



BẢN TIN

Hiệp hội Cao su Việt Nam

www.vra.com.vn



THỊ TRƯỜNG – GIÁ CẢ

Giá cao su thiên nhiên trong tuần từ ngày 02/9/2024 đến 06/9/2024

Từ ngày 02/9/2024 đến 06/9/2024, giá cao su thiên nhiên (CSTN) của các sàn giao dịch OSE, MRE và SICOM đều giảm. Giá cao su RSS 3 trên Sàn Giao dịch Osaka – Nhật Bản (OSE) giao tháng 02/2025 là 2.458 USD/tấn, giảm 5,2%; giá cao su TSR 20 giao sau kỳ hạn tháng 10/2024 trên sàn SICOM (Singapore) là 1.810 USD/tấn, giảm 0,7% so với tuần trước; giá cao su xuất khẩu SMR 20 của Malaysia do Tổng cục Cao su Malaysia (MRB) công bố ở mức 1.851 USD/tấn (-1,9%); giá SVR 3L xuất khẩu chào bán của Việt Nam đạt mức 2.010 không thay đổi so với ngày cuối tuần trước.

*Nhận định xu hướng thị trường CSTN trong ngắn hạn

Kết thúc tuần giá CSTN tại các thị trường giảm so với tuần trước, kết thúc chuỗi năm tuần tăng liên tiếp. Giá giảm trong bối cảnh sự yếu kém dai dẳng bao trùm lĩnh vực sản xuất của Trung Quốc và đồng USD bất ngờ giảm mạnh. Bên cạnh đó, sự sụt giảm bất ngờ về số công việc mới đã làm gia tăng mối lo ngại về sức mạnh của thị trường lao động Hoa Kỳ và khả năng suy thoái của nền kinh tế lớn nhất thế giới, khiến các nhà giao dịch trở nên thận trọng, thị trường chứng khoán toàn cầu gần như im ắng.

Tính chung cả tuần, dầu Brent giảm 10%, trong khi dầu WTI giảm khoảng 8%. Giá dầu giảm do xuất hiện dấu hiệu các phe phái chính trị tại Libya đã đạt được thỏa thuận giải quyết tranh chấp, vốn khiến sản xuất và xuất khẩu dầu thô của nước này bị đình trệ trong thời gian qua. Ngoài ra, giá dầu đã giảm còn do dự đoán rằng nhu cầu đang bị cắt giảm do tăng trưởng kinh tế chậm lại ở Trung Quốc, nước nhập khẩu dầu thô lớn nhất thế giới. Ngân hàng đầu tư Morgan Stanley tháng trước đã hạ mức dự báo tăng trưởng nhu cầu dầu toàn cầu trong năm nay xuống còn 1,1 triệu thùng/ngày, từ 1,2 triệu thùng/ngày được đưa ra trước đó, chủ yếu do đà tăng trưởng chậm lại của nền kinh tế Trung Quốc.

Tin tức liên quan đến thị trường cao su trong tuần

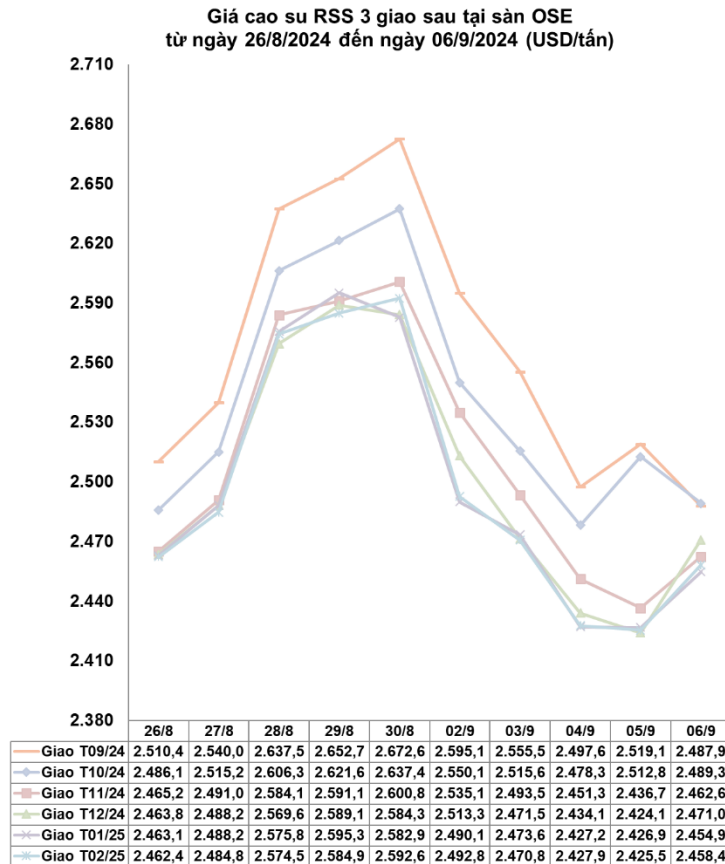
- Trên Sàn Giao dịch Tương lai Thượng Hải (Shanghai Futures Exchange – SHFE) tuần từ ngày 02/9 – 06/9/2024, tồn kho CSTN dựa theo chứng từ đạt 239.890 tấn, tăng 2.640 tấn (+1,1%) so với tuần trước; số liệu tồn kho theo hợp đồng tương lai đạt 260.494 tấn, tăng 3.193 tấn (+1,2%) so với tuần trước.

Số liệu tồn kho dựa theo chứng từ (tấn) <i>Warehouse receipt Inventory (tonnes)</i>			Số liệu tồn kho theo hợp đồng tương lai (tấn) <i>Futures Inventory (tonnes)</i>		
Tuần từ ngày 26/8 – 30/8/2024	Tuần từ ngày 02/9 – 06/9/2024	Thay đổi	Tuần từ ngày 26/8 – 30/8/2024	Tuần từ ngày 02/9 – 06/9/2024	Thay đổi
237.250	239.890	+2.640	257.301	260.494	+3.193

Nguồn: Văn phòng HHCSVN tổng hợp từ SHFE

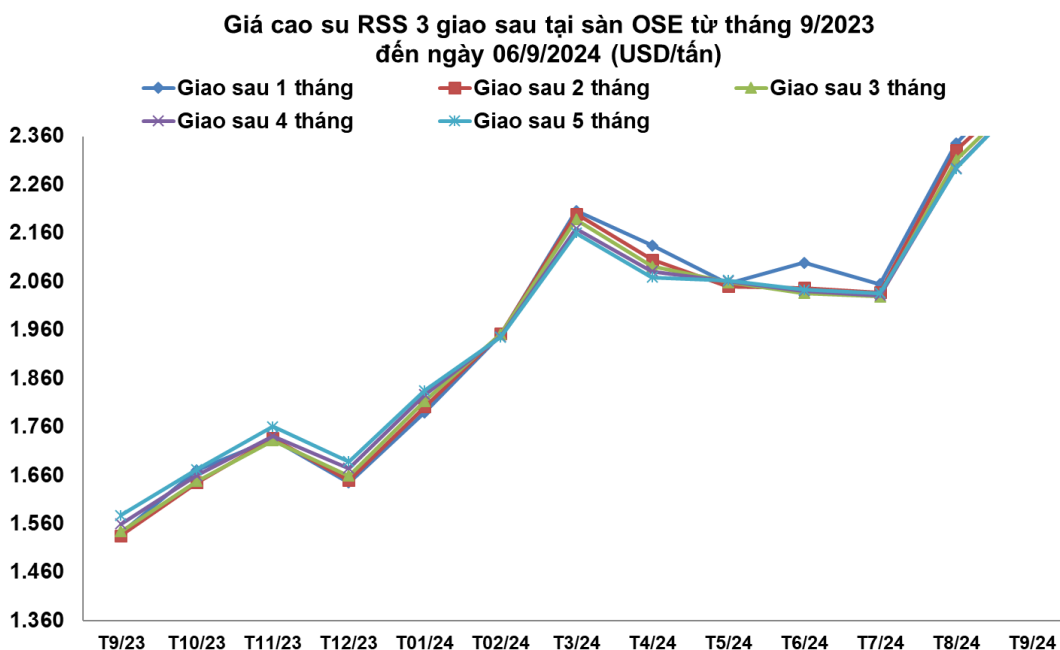
Diễn biến giá cao su trên thị trường quốc tế từ ngày 02/9/2024 – 06/9/2024

Từ ngày 02/9/2024 – 06/9/2024, giá cao su RSS 3 trên Sàn Giao dịch Osaka (OSE) công bố tăng. Giá RSS3 giao tháng 02/2025 đạt 2.458 USD/tấn, giảm 34 USD/tấn (-1,4%) so với ngày đầu tuần và giảm 134 USD/tấn (-5,2%) so với ngày cuối tuần trước.



Nguồn: VRA tổng hợp từ <https://www.jpjx.co.jp/english/>

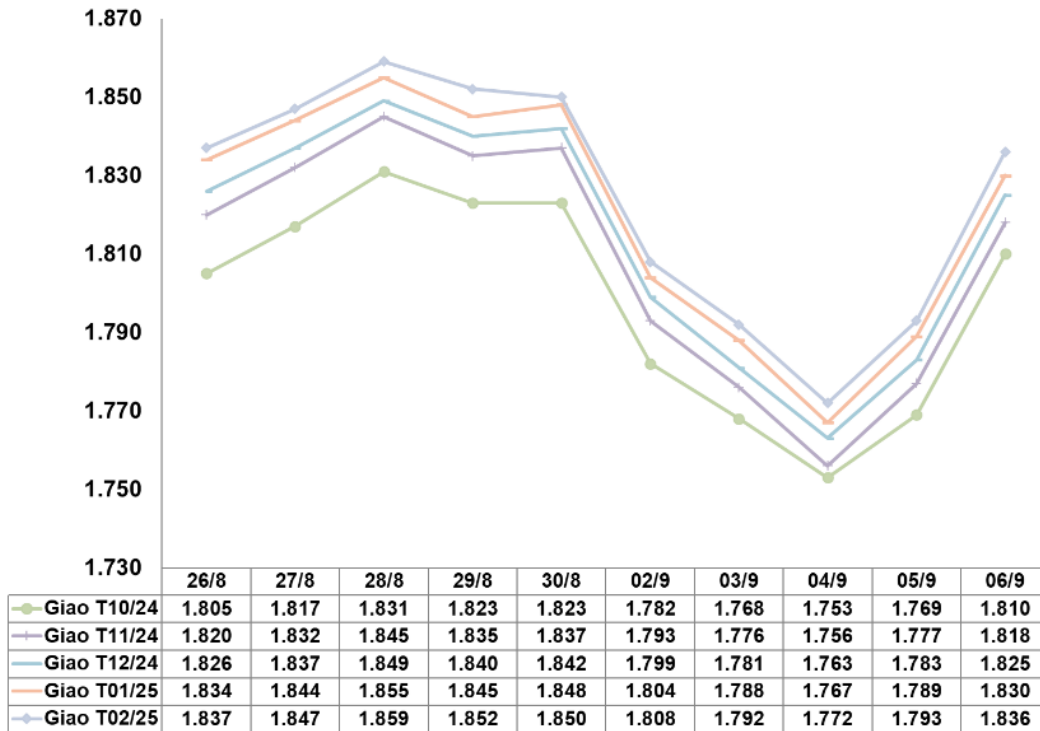
Trong tháng 9/2024, từ ngày 01 – 06/9, giá cao su RSS 3 (OSE) trung bình đạt 2.455 USD/tấn đối với loại hợp đồng giao sau 5 tháng, tăng 162 USD/tấn (+7,1%) so với mức giá trung bình tháng 8/2024 và tăng 877 USD/tấn (+55,6%) so với tháng 9/2023.



