



BẢN TIN

Hiệp hội Cao su Việt Nam
09/12/2024 – 13/12/2024

www.vra.com.vn



THỊ TRƯỜNG – GIÁ CẢ

Giá cao su thiên nhiên trong tuần từ ngày 09/12/2024 đến 13/12/2024

Từ ngày 09/12/2024 đến 13/12/2024, giá cao su thiên nhiên (CSTN) của các sàn giao dịch OSE, MRE và SICOM đều giảm. Giá cao su RSS 3 trên Sàn Giao dịch Osaka – Nhật Bản (OSE) giao tháng 5/2025 là 2.418 USD/tấn, giảm 4,1%; giá cao su TSR 20 giao sau kỳ hạn tháng 01/2025 trên sàn SICOM (Singapore) là 1.987 USD/tấn, giảm 3,6% so với tuần trước; giá cao su xuất khẩu SMR 20 của Malaysia do Tổng cục Cao su Malaysia (MRB) công bố ở mức 2.032 USD/tấn (-5,4%); giá SVR 3L xuất khẩu chào bán của Việt Nam đạt mức 2.200 USD/tấn không thay đổi so với ngày cuối tuần trước.

*Nhận định xu hướng thị trường CSTN trong ngắn hạn

Kết thúc tuần giá CSTN tại các thị trường đều tăng so với tuần trước, ghi nhận mức giảm hàng tuần đầu tiên trong ba tuần do lo ngại về nhu cầu theo mùa yếu hơn đã lấn át triển vọng về các biện pháp kích thích tiền tệ từ Trung Quốc. Một loạt dữ liệu kinh tế yếu vừa được công bố từ quốc gia tiêu thụ CSTN hàng đầu bao gồm xuất khẩu của Trung Quốc tăng trưởng chậm hơn trong tháng 11 so với tháng trước, cùng với nhập khẩu bất ngờ giảm, thể hiện dấu hiệu đáng lo ngại cho nền kinh tế lớn thứ hai thế giới khi Tổng thống đắc cử Hoa Kỳ mang đến những rủi ro thương mại mới và áp lực giảm phát vẫn tiếp diễn bất chấp những nỗ lực kích thích gần đây của Bắc Kinh.

Tính chung cả tuần, cả hai loại dầu Brent và WTI đều đang trên đà tăng hơn 3% do lo ngại về sự gián đoạn nguồn cung bởi các lệnh trừng phạt thắt chặt hơn đối với Nga và Iran. Giá dầu cũng được hỗ trợ khi thị trường hy vọng các biện pháp kích thích tăng trưởng của Trung Quốc có thể thúc đẩy nhu cầu của nước tiêu thụ dầu mỏ lớn thứ hai thế giới này. Cơ quan Năng lượng quốc tế (IEA) đã nâng dự báo nhu cầu dầu mỏ toàn cầu năm 2025 tăng lên 1,1 triệu thùng/ngày từ mức 990.000 thùng/ngày hồi tháng trước nhờ các biện pháp kích thích kinh tế gần đây của Trung Quốc. Tuy nhiên, cơ quan này dự báo rằng tình trạng dư cung sẽ diễn ra vào năm tới.

Tin tức liên quan đến thị trường cao su trong tuần

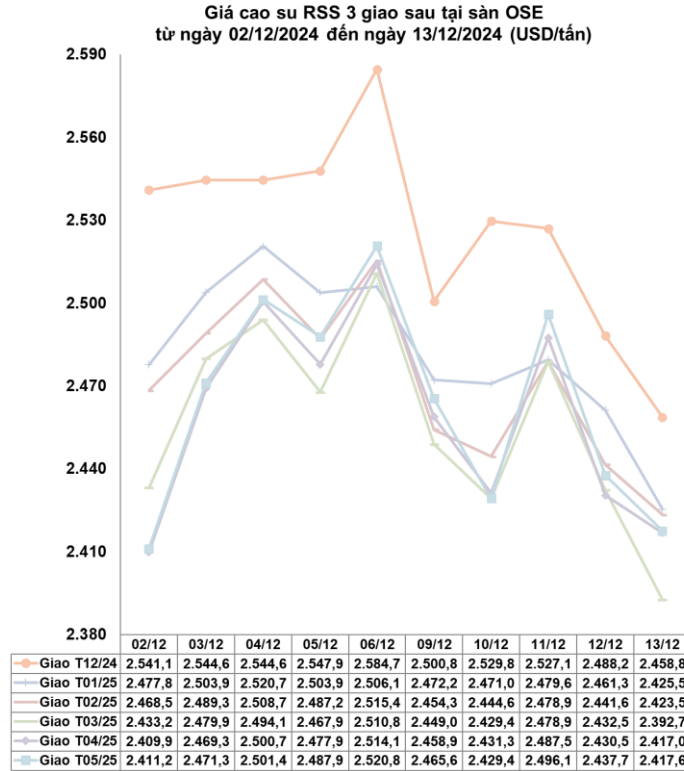
- Trên Sàn Giao dịch Tương lai Thượng Hải (Shanghai Futures Exchange – SHFE) tuần từ ngày 09/12 – 13/12/2024, tồn kho CSTN dựa theo chứng từ đạt 127.000 tấn, tăng 34.000 (+36,6%) so với tuần trước; số liệu tồn kho theo hợp đồng tương lai đạt 153.060 tấn, tăng 17.676 (+13,1%) so với tuần trước.

Số liệu tồn kho dựa theo chứng từ (tấn) <i>Warehouse receipt Inventory (tonnes)</i>			Số liệu tồn kho theo hợp đồng tương lai (tấn) <i>Futures Inventory (tonnes)</i>		
Tuần từ ngày 02/12 – 06/12/2024	Tuần từ ngày 09/12 – 13/12/2024	Thay đổi	Tuần từ ngày 02/12 – 06/12/2024	Tuần từ ngày 09/12 – 13/12/2024	Thay đổi
93.000	127.000	+34.000	135.384	153.060	+17.676

Nguồn: Văn phòng HHCSVN tổng hợp từ SHFE

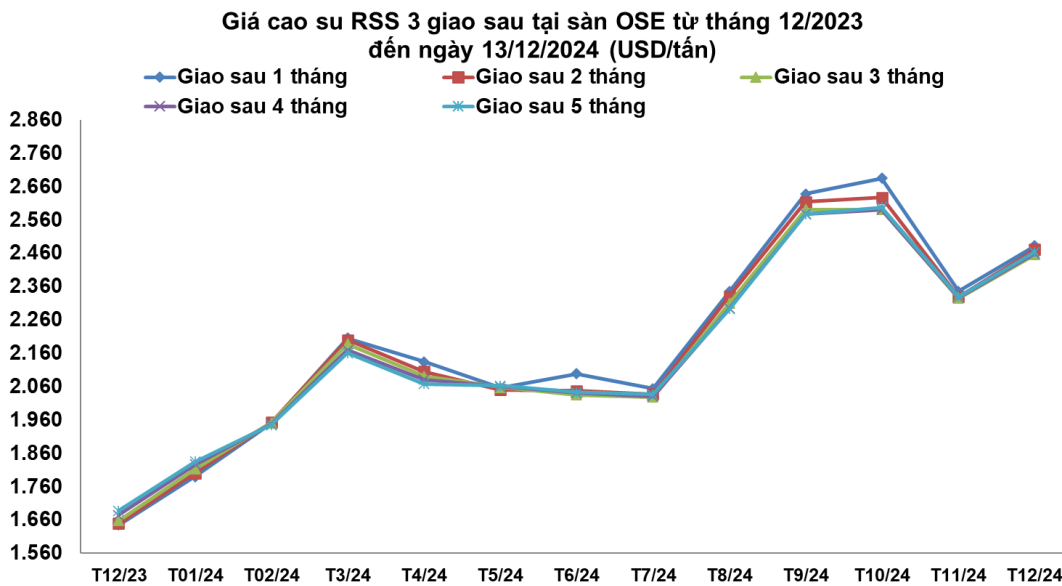
Diễn biến giá cao su trên thị trường quốc tế từ ngày 09/12/2024 – 13/12/2024

Từ ngày 09/12/2024 – 13/12/2024, giá cao su RSS 3 trên Sàn Giao dịch Osaka (OSE) công bố tăng. Giá RSS3 giao tháng 5/2025 đạt 2.418 USD/tấn, giảm 48 USD/tấn (-1,9%) so với ngày đầu tuần và giảm 103 USD/tấn (-4,1%) so với ngày cuối tuần trước.



Nguồn: VRA tổng hợp từ <https://www.jpx.co.jp/english/>

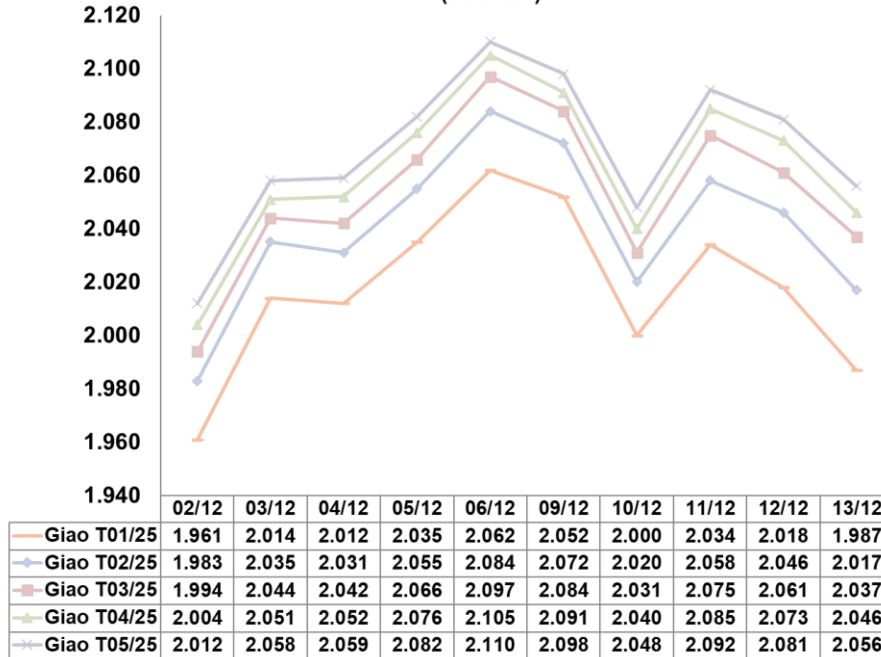
Trong tháng 12/2024, từ ngày 01 – 13/12, giá cao su RSS 3 (OSE) trung bình đạt 2.464 USD/tấn đối với loại hợp đồng giao sau 5 tháng, tăng 134 USD/tấn (+5,7%) so với mức giá trung bình tháng 11/2024 và tăng 776 USD/tấn (+45,9%) so với tháng 12/2023.



Nguồn: VRA tổng hợp từ <https://www.jpx.co.jp/english/>

Kết thúc ngày cuối tuần, giá cao su TSR 20 trên Sàn Giao dịch SICOM (Singapore) tăng. Giá TSR 20 giao tháng 01/2025 đạt 1.987 USD/tấn, giảm 65 USD/tấn (-3,2%) so với ngày đầu tuần và giảm 75 USD/tấn (-3,6%) so với ngày cuối tuần trước.

