



BẢN TIN NGẪN RAU QUẢ THẾ GIỚI TUẦN LỄ TỪ 02-05/1/2024

Thực hiện : HIỆP HỘI RAU QUẢ VIỆT NAM

---0---

KỶ 01

CUNG CHÚC TÂN XUÂN

Tin nổi bật :

- Xuất khẩu trái cây Thái Lan sẽ sớm đổi mặt nhiều thách thức hơn
- Xuất khẩu trái cây Thái Lan dự kiến tăng 4% trong năm nay 2024
- “Chúng tôi hiện đã có chuyến hàng trái cây đầu tiên vào Úc và New Zealand”
- Vườn thanh long lên đèn về đêm- VN
- Các nhà khoa học sáng tạo ra gel hữu cơ, tăng gấp ba lần thời hạn sử dụng của trái cây ở nhiệt độ phòng- Tin Nga
- Những ngày đầu năm 2024: Hơn 255 tấn sầu riêng xuất khẩu qua cửa khẩu Lào Cai
- Thanh long Peru là niềm vui sẵn sàng mở rộng xuất khẩu vào năm 2024
- Các bác sĩ tâm thần dinh dưỡng cho biết ăn chay có thể cải thiện tâm trạng của bạn
- “Trước Tết Nguyên Đán, vấn đề ở Biển Đỏ có thể gây ra phức tạp”- Tin Bỉ
- Giá siêu thị đang tăng do khủng hoảng vận chuyển Biển Đỏ có thể kéo dài trong nhiều tháng
- Ecuador tìm cách mở rộng sản xuất khi FTA có hiệu lực
- Quan chức Maroc thu giữ 1,4 tấn cocaine giấu trong các hộp chuối
- Sản lượng bơ tại Úc giảm về lượng nhưng tăng về giá trị
- Pháp vẫn là nhà cung cấp rau quả chính cho Tây Ban Nha
- Các nhà khoa học New Zealand xem xét tiềm năng thương mại của thanh long
- Giá rau cao nhất trong lịch sử gần đây được ghi nhận ở Sri Lanka
- Indonesia yêu cầu Ấn Độ xuất khẩu 900.000 tấn hành
- Cảng Đông Bắc Trung Quốc triển khai tuyến tàu container tới Nam Mỹ
- Dubai tuyên bố cấm túi và sản phẩm nhựa dùng một lần
- Tổ chức Người tiêu dùng Đài Loan không đạt hơn 30% số rau được thử nghiệm
- Giao thông hỗn loạn ở Biển Đỏ khiến các nhà xuất khẩu Ai Cập rơi vào tình thế khó khăn

-Xuất khẩu trái cây Thái Lan sẽ sớm đổi mặt nhiều thách thức hơn



Theo Thứ trưởng Thương mại Napintorn Srisunpang, xuất khẩu trái cây Thái Lan sẽ gặp nhiều thách thức hơn trong tương lai, đặc biệt là tại thị trường Trung Quốc, do cạnh tranh lớn hơn. **Trong 10 tháng đầu năm nay, Thái Lan xuất**

khẩu 1,74 triệu tấn trái cây, tăng 12,7% so với cùng kỳ năm ngoái. Xuất khẩu trị giá 5,06 tỷ USD (174,27 tỷ baht), tăng 31,9% so với cùng kỳ năm ngoái. Năm loại trái cây xuất khẩu nhiều nhất là sầu riêng (965.284 tấn), nhãn (274.064 tấn), măng cụt (245.049 tấn), xoài (104.154 tấn) và dứa (36.618 tấn).

Trung Quốc là nước nhập khẩu trái cây hàng đầu của Thái Lan, chiếm 91,6% giá trị xuất khẩu trái cây của Thái Lan, tiếp theo là Malaysia (2,0%), Hồng Kông (1,6%), Indonesia (1,0%) và Hàn Quốc (0,8%). Napintorn cho biết, mặc dù Trung Quốc có thể nhập khẩu nhiều trái cây hơn nhưng cạnh tranh xuất khẩu gay gắt sẽ đặt ra thách thức cho các nhà cung cấp Thái Lan. Ví dụ, Thái Lan từng thống trị hoàn toàn thị trường sầu riêng Trung Quốc, nhưng thị phần của nước này đã giảm xuống còn 95% vào năm ngoái do sự xâm nhập của các nhà xuất khẩu Việt Nam chiếm 5%. Trong 10 tháng đầu năm nay, thị phần của Thái Lan đã giảm xuống còn 70% thị trường sầu riêng của Trung Quốc và Việt Nam chiếm 30%.

Nguồn: countrythailand.com

-Xuất khẩu trái cây Thái Lan dự kiến tăng 4% trong năm nay 2024



Bộ Thương mại Thái Lan đặt mục tiêu tăng trưởng 4% về khối lượng xuất khẩu trái cây tươi và chế biến trong năm nay. Theo Bộ trưởng Thương mại Phumtham Wechayachai, Bộ lạc quan về xuất khẩu trái cây, dự đoán mức tăng 4% cả về khối lượng và giá trị cho các lô hàng cả trái cây tươi và chế biến. Mức tăng trưởng này dự kiến sẽ đạt 4,19 triệu tấn và 300 tỷ baht.

Chỉ riêng xuất khẩu trái cây tươi dự kiến sẽ tăng 4% về lượng lên 2,1 triệu tấn, với giá trị dự kiến sẽ tăng 5% lên 175 tỷ baht. **Các thị trường chính bao gồm Trung Quốc, nơi chiếm 75% tổng kim ngạch xuất khẩu, tiếp theo là Mỹ, Malaysia và Hồng Kông.**

Thái Lan xuất khẩu trái cây tươi và chế biến trị giá 284 tỷ baht trong 11 tháng đầu năm 2023, trong đó trái cây tươi đạt 178 tỷ baht, tăng 27% so với cùng kỳ năm ngoái, trái cây đông lạnh và sấy khô đạt 50,1 tỷ baht, tăng 25,2% và trái cây chế biến đạt 56,3 tỷ Baht, giảm 10,4%.

[10 baht = € 0,26] Nguồn: bangkokpost.com

Chris Catto-Smith - FreshPort Châu Á

-“Chúng tôi hiện đã có chuyến hàng trái cây đầu tiên vào Úc và New Zealand”

Những người trồng sản phẩm tươi ở một số nước châu Á có sản phẩm tuyệt vời nhưng thường không có bí quyết để đưa nó ra thị trường; một số chỉ bán với giá thấp ở chợ địa phương và một số bị các tập đoàn lớn lợi dụng và không đưa ra mức giá hợp lý. Một người đã tạo ra sự khác biệt lớn cho nhiều người trồng trọt ở nhiều nước châu Á khác nhau là Chris Catto Smith. Anh coi nhiệm vụ của mình là giúp những người trồng trọt này kiếm được cuộc sống công bằng đồng thời cung cấp một sản phẩm tuyệt vời cho thị trường trong và ngoài nước.



“Tôi đã dành khá nhiều thời gian ở Việt Nam cùng với đồng nghiệp của mình, Matilda Tran. Cô ấy và tôi đã làm việc cùng nhau để xác định các lộ trình được chứng nhận để tiếp thị sản phẩm tươi sống mà phần lớn do các thương nhân và nhà thu gom Trung Quốc kiểm soát, những người thực sự tài trợ và kiểm soát toàn bộ chương trình.

“Chúng tôi có một Giám đốc điều hành có lòng vị tha tại Metro và chúng tôi có thể thực hiện các thỏa thuận canh tác theo hợp đồng và với sự hỗ trợ của các nhà tư vấn nông học địa phương, ban đầu họ có thể được chứng nhận Viet GAP và sau đó là chứng nhận chất lượng của chính Metro, điều này đến sau một khoản trợ cấp đáng kể của EU cho thúc đẩy xuất khẩu trái cây tươi của Việt Nam và Thái Lan sang châu Âu mà tôi đã giúp viết đề xuất và là thành viên ban chỉ đạo quản lý khoản tài trợ với cơ quan thực hiện, Viện Sau thu hoạch của Đại học Chiang Mai. Với một nhóm chức năng đa chức năng nhỏ, chúng tôi có thể hỗ trợ triển khai nhanh chóng các trung tâm thu gom và hậu cần chất lượng cao tại các nguồn của các khu vực trồng trọt nông nghiệp này.” Đó là khoảng thời gian bận rộn liên quan đến việc triển khai nhanh chóng cơ sở chế biến cá tươi ở Cần Thơ.