Nguồn: VRA tổng hợp từ <https://www.jpjx.co.jp/english/>

Kết thúc ngày cuối tuần, giá cao su TSR 20 trên Sàn Giao dịch SICOM (Singapore) tăng. Giá TSR 20 giao tháng 10/2024 đạt 1.810 USD/tấn, tăng 28 USD/tấn (+1,6%) so với ngày đầu tuần và giảm 13 USD/tấn (-0,7) so với ngày cuối tuần trước.

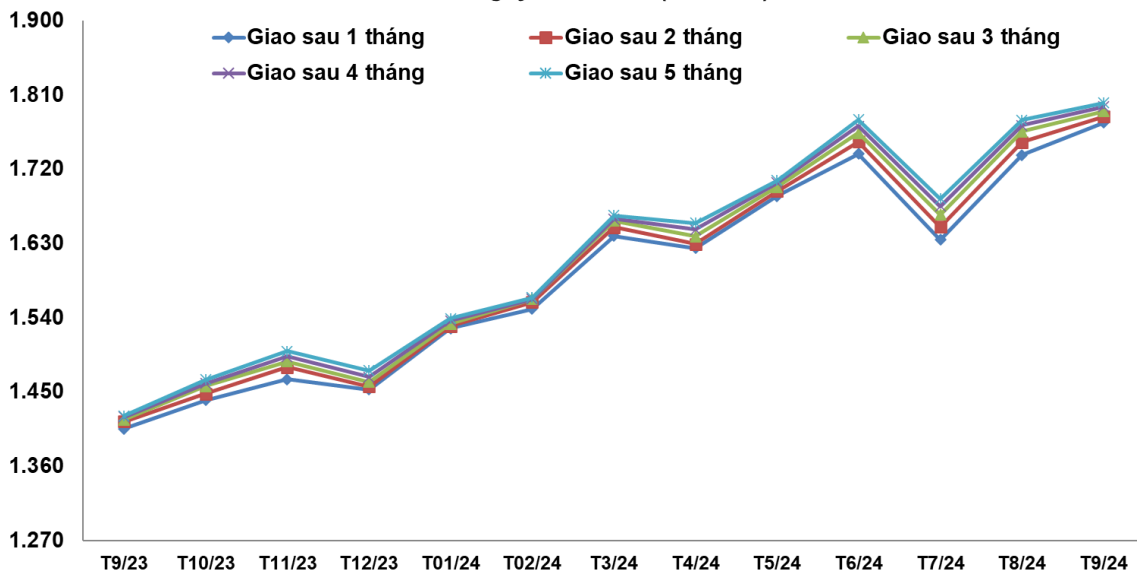
Giá cao su TSR 20 tại sàn SICOM từ 26/8/2024 đến 06/9/2024 (USD/tấn)



Nguồn: VRA tổng hợp từ http://www.sgx.com/wps/portal/sgxweb/home/marketinfo/derivatives/delayed_prices/futures

Trong tháng 9/2024, từ ngày 01 – 06/9, giá TSR 20 trung bình của hợp đồng giao sau 1 tháng trên sàn SICOM đạt 1.776 USD/tấn, tăng 39 USD/tấn (+2,2%) so với trung bình tháng 8/2024 và tăng 371 USD/tấn (+26,4%) so với tháng 9/2023.

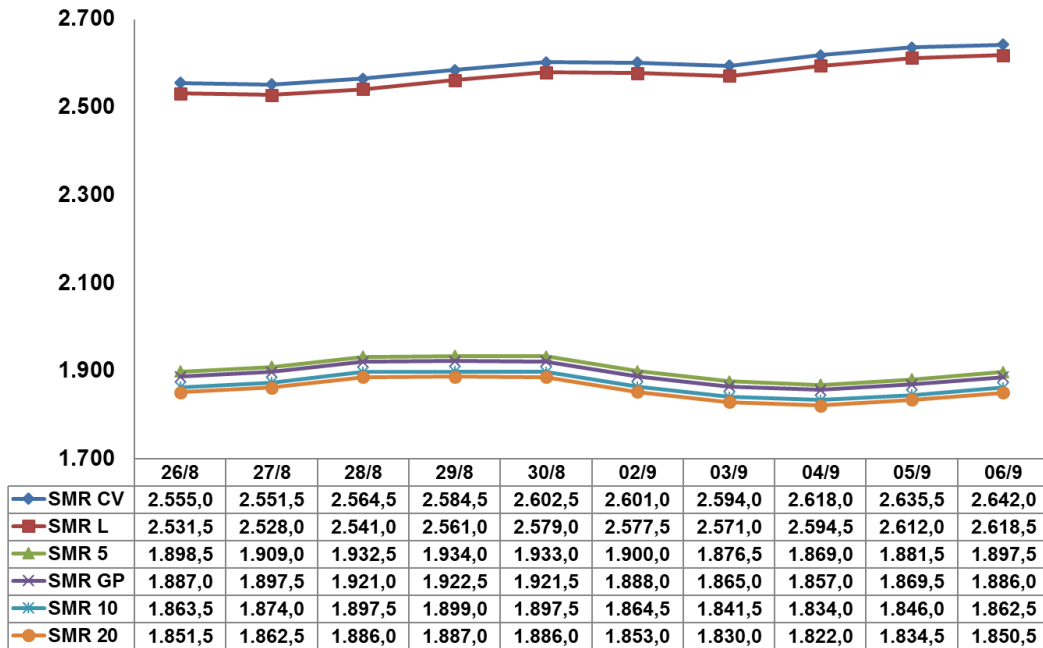
Giá cao su TSR 20 giao sau tại sàn SICOM từ tháng 9/2023 đến ngày 06/9/2024 (USD/tấn)



Nguồn: VRA tổng hợp từ http://www.sgx.com/wps/portal/sgxweb/home/marketinfo/derivatives/delayed_prices/futures

Kết thúc tuần từ 02/9/2024 – 06/9/2024, tại Sở Giao dịch Cao su Malaysia (MRE), giá cao su SMR 20 xuất khẩu do MRB công bố giảm. Giá SMR 20 đạt 1.851 USD/tấn, giảm 3 USD/tấn (-0,1%) so với ngày đầu tuần và giảm 36 USD/tấn (-1,9%) so với ngày cuối tuần trước.

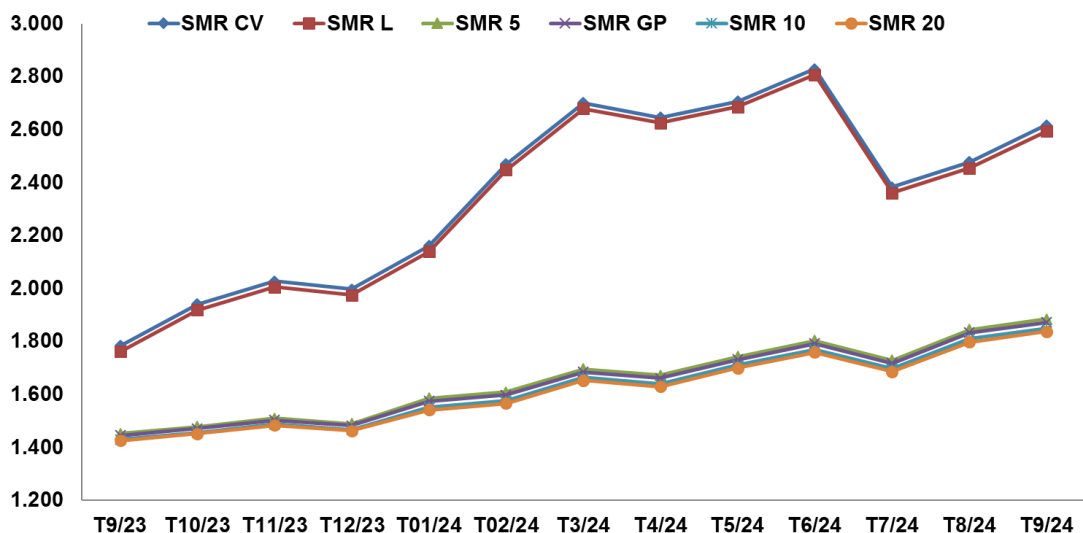
Giá cao su xuất khẩu do MRB công bố từ 26/8/2024 đến ngày 06/9/2024 (USD/tấn)



Nguồn: VRA tổng hợp từ <http://www3.lqm.gov.my/mre/MonthlyPrices.aspx>

Trong tháng 9/2024, từ ngày 01 – 06/9, giá SMR 20 trung bình do MRB công bố đạt 1.838 USD/tấn, tăng 39 USD/tấn (+2,2%) so với trung bình tháng 8/2024 và tăng 411 USD/tấn (+28,8%) so với tháng 9/2023.

