



BẢN TIN

Hiệp hội Cao su Việt Nam

21/10/2024 – 25/10/2024

www.vra.com.vn



THỊ TRƯỜNG – GIÁ CẢ

Giá cao su thiên nhiên trong tuần từ ngày 21/10/2024 đến 25/10/2024

Từ ngày 21/10/2024 đến 25/10/2024, giá cao su thiên nhiên (CSTN) của các sàn giao dịch OSE, MRE và SICOM đều giảm. Giá cao su RSS 3 trên Sàn Giao dịch Osaka – Nhật Bản (OSE) giao tháng 3/2025 là 2.453 USD/tấn, giảm 6,7%; giá cao su TSR 20 giao sau kỳ hạn tháng 11/2024 trên sàn SICOM (Singapore) là 1.945 USD/tấn, giảm 2,1% so với tuần trước; giá cao su xuất khẩu SMR 20 của Malaysia do Tổng cục Cao su Malaysia (MRB) công bố ở mức 2.020 USD/tấn (-1,9%); giá SVR 3L xuất khẩu chào bán của Việt Nam đạt mức 2.220 USD/tấn không thay đổi so với ngày cuối tuần trước.

*Nhận định xu hướng thị trường CSTN trong ngắn hạn

Kết thúc tuần giá CSTN tại các thị trường giảm so với tuần trước. Thị trường CSTN bị đè nặng bởi rủi ro và bất ổn, phần lớn là do các yếu tố bên ngoài. Căng thẳng ở Trung Đông tiếp tục gia tăng, sự không chắc chắn về cuộc bầu cử sắp tới của Hoa Kỳ, việc Cục Dự trữ Liên bang Hoa Kỳ được dự báo sẽ cắt giảm lãi suất ít quyết liệt hơn và các gói kích thích tài khóa của Trung Quốc không thể hiện các chi tiết chính hoặc kế hoạch thực hiện rõ ràng, các yếu tố trên đã ảnh hưởng tiêu cực đến tâm lý nhà đầu tư. Ngoài ra, nhờ vào việc nguồn cung thắt chặt và dự báo về tình trạng thiếu hụt nguồn cung trên thế giới từ giữa tháng 01/2025 trở đi đã hạn chế mức giảm của giá CSTN.

Tính chung cả tuần, giá dầu Brent tăng 4%, giá dầu WTI tăng 3,7%, ghi nhận tuần bật tăng sau tuần trượt dốc. Theo Tim Snyder, nhà kinh tế trưởng tại Matador Economics, địa chính trị là động lực chủ đạo cho thị trường. Tình hình tại Trung Đông vẫn "căng như dây đàn". Israel vẫn tiếp tục không kích vào Lebanon, thậm chí vào cả một cửa khẩu biên giới với Syria. Các quan chức Hoa Kỳ và Israel dự kiến sẽ khởi động lại các cuộc đàm phán về lệnh ngừng bắn và thả các con tin ở Gaza trong những ngày tới. Bên cạnh đó, các nhà giao dịch cũng đang tìm kiếm sự rõ ràng hơn trong các chính sách kích thích của Trung Quốc để xem liệu có thể thúc đẩy nhu cầu dầu mỏ.

Tin tức liên quan đến thị trường cao su trong tuần

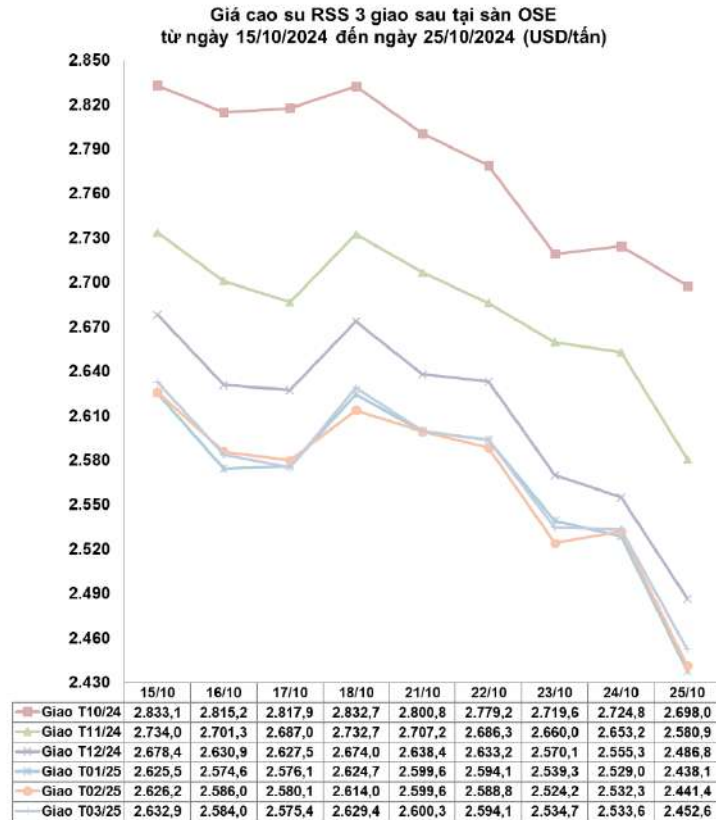
- Trên Sàn Giao dịch Tương lai Thượng Hải (Shanghai Futures Exchange – SHFE) tuần từ ngày 21/10 – 25/10/2024, tồn kho CSTN dựa theo chứng từ đạt 247.080 tấn, không thay đổi so với tuần trước; số liệu tồn kho theo hợp đồng tương lai đạt 269.983 tấn, không thay đổi so với tuần trước.

Số liệu tồn kho dựa theo chứng từ (tấn) <i>Warehouse receipt Inventory (tonnes)</i>			Số liệu tồn kho theo hợp đồng tương lai (tấn) <i>Futures Inventory (tonnes)</i>		
Tuần từ ngày 14/10 – 18/10/2024	Tuần từ ngày 21/10 – 25/10/2024	Thay đổi	Tuần từ ngày 14/10 – 18/10/2024	Tuần từ ngày 21/10 – 25/10/2024	Thay đổi
247.080	247.080	+0	269.983	269.983	+0

Nguồn: Văn phòng HHCSVN tổng hợp từ SHFE

Diễn biến giá cao su trên thị trường quốc tế từ ngày 21/10/2024 – 25/10/2024

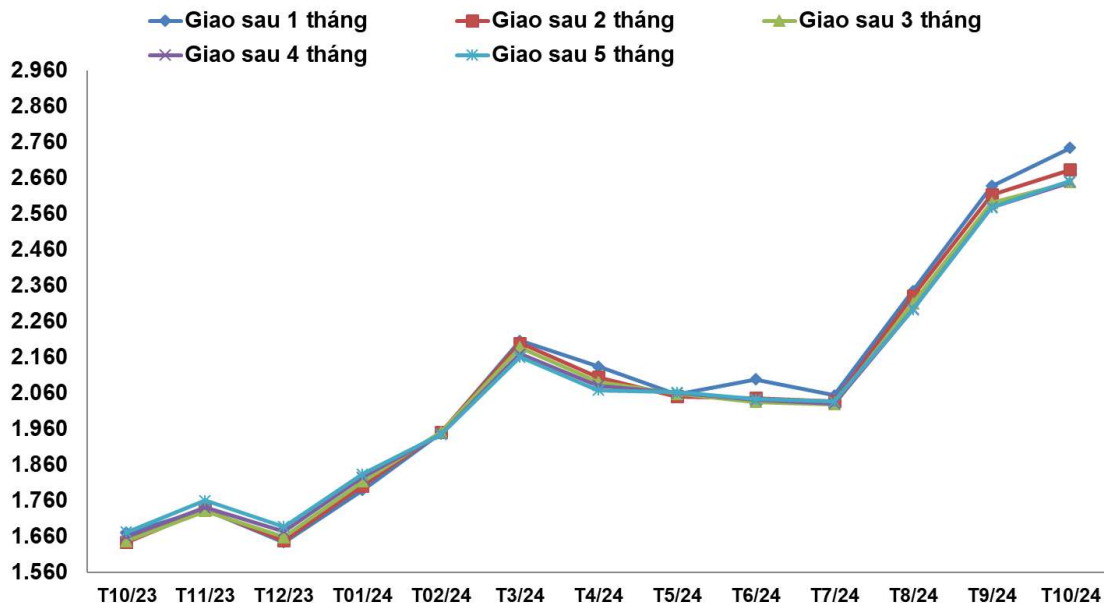
Từ ngày 21/10/2024 – 25/10/2024, giá cao su RSS 3 trên Sàn Giao dịch Osaka (OSE) công bố giảm. Giá RSS3 giao tháng 3/2025 đạt 2.453 USD/tấn, giảm 148 USD/tấn (-5,7%) so với ngày đầu tuần và giảm 177 USD/tấn (-6,7%) so với ngày cuối tuần trước.



Nguồn: VRA tổng hợp từ <https://www.jpox.co.jp/english/>

Trong tháng 10/2024, từ ngày 01 – 25/10, giá cao su RSS 3 (OSE) trung bình đạt 2.652 USD/tấn đối với loại hợp đồng giao sau 5 tháng, tăng 74 USD/tấn (+2,9%) so với mức giá trung bình tháng 9/2024 và tăng 979 USD/tấn (+58,5%) so với tháng 10/2023.

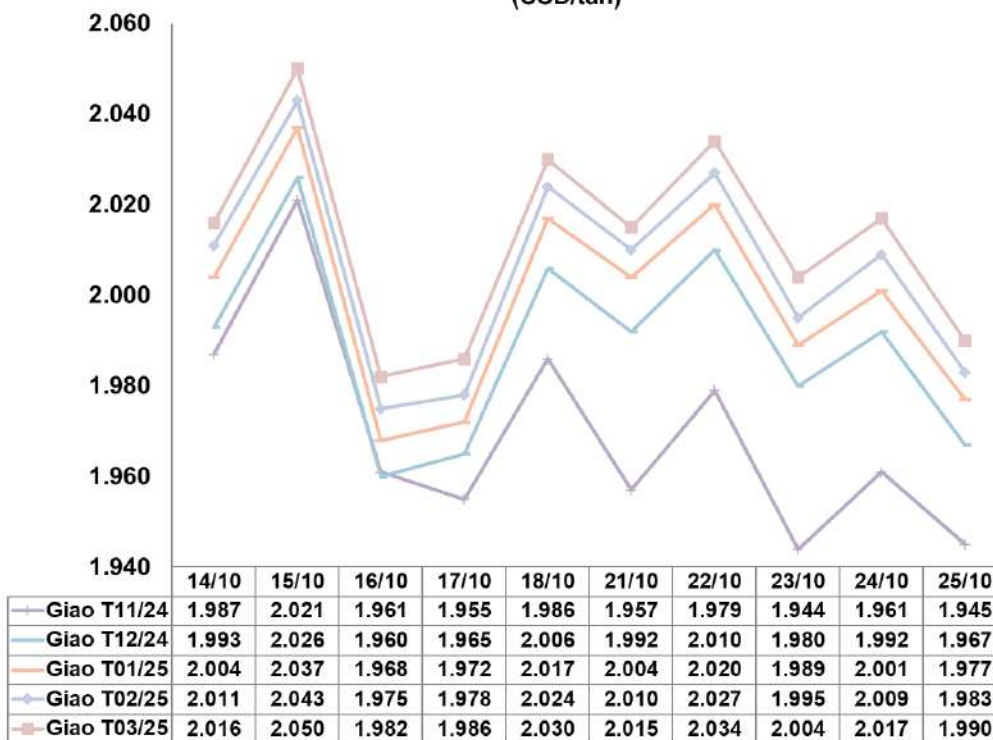
Giá cao su RSS 3 giao sau tại sàn OSE từ tháng 10/2023 đến ngày 25/10/2024 (USD/tấn)



Nguồn: VRA tổng hợp từ <https://www.jpox.co.jp/english/>

Kết thúc ngày cuối tuần, giá cao su TSR 20 trên Sàn Giao dịch SICOM (Singapore) giảm. Giá TSR 20 giao tháng 11/2024 đạt 1.945 USD/tấn, giảm 12 USD/tấn (-0,6%) so với ngày đầu tuần và giảm 41 USD/tấn (-2,1%) so với ngày cuối tuần trước.