Quá trình này áp dụng cho các sản phẩm tươi sống: rau củ, rau lá, salad, rau salad, cà chua và tất cả các loại rau salad của Việt Nam. Chris đã làm việc với nhóm thực hiện làm việc nhóm và các nhà đổi mới nông nghiệp hàng đầu của Việt Nam như Nguyễn Văn Dũng để giúp nông dân kiểm soát MRL (giảm sử dụng hóa chất) và xây dựng niềm tin vào quy trình bán lẻ hiện đại do Metro tiên phong tại Việt Nam. Công việc cơ bản quan trọng đã đạt được với Giám đốc Dự án Metro Fresh Mathilde Thụy van Tran, làm việc với nông dân để cải thiện hoạt động hậu cần của họ và chuyển sang sử dụng thùng thích hợp tại các trung tâm thu gom, phân loại và cơ sở rửa càng gần trang trại càng tốt, đồng thời thời gian di dời những đoàn xe bán tải nhỏ chạy dọc đường cao tốc với những túi ni lông chứa đầy nông sản đang bị hư hỏng trên đường đi chợ đầu mối. Với giám đốc hậu cần cực kỳ tài năng Phạm Việt Chung, chúng tôi đã thiết lập quy trình xử lý dây chuyền lạnh phù hợp và ký hợp đồng xe tải dây chuyền lạnh chất lượng cao từ Lâm Dũng (gần Đà Lạt)

đến Thành phố Hồ Chí Minh cho phép cross-docking chất lượng cao tại các trung tâm xử lý hàng dễ hư hỏng ứng biến, có thể phân bổ hàng tươi sống, sản phẩm chất lượng cao trực tiếp đến các cửa hàng.

“Trung tâm thu gom của Metro là trung tâm đầu tiên ở Việt Nam, sau đó được bỏ trống và chuyển giao cho đối thủ cạnh tranh, cho phép chúng tôi chuyển đến cơ sở lớn hơn để người nông dân không phải thực hiện nhiều quy trình. Chúng tôi cũng khuyến khích sự hợp tác giữa các nhà bán lẻ trong việc tiêu chuẩn hóa hợp đồng với nông dân.”

Ban đầu Metro Việt Nam mua khoảng 60 tấn mỗi ngày và số lượng này tăng lên khi nhu cầu tăng lên. Sản phẩm này đã bỏ qua các chợ truyền thống, nơi người mua thường mua sản phẩm qua đêm và được chuyển thẳng từ trung tâm thu mua đến các cơ sở bán lẻ ở bên tàu, cho phép nông dân được thanh toán tại các điểm giao hàng địa phương. Cách tiếp cận truyền thống là nông dân hoặc người thu gom phải vận chuyển sản phẩm, thử và bán ở chợ bán buôn hoặc hy vọng người mua lẻ sẽ mua. Mức độ thất thoát thực phẩm rất cao và do có rất ít khả năng truy xuất nguồn gốc hoặc kiểm soát dây chuyền lạnh nên chất lượng và thời hạn sử dụng bị ảnh hưởng rất nhiều. Chris khẳng định sự thành công của giai đoạn chuyển đổi nhanh chóng này là nhờ vào một nhóm nhỏ gồm các thành viên dự án tài năng cao với sự trao quyền hoàn toàn của Giám đốc điều hành, Randy Guttery. Nhóm đã đạt được một chương trình luân phiên về những thành công trong hậu cần nông nghiệp mà di sản vẫn mang lại lợi ích cho nông dân và người tiêu dùng đang tìm kiếm sản phẩm tươi sống chất lượng cao với giá thị trường tươi sống.



Chris cũng đã dành vài năm ở Thái Lan để phát triển chuỗi cung ứng cho ba nhà bán lẻ lớn, thiết kế các cơ sở xử lý hàng dễ hỏng, công nghệ cao. Hợp tác lần nữa với Mathilde Thúy van Tran, sau đó anh hợp tác với Unilever để giúp khắc phục các vấn đề về dây chuyền lạnh của họ với kem Walls; nó không chỉ tan chảy mà chúng tôi còn xác định một cách xây dựng rằng mọi bước trong chuỗi lạnh của họ đều bị hỏng và giúp can thiệp từ đầu đến cuối, cho phép giao kem ở nhiệt độ âm 23C trong một giải pháp bảo vệ nhiệt xung quanh được phát triển độc đáo để giải quyết cái lạnh vấn đề dây chuyền. Đồng thời, anh ấy đang làm việc với Makro về thiết kế ý tưởng cho trung tâm dễ hư hỏng mới của họ và việc đi lại giữa Bangkok và Việt Nam. Đó là vào đầu năm 2020, sau đó dịch bệnh COVID19 đã xảy ra. Phải trải qua cách ly tự nguyện để vào văn phòng Unilever trong một phòng khách sạn ở Việt Nam với hai chiếc quần lót và trầm cảm - ngày việc cách ly kết thúc cũng là ngày biên giới đóng cửa.

Cuối cùng, Chris đã bị 'mắc kẹt' ở Việt Nam lâu hơn anh nghĩ ban đầu, chính xác là 18 tháng. Trở thành một chuyên gia về chủ đề bị mắc kẹt có những lợi ích của nó. Với việc các công ty tư vấn Big4 không thể đưa các chuyên gia trong khu vực của họ đến Việt Nam, điều này dẫn đến việc Chris phải nhận một số dự án, bao gồm dự án chuỗi cung ứng đường lớn của Việt Nam

với người bạn tư vấn Mathilde Thụy văn Trần và một hợp đồng triển khai dịch vụ hậu cần khác với tốc độ tăng trưởng nhanh. công ty được phẩm.



“Cuối cùng tôi đã gặp lại những người bạn tư vấn người Việt của mình và giành được một hợp đồng có lợi nhuận cao (nhưng hóa ra chỉ tồn tại trong thời gian ngắn) từ một trong những công ty vận tải lạnh lớn để thiết lập một cơ sở xử lý trái cây để hồng ở sông Mê Kông. Việt Nam được mệnh danh là vựa trái cây nhưng Hậu Giang là một trong những tỉnh nghèo nhất gần như không có năng lực hậu cần. Nó cũng bị các thương nhân Trung Quốc kiểm soát chặt chẽ và hầu hết trái cây được vận chuyển bằng xe tải qua các biên giới đông đúc vào Trung Quốc. Tỷ lệ thất thoát trái cây Việt Nam vào thị trường Trung Quốc là khoảng 65% vì không ai chi tiền hay đầu tư vào bất cứ thứ gì đảm bảo chất lượng xử lý và thường thì biên giới bị đóng cửa làm gián đoạn nguồn cung từ Việt Nam khiến giá giảm. Xe tải bị ùn ứ, trái cây chất lượng cao bị hỏng do xe tải bị trì hoãn và ở bên kia biên giới đang được mua để đông khô: đó là một nút thắt khủng khiếp và đau lòng.”

Một tỉnh trên sông Mê Kông đã bị ảnh hưởng bởi tình trạng xâm nhập mặn vào các cánh đồng lúa và một vài năm trước, khoản trợ cấp của EU đã đề cập ở trên đã cung cấp kinh phí để nâng cao chất lượng kỹ thuật canh tác và cho phép trồng cây có múi. Xâm nhập mặn là một vấn đề lớn và một phần đã được giải quyết bằng cách chuyển mục đích sử dụng đất sang các loại cây trồng khác có khả năng chịu đựng tốt hơn.

