



BẢN TIN NGẪN RAU QUẢ THẾ GIỚI TUẦN LỄ TỪ 19-23/2/2024

Thực hiện : HIỆP HỘI RAU QUẢ VIỆT NAM

---0---

KỶ 08

Tin nổi bật :

Ngăn chặn nghiêm ngặt sầu riêng kém chất lượng tràn ra thị trường

-Xác định ngày bắt đầu thu hoạch sầu riêng ở miền đông Thái Lan vào năm 2024

-Xoài An Giang tìm đường đến Hàn Quốc

-Giá sầu riêng trái vụ của Việt Nam tăng vọt do nguồn cung sụt giảm

-Hàng thanh long đỏ từ Việt Nam sang Canada ngày càng tăng

-Tỉnh Tiền Giang đặt mục tiêu xuất khẩu 5 tỷ USD

-Tỷ phú Việt nhìn thấy xanh trong nông nghiệp

-Nâng cao nhận diện thương hiệu cho sản phẩm Việt

-Làm thế nào vỏ chuối có thể được sử dụng để chống lại cuộc khủng hoảng rác thải nhựa

-Công nghệ vượt rào để kéo dài thời hạn sử dụng của rau ăn lá cắt tươi

-Rau xanh có thể tồn tại lâu hơn nhờ một số miếng dán đơn giản

-Trung Quốc lập kỷ lục tiêu dùng mới

-EU: Giá trị mua rau quả tươi từ bên ngoài tăng 12%.

-Nga hủy lệnh cấm chuối Ecuador

-Fruit Logistica mang tính quốc tế hơn bao giờ hết

-Thủ tướng Sunak: Robot hái trái cây giúp giảm nhu cầu lao động nhập cư ở Anh

-Trung Quốc ký thỏa thuận hoán đổi tiền tệ với hơn 40 đối tác nước ngoài

-Tổng thống Ai Cập cho biết doanh thu từ kênh đào Suez giảm do các cuộc tấn công của Houthis

-'Lệnh cấm đóng gói nhựa đối với trái cây và rau quả chưa qua chế biến có thể không phù hợp với luật pháp EU'

-“Măng cụt là mặt hàng trái cây ngoại được ưa chuộng nhất đối với chúng tôi”

-Căng thẳng thương mại gia tăng: Nông dân châu Âu biểu tình phản đối hàng nhập khẩu Ukraine

-Các chủ tàu châu Âu triển khai hoạt động phòng thủ an ninh hàng hải ở Biển Đỏ

-Kênh đào Panama không lường trước được bất kỳ hạn chế mới nào

-Hành tây: Ấn Độ duy trì lệnh cấm xuất khẩu đến ngày 31/3

-"Chúng tôi đã chứng minh rằng nhựa là không cần thiết"

-Có mối tương quan giữa việc tiêu thụ bơ và sức khỏe tim mạch không?

-Xuất khẩu chuối của Philippine tăng trưởng vào năm 2023

-Xuất khẩu trái cây ngoại nhập của Trung Quốc sang Novosibirsk của Nga tăng gấp 40 lần

-Hàng nhập khẩu của Nga từ Trung Quốc: kiểm soát thực vật ở Zabaykalsky Krai

-Thanh long trở nên phổ biến ở Brazil

-Vụ thu hoạch chanh dây bắt đầu ở Paraná- Brazil

-Tăng trưởng xuất khẩu trái cây tươi của Ấn Độ và mở rộng thị trường toàn cầu

-Xuất khẩu chuối của Ấn Độ sang Nga đánh dấu cột mốc mới

-Bộ Thương mại Thái Lan thúc đẩy đa dạng hóa xuất khẩu nông sản

-Malaysia đặt mục tiêu trồng 20.000ha dứa
-Hạn hán kỷ lục tấn công khu vực Địa Trung Hải

Ngăn chặn nghiêm ngặt sầu riêng kém chất lượng tràn ra thị trường
-Xác định ngày bắt đầu thu hoạch sầu riêng ở miền đông Thái Lan vào năm 2024



Theo báo cáo từ các phương tiện truyền thông Thái Lan, để duy trì danh tiếng tích cực của sầu riêng Thái Lan, đã có nỗ lực phối hợp nhằm chống thu hoạch sớm và ngăn chặn nghiêm ngặt việc bán sầu riêng kém chất lượng, các cơ quan liên quan của Thái Lan gần đây đã thiết lập và thực thi lịch trình thu hoạch năm 2024 cho sầu riêng miền Đông, phù hợp với các loại sầu riêng cụ thể hiện có.

Trong đó, ngày thu hoạch sầu riêng Gradoomthong là 15/4/2024; trong khi sầu riêng Chanee và Puangmanee dự kiến sẽ được hái vào ngày 5 tháng 5. Đối với sầu riêng Monthong, vụ thu hoạch dự kiến diễn ra vào ngày 20/5.

Ngoài ra, theo tỷ lệ phần trăm cùi trọng lượng khô được quy định trong các giống sầu riêng, sầu riêng Gradoomthong không được nhỏ hơn 27%, sầu riêng Chanee không được nhỏ hơn 30%, sầu riêng Puangmanee không được nhỏ hơn 30%, và sầu riêng Thángong không được nhỏ hơn 32%. Ông Pirapan, Giám đốc Cục Xúc tiến Nông nghiệp Thái Lan, nhân mạnh Thái Lan đã thực hiện các biện pháp nhằm củng cố niềm tin của người tiêu dùng bằng cách thúc đẩy trồng sầu riêng loại cao cấp. Ông nhấn mạnh những kết quả thành công của những nỗ lực lâu dài ở khu vực phía Đông, đồng thời ghi nhận những bước tiến đáng kể trong việc nâng cao chất lượng trong những năm qua.

Truyền thông Thái Lan cho rằng, tình trạng tràn lan sầu riêng kém chất lượng sẽ gây tổn hại đến hình ảnh sầu riêng Thái Lan và gây tổn hại nghiêm trọng cho toàn bộ ngành sầu riêng. Vì vậy, Cục Khuyến nông và các cơ quan liên quan đã có biện pháp ngăn chặn việc lưu thông sầu riêng kém chất lượng trên thị trường. Trọng tâm này đặc biệt rõ rệt ở khu vực phía đông Thái Lan, nơi được công nhận là trung tâm sản xuất sầu riêng chính. Tầm quan trọng của khu vực này không thể được phóng đại, vì sầu riêng ở đây thường tiếp cận thị trường trước những sản phẩm từ các khu vực khác.

Trước khi thu hoạch, nông dân trồng trái cây tại địa phương cần lấy mẫu sầu riêng đến các địa điểm được chỉ định để kiểm nghiệm, đồng thời cấp giấy chứng nhận cho những người vượt qua kiểm tra. Được biết, mỗi tỉnh có thời gian thực hiện khác nhau tùy theo điều kiện của địa phương. Vì vậy, mỗi tỉnh được yêu cầu thực thi nghiêm chỉnh pháp luật sau thông báo.

Ông Pirapan cho biết, các cơ quan liên quan đã thông báo cho người nông dân trồng sầu riêng các quy định về đăng ký và cập nhật thông tin hàng năm để các cơ quan chính phủ có thể xây dựng chính xác các kế hoạch khuyến khích nông dân nộp đơn xin chứng nhận GAP và thúc đẩy xuất khẩu sầu riêng chất lượng cao, đặc biệt là cho thị trường tiêu thụ sầu riêng Trung Quốc.

Theo số liệu từ Trung tâm nghiên cứu Kasikorn của Thái Lan, trái cây Thái Lan, dẫn đầu là sầu riêng, sẽ đóng vai trò quan trọng trong xuất khẩu hàng hóa sang Trung Quốc vào năm 2023, chiếm 18,2%.

Trung tâm nghiên cứu Kasikorn dự đoán xuất khẩu sầu riêng Thái Lan sang Trung Quốc sẽ đạt tổng trị giá 4,5 tỷ USD vào năm 2024, tăng 12% so với năm ngoái.

Truyền thông Thái Lan cho biết, mặc dù nhu cầu sầu riêng tươi Thái Lan tại thị trường Trung Quốc tiếp tục tăng nhưng vẫn sẽ gặp nhiều áp lực cạnh tranh hơn trong thời gian tới. Sầu riêng Thái Lan sẽ chiếm khoảng 68% thị trường Trung Quốc vào năm 2023, trong khi thị phần sầu riêng Việt Nam đang dần tăng lên. Nguồn: [Northwest Fruit Industry Information](#)

-Xoài An Giang tìm đường đến Hàn Quốc



Trong một bước tiến đáng kể trong hợp tác nông nghiệp, tỉnh An Giang ở Đồng bằng sông Cửu Long đã xuất khẩu 13 tấn xoài đầu tiên sang Hàn Quốc vào ngày 19/2. Lô hàng đầu tiên này, dưới sự bảo trợ của hợp đồng giữa Hợp tác xã GAP Cù Lao Giêng và Hoàng Công ty TNHH Phat Fruit đánh dấu thời điểm then chốt trong việc liên kết sản xuất xoài với tiêu dùng trong khuôn khổ chuỗi giá trị.

Tại buổi lễ xuất khẩu, bà Nguyễn Thị Minh Thủy, Phó Chủ tịch UBND tỉnh An Giang, nêu bật hành trình kéo dài hàng chục năm để đáp ứng những tiêu chuẩn khắt khe của các thị trường quốc tế như Mỹ, Australia, Hàn Quốc. Bà Thủy nhấn mạnh: “Đây cũng là bước ngoặt của ngành nông nghiệp địa phương, giúp mang lại cơ hội kinh tế đồng thời nâng cao hình ảnh, uy tín nông sản của huyện trên thị trường quốc tế”.