Giá cao su TSR 20 tại sàn SICOM từ 02/12/2024 đến 13/12/2024 (USD/tấn)

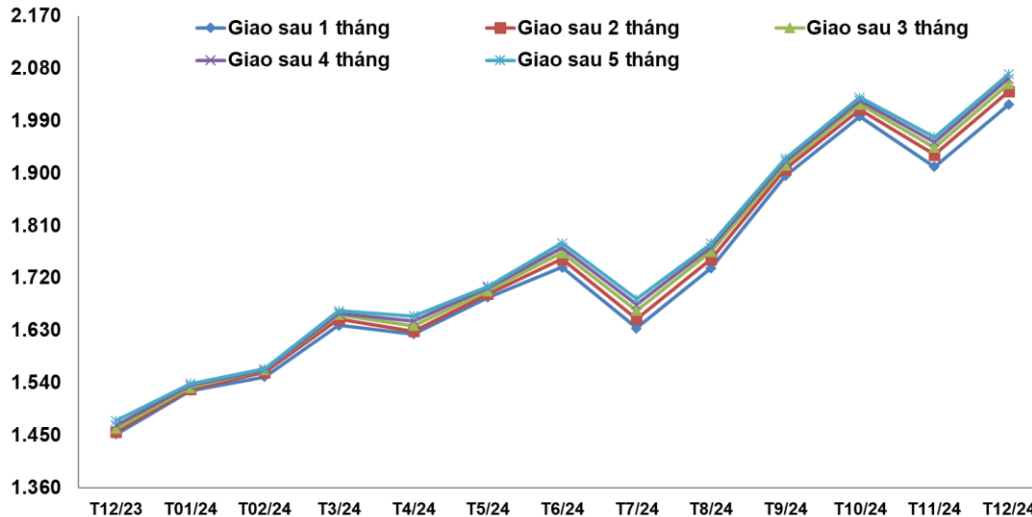


Nguồn: VRA tổng hợp từ

http://www.sgx.com/wps/portal/sgxweb/home/marketinfo/derivatives/delayed_prices/futures

Trong tháng 12/2024, từ ngày 01 – 13/12, giá TSR 20 trung bình của hợp đồng giao sau 1 tháng trên sàn SICOM đạt 2.018 USD/tấn, tăng 106 USD/tấn (+5,6%) so với trung bình tháng 11/2024 và tăng 565 USD/tấn (+38,9%) so với tháng 12/2023.

Giá cao su TSR 20 giao sau tại sàn SICOM từ tháng 12/2023 đến 13/12/2024 (USD/tấn)

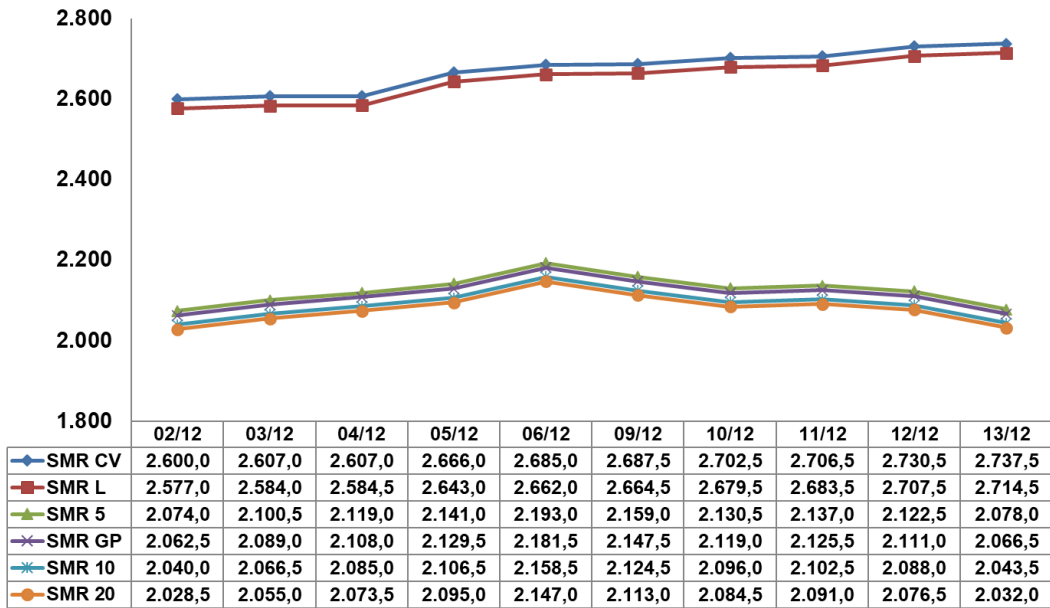


Nguồn: VRA tổng hợp từ

http://www.sgx.com/wps/portal/sgxweb/home/marketinfo/derivatives/delayed_prices/futures

Kết thúc tuần từ 09/12/2024 – 13/12/2024, tại Sở Giao dịch Cao su Malaysia (MRE), giá cao su SMR 20 xuất khẩu do MRB công bố tăng. Giá SMR 20 đạt 2.032 USD/tấn, giảm 81 USD/tấn (-3,8%) so với ngày đầu tuần và giảm 115 USD/tấn (-5,4%) so với ngày cuối tuần trước.

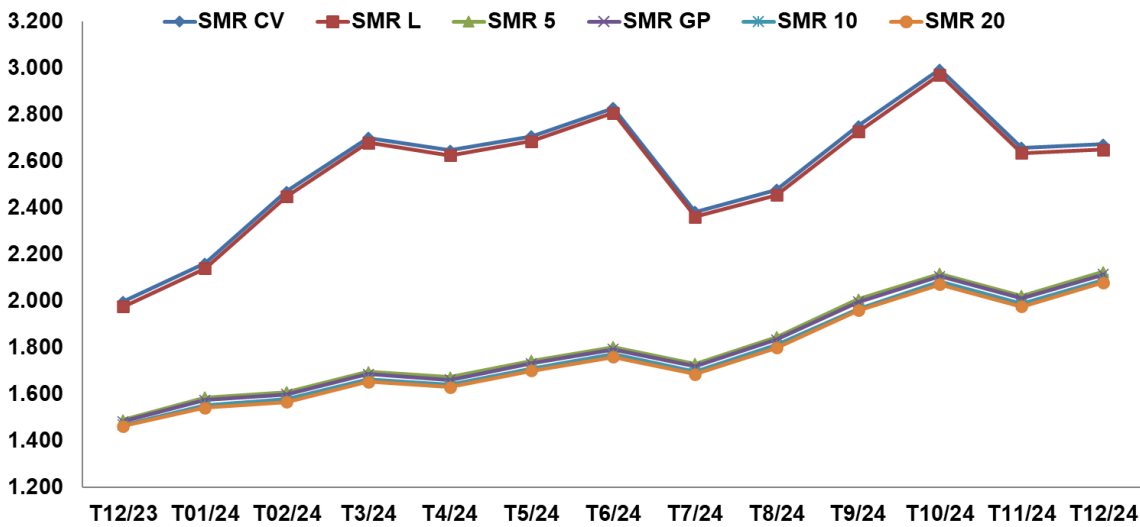
**Giá cao su xuất khẩu do MRB công bố
từ 02/12/2024 đến ngày 13/12/2024 (USD/tấn)**



Nguồn: VRA tổng hợp từ <http://www3.lgm.gov.my/mre/MonthlyPrices.aspx>

Trong tháng 12/2024, từ ngày 01 – 13/12, giá SMR 20 trung bình do MRB công bố đạt 2.080 USD/tấn, tăng 103 USD/tấn (+5,2%) so với trung bình tháng 11/2024 và tăng 617 USD/tấn (+42,1%) so với tháng 12/2023.

**Giá cao su xuất khẩu do MRB công bố từ tháng 12/2023
đến ngày 13/12/2024 (USD/tấn)**

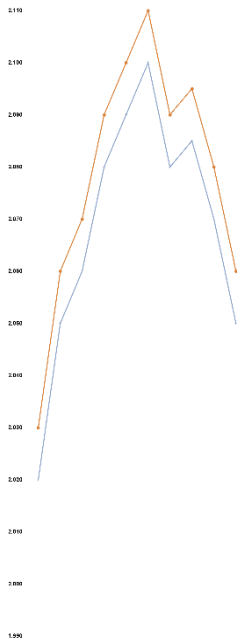
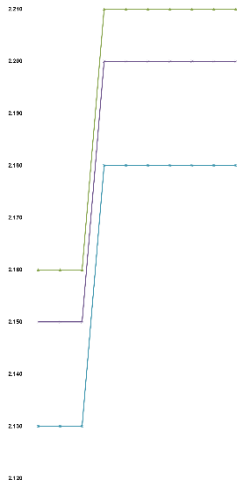
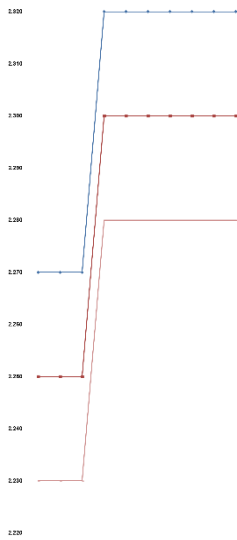


Nguồn: VRA tổng hợp từ <http://www3.lgm.gov.my/mre/MonthlyPrices.aspx>

Giá cao su Việt Nam xuất khẩu chào bán trong tuần 09/12 – 13/12/2024

Kết thúc tuần từ 09/12 – 13/12/2024, SVR 3L xuất khẩu chào bán của Việt Nam đạt 2.200 USD/tấn không thay đổi so với ngày cuối tuần trước.

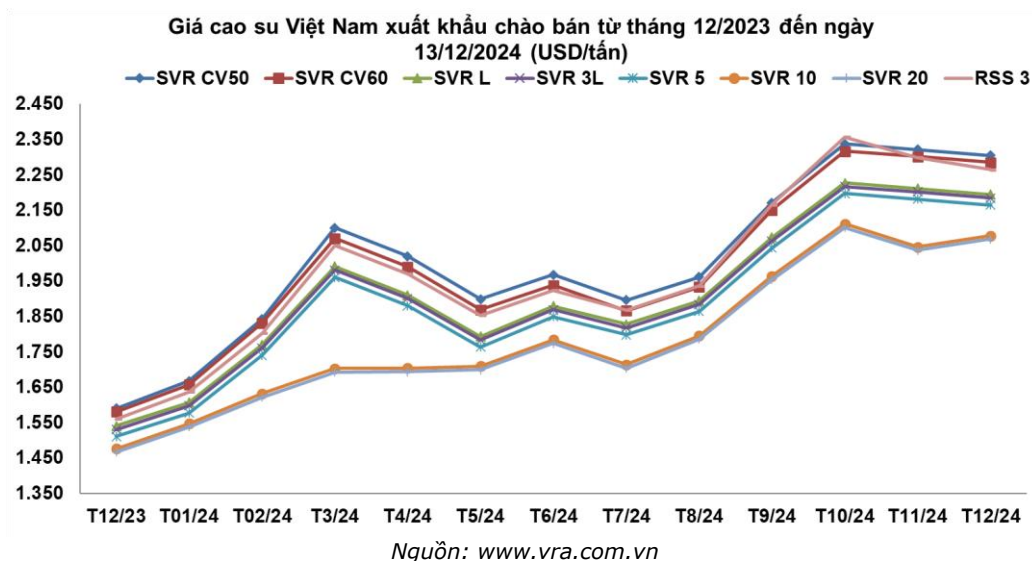
Giá cao su Việt Nam xuất khẩu khác biệt từ 02/12/2024 đến 13/12/2024 (USD/tấn)



	02/12	03/12	04/12	05/12	06/12	07/12	08/12	09/12	10/12	11/12	12/12	13/12
—SRV-CH40	2.270	2.270	2.270	2.270	2.270	2.270	2.270	2.270	2.270	2.270	2.270	2.270
—SRV-CH45	2.280	2.280	2.280	2.280	2.280	2.280	2.280	2.280	2.280	2.280	2.280	2.280
—SRV-L	2.180	2.180	2.180	2.180	2.180	2.180	2.180	2.180	2.180	2.180	2.180	2.180
—SRV-S	2.100	2.100	2.100	2.100	2.100	2.100	2.100	2.100	2.100	2.100	2.100	2.100
—SRV-S*	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000
—SRV-S*	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000
—SRV-S*	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000

Nguồn: www.vra.com.vn

Trong tháng 12/2024, từ ngày 01 – 13/12, giá SVR 3L của Việt Nam xuất khẩu chào bán trung bình đạt 2.185 USD/tấn, giảm 17 USD/tấn (-0,8%) so với mức trung bình trong tháng 11/2024 và tăng 655 USD/tấn (+42,8%) so với tháng 12/2023.



Văn phòng HHCSVN tổng hợp (Thanh Vân)

Ghi chú: Các thông tin liên quan đến Nhận định xu hướng thị trường cao su thiên nhiên trong ngắn hạn chỉ mang tính chất tham khảo.

