



## BẢN TIN NGẪN RAU QUẢ THẾ GIỚI TUẦN LỄ TỪ

300311/11/2023

Thực hiện : HIỆP HỘI RAU QUẢ VIỆT NAM

---0---  
KỶ 43

### Tin nổi bật :

- “Mùa sản xuất sầu riêng Monthong của Việt Nam biến động lớn, chất lượng sầu riêng Kanyao được kỳ vọng sẽ rất lý tưởng”.
- Bí ngô có thể là siêu thực phẩm của tương lai?- Ăn chay ?
- Việc mở rộng diện tích sầu riêng khiến chính quyền Việt Nam lo lắng
- Việt Nam: Người trồng chuyển sang trồng cây giá trị cao trên ruộng lúa kém năng suất
- Ăn dâu tây có thể làm giảm nguy cơ mất trí nhớ ở người trung niên
- Ngành dứa Việt Nam có thể đạt kim ngạch xuất khẩu 1 tỷ USD
- Người trồng dứa thừa nhận dứa có nhiều cơ hội-Sri Lanka
- Sầu riêng, dứa và các loại trái cây nhiệt đới khác sẽ được trưng bày tại CIE sắp tới-TQ
- Xuất khẩu dứa thế giới giảm trong năm 2022
- Phóng sự ảnh: Banana Time 2023-Ecuador
- Mission Produce UK có kế hoạch tăng gấp đôi cơ sở ủ chín
- Các nhà bán lẻ Israel kêu gọi ưu tiên bán sản phẩm địa phương
- Khoảng 500 tấn trái cây ngoại đã đến Primorsky Krai-Nga từ Trung Quốc
- Sự trở lại của đồng Yen có thể là một trò chơi được chờ đợi- Nhật bản
- Cải thiện thương mại song phương nhờ dịch vụ vận chuyển trực tiếp giữa Pakistan và Nga
- 6 mối quan tâm hàng đầu của ngành nông nghiệp năm 2023
- 'Mối quan hệ với Trung Quốc dựa trên sự bổ sung'-Chile
- Cảnh sát chống ma túy Thổ Nhĩ Kỳ thu giữ 610 kg cocaine giấu trong lô hàng chuối
- Trợ lý Tổng thống Magno ủng hộ ngành hàng sầu riêng ở thành phố Davao- Phillipines
- Hàng dễ hư hỏng bằng đường hàng không ngày càng tăng bất chấp mọi thách thức
- Người trồng chanh hữu cơ ở Mexico đang gặp khó khăn
- Báo cáo cho thấy tình trạng thiếu lao động khiến doanh nghiệp Canada bị mất 35 tỷ USD vào năm 2022
- Thị trường chanh đang cân bằng tốt nhưng trong bao lâu?
- Giá nước cam tiếp tục phá kỷ lục trong tháng 10
- 7.000 năm trước, chuối có hạt và hầu như không ăn được - Làm sao chúng có được vị trí như ngày nay?
- “Người tiêu dùng sẵn sàng trả nhiều tiền hơn cho chuối vì đây vẫn là sản phẩm đáng đồng tiền bát gạo”- Ecuador
- Ngành trái cây đặc sản Ecuador háo hức chờ FTA bắt đầu với Trung Quốc
- Đàm phán thỏa thuận thương mại EU-Úc sụp đổ
- Bolivia sẽ tăng cường sản xuất dứa xuất khẩu với giống MD2
- Mùa bưởi Tây Ban Nha bắt đầu với giá cao hơn và bưởi cỡ nhỏ chiếm ưu thế
- "Nhiều con tin Hamas là người Thái hái cà chua"
- Hà Lan trở thành nhà nhập khẩu nghệ lớn nhất châu Âu

**-FSMA 204, yêu cầu truy xuất nguồn gốc đối với một số loại thực phẩm dành cho thị trường Hoa Kỳ**

**-Giá tối tăng hơn 55% so với cùng kỳ năm ngoái-TQ**

**-Chuối từ Philippines đang mất thị phần toàn cầu**

**-Indonesia quan tâm xuất khẩu măng cụt và thanh long sang Brazil**

## **-“Mùa sản xuất sầu riêng Monthong của Việt Nam biến động lớn, chất lượng sầu riêng Kanyao được kỳ vọng sẽ rất lý tưởng”.**

Sầu riêng Monthong của Việt Nam đang vào cuối vụ, lượng đưa ra thị trường ít, trong khi chất lượng không còn tốt như trước. Kanyao của Việt Nam có mặt trên thị trường từ tháng 11 để chiếm lĩnh thị trường sầu riêng và mùa sản xuất kéo dài hơn hai tháng.

