



BẢN TIN RAU QUẢ THẾ GIỚI TUẦN LỄ TỪ 22-26/4/2024

Thực hiện : HIỆP HỘI RAU QUẢ VIỆT NAM

---0---
KỶ 17

Tin nổi bật :

- Xua tan lầm tưởng: Nghiên cứu khoa học khẳng định sự thật về các loại hạt và việc tăng cân
- Quy định mới của EU nhằm giảm thiểu, tái sử dụng và tái chế bao bì
- Việt Nam chứng kiến tăng trưởng xuất khẩu ớt trong quý 1/2024
- Ngành hữu cơ Việt Nam: Thị trường tiềm năng và thách thức
- Tập đoàn THACO- VN lên kế hoạch mở rộng nông nghiệp tại Campuchia
- Việt Nam đạt doanh thu xuất khẩu sầu riêng đạt 253 triệu USD trong quý 1
- Ý định của Trung Quốc tăng cường mua trái cây Thái Lan
- Thái Lan hướng tới xuất khẩu khoảng 1 triệu tấn sầu riêng
- Siêu thị JD và Tập đoàn Goodfarmer bắt tay vào hoạt động thu mua trực tiếp sầu riêng Thái Lan ở nước ngoài -TQ
- Bộ trưởng Thương mại Thái Lan đánh giá mức độ sẵn sàng xuất khẩu trái cây qua cửa khẩu của Lào và Trung Quốc
- Khối lượng lớn nho Yunnan Shine Muscat, khiến giá giảm 50%
- Indonesia đặt mục tiêu mở rộng xuất khẩu măng cụt sang Australia
- Giá dứa tăng, khối lượng măng cụt Thái tăng- TQ
- Xoài Ecuador ngày càng gần hơn với thị trường Hàn Quốc
- Hoạt động của chuột trên tàu khiến Zespri phải trì hoãn việc bắt đầu mùa bán Kiwi ở châu Âu một tuần
- Zespri có nguy cơ thua lỗ do chuột xâm nhập vào lô hàng quả Kiwi
- Ecuador nhận được giống chuối thứ hai kháng FOC R4T
- Xoài Brazil: xu hướng và thách thức trên thị trường quốc tế
- Những điều chỉnh hoạt động ở Kênh đào Panama để nâng cao hiệu quả vận chuyển
- Trồng nhiều loại cây trồng là chìa khóa để tồn tại trước hiệu ứng El Niño đối với nhà xuất khẩu Peru
- Xuất khẩu chuối của Ecuador tính đến tháng 3/2024 giảm 0,24%
- Các nước xuất khẩu đu đủ hàng đầu thế giới năm 2023
- Hai công ty Ecuador lần đầu tiên xuất khẩu Thanh Long đỏ sang Mỹ và Đức
- Ở Hà Lan, diện tích nhà kính đã giảm
- Brazil tiếp tục nỗ lực mở cửa thị trường quốc tế mới cho trái cây của mình
- “Nhu cầu dứa ngày càng tăng”- Ấn Độ
- Giá rau quả tăng ở Israel: mối lo ngại ngày càng tăng
- Thị trường rau tươi Nhật Bản ước đạt 13,6 triệu tấn vào năm 2022
- Tình trạng hạn hán khẩn cấp được tuyên bố ở Bang Washington - Mỹ

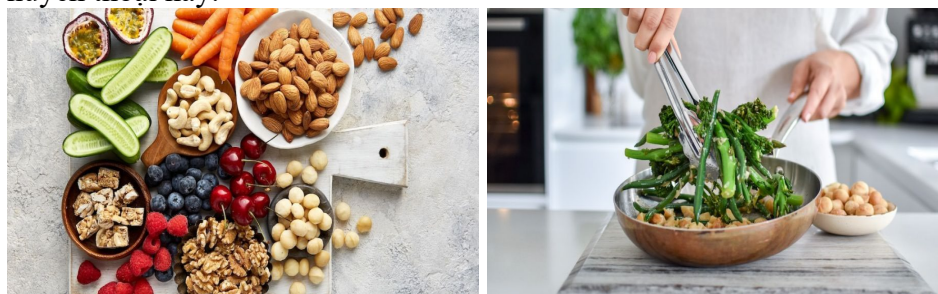
-Vấn đề thuốc trừ sâu ngăn cản quả Kiwi Trung Quốc xuất khẩu sang biên giới Đài Loan
-“Giá gừng gần bằng giá vốn, trong khi tôi lại trở nên đắt đỏ” -Hà Lan

---0---

-Xua tan lầm tưởng: Nghiên cứu khoa học khẳng định sự thật về các loại hạt và việc tăng cân

Ngày 23 tháng 4 năm 2024

Trong một thế giới mà xu hướng ăn kiêng luôn biến động, có một thực tế vẫn không thay đổi: các loại hạt là nguồn dinh dưỡng dồi dào, mang đến sự kết hợp đa dạng về hương vị, kết cấu và lợi ích sức khỏe. Bất chấp sức hấp dẫn về mặt ẩm thực và những lợi ích đã được chứng minh, vẫn tồn tại một quan niệm sai lầm kéo dài - quan niệm vô căn cứ cho rằng các loại hạt góp phần gây tăng cân không mong muốn. Tuy nhiên, một loạt nghiên cứu khoa học gần đây đã vạch trần huyền thoại này.



Hình ảnh: Hấp dẫn của các loại hạt của Nuts for Life

Nuts for Life, cơ quan hàng đầu của Úc về lợi ích dinh dưỡng và sức khỏe của các loại hạt, gần đây đã công bố **bản tóm tắt các bằng chứng khoa học** liên quan đến các loại hạt và quản lý cân nặng. Trong một hội thảo trực tuyến có liên quan, Alison Coates, Giáo sư về Dinh dưỡng Con người và Trưởng khoa Nghiên cứu về Sức khỏe Liên minh và Hiệu suất Con người tại Đại học Nam Úc, đã trình bày nghiên cứu khoa học mới nhất liên quan đến việc tiêu thụ hạt và tác động của nó đối với cân nặng.

Cái kết vang dội? Mặc dù thực tế là họ giàu năng lượng nhưng những người thường xuyên tiêu thụ các loại hạt sẽ *ít* tăng cân hơn và *ít* nguy cơ béo phì hơn.

Ở đây, chúng tôi đi sâu vào vô số bằng chứng rút ra từ các nghiên cứu toàn cầu, nêu bật yêu cầu bắt buộc đối với các chuyên gia thực phẩm và chăm sóc sức khỏe cũng như người tiêu dùng phải nắm bắt vai trò của các loại hạt trong việc thúc đẩy quản lý cân nặng tối ưu.

Nhiều nghiên cứu khẳng định: các loại hạt không gây tăng cân

Giáo sư Coates nói rằng khi bằng chứng khoa học ngày càng phát triển, sức mạnh của kết luận này ngày càng trở nên rõ ràng, cũng như sự hiểu biết về các sắc thái nằm trong mối quan hệ giữa hạt và trọng lượng.

Giáo sư Coates khẳng định: “Các loại hạt vốn có đặc tính tốt cho sức khỏe”. “Mặc dù mật độ năng lượng và hàm lượng chất béo cao, chủ yếu là loại không bão hòa đơn và không bão hòa đa lành mạnh, nhưng có nhiều bằng chứng chứng minh rõ ràng rằng ăn các loại hạt không gây tăng cân không mong muốn.”

Nhấn mạnh các nghiên cứu quan trọng củng cố kết luận này, Giáo sư Coates đã chia sẻ một loạt phát hiện quan trọng có sức thuyết phục.

Ăn các loại hạt có liên quan đến việc giảm nguy cơ thừa cân hoặc béo phì và những người thường xuyên ăn các loại hạt sẽ duy trì cân nặng ổn định hơn so với những người không

ăn. Đây là kết luận của một nghiên cứu quan sát năm 2021 tổng hợp dữ liệu từ sáu nhóm thuần tập tiềm năng trên khắp Châu Âu và Hoa Kỳ.[i]

Theo một nghiên cứu lớn ở châu Âu có tên là Thử nghiệm EPIC, **những người thuộc nhóm tiêu thụ hạt cao nhất có mức tăng cân ít hơn đáng kể trong khoảng thời gian 5 năm so với những người không ăn hạt.**

Tiêu thụ hạt không có tác dụng phụ đối với trọng lượng cơ thể, chỉ số BMI, lượng mỡ trong cơ thể hoặc chu vi vòng eo và trên thực tế, lượng hạt ăn vào cao hơn có liên quan đến việc giảm trọng lượng cơ thể và lượng mỡ trong cơ thể. Đây là những phát hiện của một cuộc đánh giá nghiên cứu toàn diện năm 2021 bao gồm dữ liệu từ 86 thử nghiệm đối chứng ngẫu nhiên.[i]

Nghiên cứu mới xem xét kỹ lưỡng tác động của việc bổ sung các loại hạt đến kết quả giảm cân Trước những bằng chứng thuyết phục bác bỏ quan niệm sai lầm về việc tăng cân do ăn các loại hạt, Giáo sư Coates và nhóm nghiên cứu của bà đã chuyển sự chú ý sang điều gì sẽ xảy ra khi những người đang tích cực cố gắng giảm cân đưa các loại hạt vào chế độ ăn uống của họ.

“Chúng tôi muốn khám phá điều gì sẽ xảy ra nếu chúng tôi đưa các loại hạt vào chế độ ăn hạn chế năng lượng – liệu chúng tôi vẫn thấy mức giảm cân như cũ hay kết quả sẽ bị ảnh hưởng?”

Giáo sư Coates giải thích.

Để giải quyết vấn đề này, họ đã tiến hành đánh giá phạm vi[iii] các thử nghiệm đối chứng ngẫu nhiên sử dụng các giao thức hạn chế lượng calo để giảm cân, cho phép so sánh trực tiếp giữa chế độ ăn có và không có hạt.

“Chúng tôi đã phân lập bảy thử nghiệm bao gồm một loạt các hạn chế về lượng calo và thời gian từ 4 tuần đến 52 tuần. Giáo sư Coates cho biết cũng có nhiều loại hạt khác nhau và mọi người đang tiêu thụ nhiều hơn mức khuyến nghị hàng ngày là 30 gam, thường dao động từ 1,5 đến ba khẩu phần.

Tổng quan đã quan sát thấy tình trạng giảm cân trong tất cả các thử nghiệm và kết luận rằng các loại hạt không hạn chế việc giảm cân trong bất kỳ nghiên cứu nào. Trên thực tế, người ta thấy giảm cân nhiều hơn đáng kể khi đưa các loại hạt vào chế độ ăn ở 4 trong số 7 thử nghiệm, xác nhận rằng các loại hạt có tiềm năng tăng cường chiến lược quản lý cân nặng.

Vậy họ phải làm việc đó như thế nào?

Chuyển sang cách các loại hạt có thể mang lại kết quả giảm cân thuận lợi, có nhiều cơ chế hoạt động. Một số trong những cái chính là:

Các loại hạt là thực phẩm giàu năng lượng, giàu protein và chất xơ . Điều này khiến họ rất hài lòng. Giáo sư Coates báo cáo rằng mọi người có phản ứng no hơn khi tiêu thụ các loại hạt. Nếu mọi người cảm thấy bớt đói hơn, điều này có thể dẫn đến việc giảm lượng calo tổng thể.

