



BẢN TIN RAU QUẢ THẾ GIỚI TUẦN LỄ TỪ 12-17/8/2024

Thực hiện : HIỆP HỘI RAU QUẢ VIỆT NAM

---0---
KỶ 31

Tin nổi bật :

- Việt Nam chứng kiến sự gia tăng xuất khẩu trái cây và rau quả
- EU thắt chặt kiểm soát an toàn thực phẩm ảnh hưởng đến xuất khẩu của Việt Nam
- Chi phí vận chuyển tăng ở Việt Nam - ảnh hưởng đến các nhà xuất khẩu
- Nghiên cứu mới củng cố bằng chứng hiện có cho thấy quả óc chó hỗ trợ sức khỏe cho thể hệ Z
- Nghiên cứu cho thấy rửa trái cây không loại bỏ được thuốc trừ sâu
- Thời vụ thu hoạch Sầu Riêng ở Việt Nam
- Trung Quốc ăn sầu riêng nhiều nhất thế giới, phát thải ra lượng CO2 khổng lồ
- Ngành công nghiệp tiêu dùng đóng vai trò quan trọng đối với tăng trưởng kinh tế của Trung Quốc
- "Một số lượng lớn thương nhân đang tập trung vào việc thu hoạch nho Shine Muscat ở khu vực Thiêm Tây"- TQ
- Các nguồn nhập khẩu trái cây và rau quả chính ở Israel

Ngành công nghiệp dưa nổi lên như một ngành có tiềm năng

-Việt Nam chứng kiến sự gia tăng xuất khẩu trái cây và rau quả

Trong bảy tháng đầu năm 2024, xuất khẩu rau quả của Việt Nam đạt hơn 3,8 tỷ đô la Mỹ, tăng 23,4% so với năm trước. Tháng 7 chứng kiến mức tăng đáng kể 18% về giá trị xuất khẩu, đạt 477 triệu đô la. Hiệp hội Rau quả Việt Nam cho rằng sự gia tăng này là do nhu cầu thị trường tăng cao kể từ đầu năm, giúp tăng giá trị xuất khẩu. Sự gia tăng này nhấn mạnh khả năng đáp ứng các tiêu chuẩn chất lượng quốc tế của ngành.

Đồng thời, nhập khẩu trái cây của Việt Nam đã tăng đáng kể, với hơn 1,2 tỷ đô la được chi trong bảy tháng đầu năm, tăng 12,7% so với cùng kỳ năm trước. Phần lớn các mặt hàng nhập khẩu này có nguồn gốc từ Trung Quốc, Hoa Kỳ và Úc, tập trung vào các loại trái cây ôn đới như táo, lê và nho. Hiệp hội lưu ý rằng các mặt hàng nhập khẩu này phục vụ cho tình trạng thiếu hụt trong nước hoặc bổ sung cho nguồn cung hạn chế.

Biến động xuất khẩu cho thấy xu hướng đáng kể hướng tới thị trường Đông Bắc Á, với Trung Quốc và Hàn Quốc là những điểm đến hàng đầu. Riêng Trung Quốc chiếm 64% tổng giá trị xuất khẩu, tương đương 2,1 tỷ đô la, tăng 22% so với năm trước. Nhập khẩu của Hàn Quốc, chủ yếu bao gồm thanh long, xoài và bưởi, tăng vọt 57,9% lên 164 triệu đô la. Thị trường Hoa Kỳ cũng cho thấy sự tăng trưởng mạnh mẽ, với mức tăng 32,4% trong nhập khẩu, trị giá khoảng 157 triệu đô la.

Trong bối cảnh này, ngành dứa nổi lên như một ngành có tiềm năng, đặc biệt là với các cuộc đàm phán đang diễn ra để hoàn thiện các yêu cầu kiểm dịch đối với xuất khẩu dứa tươi sang Trung Quốc. Thị trường này, với nhu cầu đáng kể về dứa tươi và chế biến, mang đến một cơ hội sinh lợi cho ngành dứa của Việt Nam, có khả năng tăng đáng kể doanh thu xuất khẩu.