Giá cao su xuất khẩu do MRB công bố từ tháng 9/2023 đến ngày 06/9/2024 (USD/tấn)

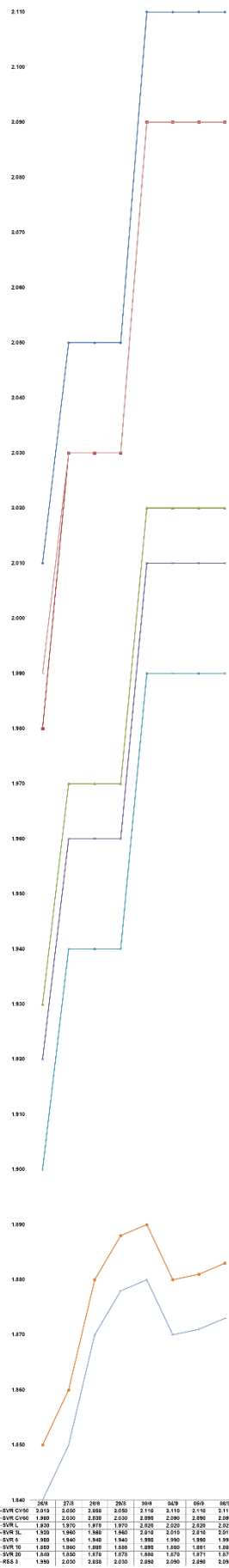


Nguồn: VRA tổng hợp từ <http://www3.lqm.gov.my/mre/MonthlyPrices.aspx>

Giá cao su Việt Nam xuất khẩu chào bán trong tuần 02/9 – 06/9/2024

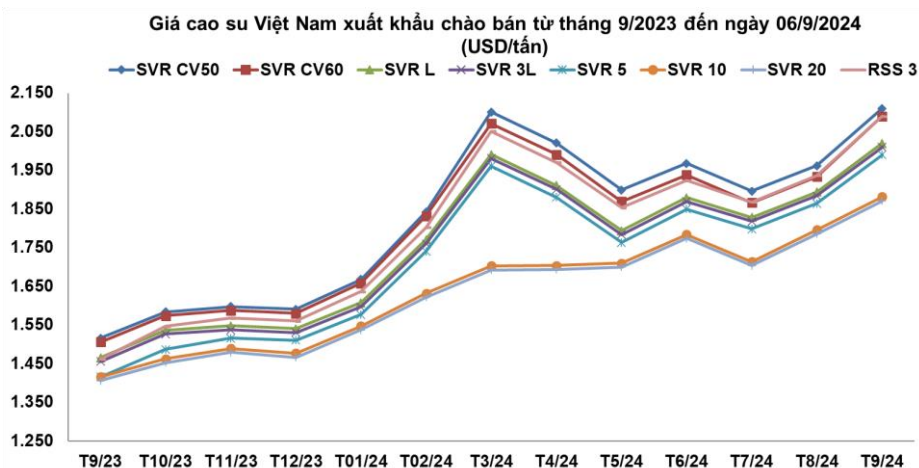
Kết thúc tuần từ 02/9 – 06/9/2024, SVR 3L xuất khẩu chào bán của Việt Nam đạt 2.010 USD/tấn không thay đổi so với ngày cuối tuần trước.

Giá cao su Việt Nam xuất khẩu chào bán từ 28/9/2024 đến 06/9/2024 (USD/tấn)



Nguồn: www.vra.com.vn

Trong tháng 9/2024, từ ngày 01 – 06/9, giá SVR 3L của Việt Nam xuất khẩu chào bán trung bình đạt 2.010 USD/tấn, tăng 126 USD/tấn (+6,7%) so với mức trung bình trong tháng 8/2024 và tăng 554 USD/tấn (+38,1%) so với tháng 9/2023.



Nguồn: www.vra.com.vn

Văn phòng HHCSVN tổng hợp (Thanh Vân)

Ghi chú: Các thông tin liên quan đến Nhận định xu hướng thị trường cao su thiên nhiên trong ngắn hạn chỉ mang tính chất tham khảo

TIN TRONG NƯỚC

Chuyển đổi xanh: Chìa khóa xuất khẩu bền vững vào EU

Liên minh châu Âu (EU) – một trong những thị trường xuất khẩu chủ đạo của hàng Việt đang ngày càng yêu cầu khắt khe hơn về tiêu chuẩn sản xuất – hàng hóa bền vững. Vì vậy, chuyển đổi xanh là xu hướng tất yếu, đặt ra nhiều cơ hội cũng như hàng loạt thách thức mới cho doanh nghiệp nước ta.

Không doanh nghiệp nào đứng ngoài cuộc

Sau những thăng trầm đến từ đại dịch và khủng hoảng kinh tế, ngành dệt may đang bắt đầu hồi phục với những đơn hàng xuất khẩu gia tăng đều đặn từ đầu năm đến nay. Theo số liệu từ Hiệp hội Dệt may Việt Nam (VITAS), tổng kim ngạch xuất khẩu của ngành hàng 7 tháng năm 2024 ước đạt hơn 23,6 tỷ USD, tăng gần 4,6% so với cùng kỳ năm trước. Với tốc độ tăng trưởng như hiện nay, dự kiến, đến cuối năm nay, dệt may Việt Nam có 7 thị trường đạt kim ngạch xuất khẩu tỷ USD. Theo các chuyên gia trong lĩnh vực dệt may, yêu cầu về sản xuất xanh đã được đề cập từ lâu nhưng đã trở thành vấn đề cấp bách từ khi đại dịch COVID-19 bùng phát. Trong bối cảnh Chính phủ Việt Nam cam kết mạnh mẽ sẽ giảm phát thải ròng bằng 0 vào năm 2050 tại Hội nghị COP26, xu thế xanh hóa ngành dệt may để đáp ứng yêu cầu hiện tại và xu thế tương lai càng được các doanh nghiệp chú trọng.



Chuyển đổi xanh là xu hướng tất yếu, đặt ra nhiều cơ hội cũng như hàng loạt thách thức mới cho doanh nghiệp nước ta

Dưới góc độ của một trong những doanh nghiệp tiên phong thực hiện chính sách xanh, ông Thân Đức Việt – Tổng Giám đốc Tổng công ty May 10 cho biết, để chuẩn bị cho mục tiêu dài hạn là tiếp tục mở rộng sản xuất nhằm đón những làn sóng phục hồi trong thời gian tới, doanh nghiệp chú trọng vào phát triển khoa học công nghệ và nguồn nhân lực. “Đặc biệt, nhiều nước tại thị trường EU đã yêu cầu sản phẩm dệt may phải có tuổi thọ lâu dài, có thể tái chế, tái sử dụng được để giảm tiêu thụ tài nguyên, giảm gây hiệu ứng nhà kính, giảm sử dụng nước và hóa chất độc hại. Do đó, từ cuối năm 2019, Tổng công ty đã dần chuyển dịch sang sản xuất xanh, bắt đầu từ đầu tư thiết bị tiết kiệm năng lượng, tiết kiệm điện, sử dụng năng lượng tái tạo như điện Mặt trời... May 10 đang ký thỏa thuận với các nhà cung ứng nguyên vật liệu trong nước và quốc tế với mục tiêu tăng tỷ trọng sử dụng sợi tái chế trong sản phẩm, tăng sử dụng sợi hữu cơ đối với những sản phẩm mới để có thể đáp ứng yêu cầu về xanh hóa”, ông Việt chia sẻ thêm.

Cần sự hỗ trợ của Nhà nước

Việt Nam phải giải bài toán vừa hướng tới một nền kinh tế các-bon thấp đồng thời có tốc độ phát triển vượt bậc để góp phần thúc đẩy Công ước khung Liên hợp quốc về biến đổi khí hậu lần thứ 26 (COP26) cam kết đưa mức phát thải ròng về “0” vào năm 2050. Bởi vậy, theo các chuyên gia kinh tế, doanh nghiệp dệt may không thể đứng ngoài xu hướng hiện đại, xanh hóa. Theo các chuyên gia, Thỏa thuận Xanh không chỉ giới hạn trong EU mà còn ảnh hưởng đến các quốc gia khác, nhất là những nước có quan hệ thương mại lớn với EU như Việt Nam. Điều này có nghĩa, các doanh nghiệp Việt Nam xuất khẩu hàng hóa sang EU cũng cần tuân thủ các tiêu chuẩn và yêu cầu mới do Thỏa thuận Xanh đặt ra. Thực tế sau 4 năm thực hiện Thỏa thuận Xanh, EU đã ban hành nhiều chính sách tác động trực tiếp đến hàng hóa nhập khẩu. Có thể kể đến Chiến lược “Từ trang trại đến bàn ăn” (F2F) và Kế hoạch hành động Kinh tế tuần hoàn mới (CEAP), tập trung vào các lĩnh vực nông nghiệp và sản xuất chế biến. Ngoài ra, các chính sách về đa dạng sinh học, cơ chế điều chỉnh các-bon tại biên giới (CBAM) cũng đặt ra những yêu cầu nghiêm ngặt đối với hàng nhập khẩu. Theo đó, từ nay đến năm 2030, CBAM sẽ đánh thuế đối với các mặt hàng sắt thép, nhôm, xi măng, phân bón, hydro nếu không đạt được mức phát thải phù hợp và tương lai có thể mở rộng thêm với hàng thủy sản, dệt may, da giày...

Theo Chiến lược phát triển dệt may bền vững và tuần hoàn mà EU công bố tháng 3/2022, nguồn thải từ dệt may là nguồn thải lớn nhất, nếu áp dụng biện pháp xử lý thông thường là đốt, chôn lấp như hiện nay thì chi phí là rẻ nhất nhưng gây ảnh hưởng xấu tới môi trường. Thậm chí, một số loại sản phẩm sử dụng sợi tổng hợp không thể tiêu hủy hết dù chôn lấp hàng trăm năm, do vậy, yêu cầu EU đặt ra là phải tái chế được hoàn toàn.

Thực tế cho thấy, rất nhiều doanh nghiệp Việt Nam trong các ngành nghề chủ đạo như: dệt may, da giày, sắt thép... đã thích ứng rất nhanh với xu thế xanh hóa sản xuất. Các doanh nghiệp đã linh hoạt, nhanh nhạy cơ cấu lại dây chuyền sản xuất, công nghệ, mô hình để chuyển đổi từ sản xuất hàng dệt may có tính chuyên môn hóa cao sang các mặt hàng sản xuất nhanh, đơn hàng nhỏ, có sự cạnh tranh cao về giá, chất lượng, thời gian giao hàng... Đến nay, nhiều nhà máy đã lắp đặt được các hệ thống điện áp mái, sản xuất sản phẩm từ năng lượng Mặt trời, chuyển đổi lò đốt hơi sử dụng nguyên liệu hóa thạch sang lò hơi điện, giảm phát thải khí nhà kính ra môi trường, đáp ứng các tiêu chuẩn về ESG, tập trung các chỉ tiêu xanh, sản xuất sạch và nguyên liệu, sản phẩm tuần hoàn. Bên cạnh đó, các doanh nghiệp cũng liên tục cập nhật những yêu cầu về thuế biến đổi các-bon, phát triển bền vững, thẩm định chuỗi cung ứng... để bám sát xu hướng xanh hóa của các thị trường.

