



## **BẢN TIN NGẪN RAU QUẢ THẾ GIỚI TUẦN LỄ TỪ 18-22/3/2024**

**Thực hiện : HIỆP HỘI RAU QUẢ VIỆT NAM**

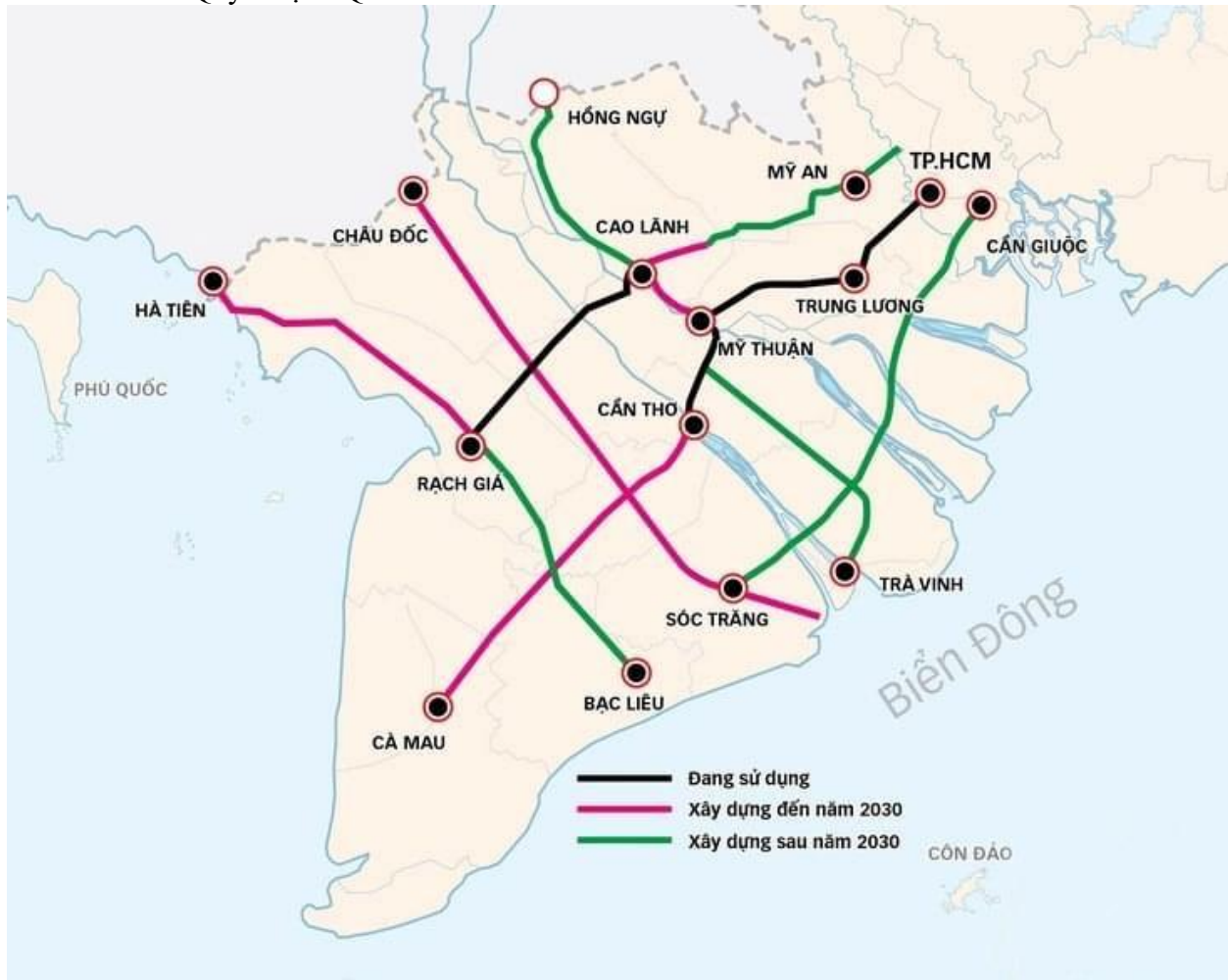
---0---  
**KỶ 12**

### **Tin nổi bật :**

- Đến năm 2026 DBSCL của VN sẽ có 6 tuyến cao tốc
- Nguyên nhân khiến 30 lô hàng sầu riêng xuất khẩu sang Trung Quốc bị cảnh báo
- Thị phần Sầu Riêng VN – Thái Lan tại các thị trường địa phương Trung Quốc : ( để tham khảo )
- Xuất khẩu rau quả VN sang thị trường ASEAN vẫn còn khiêm tốn
- Việt Nam là thị trường cung cấp xoài lớn thứ 13 cho Hoa Kỳ
- Đang vào mùa dứa ở Lào Cai, Việt Nam
- Việt Nam đối mặt thiệt hại mùa màng gia tăng do xâm nhập mặn ở đồng bằng sông Cửu Long
- Australia cấp visa nông nghiệp cho lao động Đông Nam Á
- Houthi cam kết không tấn công tàu Nga, Trung Quốc
- Houthis tuyên bố sẽ tăng phạm vi hoạt động
- Thỏa thuận thương mại Ecuador-Trung Quốc sẽ có hiệu lực từ ngày 1/5
- Huấn luyện viên thể hình đối chanh làm chất khử mùi , khẳng định khả năng kiểm soát mùi hiệu quả của nó
- Nông dân Ba Lan chặn biên giới Đức vì quy định của EU
- Nông dân Queensland cáo buộc siêu thị cố tình lãng phí thực phẩm ở Australia
- Xe điện bốn bánh: “Phương tiện nông nghiệp tiết kiệm chi phí nhất hiện có ở Nam Phi”
- Cơ quan quản lý kênh đào Panama thực hiện các biện pháp nhằm giảm bớt các hạn chế vận chuyển trong bối cảnh thiếu nước
- Hội đồng Ulema của Indonesia ban hành lệnh cấm chà là của Israel
- Hơn 7 tỷ USD được chi tiêu ở Mỹ vào Ngày Thánh Patrick 17/3
- Nhật Bản có thể tăng hạn ngạch chuối nhập khẩu từ Thái Lan
- Giá chanh dự kiến sẽ tăng do khối lượng vận chuyển giảm
- Dứa Panama tìm được thị trường mới ở New Zealand
- Vải thiều Úc đang ngày càng gia tăng không chỉ trong nước mà còn xuất khẩu ra nước ngoài
- Kem hình xoài lan truyền trên TikTok, cháy hàng ở thị trường châu Á
- Hiệp định thương mại tự do của New Zealand với EU sẽ có hiệu lực vào tháng 5
- Ecuador dự kiến xuất khẩu Thanh Long sang Trung Quốc sẽ tăng đột biến
- Người bán trái cây ở Bangkok chào bán trong bối cảnh tuyệt vọng về tài chính
- Nga nhận lô chuối đầu tiên từ Ấn Độ
- Nghị viện châu Âu tăng mục tiêu giảm lãng phí thực phẩm
- Nông dân tỉnh Battambang xuất khẩu 150–200 tấn xoài tươi sang Thái Lan mỗi ngày
- Hàn Quốc tiến bộ trong bảo quản lạnh nguồn gen lê

## **-Đến năm 2026 ĐBSCL của VN sẽ có 6 tuyến cao tốc**

Hệ thống này gồm 3 tuyến trục dọc, 3 tuyến trục ngang, với chiều dài 554 km được đưa vào hoạt động sẽ làm thay đổi hoàn toàn bộ mặt kinh tế - xã hội ở vùng đất rất giàu tiềm năng nông nghiệp này. Đường về miền Tây đã gần hơn. Theo quy hoạch mạng lưới đường bộ thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến 2050, khu vực này được quy hoạch 6 tuyến cao tốc với tổng chiều dài khoảng 1.166 km, quy mô 4-6 làn xe. Trong đó có 3 tuyến cao tốc trục dọc với tổng chiều dài 575 km. Theo Quy Hoạch Quốc Gia



## **-Nguyên nhân khiến 30 lô hàng sầu riêng xuất khẩu sang Trung Quốc bị cảnh báo**

Tổng cục Hải quan Trung Quốc vừa đưa ra cảnh báo 30 lô hàng sầu riêng Việt Nam xuất khẩu sang thị trường này.

Cục Bảo vệ thực vật (Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn) vừa có văn bản yêu cầu Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn các tỉnh Tiền Giang, Long An, Đồng Nai, Đắk Lắk, Hà Nội và các doanh nghiệp, cơ quan liên quan thực hiện truy xuất các lô hàng sầu riêng xuất khẩu bị Trung Quốc cảnh báo.

Văn bản gửi đi nêu rõ, Cục Bảo vệ thực vật nhận được thông tin cảnh báo từ Vụ Kiểm dịch Động - Thực vật, Tổng cục Hải quan [Trung Quốc](#) (GACC) về việc 30 lô hàng sầu riêng Việt Nam xuất

khẩu sang Trung Quốc bị nhiễm kim loại nặng cadimi vượt mức giới hạn quy định an toàn thực phẩm của quốc gia này.



Theo yêu cầu của Tổng cục Hải quan Trung Quốc và quy định của Việt Nam về truy xuất an toàn thực phẩm đối với các lô hàng bị cảnh báo, Cục Bảo vệ thực vật đề nghị các doanh nghiệp có lô hàng vi phạm phải tuân thủ các nội dung quy định về truy xuất nguồn gốc, thu hồi và xử lý thực phẩm không bảo đảm an toàn thuộc phạm vi quản lý của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.

Ngoài ra, các doanh nghiệp phải điều tra nguyên nhân, truy xuất các lô hàng bị cảnh báo, rà soát toàn bộ hồ sơ, quy trình sản xuất, thu gom, xuất khẩu của doanh nghiệp (cung cấp hợp đồng thu gom lô hàng, danh sách cơ sở thu gom, vườn trồng cung cấp lô hàng, danh mục thuốc bảo vệ thực vật và phân bón đã sử dụng tại vườn trồng cung cấp lô hàng);

Tổ chức thực hiện các hành động khắc phục và áp dụng các biện pháp ngăn chặn tái diễn vi phạm. Sau đó, gửi báo cáo kết quả về Cục Bảo vệ thực vật trước ngày 1/4/2024.