Giá cao su TSR 20 tại sàn SICOM từ 14/10/2024 đến 25/10/2024 (USD/tấn)

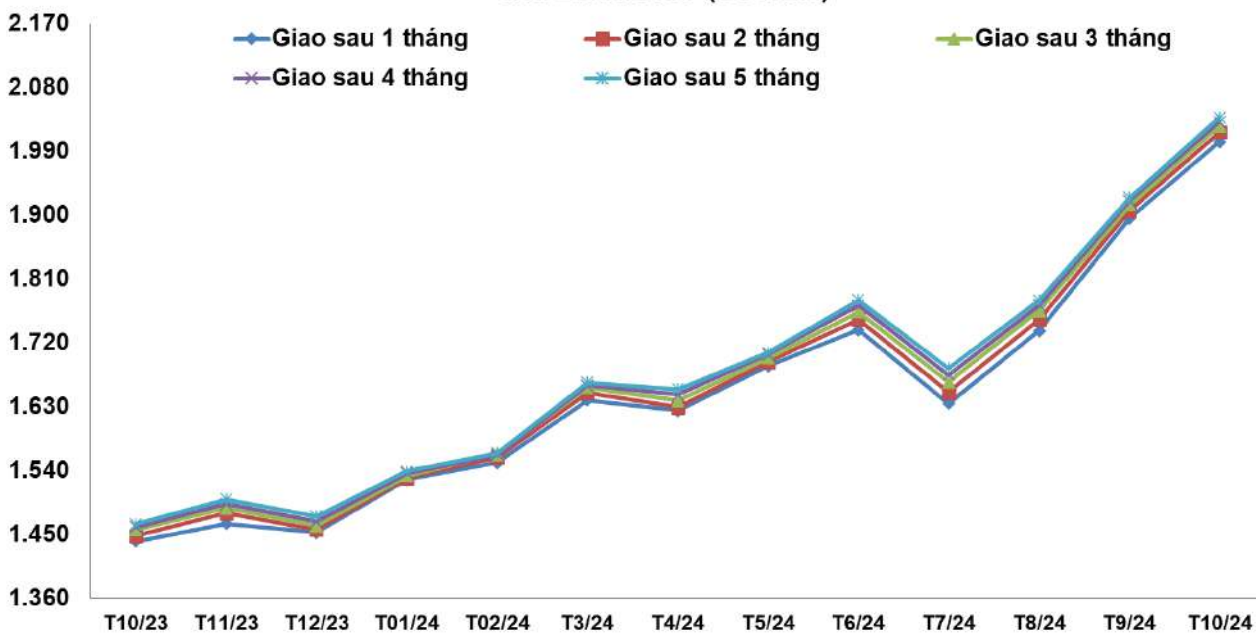


Nguồn: VRA tổng hợp từ

http://www.sgx.com/wps/portal/sgxweb/home/marketinfo/derivatives/delayed_prices/futures

Trong tháng 10/2024, từ ngày 01 – 25/10, giá TSR 20 trung bình của hợp đồng giao sau 1 tháng trên sàn SICOM đạt 2.004 USD/tấn, tăng 108 USD/tấn (+5,7%) so với trung bình tháng 9/2024 và tăng 568 USD/tấn (+39,1%) so với tháng 10/2023.

Giá cao su TSR 20 giao sau tại sàn SICOM từ tháng 10/2023 đến 25/10/2024 (USD/tấn)

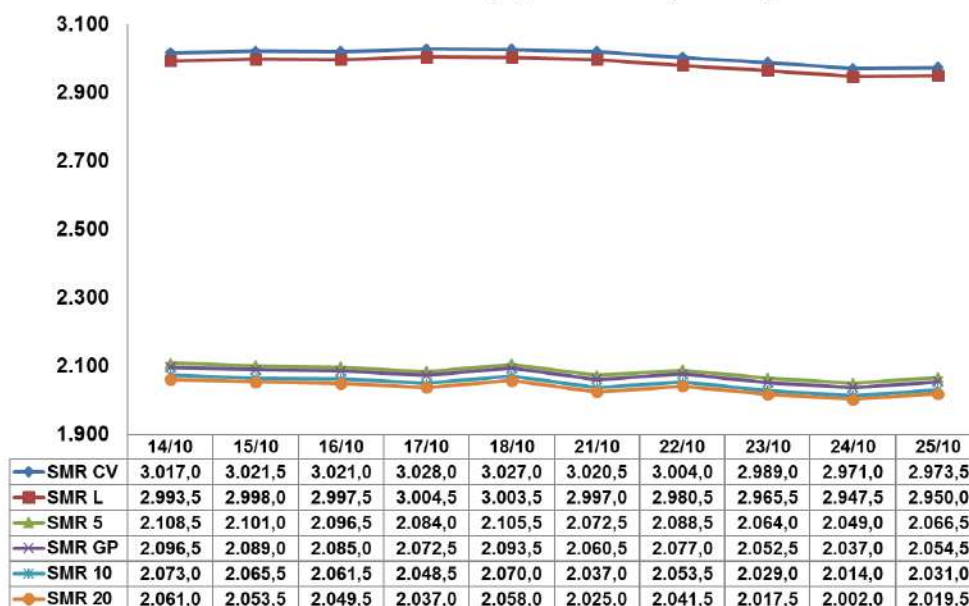


Nguồn: VRA tổng hợp từ

http://www.sgx.com/wps/portal/sgxweb/home/marketinfo/derivatives/delayed_prices/futures

Kết thúc tuần từ 21/10/2024 – 25/10/2024, tại Sở Giao dịch Cao su Malaysia (MRE), giá cao su SMR 20 xuất khẩu do MRB công bố giảm. Giá SMR 20 đạt 2.020 USD/tấn, giảm 6 USD/tấn (-0,3%) so với ngày đầu tuần và giảm 39 USD/tấn (-1,9%) so với ngày cuối tuần trước.

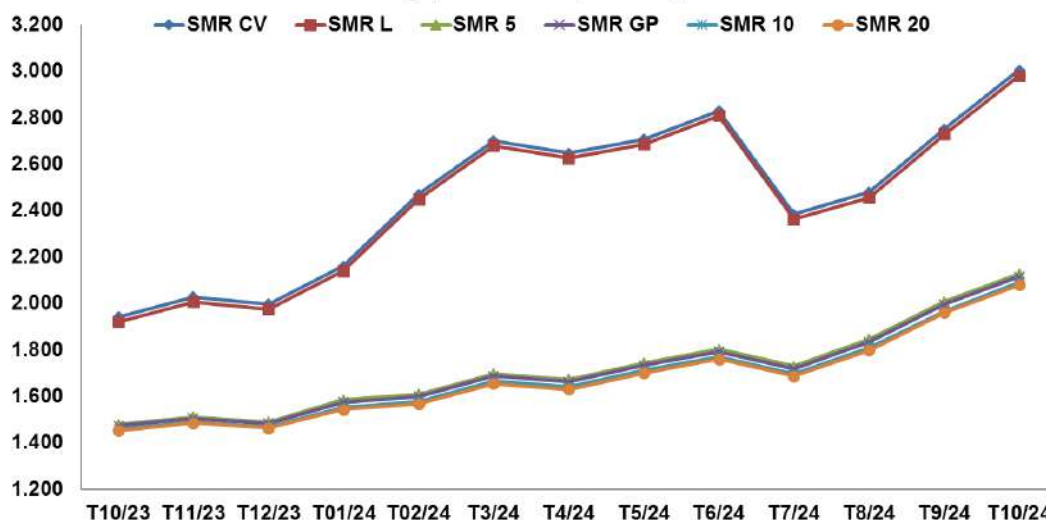
Giá cao su xuất khẩu do MRB công bố từ 14/10/2024 đến ngày 25/10/2024 (USD/tấn)



Nguồn: VRA tổng hợp từ <http://www3.lqm.gov.my/mre/MonthlyPrices.aspx>

Trong tháng 10/2024, từ ngày 01 – 25/10, giá SMR 20 trung bình do MRB công bố đạt 2.080 USD/tấn, tăng 120 USD/tấn (+6,1%) so với trung bình tháng 9/2024 và tăng 627 USD/tấn (+43,2%) so với tháng 10/2023.

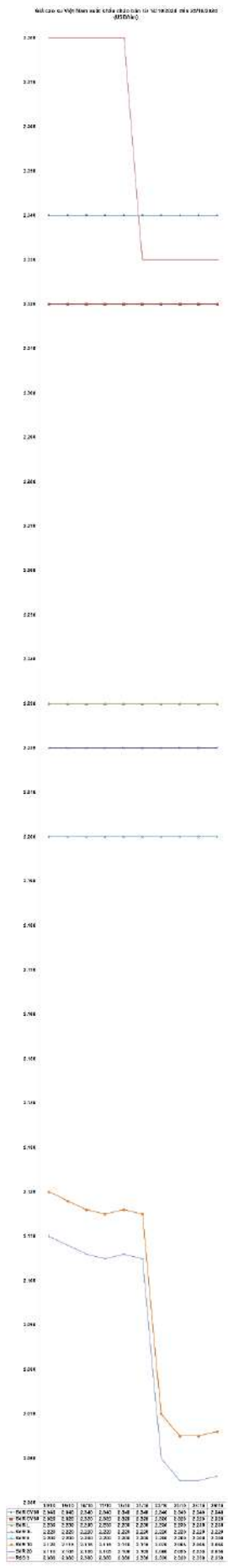
Giá cao su xuất khẩu do MRB công bố từ tháng 10/2023 đến ngày 25/10/2024 (USD/tấn)