Trao đổi với phóng viên VTV Times, Tiến sĩ Tô Hoài Nam – Phó Chủ tịch thường trực kiêm Tổng thư ký Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam nhấn mạnh: “Trước áp lực “xanh hóa” của nền công nghiệp toàn cầu, cần có sự đồng hành của Nhà nước hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng chiến lược xanh hóa thông qua việc đầu tư các nhà máy có hạ tầng đạt chuẩn đánh giá của các nhãn hàng, từ môi trường làm việc, nước thải, khí thải đến việc phát triển và sử dụng năng lượng tái tạo. Song song với đó, để khuyến khích doanh nghiệp tuân thủ theo cam kết COP26, Chính phủ nên có Quỹ tài nguyên môi trường hỗ trợ doanh nghiệp phát triển xanh với nguồn vốn vay lãi suất thấp”.

Kate Trần, nguồn: <https://vtv.vn/kinh-te/chuyen-doi-xanh chia-khoa-xuat-khau-ben-vung-va-eu-20240902091349862.htm>, ngày 02/9/2024 (TN trích dẫn)

Gỡ Việt năm cơ hội chinh phục mục tiêu 15,2 tỷ USD

Với mức tăng trưởng trên 20%, xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ được dự báo sẽ tăng trưởng tích cực trong những tháng cuối năm để đạt mục tiêu xuất khẩu 15,2 tỷ USD năm 2024.

Với mức tăng trưởng trên 20% cùng với việc đón nhận tín hiệu phục hồi tích cực từ thị trường, xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ được dự báo sẽ tăng trưởng tích cực trong những tháng cuối năm 2024. Tuy nhiên, các chuyên gia cho rằng để đạt được mục tiêu xuất khẩu gỗ và lâm sản năm 2024 là 15,2 tỷ USD, ngành gỗ sẽ gặp không ít trở ngại đòi hỏi cộng đồng doanh nghiệp ngành này nỗ lực đồng tâm vượt qua.



Ảnh minh họa

Ông Trần Quang Bảo – Cục trưởng Cục Lâm nghiệp, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn cho biết: “Thị trường xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ đang đón những tín hiệu phục hồi tích cực của thị trường, đặc biệt là đối với số sản phẩm xuất khẩu chính đều tăng như: dăm gỗ tăng gần 38%; gỗ và sản phẩm gỗ tăng trên 20% so với cùng kỳ năm 2023. Nhờ đó, 7 tháng qua, giá trị xuất khẩu gỗ và lâm sản ước đạt 9,36 tỷ USD, tăng 20,5% so với cùng kỳ năm 2023; trong đó, mặt hàng gỗ và sản phẩm gỗ đạt 8,75 tỷ USD. Riêng thị trường Hoa Kỳ tăng 24%”. Khắc phục những yếu tố gây giảm tốc của năm 2023, ngay từ đầu năm, các hiệp hội, doanh nghiệp chế biến gỗ và lâm sản đã chủ động trong sản xuất, tìm kiếm thị trường xuất khẩu. Hàng loạt chuỗi hội chợ tìm kiếm thị trường, thu hút khách hàng quan tâm đến sản phẩm gỗ Việt Nam được tổ chức ở các địa phương trọng điểm sản xuất sản phẩm này như: TP.HCM, Bình Định, Bình Dương.

Ông Trần Quang Bảo cho rằng, kinh tế thế giới năm 2024 vẫn chịu sức ép từ lãi suất cao, căng thẳng thương mại, xung đột quân sự, biến động chính trị. Điều này, có thể ảnh hưởng đến nhu cầu về gỗ và sản phẩm gỗ những tháng cuối năm. Các thị trường xuất khẩu chính đồ gỗ của Việt Nam như EU, Hoa Kỳ, Nhật Bản, Hàn Quốc đang đối diện với các khó khăn về kinh tế và bảo hộ hàng hóa. “Tại thị trường Hoa Kỳ, nước này đã kết thúc vụ điều tra chống lẩn tránh thuế đối với tủ gỗ và bàn trang điểm của Việt Nam. Nhưng trong tương lai, Hoa Kỳ sẽ tăng cường kiểm soát, hậu kiểm đối với mặt hàng này. Đồng thời, Hoa Kỳ sẽ tiếp tục hỗ trợ doanh nghiệp trong nước bằng cách gia tăng các biện pháp phòng vệ thương mại thông qua các cuộc điều tra chống bán phá giá và chống trợ cấp”, ông Trần Quang Bảo cho biết.

Theo Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Việt Nam, Hoa Kỳ là thị trường quan trọng của ngành gỗ Việt Nam, chiếm khoảng 54% tổng giá trị xuất khẩu của ngành. Tuy nhiên, riêng thị trường Hoa Kỳ, đồ gỗ Việt Nam đối diện với 3 vụ kiện cùng với các vụ kiện từ Hàn Quốc, Canada. Ông Đỗ Xuân Lập – Chủ tịch Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Việt Nam cho rằng, Bộ Thương mại Hoa Kỳ chưa công nhận Việt Nam là nền kinh tế thị trường. Điều này có nghĩa các doanh nghiệp xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam vào Hoa Kỳ sẽ tiếp tục bị phân biệt đối xử trong các vụ điều tra chống bán phá giá, chống trợ cấp của Hoa Kỳ. Chi phí sản xuất thực tế của doanh nghiệp Việt Nam tiếp tục không được công nhận mà phải sử dụng “giá trị thay thế” của một nước thứ ba để tính toán biên độ bán phá giá.

Đối với thị trường Hàn Quốc, vừa qua Ủy ban Thương mại Hàn Quốc kết luận điều tra và quyết định tiếp tục áp dụng thuế chống bán phá giá. Theo đó, các công ty sản xuất, xuất khẩu gỗ dán của Việt Nam sẽ bị tiếp tục bị áp dụng thuế này trong 5 năm tiếp theo, ở mức từ 9,78% tới 32,28%. Tại EU, Quy định chống mất rừng của Liên minh châu Âu (EUDR), tháng 12/2024 sẽ có hiệu lực. Theo ông Lê Minh Thiện, Chủ tịch Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Bình Định, nếu các doanh nghiệp ngành gỗ đáp ứng tốt quy chế này sẽ nâng cao năng lực cạnh tranh trên thị trường EU và sản phẩm gỗ đi vào thị trường này sẽ tăng cao. Nhưng nếu doanh nghiệp không thực hiện tốt EUDR thì hàng hóa sẽ “tắc đường” vào thị trường EU và đồng nghĩa với việc tự loại mình ra khỏi chuỗi cung ứng toàn cầu.

Những tháng cuối năm sẽ là mùa cao điểm mua sắm của các nước, có thể xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ còn tăng trưởng mạnh mẽ hơn nữa. Nhưng trong bức tranh các thị trường lớn nhập khẩu gỗ và sản phẩm gỗ của Việt Nam nêu trên, cộng với tình hình thế giới đang bất ổn ở nhiều khu vực và cước phí vận chuyển, logistics tăng cao sẽ tác động không nhỏ với tình hình đơn hàng của ngành gỗ Việt Nam. Về giải pháp của ngành gỗ Việt Nam trong thời gian tới, ông Đỗ Xuân Lập cho rằng, doanh nghiệp cần tập trung vào việc nâng cao năng lực cạnh tranh dựa trên năm trụ cột chính là: kỹ thuật và công nghệ sản xuất; sản xuất giảm phát thải; quản trị; xúc tiến thương mại và xây dựng tiêu chuẩn giám sát nội bộ.

Ông Nguyễn Liêm – Chủ tịch Hiệp hội Chế biến gỗ Bình Dương (BIFA) đánh giá: “Sự tăng trưởng tốt của xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ thời gian qua là kết quả tích cực với ngành công nghiệp gỗ Việt Nam trong bối cảnh có nhiều khó khăn. Nhưng để tăng trưởng và phát triển bền vững, các doanh nghiệp ngành gỗ cần chủ động thích ứng trong mọi điều kiện, hoàn cảnh, từ đó đưa ra những thay đổi linh hoạt trong quá trình sản xuất, kinh doanh, xuất khẩu. Đặc biệt là phát triển công nghệ, chuỗi cung ứng sản phẩm từ nguyên phụ liệu đến logistics”.

PV, nguồn: <https://vtv.vn/kinh-te/go-viet-nam-co-hoi-chinh-phuc-muc-tieu-152-ty-usd-20240903181308878.htm>, ngày 04/9/2024 (TN trích dẫn)

Hơn 470 tỷ USD xuất nhập khẩu sau hơn 8 tháng

Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu của cả nước đến trung tuần tháng 8 đã vượt 473 tỷ USD, tăng gần 17% so với cùng kỳ. Cán cân thương mại hàng hóa xuất siêu gần 15,5 tỷ USD.

Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu của cả nước từ đầu năm đến trung tuần tháng 8 đã vượt 473 tỷ USD, tăng gần 17% so với cùng kỳ năm trước. Cán cân thương mại hàng hóa cũng xuất siêu gần 15,5 tỷ USD đã cho thấy, xuất khẩu hàng hóa tiếp tục giữ vững vai trò dẫn dắt tăng trưởng của nền kinh tế, là động lực chính giúp kinh tế Việt Nam đạt mức tăng trưởng cao trong cả năm nay. Kho hàng chờ xuất khẩu luôn sẵn sàng hàng dự trữ, người lao động và máy móc hoạt động hết công suất. Nếu như mọi năm, tháng 4 đến tháng 8 là mùa thấp điểm sản xuất đồ gỗ thì năm nay, nhà máy hoạt động vẫn không ngừng nghỉ để sẵn sàng cung ứng lượng lớn hàng đồ gỗ nội thất phục vụ mùa lễ hội cuối năm cho các thị trường nước ngoài. “Trung bình năm 2024 mỗi tháng chúng tôi xuất khẩu khoảng 250 container, cao hơn khoảng 20% so với năm 2023. Tăng trưởng này nó sẽ còn lớn hơn cái mục tiêu đã đặt ra đầu năm”, bà Lê Ngọc Mai – Trưởng phòng Kế hoạch, Công ty Cổ phần Woodsland cho hay.