“Đó là một cách phổ biến để xử lý muối trên đất, bạn nâng đất lên và trồng những cây có múi địa phương chịu mặn vào vùng đất đó. Họ mất khoảng ba hoặc bốn năm để phát triển và sau đó dự án tiếp theo là mang lại những giống cây trồng chất lượng cao, như bưởi hồng mà bạn có thể ghép vào cây cam quýt địa phương. Các nhà nông học tài năng ở địa phương đã mua những giống chanh không hạt chất lượng cao, có kích thước bằng quả bóng bi-a, sự pha trộn giữa cam và chanh, về cơ bản là cam nhưng chúng hoàn hảo cho cocktail. Nhóm dự án nhỏ xác định mỗi ngày có ít nhất 100 container được nâng lên nếu một công ty container, công ty lạnh có thể đặt nhà đóng gói ở tỉnh thì không ai tin. Mít và sầu riêng, đó là khối lượng xuất phát từ sông Mê Kông hiện nay, nhưng mặc dù nhu cầu rất lớn, mít và sầu riêng vẫn bị các tập đoàn Trung Quốc thống trị và giảm giá khốc liệt và quá khó để chạm tới. Kế hoạch là đưa các container lạnh cao cấp vào Cần Thơ, thiết lập một nhà đóng gói chất lượng cao hậu cần đẳng cấp thế giới và xếp hàng vào các container lạnh ở đó và bỏ qua các chuyến đi đường tắc nghẽn và bán mít Việt Nam ở Thượng Hải với giá 60 - 70 - 100 USD mỗi quả, bởi vì Mít Việt có màu vàng chứ không phải màu trắng chanh như mít Thái. Chúng được người Trung Quốc săn đón rất nhiều. Nhưng tôi cần công ty hậu cần hợp tác với tôi về vấn đề đó - tôi cần nguồn cung cấp hàng lạnh.

“Chúng tôi đang đàm phán và xác nhận tiềm năng thị trường to lớn, thực hiện phân tích dữ liệu lớn và tổ chức một cuộc họp tại tòa thị chính với 250 người trồng trọt, Chủ tịch Ủy ban nhân dân

Tinh - chúng tôi sẽ mang vị thần hậu cần đến với thế giới. nền kinh tế, nhưng công ty hậu cần đó đã lạnh lùng phủ lên một chút cái tôi sứt mẻ. Tại lễ khai trương trung tâm xử lý hàng để hư hỏng của công ty vận tải biển, họ đã vắng mặt. 250 nông dân, đại diện chính phủ quốc gia, các giáo sư Nông nghiệp Đại học Cần Thơ và nhóm tư vấn nhỏ của chúng tôi đã sẵn sàng cho lễ khai mạc chính thức, hơn 250 nông dân hào hứng đã có mặt tại lễ khai mạc.

“Vắng mặt và vỡ nợ trong hợp đồng béo bở. Tôi đang ngồi đó với đối tác người Việt của mình và nói: Chúng ta phải làm gì? Chà, chúng tôi không có lựa chọn nào khác ngoài việc tự mình làm điều đó, chúng tôi cứ tiếp tục và làm điều đó. Tôi có câu nói về việc không bao giờ để một doanh nhân sở hữu số séc. Chà, hai chúng tôi đã đầu tư toàn bộ số tiền tiết kiệm được vào dự án, bao gồm cả việc bán một trang trại của gia đình để kiếm tiền và sau đó chúng tôi cùng nhau gom góp những gì cần thiết để hoàn thành một số lô hàng thử nghiệm. Chúng ta vẫn đang ở giai đoạn đầu của dịch COVID19 nên khó có thể là thời điểm lý tưởng để một doanh nhân bắt đầu kinh doanh liên quan đến vận tải lạnh. Trước khi bạn có thể mua một Cont lạnh với giá 1800 đô la, lúc đó là 3000 đô la, rồi 10.000 đô la – (tất cả chúng ta đều nhớ cơn ác mộng đó). Chúng tôi có 250 nông dân nên giải pháp nhanh chóng là thành lập hợp tác xã và đăng ký ngay, và theo luật hợp tác xã của Việt Nam, bạn có thể đăng ký hợp tác xã, nhưng nông dân/nông cốt nhỏ của những người sáng lập không có tiền mua cổ phần. Vì vậy, tiền đã được cho vay để mua cổ phần của công ty. Chúng tôi bắt đầu với 250 nông dân, các đồng nghiệp Việt Nam của tôi, tôi không thể tham gia mà chỉ là cố vấn tư vấn. Một chủ tịch đã được bổ nhiệm. Nhóm có năng lượng thô; nông dân tuyệt vọng, tuy nhiên họ có những cây trồng đẹp nhưng không thể đưa ra thị trường. Một cơ sở chế biến cá cũ có giấy phép được tìm thấy và cho thuê, một nơi cũ kỹ khủng khiếp, nhưng có một phần đã bị bỏ hoang, rất phù hợp làm nhà chế biến và đóng gói, chỉ cần dọn dẹp là được. Nếu có nguồn năng lượng tự duy trì thì đó là từ một chủ doanh nghiệp, một người Việt Nam sở hữu một phần cơ sở kinh doanh của mình, chúng tôi không hứa hẹn gì với họ trong sáu tháng đầu tiên, chúng tôi sẽ trang trải chi phí cho họ và chúng tôi sẽ trả cho họ bằng giá gốc. những sản phẩm của họ. Tất cả những gì chúng tôi yêu cầu từ họ là sự tin tưởng và đó là những gì chúng tôi nhận được.”



Với mối quan hệ đặc biệt từ những người sáng lập người Việt, bao gồm cả Chris, người đã gọi điện cho một số người anh biết ở Anh và hỏi xem họ có nhận hàng hay không, họ đã thu hút được sự quan tâm của họ và nói rằng họ sẽ xem xét. Chẳng bao lâu sau, chúng tôi nhận được đơn đặt hàng một container vào Anh và một container vào Canada. “Chúng tôi đã nhận một đơn đặt hàng từ Thổ Nhĩ Kỳ cho 30% dưa uống liền, 30% chanh không sáp và 30% bưởi hồng Hồn hợp. Lúc đó Trung Quốc cấm bưởi vào Nga nên có người mua bưởi rất thềm, chúng tôi nhận được đơn hàng 10 container”.

“Nhưng không phải mọi chuyện đều thuận buồm xuôi gió khi giá container bắt đầu tăng chóng mặt, do tình trạng thiếu container nhân tạo do các hãng tàu lợi dụng COVID làm chiêu trò, chúng tôi đã đặt container và nhận thấy giá sẽ tăng sau khi ký hợp đồng với người mua nên điều này

dẫn đến sự thua lỗ trong hợp tác. Để kiểm tra sự kiên nhẫn của chúng tôi, chúng tôi cũng có một chuyến hàng trên đường đến Thổ Nhĩ Kỳ bị mắc kẹt phía sau Ever Green cản trở Kênh đào Suez. Kênh đào Suez đã được thông thoáng và chúng tôi nhận được tin nhắn từ người mua Thổ Nhĩ Kỳ nói rằng anh ta đã mở container của chúng tôi. Nó đã được khá tốt. Quả dưa hơi nâu và liệu chúng tôi có chấp nhận giảm giá nhẹ không?

“Chúng tôi hiện đã có những chuyến hàng trái cây đầu tiên đến Australia và New Zealand và rất lạc quan về những dự báo tăng trưởng rất lành mạnh cho năm tới. Điều này sẽ không xảy ra nếu công ty vận chuyển đó không vi phạm hợp đồng tư vấn của chúng tôi. Cuộc sống là vậy!”

Hợp tác xã hiện đã giành được hai giải thưởng toàn cầu, bao gồm Giải thưởng Toàn cầu Cool Logistics danh giá về Đổi mới và Bền vững - tương lai có vẻ tươi sáng.

Chris đang tiếp tục chiến dịch phát triển bền vững của mình với các dự án đổi mới ở Lào về thích ứng với biến đổi khí hậu và dự án của Ngân hàng Phát triển Châu Á nhằm cải thiện việc bảo trì thiết bị chăm sóc sức khỏe và điều phối việc lắp đặt tủ lạnh vắc-xin năng lượng mặt trời do UNICEF / GAVI tài trợ cho các cơ sở chăm sóc sức khỏe từ xa, song song với đó, anh hiện đang đảm nhận công việc hậu cần dự án cải tiến ở Việt Nam

Để biết thêm thông tin:

Chris Catto Smith

www.freshport.asia

-Vườn thanh long lên đèn về đêm- VN

Một đoạn video do Brad Stewart quay lại cho thấy cảnh tượng kỳ lạ nhìn từ cửa sổ máy bay trong chuyến bay từ Việt Nam đến Melbourne, đã gây tò mò trên TikTok. Đoạn phim, được xem hơn 14 triệu lần, hiển thị nhiều ô vuông nhỏ màu cam và vàng phát sáng trong màn đêm bên dưới. Ban đầu khiến người xem bối rối, những ngọn đèn này hóa ra là những trang trại thanh long được chiếu sáng bằng đèn LED ở Việt Nam.