Họ yêu cầu nhai đáng kể . Hành động nhai cần thiết để phân hủy các loại hạt trước khi nuốt sẽ kích hoạt hệ thống tín hiệu trong cơ thể có thể gây ra cảm giác no.[iv]

Chất lượng chế độ ăn uống và sự dịch chuyển thực phẩm . Dữ liệu cho thấy rằng những người tiêu dùng hạt đạt điểm cao hơn về chất lượng chế độ ăn uống so với những người không ăn. [v] [vi] Giáo sư Coates đã phát hiện ra cả trong nghiên cứu của mình và từ các nghiên cứu khác rằng khi các loại hạt được thêm vào hoặc thay thế bằng các món ăn nhẹ kém lành mạnh khác, mọi người sẽ chế độ ăn uống tổng thể được cải thiện.

Thấp hơn năng lượng chuyển hóa dự đoán . Nói tóm lại, điều này có nghĩa là cơ thể chúng ta hấp thụ ít năng lượng từ các loại hạt hơn số kilôgam hoặc calo ghi trên bao bì, lên tới 26%.[vii] Giáo sư Coates cho biết người ta cho rằng khi mọi người tiêu thụ các loại hạt ở dạng nguyên hạt, sẽ rất khó để tiêu thụ các loại hạt này. cơ thể con người sẽ lấy hết năng lượng từ chúng khi chất béo bị giữ lại trong thành tế bào.[viii] 'Điều này làm giảm khả năng tiêu hóa chất béo trong các loại hạt, dẫn đến giảm khả năng hấp thụ kilojoule,' cô giải thích.

Các loại hạt rất ngon và hấp dẫn . Nghiên cứu đã chỉ ra rằng kế hoạch quản lý cân nặng bao gồm các loại hạt được coi là thú vị hơn, dẫn đến việc mọi người tuân thủ kế hoạch lâu hơn.[iv]

Thu hẹp khoảng cách

Sự nhầm lẫn vẫn tồn tại xung quanh việc tiêu thụ hạt và tăng cân đang tạo ra hai khoảng cách đáng kể: một với các chuyên gia y tế và một với người tiêu dùng.

Gần đây, các chuyên gia chăm sóc sức khỏe ở Úc đã được khảo sát về kiến thức và nhận thức của họ về việc có nên tiêu thụ các loại hạt để kiểm soát sức khỏe và cân nặng hay không.[ix] 72% cho rằng nên đưa các loại hạt vào chế độ ăn hàng ngày và 68% chuyên gia dinh dưỡng khuyên một số khách hàng nên ăn nhiều hạt hơn. Nhưng khi nói đến vấn đề quản lý cân nặng và liệu việc ăn các loại hạt có khiến người ta tăng cân không mong muốn hay không, các câu trả lời đều trái ngược nhau, cho thấy cần phải làm nhiều việc hơn để giáo dục ngành y tế về khoa học đằng sau việc tiêu thụ hạt và quản lý cân nặng.

Ở cấp độ người tiêu dùng, trong khi những lợi ích sức khỏe liên quan đến việc tiêu thụ hạt đã được biết đến rộng rãi và các hướng dẫn về lượng hạt ăn vào được phổ biến trên toàn cầu, thì lượng tiêu thụ của hầu hết mọi người đều không đạt mức khuyến nghị,[x] với 'rào cản cân nặng' được coi là rào cản lớn cho việc tiêu thụ nhiều hơn .



Úc minh họa điều này một cách hoàn hảo. Các loại hạt xuất hiện trong danh mục thực phẩm giàu protein trong Hướng dẫn Ăn uống Lành mạnh của Úc [xi] và khẩu phần khuyến nghị hàng ngày là 30 gram – khoảng 15 quả mắc ca. Tuy nhiên, chúng tôi biết rằng ở người Úc trưởng thành:[xii]

Tiêu thụ hạt trung bình chỉ 4,6 gram

Khoảng 60% không ăn bất kỳ loại hạt nào

Chỉ 2% đáp ứng mục tiêu 30 gram hàng ngày

Tác động của việc tiêu thụ dưới mức này là rất sâu sắc. Dữ liệu mô hình của Úc cho thấy rằng nếu nhiều người ăn các loại hạt hơn thì sức khỏe của toàn bộ dân số sẽ được cải thiện. Người ta ước tính rằng việc tăng mức tiêu thụ toàn quốc lên mức khuyến nghị 30 gram mỗi ngày sẽ giảm chi phí chăm sóc sức khỏe ít nhất 980 triệu đô la Úc, chỉ dựa trên việc tiết kiệm chi phí liên quan đến bệnh tim mạch và ung thư.[xiii]

Mở rộng bộ lợi ích sức khỏe hấp dẫn

Vai trò quan trọng của các loại hạt trong việc kiểm soát cân nặng bổ sung thêm một lớp nữa vào loạt lợi ích sức khỏe vốn đã rất ấn tượng của chúng. Là nguồn dinh dưỡng giàu chất béo không bão hòa lành mạnh (mắc ca chứa nhiều chất béo không bão hòa đơn nhất trong tất cả các loại hạt cây), chúng là nguồn cung cấp protein thực vật, chất xơ, vitamin và khoáng chất quan trọng, cũng như polyphenol, phytosterol và carotenoid.

Ngoài việc nâng cao chất lượng chế độ ăn uống, các loại hạt còn góp phần tăng cường sức khỏe tim mạch, trao đổi chất tốt, chức năng đường ruột, sức khỏe não bộ và hiệu suất nhận thức.

Tập thể các tài liệu khoa học xác nhận rõ ràng vai trò của các loại hạt trong chế độ ăn uống lành mạnh, xóa tan mọi nghi ngờ còn sót lại về sự đóng góp của chúng trong việc quản lý cân nặng hiệu quả.

Để tìm hiểu thêm, hãy xem [Tóm tắt bằng chứng khoa học về các loại hạt cho cuộc sống](#) hoặc liên hệ với Giám đốc phát triển thị trường Macadamias của Úc, [Jacqui Price](#).

-Quy định mới của EU nhằm giảm thiểu, tái sử dụng và tái chế bao bì



Hôm thứ Tư, Quốc hội đã thông qua các biện pháp mới để làm cho bao bì trở nên bền vững hơn và giảm thiểu rác thải bao bì ở EU. Quy định nhằm giải quyết tình trạng lãng phí không ngừng gia tăng, hài hòa các quy tắc thị trường nội bộ và thúc đẩy nền kinh tế tuần hoàn, đã được thông qua với 476 phiếu ủng hộ, 129 phiếu chống và 24 phiếu trắng.

Giảm bao bì và hạn chế một số loại

Các quy tắc đã được nhất trí tạm thời với Hội đồng, bao gồm các mục tiêu giảm bao bì (5% vào năm 2030, 10% vào năm 2035 và 15% vào năm 2040) và yêu cầu các nước EU giảm, đặc biệt là lượng rác thải bao bì nhựa. Để giảm việc đóng gói không cần thiết, tỷ lệ khoảng trống tối đa là 50% được đặt cho bao bì theo nhóm, vận chuyển và thương mại điện tử; các nhà sản xuất và nhập khẩu cũng sẽ phải đảm bảo rằng trọng lượng và khối lượng bao bì được giảm thiểu.

Một số loại bao bì nhựa sử dụng một lần sẽ bị cấm từ ngày 1 tháng 1 năm 2030. Chúng bao gồm bao bì đựng trái cây và rau quả tươi chưa qua chế biến, bao bì đựng thực phẩm và đồ uống được đóng gói và tiêu thụ trong quán cà phê và nhà hàng, từng phần riêng lẻ (ví dụ: gia vị, nước sốt, kem, đường), bao bì thu nhỏ dành cho các sản phẩm vệ sinh cá nhân và túi đựng bằng nhựa rất nhẹ (dưới 15 micron).

Để ngăn ngừa những ảnh hưởng xấu đến sức khỏe, văn bản bao gồm lệnh cấm sử dụng cái gọi là "hóa chất vĩnh viễn" (các chất alkyl per- và polyfluorinated hoặc PFAS) trên ngưỡng nhất định trong bao bì tiếp xúc với thực phẩm.

Khuyến khích các lựa chọn tái sử dụng và nạp lại cho người tiêu dùng

Các mục tiêu tái sử dụng cụ thể đến năm 2030 được dự đoán cho bao bì đồ uống có cồn và không cồn (trừ ví dụ: sữa, rượu vang, rượu thơm, rượu mạnh), bao bì vận chuyển và bán hàng cũng như bao bì được nhóm. Các quốc gia thành viên có thể cho phép miễn trừ các yêu cầu này trong vòng 5 năm với một số điều kiện nhất định.

Các nhà phân phối cuối cùng về đồ uống và đồ ăn mang đi sẽ phải cung cấp cho người tiêu dùng lựa chọn mang theo hộp đựng riêng của họ. Họ cũng sẽ được yêu cầu nỗ lực cung cấp 10% sản phẩm ở dạng bao bì có thể tái sử dụng vào năm 2030.

Bao bì có thể tái chế, thu gom và tái chế rác thải tốt hơn

Theo quy định mới, tất cả bao bì (trừ gỗ nhẹ, nút chai, dẹt, cao su, gốm, sứ và sáp) sẽ phải tái chế được bằng cách đáp ứng các tiêu chí nghiêm ngặt.

Các biện pháp cũng bao gồm các mục tiêu hàm lượng tái chế tối thiểu đối với bao bì nhựa và các mục tiêu tái chế tối thiểu tính theo trọng lượng chất thải bao bì. Đến năm 2029, 90% hộp đựng đồ uống bằng nhựa và kim loại dùng một lần (tối đa 3 lít) sẽ phải được thu gom riêng (thông qua hệ thống ký gửi-hoàn trả hoặc các giải pháp khác đảm bảo đạt được mục tiêu thu gom).

Báo cáo viên Frédérique Ries (Renew, BE) cho biết: "Lần đầu tiên trong luật môi trường, EU đặt mục tiêu giảm bao bì, bất kể vật liệu được sử dụng. Các quy tắc mới thúc đẩy sự đổi mới và bao gồm các miễn trừ cho các doanh nghiệp siêu nhỏ. Lệnh cấm về việc sử dụng hóa chất mãi mãi trong bao bì thực phẩm là một thắng lợi lớn cho sức khỏe của người tiêu dùng Châu Âu. Giờ

đây, chúng tôi kêu gọi tất cả các ngành công nghiệp, các nước EU và người tiêu dùng cùng tham gia vào cuộc chiến chống lại việc đóng gói quá mức."

Các bước tiếp theo

Hội đồng cũng cần phải chính thức phê duyệt thỏa thuận trước khi nó có thể có hiệu lực.

-Việt Nam chứng kiến tăng trưởng xuất khẩu ớt trong quý 1/2024



Trong quý đầu tiên, Việt Nam có sự gia tăng đáng chú ý về xuất khẩu ớt, với khối lượng 3.141 tấn và trị giá 8,1 triệu USD, đánh dấu mức tăng trưởng 17,6% về lượng và 52,8% về giá trị so với cùng kỳ năm 2023. Dữ liệu này do Hiệp hội Hồ tiêu Việt Nam (VPA) cung cấp, nêu bật mức giá ớt cao được duy trì liên tục, trung bình 2.610 USD/tấn, tăng 28% so với cùng kỳ năm ngoái.