TIN TỨC CẬP NHẬT VỀ EUDR

EC ra mắt hệ thống thông tin nhằm chuẩn bị thực thi EUDR

EC ra mắt hệ thống thông tin EUDR, hỗ trợ doanh nghiệp (DN) nộp tuyên bố thẩm định, chứng minh sản phẩm không gây mất rừng và tuân thủ yêu cầu pháp lý.

Hiện nay, hệ thống sẵn sàng để các DN gửi và quản lý các bản kê khai. Một số bên liên quan đã bắt đầu sử dụng hệ thống và được hệ thống này chấp nhận. Các bản kê khai trên máy chủ LIVE chỉ áp dụng cho sản phẩm được đưa ra thị trường hoặc xuất khẩu sau khi EUDR có hiệu lực. Nội dung các bản kê khai này có giá trị pháp lý và vẫn có thể được kiểm tra bởi cơ quan có thẩm quyền của các quốc gia thành viên EU. Ủy ban Châu Âu (EC) đã chính thức ra mắt Hệ thống thông tin EUDR, nơi các tuyên bố thẩm định theo Quy định về phá rừng của EU phải được nộp. Ngay cả trước khi EUDR có hiệu lực, đây là một cột mốc quan trọng, cho phép các nhà xuất/nhập khẩu và các doanh nghiệp (DN) nộp các tuyên bố thẩm định cho các cơ quan có thẩm quyền và quản lý chúng.

Hệ thống thông tin là một công cụ quan trọng chứng minh rằng các sản phẩm không liên quan đến nạn phá rừng hoặc suy thoái rừng. Theo thông báo của EC vào tháng 10/2024, hệ thống hiện đã hoạt động và có thể nộp và quản lý các tuyên bố thẩm định. Một số bên liên quan đã bắt đầu sử dụng hệ thống thành công. Các bản kê khai trên máy chủ LIVE chỉ áp dụng cho sản phẩm được đưa ra thị trường hoặc xuất khẩu sau khi EUDR có hiệu lực. Các tuyên bố này có giá trị pháp lý và nội dung có thể phải chịu sự kiểm tra của các cơ quan có thẩm quyền của các quốc gia thành viên. Để hỗ trợ người dùng làm quen với hệ thống, EC cũng đã ra mắt một máy chủ đào tạo bản sao, có tên là máy chủ ACCEPTANCE. Máy chủ đào tạo cho phép người dùng thực hành gửi các tuyên bố thẩm định, nhưng so với máy chủ LIVE, những tuyên bố này không có giá trị pháp lý và không thể được sử dụng để thực hiện nghĩa vụ. Cả máy chủ LIVE và máy chủ ACCEPTANCE đều có sẵn bằng tất cả các ngôn ngữ EU.

Văn phòng HHCSVN (Thanh Ngân tổng hợp & biên dịch), nguồn: Điểm tin EUDR 24/11 – 07/12 – Mạng lưới EUDR Lâm nghiệp, ngày 15/12/2024

EUDR: Bài học cho các quốc gia khối thịnh vượng chung trong quản lý dữ liệu

Để đáp ứng EUDR, các quốc gia sản xuất cần cải thiện hạ tầng dữ liệu, đảm bảo khả năng truy xuất nguồn gốc, minh bạch thông tin và nhận hỗ trợ kỹ thuật từ các quốc gia nhập khẩu.

Để giải quyết vấn đề này, cần có một chiến lược từ dưới lên, tích hợp các hệ thống và cơ sở hạ tầng hiện có ở cấp quốc gia, giúp tạo ra các cơ sở hạ tầng phức tạp hơn ở quy mô khu vực và

toàn cầu. Điều này không chỉ giúp các quốc gia tuân thủ quy định quốc tế mà còn tối ưu hóa dữ liệu nông nghiệp, tạo điều kiện cho sự đổi mới chính sách và phát triển bền vững.

Phối hợp dữ liệu: Chìa khóa thành công của EUDR

Nền tảng của việc tuân thủ Quy định chống phá rừng của Liên minh châu Âu (EUDR) là khả năng truy xuất nguồn gốc, phụ thuộc vào việc thu thập dữ liệu toàn diện về hàng hóa, bao gồm quốc gia xuất xứ và vị trí địa lý chính xác của nơi sản xuất. Sự thành công của EUDR phụ thuộc vào tính khả dụng và khả năng tiếp cận dữ liệu chất lượng cao, từ đó dựa vào cơ sở hạ tầng dữ liệu mạnh mẽ để đảm bảo sự phối hợp liền mạch từ nhà sản xuất đến người tiêu dùng.

Thật không may, nhiều quốc gia cung ứng phải đối mặt với những thách thức đáng kể trong lĩnh vực này. Trong khi dữ liệu nông nghiệp có tiềm năng to lớn cho việc ra quyết định sáng suốt, những lợi ích này thường bị phá hoại bởi sự bất bình đẳng có hệ thống trong việc tiếp cận, đại diện và bao gồm các bên liên quan. Vấn đề không phải là thiếu dữ liệu, mà là việc sử dụng không đầy đủ các tập dữ liệu hiện có, vẫn bị khóa trong các kho lưu trữ do không có không gian chung hoặc cơ sở hạ tầng để trao đổi dữ liệu.

Trong một hệ sinh thái dữ liệu quốc gia điển hình, nhiều nhóm bên liên quan tham gia vào việc thu thập, quản lý, xử lý, lưu trữ và chia sẻ dữ liệu. Mặc dù các quan điểm đa dạng có thể giúp xác thực dữ liệu, nhưng việc thiếu sự phối hợp thường dẫn đến sự trùng lặp, kém hiệu quả và không muốn chia sẻ dữ liệu. Điều này dẫn đến việc tích trữ các tập dữ liệu, hoạt động kém hiệu quả và sự mệt mỏi giữa các chủ thể dữ liệu.

Hậu quả là rất sâu rộng: đình trệ các sáng kiến dựa trên dữ liệu, các quyết định chính sách dựa trên thông tin không đầy đủ hoặc rời rạc và mất cân bằng quyền lực giữa chủ sở hữu dữ liệu và người nắm giữ dữ liệu. EUDR có nguy cơ làm trầm trọng thêm những vấn đề này, vì các nhà xuất khẩu đầu tư vào các nỗ lực thu thập dữ liệu trùng lặp cho các thị trường EU, ngay cả khi các tập dữ liệu tương tự đã tồn tại trong nước.

Phương pháp tiếp cận từ dưới lên: Con đường phía trước

Để giải quyết những thách thức này, cần có phương pháp tiếp cận từ dưới lên – phương pháp tích hợp các hệ thống và cơ sở hiện có ở cấp quốc gia để xây dựng cơ sở hạ tầng phức tạp hơn ở quy mô khu vực và toàn cầu. Mặc dù phương pháp tiếp cận này có vẻ phức tạp, nhưng nó hiệu quả hơn các sáng kiến toàn cầu từ trên xuống thường dẫn đến trùng lặp thay vì tích hợp.

EUDR nhấn mạnh tầm quan trọng của các khuôn khổ quản lý dữ liệu mạnh mẽ để đáp ứng nhu cầu của bối cảnh quản lý hiện đại. Đối với các quốc gia thuộc khối thịnh vượng chung, quy định này đóng vai trò như một lời cảnh tỉnh để giải quyết tình trạng kém hiệu quả và bất bình đẳng trong hệ sinh thái dữ liệu hiện tại của họ. Bằng cách áp dụng chiến lược phối hợp từ dưới lên, các quốc gia này không chỉ có thể đáp ứng các yêu cầu tuân thủ quốc tế mà còn mở khóa tiềm năng chuyển đổi của dữ liệu nông nghiệp của họ. Điều này có thể mở đường cho đổi mới chính sách, tiếp cận công bằng và tăng trưởng bền vững.

Văn phòng HHCSVN (Thanh Ngân tổng hợp & biên dịch), nguồn: Điểm tin EUDR 24/11 – 07/12 – Mạng lưới EUDR Lâm nghiệp, ngày 15/12/2024

TIN TRONG NƯỚC

Chiến lược phát triển kinh tế mũi nhọn từ cây cao su

Tại Gia Lai, huyện Chư Prong là vùng đất phù hợp với các loại cây công nghiệp, nên cao su trở thành cây chiến lược ở vùng biên giới này với hàng ngàn cơ hội việc làm.

Trồng và chế biến cao su đã đóng góp quan trọng vào quá trình phát triển nông thôn và kinh tế xã hội, là điểm tựa của phát triển kinh tế – xã hội ở nhiều địa phương trên cả nước. Theo thống kê, ngành cao su đã tạo việc làm cho khoảng 489 ngàn lao động thường xuyên, trong đó có gần 40 ngàn lao động là đồng bào dân tộc thiểu số. Tại Gia Lai, huyện Chư Prong là vùng đất phù hợp với các loại cây công nghiệp, nên cao su trở thành cây chiến lược ở vùng biên giới này. Hàng ngàn cơ hội việc làm được mở ra, làm thay đổi đời sống đồng bào dân tộc tại chỗ. Cơ chế giao khoán chăm sóc, khai thác, cạo mủ đang được tất cả các công ty cao su tại áp dụng đồng đều: công nhân nào khai thác được sản lượng mủ nhiều hơn đồng nghĩa với việc thu nhập của tháng đó sẽ cao hơn. Những người tay nghề thấp, cạo mủ không đúng kỹ thuật thì sẽ không khai thác được ở mùa sau. Vì vậy, thu nhập sẽ được tính trên khối lượng, năng suất mủ.

Đồng hành cùng sự phát triển của các tỉnh Tây Nguyên, cây cao su đã khẳng định được chỗ đứng và làm thay đổi từ nhận thức đến đời sống vật chất của người dân nơi đây. Theo thống kê, với diện tích 250 nghìn ha, các công ty cao su ở Tây Nguyên đã giải quyết việc làm cho hơn 13.000 lao động, trong đó lao động là đồng bào dân tộc thiểu số chiếm 63%. Tây nguyên được xác định là vùng trồng cao su lớn thứ 2 của cả nước, còn đối với Gia Lai, Chư Prông là huyện có diện tích cây công nghiệp dài ngày lớn nhất, nên tiềm năng kinh tế từ lĩnh vực này cũng tác động rất lớn đến an sinh xã hội. Hàng nghìn lao động trẻ từ các thôn, làng đã được nhận vào làm công nhân cạo mủ cao su với mức thu nhập khá tốt.

Ưu tiên hàng đầu của các đơn vị cao su ở vùng Tây Nguyên nói chung, ở Gia Lai nói riêng là ổn định đời sống của đồng bào địa phương. Từ hàng chục năm qua, Công ty Cao su Bình Dương thuộc Binh đoàn 15 trở thành doanh nghiệp lớn nhất tạo công ăn, việc làm ổn định cho người lao động là đồng bào tại chỗ của huyện Chư Prông. Cuộc sống của đồng bào từ chỗ thoát nghèo, đủ ăn, sau đó là phát triển kinh tế, làm giàu. Sau 40 năm kể từ ngày đặt cây cao su đầu tiên trên vùng đất đỏ bazan, các công ty ở Tây Nguyên tuy không lớn nhưng vẫn đang đóng góp vào công cuộc phát triển kinh tế của địa phương ở vùng nông thôn, vùng biên giới. Nhất là đã giải quyết được việc làm hàng ngàn lao động đồng bào dân tộc thiểu số, qua đó góp phần quan trọng vào việc đảm bảo an ninh trật tự, an toàn xã hội và an ninh – quốc phòng trên địa bàn chiến lược Tây Nguyên.

Hoài Thu & Văn Phát, nguồn: <https://vtv.vn/vtv8/chien-luoc-phat-trien-kinh-te-mui-nhon-tu-cay-cao-su-20241212171501184.htm>, ngày 13/12/2024 (HG trích dẫn)

CIEM: Tăng trưởng kinh tế Việt Nam năm 2024 có thể đạt 7,25%

Ngày 12/12/2024, tại Hà Nội, Báo Đầu tư tổ chức hội thảo “Đầu tư 2025: Giải mã biến số – Nhận diện cơ hội” với sự tham gia của các chuyên gia kinh tế.