Phương pháp chiếu sáng này kéo dài mùa sinh trưởng của trái cây bằng cách mô phỏng thời gian ban ngày dài hơn, kích thích ra hoa và đậu quả. Bất chấp lời giải thích, nhiều người dùng TikTok đã nhầm cảnh này với hoa giấy trên sàn hòa nhạc hoặc các tờ ghi chú sau đó. Tiết lộ về trang trại thanh long khiến nhiều người ngạc nhiên, dẫn đến nhiều cuộc thảo luận và quan tâm trực tuyến hơn nữa. [Nguồn và video](#)

-Các nhà khoa học sáng tạo ra gel hữu cơ, tăng gấp ba lần thời hạn sử dụng của trái cây ở nhiệt độ phòng



Các nhà khoa học từ Đại học Kỹ thuật Bang Novosibirsk (NSTU) ở Nga đã phát triển một loại gel làm từ polyme sinh học giúp kéo dài thời hạn sử dụng của trái cây ở nhiệt độ phòng.

Các thử nghiệm trên táo và quýt cho thấy thời hạn sử dụng tăng gấp ba lần khi sử dụng sản phẩm đặc biệt này.

Loại gel này được làm hoàn toàn từ các vật liệu hữu cơ, không gây nguy hiểm cho sức khỏe con người và gel của nó có thể dễ dàng được rửa sạch bằng nước. Quả có thể được xử lý bằng dung dịch này trong quá trình đóng gói hoặc xử lý trực tiếp trên cây.

Vào mùa xuân, các nhà nghiên cứu dự định thử nghiệm cải tiến của họ trên cà rốt và quả mọng.

Nguồn: atas.info

-Những ngày đầu năm 2024: Hơn 255 tấn sầu riêng xuất khẩu qua cửa khẩu Lào Cai

Hơn 255 tấn sầu riêng được xuất khẩu sang Trung Quốc qua các cửa khẩu ở tỉnh Lào Cai trong 3 ngày đầu năm 2024, thu về gần 1 triệu USD. Theo Phó Cục trưởng Cục Hải quan cửa khẩu Lào Cai Nguyễn Thị Thanh Bình, trong kỳ, tổng kim ngạch thương mại qua các cửa khẩu Lào Cai đạt gần 5,4 triệu USD, trong đó xuất khẩu 2,8 triệu USD.

Năm ngoái, tổng trị giá hàng hóa xuất nhập khẩu qua các cửa khẩu trên địa bàn tỉnh tăng 39% so với cùng kỳ năm ngoái. Tỉnh biên giới phía Bắc phần đầu tổng kim ngạch xuất nhập khẩu qua các cửa khẩu vào năm 2024 đạt 4,5 tỷ USD, tăng 264,7% so với năm 2023.

Nguồn: vi.vietnamplus.vn

-Thanh long Peru là niềm vui, sẵn sàng mở rộng xuất khẩu vào năm 2024

Erika Acevedo Sarmiento, Giám đốc Dự án Đầu tư của Agro Pacific Global Services SAC cho biết thanh long của Peru, được người dân địa phương gọi là "pitahaya", là một loại trái cây nhiệt đới sôi động với tương lai đầy hứa hẹn trên thị trường toàn cầu. Đây là một công ty Peru có trụ sở tại Lima-Peru, chuyên thương mại hóa và quảng bá các sản phẩm nông-công nghiệp, chủ yếu tập trung vào thanh long và bơ.



Erika Acevedo Sarmiento, Giám đốc Dự án Đầu tư của Agro Pacific Global Services SAC
Acevedo cho biết: “Mặc dù hiện là người chơi nhỏ hơn so với những người khổng lồ như Việt Nam và Ecuador, ngành thanh long của Peru tự hào có những lợi thế độc đáo và kế hoạch tăng trưởng đầy tham vọng”. Acevedo cho biết: “Giá thanh long Peru ở châu Âu là khoảng €2,50-€3,00 mỗi kg, trong khi việc gia nhập thị trường Mỹ có thể khiến giá cao hơn”.

Quy mô trang trại ở Peru rất khác nhau, với một số hoạt động quy mô lớn vượt quá 100 ha, trong khi nhiều trang trại do gia đình quản lý nhỏ hơn có diện tích canh tác 5-10 ha. Acevedo cho biết, năm 2022, Peru sản xuất khoảng 15.000 tấn thanh long, tăng đáng kể so với mức 5.000 tấn vào năm 2020. Thanh long đỏ, ruột trắng và đỏ chiếm ưu thế nhưng giống thanh long vàng cũng được trồng với số lượng ít hơn.

“Hiện tại, xuất khẩu thanh long Peru chủ yếu hướng tới các thị trường châu Âu như Hà Lan, Tây Ban Nha và Pháp. Các lô hàng nhỏ hơn đến Ecuador, Bolivia và Colombia. Tiềm năng trong tương lai phụ thuộc vào thỏa thuận gần đây đạt được với Bộ Nông nghiệp Hoa Kỳ, mở ra cơ hội cho Peru trở thành nhà cung cấp chính cho thị trường sinh lợi này, có khả năng bắt đầu từ năm 2024”.

Bà cho biết nhu cầu về thanh long đang tăng đều đặn trên toàn cầu. “Nó được thúc đẩy bởi sự hấp dẫn kỳ lạ, giá trị dinh dưỡng và tính linh hoạt trong các sản phẩm thực phẩm và đồ uống. Acevedo cho biết trái cây được trồng bền vững, chất lượng cao của Peru có vị thế tốt để tận dụng xu hướng này.

Cô liệt kê những thách thức và cơ hội đối với ngành thanh long còn non trẻ của Peru, bắt đầu từ những yếu tố chính là hậu cần và cơ sở hạ tầng. “Các cơ sở vận chuyển và dây chuyền đông lạnh hiệu quả là rất quan trọng để xuất khẩu thanh long dễ dàng. Đầu tư vào những lĩnh vực này là cần thiết cho sự tăng trưởng bền vững. Tiếp thị và xây dựng thương hiệu nhằm xây dựng nhận thức và thiết lập bản sắc thương hiệu riêng biệt cho thanh long Peru sẽ giúp tạo sự khác biệt với các đối thủ cạnh tranh. Tính bền vững cũng là chìa khóa. Việc áp dụng các biện pháp canh tác bền vững, chẳng hạn như bảo tồn nước và các phương pháp hữu cơ, sẽ tạo được tiếng vang với những người tiêu dùng có ý thức về môi trường.”

Được thành lập vào năm 2018, Agro Pacific là công ty 100% vốn của Peru, tập trung vào nền nông nghiệp bền vững, chất lượng cao. Họ cung cấp một loạt các dịch vụ bao gồm sản xuất và tiếp thị thanh long: “Chúng tôi trồng và xuất khẩu thanh long đỏ, ruột trắng và đỏ, các giống thanh long và có kế hoạch mở rộng sang các loại trái cây khác. Chúng tôi cung cấp chuyên môn và hỗ trợ cho nông dân và các nhà đầu tư trong lĩnh vực công-nông nghiệp thông qua tư vấn nông nghiệp và phát triển dự án, hậu cần và phân phối bằng cách quản lý việc vận chuyển và phân phối sản phẩm của họ tới thị trường trong nước và quốc tế. Phân bón hữu cơ độc quyền của chúng tôi có nguồn gốc khoáng chất sẽ cung cấp các vi chất dinh dưỡng cần thiết cho sự phát triển mạnh mẽ của cây trồng và chất lượng trái cây đặc biệt.”



Công ty có ba địa điểm chính: văn phòng hành chính ở Miraflores, Lima, Peru, văn phòng kỹ thuật nằm gần Cảng và Sân bay Callao và cơ sở sản xuất nằm ở Yauritambo, Ica, Peru, một vùng trồng thanh long lớn ở quốc gia, với diện tích trồng bơ là 50 ha, Acevedo cho biết.