Cục Bảo vệ thực vật yêu cầu Sở An toàn thực phẩm TP. Hồ Chí Minh, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn các tỉnh Tiền Giang, Lạng Sơn, Đồng Nai, Đắk Lắk và Hà Nội chỉ đạo các cơ quan chuyên môn đơn đốc, giám sát các doanh nghiệp thực hiện truy xuất các lô hàng bị cảnh báo.

Cùng với đó, thẩm tra báo cáo về nguyên nhân lô hàng bị cảnh báo và biện pháp khắc phục của doanh nghiệp; rà soát điều kiện đảm bảo an toàn thực phẩm tại các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm có lô hàng bị cảnh báo theo quy định của pháp luật.

Báo cáo kết quả kèm hồ sơ liên quan phải gửi về Cục Bảo vệ thực vật để có cơ sở phản hồi tới Tổng cục Hải quan Trung Quốc trước ngày 3/4/2024, tránh việc nước nhập khẩu có các kết luận ảnh hưởng tới xuất khẩu nông sản.

Hiện, Trung Quốc là thị trường xuất khẩu lớn nhất của mặt hàng sầu riêng Việt Nam. Trong năm 2023, Trung Quốc đã chi 2,1 tỷ USD để mua 493 nghìn tấn [sầu riêng](#) của Việt Nam, tăng 1.036% về trị giá và tăng 1.107% về lượng so với năm 2022.

Thị phần sầu riêng Việt Nam trong tổng lượng nhập khẩu của Trung Quốc từ 5% năm 2022 tăng mạnh lên 34,6% năm 2023. [Giá sầu riêng](#) nhập khẩu trung bình từ Việt Nam đạt 4.332,2 USD/tấn. [Nguyễn Hạnh- Báo Công Thương](#)

### **-Thị phần Sầu Riêng VN – Thái Lan tại một số thị trường địa phương Trung Quốc : ( để tham khảo )**

1/ Quảng Đông chiếm 28,5% tổng sản lượng nhập khẩu trong đó TL 78,6% - VN 21,4%

2/Chuang Quảng Tây : chiếm 18,5% trong đó TL 47,6% - VN 52,4% ( do vị trí nằm gần VN hơn )

3/ T Vân Nam: chiếm 14,3% trong đó TL 72,8% - VN 27,2% ( do gần Thái Lan qua đường xe lửa cao tốc Lào- TQ )

4/ T Chiết Giang : chiếm 10,5% trong đó TL 60,5% - VN 39,5%  
 5/ Trùng Khánh : chiếm 5,3% trong đó TL 85% - VN 15%  
 5/ Hà Bắc : chiếm 3,4% (Việt Nam)  
 Những khu vực khác chiếm 19,5%



Nguồn: Trích từ thông tin từ Văn phòng Tư vấn Nông nghiệp Nước ngoài Thái Lan tại Bắc Kinh

# BẢN ĐỒ LỊCH THU HOẠCH SẦU RIÊNG THÁI LAN

Làm sao để thấy sầu riềng chín?

Cuồng trái có màu sẫm và rắn chắc. Vỏ trái nhám, đầu gai khô và có màu nâu, gai giòn, dễ gãy. Các đường cắt giữa các múi thấy rõ ràng.

## Miền Bắc

Kamphaeng Phet, Phichit, Uttaradit, Tak, Sukhothai, Phitsanulok, Phetchabun

Giống:

Monthong, Chanee, Long Stem, Button

Lịch thu hoạch  
Tháng 4 – tháng 5

## Miền Nam

Chumphon, Surat Thani, Nakhon Si Thammarat, Ranong, Phang Nga, Krabi, Phuket, Trang

Giống:

Monthong, Chanee, Long Stem, Button

Lịch thu hoạch  
Tháng 9 – tháng 10

## 3 tỉnh biên giới Miền Nam

Yala, Pattani, Narathiwat

Giống: Batamas

Lịch thu hoạch  
Tháng 8 – tháng 10

## Miền Trung

Saraburi, Nakhon Nayok, Kanchanaburi, Uthai Rani, Nonthaburi

Giống

Monthong Chanee, Long Stem Buttons, Duriannon

Lịch thu hoạch  
Tháng 5 – tháng 6

## Đông Bắc

Chaiyaphum

Sầu riềng đặc sản

Sisaket Volcanic Durian

Lịch thu hoạch  
Tháng 6 – tháng 7

## Miền Đông

Rayong, Chanthaburi, Trat

Giống:

Monthong, Chanee, Long Stem, Button

Lịch thu hoạch  
Tháng 5 – tháng 6

Thu mùa nghịch  
Tháng 2 – tháng 4



## **-Xuất khẩu rau quả VN sang thị trường ASEAN vẫn còn khiêm tốn**

ASEAN là thị trường rau quả lớn thứ 2 của Việt Nam, chỉ sau Trung Quốc. Tuy nhiên, kim ngạch xuất khẩu sang khối thị trường này vẫn còn khá khiêm tốn.

### **Thái Lan đứng Top đầu nhập khẩu rau quả Việt Nam tại ASEAN**

Theo số liệu của **Tổng cục Hải quan**, tháng 2/2024, Việt Nam **xuất khẩu rau quả** đạt 325,7 triệu USD, mặc dù tăng nhẹ 1,4% so với mức 321 triệu USD ghi nhận cùng kỳ năm 2023 nhưng giảm tới 33% so với kết quả ghi nhận trong tháng 1/2024. Lũy kế 2 tháng đầu năm 2024, kim ngạch xuất khẩu rau quả của Việt Nam đạt 561,6 triệu USD, tăng 11,8% so với cùng kỳ năm 2023.



*Năm 2023, Việt Nam xuất khẩu 297,7 triệu USD rau quả sang thị trường ASEAN, trong đó, tập trung vào 4 thị trường chính là Thái Lan, Malaysia, Singapore và Lào*

Trong tháng 2/2024, thị trường xuất khẩu rau quả lớn nhất của Việt Nam là Trung Quốc, tăng trưởng 8,4%, góp phần đưa kim ngạch thu được từ thị trường này lên mức 195 triệu USD. Với kết quả này, **Trung Quốc** chiếm 60% tổng kim ngạch xuất khẩu rau quả của Việt Nam trong tháng.

Ngoài Trung Quốc, Việt Nam còn xuất khẩu rau quả sang 28 thị trường khác. Trong đó, thị trường xuất khẩu rau quả lớn thứ hai của Việt Nam trong tháng là Hàn Quốc với 19,2 triệu USD, tăng 13,6% về kim ngạch so với cùng kỳ năm 2023. Kế đến là Mỹ với 17,1 triệu USD, giảm 8,8%; Nhật Bản đạt 10,19 triệu USD, giảm 14,9%...

Tháng 2/2024, Việt Nam xuất khẩu rau quả sang 6 thị trường thuộc khối ASEAN với tổng trị giá 19,31 triệu USD, giảm 13% so với mức 22,2 triệu USD ghi nhận cùng kỳ năm 2023. Trong đó, **Thái Lan** là thị trường xuất khẩu lớn nhất với 9,82 triệu USD, tương ứng chiếm 50,8% tổng kim ngạch xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang khối ASEAN.

Malaysia là thị trường xuất khẩu rau quả lớn thứ hai trong khối với 4,11 triệu USD; kế đến là Singapore với 2,75 triệu USD; Campuchia với 1,19 triệu USD; Lào với 1,09 triệu USD và Indonesia với 0,35 triệu USD.

Trong khối ASEAN, kim ngạch xuất khẩu rau quả sang Thái Lan ghi nhận tăng 18,7%, sang Campuchia tăng 22,6%. Ngược lại, trị giá xuất khẩu rau quả sang Lào giảm tới 67%, sang Indonesia giảm 44% và Malaysia giảm 30% so với cùng kỳ.

Năm 2023, Việt Nam xuất khẩu 297,7 triệu USD rau quả sang ASEAN, tập trung vào 4 thị trường chính là Thái Lan, Malaysia, Singapore và Lào. Đây là thị trường gần, Việt Nam có lợi thế về chi phí logistics và thuế suất nhập khẩu chỉ từ 0 - 5% trong khi một số thị trường khác áp dụng mức thuế 30 - 40%.

Ngoài ra, **thị trường ASEAN** cũng không đòi hỏi cao về điều kiện kiểm dịch thực vật, an toàn thực phẩm, phù hợp để doanh nghiệp thử nghiệm xuất khẩu trước khi mở rộng ra các thị trường xa hơn.

Do đó, các chuyên gia cho rằng, con số xuất khẩu này còn khiêm tốn so với thị trường ASEAN đang có hơn 690 triệu dân, lẽ ra kim ngạch xuất khẩu rau quả vào thị trường nội khối phải được tính bằng giá trị tỷ USD.

### **Mở rộng cơ hội xuất khẩu liệu có dễ?**

Thái Lan hiện là thị trường nhập khẩu hàng hóa lớn nhất của Việt Nam trong ASEAN, và cho phép nhập khẩu 5 loại trái cây tươi từ Việt Nam và đang xem xét một số loại trái cây tươi khác là chôm chôm, dứa, chanh leo... Còn lại các thị trường khác như Campuchia, Indonesia, Lào, Malaysia, Singapore không có hạn chế về số loại rau quả nhập khẩu vào.

Bà Lê Thị Mai Anh, Trưởng Phòng Đông Nam Á (ASEAN) và hợp tác khu vực thuộc Vụ Thị trường châu Á - châu Phi (**Bộ Công Thương**) đánh giá, tuy có tiềm năng, thị trường rộng lớn nhưng ASEAN là nơi có áp lực cạnh tranh gay gắt bởi cơ cấu sản phẩm nông nghiệp khá tương đồng nên chúng ta chỉ có thể xuất khẩu rau quả chế biến hoặc sản phẩm tươi ở những thời điểm nghịch vụ.

Bên cạnh đó, thị trường này cũng có nhiều rào cản thương mại, do đó, nếu các doanh nghiệp chỉ tập trung vào việc xuất khẩu hoa quả tươi, sẽ có nhiều khó khăn và bị cạnh tranh gay gắt.

Đơn cử như thị trường Thái Lan với hơn 66 triệu dân. Việc đưa nông sản Việt tiến sâu hơn vào nước này là không hề đơn giản, dù cho ở đây có hệ thống kênh phân phối đa dạng, tạo nhiều cơ hội thâm nhập vào các hệ thống này và đến với người tiêu dùng Thái Lan.