Với hơn 12.000 ha chuyên trồng xoài, huyện Chợ Mới dẫn đầu với 6.400 ha, trong đó có hơn 704 ha đạt tiêu chuẩn VietGAP. Huyện có 41 mã vùng trồng xoài xuất khẩu sang các thị trường có nhu cầu cao như Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản, Australia, Mỹ. Nguồn: [vi.vietnamplus.vn](#)

-Giá sầu riêng trái vụ của Việt Nam tăng vọt do nguồn cung sụt giảm



Tại Tiền Giang, một tỉnh đồng bằng sông Cửu Long, giá sầu riêng Monthong cao cấp đã tăng 20% lên 200.000 đồng/kg do nguồn cung trái cây loại A giảm đáng kể. Ông Nguyễn Thanh Tuấn, một thương lái sầu riêng ở địa phương, nhấn mạnh tình trạng khan hiếm: “Do khan hiếm trái vụ nên mỗi ngày chỉ thu được một, hai tấn”.

Sự khan hiếm này đã dẫn đến mức giá đạt đỉnh, phản ánh mức cao nhất từ một năm trước. Nguồn cung hạn chế khiến các thương lái như Hạnh ở huyện Cai Lậy gặp khó khăn trong việc tìm nguồn cung sầu riêng dù sẵn sàng trả giá cao. Một khảo sát của VnExpress cho thấy trong khi hạng A đang có giá từ 190.000-202.000 đồng thì hạng B thấp hơn một chút ở mức 175.000 đồng. Ngược lại, giá sầu riêng loại A Ri 6 lại giảm 14% so với năm ngoái, hiện dao động trong khoảng 120.000-126.000 đồng.

Đặng Mạnh Khương, một thương nhân khác, giải thích: Khi nông dân trồng sầu riêng ở ĐBSCL chuẩn bị cho vụ mới, nguồn cung trái vụ của Mongthong gần như cạn kiệt. Nguồn cung sầu riêng

Ri 6 tương đối cao hơn khiến chúng có giá cả phải chăng hơn. Tuy nhiên, với nhu cầu ngày càng tăng ở cả thị trường trong nước và xuất khẩu, giá Ri 6 dự kiến sẽ tăng, theo đại diện của Văn Hòa, một nhà xuất khẩu hàng nông sản. [100 đồng = €0,0038]. Nguồn: e.vnexpress.net

-Hàng thanh long đỏ từ Việt Nam sang Canada ngày càng tăng

Nguồn cung thanh long ruột đỏ từ Việt Nam sang Canada hiện rất dồi dào. Brian Boccia của TSI Tropicals cho biết: "Chúng tôi đang bước vào mùa cao điểm và chất lượng hiện đang rất vượt trội", đồng thời lưu ý rằng chất lượng tốt hơn năm ngoái vào thời điểm này. Trong khi sản phẩm được vận chuyển từ Việt Nam quanh năm, nguồn cung cao điểm sẽ kéo dài thêm ba tháng nữa.



Mặc dù nguồn cung tổng thể tương tự như năm ngoái nhưng chất lượng được cải thiện là do điều kiện thời tiết tốt hơn trong mùa trồng trọt.

Về nhu cầu, trái cây rất mạnh, đặc biệt hiện nay trong mùa nghỉ Tết Nguyên đán, sự kiện bắt đầu từ ngày 10 tháng 2. (Năm 2024 cũng là Năm con Rồng.) "Chúng tôi nhận thấy có rất nhiều giao dịch mua bán diễn ra trong tháng này và chúng tôi đã mang về một số tiền kha khá trong vài tuần qua cho lễ kỷ niệm. Nhà cung cấp của chúng tôi, Golden Bee, sẽ vận chuyển chúng qua bay vào Toronto," Boccia nói.

Sở thích về màu sắc

Sau khi xử lý trái cây được 4 năm, Boccia tin rằng nhu cầu về mặt hàng này sẽ tăng mạnh hơn mỗi năm. "Chúng tôi nhận thấy rằng loại thanh long đỏ này ngọt hơn một chút so với thanh long trắng và có doanh số bán thanh long đỏ nhiều hơn trắng. Nó có hương vị tuyệt vời và màu sắc rực rỡ - gần như màu tím", ông nói và bổ sung thêm điều đó vào giúp tăng nhu cầu về sản phẩm, TSI Tropicals cũng đang xem xét các phương án đóng gói bền vững.

Về giá cả, nó tương tự như năm ngoái và có xu hướng ổn định.



Để biết thêm thông tin:

Brian Boccia

TSI Tropicals

ĐT: +1 (416) 251-8000

brian@tsitropicals.com

<https://tsitropicals.com/>

-Tỉnh Tiền Giang đặt mục tiêu xuất khẩu 5 tỷ USD

Trong nỗ lực đầy tham vọng hướng tới mục tiêu xuất khẩu 5 tỷ USD, tỉnh Tiền Giang của Việt Nam đang tăng cường nỗ lực xúc tiến thương mại. Lưu Văn Phi, Giám đốc Sở Công Thương Tiền Giang, nhấn mạnh trọng tâm chiến lược là khám phá các thị trường mới và chưa được sử dụng đúng mức, ít bị ảnh hưởng bởi lạm phát và mang lại triển vọng tăng trưởng cao. Tỉnh có kế hoạch tận dụng nền tảng kỹ thuật số để cấp giấy chứng nhận xuất xứ ưu đãi, tối ưu hóa lợi ích từ các hiệp định thương mại tự do.

Những nỗ lực sẽ bao gồm việc phổ biến rộng rãi thông tin về các hội thảo, diễn đàn và triển lãm trong nước và quốc tế, bên cạnh những hiểu biết sâu sắc về các quy định thị trường và hiệp định thương mại mới. Mục tiêu là trang bị cho các doanh nghiệp địa phương hội nhập kinh tế toàn cầu, nâng cao năng lực hoạt động và nhận diện thương hiệu.



Việc phối hợp với các cơ quan liên quan đã được tăng cường để tạo điều kiện thuận lợi cho việc xuất khẩu các sản phẩm nông nghiệp chủ lực bằng cách hợp lý hóa việc cấp mã số sản xuất cho vùng đóng gói trái cây và vùng trồng trọt. Tỉnh mong muốn tất cả các vùng trồng trái cây đặc sản có mã số sản xuất xuất khẩu vào năm 2025, tạo điều kiện xuất khẩu chính thức bưởi da xanh nổi tiếng, thanh long Chợ Gạo, sầu riêng Ngũ Hiệp, vú sữa Vĩnh Kim, xoài Hoà Lộc.

Sáng kiến này nhằm mục đích thúc đẩy xuất khẩu chính thức các loại trái cây đặc trưng của Tiền Giang sang Trung Quốc và các thị trường khác vào năm 2025. Tỉnh báo cáo xuất khẩu tăng đáng kể lên 4,6 tỷ USD vào năm ngoái, vượt qua các thách thức kinh tế toàn cầu thông qua hỗ trợ chủ động cho các doanh nghiệp địa phương và khả năng cạnh tranh dựa trên đổi mới cải tiến.

Nguồn: einnews.com

Nhiều lạc quan về tiềm năng thị trường sầu riêng

-Tỷ phú Việt nhìn thấy xanh trong nông nghiệp



Giới thượng lưu Việt Nam, bao gồm ông trùm bất động sản Đoàn Nguyên Đức và các nhà công nghiệp Trần Đình Long và Trần Bá Dương, đang đa dạng hóa danh mục đầu tư bằng cách đầu tư mạnh vào nông nghiệp, chú trọng đến khả năng sinh lời của ngành. Sầu riêng, một mặt hàng nổi bật trong xuất khẩu nông sản của Việt Nam, gần đây đã chứng kiến giá tăng vọt, với kim ngạch xuất khẩu trái cây trong những ngày cuối năm 2023 đạt mức cao kỷ

lục và chiếm 51% tổng kim ngạch xuất khẩu trái cây của cả nước. Trung Quốc, nắm giữ 97% thị phần, nổi lên là nước tiêu thụ sầu riêng Việt Nam lớn nhất, tạo ra doanh thu 1,9 tỷ USD.

Đoàn Nguyên Đức, người đứng đầu Tập đoàn Hoàng Anh Gia Lai (HAGL), lạc quan về tiềm năng của thị trường sầu riêng, cho rằng mức giá cao hiện nay và sức mua hạn chế của người tiêu dùng Trung Quốc là những dấu hiệu cho thấy loại trái cây này vẫn được ưa chuộng lâu dài. HAGL đang mở rộng diện tích trồng sầu riêng lên 2.000 ha, hướng tới thu hoạch đáng kể nhằm củng cố mục tiêu lợi nhuận đầy tham vọng. Động thái này là một phần trong sự chuyển hướng lớn hơn trong trọng tâm của HAGL sang nông nghiệp, một lĩnh vực hiện hứa hẹn mang lại lợi nhuận cao sau nhiều năm tái cơ cấu và điều chỉnh chiến lược.

Tương tự, ông Trần Đình Long của Tập đoàn Hòa Phát nhận thấy sức hấp dẫn của nông nghiệp, thậm chí còn vượt xa ngành sản xuất thép cốt lõi của ông. Việc Hòa Phát đầu tư vào lĩnh vực chăn nuôi và áp dụng mô hình 3F (thức ăn chăn nuôi-trang trại-thực phẩm) nhấn mạnh cam kết của Hòa Phát đối với lĩnh vực này, với những thành tựu đáng chú ý trong chăn nuôi gia cầm và chăn nuôi lợn.

Trong khi đó, việc Thaco mua lại HAGL Agrico do Trần Bá Dương đứng đầu càng minh chứng cho xu hướng ngày càng tăng của các tỷ phú Việt Nam đầu tư vào nông nghiệp, nhận thấy tiềm năng sinh lời cao trong bối cảnh thách thức của thị trường toàn cầu. Nguồn: vietnamnet.vn

-Nâng cao nhận diện thương hiệu cho sản phẩm Việt



Người trong cuộc ủng hộ việc nâng cao thương hiệu để nâng cao khả năng cạnh tranh và hiện diện toàn cầu của nông sản Việt Nam. Với 11 mặt hàng xuất khẩu, mỗi mặt hàng tạo ra trên 1 tỷ USD, nông nghiệp vẫn là ngành quan trọng đối với Việt Nam. Tháng 1/2024 chứng kiến xuất khẩu nông sản tăng 79%, thậm chí thâm nhập các thị trường khó tính như Mỹ, Australia. Tuy nhiên, 90% lượng hàng xuất khẩu này là hàng sơ cấp, có giá trị thấp hơn và mức độ nhận diện thương hiệu thấp hơn so với các mặt hàng quốc tế. Đáng chú ý, 80% nông sản Việt Nam được bán trên thị trường dưới thương hiệu nước ngoài, làm giảm giá trị thị trường của sản phẩm.