Không chỉ có ngành gỗ đang về đích xuất khẩu 14,2 tỷ USD. Dệt may cũng đang tiến dần tới mục tiêu 44 tỷ USD. Nhiều ngành hàng khác như phần cứng, điện tử, máy móc cũng đều tăng trưởng ấn tượng. Theo Ngân hàng Thế giới, trong nửa đầu năm, động lực từ xuất khẩu công nghiệp chế biến chế tạo đã góp phần nâng mức tăng trưởng GDP của Việt Nam lên cao hơn nhiều so với mức tăng trưởng chỉ 5% của nửa đầu năm ngoái. Bà Dorsati Madani – Chuyên gia Kinh tế cấp cao, Ngân hàng Thế giới tại Việt Nam cho biết: “Việt Nam đang tận dụng tốt cơ hội tăng trưởng xuất khẩu toàn cầu trong nửa đầu năm nay để tăng đơn hàng, nhất là ở các thị trường đối tác thương mại lớn. Sản lượng sản xuất công nghiệp Việt Nam tăng mạnh, đóng góp đến 1/4 tăng trưởng GDP”. Kho nguyên vật liệu của nhà máy sản xuất dụng cụ cơ khí xuất khẩu. 500 tấn thép cây, cùng hàng trăm tấn thép cuộn và nhiều loại vật tư khác đã được nhập khẩu về đầy tràn cả nền kho để phục vụ sản xuất, xuất khẩu.

Tính đến 15/8, tổng trị giá nhập khẩu của cả nước đạt trên 220 tỷ USD, tăng 18% so với cùng kỳ. Chủ yếu là máy móc, nguyên liệu, vật tư để phục vụ cho các ngành công nghiệp Việt Nam sản xuất, xuất khẩu. Ông Nguyễn Ngọc Chung – Tổng Giám đốc Công ty Dụng cụ cơ khí xuất khẩu cho biết: “Chúng tôi đang phải nhập thêm khoảng 20% cái giá trị vật tư đang đã có trong kho để chúng tôi chuẩn bị cho xuất khẩu cho năm 2024 này. Chúng tôi tăng trưởng khoảng 10 – 15%, đạt được 11 – 12 triệu USD năm 2024”. Xuất khẩu các tháng đầu năm khả quan là nhờ hiệu quả của các chính sách, giải pháp tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp và tận dụng tốt những ưu đãi trong các FTA. Dù còn nhiều khó khăn, thách thức, song trong bối cảnh “ấm dần” của thị trường quốc tế, xuất nhập khẩu được dự báo sẽ tiếp tục là một trong những động lực quan trọng thúc đẩy tăng trưởng kinh tế trong những tháng cuối năm.

Ban Thời sự, nguồn: <https://vtv.vn/kinh-te/hon-470-ty-usd-xuat-nhap-khau-sau-hon-8-thang-20240903215442632.htm>, ngày 04/9/2024 (TN trích dẫn)

Hành trình phát triển gắn liền với an sinh xã hội

Hành trình kiên trì của Cao su Chư Mom Ray

Khó khăn thúc đẩy ý chí vươn lên

Cách đây 17 năm, thực hiện chủ trương chuyển đổi rừng nghèo của Chính phủ để phát triển 100.000 ha cao su ở các tỉnh Tây Nguyên, góp phần tạo công ăn việc làm cho đồng bào dân tộc thiểu số và thúc đẩy phát triển kinh tế – xã hội địa phương, củng cố an ninh – quốc phòng khu vực biên giới, Tập đoàn Công nghiệp Cao su Việt Nam (VRG) đã chấp thuận thành lập Công ty TNHH MTV cao su Chư Mom Ray (Cao su Chư Mom Ray) để triển khai thực hiện dự án trồng cao su. UBND tỉnh Kon Tum đã giao cho Cao su Chư Mom Ray khảo sát và chuyển đổi đất trống, rừng nghèo để đầu tư phát triển cây cao su tại địa bàn xã Morai, huyện Sa Thầy (nay là huyện Ia H'Drai). Công ty đã khảo sát và chuyển đổi được gần 6.000 ha nằm dọc theo 30 km đường biên giới tiếp giáp tỉnh Ratanakiri, Campuchia.

Công ty TNHH MTV Cao su Mang Yang được VRG giao trách nhiệm là công ty mẹ để kịp thời điều động nguồn nhân lực cán bộ lãnh đạo, cán bộ kỹ thuật và nguồn vốn để triển khai thực hiện dự án. Với 5 cán bộ đầu tiên (trong đó có 2 đảng viên) được điều động lên Cao su Chư Mom Ray trong lúc địa bàn của dự án hết sức khó khăn, hệ thống đường giao thông, nhà cửa khu dân cư hầu như không có, chỉ có 3 đồn biên phòng nằm lọt thỏm giữa cánh rừng hoang vắng, mùa mưa đường lầy lội. Cán bộ, công nhân viên phải dựng lán trại ở tạm, tận dụng nước mưa để sinh hoạt ăn uống, mùa nắng khô khốc, nguồn nước không có.

Ở phía Bắc sông Sa Thầy hầu hết nguồn nước bị nhiễm phèn và vôi. Địa hình rừng núi hiểm trở chia cắt, bom mìn, chất độc trong chiến tranh vẫn còn sót lại, bệnh sốt rét rừng tương chỉ còn trong quá khứ nay lại quay trở lại. Phía Tây sông Sa Thầy giáp với biên giới Campuchia chưa có cầu để qua lại, mùa mưa bị chia cắt. Trong những tình huống khẩn cấp phải nhờ đến ca nô của bộ đội biên phòng hỗ trợ, nhất là khi có người bệnh nặng, không có cách gì để vượt sông đưa về cấp cứu... Đó là thử thách đòi hỏi ý chí, sự nỗ lực và quyết tâm của cán bộ, đảng viên và lãnh đạo công ty, cộng với sự quan tâm và chỉ đạo của VRG, UBND tỉnh Kon Tum đã giúp công ty tổ chức triển khai thực hiện thành công dự án.

Hiện tại, Cao su Chư Mom Ray hoạt động chủ yếu trong lĩnh vực trồng, khai thác và chế biến cao su. Với diện tích cao su lên đến hơn 5.142 ha, trong đó có gần 4.800 ha đang khai thác, công ty đã không ngừng cải tiến và nâng cao chất lượng sản phẩm để đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường. Được trang bị hệ thống công nghệ hiện đại cùng với đội ngũ cán bộ, công nhân viên có tay nghề cao, công ty đã trở thành một trong những nhà cung cấp mủ cao su uy tín cả trong và ngoài nước.



Dây chuyền đóng gói sản phẩm tại Cao su Chư Mom Ray. Ảnh: Thúy Liễu

Phát triển bền vững đi liền an sinh xã hội

Trong 7 tháng đầu năm 2024, công ty đã đạt được những kết quả ấn tượng trong hoạt động sản xuất và kinh doanh. Diện tích khai thác cao su đạt hơn 4.759 ha, sản lượng khai thác đạt 3.771 tấn, chiếm 42,38% kế hoạch sản lượng năm 2024 do VRG giao là 8.900 tấn. Đặc biệt, công tác chế biến cũng đạt được kết quả khả quan với sản lượng 3.550 tấn, đạt 38,17% kế hoạch năm.

Nhà máy chế biến mủ của công ty hiện có công suất 7.500 tấn/năm, được đầu tư hoàn chỉnh hệ thống xử lý nước thải đạt chuẩn cột A và hệ thống quan trắc tự động liên tục kết nối với Sở TN-MT tỉnh Kon Tum. Đáng chú ý, nhà máy đã ứng dụng công nghệ Biomass, sử dụng nhiệt từ lò sấy thay thế nhiên liệu dầu DO, giúp giảm 20% chi phí nhiên liệu và giảm thiểu ô nhiễm môi trường. Công nghệ này sử dụng phụ phẩm nông nghiệp như vỏ cà phê, vỏ hạt điều, thay thế cho nhiên liệu hóa thạch, không chỉ mang lại hiệu quả kinh tế mà còn góp phần bảo vệ môi trường. Hệ thống quản lý chất lượng của công ty được vận hành theo tiêu chuẩn TCVN ISO 9001-2015, ISO 14001:2015 và ISO/IEC 17025:2017, đảm bảo sản phẩm cao su thiên nhiên SVR10 đạt tiêu

chuẩn chất lượng cao, được khách hàng trong và ngoài nước tin tưởng. Chính những nỗ lực không ngừng trong việc nâng cao chất lượng sản phẩm đã giúp công ty duy trì được vị thế vững chắc trên thị trường cao su đầy cạnh tranh.

Bên cạnh đó, Cao su Chư Mom Ray luôn đặt người lao động lên hàng đầu, coi họ là tài sản quý giá nhất của doanh nghiệp. Với tổng số lao động lên đến 1.192 người, trong đó có 906 lao động là người dân tộc thiểu số (chiếm hơn 76%), công ty luôn chú trọng đến chế độ phúc lợi và an sinh xã hội cho người lao động. Bên cạnh đó, công ty cũng đặc biệt quan tâm đến đời sống tinh thần và vật chất của công nhân thông qua các hoạt động hỗ trợ và chăm sóc y tế. Anh Phạm Duy Vương, Chủ tịch Công đoàn Cao su Chư Mom Ray cho biết, công đoàn công ty đã tổ chức nhiều hoạt động ý nghĩa như hỗ trợ quà tặng cho công nhân mới tuyển dụng, thăm hỏi ốm đau, trợ cấp khó khăn, xây dựng các "thiết chế văn hóa", trao tặng nhà "Mái ấm công đoàn", tổ chức khám sức khỏe, khám phụ khoa và cấp phát thuốc cho nữ công nhân viên, cũng như tổ chức các hoạt động văn hóa, thể thao để nâng cao đời sống tinh thần của người lao động...

"Với những công nhân mới vào làm, công ty hỗ trợ cho họ tối đa từ bố trí chỗ ăn ở sinh hoạt đến những nhu yếu phẩm ban đầu như gạo, dầu ăn... Dịp Tết Nguyên đán hằng năm, công ty tổ chức ngày hội Bánh chưng xanh, mua heo về mổ thịt gói bánh chưng, mỗi công nhân không về quê sẽ nhận được một cặp bánh chưng và 2 kg thịt. Công ty thường xuyên phát động các phong trào thi đua lao động sản xuất. Hằng tháng, những công nhân nào vượt mức sản lượng, có tay nghề khá giỏi được tổng giám đốc công ty và ban chấp hành công đoàn công ty tặng giấy khen và trao thưởng", anh Vương cho biết. Ngoài ra, công ty cũng đã thực hiện nhiều chương trình hỗ trợ cho con em công nhân, đặc biệt là các em có hoàn cảnh khó khăn. Chương trình "Đông ấm cho em", tuyên dương học sinh, sinh viên giỏi, tổ chức các hoạt động vui chơi tặng quà cho các cháu nhân dịp ngày Quốc tế thiếu nhi (01/6), tết trung thu... và các hoạt động thiện nguyện khác đã mang lại niềm vui và sự ấm áp cho hàng trăm em nhỏ, thể hiện tinh thần nhân văn sâu sắc của công ty.