Tại hội thảo, TS Lương Văn Khôi, Phó Viện trưởng Viện Nghiên cứu Quản lý Kinh tế Trung ương (CIEM) đưa ra dự báo, tăng trưởng kinh tế của Việt Nam trong năm 2024 có thể đạt 7,25% so với cùng kỳ năm 2023 và năm 2025 có thể lên tới 8%, thậm chí có thể lên đến 2 con số nếu theo đuổi quyết liệt các mục tiêu. Theo đó, những động lực tăng trưởng được TS Lương Văn Khôi đưa ra đó là: lạm phát vẫn trong tầm kiểm soát; cả 3 khu vực kinh tế (công nghiệp, nông nghiệp, dịch vụ) đều tăng trưởng tốt hơn; mức sống dân cư tốt và lượng khách du lịch quốc tế đến Việt Nam tăng trưởng mạnh, giúp thúc đẩy thị trường trong nước phát triển; tình hình thu hút FDI và xuất khẩu vẫn là điểm sáng; cơ sở hạ tầng ngày một hoàn thiện hơn.



Một yếu tố quan trọng khác là các khung thể chế kinh tế đang dần hoàn thiện. Việc ban hành và thực thi các luật mới như Luật Đất đai, Luật Nhà ở, Luật Kinh doanh bất động sản và Luật Đấu thầu tạo nền tảng pháp lý vững chắc, thúc đẩy cải cách hành chính và tạo động lực cho sự phát triển kinh tế. Chính phủ và các địa phương cũng thể hiện quyết tâm mạnh mẽ trong việc điều hành, khi năm 2025 không chỉ là năm “về đích” của Kế hoạch phát triển kinh tế – xã hội giai đoạn 2021 – 2025, mà còn là bước đệm quan trọng cho giai đoạn 2026 – 2030. Cũng nhìn thấy những cơ hội tích cực cho kinh tế Việt Nam trong năm 2025, ông Barry Weiblatt David, Giám đốc Khối phân tích Công ty CP Chứng khoán VNDIRECT, dự báo tăng trưởng GDP của Việt Nam trong năm 2025 có thể đạt 6,9%. Tuy nhiên, nếu giải ngân đầu tư công có thể đạt 100%, mức tăng trưởng GDP có thể đạt mức tăng trưởng cao hơn 8%, thậm chí 9%. Song để đạt kết quả trên, Chính phủ cần tiếp tục đẩy nhanh giải quyết những khó khăn cho khu vực doanh nghiệp.

Trong khi đó, TS Nguyễn Trí Hiếu, chuyên gia kinh tế, lại chỉ ra 3 thách thức lớn mà Việt Nam sẽ phải đối mặt và cũng là những trở ngại đối với tăng trưởng kinh tế.

Thứ nhất, đó là áp lực đè nặng lên điều hành chính sách tiền tệ. Việt Nam sẽ khó khăn và chịu nhiều áp lực về điều hành tỷ giá USD/VND hơn khi mà chính quyền mới của Tổng thống đắc cử Donald Trump sẽ có khuynh hướng thắt chặt tiền tệ, thậm chí sẽ tăng lãi suất đồng USD trở lại thay vì đang hạ như hiện nay. Thực tế, tỷ giá VND đang có chiều hướng tăng lên, từ mức 24.265 đồng/USD (vào đầu năm 2024) đã lên 25.318 đồng/USD (tính đến thời điểm hiện tại), tương đương mức tăng 4,34 %. Dự báo, cả năm 2024, VND sẽ mất giá khoảng 5%. Sang năm 2025, tỷ giá sẽ tiếp tục chịu ảnh hưởng bởi chính sách kinh tế mới của Hoa Kỳ.

Thứ hai, đó là tác động bất thuận từ những bất ổn của địa chính trị toàn cầu. Hiện nay, nhiều "điểm nóng" xung đột trên thế giới cũng như cuộc cạnh tranh ngày càng gay gắt giữa các siêu cường và các khối cũng tác động đến Việt Nam khi có nền ngoại giao và kinh tế mở rộng. Việt Nam nằm trong mắt xích chuỗi cung ứng và giá trị toàn cầu nên cũng không thể không chịu ảnh hưởng, nhất là về xuất khẩu. Cùng với đó, nếu Hoa Kỳ áp thuế nhập khẩu cao với các quốc gia xuất siêu vào quốc gia này, Việt Nam cũng sẽ bị tác động khi đang là một trong 10 quốc gia xuất siêu lớn vào Hoa Kỳ.

Thứ ba, Việt Nam vẫn phải đối mặt với khó khăn từ cấu trúc nội tại nền kinh tế như: các doanh nghiệp trong nước đa số vẫn là doanh nghiệp nhỏ, làm ăn manh mún, khó tiếp cận nguồn vốn tín dụng vì không đáp ứng đủ điều kiện và nền kinh tế độ mở lớn nên dễ chịu tổn thương từ những tác động bên ngoài...

Lưu Thủy, nguồn: <https://www.sqgp.org.vn/ciem-tang-truong-kinh-te-viet-nam-nam-2024-co-the-dat-725-post772720.html>, ngày 12/12/2024 (HG trích dẫn)

Năm 2025, Công ty TNHH cao su Thuận Lợi phấn đấu sản xuất 150 ngàn tấn mủ

Công ty TNHH Cao su Thuận Lợi tổ chức Gala dinner kỷ niệm 20 năm thành lập, tri ân khách hàng, đối tác, với sự tham dự của lãnh đạo tỉnh và các sở, ngành.

Công ty TNHH cao su Thuận Lợi (xã Thuận Phú, huyện Đồng Phú) vừa tổ chức chương trình Gala dinner chào mừng 20 năm xây dựng và phát triển, đồng thời tri ân khách hàng, đối tác của doanh nghiệp. Dự chương trình có: Ủy viên Ban Thường vụ, Trưởng Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy Vũ Tiến Điền; Tỉnh ủy viên, Giám đốc Sở Công Thương Vũ Ngọc Long và lãnh đạo các sở, ngành liên quan. Qua 20 năm hoạt động, công ty có 2 nhà máy nằm trong vùng cao su trọng điểm của Việt Nam chuyên sản xuất các sản phẩm mủ cao su xuất khẩu. Công suất mỗi năm đạt khoảng 100 ngàn tấn. Các dòng sản phẩm của công ty được xuất qua thị trường châu Âu, Hoa Kỳ và Trung Quốc với kim ngạch hơn 50 triệu USD/năm. Với giá trị cốt lõi là bền vững – uy tín – tử tế – sáng tạo, doanh nghiệp đã đạt nhiều thương hiệu uy tín trong và ngoài nước, đồng thời được Tổng cục Thuế khen thưởng vì hoàn thành tốt nghĩa vụ thuế nhiều năm liền...



Công ty TNHH cao su Thuận Lợi phát động phong trào "Ươm mầm xanh" để bảo vệ thiên nhiên, phát triển bền vững

Với phương châm "Chất lượng là yếu tố hàng đầu, tạo nên uy tín và bền vững", công ty thiết lập và xây dựng một hệ thống quản lý chất lượng phù hợp theo tiêu chuẩn ISO 9001:2015; liên tục đầu tư theo khả năng về nhân lực chuyên môn, máy móc và công nghệ để nâng cao chất lượng và sản lượng. Đồng thời, công ty luôn cải thiện môi trường làm việc và thực hiện tốt các chính sách, trách nhiệm xã hội để sản xuất, kinh doanh đi đôi với bảo vệ môi trường và cộng đồng. Năm 2025, công ty phấn đấu sản xuất trên 150 ngàn tấn mủ cao su các loại để cung ứng cho thị trường trong nước và xuất khẩu.

Thanh Mãng – Quốc Việt, nguồn: <https://baobinhphuoc.com.vn/news/4/166454/nam-2025-cong-ty-tnhh-cao-su-thuan-loi-phan-dau-san-xuat-150-ngan-tan-mu>, ngày 12/12/2024 (HG trích dẫn)

Tuổi 40 của cao su Tây Nguyên: Phát triển bền vững

Thực hiện chủ trương "Tăng trưởng xanh – Phát triển bền vững" của Tập đoàn Công nghiệp Cao su Việt Nam (VRG), các công ty cao su ở Tây Nguyên cũng đang từng bước đi vào định hướng phát triển bền vững.

Tìm cách nâng cao giá trị sản xuất trên đất cao su

Nhờ giá cao su tăng cao cộng với việc để lại nhiều mùn cao su từ năm ngoái, nên chỉ trong quý I năm nay, Cao su Ea H'leo đã sớm hoàn thành chỉ tiêu về lợi nhuận 2024 do VRG giao. Sự thành công của Cao su Ea H'leo trong thực hiện kế hoạch sản xuất, kinh doanh những năm qua, còn đến từ giải pháp hợp lý của công ty khi thực hiện thanh lý và tái canh vườn cao su, để đảm bảo luôn giữ được sản lượng và doanh thu tốt cho từng năm, duy trì công ăn việc làm cho người lao động. Nhưng khi trò chuyện với chúng tôi, ban lãnh đạo của Cao su Ea H'leo lại dành nhiều thời gian để chia sẻ những toan tính về việc thực hiện chuyển đổi một số diện tích sang trồng cây ứng dụng công nghệ cao nhằm tăng hiệu quả sử dụng đất, tăng thu nhập, ổn định cuộc sống cho người lao động theo chủ trương và hướng đi mới của VRG. Ông Lê Anh Tuấn, Tổng Giám đốc Cao su Ea H'leo, tiết lộ, hiện công ty đã có chủ trương từ VRG và đang đi từng bước chậm mà chắc, làm sao phải bảo đảm rằng khi chính thức triển khai thực hiện, phải mang lại hiệu quả cao và tương xứng. Đây không chỉ là nỗi trăn trở của riêng Cao su Ea H'leo, mà đang là nỗi trăn trở của lãnh đạo VRG, khi mà nông nghiệp công nghệ cao được xếp vào 5 nhóm ngành nghề kinh doanh chính của VRG nhưng đến nay vẫn chưa phát triển xứng với tiềm năng.

Với Cao su Chư Sê, phát triển khu công nghiệp được coi là một trong những giải pháp quan trọng để công ty có thể sớm thoát khỏi giai đoạn khó khăn, nâng cao hiệu quả sản xuất, kinh doanh. Ông Lê Đức Hân, Tổng Giám đốc Cao su Chư Sê, cho biết, công ty đang tập trung cho khu công nghiệp rộng 191 ha, với mục tiêu đến cuối năm 2025 sẽ đưa vào hoạt động. Hiện đã có nhiều nhà đầu tư đăng ký vào hoạt động với diện tích đã đăng ký lên tới hàng chục ha. Bên cạnh đó, Cao su Chư Sê đang tính đề nghị địa phương quy hoạch một số diện tích có điều kiện thổ nhưỡng phù hợp, nguồn nước thuận lợi... rồi xin VRG cho phép được chuyển cây cao su ở vùng đất này sang những cây trồng khác có ứng dụng công nghệ cao, để đạt hiệu quả kinh tế cao hơn trên đất cao su.

Phát triển bền vững cho cao su Tây Nguyên



Một số chứng nhận chất lượng bền vững đang thực hiện. Ảnh: Thanh Sơn

Theo chủ trương "Tăng trưởng xanh – Phát triển bền vững" của VRG, các công ty cao su ở Tây Nguyên đang từng bước triển khai thực hiện các giải pháp phát triển bền vững. Cao su Kon Tum trong những năm qua không ngừng áp dụng các hệ thống quản lý ISO để nâng cao chất lượng sản phẩm và bảo vệ môi trường. Công ty đã xây dựng và được phê duyệt phương án quản lý rừng bền vững cho toàn bộ diện tích vườn cây cao su, diện tích 3 nông trường được cấp chứng chỉ rừng (2.105 ha). Trong những năm tới, Cao su Kon Tum sẽ tiếp tục triển khai thực hiện Phương án quản lý rừng bền vững, hệ thống Chuỗi hành trình sản phẩm PEPC-CoC và mở rộng diện tích rừng cao su có chứng nhận chứng chỉ rừng bền vững theo hệ thống PEFC-FM. Đồng thời, công ty kết nối với những khách hàng có nhu cầu tiêu thụ sản phẩm cao su có chứng nhận PEFC, đảm bảo nâng cao giá trị tiêu thụ của sản phẩm, từng bước khẳng định thương hiệu của sản phẩm trên thị trường. Bên cạnh đó, công ty áp dụng các giải pháp tiết kiệm nguyên liệu, nhiên liệu sử dụng trong sản xuất, sử dụng các nguồn năng lượng xanh, năng lượng tái tạo vào sản xuất để giảm thiểu tác động của biến đổi khí hậu và thiệt hại tới môi trường, góp phần tích cực thực hiện chiến lược "Tăng trưởng xanh – Phát triển bền vững" của VRG.