Do đó, bà Lê Thị Mai Anh khuyến nghị, các doanh nghiệp cần chú trọng đến việc phát triển các sản phẩm chế biến từ rau củ và xây dựng thương hiệu, mẫu mã bắt mắt và phù hợp, sẽ là hướng đi tốt để khai thác thị trường đầy triển vọng này.

Mặt khác, để gia tăng kim ngạch xuất khẩu nông sản nói chung và rau quả nói riêng vào thị trường này thì đòi hỏi các doanh nghiệp Việt cần đẩy mạnh liên kết với kênh phân phối cũng như đẩy mạnh quảng bá, xúc tiến thương mại.

Ông Lê Thanh Hòa - Phó Cục trưởng Cục Chất lượng, chế biến và phát triển thị trường (**Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn**) - cũng cho rằng Việt Nam đang có nhiều lợi thế thúc đẩy xuất khẩu rau quả nói chung.

Bởi ngoài năng lực sản xuất, Việt Nam còn có hàng chục hiệp định thương mại tự do, tạo điều kiện để đàm phán mở cửa cho các sản phẩm rau, quả vào nhiều thị trường khác nhau.

Để khai thác hiệu quả dư địa thị trường xuất khẩu nói chung, khối thị trường ASEAN nói riêng, ông Lê Thanh Hòa khuyến nghị các ngành hàng cần có phương án tổ chức sản xuất theo các tiêu chuẩn thực hành tốt với từng loại rau quả phù hợp với yêu cầu của khách hàng. Tiêu chuẩn hóa quy trình trồng trọt đảm bảo giám sát các mối nguy mất an toàn thực phẩm từ trồng, chăm sóc, thu hoạch, sơ chế. Song song đó, phải xây dựng chuỗi liên kết, tổ chức sản xuất gắn thương mại và chế biến, tiêu thụ trong nước và xuất khẩu. Áp dụng cơ giới hóa, tiến bộ kỹ thuật nâng cao chất lượng và giảm giá thành sản phẩm rau quả. **Nguyễn Hạnh- Báo Công Thương**

## **-Việt Nam là thị trường cung cấp xoài lớn thứ 13 cho Hoa Kỳ**



Việt Nam là thị trường cung cấp xoài lớn thứ 13 cho Hoa Kỳ. Năm 2023, giá xoài nhập khẩu bình quân từ Việt Nam đạt 3.189,9 USD/tấn, tăng 26% so với năm 2022.

[Cục Xuất nhập khẩu](#) (Bộ Công Thương) dẫn số liệu thống kê từ Bộ Nông nghiệp Hoa Kỳ (USDA) cho biết, nhu cầu nhập khẩu quả xoài các loại của Hoa Kỳ ngày càng có xu hướng tăng trong giai đoạn năm 2019 - 2023, với tốc độ tăng trưởng bình quân 8,1% về trị giá.

Trong năm 2023, nhập khẩu quả xoài các loại của Hoa Kỳ đạt 746,4 nghìn tấn, trị giá 1,11 tỷ USD, giảm 4,6% về lượng và giảm 0,8% về trị giá so với năm 2022. Giá quả xoài các loại nhập khẩu bình quân đạt 1.486,9 USD/tấn, tăng 4% so với năm 2022.

Hoa Kỳ [nhập khẩu](#) quả xoài các loại chủ yếu từ thị trường Mexico trong năm 2023, chiếm 61,3% tổng lượng xoài nhập khẩu, đạt 457,9 nghìn tấn, trị giá 583,6 triệu USD, tăng 1,2% về lượng và tăng 2,3% về trị giá so với năm 2022. Tiếp theo là nhập khẩu từ thị trường Peru, Brazil, Ecuador...

Việt Nam là thị trường cung cấp xoài lớn thứ 13 cho Hoa Kỳ, lượng xoài nhập khẩu từ Việt Nam chỉ chiếm tỷ trọng rất thấp, tuy nhiên Hoa Kỳ nhập khẩu xoài từ Việt Nam tăng mạnh cả về lượng và trị giá trong năm 2023. Giá xoài nhập khẩu bình quân từ Việt Nam đạt 3.189,9 USD/tấn, tăng 26% so với năm 2022.

Quả xoài tươi là chủng loại chính Hoa Kỳ nhập khẩu trong năm 2023, nhập khẩu quả xoài tươi chiếm 74,2% tổng lượng xoài các loại, đạt 554,2 nghìn tấn, trị giá 571,4 triệu USD, giảm 3,6% về lượng và giảm 2,9% về trị giá so với năm 2022. Hoa Kỳ nhập khẩu xoài tươi chủ yếu từ thị trường Mexico và Peru.

Tiếp theo là chủng loại xoài chế biến, đạt 105,8 nghìn tấn, trị giá 199,1 triệu USD, giảm 10,5% về lượng và giảm 0,5% về trị giá so với năm 2022; xoài đông lạnh đạt 65,3 nghìn tấn, trị giá 137,1 triệu USD, giảm 5,9% về lượng và giảm 9,7% về trị giá; Xoài sấy khô đạt 18,8 nghìn tấn, trị giá 180,2 triệu USD, tăng 9,1% về lượng và tăng 19,7% về trị giá...

[Hoa Kỳ](#) nhập khẩu từ Việt Nam chủ yếu chủng loại xoài đông lạnh và xoài tươi trong năm 2023. Trong đó, nhập khẩu xoài đông lạnh đạt 643 tấn, trị giá 988 nghìn USD, tăng 84,7% về lượng và tăng 82,9% về trị giá so với năm 2022; nhập khẩu xoài tươi đạt 500 tấn, trị giá 1,4 triệu USD, tăng 16,7% về lượng và tăng 38,2% về trị giá. Tuy nhiên, lượng nhập khẩu cả 2 chủng loại xoài này đều chiếm tỷ trọng rất thấp trong tổng nhập khẩu của Hoa Kỳ. [Thanh Hà-Báo Công Thương](#)

**-Đang vào mùa dứa ở Lào Cai, Việt Nam**





Tại huyện Mường Khương, tỉnh Lào Cai, mùa dứa đã có bước tiến đáng kể khi việc thu hoạch bắt đầu từ hai tuần trước. Huyện, đặc biệt là xã Bản Lau, là vùng trọng điểm trồng dứa của tỉnh, đóng góp trên 90% diện tích trồng dứa của huyện. Năm nay, Bản Lau dành 1.700 ha trồng dứa, hướng tới tổng sản lượng khoảng 20.000 tấn.

Nông dân địa phương báo cáo giá dứa tăng đáng kể, đánh dấu mức tăng cao nhất trong hai thập kỷ. Giá bán trực tiếp cho thương lái dao động từ 6.500 đến 7.000 đồng/kg đối với trái chất lượng trung bình và lên tới 8.000 đồng/kg đối với trái chất lượng cao. Đây là mức tăng đáng kể so với mức giá hòa vốn năm ngoái là 4.000 đồng đến 5.000 đồng một kg và cao hơn đáng kể so với mức 3.000 đồng đến 3.300 đồng mà các nhà máy chế biến dứa loại một đưa ra.

Theo các nông dân, việc dễ bán với mức giá cao như vậy là chưa từng có. “Giá dứa năm nay cao nhất trong 20 năm qua, việc bán dứa chưa bao giờ dễ dàng hơn thế”, ông nhận xét.

Nguồn: [vi.sggp.org.vn](http://vi.sggp.org.vn)

## **-Việt Nam đối mặt thiệt hại mùa màng gia tăng do xâm nhập mặn ở đồng bằng sông Cửu Long**



Việt Nam đang phải vật lộn với những thách thức lớn về nông nghiệp khi tình trạng xâm nhập mặn đe dọa Đồng bằng sông Cửu Long, dẫn đến thiệt hại mùa màng hàng năm có thể lên tới gần 3 tỷ USD. Hiện tượng này, càng trở nên trầm trọng hơn bởi các yếu tố như mực nước biển dâng, hạn hán, biến động thủy triều và giảm dòng nước ngọt ở thượng nguồn, đang khiến các khu vực nông nghiệp quan trọng gặp nguy hiểm.

Viện Khoa học Tài nguyên Nước, liên kết với Bộ Môi trường, nhấn mạnh những lo ngại này, nhấn mạnh những tác động nghiêm trọng đối với các tỉnh như Cà Mau và Bến Tre. Riêng Cà Mau thiệt hại ước tính khoảng 665 triệu USD, trong khi Bến Tre có thể thiệt hại khoảng 472 triệu USD. Nghiên cứu nhấn mạnh tính dễ bị tổn thương của nhiều loại cây trồng khác nhau, trong đó cây ăn quả chiếm 29% thiệt hại, các loại cây trồng khác là 27% và lúa là gần 14%.

Những phát hiện này đã được chia sẻ tại một hội nghị gần đây tập trung vào quản lý tài nguyên nước, phản ánh nhu cầu cấp thiết về các chiến lược nhằm giảm thiểu tác động của xâm nhập mặn đối với nông nghiệp Việt Nam. Nguồn: [voanews.com](http://voanews.com)

## **-Australia cấp visa nông nghiệp cho lao động Đông Nam Á**



Chính phủ Úc vừa công bố phê duyệt loại thị thực nông nghiệp loại 403, nhắm vào người lao động từ các ngành nông nghiệp khác nhau trên khắp Đông Nam Á, bao gồm cả Việt Nam. Sáng kiến này, do Bộ Ngoại giao và Thương mại Úc (DFAT) giám sát, cho phép người lao động từ Việt Nam, Thái Lan, Indonesia và Philippines tham gia làm việc tại Úc trong tối đa bốn năm.

Dù điều kiện làm việc trong các lĩnh vực nông nghiệp, lâm nghiệp và thủy sản, người có thị thực có thể tham gia làm vườn, chăn nuôi, thu hoạch, chế biến và các dịch vụ phụ trợ, với thu nhập tiềm năng vượt quá 4.000 AUD hàng tháng, không bao gồm lương làm thêm giờ.

Nguồn: [vi.vietnamplus.vn](http://vi.vietnamplus.vn)

### **-Houthi cam kết không tấn công tàu Nga, Trung Quốc**

Đại diện Houthi cho biết lực lượng cam kết với Nga và Trung Quốc rằng họ sẽ đảm bảo cho tàu hàng của các quốc gia này di chuyển an toàn qua Biển Đỏ.