Nguồn: VRA tổng hợp từ <http://www3.lqm.gov.my/mre/MonthlyPrices.aspx>

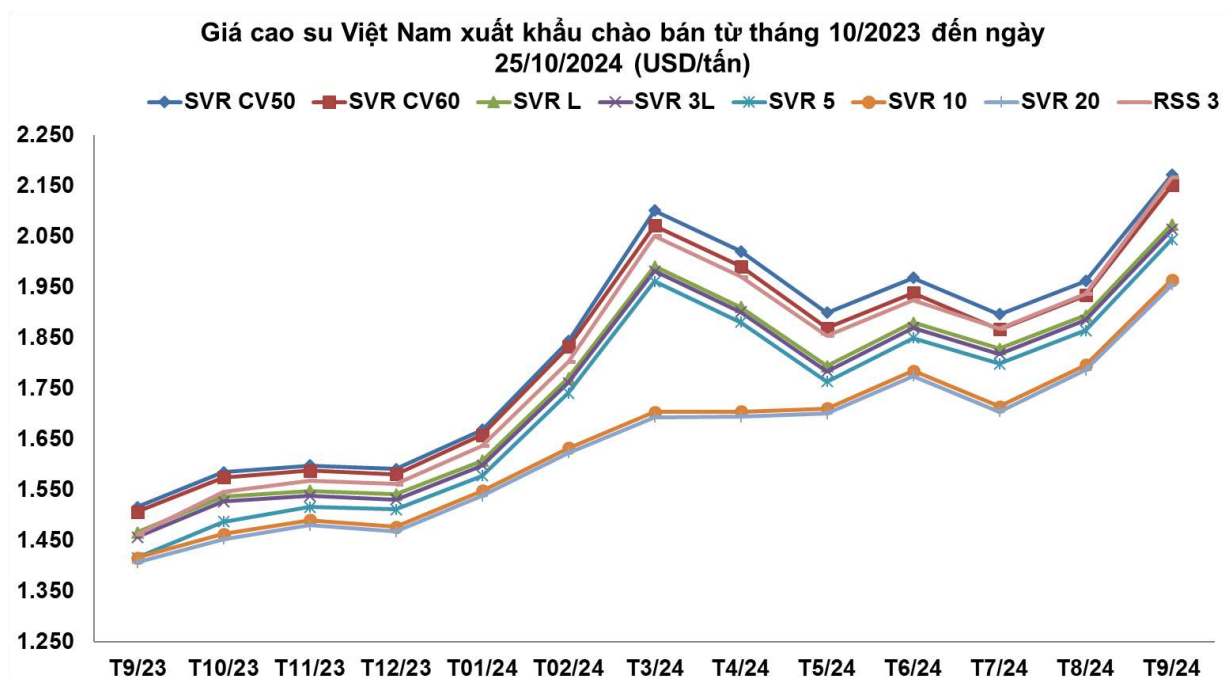
Giá cao su Việt Nam xuất khẩu chào bán trong tuần 21/10 – 25/10/2024

Kết thúc tuần từ 21/10 – 25/10/2024, SVR 3L xuất khẩu chào bán của Việt Nam đạt 2.220 USD/tấn không thay đổi so với ngày cuối tuần trước.



Nguồn: www.vra.com.vn

Trong tháng 10/2024, từ ngày 01 – 25/10, giá SVR 3L của Việt Nam xuất khẩu chào bán trung bình đạt 2.217 USD/tấn, tăng 153 USD/tấn (+7,4%) so với mức trung bình trong tháng 9/2024 và tăng 690 USD/tấn (+45,2%) so với tháng 10/2023.



Nguồn: www.vra.com.vn

Văn phòng HHCSVN tổng hợp (Thanh Vân)

Ghi chú: Các thông tin liên quan đến Nhận định xu hướng thị trường cao su thiên nhiên trong ngắn hạn chỉ mang tính chất tham khảo.

TIN TRONG NƯỚC

Tin tức hoạt động của Hội viên

Cao su Chư Sê Kampong Thom tổ chức đối thoại với người dân địa phương 2 xã Popok và xã Sakream. Các sản phẩm cao su của Dakruco đạt được chứng nhận FSC. VRG tổ chức kỷ niệm 95 năm ngày truyền thống ngành Cao su Việt Nam.

Oxfam Campuchia đánh giá cao Cao su Chư Sê Kampong Thom về kết nối cộng đồng



Công nhân người Campuchia làm việc tại nhà máy của Cao su Chư Sê Kampong Thom. Ảnh: Thanh Sơn

Công ty CP Cao su Chư Sê Kampong Thom (Cao su Chư Sê Kampong Thom) nằm ở huyện Stuong, tỉnh Kampong Thom, Campuchia tổ chức buổi kết nối tại chùa Santevanaram (chùa được xây dựng trong dự án của công ty), với sự tham dự của hơn 250 người dân địa phương. Ông Nguyễn Tiến Dũng, Tổng Giám đốc Cao su Chư Sê Kampong Thom, cho biết, công tác kết nối cộng đồng, mối quan hệ với người dân và chính quyền địa phương luôn được công ty xác định là yếu tố tiên quyết để thực hiện thành công dự án. Đại diện Cao su Chư Sê Kampong Thom đã giải quyết các vấn đề khúc mắc của người dân liên quan đến công ty cũng như thông tin đến địa

phương, người dân một số nội dung chính. Cụ thể, người dân được sử dụng đường giao thông nội bộ của công ty để đi lại và giao thương bình thường, không phải chịu bất kỳ khoản phí hay đóng góp nào. Chùa Santevanaram trong dự án được xây dựng từ nguồn đóng góp chính của công ty và người dân địa phương, là nơi sinh hoạt và tín ngưỡng không chỉ của công nhân mà cả người dân địa phương.

Hiện nay, công ty đã xây dựng trạm y tế phục vụ sơ cấp cứu cho công nhân, người dân quanh vùng nếu có nhu cầu có thể đến khám và sơ cấp cứu miễn phí tại trạm y tế công ty. Bên cạnh đó, công ty cũng đã đầu tư xây dựng 1 trường học, là điểm trường của địa phương, phục vụ việc giảng dạy, học tập không chỉ cho con em công nhân mà cả con em người dân quanh vùng dự án. Về vấn đề an ninh trật tự, công ty cũng thông báo cho người dân được biết về công tác triển khai kiểm tra an ninh ở 2 cổng ra vào dự án; việc kiểm tra an ninh đảm bảo không ảnh hưởng đến nhu cầu đi lại bình thường của người dân. Bên cạnh đó, công ty cũng cam kết việc đảm bảo an ninh trật tự trong dự án cũng như vùng lân cận.

Cao su Chư Sê Kampong Thom cũng thông báo cho người dân về định hướng phát triển sắp tới như: Công ty sẽ tổ chức thu mua gỗ từ rẫy của người dân, thu mua mủ cao su, cung cấp cây giống cao su chất lượng cao, đặt biệt là công ty sẽ tổ chức tư vấn chuyển giao kỹ thuật trồng, chăm sóc, khai thác cao su cho bà con có nhu cầu. Đại diện Cao su Chư Sê Kampong Thom khẳng định, việc kết nối cộng đồng là một trong những công việc mà công ty sẽ thực hiện đồng hành trong thời gian thực hiện dự án. Công ty hy vọng rằng mối quan hệ hợp tác giữa công ty và địa phương sẽ không ngừng phát triển theo hướng hài hòa, các bên đều có lợi. Hai bên sẽ tiếp tục phối hợp thực hiện trong công tác giữ gìn an ninh trật tự, phát triển kinh tế xã hội địa phương và cùng giải quyết các vấn đề có liên quan kịp thời và hiệu quả.

Đại diện chính quyền địa phương đã đánh giá cao về hoạt động đầu tư của Cao su Chư Sê Kampong Thom, đặc biệt góp phần tích cực vào việc giải quyết việc làm cho người dân địa phương, hạn chế xuất khẩu lao động sang nước ngoài làm việc, xây dựng cơ sở hạ tầng phục vụ nhu cầu của địa phương. Nhờ dự án phát triển cao su của Cao su Chư Sê Kampong Thom đã tạo ra những hiệu ứng tích cực, lan tỏa mạnh mẽ trong đời sống người dân trên địa bàn, góp phần tích cực vào sự phát triển kinh tế, xã hội, thay đổi bộ mặt địa phương rữ rệt từ vùng sâu vùng xa kém phát triển trở thành vùng có hoạt động kinh tế sôi nổi. Tại buổi kết nối, bà Man Ashisa, Điều phối viên của tổ chức Oxfam Campuchia, đánh giá cao việc thực hiện kết nối cộng đồng của Cao su Chư Sê Kampong Thom trong thời gian qua, đồng thời mong muốn công ty tiếp tục duy trì công tác kết nối cộng đồng trong những năm tới.

Cao su Đắk Lắk: Hàng ngàn héctơ cao su được cấp chứng nhận FSC



Khu vực cao su của Dakruco được chứng nhận FSC

Ngày 22/10/2024, Công ty CP Cao su Đắk Lắk (Dakruco) đã tổ chức Lễ công bố chứng nhận FSC và sự sẵn sàng đáp ứng EUDR cho sản phẩm cao su. Phát biểu khai mạc, ông Nguyễn Việt Tượng, Chủ tịch HĐQT Dakruco, cho biết trong những năm gần đây, ngoài yêu cầu về chất lượng sản phẩm, các thị trường quan trọng của mủ cao su thiên nhiên (đặc biệt các thị trường khó tính) còn đòi hỏi những yêu cầu cao hơn về trách nhiệm xã hội và bảo vệ môi trường. Nhận thấy vấn đề đó, từ năm 2020, Dakruco đã triển khai chương trình phát triển cao su bền vững với hàng loạt các hoạt động đáp ứng với các nguyên tắc phát triển bền vững. Cùng với đó, Dakruco đã tiếp cận và sẵn sàng đáp ứng quy định chống phá rừng của Liên minh châu Âu (EUDR) để xuất bán sản phẩm.

Việc thực hiện các nguyên tắc trong bộ tiêu chuẩn quản lý rừng FSC và các bước chuẩn bị để đáp ứng yêu cầu giải trình của quy định chống phá rừng và mất rừng của EUDR là sự chuẩn bị cần thiết để các sản phẩm của Dakruco tiếp cận nhiều hơn các thị trường khó tính nhưng giá cả luôn ổn định. Với sự nỗ lực không mệt mỏi suốt nhiều năm qua, Dakruco bán những container hàng đầu tiên của sản phẩm FSC và sản phẩm đáp ứng quy định của EUDR sang thị trường EU. Điều này đánh dấu một cột mốc quan trọng trong hành trình xây dựng thương hiệu của Dakruco. Trong quá trình phát triển sắp tới, Dakruco mong được tiếp tục đồng hành của chính quyền, các tổ chức, nông dân để các sản phẩm, dịch vụ Dakruco đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững, xanh, có trách nhiệm với môi trường và xã hội.

Ông Krzysztof Wypij, Giám đốc Công ty TNHH Bureau Veritas Certification (tổ chức cấp chứng nhận FSC), cho biết hiện trên thế giới chỉ có khoảng 45 công ty đạt chứng nhận này, trong đó Việt Nam có 4 công ty. Để được cấp chứng nhận FSC, không phải là một quá trình dễ dàng, mà đòi hỏi rất nhiều nỗ lực, đầu tư và đam mê của Dakruco và sự tham gia rất tích cực vào các cuộc tham vấn với tất cả các bên liên quan. Với tư cách là đánh giá viên và giám đốc chứng nhận lâu năm, ông Krzysztof Wypij cho rằng đôi khi việc duy trì chứng nhận sẽ khó hơn là nhận được chứng nhận ban đầu. Tuy nhiên, ông Krzysztof Wypij tin rằng Dakruco sẽ tiếp tục hành trình FSC, nâng cao hệ thống quản lý vì lợi ích của xã hội, thiên nhiên, môi trường và sự thịnh vượng. "Điều này cũng sẽ giúp Dakruco vượt qua những thách thức do EUDR đặt ra, để khách hàng ở Liên minh châu Âu có thể vui mừng khi có một đối tác kinh doanh có trách nhiệm" – ông Krzysztof Wypij nhấn mạnh.