Các chuyên gia nhấn mạnh tính cấp thiết của việc xây dựng thương hiệu cho nông sản Việt. Nhà kinh tế Vũ Vinh Phú nhấn mạnh sự cần thiết của chuỗi cung ứng ổn định và có thể truy xuất nguồn gốc, thúc giục sự hợp tác giữa các trang trại và công ty địa phương về chất lượng và thương hiệu. Chính phủ và doanh nghiệp được khuyến khích đăng ký thương hiệu ở nước ngoài, đổi mới công nghệ hạt giống và phát triển chỉ dẫn địa lý để nâng cao giá trị sản phẩm.

Nguồn: vietnamnet.vn

-Làm thế nào vỏ chuối có thể được sử dụng để chống lại cuộc khủng hoảng rác thải nhựa

Chuối là một trong những loại trái cây phổ biến và được tiêu thụ rộng rãi nhất trên thế giới. Chúng cũng là loại cây trồng được trồng nhiều thứ tư trên thế giới, chỉ sau lúa, lúa mì và ngô. Loại trái cây nhiệt đới này có thể làm gì trong việc chống lại cuộc khủng hoảng rác thải nhựa đang diễn ra?

Trong vài năm qua, Srinivas Janaswamy, phó giáo sư hóa thực phẩm tại Khoa Khoa học Thực phẩm và Sữa của Đại học Bang Nam Dakota, đã nghiên cứu cách sử dụng các sản phẩm phụ nông nghiệp khác nhau, như vỏ chuối và vỏ bơ, để tạo ra các màng phân hủy sinh học - nhựa-giống như vật liệu đóng gói sẽ phân hủy trong môi trường. Với rất ít nhựa được tái chế, hầu hết đều được đưa vào bãi chôn lấp hoặc xả rác ra môi trường rộng lớn hơn, gây ra hậu quả nghiêm trọng về sức khỏe và môi trường. Việc tìm ra một chất thay thế giống nhựa có khả năng phân hủy tương đối nhanh sẽ giúp ích rất nhiều trong việc chống lại cuộc khủng hoảng rác thải nhựa đang diễn ra.

Janaswamy cho biết: “Nhìn chung, việc thiếu khả năng phân hủy sinh học của nhựa và những ảnh hưởng của nó đối với sức khỏe con người và môi trường đòi hỏi phải có các biện pháp khắc phục bằng một giải pháp thay thế khả thi”. “Vỏ chuối nổi bật là một vật liệu rẻ tiền và đầy hứa hẹn.”

Sản phẩm phụ của chuối

Vì chuối là một trong những loại trái cây được trồng rộng rãi nhất trên thế giới nên chúng tạo ra một lượng lớn sản phẩm phụ. Trên khắp thế giới, các đồn điền chuối tạo ra khoảng 220 tấn chất thải trên 2,5 mẫu Anh. Bã chuối được tạo thành chủ yếu từ vật liệu lignocellulose, thành phần chính để tạo ra màng phân hủy sinh học.

Janaswamy lưu ý: “Dư lượng lignocellulose từ chất thải sinh học nổi bật như một giải pháp thay thế khả thi để sản xuất nhựa sinh học nhờ cấu trúc chắc chắn, khả năng phân hủy sinh học, mật độ thấp và không độc hại”.

Phần bã chuối - vỏ - gần như luôn không được sử dụng, khiến nó trở thành sản phẩm phụ gần như hoàn hảo để sử dụng cho công việc này. Vật liệu đóng gói giống như nhựa thân thiện với môi trường là rất cần thiết. Trong một nghiên cứu mới, Janaswamy và Mominul Hoque, trợ lý nghiên cứu sau đại học tại SDSU, đã chứng minh cách sử dụng vỏ chuối để tạo ra màng phân hủy sinh học - thứ mà một ngày nào đó có thể thay thế nhựa dầu mỏ làm vật liệu đóng gói thực phẩm chủ yếu.



Janaswamy, bên trái, đang chuẩn bị dung dịch lignocellulose từ bã chuối để chuẩn bị màng với một trong những trợ lý nghiên cứu sau đại học của ông, Sumi Regmi, trong hình bên phải.

Từ vỏ thành "nhựa"

Nhóm nghiên cứu lần đầu tiên biến vỏ đã qua sử dụng thành cám bằng máy xay sinh tố. Sau đó, như Janaswamy và nhóm của ông đã làm trước đây với vỏ bơ, bã cà phê và cỏ switchgrass, họ đã chiết xuất vật liệu lignocellulose bằng quy trình xử lý hóa học. Sau đó, các sợi được chiết xuất sẽ được tẩy trắng, chưng cất và xử lý trước khi được chuẩn bị thành màng. Sau khi sấy khô, các đặc tính của màng được kiểm tra.

Janaswamy cho biết: “Các màng này bền và trong suốt, và quan trọng hơn là có khả năng phân hủy sinh học trong vòng 30 ngày ở độ ẩm đất 21%.” “Phát hiện này mở ra những khả năng mới

cho vỏ chuối và các sản phẩm phụ chế biến trái cây khác trong việc thiết kế và phát triển bao bì phân hủy sinh học thay thế nhựa."



Thông tin liên hệ :

South Dakota State University

Brookings, South Dakota

Tel.:1-605-688-4121

-Công nghệ vượt rào để kéo dài thời hạn sử dụng của rau ăn lá cắt tươi

Các loại rau lá cắt tươi thường được ca ngợi vì lợi ích sức khỏe và hương vị thơm ngon, nhưng chúng vẫn gặp khó khăn trong việc duy trì chất lượng và thời gian sử dụng ngắn, đặc biệt là ở vùng khí hậu nhiệt đới. Một trong những thủ phạm chính đằng sau thách thức này là hiện tượng hóa nâu do enzyme, một hiện tượng làm hạn chế đáng kể tuổi thọ của sản phẩm.

Để giải quyết vấn đề này mà không cần dùng đến chất bảo quản hóa học, trong bài báo về Chất lượng và An toàn Thực phẩm của Sản phẩm Tươi và Cắt tươi, các nhà nghiên cứu đã khám phá một cách tiếp cận vượt rào mới. Phương pháp này kết hợp quá trình làm lạnh sơ bộ chân không thương mại với bao bì khí quyển biến đổi (MAP) để chống lại hiện tượng hóa nâu do enzym, một khuyết điểm mà người tiêu dùng có thể dễ dàng nhận thấy.

Hiệu quả của công nghệ vượt rào này đã được kiểm tra trên nhiều loại rau diếp cắt tươi khác nhau, bao gồm cả rau diếp băng, romaine và sồi đỏ. Các kết quả rất hứa hẹn, cho thấy tác dụng hiệp đồng trong việc làm chậm quá trình chuyển sang màu nâu trên bề mặt cắt, bảo quản chất lượng, ức chế sự phát triển của vi sinh vật và kéo dài thời hạn sử dụng của các sản phẩm salad ở cấp độ bán lẻ.



Đánh giá hàm lượng khí là điều cần thiết trong các nghiên cứu như vậy và công nghệ cao cấp, chẳng hạn như Máy phân tích ba loại khí F-950 của Felix Instruments, sẽ là một giải pháp lý tưởng.

-Rau xanh có thể tồn tại lâu hơn nhờ một số miếng dán đơn giản

Rau xanh là thành phần phổ biến trong nhiều bữa ăn lành mạnh. Tuy nhiên, chúng thường bị hư hỏng trong quá trình vận chuyển hoặc trên kệ của cửa hàng. Đây là một phần của vấn đề lớn hơn về lãng phí thực phẩm. Một nghiên cứu gần đây của một công ty công nghệ thực phẩm Châu Âu đã chỉ ra rằng công nghệ của họ có thể kéo dài thời hạn sử dụng của rau arugula lên đến 24 ngày. Giải pháp này có thể tác động không chỉ đến ngành rau xanh mà còn cả ngành rau quả, tác động tích cực đến cuộc chiến chống lãng phí thực phẩm.

Mối lo ngại ngày càng tăng về chất thải thực phẩm được nhấn mạnh bởi thị trường rau ăn lá toàn cầu đang mở rộng. Theo Nghiên cứu tăng trưởng "Thị trường rau lá" toàn cầu giai đoạn 2023-2030, thị trường này trị giá 71,56 triệu USD vào năm 2022 và dự kiến đạt 95,72 triệu USD vào năm 2028. Rau bina và rau arugula gần đây đã trở nên phổ biến hơn do xu hướng sức khỏe. Nhu

cầu về sản phẩm tươi, tốt cho sức khỏe tiếp tục tăng, làm nổi bật nhu cầu về các giải pháp để kéo dài độ tươi của chúng.



“Công nghệ chúng tôi phát triển có thể giải quyết thách thức về tính dễ hư hỏng của rau xanh. Chúng tôi rất vui mừng được chia sẻ kết quả của những nghiên cứu gần đây cho thấy miếng dán Vidre+™ 1-MCP của chúng tôi tác động như thế nào đến rau lá xanh. Ví dụ, rau bina thông thường bắt đầu chuyển sang màu vàng chỉ sau 3 ngày, trong khi các mẫu được xử lý Vidre+ chỉ chuyển sang màu vàng nhẹ sau 10 ngày. Đó không phải là tất cả những gì chúng tôi đã tiến hành trong nhiều nghiên cứu và Vidre+ đã chứng minh tác động tích cực đối với quả việt quất, quả mâm xôi, nấm mới thu hoạch, v.v.,” Tim Malefyt, Tiến sĩ, CTO tại Fresh Inset cho biết.