Acevedo cho biết “Peru có khí hậu lý tưởng, nông dân lành nghề và tiềm năng xuất khẩu ngày càng tăng, tương lai của thanh long Peru có vẻ tươi sáng. Bằng cách giải quyết những thách thức và tận dụng các cơ hội, Peru có thể trở thành một nước đóng vai trò quan trọng trên thị trường thanh long toàn cầu, mang đến cho thế giới hương vị của kho báu nhiệt đới gai góc nhưng thú vị này.”

Để biết thêm thông tin:

Erika Acevedo

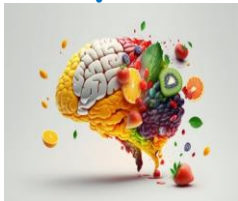
AgroPacificG&S

ĐT: +51 957 183 587

Email: agropacificgssac@gmail.com

www.agropacificgssac.com

-Các bác sĩ tâm thần dinh dưỡng cho biết ăn chay có thể cải thiện tâm trạng của bạn



Trong lĩnh vực tâm thần học dinh dưỡng đang phát triển, có nhiều ý kiến cho rằng sự kết hợp phù hợp giữa thực phẩm và chất dinh dưỡng có thể đóng vai trò như một biện pháp đệm chống lại căng thẳng, lo lắng, trầm cảm và một loạt các vấn đề tâm lý khác. Ví dụ, các nghiên cứu đã chỉ ra rằng những người theo chế độ ăn Địa Trung Hải có xu hướng có nguy cơ mắc bệnh trầm cảm thấp hơn những người không áp dụng chế độ ăn này. Việc chất đầy đĩa của bạn những thực phẩm như thế này thậm chí có thể tốt cho sức khỏe tâm thần hơn là hỗ trợ xã hội, một biện pháp tăng cường tâm lý được biết đến.

Các nhà nghiên cứu vẫn đang tìm hiểu chính xác thức ăn ảnh hưởng đến sức khỏe tâm thần như thế nào, nhưng có vẻ như hệ vi sinh vật đường ruột đóng một vai trò quan trọng. Hàng nghìn tỷ vi khuẩn sống trong hệ thống tiêu hóa của bạn, hoạt động để phá vỡ các thành phần của thực phẩm bạn ăn và tương tác với nhiều bộ phận khác của cơ thể trong quá trình hoạt động. Cũng giống như chúng nuôi dưỡng cơ thể vật lý, thực phẩm giàu chất dinh dưỡng nuôi dưỡng các vi khuẩn trong ruột của bạn, điều này mang lại một loạt lợi ích, bao gồm cả nghiên cứu cho thấy, sức khỏe tâm thần tốt hơn.

Mặc dù khoa học vẫn chưa rõ ràng, một số nhà nghiên cứu thậm chí còn thừa nhận rằng khoáng chất kẽm, được tìm thấy trong thực phẩm bao gồm hạt và các loại hạt, có thể làm tăng mức độ protein thúc đẩy sự phát triển mới trong não, có khả năng dẫn đến chức năng nhận thức và tinh thần tốt hơn. Tiến sĩ Drew Ramsey, trợ lý giáo sư lâm sàng về tâm thần học tại Đại học Columbia, cho biết.

Bạn có muốn cải thiện sức khỏe tinh thần của mình? Còn các loại rau họ cải thì sao: Các loại rau bao gồm súp lơ, bông cải xanh, bắp cải và rau arugula có chứa các hợp chất làm giảm viêm, có liên quan đến một loạt vấn đề sức khỏe bao gồm trầm cảm và lo lắng. Trong một nghiên cứu năm 2022, những người ăn nhiều khẩu phần rau họ cải mỗi ngày có mức độ căng thẳng tự báo cáo thấp hơn đáng kể so với những người ăn ít hơn. Nguồn: [time.com](https://www.time.com)

"Marc Evrard, Thung lũng trái cây Bỉ:

-“Trước Tết Nguyên Đán, vấn đề ở Biển Đỏ có thể gây ra phức tạp”

Mối đe dọa từ phiến quân Houthi ở Biển Đỏ đồng nghĩa với việc một số công ty vận tải biển cho biết họ sẽ chọn tuyến đường quanh Mũi Hảo Vọng. Điều đó ảnh hưởng đáng kể đến xuất khẩu của châu Âu sang các nước châu Á, như trường hợp của Thung lũng trái cây Bỉ. Hiện nước này đang trong mùa xuất khẩu, đặc biệt là lê sang Viễn Đông. Marc Evrard của Thung lũng trái cây Bỉ, gần đây đã họp nhất với BelOrta, cho biết: “Chúng tôi đang chuẩn bị cho Tết Nguyên đán, thời điểm bán hàng quan trọng nhất trong năm. Sự chậm trễ này đang làm gián đoạn đáng kể hoạt động thương mại”.



"Rõ ràng đây không phải là một tình huống lý tưởng. Tuy nhiên, dường như có rất ít vấn đề về chất lượng. Chất lượng trái cây trong mùa này rất tuyệt vời nên việc tăng thêm thời gian vận chuyển sẽ không ảnh hưởng gì. Chúng tôi thường tính vào thời gian vận chuyển khoảng khoảng một tháng. Nhưng khi đến nơi, bạn có thể bảo quản lê trong điều kiện tốt trong một tháng nữa."

"Do đó, chúng tôi sẽ không phải chịu bất kỳ hậu quả nào. Tuy nhiên, đây vẫn là một vấn đề đối với các chương trình đối tác và bán lẻ của chúng tôi. Chúng tôi cũng đã tiến khá gần đến việc giao hàng đúng lúc, hiện đang bị gián đoạn. Đặc biệt với hàng hóa đã có sẵn đã được tải, bạn đột nhiên phải đối mặt với sự chậm trễ," Marc giải thích.

"Đi thuyền quanh Mũi Hảo Vọng nhanh chóng khiến thời gian vận chuyển tăng thêm mười ngày. Đó không phải là điều bạn muốn, đặc biệt khi xuất khẩu trên quy mô lớn sang châu Á. Các đối tác kinh doanh của chúng tôi và chúng tôi có thể điều chỉnh về các chuyến hàng trong tương lai. Nhưng đó chắc chắn là một vấn đề đối với những gì đã được tải hoặc đang được chuyển đi."

Slow Steaming

Marc chưa thể nói đến tác động cuối cùng của việc này, vì vẫn còn những yếu tố có thể ảnh hưởng đến thời gian vận chuyển. "Thật khó để ước tính. Các công ty vận chuyển đi quanh Mũi Hảo Vọng hiện đang bỏ qua một số cảng Địa Trung Hải nơi họ đã cập cảng trước đây. Ngoài ra, các tàu container đang 'đi chậm' (có lượng khí thải thấp hơn). Nếu một số tàu nhất định quyết

định đi nhanh hơn vào Trong tình huống đặc biệt này, độ trễ có thể giảm đáng kể. Chúng tôi sẽ phải để mắt đến điều đó", ông nói.

Tuy nhiên, Marc thừa nhận, tình hình còn lâu mới đạt được như mong muốn. "Tết Nguyên Đán là khoảng thời gian bán hàng bận rộn nhất ở đất nước này. Đây cũng là thời điểm quan trọng đối với chúng tôi về mặt thương mại. Sự chậm trễ này có thể có nghĩa là nhiều hàng hóa sẽ không đến tay người tiêu dùng đúng thời gian hoặc theo kế hoạch. Nó chắc chắn sẽ làm gián đoạn thương mại và gây khó khăn cho các mối quan hệ mà bạn đã có." được xây dựng ở thị trường châu Á."

Tư vấn

Khó có thể nói tình trạng này sẽ kéo dài bao lâu. Marc giải thích: "Đây là một tình huống phức tạp và bùng nổ nên chúng tôi chỉ có thể chờ xem nó diễn biến như thế nào. Tuy nhiên, thương mại đã bị gián đoạn nhiều lần kể từ năm 2014 và chúng tôi liên tục phải thích ứng với các kịch bản và thực tế mới. "

"Điều này cũng không khác. Điều chính mà chúng tôi phải và có thể làm là xác định tình huống chính xác và cách chúng tôi có thể giải quyết nó tốt nhất. Chúng tôi cho phép mình được cung cấp đầy đủ thông tin và liên lạc thường xuyên với các đối tác của mình. Do đó, chúng tôi có thể, hãy nhanh chóng chuyển đổi nếu cần thiết," Marc kết luận.