Phần lớn lượng xuất khẩu này, gần 88%, được hướng tới Trung Quốc, đạt tổng cộng 2.753 tấn, trong khi Lào chiếm 7% với 259 tấn. Ớt, cùng với các mặt hàng nông nghiệp khác, có tầm quan trọng kinh tế đáng kể, với giá trị thương mại toàn cầu là 35 tỷ USD hàng năm. Châu Á-Thái Bình Dương dẫn đầu về sản xuất và buôn bán ớt, với Trung Quốc là nước xuất khẩu hàng đầu. Ớt Việt Nam nổi bật bởi độ cay và đa dạng. Năm trước chứng kiến xuất khẩu ớt của Việt Nam đạt 20 triệu USD từ 10.173 tấn, tăng 107% so với năm trước. Vùng Đồng bằng sông Cửu Long, được coi là "thủ phủ" trồng ớt của Việt Nam, cùng với Tây Nguyên, đóng góp đáng kể vào sản lượng ớt của cả nước. Nguồn: vietnamnews.vn

-Ngành hữu cơ Việt Nam: Thị trường tiềm năng và thách thức

Bất chấp những thách thức kinh tế phải đối mặt trên toàn cầu và ở Việt Nam, nhu cầu về sản phẩm nông nghiệp hữu cơ vẫn ở mức cao. Tuy nhiên, thị trường đang gặp khó khăn bởi các vấn đề về niềm tin do hành động không trung thực của các thương nhân trộn lẫn sản phẩm hữu cơ với sản phẩm phi hữu cơ, bán chúng với giá cao mà không có tiêu chí rõ ràng và cụ thể để xác minh chất lượng hữu cơ. Cách làm này đã khiến người tiêu dùng hoài nghi đối với sản phẩm hữu cơ, như Nguyễn Thu Hà, chủ trang trại ở huyện Cao Phong, tỉnh Hòa Bình và Trần Thị Thu Hương, người tiêu dùng sản phẩm hữu cơ lâu năm ở TP.Thủ Đức, nhấn mạnh. .



Sự thiếu minh bạch không chỉ ảnh hưởng đến niềm tin của người tiêu dùng mà còn đặt ra thách thức cho những người nông dân hữu cơ chân chính. Tình hình trở nên phức tạp hơn do sự tồn tại của nhiều tổ chức chứng nhận, cả trong nước và quốc tế, được nhà nước ủy quyền chứng nhận các sản phẩm hữu cơ, theo ghi nhận của Tiến sĩ Nguyễn Đức Chính tại trang trại GenXanh, huyện Phúc Thọ, Hà Nội. Quá nhiều lựa chọn chứng nhận

này đã khiến người sản xuất và người tiêu dùng bối rối không biết chứng nhận nào là đáng tin cậy.

Các chuyên gia cho rằng cần làm rõ định nghĩa và hiểu biết về sản xuất nông nghiệp hữu cơ để xây dựng lại niềm tin của người tiêu dùng. Chính phủ Việt Nam, nhận thấy tiềm năng của thị trường nông nghiệp hữu cơ, đã triển khai các biện pháp hỗ trợ canh tác hữu cơ. Trong đó bao gồm Dự án Phát triển Nông nghiệp Hữu cơ đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt giai đoạn 2020-2030, như ông Nguyễn Như Cường, Cục trưởng Cục Trồng trọt đã đề cập. Bất chấp những nỗ lực này, những thách thức như chi phí đầu vào cao, năng suất giảm và nhu cầu hỗ trợ của chính phủ cho nông dân hữu cơ vẫn tồn tại, theo ghi nhận của đại diện Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn các tỉnh Lâm Đồng, Kon Tum và Đắk Lắk.

Để phát triển hơn nữa ngành nông nghiệp hữu cơ, các cơ quan chính quyền địa phương và quốc gia được kêu gọi hỗ trợ nhiều hơn cho nông dân và doanh nghiệp tham gia sản xuất hữu cơ. Điều này bao gồm hỗ trợ tài chính, nỗ lực quảng cáo nhằm nâng cao nhận thức của người tiêu dùng và nhà sản xuất về lợi ích của sản phẩm hữu cơ và phát triển thị trường và hệ thống phân phối mạnh mẽ cho hàng hóa hữu cơ. Mục đích là thiết lập một thị trường minh bạch, đáng tin cậy cho nông nghiệp hữu cơ, mang lại lợi ích cho cả người tiêu dùng và người sản xuất, đảm bảo sự bền vững lâu dài của ngành nông nghiệp Việt Nam. Nguồn: vi.sggp.org.vn

-Tập đoàn THACO-VN lên kế hoạch mở rộng nông nghiệp tại Campuchia



Tập đoàn Việt Nam, Tập đoàn Trường Hải, còn gọi là tập đoàn THACO, đã tiết lộ ý định mở rộng hoạt động nông nghiệp sang Campuchia vào cuối năm nay. Việc mở rộng này dự kiến sẽ bao gồm việc thành lập hai trang trại tập trung vào sản xuất trái cây và chăn nuôi, cùng với các cơ sở chế biến, đòi hỏi phải tuyển dụng hàng nghìn nhân viên địa phương. THACO AGRI, công ty con nông nghiệp của tập đoàn, đã có kế hoạch chi tiết đầu tư 228,4 triệu USD vào năm 2024 để phát triển các tổ hợp sản xuất nông nghiệp hữu cơ quy mô lớn trên toàn khu vực, bao gồm các địa điểm ở Tây Nguyên Việt Nam, hai địa điểm ở Campuchia và một ở Lào. Các chi tiết cụ thể về các địa điểm ở Campuchia vẫn chưa được tiết lộ.

Chiến lược phát triển khu vực vạch ra việc dành 11.600 ha để thâm canh chuối và 7.100 ha để trồng cây ăn quả kết hợp với chăn nuôi bò và các hoạt động chăn nuôi khác. Sáng kiến này nhằm mục đích nâng tổng đàn bò và lợn lên lần lượt là 151.500 và 136.000 con, với mục tiêu đạt sản lượng thức ăn chăn nuôi hàng năm là 120.000 tấn. Nguồn: khmertimeskh.com

-Việt Nam đạt doanh thu xuất khẩu sầu riêng đạt 253 triệu USD trong quý 1



Việt Nam đã đạt được cột mốc quan trọng trong lĩnh vực xuất khẩu sầu riêng, với doanh thu đạt 253 triệu USD từ gần 57.000 tấn sầu riêng trong quý đầu tiên, đánh dấu mức tăng 42% về lượng và tăng 63,7% về giá trị so với cùng kỳ năm ngoái. Thành tích này củng cố vị thế của sầu riêng là loại trái cây dẫn đầu về kim ngạch xuất khẩu, đóng góp 17% vào tổng giá trị của ngành rau quả.

Cơ cấu xuất khẩu chủ yếu bao gồm sầu riêng tươi và đông lạnh, đóng góp lần lượt hơn 90% và 8,5% vào tổng kim ngạch xuất khẩu. Các sản phẩm làm từ sầu riêng khác như sầu riêng khô, nước ép sầu riêng và kem sầu riêng chiếm tỷ trọng nhỏ. Đáng chú ý, giá xuất khẩu trung bình sầu riêng tăng 15,2%, đạt 4.437 USD/tấn.

Trung Quốc vẫn là thị trường chính của sầu riêng Việt Nam, nhập khẩu 51.500 tấn, trị giá hơn 228 triệu USD, tăng 57,5% về lượng và tăng 71% về giá trị so với cùng kỳ năm ngoái. Tiếp theo là Thái Lan là nước nhập khẩu lớn thứ hai với kim ngạch xuất khẩu đạt 18 triệu USD, tăng gần gấp đôi so với năm trước và chiếm 7% tổng thị phần. Ngoài ra, sự tăng trưởng đáng chú ý đã được ghi nhận ở một số thị trường khác bao gồm Nhật Bản, Hàn Quốc, Bồ Đào Nha và Hà Lan.
Nguồn: vietnamnet.vn

-Ý định của Trung Quốc tăng cường mua trái cây Thái Lan



Yu Huiyong, Chủ tịch Tập đoàn Pagoda-TQ, nhấn mạnh việc thu mua hơn 220.000 tấn trái cây Thái Lan thông qua sự hợp tác với một số vườn cây ăn quả và nhà máy đóng gói ở Thái Lan. Công ty cũng hợp tác với các cơ quan chính phủ để thúc đẩy sự phát triển của ngành trái cây Thái Lan trong chuỗi cung ứng. Pagoda sử dụng một hệ thống phân loại trái cây độc đáo, phân loại trái cây thành bốn cấp độ, để đảm bảo chỉ lựa chọn những trái cây chất lượng cao từ các khu vực sản xuất quan trọng trên toàn cầu, nhấn mạnh vào quá trình chín tự nhiên và thời gian hương vị đạt đỉnh cao. Ngoài ra, Pagoda còn tiến hành hơn 200 cuộc kiểm tra an toàn để đảm bảo chất lượng và an toàn của trái cây.

Lễ hội trái cây Thái Lan 2024, một nỗ lực hợp tác giữa Bộ Nông nghiệp, Đại sứ quán Hoàng gia Thái Lan tại Bắc Kinh và Pagoda, nhằm mục đích giới thiệu các tiêu chuẩn trái cây Thái Lan và mở rộng sự hiện diện của họ tại Trung Quốc thông qua mạng lưới hơn 6.000 cửa hàng bán lẻ của Pagoda. Sự kiện này, dự kiến diễn ra từ ngày 8 đến ngày 14 tháng 5 tại Trung Quốc, cũng sẽ có các chuyến thăm của giới truyền thông Trung Quốc và những người có ảnh hưởng tới các vườn cây ăn trái và cơ sở đóng gói của Thái Lan ở tỉnh Chanthaburi.