Dakruco được cấp chứng nhận FSC

Ông Nguyễn Minh, Tổng Giám đốc Dakruco, cho biết Dakruco đang quản lý trên 10.000 ha cao su, với 8 chi nhánh trực thuộc, một công ty con thực hiện dự án đầu tư trồng cao su trên địa bàn tỉnh Mondulkiri – Vương quốc Campuchia và hệ thống khách sạn, nhà hàng đạt tiêu chuẩn 4 sao. Ngoài ra, Dakruco còn tham gia góp vốn tại 4 công ty cổ phần và quỹ tín dụng. Lĩnh vực kinh doanh chính của Dakruco như sản xuất cao su thiên nhiên, sợi chỉ thun, kinh doanh khách sạn, nhà hàng và các sản phẩm trái cây theo hướng nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao. Dakruco là doanh nghiệp đầu tiên của tỉnh Đắk Lắk được cấp chứng nhận các hệ thống quản lý từ rất sớm và được duy trì, cải tiến đến thời điểm hiện nay. "Dakruco khẳng định sản phẩm của mình có đầy đủ tính minh bạch, đảm bảo chất lượng, hướng đến sự phát triển bền vững chung của 3 yếu tố kinh tế – xã hội và môi trường. Công ty tiếp cận các quy trình để đóng góp vào chương trình thực hiện mục tiêu NetZero đến năm 2050 của Chính phủ Việt Nam và bán tín chỉ các-bon" – ông Nguyễn Minh cho biết thêm.

VRG: Nhiều thế hệ đoàn kết tạo trang sử hào hùng ngành cao su Việt Nam

Sáng 25/10/2024, Tập đoàn Công nghiệp Cao su Việt Nam (VRG) tổ chức kỷ niệm 95 năm Ngày thành lập Chi bộ Đông Dương Cộng sản Đảng; Ngày truyền thống ngành Cao su Việt Nam (28/10/1929 – 28/10/2024). Lễ kỷ niệm có sự tham dự của ông Nguyễn Minh Triết – Nguyên Ủy viên Bộ Chính trị, Nguyên Chủ tịch nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam, cùng lãnh đạo các ban, ngành Trung ương, tỉnh Bình Phước và hàng trăm đại biểu. Cách đây 95 năm, vào đêm 28/10/1929, chi bộ Đông Dương Cộng sản Đảng được thành lập tại làng 3 của vườn cao su Phú Riềng, đánh dấu mốc son lịch sử hào hùng của ngành cao su Việt Nam. Sự phát triển vững chắc của VRG nói riêng và ngành cao su Việt Nam nói chung được tạo dựng từ những cuộc chiến đấu, hy sinh và quá trình lao động miệt mài của các thế hệ cán bộ, công nhân lao động trong suốt chiều dài lịch sử 95 năm qua.

Theo lãnh đạo VRG, những năm qua, dù liên tục đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức, nhưng

VRG vẫn đạt được nhiều thành quả rất đáng ghi nhận, góp phần quan trọng vào công cuộc phát triển kinh tế, giữ gìn quốc phòng an ninh, ổn định an sinh xã hội của đất nước. Để ghi nhận truyền thống đấu tranh anh dũng và những cống hiến lớn lao cho cách mạng của công nhân cao su, Đảng và Nhà nước đã tặng thưởng Huân chương Độc lập, Huân chương Sao Vàng, Huân chương Hồ Chí Minh, Huân chương chiến công và nhiều huân chương cao quý khác. Đặc biệt, ngành cao su có 9 tập thể là Anh hùng Lực lượng vũ trang, 10 tập thể và 4 cá nhân là Anh hùng Lao động thời kỳ đổi mới.



Ông Lê Thanh Hưng - Tổng Giám đốc VRG ôn lại những mốc son là điểm tựa, kết nối hàng chục ngàn trái tim yêu nước của các thế hệ công nhân cao su

Ông Lê Thanh Hưng – Phó Bí thư Đảng ủy, Tổng Giám đốc VRG cho biết: “Năm 2024, chào mừng kỷ niệm 127 năm cây cao su có mặt tại Việt Nam (1897 – 2024) và kỷ niệm 95 năm truyền thống Phú Riềng Đỏ là những mốc son trong lịch sử đấu tranh cách mạng bởi ý chí quyết tâm và nghị lực phi thường, là điểm tựa, kết nối hàng chục ngàn trái tim yêu nước của thế hệ công nhân cao su. Lịch sử vẻ vang ấy cho đến ngày nay vẫn còn nguyên giá trị, là di sản quý báu, bất tử để thế hệ người thợ cao su hôm nay kế thừa, tích cực lao động, sáng tạo trên con đường phát triển bền vững”.

Theo ông Trần Công Kha – Chủ tịch HĐQT VRG: “Thời gian qua Đảng, Chính phủ đã tặng thưởng Tập đoàn nhiều huân, huy chương cao quý để ghi nhận những đóng góp to lớn, đặc biệt xuất sắc của Tập đoàn và các thế hệ ngành cao su Việt Nam trong sự nghiệp đấu tranh cách mạng giải phóng dân tộc và công cuộc công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước. Đây là niềm vinh dự to lớn đối với các thế hệ cán bộ, công nhân viên, người lao động ngành cao su Việt Nam. Phát huy kết quả đạt được và giá trị truyền thống tốt đẹp, Tập đoàn tiếp tục nỗ lực vượt khó, đoàn kết, đổi mới, sáng tạo, phấn đấu hoàn thành cao nhất các chỉ tiêu, nhiệm vụ của Tập đoàn năm 2024 và những năm tiếp theo”.

Tại Lễ kỷ niệm, 2 tập thể nhận Cờ thi đua của Chính phủ; 14 tập thể cơ sở thuộc các đơn vị thành viên Tập đoàn nhận Cờ thi đua của Ủy ban Quản lý vốn Nhà nước tại doanh nghiệp; 7 cá nhân nhận danh hiệu Chiến sĩ thi đua Ủy ban Quản lý vốn Nhà nước tại doanh nghiệp; 2 cá nhân nhận giải thưởng “Phú Riềng Đỏ” và 54 gia đình truyền thống công nhân cao su tiêu biểu được vinh danh.

Thanh Sơn, Cao Nguyên, PV, nguồn: <https://nongnghiep.vn/oxfam-campuchia-danh-gia-cao-cao-su-chu-se-kampong-thom-ve-ke-t-noi-cong-dong-d405544.html>, <https://nld.com.vn/hang-ngan-hec-ta-cao-su-duoc-cap-the-xanh-va-eu-196241022115907885.htm>, <https://nongnghiep.vn/nhieu-the-he-doan-ke-tao-trang-su-hao-hung-nganh-cao-su-viet-nam-d406219.html>, ngày 21, 22, 25/10/2024 (HG & TN trích dẫn)

Điều tra chống lẩn tránh thuế chống bán phá giá lốp xe ô tô của Nam Phi

Các doanh nghiệp có liên quan khẩn trương trả lời và nộp đúng hạn theo hướng dẫn của Cơ quan điều tra phòng vệ thương mại của Nam Phi.

Liên quan đến vụ việc Cộng hòa Nam Phi khởi xướng điều tra chống lẩn tránh thuế chống bán phá giá (CBPG) với lốp xe ô tô, xe buýt và xe tải có xuất xứ hoặc nhập khẩu từ Thái Lan, Campuchia và Việt Nam, với cáo buộc lẩn tránh thuế chống bán phá giá đang áp dụng với Trung Quốc, Cục Phòng vệ thương mại (Bộ Công Thương) đã thông báo hướng dẫn các doanh nghiệp sản xuất, xuất khẩu liên quan cách thức tham gia vụ việc. Theo đó, vụ việc do nguyên đơn của Nam Phi đề nghị sau khi Nam Phi áp thuế CBPG với sản phẩm tương tự có nguồn gốc từ Trung Quốc vào tháng 7/2023. Sau khi áp thuế, có hiện tượng lượng xuất khẩu sản phẩm bị áp thuế từ Trung Quốc vào Nam Phi giảm, trong khi lượng xuất khẩu sản phẩm này từ Thái Lan, Campuchia và Việt Nam vào Nam Phi tăng. Nguyên đơn cáo buộc các doanh nghiệp của Trung Quốc đã

thông qua các công ty liên kết của họ tại Việt Nam, Thái Lan và Campuchia để chuyển xuất khẩu từ Việt Nam, Thái Lan và Campuchia sang Nam Phi (hình thức lẩn tránh “country hopping” – xuất khẩu thông qua công ty liên kết ở nước thứ ba).



Ảnh minh họa

Cơ quan điều tra phòng vệ thương mại của Nam Phi (ITAC) yêu cầu tất cả các công ty Việt Nam có xuất khẩu hoặc không xuất khẩu sản phẩm bị điều tra vào Nam Phi trong giai đoạn điều tra đều phải trả lời Bản câu hỏi điều tra để cung cấp thông tin cho ITAC, kèm theo tài liệu chứng minh để phục vụ việc điều tra của ITAC. Bản trả lời Bản câu hỏi này là căn cứ để ITAC lưu vào hồ sơ vụ việc. Trong trường hợp công ty không trả lời Bản câu hỏi, công ty sẽ bị xét vào diện không hợp tác và sau này khi xuất khẩu vào Nam Phi, phải chịu mức thuế dành cho các công ty không hợp tác (thường là rất cao). ITAC sẽ tính mức thuế CBPG riêng cho từng công ty trả lời Bản câu hỏi. Hiện nay mức thuế đang đề xuất cho Việt Nam là 84%, tuy nhiên mức thuế thực tế có thể thay đổi tùy vào số liệu và mức độ hợp tác của từng công ty. Mức thuế này sẽ được duy trì trong 5 năm, trừ khi doanh nghiệp yêu cầu ITAC tiến hành rà soát thay đổi hoàn cảnh (sau 1 năm nếu có sự thay đổi hoàn cảnh đáng kể).