Tại Cao su Ea H'leo, công ty đang thực hiện hợp đồng tư vấn để triển khai xây dựng và áp dụng hệ thống quản lý chuỗi hành trình sản phẩm theo tiêu chuẩn PEFC-CoC. Còn Cao su Sa Thầy đã được tổ chức Bureau Veritas Certification Việt Nam đánh giá, cấp chứng nhận cho diện tích hơn 1.700 ha cao su thực hiện các hoạt động quản lý rừng phù hợp với các yêu cầu của Tiêu chuẩn VFCS/PEFC ST 1003:2019 và chứng nhận cho chuỗi hành trình sản phẩm theo tiêu chuẩn PEFC-CoC. Đến nay, Hệ thống quản lý rừng bền vững VFCS/PEFC-FM và hệ thống chuỗi hành trình sản phẩm theo tiêu chuẩn PEFC-CoC vẫn đang được Cao su Sa Thầy duy trì theo đúng tiêu chuẩn, được các tổ chức chứng nhận đánh giá giám sát thường xuyên theo quy định.

Đặc biệt, dù đang đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức, nhưng Cao su Chư Sê vẫn đang tiếp tục áp dụng Hệ thống quản lý rừng bền vững PEFC-FM, hệ thống Chuỗi hành trình sản phẩm PEFC-CoC, kết nối với những khách hàng có nhu cầu tiêu thụ sản phẩm cao su có chứng nhận PEFC, đảm bảo nâng cao giá trị tiêu thụ của sản phẩm, từng bước khẳng định thương hiệu của sản phẩm trên thị trường. Ông Lê Đức Hân, Tổng Giám đốc Cao su Chư Sê cho biết, công ty đang tích cực áp dụng các giải pháp tiết kiệm nguyên nhiên liệu sử dụng trong sản xuất, sử dụng các nguồn năng lượng xanh, năng lượng tái tạo vào sản xuất để giảm thiểu tác động của biến đổi khí hậu và thiệt hại tới môi trường, góp phần tích cực thực hiện chiến lược "Tăng trưởng xanh – Phát triển bền vững" của VRG.

Thanh Sơn, nguồn: <https://nongnghiep.vn/tuoi-40-cua-cao-su-tay-nguyen-bai-cuoi-phat-trien-ben-vung-d412118.html>, ngày 12/12/2024 (HG trích dẫn)

Hội nghị quốc tế ngành cao su Việt Nam năm 2024

Ngày 12/12/2024, Hiệp hội Cao su Việt Nam (VRA) đã tổ chức sự kiện Hội nghị quốc tế ngành cao su Việt Nam năm 2024 tại White Palace, TP.HCM, thu hút sự tham gia của các chuyên gia quốc tế và doanh nghiệp trong ngành.

Hội thảo quốc tế "Ngành cao su 2025: Xu hướng giá và cơ hội thị trường toàn cầu trong bối cảnh EUDR"

Trong khuôn khổ của sự kiện, VRA tổ chức Hội thảo quốc tế "Ngành cao su 2025: Xu hướng giá và cơ hội thị trường toàn cầu trong bối cảnh EUDR". Hội thảo nhằm thảo luận về thách thức và cơ hội phát triển của ngành cao su trong bối cảnh hội nhập và thích ứng với quy định chống phá rừng. Theo đó, năm 2024, nền kinh tế toàn cầu tiếp tục đối mặt với biến động mạnh mẽ từ các yếu tố địa chính trị, biến đổi khí hậu và xu hướng phát triển xanh.



Ông Lê Thanh Hưng, Chủ tịch VRA phát biểu tại hội thảo.
Ảnh: Trần Phi

Những thay đổi trong chuỗi cung ứng, gia tăng lạm phát và áp lực giảm phát thải các-bon đã tạo ra khó khăn cho ngành cao su, vốn gắn bó chặt chẽ với các ngành ô tô, xây dựng và tiêu dùng. Ngành cao su còn đối mặt với thay đổi về nhu cầu tiêu thụ và các tiêu chuẩn kỹ thuật tại các thị trường quốc tế, đặc biệt là Liên minh châu Âu (EU). Dù vậy, ngành cao su Việt Nam vẫn duy trì đà phát triển và kiên định với các mục tiêu chiến lược. Dự kiến trong năm 2024, tổng kim ngạch xuất khẩu của ngành sẽ đạt khoảng 10,2 tỷ USD, trong đó cao su thiên nhiên đạt 3,1 tỷ USD, sản phẩm cao su chế biến đạt 4,6 tỷ USD và gỗ cao su ước đạt 2,5 tỷ USD. Đây là dấu hiệu tích cực cho thấy ngành vẫn duy trì vị thế quan trọng trong chuỗi cung ứng toàn cầu.

Một trong những thách thức lớn của ngành là Quy định chống phá rừng của Liên minh châu Âu (EUDR), yêu cầu các sản phẩm nhập khẩu, bao gồm cao su, phải chứng minh rõ ràng nguồn gốc và tuân thủ các tiêu chuẩn bảo vệ môi trường. Đây là vấn đề khó khăn đối với ngành cao su Việt Nam, vốn đang nỗ lực cải thiện chất lượng sản phẩm và phát triển thương hiệu bền vững. Các

doanh nghiệp cần đầu tư vào quy trình sản xuất và nâng cao năng lực truy xuất nguồn gốc để đáp ứng các yêu cầu của các thị trường quốc tế, đặc biệt là EU.



Chủ tịch VRA chụp hình với các diễn giả của Hội thảo

Tại hội thảo, ông Adelegan, Giáo sư, Tổng Thư ký Tổ chức nghiên cứu cao su quốc tế (IRSG), nhấn mạnh tầm quan trọng của việc truy xuất nguồn gốc và đảm bảo tính bền vững trong sản xuất. “Các quốc gia Đông Nam Á, đặc biệt là Việt Nam, cần chú trọng nâng cao chất lượng và khả năng truy xuất nguồn gốc sản phẩm để tuân thủ yêu cầu khắt khe của EU. Việc tuân thủ các quy định này sẽ giúp ngành cao su Việt Nam phát triển bền vững”, ông Adelegan cho biết.

Cũng tại hội thảo, ông Lê Thanh Hưng, Chủ tịch VRA, cũng khẳng định ngành cao su Việt Nam đang tích cực thúc đẩy các giải pháp bảo vệ môi trường, quản lý nguồn gốc sản phẩm và nâng cao năng lực cạnh tranh. Mặc dù gặp nhiều thách thức, các chuyên gia cho rằng ngành cao su Việt Nam vẫn có cơ hội phát triển bền vững. Việc đáp ứng các yêu cầu bảo vệ môi trường và cải thiện chất lượng sản phẩm sẽ giúp ngành duy trì tăng trưởng mạnh mẽ, khẳng định vị thế trong chuỗi cung ứng toàn cầu. “Hội thảo không chỉ là cơ hội để các doanh nghiệp trao đổi, học hỏi kinh nghiệm mà còn là bước đi quan trọng giúp ngành cao su Việt Nam đối mặt với thách thức và tận dụng cơ hội phát triển. Những giải pháp và kinh nghiệm được chia sẻ tại hội thảo chắc chắn sẽ giúp các doanh nghiệp trong ngành nâng cao năng lực sản xuất, cải thiện chất lượng và phát triển bền vững, vững vàng hơn trong cuộc đua phát triển toàn cầu”, ông Hưng nhấn mạnh.

Họp mặt Doanh nhân Cao su Việt Nam

Tối cùng ngày, VRA kết hợp tổ chức buổi Họp mặt Doanh nhân Cao su Việt Nam nhằm tạo cầu nối thương mại quốc tế và nội địa giữa các nhà sản xuất với đơn vị tiêu thụ cao su thiên nhiên, sản phẩm cao su. Phát biểu tại hội nghị, ông Lê Thanh Hưng, Chủ tịch VRA kiêm Tổng Giám đốc Tập đoàn công nghiệp cao su Việt Nam (VRG) cho biết, trong bối cảnh thế giới có nhiều biến động, ngành cao su Việt Nam vẫn kiên trì bám sát các mục tiêu chiến lược, đạt được nhiều thành tích. Ước tính, tổng kim ngạch xuất khẩu của ngành cao su trong năm 2024 đạt khoảng 10,2 tỉ USD, trong đó cao su thiên nhiên dự kiến đạt 3,1 tỉ USD; sản phẩm cao su khoảng 4,6 tỉ USD và gỗ cao su đạt 2,5 tỉ USD. “Dựa trên những tín hiệu tích cực từ thị trường và nền tảng đã xây dựng, chúng tôi kỳ vọng rằng, năm 2025 sẽ là một năm phát triển mạnh mẽ hơn của ngành cao su Việt Nam. Dự báo, kim ngạch xuất khẩu toàn ngành sẽ đạt trên 11 tỉ USD, tăng trưởng khoảng 10% so với năm 2024, khai thác tối đa giá trị bền vững từ nguồn nguyên liệu thân thiện môi trường và tái chế. Để đạt được những mục tiêu trên, chúng ta cần nỗ lực nhiều hơn nữa, đặc biệt trong bối cảnh cạnh tranh ngày càng gay gắt”, ông Hưng cho hay.



VRA vinh danh 22 doanh nghiệp đạt chứng nhận Nhãn hiệu Cao su Việt Nam năm 2024

Theo số liệu của Tổng cục Hải quan, tính đến tháng 10/2024, kim ngạch xuất khẩu cao su Việt Nam đạt hơn 2,5 tỉ USD, tăng 16,4% so với cùng kỳ năm trước. Ngành cao su Việt Nam tiếp tục giữ vững vị thế quốc gia đứng thứ 3 trên thế giới về xuất khẩu cao su thiên nhiên, chỉ sau Thái Lan và Indonesia. Cao su thiên nhiên Việt Nam hiện đã có mặt tại hơn 80 quốc gia và vùng lãnh thổ với các thị trường xuất khẩu chính gồm Trung Quốc, Ấn Độ, Hoa Kỳ, EU, Hàn Quốc và Nhật Bản. Trong năm 2024, xuất khẩu cao su sang các thị trường mới nổi như Brazil và khu vực Trung Đông cũng ghi nhận mức tăng trưởng tích cực, mở ra những cơ hội mới cho ngành.



VRA vinh danh 13 doanh nghiệp đạt chứng nhận Doanh nghiệp bền vững Việt Nam 2024

Ông Hoàng Minh Chiến, Phó Cục trưởng Cục Xúc tiến thương mại (Bộ Công thương) nhận xét, VRA đã thể hiện rõ vai trò là cầu nối vững chắc giữa các thành phần kinh tế trong ngành cao su, từ doanh nghiệp, nông dân, đến các tổ chức sản xuất và kinh doanh. Xu hướng chuyển đổi sang nền kinh tế xanh, sự gia tăng yêu cầu về tính bền vững, môi trường, kinh tế trong toàn bộ chuỗi cung ứng cùng với việc tham gia hội nhập sâu rộng vào kinh tế thế giới đang mở ra những thách thức đan xen cơ hội cho ngành cao su Việt Nam.