Thái Lan, hiện xuất khẩu 22 loại trái cây sang Trung Quốc, đang tìm cách tăng con số này, sau một năm xuất khẩu trái cây sang Trung Quốc chiếm 90% tổng xuất khẩu trái cây của nước này, **đạt giá trị 7,056 tỷ USD, tăng 11,9% so với năm trước, riêng xuất khẩu sầu riêng đã đạt 4,566 tỷ USD, tăng 18%**. Nguồn: countrythailand.com

-Thái Lan hướng tới xuất khẩu khoảng 1 triệu tấn sầu riêng



Thái Lan đang trên đà xuất khẩu khoảng 1 triệu tấn sầu riêng, hướng tới giá trị khoảng 130 tỷ baht (3,5 tỷ USD) trong năm nay. Bộ Nông nghiệp và Hợp tác xã, theo chỉ đạo của Thủ tướng Srettha Thavisin, đang xây dựng các quy định nhằm hạn chế việc bán sầu riêng chưa chín hoặc không đạt tiêu chuẩn. Nỗ lực này bao gồm việc thiết lập các tiêu chuẩn về trọng lượng khô cho các giống sầu riêng khác nhau: 32% đối với Montong, 30% đối với Chanee và 28% đối với Kra Dum. Mục tiêu là nâng cao chất lượng trái cây và tiềm năng xuất khẩu. Thái Lan cũng đã ký một biên bản ghi nhớ với Trung Quốc nhằm mục đích ổn định giá cho trái cây nhiệt đới xuất khẩu, bao gồm sầu riêng và măng cụt. Thỏa thuận này bao gồm việc nhập khẩu khoảng 20.000 tấn trái cây này, trị giá hơn 3 tỷ baht (82,44 triệu USD), từ Thái Lan vào Trung Quốc từ tháng 4 đến tháng 6 năm nay. Với xuất khẩu sầu riêng tạo ra doanh thu 120 tỷ baht vào năm ngoái và Thái Lan sản xuất 900.000 tấn sầu riêng hàng năm - 2/3 trong số đó được xuất khẩu chủ yếu sang Trung Quốc - ngành này rất quan trọng đối với nền kinh tế nước này.
Nguồn: e.vnexpress.net

-Siêu thị JD và Tập đoàn Goodfarmer bắt tay vào hoạt động thu mua trực tiếp sầu riêng Thái Lan ở nước ngoài -TQ

Vào ngày 21 tháng 4, Siêu thị JD và Tập đoàn Goodfarmer đã tổ chức lễ ra mắt tại Thái Lan, báo trước việc giới thiệu sầu riêng Goodfarmer nguồn trực tiếp và đánh dấu việc bắt đầu bán sầu riêng tươi tại thị trường Trung Quốc. Nỗ lực chiến lược này không chỉ củng cố liên minh hợp tác giữa hai đơn vị mà còn củng cố cam kết của họ trong việc cung cấp sầu riêng tươi và chất lượng cao cho người tiêu dùng Trung Quốc.



Sau buổi lễ, đoàn JD cùng với đại diện của Goodfarmer bắt đầu chuyến tham quan vườn sầu riêng Thái Lan. Việc lựa chọn sầu riêng tươi Montong của Goodfarmer đến từ vùng Chanthaburi ở miền đông Thái Lan, nổi tiếng với môi trường không có sâu bệnh, tiêu chuẩn hóa nghiêm ngặt và chất lượng ổn định.



Mỗi quả sầu riêng đều có nguồn gốc từ những cây trưởng thành trên 15 năm tuổi, phát triển mạnh trong những vườn cây ăn quả rộng lớn được nuôi dưỡng theo thời gian, có vóc dáng cao, thẳng và hệ thống rễ phát triển tốt giúp hấp thụ chất dinh dưỡng và tiếp xúc với ánh sáng mặt trời tối ưu. Do đó, những quả sầu riêng này có vỏ mỏng hơn, cùi nhiều, lõi nhỏ và hương vị ngọt ngào và đậm đà.

Trong nỗ lực nâng cao sự hài lòng của người tiêu dùng, Goodfarmer đã tập hợp một đội gồm những người chọn trái cây dày dặn thành thạo trong việc phân biệt những quả sầu riêng thượng hạng — những quả có màu vàng, độ căng mọng và kết cấu mềm mượt thơm ngon.



Được hỗ trợ bởi cơ sở hạ tầng chuỗi cung ứng mạnh mẽ và tuân thủ các SOP nâng cao, Goodfarmer đảm bảo sự xuất sắc trên tất cả các khía cạnh của sản xuất sầu riêng, từ thu hái đến vận chuyển và bảo quản, thể hiện cam kết của họ về chất lượng tuyệt vời và trải nghiệm của người tiêu dùng. Nguồn: [GoodfarmerFruits](#)

-Bộ trưởng Thương mại Thái Lan đánh giá mức độ sẵn sàng xuất khẩu trái cây qua cửa khẩu Lào và Trung Quốc



Bộ trưởng Thương mại Phumtham Wechayachai dự kiến dẫn đầu phái đoàn từ ngày 27-29/4 tới cửa khẩu Boten ở Lào và cửa khẩu Mohan ở Trung Quốc, nhằm tìm cách hỗ trợ xuất khẩu trái cây Thái Lan sang Trung Quốc cho vụ thu hoạch năm 2024. Phái đoàn sẽ đánh giá mức độ sẵn sàng của các trạm kiểm soát để xuất khẩu sầu riêng,

măng cụt, nhãn, v.v. thông qua tuyến R3A từ Chiang Khong, Chiang Rai đến Côn Minh, Trung Quốc.

Tuyến đường này dài khoảng 1.240 km, được coi là tuyến đường ngắn nhất. Ngoài ra, chuyến thăm của Phumtham còn bao gồm các cuộc gặp tại tỉnh Vân Nam của Trung Quốc với các quan chức địa phương để thảo luận về việc mở rộng thương mại và đẩy nhanh quá trình nhập khẩu chà là, quả rần và gia súc sống từ Thái Lan.

Bộ trưởng cũng sẽ làm việc với các nhà đầu tư Trung Quốc quan tâm đến các lĩnh vực như bất động sản, khách sạn, du lịch và công nghệ tại Thái Lan, tập trung vào nhập khẩu nông sản, đồ uống và hàng tiêu dùng. "Bộ trưởng đang nỗ lực thúc đẩy xuất khẩu của Thái Lan. Phái đoàn thương mại này không chỉ nâng cao niềm tin cho các doanh nghiệp Thái Lan trong việc vận chuyển trái cây của họ ra nước ngoài thông qua các cửa khẩu ở Lào và Trung Quốc mà còn giúp tăng xuất khẩu các sản phẩm nông nghiệp và chăn nuôi trong tương lai". Người phát ngôn của Bộ Wittayakorn Maneenetr cho biết. Nguồn: bangkokpost.com

-Khối lượng lớn nho Yunnan Shine Muscat, khiến giá giảm 50%



Kể từ tháng 3, nho Shine Muscat từ các vùng sản xuất ở Vân Nam tràn ngập thị trường, đánh dấu sự khởi đầu của mùa nho. Là khu vực sản xuất Shine Muscat chính ở Trung Quốc, giá năm nay đã giảm mạnh so với năm trước. Các nhà phân tích trong ngành dự đoán giá sẽ tiếp tục giảm, có khả năng khiến nho Shine Muscat "không thể bán được" vào mùa cao điểm.

Những người trồng nho Shine Muscat ở Vân Nam báo cáo mức giá trái ngược hoàn toàn so với năm trước. Trái cây chất lượng cao có giá 110 Yên/kg vào năm ngoái hiện được bán với giá khoảng 50 Yên/kg, phản ánh sự sụt giảm đáng kể. Giá bán buôn năm nay có sự chênh lệch lớn do tiêu chuẩn chất lượng khác nhau. Nho chất lượng cao có giá 60-70 yên/kg, trong khi nho chất lượng kém có giá xuống dưới 20 yên/kg.

Trên các nền tảng thương mại điện tử, giá Shine Muscat khác nhau tùy thuộc vào kích cỡ và chất lượng quả. Một bó Shine Muscat 1.500g chất lượng cao, mỗi quả nặng 12-15g, được bán với giá 228 Yên, khoảng 152 Yên/kg. Trong khi đó, một bó 1.500g chứa những quả nhỏ hơn nặng 8-10g có giá 116 Yên, khoảng 76 Yên/kg. Giá bán thực tế có thể chênh lệch đôi chút tùy theo chất lượng và người bán.

Tùng được ca ngợi là "Hermès của nho", Shine Muscat, ban đầu được giới thiệu từ Nhật Bản, có giá vượt quá ¥ 200/kg khi sản xuất trong nước. Tuy nhiên, mặc dù việc trồng trọt được mở rộng và nguồn cung quanh năm được tạo điều kiện thuận lợi nhờ kỹ thuật bảo quản, giá vẫn giảm mạnh xuống mức thấp chưa từng thấy.

Các báo cáo chỉ ra rằng vào năm 2023, giá bán buôn giảm xuống dưới 20 Yên/kg, với mức giá thấp nhất là 14-16 Yên/kg trong mùa cao điểm vào tháng 7 và tháng 8. Trong khi sản lượng tăng góp phần làm giảm giá thì chất lượng giảm sút đặt ra một thách thức đáng kể. Lời phàn nàn của người tiêu dùng về việc giảm độ ngọt và thiếu hương vị trái cây cho thấy có vấn đề về chất

lượng. Các nhà phân tích cho rằng những vấn đề này là do các phương pháp canh tác khác nhau và tập quán thu hoạch sớm của một số nông dân.

Xu hướng thị trường cho thấy nhu cầu Shine Muscat được tung ra liên tiếp ở các vùng khác nhau. Những lô hàng đầu tiên từ Vân Nam lên kệ vào tháng 4, tiếp theo là Quảng Tây và Quảng Đông vào cuối tháng 6 đến đầu tháng 7. Từ tháng 8 trở đi, Shine Muscat từ Hồ Nam, Tứ Xuyên, Trùng Khánh, Giang Tô, Chiết Giang và Thượng Hải sẽ có mặt. Việc thu hoạch kéo dài về phía bắc đến Hà Nam và Hà Bắc cho đến đầu tháng 11. Trong nửa cuối năm, Vân Nam và Quảng Tây áp dụng phương pháp “hai vụ một năm”, với vụ thứ hai chín vào giữa ngày đầu năm mới và Tết Nguyên đán. Nguồn : [China Fruit Marketing Association](#)

-Indonesia đặt mục tiêu mở rộng xuất khẩu măng cụt sang Australia



Tù viên Thương mại Indonesia tại Canberra, Haris Setiawan, đang nỗ lực tạo điều kiện thuận lợi cho việc xuất khẩu trái cây của Indonesia, bao gồm cả măng cụt, vào thị trường Australia. Sáng kiến này bao gồm sự hợp tác với PT Energi Steila Higiena, công ty đã xin phép chính phủ Australia cung cấp dịch vụ chiếu xạ để kiểm tra hàng nông sản xuất khẩu từ Indonesia.

Nỗ lực này là một phần trong cam kết rộng lớn hơn nhằm tăng cường quan hệ kinh tế giữa Indonesia và Australia, tận dụng Hiệp định Đối tác Kinh tế Toàn diện Indonesia-Australia (IA-CEPA) được thực thi từ năm 2020. Bất chấp tiềm năng của các sản phẩm nông nghiệp Indonesia và giá trị xuất khẩu măng cụt đáng chú ý ở khoảng 75 triệu USD vào năm 2022, các biện pháp an toàn sinh học nghiêm ngặt ở Úc đặt ra nhiều thách thức.

Sự hợp tác này nhằm mục đích vượt qua những rào cản này, nâng cao khả năng cạnh tranh của xuất khẩu nông sản Indonesia. Các quan chức Úc và Indonesia, bao gồm Tổng lãnh sự Úc tại Surabaya, Fiona Hoggart và Giám đốc IA-CEPA ECP Katalis, Paul Bartlett, đã bày tỏ sự ủng hộ đối với những nỗ lực này. Dahlan Iskan, người sáng lập PT Energi Steila Higiena, mong đợi sự công nhận từ chính phủ Úc đối với các dịch vụ chiếu xạ của họ sau khi hoàn thành các đánh giá cần thiết. Nguồn: [en.tempo.co](#)

Báo cáo thị trường bán buôn trái cây tuần 16

-Giá dừa tăng, khối lượng măng cụt Thái tăng

Giá dừa đang trên đà tăng trong khi lượng măng cụt Thái Lan về lại tăng đáng kể. Trong những tuần gần đây, một số sản phẩm trái cây phổ biến đã tăng giá do các yếu tố như lượng hàng đến giảm và chi phí sản xuất leo thang, vượt mức cùng kỳ năm ngoái.