Mohammed Abdulsalam, trưởng đoàn đàm phán của Houthi, ngày 21/3 đưa ra tuyên bố sau cuộc thảo luận cùng ngày tại Oman với đại diện ngoại giao của Nga và Trung Quốc.

Đổi lại, Nga và Trung Quốc có thể hỗ trợ chính trị cho lực lượng Houthi tại các cơ quan như Hội đồng Bảo an Liên Hợp Quốc, theo một số nguồn tin am hiểu những cuộc thảo luận nói trên.

Chưa rõ hỗ trợ mà Nga và Trung Quốc có thể cung cấp cho Houthi cụ thể ra sao. Truyền thông đưa tin điều này có thể bao gồm phủ quyết các nghị quyết của Hội đồng Bảo an nhằm vào lực lượng Houthi.

*Nga và Trung Quốc chưa bình luận về thông tin trên.*



Lực lượng Houthi duyệt binh tại thủ đô Sanaa, Yemen tháng 9/2023. Ảnh: *Saba*

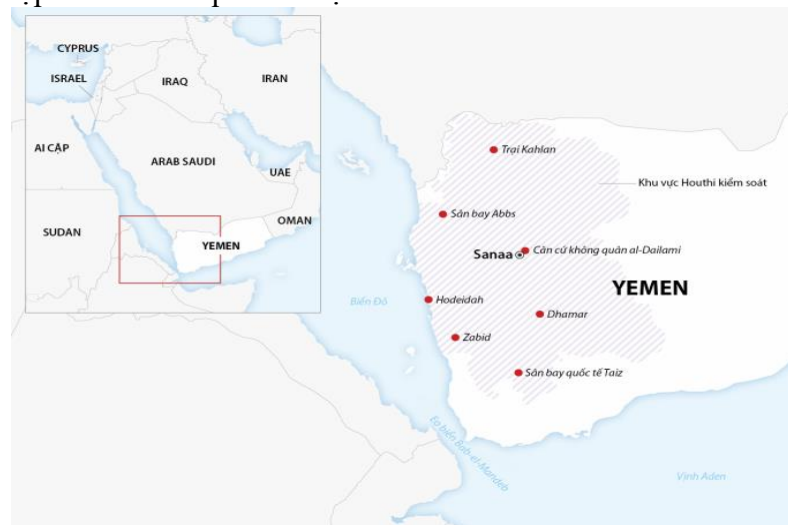
[Houthi](#), lực lượng kiểm soát nhiều vùng lãnh thổ tại Yemen, đã sử dụng tên lửa và máy bay không người lái (drone) tấn công tàu hàng mà họ cho là có liên hệ với Israel sau khi nước này mở chiến dịch quân sự trả đũa vụ tấn công đầu tháng 10/2023 của Hamas.

Sau khi Mỹ và Anh tấn công một số vị trí của Houthi, họ tuyên bố nhắm mục tiêu vào chiến hạm cùng tàu hàng của hai quốc gia này. Tuy nhiên, Houthi dường như xác định sai chủ sở hữu hoặc mối liên hệ của một số tàu hàng, có thể khiến Trung Quốc và Nga muốn lực lượng này đưa ra đảm bảo mạnh mẽ hơn.

Houthi ngày 6/3 tập kích tàu hàng True Confidence khiến ba thành viên thủy thủ đoàn thiệt mạng, trong đó có một công dân [Việt Nam](#). Đây là lần đầu tiên có thương vong khi Houthi tấn công tàu hàng.

Lực lượng Houthi tuyên bố tàu True Confidence là của Mỹ. Một nguồn tin am hiểu vấn đề cho biết tàu True Confidence từng thuộc sở hữu của công ty có trụ sở tại thành phố Los Angeles, song công ty mới tiếp quản phương tiện không phải doanh nghiệp Mỹ.

Hồi cuối tháng 1, một tên lửa phát nổ gần tàu dầu Nga di chuyển gần Yemen. Sự việc diễn ra vài ngày sau khi phát ngôn viên Houthi nói rằng các tàu hàng Nga và [Trung Quốc](#) không cần lo bị tập kích khi đi qua khu vực.



Một số vị trí thuộc khu vực Houthi kiểm soát từng bị Mỹ và Anh không kích. Đồ họa: *AFP*  
Tuyến đường đi qua eo biển Bab-el-Mandeb, nằm giữa Biển Đỏ và Vịnh Aden, đóng vai trò quan trọng với nền kinh tế toàn cầu. Khoảng 30% lượng container của thế giới đi qua tuyến đường biển này. Ngoài ra, đây cũng là tuyến vận chuyển lượng lớn dầu mỏ và khí tự nhiên hóa lỏng.

Nhiều hãng vận tải phương Tây cho tàu tránh eo biển Bab-el-Mandeb sau khi Houthi bắt đầu loạt vụ tập kích, cho phương tiện vòng đi qua miền nam châu Phi. Điều này khiến thời gian và chi phí vận chuyển hàng hóa giữa châu Á và châu Âu tăng đáng kể.

Các công ty Nga và Trung Quốc chưa thông báo họ có cho tàu hàng vòng tránh khu vực Biển Đỏ - Vịnh Aden hay không. Dữ liệu theo dõi vị trí tàu thuyền cho thấy nhiều phương tiện của Nga và Trung Quốc vẫn di chuyển trên tuyến đường biển này.

Trung Quốc, Nga đều là đối tác ngoại giao và kinh tế của [Iran](#), quốc gia ủng hộ tài chính và quân sự cho lực lượng Houthi. Tuy nhiên, Houthi dường như vẫn hoạt động độc lập so với Iran.

Tehran khẳng định Houthi tự đưa ra quyết định về các vấn đề chính trị và quân sự của nhóm. Nga và Trung Quốc từng cung cấp một số hỗ trợ về mặt ngoại giao cho Houthi. Hai nước đầu tháng 1 bỏ phiếu trắng với nghị quyết do Mỹ và Nhật Bản đề xuất, trong đó lên án bằng ngôn ngữ mạnh nhất các vụ tập kích tàu hàng của Houthi. Vài giờ sau đó, Mỹ và Anh bắt đầu không kích vị trí của Houthi.

Vào giữa tháng 2, Trung Quốc và Nga đặt câu hỏi về tính hợp pháp của chiến dịch do Mỹ - Anh thực hiện, cho biết Hội đồng Bảo an chưa bao giờ cho phép hoạt động này diễn ra.

Chiến dịch của Mỹ - Anh không mang lại tác dụng đáng kể. Houthi tuần trước cảnh báo họ sẽ mở rộng chiến dịch sang Ấn Độ Dương và tấn công tàu hàng vòng qua phía nam châu Phi.

**Nguyễn Tiến** (Theo *Reuters, AFP*)

## **-Houthis tuyên bố sẽ tăng phạm vi hoạt động**

Trong 24 giờ qua, Bộ Tư lệnh Trung ương Hoa Kỳ, CENTCOM, báo cáo rằng Hải quân Hoa Kỳ đã phá hủy 4 tên lửa đạn đạo chống hạm, 2 tên lửa bắn về phía Biển Đỏ và 2 tên lửa khác bắn vào Vịnh Aden. Ngoài ra, 9 tên lửa chống hạm khác và 2 máy bay không người lái cũng bị xử lý. Những cuộc tấn công này diễn ra trong một tuần khi lực lượng Houthi đã gia tăng đáng kể cường độ hoạt động của họ.



CENTCOM cho biết trên kênh X của mình rằng các hành động của họ "được thực hiện để bảo vệ quyền tự do hàng hải và làm cho các vùng biển quốc tế trở nên an toàn và bảo mật hơn đối với các tàu buôn và Hải quân Hoa Kỳ".

Người phát ngôn chính thức của Tư lệnh Lực lượng Vũ trang Yemen Abdulmalik Badr al-Din al-Houthi tuyên bố trên kênh Telegram của Houthi rằng nhóm này có ý định mở rộng phạm vi hoạt động của mình trên một khu vực rộng hàng ngàn dặm vuông.

Người chỉ huy nói: "Cách tiếp cận nghiêm túc của chúng tôi là tiếp tục mở rộng phạm vi hoạt động một cách hiệu quả để tiếp cận các khu vực và địa điểm mà địch không bao giờ ngờ tới".

Ông nói thêm: "Chúng tôi đang tiến hành ngăn chặn việc di chuyển của các tàu liên quan đến kẻ thù Israel, băng qua Ấn Độ Dương và từ Nam Phi tới Đường Hào Vọng [Mũi Hào Vọng]."

Houthis cho biết, việc chuẩn bị mở rộng phạm vi hoạt động đã được tiến hành.

Khi được hỏi liệu đã đến lúc đàm phán một giải pháp với phong trào Houthi do xung đột vũ trang không thể chấm dứt các cuộc tấn công vào tàu thương mại hay không, Corey Ranslem, Giám đốc điều hành của công ty an ninh Dryad Global, cho biết không rõ liệu một động thái như vậy có khả thi hay không.

"Tôi không biết liệu có khả năng đàm phán một giải pháp với người Houthis hay không. Họ bắt đầu chiến dịch này vì cuộc chiến giữa Hamas và Israel. Tôi không biết liệu một giải pháp thực sự có thể được đàm phán hay không cho đến khi có một thỏa thuận với chiến tranh," Ranslem lưu ý.

Ông nói thêm: "Chúng tôi vẫn khuyến nghị khách hàng tránh khu vực này vì rủi ro quá cao đối với thủy thủ đoàn, hàng hóa và tàu thuyền". Để biết thêm thông tin: [container-news.com](http://container-news.com)

## **-Thỏa thuận thương mại Ecuador-Trung Quốc sẽ có hiệu lực từ ngày 1/5**



Thỏa thuận thương mại giữa Ecuador và Trung Quốc, sẽ dần dần miễn thuế cho 99% hàng xuất khẩu của Ecuador sang Trung Quốc, dự kiến sẽ có hiệu lực vào ngày 1 tháng 5. Sonsoles García, Bộ trưởng Bộ Sản xuất và Ngoại thương của Ecuador nói với hãng tin Ecuador Expreso rằng ngày này đã được thỏa thuận với Chính phủ Trung Quốc. Hiệp ước này, được ký vào tháng 5 năm 2023 và được Tổng thống Daniel Noboa phê chuẩn vào tháng trước, nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho việc tiếp cận thị trường Trung Quốc, điếm đến chính cho xuất

khẩu phi dầu mỏ của Ecuador, tập trung 26% xuất khẩu của nước này vào năm 2023, theo dữ liệu từ Liên đoàn các nhà xuất khẩu Ecuador (Fedexpor).