Trần Phi, Thúy Liễu, Đức Tân, Phan Thái, Tấn Thành, Thanh Dung, Ngọc Ánh, Đỗ Hương, An Bình, Ngọc Thương, Trần Hương, Minh Tuấn, Nguyễn Thành, Hoàng Sung – Yến Thanh, Thanh Nguyên, Lan Hương, PV, Thanh Trúc, Khánh Hà, nguồn: <https://nongnghiep.vn>, <https://thanhvien.vn>, <https://kinhtetoancau.net>, <https://vanhoathuonggia.com>, <https://doisongdoanhnhuan.vn>, <https://kinhtengaynay.com>, <https://nld.com.vn>, <https://baochinhphu.vn>, <https://doanhnghiep-thitruong.com>, <https://thuonggiavn.com>, <https://daututieudung.net>, <https://doanhnghieptieudung.net>, <https://kinhdoanhthuonghieuvn.com>, <https://kinhdoanhthuongdung.com>, <https://doanhnghiepphattrien.vn>, <https://thitruongthuonghieuvn.com>, <https://www.vanhoavadoanhnghiep.vn>, <https://daututhuonghieuvn.net>, <https://taichinhthoidaiso.com>, ngày 12, 13/12/2024 (HG & TN trích dẫn)

Ngành gỗ sẵn sàng bước vào quỹ đạo tăng trưởng mới

Trước nhiều thách thức và cơ hội đột phá của thị trường ngành gỗ, đã đến lúc doanh nghiệp (DN) tiếp cận công nghệ tiên tiến trong sản xuất, quản lý, mở rộng chuỗi cung ứng, thúc đẩy sản xuất và xuất khẩu bền vững.

Nâng tầm công nghệ

Theo ông Nguyễn Liêm, Chủ tịch Hiệp hội Chế biến gỗ Bình Dương, sự tăng trưởng tốt của xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ thời gian qua là kết quả tích cực với ngành công nghiệp gỗ Bình Dương trong bối cảnh có nhiều khó khăn. Nhưng để tăng trưởng và phát triển bền vững, các DN ngành gỗ cần chủ động thích ứng trong mọi điều kiện, hoàn cảnh, từ đó đưa ra những thay đổi linh hoạt trong quá trình sản xuất, kinh doanh, xuất khẩu, đặc biệt là phát triển công nghệ, chuỗi cung ứng sản phẩm từ nguyên phụ liệu đến logistics.

Bà Lê Thị Xuyên, Tổng Giám đốc Công ty cổ phần Chế biến gỗ Thuận An cho biết, tình hình đơn hàng hiện nay khả quan. Tuy vậy, các chi phí cố định giữ nguyên, chi phí bán hàng, giá cước vận tải biển tăng cao và biến động hàng ngày ảnh hưởng đến kế hoạch xuất hàng. Một số khách hàng dời ngày xuất hàng và thay đổi lịch xuất hàng gây ra không ít khó khăn trong việc sắp xếp dây chuyền sản xuất, phát triển công nghệ của công ty.

Trao đổi với chúng tôi, ông Huỳnh Quang Thanh, Tổng Giám đốc Công ty gỗ Hiệp Long cho biết: Hiện tại, Việt Nam đứng thứ 5 thế giới về tổng kim ngạch xuất khẩu gỗ, đồng thời đã và đang mở rộng thị trường xuất khẩu, thâm nhập sâu hơn vào các thị trường quan trọng. Đến nay, các sản phẩm gỗ của Việt Nam đã vươn tới 170 thị trường thế giới. Trong đó, năm thị trường lớn là Hoa Kỳ, Nhật Bản, Trung Quốc, Hàn Quốc và EU chiếm tới hơn 90% tổng kim ngạch xuất khẩu gỗ. "Nhờ đẩy mạnh tăng trưởng về xuất khẩu, đồ gỗ Việt Nam đang tiếp tục chiếm thị phần lớn tại nhiều thị trường tiêu thụ đồ nội thất bằng gỗ hàng đầu thế giới. Bên cạnh đó, tiêu dùng tại

các thị trường lớn bắt đầu phục hồi. Về triển vọng trong thời gian tới, với những số liệu xuất khẩu tích cực, đơn hàng về đồ gỗ cuối năm 2024 đang tăng trưởng tốt. Tuy vậy, đã đến lúc các DN ngành gỗ cần đẩy mạnh đầu tư công nghệ, đổi mới quản lý...”

Thông tin về thị trường xuất khẩu gỗ, ông Ngô Sỹ Hoài, Tổng Thư ký Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Việt Nam cho rằng Hoa Kỳ tiếp tục là thị trường đóng góp lớn vào kim ngạch xuất khẩu của ngành gỗ Việt Nam với hơn 55% tổng kim ngạch. Đây cũng là thị trường có nhu cầu lớn với các mặt hàng kể cả cao cấp cũng như các mặt hàng bình dân. Điều này tạo thuận lợi cho các DN có quy mô nhỏ tìm kiếm được các phân khúc thị trường cho hàng hóa của mình tại thị trường Hoa Kỳ trong thời gian tới. “Tuy vậy, xu thế thay đổi tiêu dùng của người dân Hoa Kỳ thời gian qua được nhiều chuyên gia nhắc đến chính là các sản phẩm gần gũi thiên nhiên, không gây ảnh hưởng, tác động đến môi trường, sản xuất xanh, giảm phát thải khí nhà kính...Đồng thời, những yêu cầu về chất lượng, độ tiện dụng, lắp đặt dễ dàng của sản phẩm ngày một cao hơn. Điều này đòi hỏi DN phải nâng tầm công nghệ”, ông Ngô Sỹ Hoài nhấn mạnh.



Các giải pháp công nghệ được giới thiệu tại Triển lãm máy móc ngành gỗ vào tháng 11/2024

Sẵn sàng hỗ trợ

Cùng với những tín hiệu phục hồi tích cực của thị trường, năm 2025, các DN chế biến, xuất khẩu gỗ lên kế hoạch chủ động trong sản xuất, tìm kiếm thị trường xuất khẩu. Hàng loạt chuỗi hội chợ tìm kiếm thị trường, thu hút khách hàng quan tâm đến sản phẩm gỗ Việt Nam được tổ chức ở các địa phương trọng điểm sản xuất sản phẩm này như: TP. Hồ Chí Minh, Bình Dương.

Ông Trần Ngọc Liêm, Giám đốc Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam Chi nhánh TP. Hồ Chí Minh nhấn mạnh, với sự phát triển mạnh mẽ của công nghệ, nhu cầu về các giải pháp nội thất thông minh ngày càng gia tăng, nội thất không chỉ đơn thuần là không gian sống, mà còn là nơi thể hiện phong cách, cá tính và sự tiện nghi của mỗi cá nhân. Chúng ta cũng có thể thấy rõ rằng, nội thất thông minh không chỉ phục vụ cho nhu cầu tiện ích cá nhân mà còn góp phần lớn vào việc bảo vệ môi trường và phát triển bền vững. “Những giải pháp xanh, tiết kiệm tài nguyên và giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường đang ngày càng trở nên quan trọng hơn bao giờ hết. Trong thời gian tới, Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam Chi nhánh TP. Hồ Chí Minh sẽ đồng hành với cộng đồng DN, cập nhật các xu hướng mới trong ngành gỗ để DN nắm bắt được xu hướng, đầu tư công nghệ, hoàn thiện các quy trình quản lý trong sản xuất...”, ông Trần Ngọc Liêm nói.

Trong khi đó, ông Nguyễn Trường Thi, Phó Giám đốc Sở Công Thương khẳng định ngành nội thất đang chứng kiến sự chuyển mình mạnh mẽ với sự xuất hiện của những giải pháp nội thất thông minh, ứng dụng công nghệ hiện đại nhằm tối ưu hóa không gian sống và làm việc. Đối với mặt hàng nội thất, những giải pháp tiên tiến, hướng đến việc nâng cao chất lượng cuộc sống, giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường và phát triển bền vững là yếu tố rất quan trọng. “Bình Dương là một tỉnh có nền kinh tế phát triển mạnh mẽ và là trung tâm sản xuất, xuất khẩu nội thất lớn của cả nước, luôn sẵn sàng đón nhận những xu hướng mới, đồng thời thúc đẩy sự hợp tác giữa các DN trong và ngoài nước. Chính vì vậy, chúng tôi luôn khuyến khích các DN không ngừng đổi mới, sáng tạo và áp dụng các giải pháp công nghệ tiên tiến vào sản xuất nhằm nâng cao giá trị gia tăng cho ngành nội thất và đóng góp vào sự phát triển chung của nền kinh tế”, ông Nguyễn Trường Thi, Phó Giám đốc Sở Công Thương)

Tiểu My – Cẩm Tú, nguồn: <https://www.vietnam.vn/binhduong/nganh-go-san-sang-buoc-vao-quy-dao-tang-truong-moi/>, ngày 13/12/2024 (TN trích dẫn)

Nền kinh tế Hoa Kỳ có nguy cơ suy thoái do các chính sách mới

Chuyên gia kinh tế cảnh báo kinh tế Hoa Kỳ có thể rơi vào suy thoái nếu tổng thống đắc cử Trump hiện thực hóa những cam kết đã đưa ra trong chiến dịch tranh cử.



Cảng hàng hóa Long Beach, bang California, Hoa Kỳ.
Ảnh: THX/TTXVN

Ông Paul Mortimer-Lee, Nhà kinh tế thuộc Viện Nghiên cứu Kinh tế và Xã hội Quốc gia Anh (NIESR) đã cảnh báo rằng Tổng thống đắc cử Donald Trump có thể khiến kinh tế Hoa Kỳ rơi vào suy thoái nếu ông thực hiện đúng những cam kết đã đưa ra trong chiến dịch tranh cử. Ông Mortimer-Lee cho rằng sự kết hợp "thiếu cân nhắc, vội vàng và gây tổn hại" của việc tăng thuế quan, trục xuất hàng loạt người nhập cư bất hợp pháp, cắt giảm thuế và cắt giảm chi tiêu có khả năng khiến kinh tế Hoa Kỳ rơi vào suy thoái. Trong trường hợp xấu nhất, khi số lượng người nhập cư bị trục xuất rất lớn, thuế quan tăng ngay lập tức và sự đáp trả diễn ra nhanh chóng và hiệu quả, tăng trưởng GDP có thể giảm từ 2 điểm phần trăm đến 3 điểm phần trăm. Đây sẽ là sự sụt giảm lớn khi so sánh với mức tăng trưởng 2,8% mà kinh tế Hoa Kỳ đạt được trong năm nay theo ước tính của NIESR. Đó cũng sẽ là một thách thức đáng kể đối với ông Trump, người đã cam kết thúc đẩy nền kinh tế và giải quyết cuộc khủng hoảng chi phí sinh hoạt trong chiến dịch tranh cử.

Một cuộc suy thoái ở nền kinh tế lớn nhất thế giới sẽ gây ra tác động trên toàn cầu, khi Trung Quốc, Mexico, Canada và Đức đều có thể gặp khó khăn do mối liên kết kinh tế chặt chẽ với Hoa Kỳ. Ông Trump đã vận động tranh cử với cam kết áp thuế cao đối với hàng nhập khẩu, trong đó có mức thuế lên tới 60% đối với hàng hóa của Trung Quốc, kiểm soát biên giới và cắt giảm thuế, đồng thời cắt giảm chi tiêu của chính phủ. Ông Trump đã nhấn mạnh đến việc tăng thuế quan kể từ khi giành chiến thắng trong cuộc bầu cử vào tháng trước và bổ nhiệm tỷ phú Elon Musk vào Bộ Hiệu quả Chính phủ mới được thành lập. Tỷ phú cho biết ông hy vọng sẽ cắt giảm 2.000 tỷ USD chi tiêu. Theo ông Mortimer-Lee, các chính sách nhập cư của ông Trump sẽ gây thiệt hại lớn nhất do nhóm này đóng vai trò quan trọng trong nền kinh tế Hoa Kỳ. Việc trục xuất 5 triệu lao động có thể làm giảm GDP gần 2,5%. Vì việc trục xuất sẽ tiếp tục trong nhiều năm nên tốc độ tăng trưởng GDP giảm sẽ kéo dài, khác với cú sốc chỉ xảy ra một lần như thuế quan.

Tình trạng thiếu lao động, đặc biệt là trong các ngành sử dụng nhiều lao động nhập cư như nông nghiệp, bán lẻ và xây dựng, có thể khiến tiền lương tăng vọt và gây ra lạm phát. Ông Mortimer-Lee cũng cảnh báo rằng thuế quan cũng sẽ thúc đẩy lạm phát. Cục Dự trữ liên bang Hoa Kỳ (FED) thường được cho là sẽ tăng lãi suất để kiểm soát lạm phát nhưng ông Trump có thể gây áp lực thành công cho các quan chức Fed để giữ chi phí vay ở mức thấp, khi ông từng nói rằng ông muốn Tổng thống có vai trò lớn hơn trong vấn đề lãi suất. Lạm phát có thể tăng lên 7% hoặc 8% vào năm 2027, đặc biệt nếu suy thoái kinh tế đi kèm với thâm hụt ngân sách. Ông Mortimer-Lee cho rằng các nhà đầu tư nước ngoài sẽ miễn cưỡng cho Hoa Kỳ vay nếu tính độc lập trong hoạt động của Fed bị suy yếu, dẫn đến chi phí vay của chính phủ cao hơn.