Trái: măng cụt Thái; Phải: Dừa non Thái Lan/ Sầu riêng nhập khẩu

Giá việt quất đã phục hồi trong tuần này sau hai tuần giảm do lượng khách đến giảm. Giá quả việt quất 15mm+ hiện ở mức khoảng ¥90-¥95/quả, tăng 10-¥15 so với tuần trước.

Tại Đông Nam Á, giá dừa Thái Lan tiếp tục xu hướng tăng trong những tuần gần đây. Các thương gia cho rằng điều này là do việc tăng giá hàng năm thường diễn ra từ cuối tháng 3 đến cuối tháng 4, do lượng hàng đến giảm do thiếu nguồn gốc và kỳ nghỉ Lễ hội Songkran. Năm nay, giá dừa non đã tăng từ 70 Yên/quả lên mức 95 Yên/quả hiện tại, với kỳ vọng xu hướng này sẽ tiếp tục cho đến cuối tháng Tư.

Trong khi tổng khối lượng sầu riêng nhập khẩu tăng lên thì việc sầu riêng Montong chín muộn đã khiến lượng hàng về thấp hơn so với những năm trước. Do đó, nhiều thương nhân đang nhấn mạnh vào các giống thay thế như Chanee và Puang Manee, hoặc chọn Mongthong loại B.

Trong khi đó, lượng măng cụt Thái Lan về đã tăng trong tuần này, khiến giá giảm đáng kể từ mức 270 Yên-280 Yên/quả trước đó xuống còn khoảng 240 Yên/quả. Sự sụt giảm này cũng ảnh hưởng đến giá măng cụt Indonesia, giảm khoảng 25%-30% do thị trường chấp nhận măng cụt Thái Lan ngày càng tăng.

Xuất khẩu hạt điều, sắn, dừa và nhiều mặt hàng khác

-Thương mại của Campuchia với Việt Nam tăng gần 25%



Theo Tổng cục Hải quan và Thuế tiêu thụ đặc biệt, **khối lượng thương mại giữa Campuchia và Việt Nam tăng 24,5%, đạt 2,32 tỷ USD trong quý 1 năm 2024**, đưa Việt Nam trở thành đối tác thương mại lớn thứ hai của Campuchia sau Trung Quốc. Trong cùng thời gian, xuất khẩu của Campuchia sang Việt Nam, chủ yếu là các sản phẩm nông nghiệp như hạt điều, sắn, dừa, tăng 53% lên 1,39 tỷ USD. Ngược lại, nhập khẩu của Campuchia từ Việt Nam chủ yếu bao gồm các sản phẩm dầu mỡ tinh chế và sắt thô thô.

Hoa Kỳ giữ thị phần lớn nhất trong xuất khẩu của Campuchia, trong khi Việt Nam chiếm 22,2%. Trung Quốc, đứng thứ ba, chứng kiến nhập khẩu từ Campuchia tăng 11,4%, đạt 366 triệu USD. Chi tiêu nhập khẩu của Campuchia từ Việt Nam ở mức 934 triệu USD, đưa Việt Nam trở thành nguồn nhập khẩu lớn thứ hai sau Trung Quốc. Động lực thương mại này dẫn đến thặng dư 458 triệu USD với Việt Nam, trái ngược với mức thâm hụt 2,47 tỷ USD với Trung Quốc.

Kỳ Sereyvatth, chuyên gia kinh tế cấp cao, nhấn mạnh các hạn chế thương mại mà Việt Nam áp đặt đối với xuất khẩu nông sản của Campuchia, đặc biệt thông qua các Biện pháp kiểm dịch động

thực vật tại cảng Cát Lái, hạn chế tiềm năng xuất khẩu của Campuchia sang nước thứ ba. Ông cũng đề cập đến tác động tiềm tàng của Kênh đào Funan Techo đối với chuỗi cung ứng của Việt Nam, trong bối cảnh hơn 90% hạt điều thô của Campuchia, một mặt hàng xuất khẩu quan trọng, được vận chuyển sang Việt Nam. Nguồn: khmertimeskh.com

-Xoài Ecuador ngày càng gần hơn với thị trường Hàn Quốc

Ecuador tiến gần hơn tới việc xuất khẩu xoài sang Hàn Quốc. Agrocalidad thông báo rằng cuộc đàm phán về quy định kiểm dịch thực vật với quốc gia châu Á này đã kết thúc. Vào ngày 23 tháng 4, Cơ quan Kiểm dịch Động vật và Thực vật Hàn Quốc (APQA) đã đưa ra thông báo chính thức xác nhận rằng xoài xuất khẩu phải được xử lý thủy nhiệt, một biện pháp mà Hàn Quốc yêu cầu sau khi xác minh tính hiệu quả của nó bằng chuyên thăm thực địa vào năm 2022. Felipe Ribadeneira, chủ tịch điều hành của Liên đoàn các nhà xuất khẩu Ecuador, Fedexpor, nhấn mạnh việc kết thúc các cuộc đàm phán này là một bước tiến đáng kể, cho phép Ecuador xuất khẩu xoài sang Hàn Quốc bắt chấp mức thuế 30% hiện hành đối với sản phẩm. Thỏa thuận này là một phần của Thỏa thuận hợp tác kinh tế chiến lược (SECA) giữa Ecuador và Hàn Quốc, theo đó sẽ giảm thuế hàng năm cho đến khi đạt 0% trong 10 năm.



Hiện Hàn Quốc nhập khẩu xoài chủ yếu từ Thái Lan (55%), Peru (22%), Việt Nam (9%), Brazil (8%) và Philippines (2%). Không giống như Ecuador, Peru xuất khẩu xoài sang Hàn Quốc mà không phải chịu thuế nhờ hiệp định thương mại giúp nước này trở thành nhà cung cấp lớn thứ hai với 27.000 tấn mỗi năm.

Năm 2023, Ecuador không xuất khẩu xoài sang nước châu Á nào. Tuy nhiên, nước này đã xuất khẩu 27.000 tấn xoài trị giá 28 triệu USD ra nước ngoài, giảm so với năm trước. Theo Fedexpor, xoài là loại trái cây được xuất khẩu nhiều thứ năm của Ecuador vào năm 2023, sau chuối, chuối, pitahaya và dứa. Năm 2023, Ecuador xuất khẩu xoài sang 15 nước. Các thị trường đích chính của nó là Hoa Kỳ (93%), Canada (3%), Liên minh Châu Âu (1%), Colombia (1%) và New Zealand (0,7%). Nguồn: euniverso.com

-Hoạt động của chuột trên tàu khiến Zespri phải trì hoãn việc bắt đầu mùa bán Kiwi ở châu Âu một tuần

Zespri đã trì hoãn việc bắt đầu mùa bán hàng tại châu Âu một tuần sau khi phát hiện sâu bệnh trong kho trái cây của tàu thuê đầu tiên đến Zeebrugge, Bỉ. Trong quá trình kiểm tra tiêu chuẩn của Zespri, bằng chứng về hoạt động của chuột đã được xác định ở một số bộ phận của con tàu.



Giám đốc điều hành Zespri Jason Te Brake cho biết Zespri cực kỳ coi trọng chất lượng trái cây và đã đưa ra quyết định cách ly trái cây trong khi các cuộc kiểm tra đó tiếp tục. Điều này sẽ đảm bảo tất cả trái cây bị ảnh hưởng được xác định và tiêu hủy. Sẽ không có kết quả nào được đưa ra trừ khi cả Zespri và các cơ quan quản lý có liên quan đều tự tin về các biện pháp giảm thiểu.

"Chúng tôi có thành tích đã được chứng minh trong hơn 20 năm chỉ cung cấp trái cây chất lượng cao nhất và xây dựng thương hiệu mà mọi người tin tưởng và chúng tôi sẽ không thỏa hiệp về điều đó. Đây là lần đầu tiên sau hơn 20 năm chúng tôi gặp phải vấn đề này, và chúng tôi đã có một số chuyến hàng đến thành công ở các thị trường khác trong mùa này. Chúng tôi đang làm việc với đối tác vận chuyển và công ty bảo hiểm để tìm hiểu nguyên nhân và áp dụng các quy trình bổ sung để tránh điều này xảy ra lần nữa."

Te Brake cho biết sau khởi đầu mạnh mẽ ở châu Á, mùa giải bắt đầu của Zespri ở châu Âu giờ đây sẽ bị lùi lại một tuần, với chuyến tàu thuê thứ hai sẽ đến Zeebrugge vào thứ Bảy. Quả đó sẽ trải qua quá trình kiểm tra trước khi xuất xưởng cho khách hàng.

Te Brake cho biết: "Chúng tôi hiện đang làm việc với khách hàng và đối tác phân phối để đảm bảo có thể bắt đầu mùa bán hàng tại châu Âu nhanh nhất có thể nhằm đáp ứng nhu cầu mạnh mẽ của người tiêu dùng".



Để biết thêm thông tin:

Anna Cross

Zespri

ĐT: +64 27 316 7777

Email: anna.cross@zespri.com

-Zespri có nguy cơ thua lỗ do chuột xâm nhập vào lô hàng quả Kiwi

Các giám đốc điều hành của Zespri đang giải quyết vấn đề nhiễm chuột được phát hiện trong lô hàng kiwi SunGold đầu tiên của mùa tới châu Âu, được phát hiện tại Zeebrugge, Bỉ. Lô hàng trị giá khoảng 12 triệu USD, bao gồm 1,2 triệu khay. Sự xâm nhập được xác định khi tàu Crown Garnet đến, dẫn đến việc kiểm dịch trái cây tại cơ sở lưu trữ của Zespri.

Việc bắt đầu mùa bán hàng ở châu Âu đã bị hoãn lại do mức độ thiệt hại được đánh giá. Jason Te Brake, COO của Zespri, lưu ý rằng sự lây lan của côn trùng lây lan khắp các hầm lạnh của tàu, làm dấy lên mối lo ngại về an toàn thực phẩm do các bệnh liên quan đến chuột.