Nguồn: vietnamnet.vn

-EU thắt chặt kiểm soát an toàn thực phẩm ảnh hưởng đến xuất khẩu của Việt Nam



Văn phòng SPS Việt Nam đã trao đổi với nhiều sở ban ngành và hiệp hội về việc EU xin ý kiến về việc sửa đổi MRL của một số hoạt chất. Đề xuất của EU bao gồm việc giảm mạnh MRL đối với Zoxamide trong rau diếp, salad và rau bina, cùng với việc điều chỉnh các chất khác như Fenbuconazole, Penconazole và Acetamiprid trên nhiều sản phẩm khác nhau. Zoxamide, một loại thuốc diệt nấm, đang bị giám sát mặc dù Cơ quan Bảo vệ Môi trường Hoa Kỳ (EPA) phát hiện không có độc tính cấp tính, với những lo ngại về khả năng gây dị ứng da và hít phải của chất này.

Ngược lại, EU có kế hoạch tăng MRL đối với Zoxamide trong hành tây, tỏi và cà chua, với mức tăng đáng kể đối với cà chua. Các điều chỉnh đối với Fenbuconazole và Penconazole sẽ áp đặt MRL tối thiểu đối với một số loại trái cây và hạt, trong khi những thay đổi được đề xuất đối với Acetamiprid ảnh hưởng đến chuối và cà chua. Những thay đổi này, dự kiến sẽ được thực hiện vào tháng 2 năm 2025, đòi hỏi Việt Nam phải tuân thủ để duy trì vị thế của mình trên thị trường EU, một điểm đến xuất khẩu quan trọng. EU đã tăng tỷ lệ kiểm tra đối với hàng nhập khẩu của Việt Nam, ảnh hưởng đến các sản phẩm chính như thanh long và ớt. Nguồn: vietnamnet.vn

-Chi phí vận chuyển tăng ở Việt Nam - ảnh hưởng đến các nhà xuất khẩu



Những người trong ngành và các chuyên gia đã báo cáo về sự gia tăng đột biến trong phí vận chuyển từ Việt Nam đến các thị trường lớn ở EU và Hoa Kỳ, ảnh hưởng đến biên lợi nhuận của các nhà xuất khẩu. Chi phí vận chuyển một container đến châu Âu đã tăng lên 4.000-5.000 đô la, đánh dấu mức tăng đáng kể so với năm trước. Tương tự, giá vận chuyển một container đến Hoa Kỳ hiện là 6.000-7.000 đô la. Ngay cả các tuyến đến các điểm đến gần hơn như Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc và Đông Nam Á cũng chứng kiến mức tăng 1.000-2.000 đô la cho mỗi container. Sự gia tăng chi phí vận chuyển này đã làm dấy lên mối lo ngại trong số các nhà xuất khẩu về biên lợi nhuận đang thu hẹp và lợi thế cạnh tranh của họ trên thị trường toàn cầu.

Tổng giám đốc một công ty xuất khẩu trái cây tại Đồng Nai nêu rõ gánh nặng tài chính, khi chi phí vận chuyển sang châu Âu và Hoa Kỳ tăng hàng nghìn đô la một container, tác động nghiêm trọng đến chi phí hàng tháng của công ty. Ông Nguyễn Đình Tùng, Tổng giám đốc Vina T&T Group, lưu ý rằng chi phí vận chuyển một container sang Hoa Kỳ đã đạt đỉnh ở mức 8.700 đô la vào tháng trước, trước khi giảm xuống còn 6.000 đô la, vẫn gần gấp đôi con số của năm ngoái. Với các chuyến hàng hàng ngày, áp lực tài chính là rất lớn và việc đàm phán lại hợp đồng với khách hàng đã trở thành điều cần thiết để quản lý chi phí giao hàng. Nguyễn Văn Kịch, Tổng giám đốc điều hành của Cafatex Corporation, cũng đồng tình với những lo ngại này, nêu rằng các nhà xuất khẩu thủy sản Việt Nam đang phải vật lộn với chi phí vận chuyển tăng cao sang Hoa Kỳ. Nguồn: vietnamnews.vn

-Nghiên cứu mới củng cố bằng chứng hiện có cho thấy quả óc chó hỗ trợ sức khỏe cho thế hệ Z



Thực phẩm đóng vai trò lớn trong bản sắc của mỗi người, và những người sinh từ năm 1997-2012, thường được gọi là Thế hệ Z, được coi là "thế hệ sành ăn". Thế hệ Z bị thúc đẩy bởi một loại thực phẩm cụ thể bởi nhiều yếu tố khác nhau, nhưng dữ liệu cho thấy những loại thực phẩm hỗ trợ sức khỏe và tinh thần bằng cách cung cấp năng lượng, kiểm soát cân nặng và thúc đẩy sức khỏe tinh thần là những ưu tiên.^{1,2} Tuy nhiên, khi nói đến việc lựa chọn thực phẩm hỗ trợ những nhu cầu này, Thế hệ Z, cùng với thế hệ thiên niên kỷ và hơn thế nữa, thường bỏ qua một nhóm thực phẩm tiện lợi và quan trọng - các loại hạt cây, bao gồm cả quả óc chó.