Để biết thêm thông tin:

Marc Evrard



Commercial Director

Belgian Fruit Valley

+32 (0) 116 93 411

marc.evrard@bfv.be

www.belorta.be

-Giá siêu thị đang tăng do khủng hoảng vận chuyển Biển Đỏ có thể kéo dài trong nhiều tháng

Hiện nay, sự chậm trễ trong thương mại toàn cầu là do hàng trăm tàu chuyển hướng khắp châu Phi để tránh các cuộc tấn công ở Biển Đỏ. Những sự chậm trễ này có thể gây ra nhiều tháng gián đoạn và tăng giá sắp xảy ra đối với nguồn cung cấp đồ gia dụng và thực phẩm.

Theo số liệu mới, không dưới 350 tàu – hơn một nửa tổng số tàu thường đi qua Biển Đỏ và Kênh đào Suez – hiện đang định tuyến lại quanh Mũi Hảo Vọng, cộng thêm 10 ngày và 1,6 bảng Anh hàng triệu chi phí bổ sung cho các chuyến đi theo lịch trình giữa Châu Á và Châu Âu. Trái cây, thịt, hải sản, ngũ cốc, rượu vang, trà, cà phê và nhiều mặt hàng khác sẽ bị ảnh hưởng do giao thông bị gián đoạn.

Maersk, công ty vận tải container lớn thứ hai thế giới tính theo năng lực, vào tối thứ Ba thông báo họ sẽ gia hạn 48 giờ tạm dừng đối với các tàu đi qua Biển Đỏ sau khi một trong những tàu của hãng này bị tấn công vào Chủ nhật. Hãng vận tải thuộc sở hữu của Đan Mạch cho biết họ đang đánh giá "tình hình liên tục phát triển" trên tuyến đường thương mại và không đưa ra dấu hiệu khi nào các tàu có thể tiếp tục hành trình qua Kênh đào Suez. Nguồn: innews.co.uk

Ecuador FTA với Trung Quốc và Hàn Quốc sẽ bắt đầu vào năm 2024

-Ecuador tìm cách mở rộng sản xuất khi FTA có hiệu lực

Ngành chuối của Ecuador đang tham vọng sản xuất và xuất khẩu nhiều chuối hơn vào năm 2024, với số liệu tương đương năm 2021, thời kỳ tiền Covid. “Điều này sẽ đạt được nhanh hơn, không chỉ thông qua việc tăng cường xuất khẩu và sản xuất mà còn vì các Hiệp định Thương mại với Trung Quốc và Hàn Quốc sẽ có hiệu lực và chúng tôi hy vọng Liên minh Châu Âu sẽ tiếp tục tăng cường mua hàng, cũng như Nga, như đã xảy ra vào năm 2023,” Ing nói. Richard Salazar, giám đốc điều hành Hiệp hội tiếp thị và xuất khẩu chuối của Ecuador (Acorbanec).



Ông tuyên bố rằng, với tư cách là một ngành công nghiệp, Ecuador đã hướng tới mục tiêu chia sẻ trách nhiệm trên tất cả các nền tảng. “Ecuador đã tuân thủ các chính sách của Thỏa thuận Xanh, đặc biệt là trụ cột Farm to Fork, điều chỉnh hệ thống sản xuất của chúng tôi cho phù hợp với những nhu cầu này, vốn đã tạo ra chi phí cao hơn và hiệu quả sản xuất kém hơn; cũng như trả mức lương đủ sống được Liên minh tiền lương ổn định toàn cầu, GIZ và Fairtrade xác minh. Ngoài ra, chúng ta có đồng đô la làm tiền tệ, giúp người lao động duy trì sức mua của mình. Chúng tôi cũng đã tăng cường bình đẳng giới trong ngành chuối, đặc biệt là trong lĩnh vực hành chính và đóng gói; cũng như chứng nhận nhiều ha chuối hơn, với Rainforest Alliance, fairtrade, v.v. Tất cả những điều trên đã tạo ra nhiều chi phí và chi phí hơn cho ngành sản xuất và xuất khẩu chuối ở Ecuador và Mỹ Latinh. Mặt khác, Liên minh châu Âu đã trả ít hơn cho một hộp chuối, từ 14,2 euro CIF năm 2015 xuống còn 11,40 CIF vào năm 2022.”



Đây là lý do tại sao chúng tôi thành lập một liên minh Mỹ Latinh, do Ecuador lãnh đạo. “Điều này nhằm thông báo ở trên rằng tính bền vững của sản xuất chuối ở Mỹ Latinh, trong khi chủ quyền xuất khẩu và lương thực ở Liên minh châu Âu đang gặp rủi ro do chính sách trả giá thấp cho một hộp chuối. Cần lưu ý rằng vào năm 2023, chúng tôi đã được các siêu thị, chẳng hạn như Aldi, trả nhiều tiền hơn cho chuối của chúng tôi, và tôi chắc chắn rằng chính sách đó sẽ được duy

trì vào năm 2024. Chúng tôi hy vọng rằng các chuỗi siêu thị khác sẽ tham gia quyết định này ,” Salazar hy vọng.

Ông cho biết họ hy vọng sẽ tiếp tục tiếp thị ngành chuỗi của Ecuador trên mọi phương diện trong năm. Với chính phủ mới tại vị, ông hy vọng FTA với Trung Quốc sẽ sớm bắt đầu vào năm 2024. “Chúng tôi kỳ vọng nó sẽ có hiệu lực vào năm 2024 và chúng tôi đặt kỳ vọng lớn vào việc tăng xuất khẩu của mình. Ví dụ, vào cuối năm 2022, 200 nghìn tấn đã được xuất khẩu và với thỏa thuận này, chúng tôi mong muốn tăng gấp đôi xuất khẩu sang Trung Quốc vào năm 2024, không chỉ vì giảm thuế mà còn vì Philippines, nhà cung cấp chính của họ, tiếp tục có các vấn đề về sản xuất do các khía cạnh kiểm dịch thực vật (chủng Fusarium 4. Sigatoka, v.v.), dẫn đến giảm sản lượng có thể xuất khẩu. Chúng thậm chí có thể tăng nhiều hơn nữa trong ba năm tới,” Salazar kết luận.

Để biết thêm thông tin:

Richard Salazar

Acorbanec

Tel. +593 42136348

Email: rsalazar@acorbanec.com

www.acorbanec.com

-Quan chức Maroc thu giữ 1,4 tấn cocaine giấu trong các hộp chuỗi

Cảnh sát Maroc vừa thu giữ 1,488 tấn cocaine giấu trong các hộp chuỗi ở cảng Tanger Med phía bắc. Cảnh sát cho biết trong một tuyên bố rằng chất cấm, bao gồm 1.277 viên, đã bị thu giữ trong một container từ một con tàu treo cờ một quốc gia châu Âu, khởi hành từ Nam Mỹ.



Cảnh sát Maroc cho biết, hoạt động này được tiến hành với sự phối hợp của các cơ quan an ninh Tây Ban Nha và lưu ý rằng các cuộc điều tra đang diễn ra. Đây là một hoạt động chống ma túy chung với các cơ quan an ninh Tây Ban Nha, đồng thời cho biết thêm rằng các cuộc điều tra đang được tiến hành để xác định tất cả những người liên quan đến tội ác. Nguồn: [reuters.com](https://www.reuters.com)

-Sản lượng bơ tại Úc giảm về lượng nhưng tăng về giá trị



Theo báo cáo 'Tổng quan thông tin thực tế năm 2022/23' hàng năm của Avocados Australia và Hort Innovation, Úc đã sản xuất 115.385 tấn bơ trong mùa vụ 2022/23, giảm -5,57% so với sản lượng dồi dào của năm 2021/22, tổng cộng là 122.197 tấn.

Tổng giá trị sản xuất năm 2022/23 ước tính là 574 triệu AUD (377,8 triệu USD). Con số này thể hiện mức tăng 42,43% trên 403 triệu AUD (265,3 triệu USD) của chiến dịch 2021/22.

Ở Úc, bơ được sản xuất quanh năm nhờ sự đa dạng về khí hậu và điều kiện ở 8 vùng sản xuất chính. Bang Queensland vẫn là vùng sản xuất số 1 với 65% thị phần sản xuất cả nước, trong khi bang Tây Úc đứng thứ 2 với 18%. Vào năm 2022/23, giống Hass chiếm 76% sản lượng của Úc và giống Shepard chiếm 19%.