Lịch sử của Zespri về vấn đề an toàn thực phẩm bao gồm các trường hợp phát hiện bệnh thương hàn vào năm 2011, ô nhiễm bao bì vào năm 2016 và một đợt thu hồi vi khuẩn listeria ở Mỹ vào năm ngoái. Tình hình hiện tại có thể dẫn đến tổn thất tài chính đáng kể nếu trái cây được coi là không thể bán được. Con tàu do Cool Carriers vận hành, không nằm trong đội tàu mới hơn nhưng được cho là đang ở trong tình trạng tốt. Các chuyên gia quản lý dịch hại nhấn mạnh sự hiếm có của chuột trên tàu so với chuột, nhấn mạnh trách nhiệm của người vận chuyển trong việc giám sát dịch hại. Zespri đang đánh giá các bước tiếp theo và hàng hóa được bảo hiểm trước những tổn thất như vậy. Nguồn: Farmersweek.co.nz

-Ecuador nhận được giống chuối thứ hai kháng FOC R4T



Ngày mai, 18/4, Ecuador sẽ nhận được giống chuối thứ hai kháng Fusarium chủng 4 nhiệt đới (FOC R4T), tên gọi GAL và xuất xứ từ Israel. Các thử nghiệm sẽ sớm được thực hiện trong nước theo các quy trình an toàn sinh học đã được thiết lập. Sáng kiến này phản ánh cam kết của cả chính quyền và khu vực tư nhân trong việc bảo vệ tính bền vững của sản xuất chuối quốc gia trước chủng Fusarium nhiệt đới 4. Giống GAL cùng với Formosana 218, được nhập khẩu vào tháng 4 năm 2022, như một phần trong nỗ lực của Tổ chức đồn điền trồng Chuối chi nhánh Ecuador đã đa dạng hóa các phương án canh tác nhằm chống lại nguy cơ nhiễm loại nấm này. Ecuador, nơi có giống xuất khẩu chính là giống Cavendish (sau khi giống Gros Michel biến mất do Fusarium chủng 1), phải đối mặt với mối đe dọa từ chủng Fusarium 4, đã được phát hiện ở các nước láng giềng như Colombia, Peru và Venezuela. Các cuộc thử nghiệm với giống Formosana vẫn tiếp tục, với kết quả cuối cùng dự kiến vào năm 2025. Quá trình thử nghiệm giống GAL có thể mất tới 24 tháng thử nghiệm. Ngoài ra, các hội nghị ảo đã được bắt đầu để thảo luận về các giống kháng FOCR4T và phân tích các phương án chuyển gen. Nguồn: eluniverso.com

-Xoài Brazil: xu hướng và thách thức trên thị trường quốc tế

Xoài Brazil nổi bật trên thị trường quốc tế nhờ tập trung vào chất lượng và quốc tế hóa.

Đối mặt với những thách thức như nhu cầu sản xuất trái cây ngon hơn cho người tiêu dùng, Brazil tiếp tục mở rộng sự hiện diện tại các thị trường trọng điểm như Châu Âu, Bắc Mỹ và Châu Á.

Theo một nhà sản xuất từ Thung lũng São Francisco, việc thúc đẩy sản xuất xoài không chất xơ, chẳng hạn như giống Kent và Keitt, cùng với việc chú trọng đến chất lượng và an toàn thực phẩm, đã củng cố vị thế của xoài Brazil trên thị trường quốc tế.

Tạo ra một thương hiệu chất lượng bản địa và thúc đẩy doanh số bán xoài tươi cắt miếng là những ưu tiên của các nhà sản xuất Brazil, những người cũng cam kết thực hiện các hoạt động môi trường bền vững.

Ngoài ra, công việc của Ủy ban Xoài Quốc gia Hoa Kỳ đã góp phần làm tăng nhu cầu xoài ở quốc gia đó, do đó hỗ trợ sự thành công của Brazil trên thị trường quốc tế.



Về số liệu, xuất khẩu xoài của Brazil đạt kỷ lục vào năm 2023, vượt 315 triệu USD, với khối lượng xuất khẩu tăng 15%, theo Bộ Phát triển, Công nghiệp, Thương mại và Dịch vụ.

Gần 93% xoài xuất khẩu có nguồn gốc từ Thung lũng São Francisco, nằm ở vùng Đông Bắc Brazil. Đặc biệt, các bang Bahia và Pernambuco đóng góp lần lượt khoảng 47,36% và 45,42% xuất khẩu. Ngoài ra, các bang khác như São Paulo, Rio Grande do Norte và Ceará cũng đóng góp vào tổng khối lượng xuất khẩu. Nguồn: agraria.pe

-Những điều chỉnh hoạt động ở Kênh đào Panama để nâng cao hiệu quả vận chuyển



Cơ quan quản lý kênh đào Panama (ACP) báo cáo về những điều chỉnh hoạt động quan trọng nhằm cải thiện hiệu quả vận chuyển trên tuyến đường thủy liên đại dương.

Từ ngày 7 đến ngày 15 tháng 5, việc bảo trì theo lịch trình sẽ diễn ra tại các âu thuyền Gatun, dẫn đến việc giảm số lượt di chuyển hàng ngày tại các âu thuyền Panamax theo kế hoạch từ 20 xuống 17.

Sau đó, để ứng phó với mực nước được cải thiện sau đợt hạn hán của năm trước, các biện pháp sẽ được thực hiện để tăng số lượt chuyển tuyến hàng ngày lên 32. Từ ngày 16 đến ngày 31 tháng 5, số lượt chuyển tuyến tại các cửa khẩu Panamax sẽ tăng lên 24, trong khi các cửa khẩu Neopanamax sẽ tạo điều kiện thuận lợi cho 7 quá cảnh, tổng cộng là 31.

Bắt đầu từ ngày 1 tháng 6, số lượt chuyển tuyến tại các ổ khóa Neopanamax sẽ tăng lên 8 lượt, đạt tổng số 32 lượt chuyển tuyến hàng ngày. Ngoài ra, bắt đầu từ ngày 15 tháng 6, mức nước tối đa cho các tàu ở âu thuyền Neopanamax sẽ được điều chỉnh, tăng lên 13,71 mét từ mức 13,41 mét hiện tại.

Những quyết định này dựa trên các phân tích chi tiết về nguồn nước sẵn có và việc thực hiện các biện pháp bảo tồn nước, bao gồm cả việc sử dụng hiệu quả nước Hồ Alajuela và lượng mưa gần đây. ACP cam kết đảm bảo vận hành đường thủy tối ưu và an toàn, phù hợp với các tiêu chuẩn quốc tế. Nguồn: seatrade-maritime.com

-Trồng nhiều loại cây trồng là chìa khóa để tồn tại trước hiệu ứng El Niño đối với nhà xuất khẩu Peru

Việc trồng và xuất khẩu nhiều loại cây trồng từ Peru là chìa khóa để tồn tại trước những thách thức khí hậu gần đây ở đất nước này đối với nhà sản xuất và xuất khẩu Fruitxchange. Giuseppe Accetta, Giám đốc Thương mại của Fruitxchange, cho biết họ trồng và xuất khẩu nho, gừng và vừa thu hoạch và xuất khẩu lô thanh long đầu tiên sang châu Âu.

"Chúng tôi hiện là nhà xuất khẩu gừng Peru lớn nhất. Fruitxchange xuất khẩu hơn 500 container sản phẩm Peru mỗi năm. Sản phẩm của chúng tôi được xuất khẩu sang ba châu lục, chủ yếu sang Mỹ, Châu Âu, Canada, Mexico, Colombia, Guatemala, Costa Rica, Panama, Hàn Quốc, Đài Loan, Trung Quốc, Ghana, Senegal," Accetta nói.

Ông cho biết nho của họ thực sự bị ảnh hưởng bởi điều kiện khô và nóng do El Niño gây ra. "Về nho, năm ngoái chúng tôi không may phải hứng chịu những ảnh hưởng tiêu cực của hiện tượng El Niño. Trên thực tế, sản lượng niên vụ 2023 của chúng tôi đã giảm đáng kể. Năng suất thấp hơn đáng kể và chất lượng cũng không được tốt nhất. May mắn thay, khí hậu hiện nay có vẻ ổn định hơn. đã trở lại bình thường và năng suất cây trồng mang lại hy vọng cho một vụ mùa có năng suất, chất lượng tốt". Kể từ năm 2019, chúng tôi cũng đã bắt đầu xuất khẩu bơ, quả việt quất và gừng."



Mở rộng sang sản xuất thanh long

"Năm nay chúng tôi bắt đầu một dự án thí điểm sản xuất thanh long (pitahaya). Hiện tại chúng tôi đang thu hoạch và thanh long của chúng tôi đã có mặt trên thị trường châu Âu với thành công lớn và sự hài lòng lớn từ khách hàng. Chúng tôi dự định tăng cường đầu tư vào sản xuất thanh long và hy vọng sẽ trở thành nhà cung cấp quan trọng sản phẩm này trong những năm tới".

Để biết thêm thông tin:

Giuseppe Accetta

Fruitxchange sac

ĐT: +51 993766017

Email: giuseppe@fxcperu.com

www.fxcperu.com

-Xuất khẩu chuối của Ecuador tính đến tháng 3/2024 giảm 0,24%

Xuất khẩu chuối của Ecuador tính đến tháng 3 năm 2024 cho thấy xuất khẩu lũy kế giảm 0,24% với 102,01 triệu hộp được gửi vào tháng 3 năm 2024 so với 102,26 triệu hộp vào tháng 3 năm 2023. Kênh đào Panama trì hoãn, thời tiết và giá hỗ trợ tối thiểu cho hộp tăng chuối đã dẫn đến sự sụt giảm xuất khẩu trong quý đầu tiên này.



Ba thị trường hàng đầu nhận chuối là Liên minh châu Âu với 31,05%, Nga: với 18,71% và Trung Đông với 12,86% nhận được tổng cộng 63,89 triệu hộp vào năm 2024, Aebe lưu ý.

Ba thương hiệu xuất khẩu hàng đầu từ Ecuador là Dole với 14,14 triệu hộp (thị phần 13,86%), Chiquita với 5,27 triệu hộp (thị phần 5,16%) và Global Village với 4,90 triệu hộp (thị phần 4,80%).

Việc giảm sản lượng chuối ở Trung Mỹ và Colombia do yếu tố khí hậu sẽ là một trong những yếu tố tạo ra sự gia tăng nhẹ này ở nước ta, vì một số công ty xuyên quốc gia yêu cầu nhiều chuối hơn ở Ecuador trong tháng 3 để đáp ứng các đơn đặt hàng tại Hoa Kỳ. và Liên minh châu Âu.

Để biết thêm thông tin:

Richard Salazar

Acorbanec

Tel. +593 42136348

Email: rsalazar@acorbanec.com

www.acorbanec.com

Để biết thêm thông tin:

Jose Antonio Hidalgo

AEBE

ĐT: +593 96 402 9141

Email: Communications@aebe.com.ec

www.aebe.com.ec

-Các nước xuất khẩu đu đủ hàng đầu thế giới năm 2023



Mexico và Brazil là những nước xuất khẩu đu đủ hàng đầu thế giới vào năm 2023, tiếp theo là Guatemala, Hoa Kỳ và Hà Lan. Theo số liệu từ Bộ Kinh tế, xuất khẩu đu đủ của Mexico đạt 123,7 triệu USD, tức là giảm 1,4% so với năm trước.

Xuất khẩu của Mexico gần đây đã tăng lên, từ 98,4 triệu đô la vào năm 2020 lên 115,4 triệu đô la vào năm 2021 và 125,4 triệu đô la vào năm 2022. Đu đủ có hình bầu dục hoặc thuôn dài và màu vỏ thay đổi tùy theo độ chín, từ xanh đến vàng hoặc cam. Loại quả này được đánh giá cao vì hương vị, lợi ích sức khỏe cho đường ruột và là nguồn cung cấp vitamin A và C.