Cục Phòng vệ thương mại cho biết, thủ tục tiếp theo, sau khi nhận được Bản trả lời của các doanh nghiệp Việt Nam, ITAC có thể sẽ gửi yêu cầu bổ sung, làm rõ thông tin. Kết luận sơ bộ sẽ được ban hành trong vòng 6 tháng kể từ ngày khởi xướng điều tra, khoảng ngày 25/3/2025. Các doanh nghiệp có thể đề nghị ITAC tổ chức phiên điều trần công khai để nêu quan điểm về vụ việc. Kết luận cuối cùng thường sẽ được ban hành trong vòng tối đa 12 tháng (có thể gia hạn đến 18 tháng), khoảng tháng 9/2025. Hiện nay đã có 7 công ty Việt Nam gửi phản hồi, trả lời Bản câu hỏi của ITAC và một số công ty đã yêu cầu gia hạn Bản trả lời câu hỏi. ITAC đã đồng ý gia hạn tới ngày 11/11/2024 (chỉ dành cho các công ty có yêu cầu gia hạn), các công ty còn lại không gửi yêu cầu gia hạn vẫn bị áp dụng thời hạn cũ là ngày 28/10/2024). Do đó, Cục Phòng vệ thương mại khuyến nghị các doanh nghiệp liên quan khẩn trương trả lời và nộp đúng hạn theo hướng dẫn của ITAC, nhằm bảo vệ lợi ích của các doanh nghiệp xuất khẩu Việt Nam. Thường xuyên cung cấp thông tin, trao đổi tình hình với Cục Phòng vệ thương mại để nhận được sự hỗ trợ kịp thời. Đặc biệt, các doanh nghiệp cần đa dạng hóa thị trường xuất khẩu, trong trường hợp có quyết định áp thuế của Nam Phi.

Ngọc Linh, nguồn: <https://haiquanonline.com.vn/luu-y-gi-ve-cuoc-dieu-tra-chong-lan-tranh-thue-chong-ban-pha-gia-lop-xe-o-to-cua-nam-phi-191058.html>, ngày 23/10/2024 (TN trích dẫn)

Giá mủ cao su tăng cao, đồng bào dân tộc thiểu số háo hức đi cạo

Xã La Dạ thời điểm này rộn ràng đem mủ cao su đến bán ở 2 điểm thu mua ở thôn 1 và thôn 4.

Anh Thông Thủy, người K'ho đang chờ đến lượt bán mủ cao su cho biết: “Nhà mình có hơn 1 ha cao su, giá cao su đang ở mức 48 triệu đồng/tấn nên 1 ngày tranh thủ cạo cũng có thu nhập từ 1,2 – 1,5 triệu đồng”. Bên cạnh anh Thủy, nhiều người cũng đang chờ bán mủ rôm rả trò chuyện xoay quanh độ đậm đo được từ số lượng mủ cạo được. Có người mủ đạt 34 độ, có người nắm “đỉnh” 38 – 39 độ, tùy giống cao su và cách chăm vườn. Ở La Dạ đa phần người dân tộc thiểu số (DTTS) có vườn cao su là nhờ chính sách dân tộc miền núi đầu tư. Nhiều hộ đồng bào DTTS ban đầu còn chưa biết cây cao su là cây gì và cách khai thác. Tuy nhiên qua công tác khuyến nông, các hộ DTTS được tập huấn cách trồng, chăm sóc và kỹ thuật cạo mủ nên giờ ai cũng thành thạo. Anh Thông Đình Anh – Phó Chủ tịch UBND xã La Dạ cho biết: “La Dạ có diện tích cao su 494 ha đang cho thu hoạch (hộ dân, không tính doanh nghiệp) năng suất bình quân đạt

2,6 tấn/ha. Giá mủ cao su tăng cao nên người dân rất phấn khởi, người dân tăng thu nhập nên có điều kiện tái đầu tư và mở rộng thêm chăn nuôi”.



Không chỉ La Dạ mà các xã thuần đồng bào DTTS như Đông Giang, Đông Tiến, người dân có cây cao su cũng rất phấn khởi bởi có nguồn thu nhập cao hơn những năm trước. Lý giải về việc mủ cao su tăng giá cao gần gấp đôi so với 3 năm trở lại đây, các chuyên gia nhận định: Do các nước như Thái Lan, Malaysia, Indonesia... phá bỏ nhiều diện tích cao su để trồng sầu riêng. Mặt khác, do tình hình thời tiết không thuận lợi nên năng suất mủ cao su giảm dẫn đến nguồn cung không đáp ứng đủ nhu cầu cho thị trường. Ngoài ra, năm nay Việt Nam nhận được nhiều đơn hàng xuất khẩu mủ hàng cao su nên ngay đầu vụ, các đơn vị đã tăng cường thu mua để đủ lượng hàng xuất khẩu...

Vào mùa cao mủ, cao su có giá cao nên các vườn đầu tư mạnh để khai thác. Điều này đồng nghĩa với người nông dân có thêm cơ hội việc làm, nhất là lao động nông thôn nhận cao và trút mủ thuê cho bà con trong vùng. Giá công cao mủ hiện nay là 450 – 500 đồng/cây, nếu chịu khó từ 10 giờ đêm đi cao mủ và buổi sáng 3 – 7 giờ đi lấy mủ cũng được 2.000 – 3.000 cây, tiền công cũng được từ 400.000 – 600.000 đồng. Đây là thu nhập cao ở vùng nông thôn, nhất là vùng đồng bào DTTS. Theo thống kê của Sở Nông nghiệp – PTNT, toàn tỉnh hiện có khoảng 45.000 ha cao su, trong đó gần 3/4 diện tích cho thu hoạch, bình quân lượng mủ từ 15 – 17 tạ/ha. Có nơi thổ nhưỡng tốt và được chăm sóc đúng quy trình thì thu 18 – 19 tạ/ha. Trong tỉnh có khoảng 10 cơ sở lớn nhỏ mua và sơ chế mủ cao su, hầu hết tập trung ở Tĩnh Linh và Đức Linh, các cơ sở sơ chế đã nâng cao chất lượng mủ để xuất khẩu, tạo nên sản phẩm mủ cao su có giá trị cao hơn...

Phúc Thăng, nguồn: <https://baobinhthuan.com.vn/gia-mu-cao-su-tang-cao-dong-bao-dan-toc-thieu-so-hao-huc-di-cao-125064.html>, ngày 23/10/2024 (HG trích dẫn)

Xuất khẩu tăng trưởng khả quan, cán cân thương mại thặng dư 21,25 tỷ USD

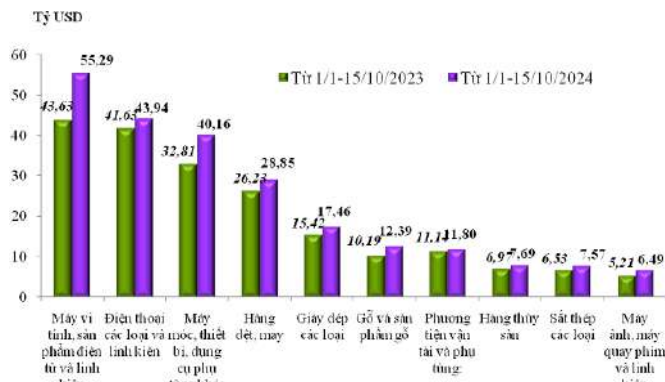
Kết quả 16,15 tỷ USD đạt được trong nửa đầu tháng 10 đã đưa tổng trị giá xuất khẩu hàng hóa của cả nước từ đầu năm đến hết ngày 15/10/2024 lên con số 315,91 tỷ USD, tăng 15,3% so với cùng kỳ năm trước. Nhờ đó, cán cân thương mại tiếp tục nghiêng về xuất siêu với 21,25 tỷ USD...

Theo số liệu mới nhất vừa được Tổng cục Hải quan công bố, trị giá xuất nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam trong kỳ 1 tháng 10/2024 (từ ngày 01/10 đến ngày 15/10/2024) đạt 31,93 tỷ USD, giảm 12,4% (tương ứng giảm 4,53 tỷ USD) so với kết quả thực hiện trong nửa cuối tháng 9/2024. Kết quả đạt được trong nửa đầu tháng 10/2024 đã đưa tổng trị giá xuất nhập khẩu của cả nước đến hết ngày 15/10/2024 đạt 610,57 tỷ USD, tăng 16,4% tương ứng tăng 85,82 tỷ USD về số tuyệt đối so với cùng kỳ năm 2023. Trong đó, tổng trị giá xuất nhập khẩu của doanh nghiệp có vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) đạt 413,96 tỷ USD, tăng 14,8% (tương ứng tăng 53,49 tỷ USD).

Nhiều nhóm hàng xuất khẩu tăng mạnh

Cụ thể, về xuất khẩu, trong kỳ 1 tháng 10/2024 đạt 16,15 tỷ USD, giảm 18,1% (tương ứng giảm 3,56 tỷ USD về số tuyệt đối) so với kỳ 2 tháng 9/2024. Tính từ đầu năm đến hết 15/10/2024, tổng trị giá xuất khẩu đạt 315,91 tỷ USD, tăng 15,3% tương ứng tăng 41,89 tỷ USD so với cùng kỳ năm 2023. Trong đó, một số nhóm hàng tăng như: máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện tăng 11,67 tỷ USD, tương ứng tăng 26,7%; máy móc thiết bị dụng cụ và phụ tùng tăng 7,34 tỷ USD, tương ứng tăng 22,4%; hàng dệt may tăng 2,61 tỷ USD, tương ứng tăng 10%; điện thoại các loại và linh kiện tăng 2,31 tỷ USD, tương ứng tăng 5,6%; gỗ và sản phẩm gỗ tăng 2,2 tỷ USD, tương ứng tăng 21,6%... so với cùng kỳ năm 2023. Số liệu thống kê

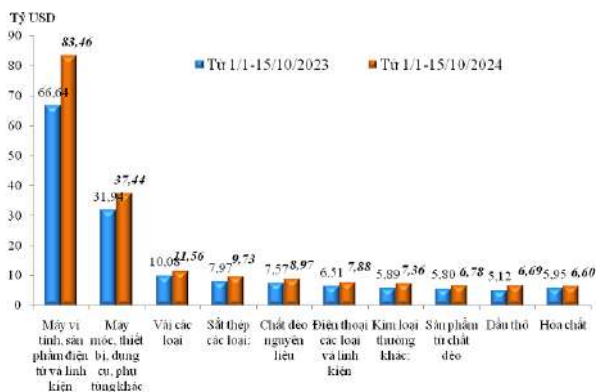
của Tổng cục Hải quan cũng cho thấy, trị giá xuất khẩu hàng hóa của các doanh nghiệp có vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) trong kỳ 1 tháng 10/2024 đạt 11,41 tỷ USD, giảm 19,4% tương ứng giảm 2,75 tỷ USD so với kỳ 2 tháng 9/2024. Tính đến hết ngày 15/10/2024, tổng trị giá xuất khẩu hàng hóa của nhóm các doanh nghiệp này đạt 226,24 tỷ USD, tăng 13,4%, tương ứng tăng 26,69 tỷ USD so với cùng kỳ năm trước, chiếm 72% tổng trị giá xuất khẩu của cả nước.



Trị giá xuất khẩu của một số nhóm hàng lớn lũy kế từ 01/01/2024 đến 15/10/2024 và cùng kỳ năm 2023.