Công nghệ thực phẩm bảo vệ độ tươi

Công nghệ Vidre+ có thể cách mạng hóa cách chúng ta bảo vệ trái cây và rau quả khỏi bị lãng phí. Nó sử dụng các nhãn dán đơn giản bên trong bao bì để bảo vệ sản phẩm tươi khỏi tác động của khí ethylene. Ethylene là một loại hormone thực vật tự nhiên có tác dụng làm chín trái cây và rau quả nhưng cũng khiến chúng mềm và thối. Các nhãn dán dần dần giải phóng một chất gọi là 1-MCP, được sử dụng rộng rãi trong ngành sản xuất. Với Vidre+, không cần phải sử dụng 24 giờ trong phòng bảo quản kín. Công nghệ này rất dễ sử dụng và giá cả phải chăng. Giải pháp này có thể góp phần đáng kể vào cuộc chiến lãng phí thực phẩm toàn cầu.

Vidre+ đã được sử dụng ở Argentina và đang chờ phê duyệt theo quy định tại các thị trường sản xuất thực phẩm quan trọng, bao gồm cả Châu Mỹ. Nghiên cứu trên 5 châu lục chứng minh giải pháp này có hiệu quả trên nhiều loại cây trồng khác nhau.

Tác động đến rau lá xanh

Năm 2023, các nhà nghiên cứu từ Đại học Khoa học Đời sống ở Bydgoszcz, Ba Lan, đã dẫn đầu một nghiên cứu do Fresh Inset ủy quyền nhằm chứng minh tác động của công nghệ Vidre+ đối với rau lá xanh.

Để biết thêm thông tin: Email

Inset mới :

krzysztof.czaplicki@freshinset.com.

-Trung Quốc lập kỷ lục tiêu dùng mới



Ở Trung Quốc, lễ đón năm mới hoặc lễ hội mùa xuân kéo dài hai tuần, từ đêm giao thừa (Thứ Bảy ngày 10 tháng 2 năm 2024) đến Lễ hội đèn lồng (Thứ Bảy ngày 24 tháng 2 năm 2024), lễ hội kết thúc.

Các phương tiện truyền thông địa phương đưa tin rằng, theo số liệu thống kê đã có, mức tiêu thụ đã ở mức cao. Nhiều lĩnh vực hoạt động khác nhau (du lịch, giải trí, ẩm thực, hàng xa xỉ) đã trải qua thời kỳ bùng nổ, phản ánh sức sống của nền kinh tế Trung Quốc.

Giao dịch trực tuyến tăng mạnh cả về số lượng và giá trị. NetsUnion Clearing Corporation và gã khổng lồ thanh toán thẻ China UnionPay đã xử lý tổng cộng 2,63 tỷ giao dịch trực tuyến mỗi ngày từ ngày 9 đến ngày 17 tháng 2, tăng 18,6% so với cùng kỳ nghỉ lễ năm ngoái. Giá trị giao dịch trung bình hàng ngày tăng 8%.

Người tiêu dùng Trung Quốc không chỉ mua sản phẩm địa phương mà còn mua nhiều sản phẩm thực phẩm nhập khẩu từ Nam Mỹ và Châu Đại Dương cũng như thực phẩm hữu cơ.

Chuyển phát nhanh, theo Bưu điện Quốc gia, đã giao khoảng 641 triệu bưu kiện, tăng 82,1% về khối lượng chuyển phát trung bình hàng ngày so với cùng kỳ nghỉ lễ năm ngoái.

Nguồn: English.news.cn, ews.cgtn.com, en.gmw.cn, chinadaily.com.cn

-EU: Giá trị mua rau quả tươi từ bên ngoài tăng 12%.

Theo dữ liệu từ Eurostat, cơ quan thống kê của EU, do FEPEX xử lý, từ tháng 1 đến tháng 9 năm 2023, EU nhập khẩu rau quả tươi trị giá 13,907 Tỷ EUR từ các nước thứ ba, tăng 12% so với cùng kỳ năm 2022.

Từ tháng 1 đến tháng 9 năm 2023, EU nhập khẩu rau quả tươi trị giá 1,833 tỷ EUR từ Maroc (+6% so với cùng kỳ năm 2022), 1,544 tỷ EUR từ Nam Phi (+17%) và 1,361 tỷ EUR từ Peru. Từ Thổ Nhĩ Kỳ đến giá trị 1.181 tỷ EUR (+33,5%), từ Ecuador đến giá trị 953,419 triệu EUR (+18%), từ Costa Rica đến giá trị 945,229 triệu EUR (+5%), từ Colombia đến giá trị 945,229 triệu EUR (+5%). 789,372 triệu EUR và từ Ai Cập có giá trị 761,449 triệu EUR.



Về khối lượng, lượng nhập khẩu này vào EU là 1,04 triệu tấn từ Maroc, 1,09 triệu tấn từ Nam Phi, 662.258 tấn từ Peru, 843.297 tấn từ Thổ Nhĩ Kỳ, 1,3 triệu tấn từ Ecuador, 1,3 triệu tấn từ Costa Rica, 930.000 tấn từ Colombia và 1,13 triệu tấn từ Ai Cập.

Nguồn: fepex.es

-Nga hủy lệnh cấm nhập chuối Ecuador



Ngoại giao và đàm phán giữa 2 bên đã giải quyết tranh chấp giữa Nga và Ecuador, nước xuất khẩu chuối lớn nhất thế giới và là nhà cung cấp chính cho thị trường Nga.

Theo thông tin từ tờ báo kinh doanh Kommersant được báo chí quốc tế săn đón, Cơ quan Thú y và Kiểm dịch Thực vật Liên bang Nga, Rosselkhozadzor, đã hủy bỏ lệnh cấm áp đặt đối với 5 nhà xuất khẩu chuối của Ecuador.

Trong khi nguyên nhân thực sự của việc này không nằm ở thị trường chuối, cuộc tranh cãi giữa Nga và Ecuador dẫn đến tình thế nguy cấp. Không chỉ đối với Nga, quốc gia nhập khẩu 9/10 chuối từ Ecuador và sẽ gặp khó khăn trong việc tìm kiếm nhà cung cấp thay thế cũng như dự đoán thiếu chuối ngay từ tháng 3, mà còn đối với Ecuador, quốc gia xuất khẩu khoảng 1/5 tổng số chuối chuối của nó đến Nga. Nguồn: [themoscowtimes.com](https://www.themoscowtimes.com), [Bloomberg.com](https://www.bloomberg.com), [barrons.com](https://www.barrons.com)

-Fruit Logistica mang tính quốc tế hơn bao giờ hết



Theo ban tổ chức, Fruit Logistica 2024 (7-9 tháng 2) đã thành công và nhấn mạnh rằng chương trình mang tính quốc tế hơn bao giờ hết.

Theo ban tổ chức, Fruit Logistica 2024 quy tụ 2.770 đơn vị triển lãm đến từ 94 quốc gia và chào đón 66.000 lượt khách đến từ 145 quốc gia.

Một lần nữa trong năm nay, triển lãm đã định vị mình là điểm gặp gỡ quốc tế của ngành, với 4/5 khách thương mại đến từ nước ngoài.

Phiên bản tiếp theo sẽ diễn ra từ ngày 5 đến ngày 7 tháng 2 năm 2025.

Nguồn: [Fruitlogica.com](https://www.fruitlogistica.com)

-Thủ tướng Sunak: Robot hái trái cây giúp giảm nhu cầu lao động nhập cư ở Anh



Tại hội nghị của Liên minh Nông dân Quốc gia, Thủ tướng Anh Rishi Sunak đã công bố quỹ trị giá 220 triệu bảng Anh nhằm nâng cao năng suất nông nghiệp thông qua công nghệ tiên tiến, bao gồm robot và máy bay không người lái để thu hoạch các loại cây trồng như táo và mãng tây.

Sáng kiến này nhằm giảm bớt sự phụ thuộc của ngành nông nghiệp vào lao động nước ngoài bằng cách tạo điều kiện tiếp cận các thiết bị tự động. 'Quỹ công nghệ tập trung vào tương lai' là một phần của gói tài trợ nông nghiệp trị giá 427 triệu bảng Anh lớn hơn cho năm nay. Sunak nhấn mạnh cam kết của chính phủ về an ninh lương thực và hỗ trợ nông dân trong bối cảnh có những thách thức như chi phí đầu vào tăng cao và quá trình chuyển đổi sang canh tác bền vững thời hậu Brexit. Bất chấp tiềm năng của công nghệ như máy bay không người lái trong nông nghiệp, việc áp dụng vẫn còn hạn chế, với một nghiên cứu của chính phủ cho thấy khả năng thương mại của việc 'thu hoạch có chọn lọc tự động' có thể không khả thi cho đến ít nhất là năm 2030 nếu không có sự hỗ trợ của chính phủ. Nguồn: [dailymail.co.uk](https://www.dailymail.co.uk)

-Trung Quốc ký thỏa thuận hoán đổi tiền tệ với hơn 40 đối tác nước ngoài



Một báo cáo gần đây của PBOC tiết lộ rằng Ngân hàng Nhân dân Trung Quốc (PBOC) đã thiết lập các thỏa thuận hoán đổi tiền tệ song phương với hơn 40 ngân hàng trung ương hoặc cơ quan quản lý tiền tệ nước ngoài. Hiện tại, 31 thỏa thuận trong số này đang có hiệu lực, tổng trị giá đạt khoảng 4,16 nghìn tỷ nhân dân tệ (khoảng 586 tỷ đô la Mỹ). Các thỏa thuận tài chính này cho phép các ngân hàng trung ương tham gia trao đổi tiền tệ của họ, tạo thuận lợi cho thương mại và đầu tư song phương bằng cách giảm thiểu chi phí trao đổi và giảm thiểu biến động tỷ giá hối đoái. Báo cáo nhấn mạnh sự đóng góp đáng kể của các hiệp định này trong việc nâng cao niềm tin của thị trường và củng cố sự ổn định tài chính ở cả khu vực và toàn cầu. Nguồn: [macaubusiness.com](https://www.macaubusiness.com)