Công ty cũng chú trọng đến việc phát triển bền vững, luôn gắn bó với cộng đồng địa phương và tích cực tham gia vào các hoạt động bảo vệ môi trường. Việc ứng dụng công nghệ tiên tiến trong sản xuất không chỉ giúp nâng cao hiệu quả kinh tế mà còn góp phần bảo vệ môi trường sống, tạo ra một môi trường làm việc xanh, sạch, đẹp cho người lao động.

Đặt ra những mục tiêu cao hơn

Trong 5 tháng cuối năm 2024, công ty đặt mục tiêu khai thác vượt từ 5 – 10% so với kế hoạch VRG giao, phấn đấu đạt sản lượng 9.600 tấn và năng suất bình quân 2,1 tấn/ha. Đây là năm thứ ba liên tiếp, Cao su Chư Mom Ray tham gia câu lạc bộ 2 tấn của VRG – một thành tích đáng tự hào, phản ánh sự nỗ lực không ngừng nghỉ của toàn thể cán bộ, công nhân viên.

Để đạt được những mục tiêu này, công ty sẽ tiếp tục đẩy mạnh công tác quản lý chất lượng, ứng dụng công nghệ tiên tiến vào sản xuất và chế biến, đồng thời nâng cao tay nghề cho đội ngũ công nhân. Công ty cũng sẽ tập trung vào công tác bón phân, phòng trị bệnh hại kịp thời cho vườn cây, nhằm đảm bảo chất lượng và sản lượng cao su luôn đạt ở mức cao nhất.

Cao su Sa Thầy – khởi nguồn phát triển bền vững từ rừng xanh Tây Nguyên

Gần 20 năm trước, khi chính sách mở rộng diện tích cao su của Chính phủ bắt đầu được triển khai, những cánh rừng tại tỉnh Kon Tum, nơi miền núi Tây Nguyên hoang sơ, đã được chọn làm điểm khởi đầu cho một câu chuyện phát triển đầy cảm hứng. Năm 2006, sau nhiều cuộc thảo luận và chuẩn bị, Công ty CP Cao su Sa Thầy (Cao su Sa Thầy) chính thức ra đời, dưới sự bảo trợ của VRG và sự hợp tác của các công ty cao su hàng đầu như Đồng Phú, Mang Yang và Chư Păh. Kể từ khi thành lập, Cao su Sa Thầy đã nhanh chóng mở rộng diện tích trồng cao su, với mục tiêu góp phần vào nhiệm vụ phát triển kinh tế – xã hội và củng cố an ninh quốc phòng tại khu vực biên giới phía Tây của đất nước. Từ những vùng rừng nghèo, Cao su Sa Thầy đã biến chúng thành những vườn cao su xanh mướt, mang lại sự thay đổi đáng kể cho cả khu vực.

Những bước tiến vững chắc trong sản xuất

Nhìn lại năm 2023, dù phải đối mặt với nhiều thách thức, Cao su Sa Thầy vẫn duy trì được nhịp độ sản xuất ổn định và đạt được những con số ấn tượng. Trên diện tích hơn 5.286 ha cao su, công ty đã khai thác được hơn 11.000 tấn mù, đạt hơn 117% kế hoạch, vượt xa mục tiêu ban

đầu. Mỗi tấn mủ cao su không chỉ là kết quả của sự nỗ lực không ngừng nghỉ từ người lao động mà còn là thành quả của sự quản lý chặt chẽ, khoa học trong từng khâu sản xuất. Các công đoạn từ chăm sóc vườn cây, phòng trừ sâu bệnh, đến thu hoạch mủ đều được thực hiện theo quy trình kỹ thuật hiện đại, đảm bảo chất lượng cao nhất cho sản phẩm. Đặc biệt, mủ SVR 10 được chế biến tại nhà máy của công ty luôn được khách hàng đánh giá cao về chất lượng, góp phần khẳng định uy tín của thương hiệu Cao su Sa Thầy trên thị trường. Công ty không chỉ tập trung vào sản xuất mà còn chú trọng đến việc sử dụng hiệu quả nguồn vốn, giảm chi phí sản xuất và tối ưu hóa lợi nhuận. Năm 2023, tổng doanh thu của công ty đạt 366,6 tỉ đồng, lợi nhuận sau thuế là 65 tỉ đồng và đóng góp hơn 17 tỉ đồng vào ngân sách nhà nước. Những con số này là minh chứng cho sự phát triển ổn định và bền vững của Cao su Sa Thầy trong ngành công nghiệp cao su.



Ảnh: Thúy Liễu

Sản xuất gắn liền an sinh xã hội

Bên cạnh những thành tựu trong sản xuất, Cao su Sa Thầy luôn coi trọng việc chăm lo đời sống cho người lao động. Đội ngũ hơn 1.200 cán bộ, công nhân viên của công ty, trong đó người đồng bào dân tộc thiểu số hơn 900 người, được hưởng đầy đủ các chế độ bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp và bảo hộ lao động. Không chỉ dừng lại ở việc cung cấp các trang thiết bị bảo hộ lao động, công ty còn thực hiện các chế độ bồi dưỡng cho những công nhân làm việc trong môi trường độc hại, đảm bảo sức khỏe và sự an toàn cho họ. Điều đáng chú ý là công ty luôn quan tâm đến việc nâng cao thu nhập và điều kiện làm việc cho người lao động. Các lớp đào tạo tay nghề mới được tổ chức thường xuyên, giúp công nhân nâng cao kỹ năng, đáp ứng được yêu cầu công việc ngày càng cao.

Ngoài ra, Cao su Sa Thầy còn tích cực tham gia vào các hoạt động cộng đồng và an sinh xã hội. Ông Nguyễn Khắc Thanh, Phó Tổng Giám đốc Cao su Sa Thầy cho biết, Sa Thầy là vùng giáp biên giới Campuchia nên công tác an ninh quốc phòng rất quan trọng, việc phát triển cây cao su, tạo công ăn việc làm ổn định cho bà con tại khu vực này cũng là góp phần vào công tác này. "Ngoài làm công nhân cao su, người lao động còn phát triển kinh tế hộ gia đình như trồng thêm cây tiêu, cây điều, chăn nuôi... Trước khi thành lập công ty, giao thông tại đây rất khó khăn, công ty cũng đầu tư một số tuyến đường bê tông khoảng 12 km. Bên cạnh đó, các nông trường thuộc công ty đều có nhà trẻ để giữ con em của công nhân", ông Thanh chia sẻ thêm.



Gia đình anh chị anh chị Lê Văn Tuấn (38 tuổi) và Nguyễn Thị Thùy (40 tuổi, quê Thanh Hóa) bên căn nhà được xây dựng năm 2021 sau hơn 10 năm làm công nhân Cao su Sa Thầy. Ảnh: Thúy Liễu

Trong 6 tháng đầu năm 2024, Cao su Sa Thầy đã đóng góp hơn 200 triệu đồng cho các hoạt động từ thiện và hỗ trợ phát triển cộng đồng tại địa phương, từ việc ủng hộ người nghèo, xây dựng cơ sở hạ tầng, đến các chương trình văn hóa, xã hội khác. Những hoạt động này không chỉ thể hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp mà còn tạo nên mối liên kết chặt chẽ giữa công ty và cộng đồng địa phương.

Hướng đến tương lai

Với tầm nhìn xa và chiến lược phát triển bền vững, Cao su Sa Thầy đã và đang thực hiện nhiều giải pháp để đảm bảo sự phát triển lâu dài. Năm 2022, công ty đã được cấp chứng nhận quản lý rừng bền vững VFCS/PEFC-FM và chuỗi hành trình sản phẩm theo tiêu chuẩn PEFC-CoC, khẳng định cam kết của Sa Thầy trong việc bảo vệ môi trường và phát triển bền vững. Trong giai đoạn từ 2023 – 2030, công ty đặt mục tiêu tiếp tục nâng cao năng suất, cải tiến công nghệ sản xuất, và mở rộng quy mô sản xuất. Bên cạnh đó, việc phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao, đảm bảo môi trường làm việc an toàn, và nâng cao đời sống người lao động cũng là những ưu tiên hàng đầu. Công ty cũng sẽ tiếp tục đầu tư vào các hoạt động quản lý rừng theo tiêu chuẩn quốc tế, giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường, và tăng cường sự tham gia vào các hoạt động cộng đồng. Những nỗ lực này không chỉ giúp Cao su Sa Thầy duy trì vị thế trong ngành công nghiệp cao su mà còn góp phần vào sự phát triển bền vững của khu vực Tây Nguyên và cả nước. Với một hành trình đã đi qua đầy khó khăn nhưng cũng tràn đầy thành công, Cao su Sa Thầy đang sẵn sàng cho những thách thức và cơ hội mới trong tương lai.

Cao su Sa Thầy không chỉ là một đơn vị sản xuất mủ cao su, mà còn là một biểu tượng của sự phát triển bền vững và trách nhiệm xã hội. Những thành tựu mà công ty đạt được không chỉ góp phần vào sự lớn mạnh của VRG mà còn mang lại nhiều giá trị cho cộng đồng và nền kinh tế địa phương. Với sự cam kết không ngừng nghỉ và sự đồng lòng của toàn thể cán bộ, công nhân viên, Cao su Sa Thầy chắc chắn sẽ tiếp tục gặt hái được nhiều thành công hơn nữa, vững bước trên con đường phát triển bền vững.

Thúy Liễu, nguồn: <https://thanhnien.vn/hanh-trinh-kien-tri-cua-cao-su-chu-mom-ray-1852409041549046.htm>, <https://thanhnien.vn/cao-su-sa-thay-khoi-nguon-phat-trien-ben-vung-tu-rung-xanh-tay-nguyen-18524090516324113.htm>, ngày 05, 06/9/2024 (HG trích dẫn)

TIN NGOÀI NƯỚC

Trung Quốc có nhiều động thái nỗ lực phục hồi kinh tế

Ngân hàng Nhân dân Trung Quốc (PBOC) đang thực hiện nhiều giải pháp tiền tệ để thông qua đó giúp nền kinh tế dần thoát khỏi tình trạng hiện tại.