Nguồn: Tổng cục Hải quan

Từ chiều ngược lại, trị giá hàng hoá nhập khẩu của Việt Nam trong kỳ 1 tháng 10/2024 đạt 15,78 tỷ USD, giảm 5,8% (tương ứng giảm 968 triệu USD về số tuyệt đối) so với kết quả thực hiện trong nửa cuối tháng 9/2024. Tính từ đầu năm đến hết 15/10/2024, tổng trị giá nhập khẩu của cả nước đạt 294,66 tỷ USD, tăng 17,5% (tương ứng tăng 43,93 tỷ USD) so với cùng kỳ năm 2023. Trong đó một số nhóm hàng tăng mạnh như: máy vi tính, sản phẩm điện tử & linh kiện tăng 16,82 tỷ USD, tương ứng tăng 25,2%; máy móc thiết bị dụng cụ và phụ tùng tăng 5,5 tỷ USD, tương ứng tăng 17,2%; sắt thép các loại tăng 1,76 tỷ USD, tương ứng tăng 22,1%; vải các loại tăng 1,48 tỷ USD, tương ứng tăng 14,7% so với cùng kỳ năm 2023. Trị giá nhập khẩu hàng hóa của các doanh nghiệp FDI trong kỳ 1 tháng 10/2024 đạt 9,69 tỷ USD, giảm 10,9% (tương ứng giảm 1,19 tỷ USD) so với kỳ 2 tháng 9/2024. Tính đến hết ngày 15/10/2024, tổng trị giá nhập khẩu của nhóm các doanh nghiệp FDI đạt 187,72 tỷ USD, tăng 16,7% (tương ứng tăng 26,8 tỷ USD) so với cùng kỳ năm 2023, chiếm 63,7% tổng trị giá nhập khẩu của cả nước.



Trị giá nhập khẩu của một số nhóm hàng lớn lũy kế từ 01/01/2024 đến 15/10/2024 và cùng kỳ năm 2023.

Nguồn: Tổng cục Hải quan

Như vậy, với kết quả trên, trong kỳ 1 tháng 10/2024, cán cân thương mại hàng hóa thặng dư 375 triệu USD. Tính từ đầu năm đến hết ngày 15/10/2024, cán cân thương mại hàng hóa thặng dư 21,25 tỷ USD.

Động lực tăng trưởng đến từ các thị trường trọng điểm

Nhân định về tình hình xuất khẩu trong những tháng cuối năm, tại buổi họp báo thường kỳ quý III năm 2024 của Bộ Công Thương diễn ra vào chiều 23/10/2024, ông Bùi Huy Sơn, Vụ trưởng Vụ Kế hoạch – Tài chính (Bộ Công Thương), cho biết xuất khẩu sang các thị trường trọng điểm như châu Âu, châu Mỹ sẽ tiếp tục có cả những thuận lợi và thách thức.

Về thuận lợi, kinh tế thế giới năm 2024 được dự báo là "hạ cánh an toàn"; xu hướng lạm phát toàn cầu đang dần hạ nhiệt mặc dù vẫn còn nhiều thách thức (ngày 18/9/2024, FED đã cắt giảm lãi suất cơ bản thêm 50 điểm, lần đầu tiên sau hơn 4 năm nhằm kích cầu tiêu dùng, đầu tư, sản

xuất kinh doanh); sức ép lên tỷ giá USD/VND giảm khi FED cắt giảm lãi suất, góp phần giảm chi phí nhập khẩu. Đồng thời, nhu cầu tiêu thụ cuối năm tại các thị trường lớn như Hoa Kỳ và EU sẽ là động lực quan trọng thúc đẩy xuất khẩu, đặc biệt trong lĩnh vực điện tử, hàng tiêu dùng, và dệt may (các nhà bán lẻ toàn cầu tăng cường dự trữ hàng hóa cho các dịp lễ lớn). Thị trường các FTA tiếp tục có tác động tích cực, duy trì lợi thế của Việt Nam trong hoạt động thương mại, đầu tư...

Về thách thức, còn nhiều rủi ro khó đoán định: Diễn biến địa chính trị thế giới tiếp tục diễn biến phức tạp, khó lường, nhiều khó khăn, thách thức, yếu tố rủi ro, bất định, đặc biệt là căng thẳng địa chính trị và xung đột vũ trang ở châu Âu và Trung Đông; thiên tai, biến đổi khí hậu tiếp tục tác động nặng nề... làm tốc độ phục hồi kinh tế, tăng trưởng kinh tế, thương mại, đầu tư toàn cầu tiếp tục xu hướng chậm lại. Đặc biệt, các nước phát triển quan tâm nhiều hơn đến các vấn đề phát triển bền vững, an toàn cho người tiêu dùng tạo nên những tiêu chuẩn, quy định mới liên quan đến chuỗi cung ứng, nguyên liệu, lao động, môi trường khắt khe hơn đối với các sản phẩm nhập khẩu. Ngoài ra, giá cước vận tải biển chưa có xu hướng hạ nhiệt; những tác động tiêu cực của siêu bão Yagi đối với hoạt động sản xuất trong nước sẽ là khó khăn, thách thức không hề nhỏ đối với sản xuất công nghiệp và thương mại của nước ta trong thời gian tới. Thông tin thêm về việc Ấn Độ gỡ bỏ lệnh cấm xuất khẩu gạo, ông Trần Thanh Hải, Phó Cục trưởng Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương), cho biết khả năng tác động đến thị trường xuất khẩu của Việt Nam là không nhiều.

Tính đến hết tháng 9/2024, sản lượng xuất khẩu gạo của Việt Nam đạt 6,9 triệu tấn, giá trị khoảng 4,3 tỷ USD, tăng 23% về sản lượng và tăng 13,4% về giá so với cùng kỳ năm 2023. Với kết quả này, ông Hải cho rằng xuất khẩu gạo của Việt Nam khá khả quan. Tuy nhiên, với việc gỡ bỏ lệnh cấm xuất khẩu gạo của Ấn Độ, giá xuất khẩu cũng sẽ bị ảnh hưởng. "Việt Nam đang thực hiện chủ trương đa dạng hoá, chuyển đổi cơ cấu sang các loại gạo chất lượng cao; trong khi đó, gạo của Ấn Độ chất lượng thấp hơn. Phân khúc gạo xuất khẩu của Việt Nam và Ấn Độ rất khác nhau, vì vậy, khả năng ảnh hưởng từ việc bỏ lệnh cấm xuất khẩu gạo của Ấn Độ sẽ không nhiều", ông Hải nhận định.

Mạnh Đức, nguồn: <https://vneconomy.vn/xuat-khau-tang-truong-kha-quan-can-can-thuong-mai-thang-du-21-25-ty-usd.htm>, ngày 24/10/2024 (TN trích dẫn)

Việt Nam có nên áp thuế các-bon?

Thuế các-bon là một cơ chế đơn giản của thị trường các-bon, nhằm khuyến khích doanh nghiệp đầu tư vào công nghệ để tránh phải trả thuế cao.

Châu Á – Thái Bình Dương là khu vực đông dân nhất thế giới, đồng thời cũng là khu vực sử dụng năng lượng nhiều nhất và phát thải các-bon nhiều nhất. Vì thế, các quốc gia trong khu vực đang nỗ lực chuyển đổi "xanh", hướng tới cam kết đạt phát thải ròng bằng 0 (Net Zero). Trong khi Ấn Độ đặt mục tiêu đạt Net Zero vào 2070, Trung Quốc vào 2060, Indonesia vào 2060, thì nhiều quốc gia, như Việt Nam, Australia, Hàn Quốc, Nhật Bản đặt mục tiêu vào 2050. "Đây là mục tiêu đầy tham vọng, và cũng rất thách thức", Giáo sư Paul Burke đến từ Đại học quốc gia Australia chia sẻ tại Hội thảo khoa học quốc tế lần thứ 7 với chủ đề "Các vấn đề đương đại trong Kinh tế, Quản trị và Kinh doanh".



Giáo sư Paul Burke tại sự kiện do Đại học Kinh tế Quốc dân tổ chức ngày 17/10/2024.
Ảnh: Nhung Bùi

Giáo sư Paul Burke cho biết để đạt mục tiêu Net Zero, một trong các công cụ có thể sử dụng là thuế các-bon. Đây là công cụ đơn giản, dễ tiếp cận và cũng đang được nhiều quốc gia áp dụng.

“Nguyên lý ban đầu là chính phủ thiết lập một tỷ lệ thuế thấp, đảm bảo các doanh nghiệp sẽ không gian lận, không vi phạm. Sau đó, mức thuế này được nâng dần theo thời gian, buộc các công ty sẽ cần đầu tư để cải thiện công nghệ, không phải trả nhiều thuế trong tương lai”, Giáo sư Paul Burke chia sẻ. Trong quá khứ, Australia từng áp dụng thuế các-bon vào năm 2012. Thuế này yêu cầu các doanh nghiệp phát thải vượt quá một ngưỡng nhất định phải trả một khoản phí cho mỗi tấn khí CO₂ mà họ thải ra. Tuy nhiên, vào năm 2014, sự thay đổi trong chính quyền chính phủ Australia đã dẫn đến việc bãi bỏ thuế các-bon và chuyển sang mô hình thương mại tín chỉ các-bon. Mô hình cho phép các doanh nghiệp mua và bán tín chỉ các-bon, tạo ra động lực cho việc giảm phát thải mà không cần thuế trực tiếp.

Trong khu vực Đông Nam Á, Giáo sư Paul Burke gợi ý Việt Nam có thể tham khảo cách tiếp cận của Singapore trong việc đánh thuế các-bon. Cụ thể, Singapore đã áp dụng thuế các-bon từ năm 2019. Hệ thống thuế các-bon của Singapore nhằm mục đích giảm phát thải khí nhà kính và khuyến khích mỗi doanh nghiệp chuyển sang các nguồn năng lượng sạch hơn. Thuế các-bon áp dụng cho các doanh nghiệp Singapore có lượng phát thải khí CO₂ vượt quá 25.000 tấn mỗi năm. Mức thuế ban đầu là 5 SGD (khoảng 95.000 đồng) cho mỗi tấn phát thải trong giai đoạn 2019 – 2024. Trong năm 2024, 2025, mức thuế các-bon là 25 SGD; đến 2026, 2027 là 45 SGD.

“Cách tiếp cận thuế các-bon tốt nhất sẽ giống như Singapore, ban đầu ở mức thấp, sau đó có lộ trình tăng dần theo thời gian, thúc đẩy các doanh nghiệp phát triển bền vững hơn”, vị chuyên gia cho biết. Tuy nhiên, ông Paul Burke lưu ý thuế các-bon chỉ là một khía cạnh đơn giản, còn thị trường các-bon phức tạp hơn rất nhiều. Ông cho rằng Việt Nam cần “cẩn thận với các tín chỉ các-bon”, vì chúng rất khó đo lường. Thị trường các-bon cũng tồn tại nhiều vấn đề, như tính trùng (cùng một tín chỉ các-bon nhưng lại được nhiều hơn một cơ sở phát thải sử dụng để bù trừ cho lượng phát thải của mình), hoặc xuất hiện tình trạng các dự án nhận được tín chỉ nhưng thực tế lượng phát thải không được cải thiện.

Hiện tại Việt Nam đang lên kế hoạch vận hành thử nghiệm sàn giao dịch các-bon vào năm 2025, và vận hành chính thức vào năm 2028. Giáo sư Paul Burke đánh giá điều hành thị trường các-bon không đơn giản, ông đề xuất Việt Nam có thể cân nhắc thử nghiệm thuế các-bon. Ngoài ra, Việt Nam cần xây dựng một cơ quan độc lập, chuyên phụ trách giám sát, đảm bảo thị trường các-bon vận hành trơn tru.