Brazil, Guatemala, Mỹ và Hà Lan cũng là những nhà xuất khẩu đu đủ quan trọng với kim ngạch xuất khẩu lần lượt là 53 triệu USD, 22 triệu USD, 20 triệu và 15 triệu USD. Đu đủ mọc trên thân cây một thân ở các vùng nhiệt đới và được tiêu thụ dưới nhiều dạng khác nhau, dù tươi, dưới dạng nước trái cây, sinh tố, salad trái cây, mứt, bột nhão, mật hoa, đóng hộp trong xi-rô hoặc như một thành phần trong nhiều món ăn khác nhau. công thức nấu ăn.

Ngoài ra, cùi đu đủ có độ pH cao bất thường, dao động từ 5,5 đến gần 6,0 khi chín. Nó cũng là một nguồn carotenoids phong phú, bao gồm cả beta-carotene. Theo thống kê của Tổ chức Thương mại Thế giới (WHO), xuất khẩu đu đủ toàn cầu đạt tổng trị giá 322 triệu đô la vào năm 2022.

Trong số rất nhiều lợi ích sức khỏe, đu đủ giúp loại bỏ cholesterol, chống ký sinh trùng đường ruột, giảm đau bụng kinh và có thể được dùng làm thuốc an thần. Ngay cả hạt đu đủ cũng có giá trị y học đáng kể. Có nguồn gốc từ Mexico, đu đủ hiện được trồng ở hầu hết các vùng có khí hậu ẩm áp trên thế giới. Đây là một trong số ít loại trái cây có thể ăn ngay cả khi chưa chín, miễn là đã được nấu chín. Nguồn: opporttimes.com

-Hai công ty Ecuador lần đầu tiên xuất khẩu Thanh Long- pitahaya đỏ sang Mỹ và Đức



Khi Ecuador đối mặt với những thách thức kinh tế trong nước, nước này tôn vinh những thành tựu quan trọng trong lĩnh vực xuất khẩu, chẳng hạn như việc đưa Thanh Long đỏ vào các thị trường quốc tế mới. Pro Ecuador vừa thông báo rằng hai công ty Ecuador đã thực

hiện thành công đột xuất khẩu Thanh Long đỏ đầu tiên sang Hoa Kỳ và Đức, đánh dấu một cột mốc quan trọng đối với ngành trái cây của nước này.

Công ty Zamuagro đã xuất khẩu sản phẩm này sang Đức sau khi tham gia Hội chợ Fruit Logistica Berlin. Beautifulfruit Xuất khẩu đã gửi TL đỏ đến thị trường Hoa Kỳ thông qua chương trình nghị sự được cá nhân hóa ảo. Những câu chuyện thành công này phản ánh tiềm năng và chất lượng của trái cây Ecuador trên trường toàn cầu.

Ecuador hiện xuất khẩu thanh long, một sản phẩm nổi tiếng với hương vị đặc biệt và đặc tính dinh dưỡng, tới 56 quốc gia. Cả nước có 6.000 ha dành để trồng loại quả này và ngành này sử dụng 4.128 lao động. Ecuador chủ yếu trồng hai giống : thanh long vàng, chiếm 90% sản lượng và đỏ chiếm 10% còn lại.

Thanh long được sản xuất ở Morona Santiago, Pichincha, Imbabura, Bolívar, Loja, Santo Domingo, Manabí, Los Ríos, Santa Elena, Guayas và El Oro, thể hiện sự phân bố địa lý rộng rãi của cây trồng trong nước. Nguồn: [.lahora.com.ec](http://lahora.com.ec)

-Ở Hà Lan, diện tích nhà kính đã giảm



Sau khi tăng vào năm 2022, diện tích kính vào năm 2023 đã giảm so với tổng diện tích được ghi nhận vào năm 2020.

Một nghiên cứu gần đây của CBS (Cục Thống kê Trung ương), tổng hợp dữ liệu từ cuộc điều tra dân số nông nghiệp, cho thấy diện tích trồng trọt trong nhà kính vào năm 2023 đạt tổng cộng 10.150 ha.

Con số này thể hiện mức chênh lệch -4,61% trên 10.640 ha được ghi nhận vào năm 2022. Trước đó, các khu vực này đạt 10.550 ha vào năm 2021; 10.080 ha vào năm 2020; năm 2015 là 9.210 ha; và 10.520 ha vào năm 2000.

CBS chỉ rõ rằng nghề làm vườn trong nhà kính được trồng trong nhà kính có mái che bằng kính hoặc nhựa hoặc trong đường hầm bằng nhựa. Nguồn: cbs.nl/cijfers

-Brazil tiếp tục nỗ lực mở cửa thị trường quốc tế mới cho trái cây của mình



Brazil đang đạt được tiến bộ trong việc mở cửa thị trường quốc tế mới cho trái cây của mình. Hiện Brazil đang đàm phán để xuất khẩu nho sang Trung Quốc và Hàn Quốc, bơ sang Mỹ, Chile, Nhật Bản, Ấn Độ và dưa, táo sang Malaysia. Guilherme Coelho, chủ tịch Hiệp hội các nhà sản xuất và xuất khẩu trái cây Brazil (Abrafrutas), nhấn mạnh tầm quan trọng của những nỗ lực này đối với sự tăng trưởng và mở rộng ngành trái cây Brazil.

Cam kết của Brazil trong việc tăng cường quan hệ thương mại quốc tế thể hiện mục tiêu tăng cơ hội xuất khẩu và nhấn mạnh vai trò chiến lược của ngành trồng cây ăn quả trong nền kinh tế

quốc gia. Lĩnh vực này rất quan trọng đối với nền kinh tế vì nó tạo việc làm và kích thích phát triển bền vững.

Theo dữ liệu từ Viện Địa lý và Thống kê Brazil (IBGE), ngành trồng cây ăn quả sử dụng khoảng 5 triệu công nhân và bao phủ 2,4 triệu ha cây trồng. Không giống như các loại cây trồng khác như đậu nành, cây ăn quả và rau nổi bật nhờ mật độ lao động cao và đóng góp đáng kể về kinh tế và xã hội, đặc biệt là ở các cộng đồng nông thôn.

Sự liên kết giữa các nhà sản xuất và xuất khẩu thông qua Abrafrutas là chìa khóa để đối mặt với những thách thức của thị trường quốc tế và tận dụng các cơ hội kinh doanh. Coelho nhấn mạnh tương lai đầy hứa hẹn của ngành trồng trái cây Brazil, dựa trên truyền thống, chất lượng và sự đổi mới của ngành.

Năm 2023 đánh dấu một cột mốc quan trọng cho xuất khẩu trái cây của Brazil, với doanh thu hơn 1,2 tỷ USD, tức tăng 26,73% so với năm trước. Sự tăng trưởng này là do chất lượng trái cây Brazil được công nhận cũng như sự đầu tư vào công nghệ và đổi mới để đảm bảo sản phẩm tiếp cận thị trường quốc tế trong điều kiện tối ưu. Brazil cũng nổi bật với hệ thống chứng nhận nghiêm ngặt, đảm bảo tuân thủ các tiêu chuẩn an toàn thực phẩm và chất lượng khắt khe nhất.

Nguồn: www.simfruit.cl

-“Nhu cầu dừa ngày càng tăng”

Sachin Beri, giám đốc công ty xuất khẩu dừa tươi Ấn Độ Vashini cho biết: Mùa dừa ở Ấn Độ đang đến rất sôi động. Mặc dù chúng tôi sản xuất dừa quanh năm, hiện chúng ta đang bước vào cao điểm của mùa hè. ***Khi các nước Châu Âu đang bước vào mùa hè, nhu cầu về dừa cũng ngày càng tăng. thị trường xuất khẩu, nhu cầu trên thị trường địa phương cũng rất mạnh.*** Kích thích cũng làm hài lòng khách hàng của chúng tôi và các chuyên hàng đến Châu Âu và Vương quốc Anh sẽ sớm đạt được quy mô cao hơn."



Theo Beri, mặc dù Ấn Độ sản xuất dừa quanh năm nhưng hai tháng sắp tới là thời điểm sản lượng đạt đỉnh điểm: “Mùa sản xuất cao điểm ở Ấn Độ là vào tháng 5 và tháng 6. Bạn có thể nói rằng trong những tháng này, sản lượng ở Ấn Độ đạt 100%. Mặc dù thời gian còn lại trong năm, dừa cũng được sản xuất nhưng năng lực sản xuất giảm đi một chút trong những tháng này, xuống còn khoảng 60% so với sản lượng chúng tôi sản xuất trong cao điểm”.

Beri cho biết mọi chuyện không phải lúc nào cũng thuận buồm xuôi gió, vì các đợt nắng nóng hiện tại làm mọi thứ bị trì hoãn một chút. “Hiện tại thời tiết quá nóng và chúng tôi sẽ đón mùa mưa để ổn định nhiệt độ một chút. Những đợt nắng nóng này đã gây ra một chút chậm trễ trong sản xuất, nhưng chúng tôi cũng đang hướng tới một mùa thỏa mãn cho cả hai chúng tôi.” với tư cách là khách hàng của chúng tôi."

Để biết thêm thông tin:

Sachin Beri

Vashini

Tel: +44 776 797 4470

Tel: +91 99 888 56 969

-Giá rau quả tăng ở Israel: mỗi lo ngại ngày càng tăng



Giá rau quả ở Israel tiếp tục tăng khiến nhiều người tiêu dùng hoang mang. Tuần này, giá cà chua đạt mức cao kỷ lục 3,7 euro/kg. Giá ớt cũng tăng lên 4 euro/kg, trong khi giá bí xanh tăng từ 2,24 euro/kg vài tuần trước lên 3,2 euro. May mắn thay, giá dưa chuột tăng nhẹ, đạt 2 euro/kg.

Giá trái cây cũng đáng kinh ngạc không kém: 4,46 euro/kg lê, 12,4 euro/kg đào, 13 euro/kg nho và 9,1 euro/kg hồng.

Nhiều người mua hàng đang chú ý đến mức giá leo thang và so sánh chúng với mức giá thấp hơn của các sản phẩm nhập khẩu từ Thổ Nhĩ Kỳ và Jordan, có sẵn trong các siêu thị. Các chủ cửa hàng rau cho rằng giá cao là do chất lượng của sản phẩm địa phương nhưng thừa nhận rằng nó đang trở nên vượt quá khả năng chi trả của nhiều người.

Bộ Nông nghiệp thừa nhận thiếu dữ liệu chính xác về chất lượng và chênh lệch giá giữa sản phẩm nội địa và nhập khẩu. Tuy nhiên, xu hướng thị trường cho thấy sự xuất hiện của hai thị trường song song, trong đó sản phẩm địa phương trở nên đắt hơn trong khi hàng nhập khẩu thường có giá thấp hơn, mặc dù có thể kém tươi hơn.

Trong những năm gần đây, các bước đi đã được thực hiện nhằm mở cửa thị trường cho rau quả nhập khẩu nhằm tăng nguồn cung và giảm giá. Tuy nhiên, nông dân phàn nàn về việc thiếu sự hỗ trợ của chính phủ, dẫn đến khối lượng trồng trọt giảm và các vấn đề cạnh tranh.