Các loại hạt, bao gồm quả óc chó, có hàm lượng dinh dưỡng cao và được coi là thành phần chính của nhiều chế độ ăn uống được khuyến nghị, bao gồm chế độ ăn Địa Trung Hải và ăn chay.

Chúng cũng được khuyến nghị tiêu thụ hàng ngày trong Hướng dẫn chế độ ăn uống mới nhất của Hoa Kỳ. Bất chấp các khuyến nghị, người dân Hoa Kỳ vẫn tiêu thụ ít các loại hạt, có lẽ là do các loại hạt có hàm lượng calo cao, dẫn đến lo ngại tiềm ẩn rằng việc đưa các loại hạt vào chế độ ăn uống có thể thúc đẩy tăng cân. Nhưng nghiên cứu mới cho thấy mọi người, đặc biệt là Thế hệ Z và thế hệ thiên niên kỷ, nên xem xét lại các loại hạt, như quả óc chó.

Nghiên cứu mới đánh giá tác động của các loại hạt đối với việc quản lý cân nặng của thế hệ Z và thế hệ Millennials

Trong một nghiên cứu quan sát gần đây của Trường Y tế Công cộng thuộc Đại học Indiana-Bloomington và được tài trợ bởi Ủy ban Quả óc chó California, các nhà nghiên cứu đã quan sát thấy rằng thanh thiếu niên và người trẻ tuổi ăn quả óc chó và các loại hạt khác có tỷ lệ béo phì thấp hơn so với những người không ăn hạt.⁴

Các nhà nghiên cứu đã phân tích dữ liệu từ Khảo sát dinh dưỡng và sức khỏe quốc gia (NHANES) bao gồm hơn 19.000 thanh thiếu niên (12 - 19 tuổi) và người trẻ tuổi (20 - 39 tuổi) để hiểu mối liên hệ giữa việc tiêu thụ quả óc chó và các loại hạt khác với các biện pháp đánh giá tình trạng béo phì bao gồm khối lượng mỡ tương đối (RFM), một công cụ đã được xác thực để ước tính tỷ lệ phần trăm mỡ cơ thể và thành phần mỡ theo vùng.

Đặc biệt, phụ nữ trẻ chỉ ăn quả óc chó có tỷ lệ béo phì thấp hơn đáng kể so với những người không ăn hạt. Tuy nhiên, mối liên hệ này không được tìm thấy ở nam thanh niên, nam thiếu niên hoặc nữ thiếu niên chỉ ăn quả óc chó. Các nhà nghiên cứu cũng quan sát thấy rằng các nữ thiếu niên và phụ nữ trẻ chỉ ăn quả óc chó hoặc các loại hạt khác có RFM thấp hơn đáng kể so với những người không ăn hạt. Chỉ có nam thanh niên trong nhóm ăn quả óc chó và các loại hạt khác cho thấy mối liên hệ nghịch đảo với RFM so với nhóm không ăn hạt, điều này không được tìm thấy ở nam thiếu niên.

Để biết thêm thông tin:

<https://walnuts.org>

-Nghiên cứu cho thấy rửa trái cây không loại bỏ được thuốc trừ sâu



Các nhà nghiên cứu phát hiện thuốc trừ sâu trên táo đã rửa sạch ngấm sâu hơn vào lớp vỏ, thậm chí vào cả lớp thịt.

Thay vì rửa thông thường, họ khuyên bạn nên gọt vỏ trái cây. Việc này sẽ loại bỏ hiệu quả tất cả dư lượng thuốc trừ sâu.

Nguồn: rumble.com

-Thời vụ thu hoạch Sầu Riêng ở Việt Nam

THỜI ĐIỂM THU HOẠCH SẦU RIÊNG VIỆT NAM

* Tháng 3 – tháng 5: Miền Tây vào giai đoạn chính vụ, tuy nhiên vào khoảng thời gian này diện tích trồng sầu riêng bị giới hạn (vì đa số chủ vườn ở miền Tây trồng sầu riêng nghịch vụ) nên sản lượng thu hoạch thấp so với các vùng khác. Vì thế giá sầu riêng giai đoạn chính vụ tại miền Tây khá cao.