Các chuyên gia cũng có những ý kiến trái chiều khi bàn chuyện Việt Nam có nên áp thuế các-bon hay không. Hiện tại, Việt Nam đang có nhiều loại thuế như thuế phí bảo vệ môi trường, thuế tiêu thụ đặc biệt... hướng vào những hoạt động gây ra phát thải khí nhà kính. Vì vậy chính phủ Việt Nam cần phải cân nhắc kỹ trước việc đưa ra sắc lệnh thuế các-bon để tránh tác động thuế chồng lên thuế.

Ngoài ra, không phải cứ đánh thuế càng cao thì thu được càng nhiều. Mức thuế suất cao quá sẽ làm cho sản xuất kinh doanh đi xuống, tổng thu thuế thấp. Thay vì thuế suất, Việt Nam có thể xây dựng cơ chế khuyến khích, tạo động lực để các doanh nghiệp chuyển hướng sang phát triển xanh, sạch.

Nhung Bùi, nguồn: https://www.tinnhanhchungkhoan.vn/viet-nam-co-nen-ap-thue-carbon-post356116.html#google_vignette, ngày 25/10/2024 (TN trích dẫn)

TIN NGOÀI NƯỚC

Trung Quốc siết chặt kiểm soát xuất khẩu mặt hàng lưỡng dụng

Thủ tướng Quốc vụ viện Trung Quốc Lý Cường vừa ký sắc lệnh ban hành quy định về kiểm soát xuất khẩu các mặt hàng lưỡng dụng.

Các mặt hàng lưỡng dụng là hàng hóa, công nghệ và dịch vụ có thể được sử dụng cho mục đích dân sự hoặc cho mục đích quân sự. Đây là một trong những bước đi nữa của Trung Quốc trong cuộc cạnh tranh chiến lược giữa các nước lớn về công nghệ và an ninh quốc gia. Quy định gồm 6 chương, 50 điều sẽ có hiệu lực từ ngày 01/12/2024. Đây là cách tiếp cận toàn diện đối với an ninh quốc gia, cải thiện khả năng kiểm soát xuất khẩu của các mặt hàng lưỡng dụng. Theo đó, hệ thống đăng ký của các nhà xuất khẩu đối với các mặt hàng lưỡng dụng sẽ được bãi bỏ, thay

vào đó là các biện pháp chi tiết để quản lý giấy phép, danh mục kiểm soát và giám sát kiểm soát xuất khẩu các mặt hàng lưỡng dụng.

Trung Quốc quản lý chặt người dùng cuối và mục đích sử dụng cuối cùng của bên nhập khẩu. Việc xuất khẩu các mặt hàng lưỡng dụng phải tuân thủ pháp luật và không được gây tổn hại đến an ninh, lợi ích quốc gia của Trung Quốc. Các điều lệ mới quy định xử phạt rất nặng các hành vi vi phạm. Nhẹ bị cảnh cáo, nghiêm trọng bị tịch thu lợi nhuận. Đối với những công ty vi phạm có doanh số 500.000 Nhân dân tệ (71.000 USD) sẽ bị phạt gấp 5 lần số tiền vi phạm. Riêng cá nhân hoặc đại lý vận chuyển hàng hóa, giao hàng, khai báo hải quan... trường hợp vi phạm nặng sẽ bị phạt từ 14.000 USD đến 70.000 USD.

Thái Bình, nguồn: <https://vtv.vn/kinh-te/trung-quoc-siet-chat-kiem-soat-xuat-khau-mat-hang-luong-dung-20241021192643456.htm>, ngày 21/10/2024 (TN trích dẫn)

Phát triển chip chỉ thị phân tử để cải tiến giống cây cao su

Nhóm nghiên cứu từ CATAS đã phát triển chip SNP lỏng, giúp phân tích đa dạng di truyền và nhận diện gen hiệu quả, thúc đẩy nghiên cứu giống cây cao su ở cấp độ phân tử.

Một nhóm nghiên cứu từ Viện Khoa học Nông nghiệp Nhiệt đới Trung Quốc (CATAS) đã phát triển và xác nhận một loại chip đa hình nucleotide đơn (SNP) dạng lỏng có tên "HbGBTS80K", bao gồm 80.080 SNP phân bố đều trên 18 nhiễm sắc thể. Con chip SNP này phân biệt hiệu quả 404 loại cao su thành bốn nhóm trong phân tích đa dạng di truyền quần thể và phát hiện gen chính HbPSK5 trong liên kết trên toàn bộ gen (GWAS) về số lượng vòng ống mũ. Chip HbGBTS80K là một công cụ có giá trị để đẩy nhanh các nghiên cứu chức năng và nghiên cứu giống cây cao su ở mức độ phân tử, giải quyết sự kém hiệu quả của các phương pháp nghiên cứu giống truyền thống.

Các chỉ thị phân tử (*molecular markers*) là các đoạn DNA cụ thể phản ánh sự khác biệt giữa các cá thể sinh học, cần thiết cho việc nghiên cứu giống được hỗ trợ bởi chỉ thị phân tử. Trong khi các chỉ thị truyền thống như RFLP, RAPD, AFLP và SSR có phạm vi bao phủ bộ gen hạn chế thì SNP đã trở nên quan trọng trong nghiên cứu di truyền thực vật. Chip SNP pha rắn có khả năng nghiên cứu giống phân tử tiên tiến nhưng có chi phí cao và những hạn chế trong việc cố định vị trí mục tiêu. Các chip dạng lỏng, như GBTS dựa trên SNP, mang lại tính linh hoạt và hiệu quả về mặt chi phí, nhưng vẫn chưa được sử dụng đúng mức trong nghiên cứu giống cây cao su.



Một nghiên cứu được công bố trên Tropical Plants ngày 17/5/2024, nhằm mục đích phát triển và xác nhận chip SNP lỏng có tên "HbGBTS80K" để nâng cao hiệu quả nghiên cứu giống cây cao su. Trong nghiên cứu này, chip HbGBTS80K được thiết kế bằng cách lắp ráp bộ gen chất lượng cao đầu tiên của giống cây cao su "CATAS8-79" và sắp xếp lại trình tự 335 vị trí ở độ sâu trung bình ~ 20 x. Quá trình này đã tạo ra 5.323.701 SNP, được lọc dựa trên tần số alen nhỏ, tỷ lệ xóa và mức độ dị hợp tử để chọn ra 96.044 SNP cho đầu dò bắt giữ. Sau khi đánh giá với 69 lần bổ sung, 80.080 SNP có độ tin cậy cao đã được giữ lại. Các SNP này được phân bố đồng đều trên toàn bộ bộ gen, với mật độ cao nhất trên nhiễm sắc thể 6 và thấp nhất trên nhiễm sắc thể 1. Chú thích gen cho thấy 64,80% SNP nằm ở vùng cơ thể gen, bao gồm các khu vực ngoại lai, phức tạp, ngược dòng và hạ lưu. Phân tích ADMIXTURE sử dụng chip HbGBTS80K đã phân loại 404 loại cao su thành bốn nhóm riêng biệt, phù hợp với các nghiên cứu về đa dạng di truyền trước đây.

Con chip này cũng chứng minh độ chính xác cao trong các nghiên cứu liên kết trên toàn bộ gen (GWAS) bằng cách xác định gen chính HbPSK5 về số lượng vòng ống mũ (NLR), đây là đặc điểm quan trọng cho năng suất cao su thiên nhiên. Việc xác nhận này nêu bật tính hiệu quả của chip

trong cả phân tích đa dạng di truyền và nhận dạng gen chức năng, khiến nó trở thành một công cụ có giá trị để thúc đẩy nghiên cứu giống phân tử cây cao su. Theo nhà nghiên cứu cấp cao của nghiên cứu, Weimin Tian, “chip SNP lỏng HbGBTS80K là một công cụ có giá trị sẽ tạo điều kiện thuận lợi cho các nghiên cứu chức năng và nghiên cứu giống phân tử của cây cao su”.

Nguyễn Anh Nghĩa, theo RubberWorld, nguồn: <http://tapchicaosu.vn/2024/10/23/phat-trien-chip-chi-thi-phan-tu-de-cai-tien-qiong-cay-cao-su/>, ngày 23/10/2024 (TN trích dẫn)

Công nghệ MaxTouch – vì một tương lai di chuyển bền vững

Với sự kết hợp phức tạp của hơn 200 thành phần nguyên vật liệu và công nghệ MaxTouch cho phép Michelin kéo dài tuổi thọ lốp xe, tăng cường độ bám, hạn chế tiêu hao nhiên liệu và giảm phát thải khí CO₂.

Mục tiêu lớn của Michelin trên toàn cầu vào năm 2030: giảm 50% lượng khí thải CO₂ so với 2010, và đưa con số này về mức 0% vào năm 2050. Đồng thời, về vấn đề sử dụng tài nguyên, Michelin cũng đặt mục tiêu đến năm 2030, hơn 40% nguyên vật liệu dùng để sản xuất lốp xe là vật liệu tái tạo. Hiện nay, công ty đã tạo ra loại lốp xe đua sử dụng hơn 60% nguyên liệu từ vật liệu tái chế. Năm 2023, Michelin sở hữu chỉ số sức mạnh thương hiệu (Brand Power Score) cao nhất trong ngành lốp xe, đặc biệt tại thị trường Trung Quốc, Tây Ban Nha, Pháp và Thái Lan, theo nghiên cứu của Kantar. Cùng năm, giá trị thương hiệu Michelin được định giá 7,9 tỷ USD theo Brand Finance Top 500.



Lần thứ sáu Michelin nhận giải Nhà sản xuất của năm tại Triển lãm công nghệ lốp xe 2023 ở Hanover, Đức

Top 100 nhà đổi mới sáng tạo hàng đầu thế giới

Sở hữu 11.910 bằng sáng chế có hiệu lực trên toàn cầu, Michelin được Clarivate TM công nhận là một trong “100 công ty đổi mới hàng đầu thế giới”. “Sức mạnh đổi mới sáng tạo và chuyên môn của Michelin đã góp phần thay đổi sâu sắc lịch sử của lĩnh vực di chuyển. Ngày nay, những nền tảng này giúp chúng tôi đương đầu với mọi thử thách trong các lĩnh vực và hoạt động mới giúp thay đổi cuộc sống”, ông Florent Menegaux – Chủ tịch Tập đoàn Michelin, nhấn mạnh.