-Tổng thống Ai Cập cho biết doanh thu từ kênh đào Suez giảm do các cuộc tấn công của Houthi



Trong phiên bản thứ bảy của Triển lãm Năng lượng Ai Cập, Tổng thống Abdel-Fattah El-Sisi đã nhấn mạnh sự sụt giảm đáng kể về doanh thu từ Kênh đào Suez, nguyên nhân là do các cuộc tấn công của Houthi vào hoạt động vận tải Biển Đỏ đã giảm 40-50% trong năm nay. Năm tài chính 2022/2023 chứng kiến kênh đào tạo ra kỷ lục 9,4 tỷ USD, đánh dấu đây là nguồn ngoại tệ quan trọng cho Ai Cập, bên cạnh du lịch và kiều hối. El-Sisi nhấn mạnh những căng thẳng kinh tế từ nhiều cuộc khủng hoảng khác nhau, bao gồm đại dịch COVID-19 và căng thẳng địa chính trị, đồng thời tái khẳng định cam kết của Ai Cập đối với các nghĩa vụ tài chính của mình. Theo báo cáo của Chủ tịch Cơ quan quản lý kênh đào Suez Osama Rabie, mặc dù lưu lượng tàu qua kênh giảm 30% và doanh thu bằng đô la cũng như tải trọng hàng hóa cũng giảm tương ứng, nhưng Ai Cập vẫn sẵn sàng thực hiện các cam kết tiếp theo và chờ hỗ trợ tài chính bổ sung. Nguồn: [english.ahram.org.eg](https://www.english.ahram.org.eg)

-'Lệnh cấm đóng gói nhựa đối với trái cây và rau quả chưa qua chế biến có thể không phù hợp với luật pháp EU'

Một đánh giá pháp lý được công bố vào ngày 15 tháng 2 cho thấy các quy định đặc biệt đối với bao bì nhựa và miễn trừ đối với các vật liệu đóng gói khác được thảo luận trong khuôn khổ Quy định về Bao bì của EU (PPWR) rất có thể không tương thích với luật pháp EU.

Theo báo cáo, các quy định, ví dụ, chỉ cấm bao bì nhựa yêu cầu tái sử dụng chúng hoặc miễn bao bì giấy tráng khỏi tái chế, rất có thể vi phạm nguyên tắc đối xử bình đẳng vì không có lý do khách quan cho việc đối xử bất bình đẳng như vậy. Các chuyên gia pháp lý cũng chỉ trích các hành vi vi phạm thủ tục vì Nghị viện và Hội đồng chưa tính đến tất cả các yếu tố liên quan trong đề xuất của họ. Trong một kháng cáo chung, các hiệp hội EuPC, IK và Elipso, đơn vị ủy quyền đánh giá pháp lý, kêu gọi các Quốc gia Thành viên và Nghị viện Châu Âu loại bỏ các quy tắc đặc biệt dành riêng cho vật chất trong các cuộc đàm phán ba bên đang diễn ra nhằm tạo sự chắc chắn về mặt pháp lý và lập kế hoạch cho các công ty.

Ví dụ, lệnh cấm sử dụng màng nhựa cho gói 6 chai hoặc bao bì nhựa cho trái cây và rau quả chưa qua chế biến là không phù hợp với luật pháp EU. "Việc cấm chỉ bao bì nhựa mâu thuẫn với mục tiêu ban đầu của PPWR và các nguyên tắc môi trường của EU. Chúng sẽ chỉ dẫn đến việc chuyển sang sử dụng bao bì sử dụng một lần làm từ các vật liệu khác, ví dụ như bao bì giấy và bìa cứng, thường kém bền vững hơn," chỉ trích Gaël Bó hoa, Tổng giám đốc hiệp hội bao bì nhựa Elipso của Pháp. Hơn nữa, nhà lập pháp chưa xem xét bất kỳ biện pháp nào ít gánh nặng hơn.



Tiền sĩ Martin Engelmann, Giám đốc điều hành của IK

Industrievereinigung Kunststoffverpackungen của Đức, yêu cầu: "Vẫn chưa quá muộn. Chúng tôi đang kêu gọi Hội đồng và Quốc hội loại bỏ các quy định đặc biệt đối với bao bì nhựa và miễn trừ đối với các vật liệu đóng gói khác trong cuộc đàm phán ba bên đang diễn ra". Engelmann nói: "Đây là cách duy nhất để tạo ra sự chắc chắn về mặt pháp lý và quy hoạch mà các công ty cần để chuyển đổi sang nền kinh tế tuần hoàn".

Các nhà sản xuất bao bì nhựa từ lâu đã kêu gọi quay trở lại các quy tắc đóng gói áp dụng hài hòa trên toàn EU. Tuy nhiên, tính mong manh về mặt pháp lý của văn bản, như được đề xuất hiện nay, rất có thể sẽ dẫn đến một loạt tranh chấp pháp lý ở châu Âu hoặc quốc gia, và kết quả là dẫn đến sự mất ổn định của khuôn khổ và làm suy yếu nền kinh tế tuần hoàn đối với bao bì mà nó hướng tới. thành lập. Đây là lý do tại sao ba hiệp hội đang kêu gọi nhà lập pháp châu Âu đảm bảo tính chắc chắn về mặt pháp lý của văn bản này. Để biết thêm thông tin: Plasticconverters.eu

-“Măng cụt là mặt hàng trái cây ngoại nhập được ưa chuộng nhất đối với chúng tôi”



Các loại trái đặc sản tiếp tục có nhu cầu ổn định, nhưng có một loại có nhu cầu tăng cao hơn các loại khác, đó là măng cụt. Rebecca Garcia của Cabefruit cho biết: “Sản phẩm này đã trở thành một trong những sản phẩm có giá trị và được yêu cầu nhiều nhất của chúng tôi”. Bà nói: “Chúng tôi là những người tiên phong trồng măng cụt ở Mexico và là những người áp dụng sớm, chúng tôi có thể cung cấp cho khách hàng của mình một khối lượng ổn định”. Ngoài măng cụt, công ty còn cung cấp mít, chôm chôm, chuối Thái, hoa chuối, xoài xanh, khế. Những giống ngoại lai khác nhau này được trồng ở các bang Chiapas và Nayarit của Mexico, cũng như ở Guatemala.

Trong khi nhiều mặt hàng nông sản tươi bị ảnh hưởng bởi nguồn cung thấp hơn do các hiện tượng thời tiết, thì sản lượng hàng giống ngoại nhập vẫn ổn định. Garcia cho biết: “Thời tiết không ảnh hưởng đến nguồn cung trái giống ngoại nhập của chúng tôi trong năm nay, ngoại trừ xoài xanh”. “Chương trình này thường bắt đầu vào khoảng tháng 11 đối với chúng tôi, nhưng mùa này, chúng tôi phải đến tháng 1 mới bắt đầu, muộn hơn khoảng ba tháng so với thường lệ.” Nhìn chung, kể từ đầu năm, nhu cầu về các loại trái cây từ giống ngoại nhập của Cabefruit vẫn ổn định. “Chỉ có một số nhà cung cấp nhập khẩu hàng ngoại vào Mỹ, dẫn đến nhu cầu liên tục.” Các mặt hàng đặc sản lạ của công ty được cung cấp cả với số lượng lớn và đóng gói, tùy theo yêu cầu của khách hàng. “Chúng tôi làm việc với cả nhà bán lẻ và nhà bán buôn. Các nhà bán lẻ thường yêu cầu các sản phẩm được đóng gói và dán nhãn trong khi các nhà bán buôn thích trung bày số lượng lớn.”



Để biết thêm thông tin:

Rebecca Garcia

Cabefruit

ĐT: (+1) 956-374-1152

rg@cabefruit.com

-Căng thẳng thương mại gia tăng: Nông dân châu Âu biểu tình phản đối hàng nhập khẩu Ukraine



Trong vài tuần qua, nông dân trên khắp châu Âu đã khởi xướng các cuộc biểu tình, sử dụng máy kéo để chặn đường phố, gây rối loạn các cảng và biên giới. Nông dân đã bày tỏ sự thất vọng với những gì họ cho là các quy định thương mại nghiêm ngặt và bộ máy quan liêu do Liên minh châu Âu thực thi, cùng với chi phí phân bón và năng lượng tăng

mạnh xuất phát từ cuộc xung đột ở Ukraine. Ngoài ra, họ còn than phiền về dòng sản phẩm ngũ cốc và hạt có dầu nhập khẩu quá mức từ Ukraine, một quốc gia ngoài EU, đang làm bão hòa thị trường địa phương. Họ lập luận rằng việc nhập khẩu này làm giảm giá ngũ cốc và hạt có dầu, tạo ra sự cạnh tranh không công bằng cho các nhà sản xuất địa phương.

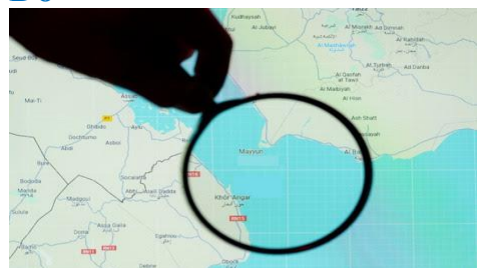
Mintec được biết rằng các cuộc biểu tình ở Ba Lan chống lại hàng nhập khẩu từ Ukraine đã gia tăng vào ngày 20 tháng 2. Các nguồn thạo tin cho biết với Mintec rằng nông dân Ba Lan đã chặn gần như tất cả các cửa khẩu biên giới giữa Ba Lan và Ukraine, cũng như một phần đáng kể các con đường dẫn đến cảng và trạm trung chuyển, ngăn chặn hoạt động thương mại một cách hiệu quả. Sự leo thang này diễn ra sau các báo cáo về việc nông dân Ba Lan chặn trạm kiểm soát Krakovets-Korczowa ở biên giới Ukraine-Ba Lan. Những người tham gia thị trường đã thông báo cho Mintec rằng hơn 1.500 xe tải đang chờ thông quan ở biên giới. Hơn nữa, Mintec đã nhận được báo cáo chỉ ra rằng các cuộc phong tỏa tương tự đang diễn ra ở Hungary và Romania. Theo các nguồn tin thị trường, nông dân ở các nước này tiếp tục ngăn chặn hàng nhập khẩu từ Ukraina, với lý do tác động bất lợi đến thị trường nội địa do hàng nhập khẩu từ Ukraina “giá rẻ”. Trước đây, những người tham gia thị trường đã hạ thấp tầm quan trọng của sự gián đoạn, nhưng các nguồn tin hiện bày tỏ sự lo ngại ngày càng tăng về thời gian diễn ra các cuộc biểu tình và sự tham gia của nhiều hiệp hội nông dân vào các cuộc biểu tình. Một thương nhân nhận xét: "Tình hình dường như ngày càng leo thang khi nông dân cảm thấy chính quyền không giải quyết mối lo ngại của họ. Họ phải vật lộn để cạnh tranh với hàng hóa nhập khẩu từ Ukraine, khiến giá thấp hơn. Điều này đặt ra những thách thức đáng kể, đặc biệt là lợi nhuận thu hoạch không thể đoán trước do thời tiết." - liên quan đến tổn thất và giá phân bón tăng vọt."