* Tháng 4 – tháng 7: Các tỉnh miền Đông như Đồng Nai, Đức Linh (Bình Thuận) vào giai đoạn chính vụ.

* Tháng 5 – tháng 7: Khu vực Tây Ninh, Bình Phước, một số huyện ở Lâm Đồng vào thu vụ chính. Các huyện Phước Long, Bình Long, Lộc Ninh thường sẽ được thu sớm hơn vùng Bù Đăng, Đạ Huoai, Đạ Tẻh (Lâm Đồng)

* Tháng 7 – tháng 8: Khu vực Đắk Nông thu chính vụ. Tuy nhiên sầu riêng tại vùng Đắk-mil, Cư-jut thì vào vụ thu hoạch muộn nhất.

* Tháng 8 – tháng 9: Tỉnh Đắk Lắk vào giai đoạn thu hoạch chính vụ. Trong đó, các khu vực Buôn Mê Thuột, Krong Pack, Krông Năng thu hoạch sớm nhất và muộn nhất tại các vùng Krong Buk, Ea H'Leo.

* Tháng 9 – tháng 10: Gia Lai vào giai đoạn thu hoạch chính vụ.

* Tháng 10 – tháng 11: Vùng Bảo Lộc thu hoạch chính vụ

* Tháng 11 – tháng 3 năm sau: Khu vực miền Tây thu hoạch nghịch vụ.

... Ngoài ra còn các vùng Khánh Sơn - Khánh Hoà, Quảng Ngãi... vv cùng thời điểm các tỉnh Tây Nguyên.

Thời điểm có thể chênh lệch tùy từng vườn, từng khu vực của vùng miền.

-Trung Quốc ăn sầu riêng nhiều nhất thế giới, phát thải ra lượng CO2 khổng lồ



Người dân Trung Quốc đang ăn sầu riêng nhiều nhất thế giới. Cũng bởi vậy, Trung Quốc đang phải đối mặt với vấn đề tăng phát thải khí nhà kính khi cây sầu riêng và sản phẩm vỏ sầu riêng tạo ra lượng CO2 khổng lồ.

Nhiều năm nay, Trung Quốc là thị trường tiêu thụ sầu riêng lớn nhất thế giới. Lượng sầu riêng quốc gia này nhập khẩu tăng mạnh theo từng năm và chưa có dấu hiệu ngừng lại.

Năm 2023, Trung Quốc đã chi khoảng 6,7 tỷ USD để nhập khẩu hơn 1,42 triệu tấn sầu riêng tươi nguyên quả, tăng gần 70% so với năm trước để phục vụ nhu cầu tiêu dùng nội địa. Quy mô thị trường sầu riêng ở quốc gia tỷ dân này cũng được dự báo chạm mốc 20 tỷ USD vào năm 2028. Hiện nay, nguồn cung sầu riêng cho Trung Quốc chủ yếu đến từ Thái Lan và Việt Nam.

Việc nhập khẩu hàng triệu tấn sầu riêng tươi mỗi năm khiến Trung Quốc đối mặt với lượng rác thải sinh học khổng lồ có thể gây ra ô nhiễm môi trường, đặc biệt là vấn đề phát thải khí nhà kính, chuyên gia nông nghiệp Thái Lan Sakda Sinives phân tích về xu hướng của thị trường sầu riêng tại Trung Quốc.

Theo ông Sakda Sinives, phần ăn được (com) sầu riêng chỉ chiếm khoảng 30-35% trọng lượng quả, trong khi 65-70% còn lại là vỏ và hạt không ăn được. Năm ngoái, Trung Quốc đã nhập khẩu 1,42 triệu tấn sầu riêng tươi, tức thải ra môi trường khoảng 969.627 tấn chất thải là vỏ và hạt sầu riêng

Chất thải hữu cơ từ vỏ sầu riêng sẽ tạo phát thải khí nhà kính. Vị chuyên gia Thái Lan này dẫn chứng, quá trình phân hủy kỵ khí chất thải hữu cơ tại các bãi chôn lấp sẽ sinh ra lượng khí mê-tan (CH_4) lớn; quá trình phân hủy hiếu khí sinh ra carbon dioxide (CO_2); ngoài ra còn sinh ra lượng nitơ oxit (N_2O) từ quá trình phân hủy nitơ trong chất thải là vỏ sầu riêng.