Về xuất khẩu, năm 2022/23 Australia đã xuất khẩu 10.672 tấn, giảm 8% so với 11.611 tấn của chiến dịch 2021/22 và chiếm 9,25% trong tổng số 115.385 tấn được sản xuất. Các điểm đến chính là Hồng Kông, Singapore, Malaysia và Nhật Bản.

Sản lượng của Úc sẽ tiếp tục tăng, với ước tính dự báo là 138.711 tấn cho niên vụ 2023-24.

Nguồn : avocado.org.au

-Pháp vẫn là nhà cung cấp rau quả chính cho Tây Ban Nha

Pháp vẫn là nhà cung cấp rau quả hàng đầu cho Tây Ban Nha về khối lượng, đóng góp 629.632 tấn, theo sau là Maroc với 339.476 tấn, tính đến tháng 9 năm 2023.

Tuy nhiên, xét về giá trị, Maroc dẫn đầu với 664 triệu euro, trong khi Pháp giữ vị trí thứ hai với 308 triệu euro, theo số liệu do Cục Hải quan và Thuế đặc biệt cung cấp.

Khối lượng nhập khẩu rau quả của Tây Ban Nha từ Pháp giảm 7% từ tháng 1 đến tháng 9 năm 2023 so với cùng kỳ năm 2022, đạt 629.632 tấn. Ngược lại, giá trị tăng 31%, đạt 308 triệu euro.



Trong trường hợp của Maroc, Tây Ban Nha chứng kiến sự sụt giảm cả về khối lượng (giảm 21%, tổng cộng 339.476 tấn) và giá trị (giảm 7%, lên tới 664 triệu euro) hàng nhập khẩu.

Costa Rica nổi lên là nhà cung cấp lớn thứ ba cho thị trường Tây Ban Nha, đóng góp 266.642 tấn nhập khẩu, tăng 15% và 189 triệu euro, phản ánh mức tăng trưởng 20%. Bồ Đào Nha giữ vị trí thứ 4 với 245.416 tấn (-6%) và 255 triệu euro (+22%). Theo sát là Peru với 199.635 tấn (+19%) và 381 triệu euro (+20%) và Hà Lan với 197.275 tấn (+25%) và 192 triệu euro (+29%).

Tổng cộng, nhập khẩu rau quả tươi của Tây Ban Nha tính đến tháng 9/2023 đạt 3.045.268 tấn, tăng trưởng 9% so với năm trước. Tổng giá trị lên tới 3,272 triệu euro, đánh dấu mức tăng 21% trong dấu ấn kinh tế của thị trường. Nguồn: fepex.es

-Các nhà khoa học New Zealand xem xét tiềm năng thương mại của thanh long



Các nhà khoa học từ New Zealand đã bắt tay vào sứ mệnh đánh giá khả năng tồn tại của thanh long như một loại cây trồng thương mại tiềm năng. Các thử nghiệm đang được thực hiện bằng cách so sánh tỉ mỉ các giống thanh long do Việt Nam phát triển với các giống địa phương.

Mặc dù thời tiết ở New Zealand theo truyền thống không lý tưởng cho việc trồng thanh long nhưng các kỹ thuật cải tiến như gò cao, chậu lớn và sử dụng lớp phủ hoặc đường hầm đang được áp dụng. Những phương pháp này nhằm mục đích hỗ trợ việc trồng cây ăn quả trong nhiều điều kiện khác nhau, ngay cả trên những vùng đất thường được coi là không hiệu quả.

Dự án này là kết quả của sự hợp tác kéo dài từ năm 2013 với Viện Nghiên cứu Làm vườn Miền Nam tại Việt Nam. Mục đích là để nâng cao giá trị của ngành công nghiệp thanh long, một mục tiêu theo đuổi đã mang lại kết quả, theo đúng nghĩa đen. Nguồn: bnnbreak.com

-Giá rau cao nhất trong lịch sử gần đây được ghi nhận ở Sri Lanka

Theo Hiệp hội Thương mại Công cộng Peliyagoda Manning, giá rau cao nhất được ghi nhận ở Sri Lanka trong lịch sử gần đây đã được ghi nhận vào ngày hôm qua. Giá rau tăng do mưa nhiều và năng suất giảm.

Bình luận về tình hình hiện tại, DP Prasad Susantha thuộc Hiệp hội Thương mại Công cộng Peliyagoda Manning cho biết nông dân thậm chí đã hạn chế gửi rau đến các chợ ở Colombo.



Viện Nghiên cứu và Đào tạo Nông nghiệp Hector Kobbekaduwa đã triệu tập một cuộc họp báo nhằm làm rõ sự thật liên quan đến việc giá rau tăng quá mức. Bình luận về vấn đề này, Giám đốc bổ sung, Tiến sĩ Samantha Palliyaguru bày tỏ rằng nguyên nhân chính khiến giá rau tăng là do nguồn cung giảm. Hơn nữa, ông đề cập rằng nhu cầu rau tăng trong mùa lễ hội cũng dẫn đến giá tăng. Nguồn: adaderana.lk

-Indonesia yêu cầu Ấn Độ xuất khẩu 900.000 tấn hành



Indonesia kỳ vọng mua 900.000 tấn hành từ Ấn Độ trong bối cảnh nước này có lệnh cấm xuất khẩu. Indonesia tất nhiên là đối tác thương mại lớn nhất của Ấn Độ trong ASEAN và nhập khẩu hành tây chủ yếu từ Mỹ, Ấn Độ và New Zealand.

Yêu cầu này được đưa ra sau khi Ấn Độ áp thuế xuất khẩu 40% đối với hành tây vào tháng 8 năm ngoái, sau đó là giá xuất khẩu tối thiểu 800 USD/tấn vào tháng 10, để ổn định nguồn cung và giá cả trong nước do thiếu hụt vụ mùa. Bất chấp các biện pháp này, giá cao đã dẫn đến lệnh cấm xuất khẩu hoàn toàn vào tháng 12, có hiệu lực cho đến cuối năm tài chính 2023-24.

Trong tháng 4-10 của năm tài chính đang diễn ra, Ấn Độ đã xuất khẩu 1,4 triệu tấn hành, trong đó có 36.146 tấn sang Indonesia. Trong giai đoạn tương ứng của năm tài khóa 23, nước này đã xuất khẩu 1,35 triệu tấn. Theo dữ liệu từ Bộ Thương mại và Công nghiệp và các nhà xuất khẩu, trong năm tài chính 2023, xuất khẩu hành tây của Ấn Độ đạt tổng cộng 2,5 triệu tấn, trong đó có 116.695 tấn sang Indonesia. Nguồn: [livemint.com](https://www.livemint.com)

-Cảng Đông Bắc Trung Quốc triển khai tuyến tàu container tới Nam Mỹ



Một tuyến đường biển mới, nối cảng Đại Liên ở tỉnh Liêu Ninh và Nam Mỹ, bắt đầu hoạt động vào thứ Ba. Điều này đánh dấu việc khai trương tuyến đường biển container Nam Mỹ đầu tiên qua cảng. Theo Zhou Zhiwei, chuyên gia nghiên cứu về Mỹ Latinh tại Viện Khoa học Xã hội Trung Quốc, việc ra mắt cho thấy có một thị trường thương mại tích cực giữa Trung Quốc và các nước Nam Mỹ cũng như động lực tăng trưởng mạnh mẽ.

Tuyến đường phục vụ nhiều quốc gia trong một khu vực rộng lớn hơn nhiều bao gồm Mexico, Colombia và Ecuador, với tổng hành trình mất khoảng 25 ngày. Nhanh hơn tới bảy ngày so với các tuyến đường trước đó. Nó cũng sẽ tăng cường kết nối giữa khu vực đông bắc Trung Quốc và các nước Mỹ Latinh, đồng thời thúc đẩy nhập khẩu các sản phẩm chuỗi lạnh bao gồm trái cây và thủy sản từ Trung Quốc, đối tác thương mại chính của họ. Nguồn: [Globaltimes.cn](https://www.globaltimes.cn)

-Dubai tuyên bố cấm túi và sản phẩm nhựa dùng một lần



Dubai đã công bố lệnh cấm túi nhựa dùng một lần. Sheikh Hamdan bin Mohammed bin Rashid Al Maktoum, Thái tử Dubai, đã ban hành nghị quyết vào ngày 31 tháng 12 năm 2023. Lệnh cấm áp dụng cho các sản phẩm sử dụng một lần và tái chế, bao gồm cả các mặt hàng nhựa và không phải nhựa, bất kể thành phần vật liệu của chúng.