Hiện tại, để vào thị trường Trung Quốc, nguồn cung xuất khẩu của Ecuador phải đối mặt với mức thuế lên tới 140 triệu USD. Với việc thực hiện thỏa thuận này, dự kiến sẽ giảm đáng kể các chi phí này do thuế quan được loại bỏ. Ngoài ra, hiệp định còn dự tính cho một số sản phẩm của Trung Quốc vào Ecuador mà không có hàng rào thuế quan. Tuy nhiên, thỏa thuận loại trừ 826 phân nhóm có độ nhạy cảm cao khỏi quy trình cứu trợ này, bao gồm dệt may, giày dép, gốm sứ phẳng, hàng trắng và các sản phẩm luyện kim. Nguồn: [expreso.ec](http://expreso.ec)

### **-Huấn luyện viên thể hình đổi chanh làm chất khử mùi , khẳng định khả năng kiểm soát mùi hiệu quả của nó**

Chelsey Pleasant, một bà mẹ 34 tuổi và là huấn luyện viên thể hình đến từ Bắc Carolina, đã chọn một cách tiếp cận độc đáo để vệ sinh cá nhân bằng cách sử dụng chanh thay vì chất khử mùi. Cô bắt đầu thực hành phương pháp này khi mang thai lần thứ hai và nhận thấy rằng trái cây họ cam quýt kiểm soát mồ hôi và mùi hôi một cách hiệu quả. Bất chấp sự hoài nghi của người khác, trong đó có chồng cô, người cho rằng phương pháp này "quá hippie",



Chelsey ủng hộ tính hiệu quả của nó, nhấn mạnh rằng nó không có tác dụng phụ ngoại trừ cảm giác châm chích ngắn khi bôi sau khi cạo râu. Cô cho rằng axit citric trong chanh có tác dụng loại bỏ vi khuẩn gây mùi, đồng thời nói rằng các chất khử mùi tự nhiên khác và các chất thay thế khác không có tác dụng với cô. Chelsey đã liên tục sử dụng phương pháp chanh này trong hai năm, áp dụng nó trước khi tập luyện và sau khi tắm, với kết quả khả quan và không có phản ứng tiêu cực.

[Nguồn](#)

### **-Nông dân Ba Lan chặn biên giới Đức vì quy định của EU**

Nông dân Ba Lan đã khởi xướng các cuộc biểu tình, cản trở giao thông ở biên giới Đức, nhằm phản đối chính sách nông nghiệp của EU. Bất chấp nỗ lực của Liên minh Châu Âu trong việc sửa đổi các quy định của mình, các nhà nông nghiệp vẫn tiếp tục biểu tình.

Người phát ngôn của cảnh sát Ba Lan cho biết hôm thứ Hai, nông dân đã chặn hai cửa khẩu biên giới Đức, sử dụng máy kéo để ngăn chặn giao thông trên đường cao tốc A2 tại giao lộ Swiecko và Gubinek. Cuộc biểu tình bắt đầu vào Chủ nhật nhằm mục đích thách thức việc nhập khẩu nông sản từ các nước ngoài EU và các quy định về môi trường của EU.

Marcin Maludy, phát ngôn viên cảnh sát ở Gorzow Wielkopolski, tuyên bố, "Giao thông ở Swiecko và Gubinek bị chặn, bạn không thể đi theo cả hai hướng" và xác nhận cuộc biểu tình sẽ tiếp tục cho đến tối thứ Tư. Trước đó, nông dân Ba Lan đã phản đối hàng nhập khẩu của Ukraina và các chính sách xanh của EU bằng cách tổ chức các cuộc biểu tình rầm rộ ở Warsaw và chặn đường cao tốc A2 tới Đức. Sự không hài lòng bắt nguồn từ thuế của EU đối với hàng nhập khẩu

của Ukraine sau cuộc xâm lược của Nga, đất nông nghiệp bỏ hoang bắt buộc và Thỏa thuận xanh châu Âu năm 2020, ảnh hưởng đến nông dân trên khắp châu Âu. Nguồn: [dw.com](https://www.dw.com)

## **-Nông dân Queensland cáo buộc siêu thị cố tình lãng phí thực phẩm ở Australia**



Giám đốc điều hành của Cơ quan trồng rau và trái cây

Queensland đã đưa ra cáo buộc chống lại các siêu thị lớn, cáo buộc các chiến thuật cố tình cung cấp quá mức dẫn đến lãng phí thực phẩm đáng kể. Theo bà Chambers, nông dân buộc phải trồng trọt với số lượng quá lớn, đến thời điểm thu hoạch mới được thông báo rằng nhu cầu không đủ, dẫn đến khoảng 40% sản phẩm của họ bị loại bỏ.

Bà Chambers cho biết: “Chúng tôi cho rằng các nhà bán lẻ đang cố tình cung cấp quá mức cho thị trường”. Tuyên bố này được hỗ trợ bởi dữ liệu chỉ ra rằng các siêu thị chỉ chấp nhận khoảng 60% sản phẩm mà họ yêu cầu ban đầu từ người trồng. Vấn đề này đã được nhấn mạnh trong bản đệ trình của AUSVEG, cơ quan cao nhất quốc gia, gửi tới một cuộc điều tra của thượng viện tập trung vào giá siêu thị.

Để bào chữa, người phát ngôn của Woolworths lập luận rằng dự báo nguồn cung của họ dựa trên nhu cầu lịch sử của khách hàng và mô hình mua hàng, cho thấy rằng vấn đề cung vượt cầu rất phức tạp và vượt ra ngoài phạm vi cam kết trực tiếp của họ với người trồng trọt. Người phát ngôn nói thêm: “Theo yêu cầu của họ, chúng tôi chia sẻ các dấu hiệu về nhu cầu của khách hàng cho mùa vụ sắp tới với một số người trồng trọt của chúng tôi để hỗ trợ các quyết định lập kế hoạch và trồng trọt của họ”. Nguồn: [abc.net.au](https://www.abc.net.au)

*Pierneef Smit – Quả Berda Nam Phi:*

## **-Xe điện bốn bánh: “Phương tiện nông nghiệp tiết kiệm chi phí nhất hiện có ở Nam Phi”**

Năm 2019, Berda Fruit Nam Phi đã giới thiệu cho nông dân Nam Phi những chiếc xe nông trại ba bánh chạy điện TailG. Nó nhanh chóng giành được thị phần nhờ tiết kiệm nhiên liệu và ít sửa chữa, và gần 1.660 chiếc xe ba bánh này đã được bán kể từ khi ra mắt cách đây 4 năm.

Cuối tuần này, một mẫu xe bốn bánh, LEKKEWAAN, với bánh xe không sẫm lớn hơn, đã được giới thiệu. Đánh giá theo doanh số bán hàng ban đầu, đó chính xác là điều mà nông dân Nam Phi đang chờ đợi.



Pierneef Smit, tổng giám đốc tại Berda Fruit Nam Phi, nơi nhập khẩu cho biết: “Chúng tôi vẫn đang bán mẫu xe ba bánh, nhưng chúng tôi đã đa dạng hóa, vì vậy đối với những người nông dân đang tìm kiếm một chiếc xe bốn bánh, LEKKEWAAN là một lựa chọn đương nhiên”. xe điện từ Trung Quốc, nơi nó được sản xuất theo thông số kỹ thuật của Berda Fruit Nam Phi. Nông dân dường như đồng ý: 40 chiếc xe LEKKEWAAN đã được bán trong hai ngày (giá là R58.200 (2.850 euro) chưa bao gồm VAT và giao hàng), vì vậy những bên quan tâm nên đặt hàng trước.



LEKKEWAAN có động cơ 1.200 Watt lớn hơn, hộp số tay tầm thấp và nhiều năng lượng pin hơn (năm pin 12V cung cấp 52 Ampère giờ) so với xe ba bánh, với độ ổn định tuyệt vời khi di chuyển trên địa hình không bằng phẳng.

Smit khẳng định: “Phương tiện chạy bằng pin này là phương tiện vận chuyển nông nghiệp tiết kiệm chi phí nhất trên thị trường”. “Nó kết hợp công nghệ tiên tiến, thiết kế tiện dụng và các tính năng thân thiện với môi trường để mang lại hiệu suất vượt trội trong các hoạt động nông nghiệp khác nhau.”

LEKKEWAAN được sạc đầy trong vòng 8 đến 12 giờ, cho phép nó chạy được 30 km.

Ông cho biết thêm: “Chúng tôi rất vui mừng được giới thiệu LEKKEWAAN tới cộng đồng nông nghiệp”.

"Khi nhu cầu thực phẩm và trái cây trên toàn thế giới tiếp tục tăng, bắt buộc phải đón nhận sự đổi mới và tính bền vững trong nông nghiệp. LEKKEWAAN thể hiện bước nhảy vọt đáng kể trong công nghệ nông nghiệp, cung cấp cho nông dân những công cụ họ cần để tăng năng suất, giảm chi phí, giảm thiểu tác động đến môi trường và đảm bảo tương lai của ngành sản xuất

lượng thực và trái cây."



Để biết thêm thông tin:

Pierneef Smit

**Berda Fruit Nam Phi**

ĐT: +27 82 571 6469

Email: [info@lekkewaan.co.za](mailto:info@lekkewaan.co.za)

<http://www.LEKKEWAAN.co.za>

### **-Cơ quan quản lý kênh đào Panama thực hiện các biện pháp nhằm giảm bớt các hạn chế vận chuyển trong bối cảnh thiếu nước**

Cơ quan quản lý kênh đào Panama đang thực hiện các biện pháp bổ sung nhằm giảm bớt các hạn chế vận chuyển do tình trạng thiếu nước do hạn hán. Bắt đầu từ tháng này, họ sẽ tăng số lượng điểm trung chuyển hàng ngày thêm 12%, sau khi trì hoãn việc cắt giảm theo kế hoạch.