Bên cạnh đó, ông cũng cho biết, quá trình phân hủy rác thải hữu cơ là vỏ sầu riêng còn sinh ra mùi hôi, gây khó chịu và ảnh hưởng đến sức khỏe, đồng thời làm ô nhiễm nguồn nước, ảnh hưởng tới môi trường sống.

Không đưa ra con số cụ thể lượng phát thải khí nhà kính từ vỏ sầu riêng trong quá trình phân hủy, song chuyên gia Sakda Sinives cho biết đây là vấn đề Trung Quốc phải đương đầu và đang tìm cách xử lý.

Đáng chú ý, trong quá trình cố gắng phát triển vùng trồng để giảm lượng hàng nhập khẩu, cây sầu riêng Trung Quốc lại phát thải ra nhiều CO2 hơn các loại cây trồng khác.

Các nhà nghiên cứu từ Khoa Tài nguyên và Khoa học Môi trường thuộc Đại học Nông nghiệp Nam Kinh (NAU) cho biết, 1kg sầu riêng sẽ thải ra lượng khí thải tương đương khoảng 2kg carbon dioxide (CO_2).

Đây là kết quả nghiên cứu, thu thập mẫu từ các trang trại ở Hải Nam - vùng sản xuất sầu riêng lớn nhất của Trung Quốc hiện nay. Theo đó, trong chu kỳ sinh trưởng của sầu riêng, các quá trình canh tác như tưới tiêu, bón phân và thuốc trừ sâu, đóng gói và vận chuyển... đều tạo ra khí thải carbon.

Cheng Kun - Phó Giáo sư tại NAU, nhận xét, sầu riêng có lượng khí thải carbon cao hơn so với các loại trái cây khác. Tại các vùng trồng, những cây sầu riêng của Trung Quốc mới bắt đầu ra quả trong 2 năm qua. Năng suất thấp hơn trong giai đoạn đầu sinh trưởng của cây sầu riêng dẫn đến lượng khí thải carbon cao hơn trên mỗi quả.

Nhằm giải quyết tình trạng này, các công ty trồng sầu riêng bắt đầu sử dụng than sinh khối, do các nhà nghiên cứu từ NAU phát triển, để làm giàu chất hữu cơ trong đất, cải thiện cấu trúc đất và tăng cường khả năng giữ nước và độ phì nhiêu.

Phương pháp này không chỉ cải thiện chất lượng đất và năng suất sầu riêng mà còn làm tăng đáng kể khả năng cô lập carbon trong đất, dự kiến sẽ cắt giảm hơn 30% lượng khí thải carbon. Ngoài ra, Trung Quốc cũng đang đẩy mạnh đàm phán để nhập sầu riêng đông lạnh (cơm sầu đã tách vỏ) để đưa về thị trường tiêu thụ. Quá trình đàm phán kỹ thuật cho phép nhập khẩu sầu riêng đông lạnh với Việt Nam đã hoàn tất, nghị định thư dự kiến sẽ được ký kết vào thời gian tới. Đây được xem là giải pháp để giảm lượng rác thải từ vỏ và hạt sầu riêng, đồng thời giúp Trung Quốc tiết kiệm được khoản chi phí lớn trong vấn đề vận chuyển.

Bởi, do chỉ 30-35% quả sầu riêng có thể ăn được và 65-70% là chất thải, các nhà xuất khẩu sang Trung Quốc phải chịu chi phí vận chuyển lượng chất thải này, chuyên gia Thái Lan Sakda Sinives tính toán. Do đó, nếu đẩy mạnh nhập khẩu sầu đông lạnh trong thời gian tới, Trung Quốc có thể tiết kiệm được vài trăm triệu USD mỗi năm.