Các sản phẩm nhựa và không phải nhựa dùng một lần bao gồm bao bì giao hàng thực phẩm, bao bì rau quả, túi nhựa dày, hộp nhựa và vật liệu đóng gói được làm một phần hoặc toàn bộ bằng nhựa. Chai nhựa, túi đựng đồ ăn nhẹ, khăn ướt, bóng bay và que bóng bay cũng nằm trong lệnh cấm.

Lệnh cấm mở rộng cho người bán và người tiêu dùng ở Dubai và bao gồm các khu phát triển tư nhân và khu vực tự do, bao gồm Trung tâm tài chính quốc tế Dubai (DIFC).

Loại trừ khỏi lệnh cấm đối với các cuộn túi mỏng dùng để đóng gói thịt, cá, rau, trái cây, ngũ cốc, bánh mì, túi đựng rác và các sản phẩm dành cho xuất khẩu hoặc tái xuất khẩu. Những mặt hàng này bao gồm túi mua sắm bằng nhựa dùng một lần, túi mua sắm dùng một lần và các sản phẩm bằng nhựa dùng một lần.

Lệnh cấm các sản phẩm nhựa sử dụng một lần bắt đầu từ ngày 1 tháng 1 năm 2025. Dubai sẽ cấm các sản phẩm như máy khuấy nhựa, khăn trải bàn, cốc, hộp đựng thức ăn bằng xốp, ống hút nhựa và tấm bông nhựa.

Lệnh cấm đối với các sản phẩm nhựa dùng một lần khác bắt đầu từ ngày 1 tháng 1 năm 2026.

Lệnh cấm sẽ mở rộng đến đĩa nhựa, hộp đựng thức ăn bằng nhựa, dao kéo bằng nhựa, cốc và nắp đựng đồ uống bằng nhựa. Nguồn: [Economicmiddleeast.com](https://www.economicmiddleeast.com)

Mua tại các chợ ở Đài Bắc, Tân Đài Bắc và Đài Trung

-Tổ chức Người tiêu dùng Đài Loan không đạt hơn 30% số rau được thử nghiệm



Tổ chức Người tiêu dùng phi lợi nhuận của Đài Loan đã nêu rõ rằng thử nghiệm dư lượng thuốc trừ sâu mới nhất được tiến hành trên 12 loại rau tươi được chọn ngẫu nhiên đã dẫn đến tỷ lệ thất bại là 33,33%. 66,66% sản phẩm khác được dán nhãn hoặc quảng cáo là "hữu cơ" được phát hiện có chứa một lượng lớn dư lượng thuốc trừ sâu.

Tổ chức này cho biết họ đã mua 12 loại rau vào tháng 8 năm 2023 tại các chợ ẩm ướt và chợ đêm truyền thống ở Đài Bắc, Tân Bắc và Đài Trung. Những mặt hàng này sau đó được kiểm tra dư lượng thuốc trừ sâu nông nghiệp bằng phương pháp sàng lọc nhanh thuốc trừ sâu do Bộ Y tế và Phúc lợi khuyến nghị.

Kết quả kiểm tra cho thấy trong số 12 mẫu được kiểm tra, 4 mẫu không đạt yêu cầu kiểm tra dư lượng thuốc trừ sâu, bao gồm rau bina Ceylon được dán nhãn là hữu cơ, không kiểm tra 9 loại thuốc trừ sâu khác nhau và được phát hiện có 7 loại dư lượng thuốc trừ sâu, tổng cộng vượt quá giới hạn dư lượng tối đa. (MRL) đối với sản phẩm phi hữu cơ theo hệ số 2.017.

Tổ chức kêu gọi người tiêu dùng kiểm tra xem các nhà cung cấp bán rau hữu cơ có giấy chứng nhận cho thấy họ đã được chứng nhận bán sản phẩm đó hay không và giấy chứng nhận có tên cơ quan chứng nhận và số đăng ký hay không. Nguồn: [focustaiwan.tw](https://www.focustaiwan.tw)

-Giao thông hỗn loạn ở Biển Đỏ khiến các nhà xuất khẩu Ai Cập rơi vào tình thế khó khăn

"Đó hoàn toàn là một mớ hỗn độn"

Sự gián đoạn vận chuyển thứ hai ở Biển Đỏ diễn ra vào đầu tháng 1 đã khiến các nhà xuất khẩu sản phẩm tươi sống của Ai Cập rơi vào tình thế khó khăn, không thể xuất khẩu sang các thị

trường trọng điểm ở châu Á. Mina Eissa, một nhà xuất khẩu nhiều loại sản phẩm tươi sống của Ai Cập, báo cáo về tình hình.

Mina nói: "Đó hoàn toàn là một mớ hỗn độn. Mọi thứ đều không chắc chắn và chúng tôi sợ đưa ra bất kỳ quyết định hoặc cam kết nào. Chúng tôi nghĩ rằng tình hình sắp kết thúc khi Maersk Line tiếp tục hoạt động với các chuyến tàu trực tiếp, cho đến thứ Tư khi họ lại thông báo ngừng hoạt động đến khi có thông báo mới."



Mina cho biết thêm, không dễ để tìm ra giải pháp thay thế cho các chủ hàng lớn đã đình chỉ hoạt động, "Rủi ro cao đối với bất kỳ chủ hàng hoặc hãng vận tải nào sử dụng các tuyến đường Biển Đỏ. Ngoài ra, các hãng vận tải đã đề xuất các tuyến đường dài hơn khác qua Mũi Hảo Vọng, không chỉ dài hơn mà còn đắt hơn đáng kể."

Kết quả là các nhà xuất khẩu đã phải hủy việc giao hàng sang châu Á. Các thị trường bị ảnh hưởng phụ thuộc vào vụ mùa. Về trường hợp cam quýt, Mina cho biết: "Tất cả các chuyến hàng đến Viễn Đông, đặc biệt là ở Malaysia, Hồng Kông, Singapore và Sri Lanka đã bị gián đoạn nghiêm trọng". Các nhà xuất khẩu phải chuyển hướng xuất hàng sang các khách hàng khác và các thị trường khác, "tất cả các lô hàng phải chuyển hướng sang EU hoặc Trung Đông, điều này ảnh hưởng đến cung, cầu, giá cả và các vấn đề kỹ thuật khác như MRL, chủ yếu liên quan đến cam quýt," Mina giải thích.

Nhà xuất khẩu cho biết, về tác động của tình trạng này đối với giá cả, "một số đã tăng nhẹ và một số khác đã tăng đáng kể tùy thuộc vào hãng tàu, tình trạng sẵn có, khả năng tiếp cận và thời gian vận chuyển".

Mina cho biết, các nhà xuất khẩu Ai Cập đang bất lực và chờ đợi giải pháp cho cuộc xung đột ở Biển Đỏ cũng như việc nối lại hoạt động vận tải biển bình thường. "Đi qua Mũi Hảo Vọng không phải là kịch bản tốt nhất và khiến các nhà xuất khẩu ngần ngại vận chuyển hàng hóa của họ vì tất cả những lý do mà tôi đã đề cập. Điều duy nhất có ý nghĩa ngày nay là đưa mọi thứ trở lại bình thường và cho phép tàu đi qua biển Đỏ."



“Và điều này cần phải xảy ra khẩn cấp. Những gì đang diễn ra khá đáng sợ khi chúng ta sắp bắt đầu mùa vụ Valencia vào năm 2024. Ai Cập có khoảng 1,8 triệu tấn để xuất khẩu và ít nhất 20% khối lượng này được dành cho Viễn Đông và Trung Quốc,” nhà xuất khẩu kết luận.

Để biết thêm thông tin:

Mina Eissa

Rejoice Pro

ĐT: +20 128 844 4469

Email: mina@rejoicepro.com

www.rejoicepro.com

XIN HẸN GẶP LẠI Ở BẢN TIN KỲ 2 !!!