Bộ Nông nghiệp khẳng định rằng họ đang thực hiện một chương trình nhằm củng cố nền nông nghiệp địa phương và đảm bảo sự ổn định bằng cách cải thiện điều kiện trồng trọt và hỗ trợ nông dân. Tuy nhiên, một số nông dân cho rằng họ chưa nhận được sự hỗ trợ đầy đủ và buộc phải thu hẹp quy mô sản xuất.

Tóm lại, tình hình thị trường rau quả của Israel vẫn còn phức tạp, đòi hỏi những nỗ lực hơn nữa để cải thiện điều kiện trồng trọt, hỗ trợ nông dân và đảm bảo cung cấp sản phẩm chất lượng cho người tiêu dùng. Nguồn: detaly.co.il

Nhật Bản: Cập nhật thị trường rau quả tươi 2024

-Thị trường rau tươi Nhật Bản ước đạt 13,6 triệu tấn vào năm 2022

Năm 2022, thị trường rau tươi Nhật Bản ước tính đạt 13,6 triệu tấn (MMT), trong đó khoảng 5% đến từ nhập khẩu. Năm 2023, Nhật Bản nhập khẩu 621.696 tấn rau tươi, dẫn đầu là hành tây, hạt tiêu và bí ngô/bí đao. Hoa Kỳ đứng thứ 4 (sau Trung Quốc, Hàn Quốc và Mexico) về xuất khẩu rau tươi sang Nhật Bản với giá trị 52 triệu USD vào năm 2023. Về khối lượng, Hoa Kỳ đứng thứ 2 sau Trung Quốc với 46.309 tấn. Hoa Kỳ là nhà cung cấp hàng đầu về khoai tây nghiền, rau diếp xoăn, rau diếp xoăn và cần tây. Hoa Kỳ là nhà cung cấp nước ngoài duy nhất về khoai tây tươi dùng để cắt lát tại Nhật Bản.

Ngành rau quả tươi của Nhật Bản chủ yếu tự cung tự cấp các loại rau sản xuất trong nước, với nhu cầu tiêu dùng tối thiểu đối với các loại rau phi truyền thống. Xuất khẩu rau tươi của Mỹ sang Nhật Bản dự kiến sẽ không tăng trưởng đáng kể do tiêu dùng chậm lại và dân số nói chung giảm.

Hiệp định Thương mại Mỹ-Nhật (USJTA), có hiệu lực từ ngày 1/1/2020, đã cải thiện khả năng tiếp cận thuế quan đối với nhiều sản phẩm rau quả. Thông tin thêm về cách áp dụng thuế quan USJTA đối với rau tươi được cung cấp trong phần tóm tắt sản phẩm Rau, Khoai tây và Sản phẩm Khoai tây Tươi và Đông lạnh hoặc bằng cách sử dụng Công cụ theo dõi Thuế quan Nông nghiệp.

Sản xuất rau trong nước

Năm 2022, Nhật Bản sản xuất 12,9 triệu tấn* rau tươi, theo Bộ Nông nghiệp, Lâm nghiệp và Thủy sản Nhật Bản (MAFF). Sản lượng rau theo khối lượng dẫn đầu là khoai tây (17,7%), tiếp theo là bắp cải (11,3%), hành tây (9,4%) và củ cải Nhật Bản (9,1%).

Japan Vegetable Production in 2022

Vegetable	Production (MT)	Share
Potato	2,283,300	17.7%
Cabbage	1,458,200	11.3%
Onion	1,219,000	9.4%
Japanese Radish	1,180,600	9.1%
Chinese Cabbage	874,700	6.8%
Sweet Potato	710,700	5.5%
Tomato	707,900	5.5%
Carrot	582,100	4.5%
Lettuce	552,800	4.3%
Cucumber	548,500	4.2%
Others	2,815,745	21.8%
Total	12,933,545	100.0%

Source: MAFF

*Dữ liệu sản xuất rau của MAFF bao gồm đậu tây, dưa và dưa hấu, được phân loại là rau. ATO Osaka đã tính toán tổng sản lượng rau tươi trong nước bằng cách trừ ba sản phẩm này khỏi "dữ liệu sản xuất rau" của MAFF và cộng thêm sản lượng khoai lang, cũng bị loại khỏi dữ liệu ban đầu.

Sản lượng rau tươi ở Nhật Bản ngày càng giảm, xuống dưới 13 triệu tấn vào năm 2021 và 2022. Điều này chủ yếu là do số lượng hộ nông dân trồng rau ở Nhật Bản giảm - từ 370.000 năm 2015 xuống chỉ còn 270.000 vào năm 2020 (-27%). Những xu hướng này dự kiến sẽ tiếp tục.

[Nhấn vào đây để đọc các báo cáo đầy đủ.](#)

Nguồn: fas.usda.gov

-Tình trạng hạn hán khẩn cấp được tuyên bố ở Bang Washington- Mỹ



Washington đã ban bố tình trạng hạn hán khẩn cấp trên toàn tiểu bang do lượng tuyết rơi giảm. Chủ tịch Hiệp hội Cây ăn quả Bang Washington nhấn mạnh những thách thức mà người trồng phải đối mặt, do cây trồng của họ tồn tại lâu dài trên đồng ruộng.

Jon Devaney nhấn mạnh tầm quan trọng của sự hợp tác giữa những người trồng trái cây và các khu tưới tiêu để quản lý việc phân phối nước một cách hiệu quả. Ông trình bày chi tiết các chiến lược như thiết lập các ao trong trang trại để kiểm soát sương giá, đồng thời đóng vai trò là nguồn

dự trữ để duy trì nguồn cung cấp nước trong thời gian các hệ thống ngừng hoạt động sớm do hạn hán, đảm bảo sức sống của cây cối trong suốt mùa vụ. Sự cần thiết phải đối thoại liên tục giữa nông dân và các khu vực tưới tiêu được nhấn mạnh là rất quan trọng đối với mùa trồng trọt hiện nay. Nguồn: rfdtv.com

-Vấn đề thuốc trừ sâu ngăn cản quả Kiwi Trung Quốc xuất khẩu sang biên giới Đài Loan

Cơ quan Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Đài Loan (TFDA) gần đây đã chặn một lô hàng quả kiwi "YANG SHI FRUIT" nặng 17.920 kg từ Thiểm Tây, Trung Quốc do dư lượng thuốc trừ sâu quá mức. Lô hàng do Grand Bay Fresh Fruits Co., Ltd. ở Đài Bắc xử lý đã bị dừng do chứa 0,06 ppm procymidone, một loại thuốc trừ sâu diệt nấm, vượt quá giới hạn cho phép là 0,01 ppm. Phó Tổng giám đốc TFDA, Lin Chin-fu, xác nhận hành động này nhưng không làm rõ liệu quả Kiwi đã bị tiêu hủy hay được trả lại. Vụ việc này là một phần của các biện pháp kiểm soát biên giới rộng hơn, đồng thời chứng kiến việc thu giữ các mặt hàng thực phẩm và hàng hóa khác, bao gồm các món tráng miệng từ Việt Nam có chất bảo quản bất hợp pháp, bột cà ri Thái Lan có chất làm ngọt bị cấm và nước sốt pizza Hàn Quốc có quá nhiều chất bảo quản. Cuộc thanh tra nhấn mạnh sự cảnh giác của TFDA trong việc bảo vệ an toàn thực phẩm. Nguồn: focustaiwan.tw

Bert van Gelder (Sawari tươi):

-“Giá gừng gần bằng giá vốn, trong khi tỏi lại trở nên đắt đỏ”

Các vấn đề ở Biển Đỏ có nghĩa là nguồn cung gừng và tỏi từ Trung Quốc vẫn rất thất thường. “Tôi không thấy điều đó sẽ sớm thay đổi vì chiến tranh. Thị trường hiện gần như hoàn toàn phụ thuộc hoàn toàn vào gừng Trung Quốc, nhưng giá lại thậm trọng hơn nhiều so với đầu năm nay. Giá này gần với giá thành nên một số nhà nhập khẩu đang quan tâm đến điều này.” ngừng nhập khẩu từ Trung Quốc Ngoài ra, do hàng đến bị trì hoãn nên chất lượng rất khác nhau”, Bert van Gelder của Sawari Fresh cho biết.



"Gừng Trung Quốc có giá khoảng €27/12,5 kg. Vì nhiều nhà nhập khẩu đã ngừng hoạt động nên giá sẽ tăng trong những tuần tới. Tiêu thụ gừng tốt. Thời tiết lạnh gần đây chắc chắn đã góp phần và nhu cầu mạnh mẽ từ ngành chế biến gừng đến sử dụng trong nước trái cây và thuốc tiêm. Điều đó ban đầu có vẻ cường điệu, nhưng nó đã được chứng minh là một yếu tố thực sự ổn định. Do đó, tôi lạc quan về việc tiêu thụ gừng, ngay cả trong giai đoạn mùa hè có truyền thống yên tĩnh hơn. Nhu cầu đối với gừng Brazil và Peru vẫn cao. mùa mới trong số các khách hàng của chúng tôi."

Không giống như gừng, tỏi rất đắt, ngay cả ở Trung Quốc. "Giá khoảng €3/kg; đôi khi còn cao hơn đối với loại đóng gói. Giá này rất cao. Tuy nhiên, doanh số bán hàng vẫn tốt và chúng tôi

bán hết hàng tuần. Tôi dự đoán giá sẽ ổn định trong những tuần tới. Câu hỏi lớn là điều gì khối lượng mà Tây Ban Nha sẽ đưa ra thị trường Hạn hán đã có tác động khá lớn ở đó," Bert kết luận.



Để biết thêm thông tin:

Sawari Fresh International

22 Transportweg

2991 LV, Barendrecht, Hà Lan

Tel.: +31 (0) 180 472 803

Email: bert@sawarifresh.com

www.sawarifresh.com

TOANPHAT
GIẢM 6%
PHÍ DỊCH VỤ CHIẾU XẠ
NHÀ MÁY CHIẾU XẠ TOÀN PHÁT
ĐỒNG HÀNH BỨT PHÁ - VƯỢT SÓNG VƯƠN XẠ
093 100 0001
WWW.CHIẾUXATOANPHAT.VN
Thời gian áp dụng: đến hết ngày 31/12/2024

**Công Ty Dịch Vụ Vận Chuyển CMU
Logistics**

Địa chỉ: 11A Đống Đa, Phường 2, Quận Tân Bình, Tp. Hồ Chí Minh

Điện thoại: 84.028 3848 5777, 84.028 3848 9171, 0903 737 898

Email: info@cmulogistics.com

Website: cmulogistics.com

Copyright © 2015 CMU Logistics. All rights reserved

TânNamChinh®
VIETNAM COLD LOGIST

**CÔNG TY TNHH DỊCH
VỤ VÀ THƯƠNG MẠI
TÂN NAM CHÍNH**

📍 Lầu 09, Tòa nhà HDTC, 36
Bùi Thị Xuân, P. Bến
Thành, Q. 1, TP. HCM,
Việt Nam

✉ info@tannamchinh.com

☎ (84-28) 39 252 206

☎ 0901820182

XIN HẸN GẶP LẠI BẢN TIN SAU !!!