TTXVN, nguồn: <https://www.vietnamplus.vn/nen-kinh-te-my-co-nguy-co-suy-thoai-do-cac-chinh-sach-moi-post1000136.vnp>, ngày 10/12/2024 (TN trích dẫn)

Trọng điểm kinh tế Trung Quốc năm 2025: Mở rộng toàn diện nhu cầu trong nước

Trung Quốc đã xác định mục tiêu hàng đầu trong năm 2025 là đẩy mạnh nâng cao tiêu dùng, nâng cao hiệu quả đầu tư, mở rộng toàn diện nhu cầu trong nước.

Theo phóng viên TTXVN tại Bắc Kinh, tại Hội nghị Công tác kinh tế Trung ương Trung Quốc (11 - 12/12/2024), Trung Quốc đã xác định mục tiêu hàng đầu trong năm 2025 là đẩy mạnh nâng cao tiêu dùng, nâng cao hiệu quả đầu tư, mở rộng toàn diện nhu cầu trong nước. Giới phân tích nhận định, việc đặt thứ tự các nhiệm vụ kinh tế cần triển khai trong năm 2025 có sự khác biệt so với năm trước, hơn nữa ngôn từ sử dụng từ "mở rộng nhu cầu trong nước" thành "mở rộng nhu cầu trong nước toàn diện" đã làm nổi bật tầm quan trọng của việc mở rộng nhu cầu trong nước trong năm 2025.



Container hàng hóa được bốc dỡ tại Liên Vân Cảng, tỉnh Giang Tô, Trung Quốc. Ảnh: TTXVN

Ông Trương Lập Quần (Zhang Liqun), Chuyên gia Phòng Nghiên cứu Kinh tế vĩ mô, Trung tâm Nghiên cứu Phát triển Quốc vụ viện Trung Quốc cho biết: "Hiện tại, Trung Quốc đang mất cân bằng giữa tổng cung và tổng cầu, vấn đề thiếu nhu cầu ngày càng rõ nét và việc mở rộng nhu cầu trong nước đã trở thành nhiệm vụ chính hiện nay. Các sáng kiến liên quan được đề xuất tại hội nghị lần này rất có mục tiêu, đó là thông qua việc thực hiện chính sách vĩ mô của chính phủ để thúc đẩy nhu cầu trong nước và điều chỉnh sự mất cân bằng tổng sản lượng dưới sự định hướng của thị trường". Tại hội nghị lần này, Trung Quốc cũng đưa ra nhiều định hướng, điều chỉnh chính sách kinh tế. Về mặt chính sách vĩ mô, Hội nghị đề xuất cần thực hiện chính sách tài chính tích cực hơn và chính sách tiền tệ lỏng lẻo vừa phải, đồng thời nhấn mạnh cần phải phối hợp tốt chính sách này. Sự kết hợp chính sách tài chính, tiền tệ tích cực hơn và vừa phải hơn làm nổi bật rằng chính sách vĩ mô năm tới sẽ tích cực và hứa hẹn hơn, phản ánh "sự điều chỉnh ngược chu kỳ bất thường".

Về chính sách tài khóa, hội nghị nêu rõ tỷ lệ thâm hụt tài khóa sẽ được tăng lên để đảm bảo chính sách tài khóa tiếp tục mạnh mẽ hơn. Ông La Chí Hằng (Luo Zhiheng), Chuyên gia nhà kinh tế trưởng và Viện trưởng Viện nghiên cứu Chứng khoán Quảng Đông nhận định, tỷ lệ thâm hụt tăng có ba ý nghĩa: Thứ nhất, quy mô thâm hụt sẽ tăng thêm, có lợi cho việc mở rộng chi tiêu, tăng cường khả năng điều chỉnh nghịch chu kỳ của hệ thống tài chính và ngăn ngừa rủi ro tốt hơn, mang lại lợi ích cho sinh kế của người dân và ổn định tăng trưởng. Thứ hai, tỷ lệ thâm hụt và các công cụ tài chính khác là khác nhau. Tỷ lệ thâm hụt có thể truyền tải tốt hơn các ý định chính sách và cụ thể hơn, thể hiện tín hiệu chính sách mạnh mẽ. Thứ ba, quy mô thâm hụt có thể bị chi phối bởi nợ chính phủ trung ương có thể đảm bảo tốt hơn sự ổn định của nguồn tài chính cơ sở và tăng mức độ khả dụng của nguồn tài chính địa phương, có lợi cho chính quyền địa phương.

Về mặt chính sách tiền tệ, hội nghị xác định rõ, phát huy tốt chức năng kép về tổng lượng và cơ cấu của công cụ chính sách tiền tệ, cần cắt giảm tỷ lệ dự trữ bắt buộc và lãi suất kịp thời để duy trì đủ thanh khoản, bảo đảm tăng trưởng quy mô tài chính xã hội và cung tiền phù hợp với mục tiêu dự kiến về tăng trưởng kinh tế và mặt bằng giá chung. Ông Lô Phi Bằng (Lou Feipeng), Chuyên gia một nhà nghiên cứu tại Ngân hàng Bưu chính Trung Quốc cho biết, dự kiến Trung Quốc sẽ tiếp tục cắt giảm lãi suất đáng kể trong năm tới để định hướng thúc đẩy giảm chi phí tài chính toàn diện cho xã hội. Đồng thời, duy trì tính thanh khoản hợp lý, đầy đủ, đáp ứng nhu cầu vốn trong lĩnh vực kinh tế thực.

Điều đáng chú ý là, hội nghị còn đề xuất tăng cường điều phối và phối hợp các chính sách và biện pháp cải cách mở cửa như tài chính, tiền tệ, việc làm, ngành nghề, khu vực, thương mại, bảo vệ môi trường, giám sát và quản lý... hoàn thiện cơ chế trao đổi, hiệp thương và phản hồi hiệu quả giữa các ban ngành, tăng cường hợp lực chính sách. Theo Viện trưởng Viện Nghiên cứu ngành nghề Quảng Khai, Liêm Bình (Lianping), để triển khai tổng hợp các chính sách tốt vào năm 2025, cần tăng cường hợp tác giữa các bộ, ủy ban trung ương và các đơn vị chịu trách

nhệm trong quá trình hoạch định và thực hiện chính sách kinh tế, chú ý phối hợp hệ thống, thúc đẩy mọi công tác phối hợp một cách toàn diện và nâng cao hơn nữa hiệu quả thực thi chính sách vĩ mô.

Quang Hưng, nguồn: <https://bnews.vn/trong-diem-kinh-te-trung-quoc-nam-2025-mo-ro-ng-toa-n-die-n-nhu-ca-u-trong-nuo-c/356699.html>, ngày 13/12/2024 (TN trích dẫn)

Nhìn lại thế giới 2024: Vòng xoáy biến động ở châu Âu

Ông Jose Manuel Barroso – Cựu Chủ tịch Ủy ban châu Âu (EC) đánh giá châu Âu đang phải đối mặt với một loạt cuộc khủng hoảng, bao gồm an ninh, chính trị và kinh tế

Châu Âu đang bước qua năm 2024 với hàng loạt cuộc khủng hoảng vẫn tiếp diễn, từ an ninh, chính trị, kinh tế cho tới các vấn đề về văn hoá xã hội. Trong bức tranh ảm đạm này, sự trỗi dậy mạnh mẽ của lực lượng cực hữu trên khắp châu Âu càng làm nổi bật thêm những khó khăn và mâu thuẫn nội tại của “Lục địa Già”.

Khủng hoảng an ninh

Trong bài viết cho Viện nghiên cứu các vấn đề quốc tế Chatham House, ông Jose Manuel Barroso – Cựu Chủ tịch Ủy ban châu Âu (EC) Jose Manuel Barroso đánh giá châu Âu đang phải đối mặt với một loạt cuộc khủng hoảng, bao gồm an ninh, chính trị và kinh tế. Theo ông, cuộc khủng hoảng an ninh do cuộc chiến tại Ukraine gây ra mang tính cấp bách nhất, không chỉ đối với Liên minh châu Âu (EU) mà đối với toàn bộ lục địa. Cựu quan chức EU này nhắc đến giải pháp hòa bình cho cuộc chiến ở Ukraine nhưng lo ngại cách tiếp cận của Tổng thống Hoa Kỳ đắc cử Donald Trump có thể khiến Kiev phải nhượng bộ. Điều này sẽ ảnh hưởng rất lớn tới vai trò của châu Âu trong việc cùng với Hoa Kỳ duy trì trật tự thế giới kể từ sau Chiến tranh Thế giới thứ hai.

Tuy nhiên, việc châu Âu và các đối tác phương Tây liên tục tuyên bố tăng cường ủng hộ Ukraine cũng gây ra mối lo ngại an ninh không kém phần nghiêm trọng. Ông Vyacheslav Volodin – Chủ tịch Duma Quốc gia (Hạ viện) Nga mới đây cảnh báo việc Nghị viện châu Âu (EP) kêu gọi dỡ bỏ hạn chế đối với Ukraine trong sử dụng vũ khí tầm xa chống lại Nga có thể đẩy thế giới đối mặt với “một cuộc chiến tranh hạt nhân”. Các khoản viện trợ cho Ukraine cũng là một trong những nguyên nhân gây chia rẽ và bất ổn nội bộ của nhiều nước châu Âu.

Chính trị và kinh tế rối loạn

Trong khi mối đe dọa an ninh có thể được lý giải từ nhiều góc độ khác nhau thì các cuộc khủng hoảng chính trị và kinh tế song hành ngày càng rõ nét, đe dọa trực tiếp sự ổn định của toàn bộ châu Âu. Nếu như những tháng đầu năm chứng kiến làn sóng biểu tình của nông dân trên khắp châu Âu liên quan tới Thỏa thuận Xanh thì những tháng cuối năm chứng kiến những cơn địa chấn chính trị của “Lục địa Già”. Lần đầu tiên trong hơn 60 năm qua, một chính phủ tại Pháp sụp đổ khi bị quốc hội bỏ phiếu bất tín nhiệm (ngày 04/12). Chính phủ Pháp đã phải đối mặt làn sóng phản đối mạnh mẽ khi thực thi các chính sách cải cách lương hưu và kinh tế. Thủ tướng Michel Barnier ra đi buộc Tổng thống Emmanuel Macron phải bổ nhiệm thủ tướng mới mà không có được sự ủng hộ của đa số tại cơ quan lập pháp chia rẽ sâu sắc, đẩy nước Pháp vào tình trạng hỗn loạn chính trị và nhiều khả năng tê liệt về chính sách. Pháp cũng đang gánh số nợ công lên tới 3.200 tỷ Euro, tương đương 6,1% Tổng sản phẩm quốc nội (GDP), thâm hụt ngân sách tiếp tục tăng mạnh do các khoản chi phục hồi sau đại dịch COVID-19 và viện trợ Ukraine.



Biểu tượng đồng Euro tại Frankfurt, Đức.
Ảnh: THX/TTXVN

Một tháng trước đó, chính trường Đức cũng đã rung chuyển khi chính phủ liên minh sụp đổ. Việc ông Olaf Scholz – Thủ tướng (đảng Dân chủ Xã hội – SPD – trung tả) cách chức Bộ trưởng Tài

chính ông Christian Lindner (lãnh đạo đảng Dân chủ Tự do – FDP) được coi là nguyên nhân trực tiếp gây ra cuộc khủng hoảng chính phủ, chấm dứt liên minh cầm quyền giữa SPD, FDP và đảng Xanh. Nhưng nguyên nhân sâu xa chính là cuộc khủng hoảng năng lượng, tình trạng lạm phát cao và khó khăn kinh tế chông chênh mà nước Đức đang phải đối mặt, gây ra những bất đồng về quan điểm và cách thức giải quyết. Dự kiến, nền kinh tế Đức năm nay sẽ suy giảm 0,1% trong khi lạm phát vọt lên mức 2,2%.