Để đối phó với căng thẳng gia tăng, các quan chức Ukraine, đặc biệt là Thứ trưởng Kinh tế và Đại diện Thương mại Taras Kachka, đã nhấn mạnh sự cần thiết phải đối thoại mang tính xây dựng giữa Ukraine và Ba Lan. Kachka nhấn mạnh tầm quan trọng của sự hiểu biết và hợp tác lẫn nhau để giải quyết mối lo ngại của nông dân Ba Lan, đồng thời chỉ trích những nỗ lực làm mất uy tín của sản phẩm nông nghiệp Ukraine hơn là tìm kiếm các giải pháp hợp tác.

Kachka kêu gọi cả hai bên lắng nghe nhau chặt chẽ và vượt ra ngoài động lực cạnh tranh. Ông nhấn mạnh sự cần thiết phải tìm ra điểm chung trước khi xem xét biên giới Ukraine-Ba Lan có lợi cho thương mại nông nghiệp, đồng thời nêu ra những thách thức như các cuộc tấn công vào xe tải Ukraine và các cuộc vượt biên khó lường.

Tình hình xung quanh các cuộc biểu tình của nông dân và căng thẳng thương mại giữa Ukraine và Ba Lan vẫn chưa ổn định và đang phát triển. Khi những người tham gia thị trường và các quan chức tiếp tục theo dõi chặt chẽ sự phát triển, Mintec vẫn tận tâm cung cấp thông tin cập nhật thường xuyên về vấn đề phức tạp này. Để biết thêm thông tin: mintecglobal.com

-Các chủ tàu châu Âu triển khai hoạt động phòng thủ an ninh hàng hải ở Biển Đỏ



Để đối phó với các mối đe dọa ngày càng tăng nhắm vào vận tải biển thương mại, Hội đồng Liên minh Châu Âu (EU) đã chính thức khởi xướng hoạt động phòng thủ an ninh hàng hải của EU tại Biển Đỏ vào ngày 19 tháng 2.

Chiến dịch ASPIDES, bắt đầu vào ngày 19 tháng 2, được giao nhiệm vụ cung cấp các biện pháp phòng thủ để hộ tống và bảo vệ các tàu thương mại trong khu vực trước các cuộc tấn công hàng hải tiềm ẩn.

Hiệp hội Chủ tàu Cộng đồng Châu Âu (ECSCA), đại diện cho 21 hiệp hội chủ tàu quốc gia trong EU và Na Uy, giám sát một phần đáng kể đội tàu thương mại toàn cầu, trong đó các chủ tàu Châu Âu chỉ huy 39,5% đội tàu này.

Đóng góp của họ lên tới 160 tỷ USD hàng năm cho GDP của EU, hỗ trợ sinh kế của 2 triệu người cả trên biển và trên đất liền. ECSCA cam kết ủng hộ các khung pháp lý nhằm nâng cao khả năng cạnh tranh quốc tế của vận tải biển châu Âu, cuối cùng là thúc đẩy lợi ích của EU.

Theo ECSCA, do tầm quan trọng của Biển Đỏ như một tuyến đường quan trọng đối với thương mại châu Âu và kết nối toàn cầu của EU, việc bảo vệ các tuyến vận chuyển quan trọng và duy trì nguyên tắc tự do hàng hải là rất quan trọng để đảm bảo an ninh năng lượng, thực phẩm và chuỗi cung ứng của châu Âu.

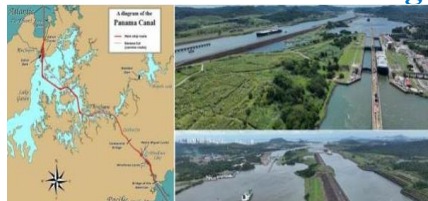
"Các chủ tàu châu Âu cực kỳ hoan nghênh thông báo ngày hôm nay chính thức khởi động hoạt động an ninh hàng hải mới của châu Âu ở Biển Đỏ. Tình hình leo thang trong khu vực khiến những người đi biển của chúng tôi gặp nguy hiểm hàng ngày và ngày càng ảnh hưởng đến chuỗi cung ứng cũng như an ninh kinh tế tổng thể của châu Âu. Sự hiện diện của châu Âu trong khu vực thông qua việc triển khai Chiến dịch ASPIDES là cần thiết để giải quyết các rủi ro an ninh đối với hoạt động vận chuyển thương mại và sẽ góp phần đảm bảo an toàn cho các thuyền viên của chúng ta. trong khu vực," Sotiris Raptis, tổng thư ký ECSCA cho biết.

Hơn nữa, Chiến dịch EUNAVFOR ASPIDES sẽ hoạt động trên các tuyến đường biển chính tại các khu vực chiến lược như Eo biển Bab al-Mandab và Eo biển Hormuz, cũng như các vùng biển quốc tế bao gồm Biển Đỏ, Vịnh Aden, Biển Ả Rập, Vịnh Oman và Vịnh Ba Tư.

Chỉ huy chiến dịch, Thiếu tướng Vasilios Gripparis sẽ giữ vai trò chỉ huy Chiến dịch, với chuẩn đô đốc Stefano Costantino được bổ nhiệm làm chỉ huy lực lượng. Trụ sở hoạt động sẽ được đặt tại Larissa, Hy Lạp.

Ngoài ra, Chiến dịch ASPIDES sẽ phối hợp chặt chẽ với EUNAVFOR ATALANTA để tăng cường an ninh hàng hải ở Tây Ấn Độ Dương và Biển Đỏ, hợp tác với các đối tác cùng chí hướng trong lĩnh vực hoạt động của mình. Để biết thêm thông tin: container-news.com

-Kênh đào Panama không lường trước được bất kỳ hạn chế mới nào



Đối mặt với hạn hán, Kênh đào Panama đã hạn chế vận chuyển hàng ngày trong nhiều tháng để đạt được sự cân bằng giữa dịch vụ khách hàng và bảo vệ nguồn cung cấp nước cho người dân Panama.

Theo Reuters, Ilya Espino de Marotta, phó giám đốc Cơ quan Quản lý Kênh đào Panama (ACP), cho biết ACP không mong đợi bất kỳ thay đổi nào đối với các hạn chế hiện tại đối với việc đi lại của tàu cho đến tháng 4-tháng 5.

Mức nước sẽ được đánh giá lại vào thời điểm đó. Ở Panama, mùa khô thường kéo dài từ tháng 1 đến tháng 4 và mùa mưa từ tháng 5 đến tháng 12.

Nguồn: reuters.com, porttechnology.org, Actu-transport-loggerique.fr

-Hành tây: Ấn Độ duy trì lệnh cấm xuất khẩu đến ngày 31/3



Vào ngày 8 tháng 12 năm 2023, chính quyền trung ương Ấn Độ đã quyết định cấm xuất khẩu hành tây cho đến ngày 31 tháng 3 năm 2024, với mục đích tăng khối lượng hành tây có sẵn trên thị trường nội địa và chống lại giá cả tăng cao.

Cách đây vài ngày, truyền thông địa phương đưa tin lệnh cấm có thể được dỡ bỏ. Điều này là do ý tưởng đã được đưa ra trong giới chính phủ về việc có thể cho phép xuất khẩu một số mặt hàng nhất định, chỉ đến 5 quốc gia (Bangladesh, Nepal, Bhutan, Bahrain, Mauritius) thông qua các giao dịch giữa chính phủ với chính phủ và theo khuyến nghị của Bộ Ngoại giao Ấn Độ. .

Rohit Kumar Singh, Bộ trưởng Các vấn đề Người tiêu dùng, nói với Press Trust of India rằng các hạn chế đối với xuất khẩu hành tây vẫn có hiệu lực cho đến ngày dự kiến ban đầu là ngày 31 tháng 3 năm 2024. Điều này nhằm đảm bảo hành tây có sẵn cho người tiêu dùng nội địa với giá cả phải chăng. Nguồn: newsonair.gov.in, zeebiz.com, thedailystar.net

Trung tâm Bao bì Grazer (VPZ) tiếp tục trên con đường mở rộng

- "Chúng tôi đã chứng minh rằng nhựa là không cần thiết"

Trung tâm Bao bì Graz (VPZ) đã trở thành đơn vị tiên phong trong lĩnh vực đóng gói có thể phân hủy sinh học với việc giới thiệu lưới đựng trái cây và rau quả làm từ sợi xenlulo. Ý tưởng sử dụng sợi xenlulo do Lenzing AG sản xuất từ gỗ sồi làm nguyên liệu thô cho lưới đựng rau quả đã thành công. Giám đốc điều hành Susanne Meininger cho biết: "Một cột mốc quan trọng đối với chúng tôi là khi Rewe quyết định 11 năm trước bán các sản phẩm hữu cơ của mình không phải bằng lưới nhựa mà bằng lưới sinh học của chúng tôi".



Lưới xenlulo từ VPZ.