Công nghệ MaxTouch áp dụng trên lốp Michelin Primacy SUV+

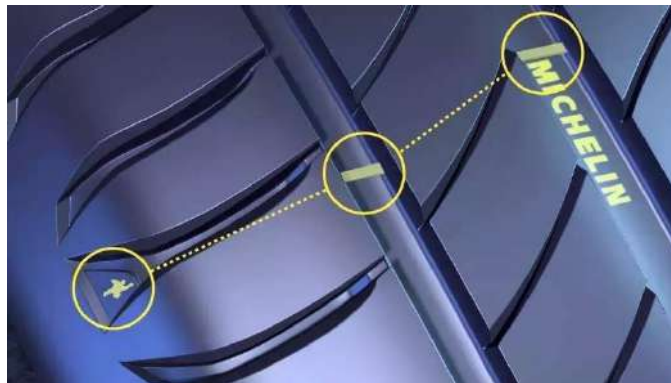
Hành trình ấy bắt đầu từ năm 1891, với phát minh lốp xe tháo rời đầu tiên, nối tiếp đến dòng lốp bố thép (radial) ra mắt năm 1946 – giúp kéo dài tuổi thọ gấp hai đến bốn lần so với lốp xe thông thường, cải thiện đáng kể độ an toàn và giảm mức tiêu thụ nhiên liệu. Cho đến những sáng kiến có tác động sâu rộng, như lốp ý tưởng VISION vận hành không hơi có nguồn gốc sinh học, với khả năng kết nối và tái tạo bề mặt gai lốp phù hợp với nhiều loại địa hình; hay lốp xe được sản xuất từ 63% vật liệu bền vững được giới thiệu tại giải đua Le Mans 2023. Đến nay, tập

đoàn vẫn theo đuổi đến cùng mục tiêu những người sáng lập đặt ra: cải thiện chất lượng di chuyển của con người bằng các giải pháp cho phép người dùng đi được quãng đường dài hơn, hiệu quả hơn, thân thiện với môi trường hơn mà vẫn đảm bảo tính năng an toàn.

Công nghệ MaxTouch đáp ứng đa dạng nhu cầu của người sử dụng

“Tuổi thọ” luôn gắn liền với di sản của Michelin. Mỗi chiếc lốp xe của hãng là sự kết hợp phức tạp của hơn 200 thành phần nguyên vật liệu và trải qua quá trình thử nghiệm nghiêm ngặt – hơn một tỷ km thử nghiệm mỗi năm, để tìm ra sự cân bằng phù hợp giữa độ bám đường, hiệu suất, độ bền và độ an toàn. Thành quả của quá trình này là công nghệ MaxTouch và những cải tiến trong hợp chất cho phép Michelin kéo dài tuổi thọ của lốp xe mà không ảnh hưởng đến các hiệu suất khác. Michelin đã kết hợp 27 cải tiến độc đáo để tăng cường tính hiệu quả của công nghệ này.

Về nguyên lý, MaxTouch tập trung tối ưu hóa vùng tiếp xúc giữa lốp và mặt đường. Việc phân bố áp lực đồng đều giúp giảm thiểu sự mài mòn không đều trên bề mặt, vốn là nguyên nhân chính khiến lốp xe bị mòn nhanh. Diện tích tiếp xúc lớn hơn giữa lốp và mặt đường giúp tăng cường độ bám, đặc biệt ở điều kiện trơn trượt hoặc khi vào cua gấp, mang lại sự an toàn và ổn định cho người lái. Thiết kế gai lốp tối ưu giúp giảm lực cản lăn, từ đó hạn chế tiêu hao nhiên liệu và giảm phát thải khí CO₂. Điểm cộng cho người sử dụng, lốp xe có công nghệ MaxTouch đạt tuổi thọ cao hơn so với lốp thông thường, giúp tiết kiệm chi phí thay lốp, giảm thiểu phát thải và góp phần bảo vệ môi trường.



Dấu chỉ thị mòn trên lốp xe Michelin

Công nghệ MaxTouch được Michelin ứng dụng rộng rãi trên nhiều dòng lốp khác nhau, linh hoạt và hiệu quả đáp ứng đa dạng nhu cầu sử dụng. Bên cạnh dùng lốp chất lượng, Michelin cũng gợi ý người dùng cách tối đa hóa tuổi thọ lốp, thông qua việc bảo dưỡng thực tế. Người dùng có thể kiểm tra độ mòn của lốp bằng cách quan sát dấu chỉ thị mòn. Khi cao su chạm đến mức chỉ định của dấu, hãy thay lốp mới. MaxTouch là một minh chứng cho sự đổi mới sáng tạo của Michelin trong việc phát triển công nghệ lốp xe tiên tiến, mang lại lợi ích thiết thực và góp phần vào mục tiêu phát triển tương lai bền vững.

CTV Phương Quỳnh, nguồn: <https://vov.vn/doanh-nghiep/thong-tin-doanh-nghiep/cong-nghe-maxtouch-vi-mot-tuong-lai-di-chuyen-ben-vung-post1130344.vov>, ngày 23/10/2024 (TN trích dẫn)

Kinh tế Hàn Quốc chật vật thoát tăng trưởng âm

Sau khi ghi nhận tăng trưởng âm trong quý II năm 2024, nền kinh tế Hàn Quốc trở lại trạng thái tăng trưởng dương trong quý III, nhưng mức tăng ẽo uột...

Theo dữ liệu công bố ngày 24/10/2024 của Ngân hàng Trung ương Hàn Quốc (BOK), GDP quý III của nước này tăng 0,1% so với quý trước. Con số này không đạt dự báo của các nhà phân tích là tăng 0,4% và phục hồi không đáng kể so với mức tăng trưởng -0,2% của quý II. So với cùng kỳ năm trước, GDP quý III của Hàn Quốc tăng 1,5%, cũng thấp hơn dự báo tăng 2% của các nhà phân tích. Tăng trưởng kinh tế Hàn Quốc đang đối mặt nhiều yếu tố bất định trong năm nay và năm 2025. Điều này sẽ được phản ánh trong các dự báo sẽ được đưa ra vào tháng 11 tới trong cuộc họp chính sách của BOK. Tại cuộc họp này, BOK cũng sẽ đưa ra quyết định có điều chỉnh lãi suất hay không. Hồi đầu tháng 10, cơ quan này đã bắt đầu chu kỳ nới lỏng chính sách tiền tệ với một đợt hạ lãi suất.

Hàn Quốc là một trong những nước xuất khẩu lớn nhất thế giới, trong đó ngành công nghệ mang về nguồn thu lớn từ việc bán hàng hóa ra nước ngoài. Tuy nhiên, đà tăng trưởng xuất khẩu chip nhớ của Hàn Quốc có dấu hiệu suy giảm những tháng gần đây, làm dấy lên hoài nghi về nhu

cầu lớn liên quan tới hoạt động phát triển trí tuệ nhân tạo (AI) trên thế giới. Theo BOK, kim ngạch xuất khẩu của Hàn Quốc giảm do xuất khẩu hàng công nghệ giảm và sự suy yếu trong xuất khẩu các mặt hàng khác. Đáng chú ý, xuất khẩu ô tô và hóa phẩm đã khiến tổng kim ngạch xuất khẩu quý III giảm 0,4% so với quý trước, trong khi nhập khẩu tăng 1,5%.



Hàn Quốc là một trong những nước xuất khẩu lớn nhất thế giới. Ảnh: Bloomberg

Tiêu dùng cá nhân tăng khả quan hơn với mức tăng 0,5%, còn đầu tư cơ sở vật chất tăng 6,9% nhờ chi tiêu vào thiết bị như máy sản xuất chip. “Nền kinh tế tăng trưởng khá khiêm tốn do xuất khẩu tăng trưởng kém hơn dự báo, dù nhu cầu nội địa tăng đạt kỳ vọng”, BOK cho biết. Việc thúc đẩy tiêu dùng nội địa thời gian qua nổi lên là tâm điểm của các tranh luận về chính sách tại Hàn Quốc trong bối cảnh dữ liệu thương mại cho thấy xuất khẩu công nghệ của nước này đang bắt đầu chậm đỉnh.

BOK cho rằng việc xoay trục chính sách với việc hạ lãi suất hồi đầu tháng này là hợp lý bởi nếu nới lỏng chính sách quá sớm sẽ “đổ thêm dầu vào lửa” trong bối cảnh thị trường bất động sản nước này đang quá nóng và đe dọa ổn định tài chính. “Ngân hàng Trung ương đang xem xét tiềm năng tăng trưởng của nền kinh tế và xu hướng giảm lạm phát để ra quyết định hạ lãi suất thêm 0,25 điểm phần trăm về mức 3,25%”, Thống đốc BOK Rhee Chang-yong cho biết. Tuy nhiên, theo khảo sát của hãng tin Bloomberg, hầu hết các nhà kinh tế dự báo BOK sẽ giữ nguyên lãi suất và lần hạ lãi suất tiếp theo phụ thuộc vào các dự báo tăng trưởng mà cơ quan này đưa ra trong cuộc họp chính sách tháng tới. Hầu hết nhà kinh tế tham gia khảo sát dự báo hội đồng chính sách tiền tệ của BOK sẽ quyết định hạ lãi suất 2 lần trong nửa đầu năm 2025 và thêm một lần nữa trong quý IV năm 2025.

“Dù chúng tôi tin rằng tăng trưởng không phải ưu tiên hàng đầu trong chương trình nghị sự của BOK so với các mối quan tâm khác, nhưng hội đồng chính sách tiền tệ chắc chắn sẽ theo dõi sát sao dữ liệu GDP quý III và nhu cầu con chip phát triển AI để đưa ra quyết định nới lỏng thêm chính sách”, nhà phân tích Kelvin Lam của Pantheon Macroeconomics nhận định trước khi dữ liệu kinh tế quý III của Hàn Quốc được công bố. Những dự báo rằng BOK sẽ liên tục hạ lãi suất trong suốt năm sau cho thấy triển vọng kém khả quan về xuất khẩu và tăng trưởng kinh tế Hàn Quốc thời gian tới. Hầu hết các doanh nghiệp nước này đang lo rằng rào cản thương mại sẽ gia tăng trong năm 2025 và thuế quan của Hoa Kỳ sẽ tác động tới thương mại toàn cầu dù ông Donald Trump hay bà Kamala Harris sẽ trở thành tân tổng thống trong cuộc bầu cử tháng sau.

Bộ Thương mại Hàn Quốc ngày 22/10 cũng dự báo tăng trưởng xuất khẩu của nước này có thể giảm trong quý cuối năm so với quý III dù vẫn ở mức dương. “Sự giảm tốc này có thể khiến ngành xuất khẩu toàn cầu chậm phục hồi”, nhà kinh tế Lim Hye-youn của công ty Hanwha Investment & Securities, nhận định. “Các nhà sản xuất của Hàn Quốc hiện đã tính đến sự suy giảm trong nhu cầu tiêu dùng và độ trễ để các biện pháp kích thích tăng trưởng kinh tế của Trung Quốc có hiệu quả”. Trung Quốc hiện vẫn là đối tác thương mại lớn nhất của Hàn Quốc. Doanh nghiệp Hàn Quốc hiện đang phải đối mặt với cạnh tranh gay gắt từ các đối thủ Trung Quốc trong nhiều lĩnh vực từ ô tô tới bán dẫn. Năm ngoái lần là năm đầu tiên Hàn Quốc ghi nhận thâm hụt thương mại với Trung Quốc trong khoảng 3 thập kỷ.

Ngọc Trang, nguồn: <https://vneconomy.vn/kinh-te-han-quoc-chat-vat-thoat-tang-truong-am.htm>, ngày 24/10/2024
(TN trích dẫn)