Nỗ lực cải cách chính sách tiền tệ

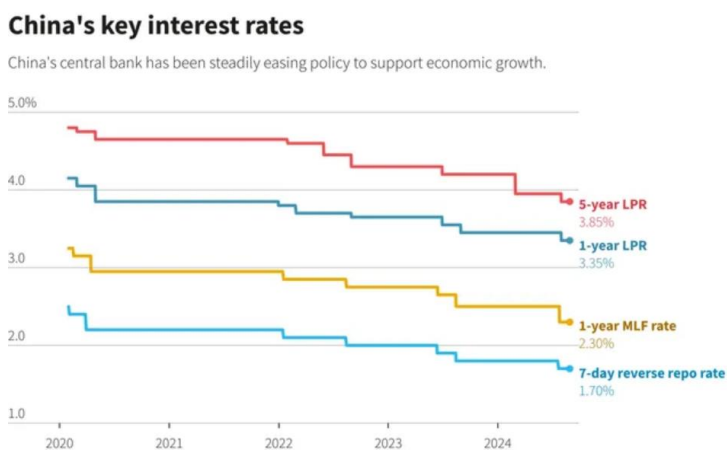


Ngân hàng trung ương Trung Quốc (PBOC) muốn thay đổi khuôn khổ chính sách của mình để nhằm vào chi phí tín dụng thay vì quy mô tín dụng, nhưng rủi ro thanh khoản và thị trường không hợp tác đang khiến việc chuyển đổi nền kinh tế khỏi hoạt động cho vay của ngân hàng do nhà nước chỉ đạo trở nên khó khăn. Trên thực tế, trong những tháng gần đây, PBOC đã có những bước đi nhằm tạo ra đường cong lãi suất theo định hướng thị trường hơn và dự kiến sẽ thực hiện thêm nhiều thay đổi nữa để nhu cầu tín dụng phản ứng tốt hơn với các động thái chính sách tiền tệ. Về lâu dài, các nhà quản lý hy vọng những thay đổi này cũng có thể dẫn đến sự

phát triển của thị trường vốn như một nguồn tài chính thay thế, giảm nguy cơ đầu tư lãng phí của hệ thống ngân hàng do nhà nước chi phối.

Tuy nhiên, với một nền kinh tế đang chậm lại như Trung Quốc sẽ vẫn phụ thuộc nhiều vào đầu tư cơ sở hạ tầng để tăng trưởng. Thị trường có thể không muốn cung cấp tài trợ theo cách mà PBOC coi là có lợi cho các mục tiêu phát triển quốc gia. Theo Louis Kuijs, nhà kinh tế trưởng khu vực Châu Á – Thái Bình Dương tại S&P Global Ratings, PBOC sẽ tiếp tục cải cách dần dần khuôn khổ chính sách tiền tệ theo hướng giống như các ngân hàng trung ương lớn trên toàn cầu. Tuy nhiên, những thay đổi sẽ diễn ra chậm. PBOC đã chuyển hướng sang nhắm vào phần ngắn hạn của đường cong lãi suất và công bố kế hoạch tăng dần giao dịch trái phiếu để tác động đến chi phí vay dài hạn, nhưng cần nhiều bước hơn nữa để cải thiện khả năng truyền tải chính sách.

Trong cuộc giằng co gần đây giữa PBOC và thị trường trái phiếu, dòng tiền an toàn đổ vào trái phiếu đã đẩy lợi suất trái phiếu chính phủ xuống mức báo hiệu sự bi quan về triển vọng tăng trưởng của Trung Quốc. “Chúng tôi đang hướng tới mục tiêu phát triển lãi suất theo thị trường, nhưng đây là nhiệm vụ khó khăn và chặng đường còn dài”, một cố vấn chính phủ Trung Quốc cho biết. Cũng theo các nhà phân tích và cố vấn chính sách cho biết, các cải cách trong tương lai có thể bao gồm việc loại bỏ dần các đòn bẩy cung cấp thanh khoản, bao gồm cả hướng dẫn tín dụng.



Source: LSEG Workspace | Reuters, Aug. 29, 2024
Trung Quốc có nhiều động thái nỗ lực phục hồi kinh tế. Ảnh: Reuters.

Cần bơm hơn 280 tỷ USD tiền thanh khoản mới hàng năm để hỗ trợ nền kinh tế

Theo các nhà phân tích, hướng dẫn tín dụng và các công cụ định lượng khác khuyến khích các ngân hàng cho vay bất kể nhu cầu thị trường. Điều này đã tạo ra tình trạng kém hiệu quả khi các khoản tiền nhàn rỗi chảy khắp hệ thống tài chính vì người đi vay thường gửi tiền lại vào ngân hàng dưới dạng tiền gửi hoặc các sản phẩm quản lý tài sản. Tuy nhiên, đối với Trung Quốc hiện nay, việc loại bỏ dần những công cụ này cũng tiềm ẩn nhiều rủi ro. Mức nợ khoảng gấp 3 lần sản lượng kinh tế hàng năm và mục tiêu tăng trưởng hàng năm đầy tham vọng (khoảng 5%) – đòi hỏi phải bơm thêm thanh khoản qua từng năm. Theo Xing Zhaopeng, chiến lược gia cấp cao của ANZ tại Trung Quốc, ước tính ngân hàng trung ương nước này cần phải bơm khoảng 2 nghìn tỷ nhân dân tệ (281 tỷ USD) tiền thanh khoản mới hàng năm để hỗ trợ nền kinh tế.

Trước đó, PBOC đã chỉ ra rằng MLF (là khoản vay mà PBOC cấp cho một số tổ chức tín dụng đáp ứng tiêu chuẩn của cơ quan này) sẽ là kênh đầu tiên chứng kiến vai trò chính sách tiền tệ bị thu hẹp. Nhưng đến cuối tháng 6/2024, tổng số tiền tài trợ chưa thanh toán thông qua MLF lên tới 7,07 nghìn tỷ nhân dân tệ (994,6 tỷ USD) – tương ứng khoảng 5,6% GDP. “Tôi không mong đợi MLF sẽ bị cắt đứt đột ngột vì nó vẫn khá quan trọng đối với nguồn tài chính dài hạn. Đây sẽ là một quá trình dần dần”, Lynn Song, nhà kinh tế trưởng về Trung Quốc tại ING cho biết.

Chuyện gì xảy ra nếu PBOC nới lỏng lãi suất trước thời hạn?

Chiến lược gia cấp cao của ANZ tại Trung Quốc, Xing Zhaopeng cho biết, sở thích của thị trường đối với tài sản an toàn hơn các loại hình đầu tư khác có thể dẫn đến đường cong lợi suất đảo ngược nếu PBOC nới lỏng lãi suất trước thời hạn. Chi phí vay dài hạn giảm xuống dưới lãi suất ngắn hạn thường báo hiệu suy thoái. Trong trường hợp của Trung Quốc, điều đó có thể làm suy yếu đồng nhân dân tệ và gây ra tình trạng tháo chạy vốn. “Một khi bạn hoàn toàn tự do hóa lãi

suất, sẽ không thể can thiệp được nữa. Đó là một mâu thuẫn: nếu bạn để thị trường hoạt động, bạn sẽ có ít không gian để điều chỉnh hơn”, Xing Zhaopeng phân tích.

Việc tăng cường vai trò của thị trường vốn trong việc tài trợ tăng trưởng cũng đòi hỏi những thay đổi sâu sắc về cơ cấu trong nền kinh tế cùng với cải cách lãi suất. Trung Quốc đang tồn tại một số hạn chế như: “Thu nhập hộ gia đình thấp so với quy mô nền kinh tế có nghĩa là thị trường bảo hiểm và lương hưu tư nhân nhỏ, hạn chế số lượng nhà đầu tư tổ chức vào cổ phiếu và trái phiếu, dẫn đến nguồn vốn cho các tài sản này hạn chế; Dòng vốn đầu tư tài chính nước ngoài cũng bị hạn chế do Trung Quốc quản lý chặt chẽ tài khoản vốn”. Kuis của S&P Global Ratings khẳng định: “Những gì PBOC đang thực hiện liên quan đến lãi suất dài hạn rõ ràng không phù hợp với chương trình cải cách dài hạn”.

Kate Trần, nguồn: <https://vtv.vn/kinh-te/trung-quoc-co-nhieu-dong-thai-no-luc-phuc-hoi-kinh-te-20240830113404769.htm>, ngày 02/9/2024 (TN trích dẫn)

Cổ phiếu Hoa Kỳ tăng mạnh khi các nhà đầu tư chờ đợi FED

Đợt tăng giá mạnh mẽ của cổ phiếu Hoa Kỳ đang phát đi tín hiệu đáng khích lệ cho các nhà đầu tư vốn lo ngại về sự tập trung vào cổ phiếu công nghệ.

Đợt tăng giá mạnh mẽ của cổ phiếu Hoa Kỳ đang phát đi tín hiệu đáng khích lệ cho các nhà đầu tư vốn lo ngại về sự tập trung vào cổ phiếu công nghệ. Trong bối cảnh thị trường đang chờ đợi dữ liệu việc làm quan trọng và khả năng Cục Dự trữ Liên bang Hoa Kỳ (FED) cắt giảm lãi suất vào tháng 9. Thị trường cổ phiếu liên tục biến động tăng và giảm đối với các cổ phiếu công nghệ lớn như Nvidia và Apple. Các cổ phiếu này hiện ít được ưa chuộng, thay vào đó, những cổ phiếu của các công ty vốn hóa nhỏ dự kiến sẽ được hưởng lợi từ lãi suất thấp hơn. Nhất là khi FED dự kiến sẽ bắt đầu chu kỳ cắt giảm lãi suất tại cuộc họp chính sách tiền tệ vào ngày 17 – 18/9/2024.



Ảnh: Minh họa.

Cổ phiếu giá trị là cổ phiếu của các công ty giao dịch với mức chiết khấu theo các số liệu như giá trị sổ sách hoặc giá trên thu nhập và bao gồm các lĩnh vực như tài chính và công nghiệp. Một số nhà đầu tư tin rằng, các đợt tăng giá trong các lĩnh vực này và vốn hóa nhỏ có thể tiếp tục nếu FED cắt giảm chi phí vay trong khi nền kinh tế vẫn khỏe mạnh. Dữ liệu của Charles Schwab cho thấy, sự luân chuyển của thị trường gần đây đã tăng tốc, với 61% cổ phiếu trong S&P 500 vượt trội hơn chỉ số trong tháng qua, so với mức vượt trội 14% trong năm qua.