Nguồn Tin: vietnamnet

Dữ liệu toàn cầu -

-Ngành công nghiệp tiêu dùng đóng vai trò quan trọng đối với tăng trưởng kinh tế của Trung Quốc

Trung Quốc đã công bố một kế hoạch toàn diện vào đầu tháng 8 năm 2024 để thúc đẩy tiêu dùng hộ gia đình, nhấn mạnh vai trò quan trọng của ngành tiêu dùng trong phục hồi kinh tế. Khi thị trường bất động sản gặp khó khăn và xuất khẩu suy yếu, việc thúc đẩy chi tiêu của người tiêu dùng, đặc biệt là cho các dịch vụ, đã trở nên cần thiết. Sự thay đổi này nhấn mạnh tiềm năng thúc đẩy tăng trưởng của ngành, khi Trung Quốc tìm cách giảm sự phụ thuộc vào sản xuất và phục hồi nền kinh tế, theo GlobalData, một công ty dữ liệu và phân tích.



Neralla Rama Ravi Teja, Nhà phân tích người tiêu dùng tại GlobalData, nhận xét: "Sau ba năm áp dụng các hạn chế nghiêm ngặt vì COVID-19, ngành dịch vụ thực phẩm của Trung Quốc đã gặp khó khăn, nhiều nhà điều hành nhà hàng báo cáo thua lỗ. Sự gia tăng trong tiêu dùng hộ gia đình sẽ thúc đẩy lượng người tiêu dùng đến các cửa hàng này. Khi lĩnh vực bất động sản và xuất khẩu gặp khó khăn, sự ổn định kinh tế của đất nước phụ thuộc vào việc tăng chi tiêu của người tiêu dùng và khôi phục niềm tin của người tiêu dùng."

Vào tháng 4 năm 2024, Ngân hàng Thế giới đã dự đoán nền kinh tế Trung Quốc sẽ chậm lại, với mức tăng trưởng GDP giảm từ 5,2% vào năm 2023 xuống còn 4,5% vào năm 2024. Mặc dù các hạn chế về COVID-19 đã được dỡ bỏ vào đầu năm 2023, nhu cầu trong nước vẫn chậm chạp và

niềm tin kinh doanh ở mức thấp, dẫn đến tiêu dùng bị kìm hãm. Trung Quốc đã trải qua sự suy thoái mang tính cấu trúc và theo chu kỳ.

Để giải quyết những thách thức này, Trung Quốc đã công bố 20 chỉ thị trên trang web chính thức của mình, hướng dẫn chính quyền địa phương và các bộ ngành tạo ra môi trường thuận lợi để thúc đẩy tăng trưởng tiêu dùng hộ gia đình.

"China PESTLE Insights – A Macroeconomic Outlook Report" của GlobalData tiết lộ rằng thị trường bất động sản Trung Quốc chứng kiến doanh số bán nhà mới giảm trong quý 1 năm 2024. Dân số Trung Quốc giảm 0,1% hàng năm vào năm 2023 và sẽ giảm 0,2% vào năm 2024. Xuất khẩu cũng giảm hàng năm vào tháng 3, trầm trọng hơn do căng thẳng thương mại đang diễn ra và thuế quan mới từ Hoa Kỳ.

Elyn Gao, Giám đốc Phát triển Kinh doanh, Trung Quốc, cho biết thêm: "Trong khi ngành sản xuất đang gặp khó khăn, Trung Quốc phải đối mặt với nhu cầu cấp thiết là chuyển trọng tâm sang lĩnh vực dịch vụ, vốn cũng đang hoạt động kém hiệu quả, đòi hỏi phải tăng chi tiêu của người tiêu dùng để phục hồi nền kinh tế".

Ngành dịch vụ thực phẩm đang phải chịu hậu quả của đại dịch COVID-19 và tăng trưởng kinh tế không đủ. Theo Cục Thống kê Quốc gia Trung Quốc, có tới 460.000 nhà hàng đã đóng cửa trong quý 1 năm 2024.

Người tiêu dùng có thu nhập thấp là đối tượng chịu ảnh hưởng nặng nề nhất và lượng khách hàng đến các cửa hàng tại chỗ đã giảm mạnh, buộc nhiều cơ sở phải đóng cửa. Để thúc đẩy lĩnh vực dịch vụ, Trung Quốc có kế hoạch cải thiện hỗ trợ tài chính cho các doanh nghiệp nhỏ phù hợp trong lĩnh vực này từ các ngân hàng. Ngoài ra, nước này còn đặt mục tiêu tổ chức nhiều lễ hội theo chủ đề ẩm thực hơn và khuyến khích các công ty nước ngoài thiết lập sự hiện diện của họ tại quốc gia này.

