thế giới về sở hữu trí tuệ, hệ thống canh tác và sau thu hoạch sáng tạo và các tiêu chuẩn về an toàn thực phẩm, chất lượng và tính bền vững đẳng cấp thế giới. Điều này, cùng với vị trí địa lý của chúng tôi tại Vành đai Thái Bình Dương, định vị tốt cho ngành của chúng tôi để nắm bắt được giá trị gia tăng", Shane cho biết.

Để biết thêm thông tin:

Jessica Wauchop

New Zealand Apples and Pears Communications

Điện thoại: +64 021 254 0923

Email: jessicaw@applesandpears.nz

Trang web: www.applesandpears.nz

-Xuất khẩu trái cây của Thổ Nhĩ Kỳ vượt 1 tỷ đô la tới 114 quốc gia trong chín tháng đầu năm 2024

Trong chín tháng đầu năm 2024, Thổ Nhĩ Kỳ đã xuất khẩu thành công các loại trái cây có giá trị hơn 1 tỷ đô la Mỹ sang 114 quốc gia, nhấn mạnh vai trò chiến lược của ngành này trên thị trường nông nghiệp toàn cầu. Mặc dù phải đối mặt với những khó khăn kinh tế toàn cầu và những rào cản về hậu cần, ngành xuất khẩu trái cây của Thổ Nhĩ Kỳ vẫn cho thấy sự tăng trưởng ổn định, với các loại trái cây họ cam quýt, táo, lựu, anh đào và các loại khác dẫn đầu. Sự hấp dẫn của trái cây Thổ Nhĩ Kỳ trên thị trường quốc tế là do chất lượng cao, tuân thủ các tiêu chuẩn sản xuất sinh thái và giá cả cạnh tranh.

Mở rộng địa lý xuất khẩu, các thị trường chính của Thổ Nhĩ Kỳ bao gồm Liên minh châu Âu, Trung Đông, Nga, với sự gia tăng đáng kể trong xuất khẩu sang các quốc gia châu Á như Trung Quốc và Hàn Quốc, cùng với sự tham gia tích cực với các quốc gia châu Phi. Những tác động kinh tế của xuất khẩu trái cây đối với Thổ Nhĩ Kỳ là rất sâu sắc, đóng góp vào thu nhập ngoại hối, tạo việc làm tại các vùng nông nghiệp và củng cố vị thế của Thổ Nhĩ Kỳ như một nhân tố chủ chốt trong lĩnh vực sản xuất nông sản tươi toàn cầu. Thành công trong xuất khẩu thúc đẩy sự phát triển nông nghiệp địa phương, đổi mới và khả năng cạnh tranh toàn cầu, được hỗ trợ bởi các chương trình và trợ cấp của nhà nước nhằm nâng cao sản lượng và chất lượng sản phẩm.

Nhìn về phía trước, Thổ Nhĩ Kỳ đặt mục tiêu tăng khối lượng xuất khẩu trái cây thông qua việc củng cố thị trường chiến lược và khai thác các thị trường mới, tận dụng công nghệ hậu cần và công nghệ nông nghiệp hiện đại. Quỹ đạo tăng trưởng này phản ánh cam kết của Thổ Nhĩ Kỳ về chất lượng, tính linh hoạt trong cung ứng và hợp tác quốc tế, định vị nước này là nhà cung cấp trái cây tươi hàng đầu toàn cầu. Nguồn: [akmu](#)

-Các nhà nghiên cứu và nhà bán lẻ Úc hợp tác để tung ra sản phẩm mít ăn liền



Các nhà nghiên cứu tại Northern Territory đang hợp tác với các nhà chế biến thực phẩm và các nhà bán lẻ lớn để giới thiệu các sản phẩm mít chế biến sẵn. Nỗ lực này nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng của người tiêu dùng đối với thực phẩm có nguồn gốc thực vật và nhiệt đới, nhằm mục đích thúc đẩy ngành mít của Úc.

Mít, được biết đến là loại quả lớn nhất trên cây, có mùi ngọt mang hương vị chuối, xoài và dứa khi chín và có thể dùng làm thực phẩm thay thế thịt khi chưa chín do kết cấu dai. Ngành công nghiệp này, chủ yếu nằm ở Bắc Queensland và Darwin, đang đứng trước cơ hội khi các đối thủ cạnh tranh quốc tế bị hạn chế bán sản phẩm đóng hộp tại Úc do các quy định kiểm dịch nghiêm ngặt.