Công ty đang phát triển hiện có bốn cơ sở sản xuất ở Đông Styria. Ngày nay, lưới "Packnatur" không chỉ có mặt ở tất cả các chuỗi siêu thị lớn trên khắp châu Âu mà còn ở Mỹ và New Zealand. Riêng châu Âu sử dụng 30.000 tấn lưới rau quả hàng năm. Nhờ những nỗ lực của công ty có trụ sở tại Graz, 5 đến 7% trong số này không còn được làm từ nhựa nữa mà từ cellulose. Nguyên liệu thô cho việc này đến từ việc làm mỏng các khu rừng địa phương. Meininger vui mừng nói: "Chúng tôi đã chứng minh rằng nhựa là không cần thiết. Điều đó khiến chúng tôi tự hào rằng chúng tôi, với tư cách là một gia đình, có thể tạo ra sự khác biệt". Để biết thêm thông tin:

VPZ VERPACKUNGSZENTRUM GMBH

Messendorfgrund 30, Top 1B
8042 Graz
Điện thoại: +43.316.272568.0
Fax: +43.316.272568.50
Email: office@vpz.at
Web: www.vpz.at

-Có mối tương quan giữa việc tiêu thụ bơ và sức khỏe tim mạch không?



Trong một nghiên cứu gần đây được công bố trên *Tạp chí của Viện Dinh dưỡng và Ăn kiêng*, tác động chuyển hóa tim của việc tiêu thụ bơ đã được mổ xẻ, làm nổi bật tiềm năng của loại quả này trong việc điều chỉnh các yếu tố nguy cơ liên quan đến bệnh tim mạch (CVD), các bệnh không lây nhiễm phổ biến trở nên trầm trọng hơn do chế độ ăn uống kém. và thừa cân. Nghiên cứu nhân mạnh sự khác biệt trong thói quen ăn kiêng hiện tại so với các hướng dẫn về sức khỏe, ủng hộ việc thay đổi chế độ ăn uống thông qua bơ, được ca ngợi vì chất béo không bão hòa của chúng. Đáng chú ý, những người đam mê bơ ở Mỹ và Úc có chế độ ăn uống vượt trội, được đánh dấu bằng việc tăng cường hấp thụ axit béo không bão hòa đơn và đa, vitamin E, chất xơ và khoáng chất thiết yếu, bên cạnh việc giảm tiêu thụ thực phẩm có hại.

Đi sâu vào trọng tâm của vấn đề, các nhà nghiên cứu đã sàng lọc các cơ sở dữ liệu rộng lớn, xác định các nghiên cứu kết hợp chế độ ăn giàu bơ với chế độ ăn ít bơ hoặc chất béo thay thế, đỉnh cao là phân tích 10 nghiên cứu thích hợp. Những điều này bao gồm sự kết hợp của nhiều thành phần nhân khẩu học, bao gồm các cá nhân thuộc mọi phạm vi sức khỏe tim mạch, trong khoảng thời gian kéo dài từ ba đến 24 tuần. Mặc dù có nhiều bằng chứng khác nhau, nhưng quá trình tổng hợp cho thấy rằng bơ có thể không làm thay đổi đáng kể mức độ LDL-C, chất béo trung tính hoặc HDL-C. Tuy nhiên, người ta đã quan sát thấy sự giảm khiêm tốn về lượng cholesterol toàn phần, chủ yếu ở những người tham gia bị tăng cholesterol máu, mặc dù với mức độ chắc chắn thấp, nên cần có thêm nghiên cứu chất lượng cao để củng cố những phát hiện này.

Nguồn: news-Medical.net

-Xuất khẩu chuối của Philippine tăng trưởng vào năm 2023



Trong một sự đảo chiều đáng chú ý, xuất khẩu chuối của Philippines vào năm 2023 đã đánh dấu sự kết thúc của thời kỳ suy thoái kéo dài 4 năm, nhờ sản lượng tăng từ các địa phương trước đây bị tàn phá bởi dịch bệnh Panama. Cơ quan Thống kê Philippines báo cáo xuất khẩu tăng 3,5%, đạt tổng cộng 2,354 triệu tấn so với năm trước. Sự hồi sinh này cũng chứng kiến giá trị xuất khẩu đạt mức cao nhất trong 3 năm ở mức 1,22 tỷ USD, tăng 11% so với số liệu của năm 2022.

Cho rằng sự phục hồi này là nhờ những nỗ lực không ngừng trong việc phục hồi các trang trại bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh Panama, Stephen Antig, giám đốc điều hành của Hiệp hội những người trồng và xuất khẩu chuối Pilipino, vẫn lạc quan một cách thận trọng. Bất chấp sự gia tăng này, những thách thức như cạnh tranh toàn cầu gay gắt và lũ lụt gần đây ở Mindanao đã làm dấy lên những lễ kỷ niệm của ngành. Những trận lũ lụt này có nguy cơ làm giảm số liệu xuất khẩu trong quý tới do làm gián đoạn hoạt động của đồn điền.

Antig cũng bày tỏ lo ngại về việc Guatemala trở thành nước xuất khẩu chuối lớn thứ hai thế giới, vị trí trước đây do Philippines nắm giữ. Ông nhấn mạnh những nỗ lực đang diễn ra nhằm mở rộng hoặc khôi phục các khu vực bị dịch bệnh Panama tàn phá, ước tính khoảng 17.000 đến 18.000 ha hiện đang bị ảnh hưởng. Bất chấp những trở ngại này, vẫn có hy vọng rằng những nỗ lực phục hồi liên tục sẽ thúc đẩy sản xuất trong tương lai. Nguồn: philstar.com

-Xuất khẩu trái cây ngoại nhập của Trung Quốc sang Novosibirsk của Nga tăng gấp 40 lần



Nhập khẩu trái cây ngoại từ Trung Quốc vào vùng Novosibirsk đã tăng 40 lần kể từ đầu năm nay.

Theo Cơ quan Giám sát Thú y và Kiểm dịch Thực vật Liên bang Khu vực Novosibirsk, từ đầu năm đến ngày 19 tháng 2, 1568 tấn trái cây đã được chuyển đến các kho hàng ở Novosibirsk. So với năm ngoái chỉ là 39 tấn trong cùng kỳ.

Danh mục chủ yếu bao gồm hai loại trái cây họ cam quýt: 827 tấn bưởi và 565 tấn quýt. Ngoài ra, theo báo cáo của cơ quan này, 91 tấn xoài và 85 tấn pitahaya (thanh long) đã được nhập khẩu. Tất cả các sản phẩm đã vượt qua kiểm soát kiểm dịch thực vật và những loại trái cây này được bán trên kệ của các cửa hàng trong khu vực. Nguồn: infopro54.ru

-Hàng nhập khẩu của Nga từ Trung Quốc: kiểm soát thực vật ở Zabaykalsky Krai



Từ ngày 1 tháng 1 đến ngày 19 tháng 2 năm 2024, văn phòng lãnh thổ Rosselkhozadzor ở Zabaykalsky Krai đã giám sát việc nhập khẩu 35.800 tấn sản phẩm kiểm dịch nhập khẩu từ Trung Quốc. Hàng hóa vào khu vực thông qua các trạm kiểm soát đường sắt và đường bộ quốc tế.

Trái cây tươi chiếm phần lớn trong số hàng nhập khẩu, tổng cộng 21.800 tấn, chiếm 61% số sản phẩm kiểm dịch nhập khẩu. Trong khi đó, rau quả lên tới 13.300 tấn, chiếm 37% tổng sản lượng. Các chuyên gia đã phát hiện 4 loại dịch hại kiểm dịch trong 9 trường hợp trong quá trình kiểm dịch thực vật đối với sản phẩm nhập khẩu. Chúng bao gồm virus gây bệnh Rugose màu nâu cà chua, bọ trĩ hoa phương Tây, vảy dâu và vảy đỏ California. Các biện pháp kiểm dịch thực vật đã được thực hiện đối với 10,8 tấn sản phẩm kiểm dịch nhập khẩu bị nhiễm bệnh.

Nguồn: fsvps.gov.ru

-Thanh long trở nên phổ biến ở Brazil



Ở Brazil, thanh long, được biết đến với các phân đoạn giống như vảy, đang tạo nên làn sóng như một mặt hàng lạ, có giá trị cao. Thành viên thuộc họ Cactaceae này có ba loài, khác nhau về kích thước quả, vỏ và màu cùi: *Seleniceries undatus* với cùi trắng và vỏ vàng, *Hylocereus polyrhizus* có cùi trắng bên dưới vỏ màu hồng và *Hylocereus megalanthus*, được phân biệt bởi cùi màu đỏ và da hồng hoặc đỏ.

Nhà nông học và nhà sản xuất trái cây Dejalmo Prestes, đồng thời là giám đốc kỹ thuật của Hiệp hội các nhà sản xuất Pitaia của Brazil, xác định ba vùng chính để trồng thanh long. Miền Bắc dẫn đầu với sản lượng kéo dài 10 tháng mỗi năm, tiếp theo là miền Trung Nam và miền Nam, sản xuất lần lượt trong 8 và 6 tháng, sau đó tập trung vào tháng 2.

Lợi ích dinh dưỡng của nó đã thúc đẩy sự phổ biến của thanh long ở Brazil, cung cấp chất chống oxy hóa, omega và chất xơ — những thành phần chính của chế độ ăn uống lành mạnh. Prestes nhấn mạnh, "Đó là trái cây tốt!", Trích dẫn hạt giàu omega 3 giúp chống lại cholesterol xấu và tăng cường sức khỏe tim mạch. Hương vị ngọt ngào, nhẹ nhàng của trái cây này được những người đam mê giảm cân yêu thích do hàm lượng calo thấp và đặc tính làm chậm quá trình tiêu hóa. Ngoài việc tiêu thụ tươi, thanh long còn được dùng làm nước trái cây, kem, salad, thạch và đồ ngọt, khiến nó trở thành một thực phẩm bổ sung linh hoạt cho chế độ ăn uống của người Brazil. Nguồn: abrafrutas.org

-Vụ thu hoạch chanh dây bắt đầu ở Paraná- Brazil



Tại Paraná, Brazil, Hợp tác xã Nông dân Gia đình của các đô thị Amenorte (Cooanorte) đánh dấu một cột mốc quan trọng với việc bắt đầu thu hoạch chanh dây, một liên doanh có sự tham gia của 65 trong số 130 thành viên. Sáng kiến này, được IDR-Paraná hỗ trợ, phù hợp với sự hợp tác của Cooanorte với Polpanorte, nhà sản xuất bột trái cây hàng đầu ở Japurá. Sự hợp tác đảm bảo mua toàn bộ sản lượng ở mức giá tối thiểu, với nguồn cung ban đầu là 850 tấn trái cây.