Teja kết luận: "Với nhiều thị trường lớn trên thế giới đang trải qua nỗi lo suy thoái, việc Trung Quốc chỉ dựa vào tăng trưởng xuất khẩu sẽ không đủ để thúc đẩy nền kinh tế, ngay cả khi Hoa Kỳ nới lỏng thuế quan trừng phạt. Tình hình có khả năng trở nên tồi tệ hơn khi xung đột Trung Đông leo thang và sự thù địch ngày càng gia tăng giữa Đài Loan và Trung Quốc."

Để biết thêm thông tin:

GlobalData

Tel: +91 40 6616 6809

pr@globaldata.com

- "Một số lượng lớn thương nhân đang tập trung vào việc thu hoạch nho Shine Muscat ở khu vực Thiểm Tây"- TQ

Vụ thu hoạch nho Shine Muscat ở Thiểm Tây, Trung Quốc sắp bắt đầu và một số lượng lớn thương nhân đang theo dõi chặt chẽ tình hình. Các báo cáo chỉ ra rằng nhu cầu cao hơn đáng kể so với những năm trước.

"Vụ thu hoạch ở vùng sản xuất nho Shine Muscat của Thiểm Tây dự kiến sẽ bắt đầu vào khoảng ngày 20-25 tháng 8, nhưng nhiều thương gia đã đến. Sự quan tâm gia tăng này phần lớn là do mùa nho Shine Muscat của Vân Nam sắp kết thúc, trong khi vùng sản xuất Tây Xương, nơi thường cung cấp cho thị trường sau đó, đã trải qua quá trình tích lũy đường chậm trong năm nay do thời tiết không thuận lợi, không đáp ứng được nhu cầu của thị trường. Các khu vực khác vẫn chưa bước vào mùa thu hoạch, vì vậy nhiều thương gia đã chuyển sự chú ý của họ sang Thiểm Tây, nơi thời tiết nhìn chung thuận lợi", ông Zhou Liang từ Shaanxi Biaotou Agriculture giải thích. Hiện tại, Zhou đang mua nho ở vùng sản xuất Weinan của Thiểm Tây.



"Dựa trên các quan sát trên khắp các vườn cây ăn quả khác nhau, sự phát triển của nho có vẻ hứa hẹn, với kích thước quả lý tưởng, hình dạng chùm nho và mức Brix. Thời tiết gần đây ổn định và thị trường yêu cầu mức Brix là 16 trở lên. Mức Brix hiện tại là từ 14-15 và dự kiến sẽ vượt quá 16 vào thời điểm thu hoạch."

"Chúng tôi hiện đang ở trong thời điểm quan trọng: khu vực sản xuất vẫn chưa sẵn sàng để thu hoạch, nhưng thị trường đang hết hàng. Vào thời điểm này, các thương nhân rất muốn đảm bảo trái cây, nhưng lại không có nhiều loại phù hợp để hái."

Mặt khác, có báo cáo rằng một trong những vùng sản xuất chính ở tỉnh Thiểm Tây đã trải qua những trận mưa lớn liên tục trước đó, dẫn đến lũ lụt ở nhiều vườn cây ăn quả. Nho được thu hoạch trước khi mưa không thể được bán như trái cây thương mại cao cấp vì hầu hết không được thu hoạch kịp thời, buộc chúng phải được bán với giá thấp hơn. Điều này đã gây ra biến động trên thị trường trái cây thương mại chất lượng cao do sản lượng giảm.



Shaanxi BiaoTou Agriculture chuyên bán các loại trái cây đặc trưng của Thiểm Tây, bao gồm táo, táo tàu mùa đông Dali, nho Queen Nina, mận Angeleno và quả xuân đào, ngoài nho Shine Muscat.

Để biết thêm thông tin:

Zhou Liang

Công ty TNHH Công nghệ Nông nghiệp BiaoTou Thiểm Tây

Điện thoại: +86 15291989896

Email: 499816249@qq.com

-Các nguồn nhập khẩu trái cây và rau quả chính ở Israel

Việc ngừng nhập khẩu rau quả từ Jordan gần đây do lo ngại về ô nhiễm dịch tả đã làm nổi bật sự phụ thuộc của Israel vào sản phẩm nhập khẩu. Với luật hiện hành yêu cầu các cửa hàng phải thông báo cho khách hàng về quốc gia xuất xứ của tất cả các sản phẩm nông nghiệp, việc theo dõi khối lượng nhập khẩu và tác động của chúng đến giá cả trở nên dễ dàng hơn.