Giáo sư Hafiz Suleria từ Đại học Melbourne là người đi đầu trong việc khám phá tiềm năng của quả mít, bà phát biểu: "Chúng tôi đang tích cực hợp tác với các đối tác trong ngành để tạo ra các sản phẩm thực phẩm sáng tạo không chỉ sử dụng quả mà còn sử dụng các bộ phận khác như hạt mít". Dakshina Yadav, một nhà nghiên cứu thuộc Sở Nông nghiệp và Thủy sản Lãnh thổ phía Bắc (DAF), cho biết các thử nghiệm trên người tiêu dùng đã được tiến hành đối với ba sản phẩm mít tại các siêu thị phía Nam để đánh giá sở thích của người tiêu dùng.

Dự án, được hỗ trợ gần 1 triệu đô la từ AgriFutures Australia, do Bộ Công nghiệp, Du lịch và Thương mại (DITT) của Chính quyền Lãnh thổ phía Bắc và Đại học Melbourne dẫn đầu. Dự án nhằm mục đích phát triển chuỗi cung ứng mạnh mẽ và tăng cường sự tham gia của người tiêu dùng vào tính linh hoạt của mít. Tiến sĩ Kerinne Harvey từ AgriFutures Australia đã nêu bật các

ứng dụng khác nhau của mít, từ việc sử dụng như một loại vỏ xanh có vị mặn cho đến rang hạt của nó như các loại hạt.

Sáng kiến này không chỉ nhằm mục đích tăng thị phần cho ngành công nghiệp mít của Úc, hiện ước tính đạt 2 triệu đô la mỗi năm, mà còn giới thiệu các sản phẩm sáng tạo như nước ép mít và mít sấy đóng gói, thúc đẩy sự tăng trưởng của ngành. Nguồn: [Thực phẩm & Đồ uống](#)



HortEx VIETNAM 2025
COME GROW WITH US!
12-14/3/2025
SECC, TP. Hồ Chí Minh
www.hortex-vietnam.com

Triển lãm và Hội thảo Quốc tế lần thứ 7 chuyên ngành Công nghệ Sản xuất và Chế biến Rau, Hoa, Quả tại Việt Nam

Cho Thuê Kho Lạnh AJ Total - Công Ty TNHH MTV AJ Total Việt Nam

NHÀ TÀI TRỢ

Lô H.04, Đường Số 1, KCN. Long Hậu, X. Long Hậu, H. Cần Giuộc, Long An

0901 494 666 0796 726 171

sales@ajtotalvn.com

www.ajtotalvn.com

HANH NGUYEN LOGISTICS



烟台冰轮（越南）有限公司
YANTAI MOON (VIETNAM) CO., LTD.

Công ty con của MOON-TECH,
Since 1956



eurofins



09 12 - 2023

Merry CHRISTMAS AND HAPPY NEW YEAR!

Hạnh Nguyên Logistics kính chúc quý khách hàng và đối tác một mùa giáng sinh an lành



NAMDO[®]
QUALITY CREATES PROSPERITY



CÔNG TY CỔ PHẦN HẠNH NGUYÊN LOGISTICS

Chúng tôi cam kết liên tục cải tiến, tận tâm phục vụ để cung cấp cho quý khách hàng những sản phẩm dịch vụ chất lượng đa dạng và phong phú.

Cụm CN Tập Trung Phú Hữu A, GD 1, TT. Mái Dầm, H. Châu Thành, Tỉnh Hậu Giang

0939 780 777

cskh@hanhnguyen.vn

hanhnguyen.vn



TRANG CHỦ

Chuẩn ISO 22000:2018

NAMDO[®]
QUALITY CREATES PROSPERITY

TRÁI CÂY - NÔNG SẢN NAM ĐỎ

SÂU RIÊNG, BÒ, CHANH DÂY, MĂNG CẦU...

CHẤT LƯỢNG TUYỂN CHỌN KỸ LƯỢNG

XIN HẸN GẶP LẠI TRONG BẢN TIN TUẦN SAU !!!