Hai suất bổ sung sẽ có sẵn cho các ngày vận chuyển bắt đầu từ ngày 18 tháng 3, với một suất bổ sung cho các ngày bắt đầu từ ngày 25 tháng 3. Các biện pháp này nhằm mục đích cải thiện cơ hội đặt chỗ cho hầu hết các tàu.

Kể từ khi các hạn chế bắt đầu, cơ quan có thẩm quyền đã khuyến khích các chủ hàng sử dụng hệ thống đặt chỗ, dẫn đến giảm đáng kể thời gian chờ đợi khi các tàu thích ứng và sử dụng dịch vụ đặt chỗ.

Dữ liệu hiện tại cho thấy số lượng tàu xếp hàng chờ chuyển tuyến đã giảm, chỉ có 46 tàu so với hơn 100 tàu trước đây. Hơn nữa, thời gian chờ đợi đã giảm xuống dưới một ngày đối với tàu đi hướng Bắc và năm ngày đối với tàu đi hướng Nam.

Theo kế hoạch mới nhất, số lượt di chuyển hàng ngày qua các ổ khóa lịch sử sẽ tăng lên 20, trong khi các ổ khóa Neopanamax lớn hơn sẽ vẫn giảm. Tổng số lượt quá cảnh vào cuối tháng 3 sẽ đạt 27 lượt mỗi ngày, gần một nửa mức cao điểm.

Cơ quan quản lý kênh đào Panama đã khởi xướng các hạn chế do lượng mưa thấp kỷ lục, bắt đầu từ dự thảo hạn chế hơn một năm trước. Bất chấp những nỗ lực, một số tàu container phải chuyển tải hàng hóa qua Panama bằng đường sắt.

Cơ quan chức năng tiếp tục theo dõi mực nước và thực hiện các biện pháp bảo tồn như “khóa kép” và tái chế nước. Tuy nhiên, họ dự đoán những hạn chế này sẽ kéo dài trong nhiều tháng, với hy vọng mực nước sẽ tăng lên trong mùa mưa từ tháng 5 đến tháng 12.

Nguồn: [Maritime-executive.com](http://Maritime-executive.com)





*Cơ quan quản lý kênh đào Panama tiếp tục theo dõi mực nước và thực hiện các biện pháp bảo tồn như "khóa kép" và tái chế nước. Tuy nhiên, họ dự đoán những hạn chế này sẽ kéo dài trong nhiều tháng, với hy vọng mực nước sẽ tăng lên trong mùa mưa từ tháng 5 đến tháng 12. (ảnh: production.com)*

### **-Hội đồng Ulema của Indonesia ban hành lệnh cấm Chà là của Israel**

Để đáp lại sáng kiến tẩy chay rộng rãi hơn, Hội đồng Ulema Indonesia (MUI) đã tuyên bố cấm mua và tiêu thụ chà là có nguồn gốc từ Israel, dán nhãn chúng là haram theo luật Hồi giáo. Chỉ thị này, do Sudarmoto, người đứng đầu quan hệ quốc tế của hội đồng đưa ra, phù hợp với sắc lệnh năm 2023 nhấn mạnh tầm quan trọng của việc hỗ trợ sự nghiệp của người Palestine. Sudarmoto nhấn mạnh: “Nếu bạn tình cờ gặp quả chà là của Israel, xin đừng mua những quả chà là đó”. MUI cũng đã xác định các nhãn hiệu chà là cụ thể của Israel cần tránh, chẳng hạn như "Ngày Sao", "Ngày Medjoul" và "Sông Jordan".



Chà là Medjool, được đánh giá cao về chất lượng và được tiêu thụ rộng rãi ở Indonesia, đặc biệt là trong tháng Ramadan và Idul Fitri, chủ yếu được sản xuất ở Israel, chiếm một nửa nguồn cung toàn cầu. Hàng năm, thế giới sản xuất khoảng 108.000 tấn chà là Medjool. Nguồn: [thejakartapost.com](https://thejakartapost.com)

### **-Hơn 7 tỷ USD được chi tiêu ở Mỹ vào Ngày Thánh Patrick 17/3**

Ngày Thánh Patrick được tổ chức vào ngày 17 tháng 3. Lễ hội có nguồn gốc Ailen này được tổ chức trên toàn thế giới và đặc biệt là ở Hoa Kỳ.

Theo ước tính của NRF (Quỹ bán lẻ quốc gia) và Numerator, dựa trên các cuộc khảo sát được thực hiện trước Ngày lễ Thánh Patrick năm 2024, người tiêu dùng Mỹ dự kiến chi 7,2 tỷ USD. Đó là mức trung bình 44,40 USD mỗi người. Số tiền này cho Ngày Thánh Patrick năm 2024 thể hiện mức tăng 57% chi tiêu cho Ngày Thánh Patrick năm 2015.

Các cuộc khảo sát cũng cho thấy kỷ lục 62% người tiêu dùng, tương đương 162 triệu người Mỹ, đang lên kế hoạch kỷ niệm Ngày Thánh Patrick.

Những cách hàng đầu để kỷ niệm Ngày Thánh Patrick bao gồm tụ tập cùng gia đình hoặc bạn bè (32%), chuẩn bị một bữa ăn đặc biệt tại nhà (29%), tổ chức một bữa tiệc (12%), trang trí nhà cửa hoặc văn phòng (20%) và đi du lịch, đến quán bar hoặc nhà hàng (27%).

Nguồn: [statista.com](https://statista.com), [chainstoreage.com](https://chainstoreage.com)

## **-Nhật Bản có thể tăng hạn ngạch chuối nhập khẩu từ Thái Lan**

Theo Hiệp định Đối tác Kinh tế Nhật Bản-Thái Lan (JTEPA), hạn ngạch hàng năm 8.000 tấn chuối Thái Lan được miễn thuế hải quan tại Nhật Bản.

Các phương tiện truyền thông Thái Lan đưa tin hạn ngạch 8.000 tấn chuối hàng năm gần như đã cạn kiệt. Theo đại diện thương mại Thái Lan Narumon Pinyosinwat, ngay khi đạt giới hạn 8.000 tấn, Thái Lan có thể yêu cầu tăng lên 100.000 tấn.

Tại Nhật Bản, Ryosuke Ogawa, Thứ trưởng phụ trách các vấn đề quốc tế tại MAFF, Bộ Nông nghiệp, giải thích rằng khi đạt đến giới hạn, yêu cầu sẽ được thảo luận.

Trước khi có hiệp định kinh tế, xuất khẩu chuối của Thái Lan sang Nhật Bản rất khiêm tốn, khoảng 3.000 tấn/năm. Nhật Bản nhập khẩu khoảng 1 triệu tấn chuối mỗi năm, chủ yếu từ Philippines, quốc gia có thị phần 76%.

Nguồn: [thaibpsworld.com](http://thaibpsworld.com), [thethaiger.com](http://thethaiger.com), [Nationthailand.com](http://Nationthailand.com)



*Các phương tiện truyền thông Thái Lan đưa tin hạn ngạch 8.000 tấn chuối hàng năm gần như đã cạn kiệt. Thái Lan có thể yêu cầu tăng lên 100.000 tấn (Ảnh: [khaosodenglish.com](http://khaosodenglish.com)).*

## **-Giá chanh dự kiến sẽ tăng do khối lượng vận chuyển giảm**

Derek Victoria, giám đốc kinh doanh của công ty kinh doanh sản phẩm tươi sống Bò Đào Nha Natural Import, cho biết do nguồn cung dự kiến sẽ chậm lại nên giá chanh có thể bắt đầu tăng: "Nhìn chung, mùa chanh này có đặc điểm là khối lượng sản xuất thuận lợi và chất lượng ổn định từ các vườn cây ăn trái của chúng tôi. Tuy nhiên, động lực thị trường gần đây đã cho thấy sự thay đổi theo hướng thuận lợi hơn, với giá dự kiến sẽ tăng do khối lượng vận chuyển giảm và nhu cầu tăng. So với mùa trước, chúng tôi đã duy trì khối lượng sản xuất tốt và tiêu chuẩn chất lượng trong hầu hết mùa vụ. Tuy nhiên, những diễn biến gần đây trên thị trường, bao gồm khối lượng vận chuyển giảm và nhu cầu ngày càng tăng, cho thấy triển vọng sinh lời tiềm năng hơn cho thị trường chanh ở châu Âu."

Theo Victoria, nguồn cung từ Brazil nói riêng đã chứng kiến sự chậm lại trong tuần qua. "Sự sụt giảm gần đây về khối lượng vận chuyển chanh, đặc biệt từ Santos đến Rotterdam, đã góp phần thắt chặt nguồn cung trên thị trường trong những tuần tới. Mức giảm này, từ 114 container tuần trước xuống chỉ còn 98 container trong tuần này, dự kiến sẽ tăng lên. giá khi nhu cầu vượt quá nguồn cung hiện có."



Đương nhiên sẽ là một thách thức để hoàn thành tất cả các đơn đặt hàng nếu nguồn hàng sẵn có thấp hơn, nhưng Victoria không lo lắng về việc có thể xuất khẩu sang các thị trường chính của họ: "Điều kiện thị trường đang có dấu hiệu cải thiện kể từ khi kết thúc kỳ nghỉ học, với nhu cầu ngày càng tăng và giá dự kiến cũng sẽ tăng theo. Các yếu tố như khối lượng vận chuyển giảm và nhu cầu về chanh chất lượng cao tăng đang góp phần đẩy xu hướng tăng giá này nhưng vẫn rất chậm so với những năm trước. Khối lượng vận chuyển giảm gần đây, chúng tôi vẫn cam kết phục vụ các thị trường xuất khẩu chính của mình như thị trường Pháp, Hà Lan và Bồ Đào Nha. Đây là những thị trường mạnh nhất của chúng tôi ở Châu Âu khi nói đến chanh Tahiti."