Theo Bộ Nông nghiệp Israel, 224.586 tấn trái cây và rau quả đã được nhập khẩu từ ngày 8 tháng 8 năm 2023 đến ngày 7 tháng 8 năm 2024. Jordan dẫn đầu với tư cách là nước xuất khẩu hàng

đầu, cung cấp hơn 46.500 tấn sản phẩm nông nghiệp, bao gồm cà chua, dưa chuột, ớt, cà tím, bí xanh, v.v.



Thô Nhĩ Kỳ, trước đây là nước xuất khẩu lớn, đã chứng kiến lượng xuất khẩu sang Israel giảm do căng thẳng chính trị và lệnh trừng phạt, nhưng vẫn gửi hơn 43.000 tấn nông sản, chẳng hạn như cà chua, lê, hành tây và dưa chuột.

Hà Lan đứng thứ ba, chủ yếu xuất khẩu hành tây, cà rốt, bắp cải và khoai tây. Ý đứng thứ tư, chủ yếu xuất khẩu táo, với 30.735 tấn được vận chuyển trong năm qua. Ý cũng cung cấp cho Israel loại lê gai biểu tượng (sabro), với 12 tấn được nhập khẩu.

Nhập khẩu đóng vai trò quan trọng trong việc xác định giá trái cây và rau quả ở Israel. Táo, loại trái cây được nhập khẩu nhiều nhất, đạt 50.082 tấn trong năm qua, với lượng nhập khẩu góp phần làm tăng giá. Một phần ba lượng táo tiêu thụ ở Israel được nhập khẩu, chủ yếu từ Ý, Hoa Kỳ và Pháp.

Mặc dù nhập khẩu tăng, đặc biệt là cà chua và dưa chuột, giá vẫn cao. Cà chua, một mặt hàng chủ lực trong ẩm thực Israel, đã được nhập khẩu 41.515 tấn trong năm nay. Tuy nhiên, hầu hết cà chua tiêu thụ đều được trồng tại địa phương, khiến giá vẫn cao mặc dù các cửa hàng thường xuyên khuyến mại.

Với luật dán nhãn mới, người tiêu dùng có thể dễ dàng kiểm tra quốc gia xuất xứ của trái cây và rau quả. Bất chấp sự phản đối của nông dân địa phương, phần lớn tòi ở Israel đến từ Trung Quốc, trong khi gừng chủ yếu đến từ Brazil và Thái Lan. Nguồn: vesty.co.il



DOVECO

f i y in w e

LIÊN HỆ

Tòa nhà 8TMI-26 Khu đô thị The Manor Central Park, đường Nguyễn Xiển, phường Đại Kim, quận Hoàng Mai, Hà Nội

Trong nước: (+84) 335 396 222 / Xuất khẩu: (+84) 2293 770 353

Trong nước: support@doveco.com.vn / Xuất khẩu: sales@doveco.com.vn



烟台冰轮 (越南) 有限公司
YANTAI MOON (VIETNAM) CO., LTD.

Công ty con của MOON-TECH,
Since 1956

Nhà cung cấp thiết bị lạnh công nghiệp chuyên nghiệp

Công ty TNHH Yantai Moon (Việt Nam) là một doanh nghiệp với 100% vốn đầu tư nước ngoài với chủ sở hữu là Moon-Tech, tổng vốn đầu tư ban đầu là 6 triệu đôla Mỹ. Công ty TNHH Yantai Moon (Việt Nam) được thành lập vào ngày 01-06-2006 và chính thức đi vào hoạt động trong tháng 7 năm 2007. Trụ sở chính của công ty đặt tại: Lô 55, Khu CX-CN Linh Trung III, P. An Tịnh, TX Trảng Bàng, Tỉnh Tây Ninh. Diện tích công ty khoảng 1.3 ha trong đó có khoảng 7,500 m2 nhà xưởng...



CÔNG TY CỔ PHẦN BẢO VỆ THỰC VẬT SÀI GÒN

Khu phố 1, Đường Nguyễn Văn Quỳ,
P. Tân Thuận Đông, Quận 7, TP.
HCM.

Hotline tư vấn kỹ thuật:

028. 37730699 - 028. 37731073



CẢM ƠN ĐÃ THEO DÕI BẢN TIN

XIN HẸN GẶP TRONG BẢN TIN KỲ SAU