Trong khi đó, theo phân tích của BofA Global Research, nhóm được gọi là Magnificent Seven gồm những gã khổng lồ công nghệ – bao gồm Nvidia, Tesla và Microsoft – có hiệu suất kém hơn 493 cổ phiếu khác trong S&P 500 là 14 điểm phần trăm kể từ khi báo cáo lạm phát của Hoa Kỳ yếu hơn dự kiến được công bố vào ngày 11/7. Cổ phiếu cũng đã giữ vững sau khi dự báo của Nvidia không đáp ứng được kỳ vọng cao của các nhà đầu tư vào đầu tuần này, một dấu hiệu khác cho thấy các nhà đầu tư có thể đang nhìn xa hơn công nghệ. Chỉ số S&P 500 có trọng số bằng nhau, một đại diện cho cổ phiếu trung bình, đã đạt kỷ lục mới trong tuần này và tăng khoảng 10,5% tính đến thời điểm hiện tại trong năm, thu hẹp khoảng cách hiệu suất với S&P 500.

Các nhà phân tích tại Ned David Research cho rằng: “Khi độ rộng thị trường được cải thiện, thông điệp ở đây là ngày càng có nhiều cổ phiếu tăng giá nhờ kỳ vọng rằng các điều kiện kinh tế sẽ hỗ trợ tăng trưởng thu nhập và lợi nhuận”. Các cổ phiếu giá trị hoạt động tốt trong năm nay bao gồm General Electric và công ty năng lượng trung gian Targa Resources tăng lần lượt 70% và 68%. Trong khi đó, chỉ số Russell 2000 tập trung vào vốn hóa nhỏ tăng 8,5% so với mức thấp nhất trong tháng, mặc dù vẫn chưa vượt qua mức đỉnh của tháng 7.

Báo cáo việc làm “thường là một trong những bản công bố có tác động lớn đến thị trường nói chung và hiện tại, nó sẽ nhận được nhiều sự chú ý hơn bình thường”, Jason Alonzo, một nhà quản lý danh mục đầu tư tại Harbor Capital nhấn mạnh. Đồng thời cho biết, các nhà đầu tư khó có thể quay lưng lại với cổ phiếu công nghệ, đặc biệt là nếu sự biến động mang lại cho họ cơ hội mua với giá rẻ. Theo dữ liệu của LSEG, cổ phiếu công nghệ dự kiến sẽ đạt mức tăng trưởng thu nhập cao hơn thị trường trong mọi quý cho đến năm 2025, với thu nhập quý III đạt 15,3% so với mức tăng 7,5% của toàn bộ S&P 500. Alonzo cho biết thêm, mọi người đôi khi sẽ hít thở sâu sau một chặng chạy tốt và tìm kiếm những cơ hội khác, nhưng công nghệ vẫn là động lực tăng trưởng rõ ràng nhất, đặc biệt là chủ đề AI vốn vô hại cho đến khi được chứng minh là có tội.

Kate Trần, nguồn: <https://vtv.vn/kinh-te/co-phieu-hoa-ky-tang-manh-khi-cac-nha-dau-tu-cho-doi-fed-20240902111850837.htm>, ngày 02/9/2024 (TN trích dẫn)

WB: Ấn Độ chậm hơn Việt Nam và Bangladesh trong sản xuất xuất khẩu chi phí thấp

Ngân hàng thế giới (WB) kỳ vọng nền kinh tế Ấn Độ sẽ tiếp tục tăng trưởng với tốc độ nhanh chóng 7% trong năm tài chính hiện tại (kết thúc vào tháng 3/2025) sau khi tăng hơn 8% trong năm tài chính trước đó.

Ngày 03/9/2024, WB đánh giá thị phần thương mại toàn cầu của Ấn Độ không theo kịp tốc độ tăng trưởng kinh tế nhanh chóng của nước này và Ấn Độ đang chậm hơn các nước như Việt Nam và Bangladesh trên tư cách là trung tâm sản xuất xuất khẩu chi phí thấp. Trong báo cáo, tổ chức cho vay đa phương ghi nhận thương mại hàng hóa và dịch vụ của Ấn Độ đã giảm theo tỷ lệ phần trăm trong Tổng sản phẩm quốc nội (GDP) suốt thập kỷ qua bất chấp sức mạnh kinh tế của quốc gia Nam Á.



Công nhân kiểm tra các ống sợi trên máy dệt thảm tại một nhà máy ở ngoại ô Jammu, Ấn Độ.
Ảnh: AFP/TTXVN

WB chỉ rõ thị phần của Ấn Độ trong xuất khẩu toàn cầu về hàng may mặc, da, dệt may và giày dép đã tăng từ 0,9% năm 2002 lên mức cao nhất là 4,5% vào năm 2013, nhưng sau đó giảm xuống mức 3,5% vào năm 2022. Ngược lại, thị phần của Bangladesh trong xuất khẩu toàn cầu những mặt hàng này đạt 5,1%, trong khi thị phần của Việt Nam là 5,9% trong năm 2022. Theo gợi ý của WB, để thúc đẩy xuất khẩu và hưởng lợi từ việc Trung Quốc chuyển hướng khỏi ngành sản xuất sử dụng nhiều lao động, Ấn Độ sẽ cần hạ thấp chi phí thương mại, giảm các hàng rào thuế quan và phi thuế quan cũng như sửa đổi các hiệp định thương mại.

Tham vọng của Thủ tướng Narendra Modi là đưa Ấn Độ trở thành trung tâm sản xuất khi các doanh nghiệp đa dạng hóa chuỗi cung ứng khỏi Trung Quốc. Chính phủ Ấn Độ đã chi hàng tỷ USD trợ cấp để thu hút đầu tư vào các ngành công nghiệp như điện tử và sản xuất chip. Tuy nhiên, các lĩnh vực xuất khẩu của Ấn Độ ngày càng sử dụng nhiều vốn và không thể tiếp nhận hàng triệu người thất nghiệp trong nước. WB ước tính việc làm trực tiếp liên quan đến xuất khẩu đã giảm từ mức cao nhất là 9,5% tổng số việc làm trong nước vào năm 2012 xuống còn 6,5% trong năm 2020. WB kỳ vọng nền kinh tế Ấn Độ sẽ tiếp tục tăng trưởng với tốc độ nhanh chóng 7% trong năm tài chính hiện tại (kết thúc vào tháng 3/2025) sau khi tăng hơn 8% trong năm tài chính trước đó. WB dự báo tăng trưởng của kinh tế Ấn Độ có thể sẽ đạt trung bình 6,7% trong các năm tài chính 2025 – 2026 và 2026 – 2027.

Ngọc Thúy, nguồn: <https://bnews.vn/wb-an-do-cham-hon-viet-nam-va-bangladesh-trong-san-xuat-xuat-khau-chi-phi-thap/345717.html>, ngày 04/9/2024 (HG trích dẫn)

Nền kinh tế Eurozone tăng trưởng thấp hơn dự đoán trong quý II

Khu vực gồm 20 quốc gia đã ghi nhận mức tăng trưởng kinh tế 0,2% trong quý II so với quý trước đó, thấp hơn mức ước tính 0,3% được đưa ra hồi tháng Bảy.

Theo số liệu điều chỉnh được công bố ngày 06/9 của cơ quan thống kê Liên minh châu Âu (EU) Eurostat, nền kinh tế của Khu vực sử dụng đồng Euro (Eurozone) tăng trưởng thấp hơn ước tính trước đó trong quý II năm nay. Khu vực gồm 20 quốc gia này đã ghi nhận mức tăng trưởng kinh tế 0,2% trong quý II so với quý trước đó, thấp hơn mức ước tính 0,3% được đưa ra hồi tháng Bảy. Eurostat cũng đã điều chỉnh số liệu tăng trưởng kinh tế của EU, theo đó khối gồm 27 quốc gia này đã tăng trưởng 0,2% trong quý vừa qua, thấp hơn một chút so với ước tính trước đó là 0,3%. Trước đó, các chuyên gia phân tích trong cuộc khảo sát của FactSet và Bloomberg đã dự đoán nền kinh tế Eurozone sẽ tăng trưởng 0,2% trước khi ước tính đầu tiên được công bố vào tháng Bảy. Các số liệu điều chỉnh nói trên có thể sẽ làm gia tăng những lo ngại về Eurozone, đặc biệt là đối với Đức, khi sự suy yếu của nền kinh tế lớn nhất châu Âu đang đề nặng lên tình hình chung của khu vực. Số liệu chính thức cho thấy kinh tế Đức đã giảm 0,1% trong quý II.



Người tiêu dùng mua sắm tại siêu thị ở Claix, Pháp.
Ảnh: AFP/TTXVN

Một cuộc khảo sát mới đây cho thấy sự phục hồi hoạt động sản xuất có thể chưa sớm diễn ra do nhu cầu tiêu dùng đang giảm với tốc độ mạnh nhất trong năm nay. Khảo sát của ngân hàng Thương mại Hamburg (HCOB) do S&P Global tổng hợp vừa được công bố ngày 02/9 cho thấy, Chỉ số nhà quản trị mua hàng (PMI) trong lĩnh vực sản xuất tại Eurozone đứng ở mức 45,8 trong tháng 8/2024, cao hơn mức ước tính sơ bộ 45,6 và nằm dưới mốc 50 – phân định giữa tăng trưởng và suy giảm.

Chuyên gia Cyrus de la Rubia của HCOB cho biết: "Điều này có thể gây rắc rối cho Ngân hàng Trung ương châu Âu (ECB), vốn đang phải vật lộn với lạm phát dai dẳng trong lĩnh vực dịch vụ trong khi dựa vào giá sản xuất giảm để duy trì đà giảm lạm phát". Dữ liệu sơ bộ mới đây cho thấy lạm phát chung của Eurozone trong tháng 8/2024 đã giảm xuống mức thấp nhất trong 3 năm là 2,2%, củng cố nhu cầu nới lỏng chính sách tiền tệ từ ECB. Theo hơn 80% các nhà kinh tế trong cuộc thăm dò tháng 8 của hãng tin Reuters, ECB sẽ cắt giảm lãi suất thêm hai lần nữa trong năm nay, vào tháng 9 và tháng 12, ít hơn so với kỳ vọng của thị trường.

Khánh Ly, nguồn: <https://www.vietnamplus.vn/nen-kinh-te-eurozone-tang-truong-thap-hon-du-doan-trong-quy-2-post974683.vnp>, ngày 07/9/2024 (TN trích dẫn)