Sự bất ổn của hai đầu tàu Đức và Pháp đang đặt cả EU trước nguy cơ mất phương hướng trong bối cảnh cần lực kéo và dẫn dắt để vượt qua những thách thức, điều chỉnh mối quan hệ xuyên Đại Tây Dương khi ông Donald Trump chính thức làm chủ Nhà Trắng. Các chính phủ hiện tại ở cả Đức và Pháp khó có thể đưa ra được những quyết sách quan trọng do không nhận được sự ủng hộ của quốc hội. Điều này sẽ kéo theo sự đình trệ trong các chính sách an ninh, đối ngoại, năng lượng, kinh tế... của cả châu Âu. Không có chính sách thống nhất và nhất quán, EU khó có thể góp phần hiệu quả giải quyết cuộc chiến ở Ukraine, cuộc khủng hoảng ở Trung Đông, tăng cường năng lực cạnh tranh với Hoa Kỳ và Trung Quốc, ứng phó với các thách thức môi trường, dịch bệnh, làn sóng di cư... Tổ chức Hợp tác và Phát triển kinh tế (OECD) cảnh báo EU có thể phải đối mặt với một cuộc khủng hoảng toàn diện, trong khi giới phân tích không loại trừ nguy cơ khủng hoảng chính trị tại Đức và Pháp gây ra hiệu ứng lan rộng, làm bùng phát biểu tình và xung đột ở các quốc gia khác trong liên minh.

Sự trỗi dậy của cánh hữu

Trong các cuộc khủng hoảng tại Đức và Pháp, không thể không nhắc tới vai trò của các đảng cực hữu vốn đang trỗi dậy mạnh mẽ trên khắp châu Âu trong năm 2024. Chính phủ Pháp sụp đổ sau khi đảng cực hữu "Tập hợp quốc gia" (RN) hợp tác với liên minh cánh tả "Mặt trận bình dân mới" (NFP) đề xuất bỏ phiếu bất tín nhiệm. Nếu không tính đến các liên minh, RN hiện là đảng có nhiều ghế nhất tại Hạ viện Pháp với 126 đại biểu. Còn tại Đức, sự lung lay của chính phủ liên minh cộng với hàng loạt khó khăn, thách thức về kinh tế, xã hội đã giúp đảng cực hữu "Sự lựa chọn vì nước Đức" (AfD) giành thắng lợi lịch sử tại 2 bang miền Đông là Sachsen và Thuringen. Tại Áo, đảng Tự do (FPÖ) cực hữu đã chiến thắng trong cuộc tổng tuyển cử hồi cuối tháng 9 khi giành hơn 29% số phiếu ủng hộ. Ở cấp độ châu lục, trong cuộc bầu cử EP hồi tháng 6, các đảng cánh hữu ở Pháp, Đức, Tây Ban Nha, Italy, Áo, Bỉ, Hà Lan, Hungary, Slovakia, CH Séc... đã giành chiến thắng thuyết phục trước các đảng cầm quyền. Tại EP, hai nhóm cánh hữu, gồm Khối Bảo thủ và Cải cách châu Âu (ECR) cùng Nhóm Bản sắc và Dân chủ (ID), hiện chiếm tới gần 19% trong tổng số 720 ghế, tạo ảnh hưởng đáng kể về mặt chính sách.

Giới phân tích và các chính trị gia truyền thống châu Âu đang tăng cường cảnh báo về những "hậu quả" do sự trỗi dậy của lực lượng cực hữu, nhấn mạnh vào những quan điểm và chính sách được cho là "cực đoan", "cấp tiến" của các đảng này. Các đảng cực hữu cũng thường bị cáo buộc sử dụng các chiến lược dân túy nhằm thu hút cử tri. Từ góc nhìn này, sự trỗi dậy của phe cực hữu được nhìn nhận như một trong những nguyên nhân gây chia rẽ xã hội, tác động tới các chính sách theo hướng cứng rắn hơn trong các vấn đề di cư, tăng cường an ninh biên giới, thậm chí có nguy cơ làm phân rã EU. Nhưng có một thực tế cần phải thừa nhận, đó là việc các đảng như RN ở Pháp, AfD ở Đức, FPÖ ở Áo hay ANO ở CH Séc đưa ra nhiều tuyên bố và chính sách đánh trúng tâm lý, nhu cầu của một bộ phận không nhỏ người dân châu Âu.

Một nghiên cứu của The Insider cho thấy sự gia tăng tình cảm cực hữu và cực tả được thúc đẩy nhiều hơn do các lý do kinh tế, chủ yếu là lạm phát. Trong thập kỷ qua, tại Đức, mức lạm phát tăng 1% tương ứng với mức gia tăng 0,32% tỷ lệ ủng hộ dành cho AfD. Tại Pháp, trong vòng 6 năm qua, tỷ lệ lạm phát tăng 1% tương ứng mức gia tăng tỷ lệ ủng hộ dành cho RN thêm 0,58%. Bên cạnh lý do kinh tế, những xung đột về văn hóa, xã hội, khoảng cách giàu nghèo tại nhiều nước châu Âu cũng khiến cử tri ngã theo các đảng cực hữu. Ở một mức độ nhất định, có thể coi những thất bại trong việc giải quyết các cuộc khủng hoảng, thách thức và khó khăn của người dân đã tạo điều kiện thuận lợi cho phe cánh hữu. Đây cũng chính là một phần trách nhiệm của các chính trị gia và các đảng phái tự coi mình là "truyền thống" và đang nắm quyền tại châu Âu.

Tổng biên tập Hãng thông tấn AGC (Italy), ông Antonio Albanese nhấn mạnh, tỷ lệ phiếu bầu ủng hộ phe cực hữu ngày càng tăng đã làm nổi rõ sự bất mãn tiềm ẩn đối với các chính sách của EU và cũng cho thấy sự bất mãn đang gia tăng đối với thực trạng hiện nay. Robert Strang, Giám đốc điều hành của Viện Sáng kiến Luật Trung và Đông Âu tại Praha (CH Séc) nhận định: "Các cuộc bầu cử châu Âu thường là những chỉ báo tốt cho những gì đang diễn ra và những gì có thể mong đợi trong các cuộc bầu cử quốc gia". Những "chỉ báo" hiện nay cho thấy châu Âu có rất

những việc cấp bách phải giải quyết, và chừng nào các cuộc khủng hoảng, bất ổn còn tiếp diễn, các đảng cực hữu sẽ có thêm nhiều cơ hội gia tăng ảnh hưởng, thậm chí lên nắm quyền thông qua lá phiếu của cử tri.

Ngọc Biên, nguồn: <https://bnews.vn/nhin-lai-the-gioi-2024-vong-xoay-bien-dong-o-chau-au/356637.html>, ngày 13/12/2024 (TN trích dẫn)

Thái Lan sẽ triển khai chính sách mới để thu hút doanh nghiệp nước ngoài

Ngày 13/12/2024, ông Pichai Chunhavajira – Bộ trưởng Tài chính Thái Lan cho biết nước này có kế hoạch áp dụng thuế doanh nghiệp tối thiểu là 15% đối với các công ty nước ngoài có quy mô lớn từ năm 2025.

Ông Pichai nhấn mạnh mức thuế thu nhập doanh nghiệp tiêu chuẩn của Thái Lan là 20%, tuy nhiên Chính phủ Thái Lan sẽ áp dụng các biện pháp miễn trừ hoặc giảm thuế đối với một số dự án đầu tư để thu hút những công ty nước ngoài lớn. Ông Pichai nhấn mạnh: "Dù sao thì các công ty này cũng phải nộp thuế cho quốc gia của họ ngay cả khi họ được miễn thuế hoặc được hưởng mức thuế suất 5% tại đây... Chúng tôi sẽ trả lại một phần tiền thuế đã thu cho họ".



Chính phủ Thái Lan sẽ triển khai chính sách mới để thu hút doanh nghiệp nước ngoài.

Ảnh: Reuters/TTXVN

Bên cạnh đó, theo ông Pichai, Chính phủ Thái Lan cũng sẽ giúp hỗ trợ một phần gánh nặng thuế cho các công ty nước ngoài nếu họ đáp ứng những yêu cầu như chuyển hoạt động nghiên cứu sang Thái Lan, cải thiện hoạt động của doanh nghiệp theo hướng thân thiện hơn với môi trường hoặc hỗ trợ đào tạo nâng cao tay nghề cho lao động địa phương. Trước đó, vào đầu tuần này, Nội các Thái Lan đã phê duyệt các dự luật liên quan đến lĩnh vực thuế quan, các luật này sẽ có hiệu lực sau khi được công bố trên Công báo Hoàng gia.

Nền kinh tế lớn thứ hai Đông Nam Á hiện đang nỗ lực cập nhật luật pháp, chính sách và thông lệ thuế trong bối cảnh đang tìm cách gia nhập Tổ chức Hợp tác và Phát triển Kinh tế (OECD) trong vài năm tới. Theo quy định của OECD, các công ty đa quốc gia có doanh thu hàng năm ít nhất là 750 triệu Euro (788 triệu USD) sẽ phải chịu mức thuế doanh nghiệp tối thiểu là 15%. Hiện tại, doanh thu từ thuế của Thái Lan chỉ chiếm khoảng 14% Tổng sản phẩm quốc nội (GDP), thấp hơn nhiều so với mức trung bình toàn cầu là 18% GDP.

Huy Tiến, nguồn: <https://bnews.vn/thai-lan-se-trien-khai-chinh-sach-moi-de-thu-hut-doanh-nghiep-nuoc-ngoai/356751.html>, ngày 14/12/2024 (TN trích dẫn)

Anh chính thức gia nhập CPTPP

Đây là thỏa thuận thương mại lớn nhất của nước này thời hậu Brexit (Anh rời khỏi Liên minh châu Âu).

Anh quốc ngày 15-12 đã chính thức trở thành thành viên thứ 12 của Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP). Với sự gia nhập của Anh, CPTPP chiếm 15% tổng GDP thế giới và có dân số hơn 500 triệu người. Theo hãng tin Kyodo, đây là thỏa thuận thương mại lớn nhất được Anh ký kết kể từ khi nước này rời Liên minh châu Âu (gọi tắt là Brexit).

Việc gia nhập CPTPP đồng nghĩa Anh có thể áp dụng quy tắc thương mại của khối và giảm thuế quan với 8 thành viên từ ngày 15-12: Brunei, Chile, Nhật Bản, Malaysia, New Zealand, Peru, Singapore và Việt Nam. Riêng với Malaysia và Brunei, CPTPP là thỏa thuận thương mại tự do đầu tiên giữa họ và Anh. Theo Reuters, CPTPP có thể mang lại khoảng 2,5 tỉ USD/năm cho kinh tế Anh giữa lúc quốc gia này nỗ lực xây dựng các liên kết thương mại toàn cầu thời "hậu Brexit".



Gạo Nhật Bản được bày bán tại một cửa hàng ở Anh
Ảnh: KYODO

Anh thời gian qua cũng tìm cách thúc đẩy thương mại với khu vực Ấn Độ Dương - Thái Bình Dương. Hiệp định thương mại tự do toàn diện song phương mà nước này ký với Nhật Bản đã có hiệu lực vào năm 2021. Cả Anh và Nhật Bản đều là đồng minh thân cận của Mỹ - quốc gia rút khỏi CPTPP năm 2017 dưới thời chính quyền Tổng thống Donald Trump - người theo chủ nghĩa bảo hộ thương mại "nước Mỹ trên hết". Ngoài khía cạnh kinh tế, CPTPP còn mang lại lợi ích chiến lược cho Anh khi cho phép nước này tác động lên việc liệu các nền kinh tế khác có được gia nhập hay không. Costa Rica là quốc gia nộp đơn tiếp theo trải qua quá trình gia nhập, trong khi Indonesia cũng đặt mục tiêu tương tự.

Cao Lực, nguồn: <https://nld.com.vn/anh-chinh-thuc-gia-nhap-cptpp-196241215205151776.htm>, ngày 15/12/2024
(HV trích dẫn)