Tham vọng tiêu thụ 5.000 tấn chanh dây trong năm nay của Polpanorte mang đến cơ hội đầy hứa hẹn cho nông dân địa phương. Ngoài chanh dây, Cooanorte còn đặt mục tiêu tăng cường chuỗi sản xuất với các loại cây trồng như sơ ri và dâu tây. Cam kết của Polpanorte bao gồm trợ cấp cây giống cho các thành viên hợp tác xã, nuôi dưỡng nhiều loại sản phẩm có giá trị gia tăng từ trái cây thu hoạch.

Hỗ trợ từ các đô thị Amenorte, với Cianorte là đầu mối, bao gồm cung cấp cơ sở hạ tầng và mở rộng hậu cần, tiếp thêm sức mạnh cho các nỗ lực của hợp tác xã trong hỗ trợ kỹ thuật và tạo

thuận lợi thương mại. Cách tiếp cận toàn diện này đã định vị việc trồng chanh leo là một khoản đầu tư hấp dẫn đối với người sản xuất.

Nguồn: abrafrutas.org

-Tăng trưởng xuất khẩu trái cây tươi của Ấn Độ và mở rộng thị trường toàn cầu



Theo báo cáo của Cơ quan Phát triển Xuất khẩu Sản phẩm Thực phẩm Chế biến và Nông nghiệp (APEDA), bối cảnh xuất khẩu nông sản của Ấn Độ đã chứng kiến sự gia tăng đáng chú ý của trái cây tươi, đánh dấu mức tăng 29% từ tháng 4 đến tháng 12 năm 2023. Giai đoạn này chứng kiến trái cây tươi Ấn Độ thâm nhập 111 thị trường toàn cầu, tăng vọt so với 102 thị trường của năm trước, do đó đảm bảo vị trí của mình trong danh mục giá trị xuất khẩu trên 100 triệu USD. Các mặt hàng chủ lực như chuối, kesar, xoài dasheri có tốc độ tăng trưởng vượt trội lần lượt là 63%, 120% và 140%. Đậu lăng và trứng tươi cũng có mức tăng đáng kể lần lượt là 110% và 160%.

Rau chế biến và các mặt hàng linh tinh khác cũng theo đó với mức tăng trưởng đáng kể, góp phần tạo nên quỹ đạo tích cực cho 18/23 Mặt hàng chính trong giỏ hàng của APEDA. Năm tài chính 2022-23 chứng kiến xuất khẩu nông sản của Ấn Độ đạt 53,1 tỷ USD, trong đó hàng hóa APEDA chiếm 51% con số này, nhấn mạnh hiệu quả hoạt động mạnh mẽ của ngành.

Nguồn: news.abplive.com

-Xuất khẩu chuối của Ấn Độ sang Nga đánh dấu cột mốc mới



Cơ quan Phát triển Xuất khẩu Sản phẩm Nông sản và Thực phẩm Chế biến (APEDA), trực thuộc Bộ Thương mại và Công nghiệp Ấn Độ, đã tạo điều kiện thuận lợi cho việc xuất khẩu lô hàng chuối 20 tấn sang Nga, đánh dấu một bước tiến đáng kể trong động lực xuất khẩu nông sản. Sáng kiến này được thực hiện bởi M/s. Tập đoàn Gurukrupa Pvt. Ltd., một nhà xuất khẩu có trụ sở tại Mumbai, nhấn mạnh nỗ lực hợp tác với Viện trồng trọt cận nhiệt đới trung ương (CISH) để duy trì chất lượng của trái cây trong quá trình vận chuyển thông qua việc phát triển một quy trình đường biển mới.

Chủ tịch APEDA, Shri Abhishek Dev, nhấn mạnh cam kết của tổ chức trong việc tiên phong về các phương pháp và điếm đến xuất khẩu mới, bên cạnh việc cung cấp hỗ trợ tài chính, đặc biệt cho các doanh nhân nữ. Liên doanh xuất khẩu này phù hợp với mối quan tâm ngày càng tăng của Nga đối với trái cây nhiệt đới Ấn Độ, đa dạng hóa nguồn nhập khẩu ngoài các nhà cung cấp truyền thống như Ecuador. Ấn Độ, mặc dù là nước sản xuất chuối hàng đầu thế giới, chỉ chiếm 1% thị trường xuất khẩu quốc tế, cho thấy tiềm năng tăng trưởng của lĩnh vực này.

Nguồn: orissadiary.com

-Bộ Thương mại Thái Lan thúc đẩy đa dạng hóa xuất khẩu nông sản



Theo Thứ trưởng Bộ Thương mại Napintorn Srisunpang, Thái Lan, phụ thuộc nhiều vào một số mặt hàng nông sản xuất khẩu và chủ yếu xuất khẩu sang Trung Quốc, đang tìm cách đa dạng hóa danh mục xuất khẩu của mình. Với 5 loại nông sản hàng đầu chiếm hơn 87% kim ngạch xuất khẩu nông sản và Trung Quốc nhập khẩu 42% các sản phẩm này, quốc gia này đang tìm cách giảm thiểu rủi ro liên quan đến sự tập trung đó.

Napintorn nhấn mạnh tầm quan trọng của việc phân nhánh cả về sản phẩm và thị trường, đề xuất tập trung vào nghiên cứu và tiến bộ công nghệ để thúc đẩy sản lượng nông nghiệp. Mặc dù nông nghiệp chỉ chiếm 9% GDP của Thái Lan nhưng lại chiếm một phần đáng kể trong xuất khẩu của quốc gia, với tổng trị giá 49,2 tỷ USD vào năm ngoái. Tuy nhiên, lĩnh vực này có mức tăng trưởng tối thiểu, với xuất khẩu nông sản chỉ tăng 0,2% và nông sản chế biến giảm 1,7%.

Vương quốc Anh, Philippines, Nam Phi, Lào và Singapore được đánh giá là những thị trường có tiềm năng tăng trưởng đáng kể. Ngoài ra, trái cây cũng là một trong những mặt hàng có tốc độ tăng trưởng xuất khẩu cao nhất. Chiến lược của Napintorn liên quan đến việc giữ lại các thị trường trọng điểm như Mỹ, Trung Quốc và các nước ASEAN đồng thời khám phá những cơ hội mới để đảm bảo ngành nông nghiệp đa dạng và linh hoạt. Nguồn: countrythailand.com

-Malaysia đặt mục tiêu trồng 20.000ha dứa



Theo Chủ tịch MPIB Sheikh Umar Bagharib Ali, Ủy ban Công nghiệp Dứa Malaysia (MPIB) đã đặt mục tiêu đầy tham vọng là mở rộng diện tích trồng dứa của đất nước lên 20.000 ha vào cuối năm nay. Với diện tích hiện tại là 17.000 ha, trọng tâm là Đông Malaysia để có thêm 3.000 ha cần thiết để đáp ứng mục tiêu này.

Sheikh Umar Bagharib Ali nhấn mạnh tiềm năng nông nghiệp chưa được khai thác ở Sabah và Sarawak là động thái chiến lược để đạt được mục tiêu mở rộng này. Hơn nữa, MPIB cam kết thúc đẩy sản xuất dứa từ 583.543 tấn hiện tại lên 700.000 tấn, phù hợp với mục tiêu của Bộ Nông nghiệp và An ninh lương thực. Điều này bao gồm việc áp dụng công nghệ và giới thiệu giống dứa SG1 mới từ Sarawak, hứa hẹn thời gian thu hoạch ngắn hơn chỉ 9 tháng.

Về mặt xuất khẩu, MPIB đặt mục tiêu tăng xuất khẩu thêm 200 container, nhắm vào các thị trường Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản, Đức và Trung Đông, với mục tiêu đạt 1.000 container trong năm nay. Nguồn: thestar.com.my

-Hạn hán kỷ lục tấn công khu vực Địa Trung Hải

Khu vực Địa Trung Hải đang phải vật lộn với đợt hạn hán chưa từng có, ảnh hưởng đáng kể đến miền nam Italy, Tây Ban Nha, Malta, Maroc, Algeria và Tunisia. Hiện tượng này, đặc trưng bởi nhiệt độ kéo dài, trên mức trung bình và lượng mưa ít, đã được nhấn mạnh trong báo cáo của Cơ quan quan sát hạn hán châu Âu (EDO).



Đáng chú ý, mức độ nghiêm trọng của hạn hán trong mùa đông đã làm dấy lên cảnh báo về ảnh hưởng của nó đối với nông nghiệp, hệ sinh thái cũng như nguồn cung cấp nước uống và năng lượng. Hơn nữa, các dự báo cho thấy mùa xuân ấm hơn ở miền nam nước Ý, Hy Lạp, các đảo Địa Trung Hải và Bắc Phi, khiến tình hình trở nên trầm trọng hơn. Phát hiện của EDO nhấn mạnh tính cấp thiết của việc giảm nhẹ khí hậu nhằm hạn chế rủi ro hạn hán kéo dài và sự cần thiết phải có các chiến lược quản lý nước thích ứng trong nông nghiệp và lĩnh vực nước uống để chống lại những thách thức ngày càng gia tăng do hiện tượng nóng lên toàn cầu.

[Nhấn vào đây để đọc toàn bộ bài viết.](#)

Nguồn: Joint-research-centre.ec.europa.eu

XIN HẸN GẶP BẢN TIN SAU !!!