Mặt tích cực của tất cả những điều này là mang lại nhiều lợi nhuận hơn cho người buôn bán, nhưng Victoria nhấn mạnh rằng trên thị trường vẫn còn những quả chanh cũ khiến mọi việc trở nên khó khăn hơn. "Mặc dù việc giảm khối lượng vận chuyển chanh gần đây đặt ra những thách thức trong việc đáp ứng nhu cầu của khách hàng, nhưng nó cũng tạo cơ hội cho chúng tôi nắm bắt được mức giá cao hơn trên thị trường. Bằng cách theo dõi chặt chẽ xu hướng thị trường và điều chỉnh chiến lược cho phù hợp, chúng tôi mong muốn tối đa hóa lợi nhuận cho sản phẩm của mình." Tuy nhiên, điều quan trọng là phải hiểu rằng vẫn còn rất nhiều chanh cũ trên thị trường, điều này đôi khi có thể dẫn đến việc tăng giá chậm lại và tùy thuộc vào thị trường, cũng có thể làm chậm lượng người mua. "

Victoria kết luận: "Nhìn về phía trước, chúng tôi lạc quan một cách thận trọng về thời gian còn lại của mùa vụ. Với giá dự kiến sẽ tăng do khối lượng vận chuyển giảm và nhu cầu tăng, chúng tôi dự đoán triển vọng xuất khẩu vôi của chúng tôi sẽ có lợi hơn trong những tháng tới".

Để biết thêm thông tin:

Derek Victoria

**Natural Import**

ĐT: +351 914 234 037

Email: [Naturalimportpt@gmail.com](mailto:Naturalimportpt@gmail.com)

[www.naturalimportpt.com](http://www.naturalimportpt.com)

### **-Dứa Panama tìm được thị trường mới ở New Zealand**



New Zealand đã phê duyệt điều khoản nhập khẩu dứa Panama, đánh dấu bước phát triển đáng kể trong quan hệ thương mại giữa Panama và New Zealand. Thỏa thuận này được tạo điều kiện thuận lợi thông qua việc kiểm tra nghiêm ngặt các địa điểm sản xuất dứa ở Panama bởi các thanh tra kỹ thuật của New Zealand, đảm bảo tuân thủ các yêu cầu nhập khẩu của New Zealand. Thành tựu này được Bộ Phát triển Nông nghiệp Panama (MIDA) nhấn mạnh, trong đó tuyên bố: "Lần đầu tiên, dứa Panama sẽ đến Châu Đại Dương, vì lợi ích của các nhà sản xuất và xuất khẩu dứa trong nước".

Phần lớn sản lượng dứa của Panama tập trung ở Panama Oeste, chiếm 79,6% tổng sản lượng thu hoạch, tiếp theo là Chiriquí với mức đóng góp 20,2%. Nguồn: [newsroompanama.com](http://newsroompanama.com)

*Jill Houser - Hiệp Hội Người Trồng Vải Úc*

**-Vải thiều Úc đang ngày càng gia tăng không chỉ trong nước mà còn xuất khẩu ra nước ngoài**

Vải thiều được du nhập vào Úc hơn 150 năm trước và trong thời gian này, ngành này đã phát triển từ một ngành “trái cây nhỏ ngoại lai” thành một ngành tiên bộ và mạnh mẽ. Ngành vải thiều Úc được đại diện bởi Cơ quan công nghiệp đỉnh cao của ngành, Hiệp hội người trồng vải thiều Úc (ALGA), với sản lượng hàng năm của ngành dao động từ 2500 – 3000 tấn. Với khoảng 250 vườn vải thiều trải khắp các vùng trồng vải thiều được thu hoạch từ tháng 10 ở Far North Queensland đến đầu tháng 4 ở New South Wales.

“Ngành vải thiều tươi có lợi thế đáng kể so với các nhà cung cấp khác trên thị trường thế giới, vì không quốc gia nào có thể cung cấp một chuỗi dài các sản phẩm vải thiều tươi được kiểm soát chất lượng như vậy. Mùa vải thiều Úc cũng trái mùa với bất kỳ vùng trồng vải thiều Bắc bán cầu nào, cũng là một lợi thế rõ ràng khác. Nhu cầu vải thiều Australia ngày càng tăng không chỉ trong nước mà còn xuất khẩu ra nước ngoài. Các thị trường xuất khẩu mới đang mở ra cho tất cả người trồng và ngành vải thiều Australia cam kết thiết lập các thị trường xuất khẩu mới và tăng cường các thị trường xuất khẩu hiện có, ” Jill Houser, Giám đốc điều hành, Hiệp hội người trồng vải thiều Úc giải thích

### **Thị trường quốc tế**

Ngành vải thiều Úc đã xuất khẩu sang các thị trường nước ngoài trong hơn 30 năm. Nhiều điểm đến trong số này là các quốc gia không bị kiểm dịch, cho phép tất cả những người trồng trọt có khả năng kiểm soát chất lượng tốt trước và sau thu hoạch cũng như các yêu cầu phân loại theo tiêu chuẩn ngành có thể xuất khẩu sản phẩm của họ. Các quốc gia không bị kiểm dịch được xuất khẩu vải thiều Úc bao gồm: Hồng Kông, Canada, Singapore, Malaysia, Anh, Châu Âu và UAE. Các quốc gia yêu cầu chứng nhận kiểm dịch thực vật mà vải thiều Australia đã được tiếp cận thị trường bao gồm: New Zealand, Mỹ (trừ bang Florida) và Indonesia.



“ALGA đã đệ trình đề xuất tiếp cận thị trường cho vải thiều Úc vào Việt Nam, Thái Lan, Trung Quốc và Đài Loan với kế hoạch gửi thêm hồ sơ tiếp cận thị trường cho Ấn Độ, Hàn Quốc và Nhật Bản trong vòng 12 tháng tới. Xuất khẩu vải thiều có sự tăng trưởng mạnh mẽ, mặc dù có một số biến động do điều kiện thời vụ nên sản lượng hàng năm hiện đang đáp ứng đủ nhu cầu và tiêu dùng trong nước với khoảng 20-25% sản lượng dành cho thị trường xuất khẩu.

“Trong 5 -10 năm qua, diện tích trồng giống Kwai Mai Pink cũng như các giống mới hơn như Chompogo, Baitaying và Erdon Lee đã gia tăng. Ngành này dự đoán sản lượng trồng hàng năm sẽ tăng khi số diện tích trồng mới này đạt được. Do sản lượng vải thiều Australia tăng trưởng dự kiến, ngành vải thiều Australia cần tiếp tục xem xét các cơ hội thị trường xuất khẩu trong tương lai. Ngành đã xác định các thị trường trọng điểm ở các nước Đông và Đông Nam Á nơi vải thiều Australia có thể được xuất khẩu sang trong thời gian tới Bắc bán cầu trái vụ. Trái cây có thể được cung cấp kịp thời cho người tiêu dùng để làm quà tặng vào các dịp Tết Nguyên đán, Tết Nguyên đán, lễ hội mùa xuân và lễ hội chùa”.

### **Giống Vải**

thiều hồng Kwai Mai là giống được trồng rộng rãi nhất ở Úc. Nó được khách hàng/người tiêu dùng Úc đánh giá cao về hình thức, thời hạn sử dụng, hương vị và giá cả. Kwai Mai Pink đã trở thành giống xuất khẩu chính, đặc biệt sang Hồng Kông, Mỹ và Canada. Giống Wai Chee thu

hoạch muộn cũng đang được xuất khẩu ra chuồng với giống Salathiel hạt nhỏ được người mua ở Singapore ưa chuộng. Các giống nổi tiếng khác bao gồm: Tai So, Fay Zee Siu, Souey Tung, Sah Keng và Kaimana.

Trong 10 năm qua, các giống mới hơn đã được phát triển và hiện đang trở nên phổ biến với người trồng và người tiêu dùng Úc. Bao gồm các; Chompogo, Baitaying, Erdon Lee, Linsansue, Red Ball, Sansuelin và Shuang Balia. Do đậu quả kém và ra hoa không đều, người trồng hiện đang trồng nhiều giống mới hơn và loại bỏ dần các giống cũ đáng thất vọng như Tai So, Fay Zee Siu và Souey Tung.

Để biết thêm thông tin:

Jill Houser

**Hiệp hội người trồng vải thiều Australia**

ĐT: +61 417 639 927

[Algo@australianlychee.com.au](mailto:Algo@australianlychee.com.au)

[www.australianlychee.com.au/](http://www.australianlychee.com.au/)

### **-Kem hình xoài lan truyền trên TikTok, cháy hàng ở thị trường châu Á**

Kem Xoài Propity, giống trái cây thật và được bọc trong sô cô la trắng, đã gây sốt trên TikTok, dẫn đến cháy hàng ở thị trường châu Á. Có nguồn gốc từ Trung Quốc, món ăn này, cũng có hương đào, được ca ngợi vì hương vị xoài giống kem và thiết kế độc đáo.



Trạng thái lan truyền của nó trên TikTok đã khiến nó trở thành một mặt hàng được săn đón, với những người dùng như @laurielikesfood và @bynessa chia sẻ kinh nghiệm khám phá và thưởng thức nó. Được tìm thấy ở một số siêu thị châu Á chọn lọc trên khắp Hoa Kỳ, Canada và thậm chí cả Sydney, kết cấu kem và hương vị đậm đà của kem đã nhận được nhiều lời khen ngợi, ví nó như trà sữa trân châu xoài và bánh kếp, với giá dao động khoảng 3,29 USD cho phần ăn riêng lẻ và 11,99 USD cho cả bộ.

**Nguồn**

### **-Hiệp định thương mại tự do của New Zealand với EU sẽ có hiệu lực vào tháng 5**



Quốc hội New Zealand đã phê chuẩn Hiệp định Thương mại Tự do với Liên minh Châu Âu, dự kiến bắt đầu vào ngày 1 tháng 5, sau cuộc bỏ phiếu đa số chỉ có người Te Pāti Māori bất đồng quan điểm.

Liên minh châu Âu đã hoàn tất việc phê chuẩn, đánh dấu thỏa thuận đã sẵn sàng để thực hiện. Thỏa thuận này biểu thị việc loại bỏ 91% thuế quan đối với hàng xuất khẩu của New Zealand sang EU, con số này cuối cùng sẽ đạt tới 97%. Việc xóa bỏ thuế ngay lập tức sẽ mang lại lợi ích cho xuất khẩu bao gồm quả Kiwi, rượu vang, hành tây, táo, mật ong manuka, hàng hóa sản xuất, hầu hết các loại cá và hải sản cũng như các sản phẩm làm vườn khác.

Thỏa thuận này hứa hẹn sẽ tăng hạn ngạch đáng kể, có khả năng thúc đẩy thu nhập xuất khẩu hàng năm lên hơn 600 triệu USD. Bộ trưởng Thương mại Todd McClay nhấn mạnh tầm quan trọng của thỏa thuận này trong việc bình đẳng hóa sân chơi cạnh tranh cho các doanh nghiệp New Zealand ở châu Âu, nhấn mạnh việc xóa bỏ thuế đối với các mặt hàng xuất khẩu chính như quả Kiwi và hải sản, điều này sẽ giúp tiết kiệm đáng kể cho các ngành này. Thỏa thuận này cũng đánh dấu lần đầu tiên hơn 70% các nhà xuất khẩu của New Zealand sẽ được bảo vệ bởi các hiệp định thương mại tự do, mở rộng cơ hội thị trường cho họ. Nguồn: [mz.co.nz](http://mz.co.nz)

### **-Ecuador dự kiến xuất khẩu Thanh Long sang Trung Quốc sẽ tăng đột biến**

Pitahaya Ecuador, còn được gọi là thanh long, đã chứng kiến sự gia tăng đáng kể về xuất khẩu, với doanh thu đạt 171,7 triệu USD vào năm ngoái, đánh dấu mức tăng 72% so với năm trước.



Hoa Kỳ vẫn là thị trường chính, chiếm 80% lượng xuất khẩu. Tuy nhiên, một thỏa thuận thương mại với Trung Quốc sẽ loại bỏ mức thuế 20%, có khả năng mở rộng thị trường cho các nhà sản xuất Ecuador. Kể từ khi mở cửa thị trường tại Hoa Kỳ (2017), Peru (cuối năm 2022) và Trung Quốc (tháng 4 năm 2023), xuất khẩu tăng trưởng đều đặn. Bất chấp thành công này, việc mở rộng trồng Thanh Long, đặc biệt là ở Palora, Morona Santiago, đã làm dấy lên mối lo ngại về môi trường do nạn phá rừng. Tổ chức Ecociencia và dự án MAAP vào năm 2023 đã báo cáo: *“Trong những năm gần đây, chúng tôi đã thấy cây thanh long ở bang đã mở rộng như thế nào, giảm diện tích của rừng”*. Nguồn: [ecuadortimes.net](http://ecuadortimes.net)

### **-Người bán trái cây ở Bangkok chào bán trong bối cảnh tuyệt vọng về tài chính**



Tại Bangkok, một người bán trái cây tuyệt vọng đã đề nghị bán một bên mắt của mình để trả khoản nợ không xác định do khoản đầu tư thất bại. Hoàn cảnh khó khăn của anh, nổi bật bằng một bức ảnh lan truyền với tấm biển "Mắt để bán", nhấn mạnh cuộc khủng hoảng nợ nghiêm trọng ở hộ gia đình Thái Lan. Bán nội tạng là bất hợp pháp ở Thái Lan, nhấn mạnh mức độ nghiêm trọng của hoàn cảnh của anh ta.

Nguồn

### -Nga nhận lô chuối đầu tiên từ Ấn Độ



Cảng Novorossiysk đón chuyến hàng chuối đầu tiên từ Ấn Độ, nặng 22 tấn, bao gồm hơn 1500 hộp trái cây. Fesco, tập đoàn vận tải hỗ trợ việc giao hàng, đã thông báo về chuyến hàng vào thứ Năm, ngày 14 tháng 3. X5 Import, một công ty con của tập đoàn bán lẻ lớn nhất Nga, X5 Group, đã ủy thác vận chuyển lô hàng này.

Hành trình của những quả chuối này bắt đầu tại nhà kho của nhà xuất khẩu ở Maharashtra, Ấn Độ, nơi chúng được chất vào một container lạnh 40 foot. Từ đó, container đi đến cảng Nhava Sheva ở Mumbai và sau đó được chuyển lên tàu Fesco đi Novorossiysk vào ngày 18 tháng 2.

Tàu container cập cảng Nga ngày 13/3, theo KrasnodarMedia đưa tin.

Sau khi hoàn tất khâu kiểm tra hải quan và kiểm dịch, container chuối Ấn Độ sẽ được vận chuyển bằng đường bộ đến kho của khách hàng. Một lô chuối khác khởi hành từ Ấn Độ đến Nga vào ngày 12/3. Nguồn: [profile.ru](https://profile.ru)

### -Nghị viện châu Âu tăng mục tiêu giảm lãng phí thực phẩm



Nghị viện Châu Âu đã có lập trường vững chắc về đề xuất cải cách chỉ thị 2008/98 của EC liên quan đến chất thải bằng cách tăng các yêu cầu vượt xa những gì được Ủy ban Châu Âu đề xuất ban đầu. Theo quan điểm mới này, đến năm 2030, các Quốc gia Thành viên phải giảm 20% lượng chất thải thực phẩm phát sinh trong quá trình chế biến và sản xuất. Ngoài ra, họ đặt mục tiêu giảm 40% chất thải thực phẩm bình quân đầu người trong các lĩnh vực như bán lẻ, ăn uống và hộ gia đình.

Ủy ban Châu Âu ban đầu đã trình bày, vào ngày 5 tháng 7 năm 2023, một đề xuất thiết lập mục tiêu giảm lãng phí thực phẩm trong chế biến và sản xuất thực phẩm ở mức 10% và 30% mức tiêu thụ bình quân đầu người ở các nhà bán lẻ, nhà hàng và dịch vụ ăn uống vào năm 2030. Tuy

nhiên, văn bản được toàn thể Nghị viện Châu Âu thông qua gần đây đã làm tăng các mục tiêu này, yêu cầu giảm 20% lượng chất thải thực phẩm trong chế biến và sản xuất và giảm 40% lượng chất thải thực phẩm bình quân đầu người trong các cửa hàng, nhà hàng, dịch vụ ăn uống dịch vụ và hộ gia đình so với mức trung bình hàng năm trong giai đoạn 2020 và 2022.

Bây giờ Nghị viện Châu Âu đã phê duyệt văn bản, bước tiếp theo sẽ là Hội đồng phê duyệt. Quá trình lập pháp này sẽ tiếp tục với Nghị viện mới sau cuộc bầu cử châu Âu dự kiến diễn ra vào ngày 6-9 tháng 6. Theo Nghị viện Châu Âu, mức tăng mục tiêu này phản ánh cam kết mạnh mẽ hơn trong việc giảm lãng phí thực phẩm của Châu Âu. Nguồn: [fepex.es](http://fepex.es)

### *Campuchia*

## **-Nông dân tỉnh Battambang xuất khẩu 150–200 tấn xoài tươi sang Thái Lan mỗi ngày**



Một quan chức của Sở Nông nghiệp tỉnh Battambang cho biết nông dân Battambang đang xuất khẩu xoài tươi sang Thái Lan với tốc độ 150-200 tấn mỗi ngày thông qua Trạm kiểm soát biên giới quốc tế Kamrieng.

Trạm kiểm soát này đóng vai trò là cửa ngõ xuất khẩu chính, nơi cách tiếp cận có hệ thống đảm bảo tuân thủ các tiêu chuẩn chất lượng nghiêm ngặt của người mua Thái Lan. Các tiêu chuẩn này bao gồm thực hành vệ sinh tốt, không có vết nhựa xoài và sử dụng bao bì chuyên dụng. Bất chấp các biện pháp này, không phải tất cả xoài đều đáp ứng các tiêu chí, dẫn đến bị từ chối và có thể gây thiệt hại tài chính cho nông dân do thiếu kiến thức về thị trường.

Tỉnh Battambang tự hào có 16.079 ha trồng xoài, với 14.340 ha được thu hoạch trong vụ này, năng suất trung bình là 21 tấn và 700 kg mỗi ha. Ngoài ra, việc xây dựng một cơ sở chế biến xoài quan trọng của một công ty Trung Quốc ở quận Rattanak Mondul đang được tiến hành, nhằm nâng cao tương lai của ngành xoài ở Battambang bằng cách đảm bảo thị trường ổn định cho nông dân địa phương. Nguồn: [khmertimeskh.com](http://khmertimeskh.com)

## **-Hàn Quốc tiến bộ trong bảo quản lạnh nguồn gen lê**

Cơ quan Quản lý Phát triển Nông thôn (RDA) tại Hàn Quốc đã công bố một bước đột phá trong công nghệ bảo quản lạnh nhằm bảo tồn lâu dài nguồn gen cây lê. Phương pháp này liên quan đến việc lưu trữ vật liệu di truyền ở nhiệt độ âm 196 độ C trong nitơ lỏng, ngăn chặn hiệu quả các phản ứng sinh học và cho phép tỷ lệ hồi sinh cao khi tan băng.



*Ảnh: Cục Phát triển nông thôn.*

Những nỗ lực trước đây trong việc bảo tồn gen của RDA, sử dụng viên nang hóa học, đã dẫn đến tỷ lệ hồi sinh thấp, hạn chế ứng dụng của chúng. Tuy nhiên, nỗ lực gần đây này, một dự án hợp



tác giữa Viện Khoa học Nông nghiệp Quốc gia và Viện Khoa học Làm vườn và Thảo dược Quốc gia, đã dẫn đến việc đông lạnh và hồi sinh thành công các mẫu cây lê với tỷ lệ hồi sinh từ 60% đến 80%. trên mức chuẩn toàn cầu là 40%.

Nhóm nghiên cứu cũng giới thiệu một kỹ thuật nhằm tăng cường khả năng ra rễ của cây được bảo quản lạnh trong nhà kính, nâng cao đáng kể tỷ lệ ra rễ từ gần như bằng 0 lên tới 87%, từ đó tạo điều kiện cho việc cấy ghép đáng tin cậy hơn. Với mục đích bảo vệ nguồn gen cây lê khỏi các mối đe dọa như sâu bệnh, bệnh tật hoặc nghịch cảnh khí hậu, RDA có kế hoạch triển khai các công nghệ này bắt đầu từ năm nay. Trong hai thập kỷ qua, RDA đã bảo tồn 1.837 nguồn gen, bao gồm cả khoai tây, tỏi và dâu tây, bằng phương pháp bảo quản lạnh.

Nguồn: [koreabizwire.com](http://koreabizwire.com)

**XIN HẸN GẶP LẠI BẢN TIN KỲ SAU !!!**