“Mùa vụ này, Monthong của Việt Nam về số lượng lớn nhưng chất lượng không ổn định khiến giá thị trường biến động. Tuy nhiên, giá tại nơi sản xuất vẫn ở mức cao và giảm chậm. Có giai đoạn tình hình thị trường tốt, thường xuyên xảy ra vấn đề như sâu đục quả sầu riêng ở miền Nam Thái Lan, sầu riêng Việt Nam có mặt trên thị trường thời điểm đó và chất lượng tương đối ổn định nên nhiều thương lái chuyển sang thu mua sầu riêng Việt Nam khiến thị trường tăng giá”. Bà Zheng Suhua, từ Công ty TNHH Phát triển Nông nghiệp Trường Sa Longyuan cho biết. Longyuan Agriculture chuyên trái cây nhập khẩu từ Đông Nam Á và có hơn mười năm kinh nghiệm trên thị trường sầu riêng.



Về vấn đề chất lượng, theo ông Zheng, một trong những nguyên nhân quan trọng là số lượng người tham gia kinh doanh tăng đột biến và sự gia nhập của nhiều người mới vào dẫn đến khối lượng dư thừa nhưng khâu kiểm soát chất lượng lỏng lẻo: “Sầu riêng Việt Nam có tương lai đầy hứa hẹn sau khi vào thị trường, thị trường Trung Quốc. Một số công ty vốn trồng thanh long, mít, chuối của Việt Nam nay đã chuyển sang kinh doanh sầu riêng. Cũng có nhiều người mới vào nghề vốn không phải là người làm trong lĩnh vực thực phẩm tươi sống, đồng thời cũng có một lượng lớn vốn chảy vào thị trường sầu riêng Việt Nam. Số người tham gia kinh doanh sầu riêng ngày càng đông, đổ xô về vùng sản xuất để “chộp” trái dẫn đến giá khởi điểm tại vùng sản xuất quá cao”.

“Do người mới vào nghề chưa có kinh nghiệm liên quan và mong muốn chiếm lĩnh thị trường càng sớm càng tốt của một số thương lái nên độ chín, thời gian hái và kiểm soát chất lượng của sầu riêng không nghiêm ngặt, dẫn đến chất lượng không đồng đều. Ví dụ, khi sầu riêng chỉ Độ chín 60-70% nếu vội hái thì nguy cơ quả không chín tăng lên. Ngoài ra, số lượng nhà máy chế biến sầu riêng ở Việt Nam cũng tăng vọt, từ hàng chục năm ngoái lên hàng trăm năm nay. tranh giành nguồn cung mà lơ là về chất lượng. Khi sầu riêng về đến thị trường, số lượng nhiều nhưng chất lượng không đảm bảo dẫn đến ứ tắc hàng hóa và thị trường đảo lộn”.



*Bà Zheng Suhua và những quả sầu riêng*

Kanyao Việt Nam sắp chiếm lĩnh thị trường đã về với số lượng ít. Theo Zheng, mặc dù hương vị tổng thể của Kanyao không ngon bằng Monthong nhưng nó có tỷ lệ trái không chín thấp hơn và rui ro sau bán hàng thấp hơn.

Zheng tự tin về chất lượng của Kanyao trong mùa vụ mới: "Sau mùa mưa, khu vực sản xuất có thời gian nắng dài và điều kiện thời tiết tốt. Chất lượng của Kanyao được kỳ vọng là lý tưởng và có thể yên tâm bán hàng". Ngoài điều kiện thời tiết, ông Zheng cho biết chất lượng trái cây còn liên quan đến khâu chế biến và kiểm soát chất lượng tại nhà máy. "Chúng tôi có nhà máy hợp tác nhiều năm để đảm bảo chất lượng, sầu riêng chỉ được hái khi đủ chín đạt tiêu chuẩn".

Theo Zheng, Kanyao sẽ được tung ra thị trường với số lượng lớn vào khoảng ngày 15 tháng 11 và lượng hàng vào thị trường Trung Quốc là khoảng hai đến ba trăm container trở lên mỗi ngày. Nói về phương hướng của vụ mùa mới, ông Zheng cho biết: "Sản lượng vụ này ít hơn vụ trước, giá gần đây tăng do lượng khách về thấp. Nhưng khi lượng anh đào tăng vào giữa tháng 11 và khi anh đào vận chuyển bằng đường biển về muộn hơn, sầu riêng sẽ bị ảnh hưởng, doanh số và giá cả sẽ giảm, giá có thể chỉ bằng một nửa giá hiện tại".



Nông nghiệp Longyuan sử dụng "Longyuan" làm thương hiệu của mình. Sản phẩm của công ty bao gồm sầu riêng, thanh long, măng cụt và dứa non. Nó có một nhà máy nitơ lỏng ở Bằng Tường. Ngoài ra, sản phẩm bán ra còn có trái cây nội địa chất lượng cao. Công ty có các quầy hàng ở chợ bán buôn Trường Sa, Vũ Hán và Sán Đầu và một đội ở chợ Tân Cương.

Thông tin liên hệ :

**Changsha Longyuan Agricultural Development Co., Ltd.**

Zheng Suhua

Tel: +86 19918842888

**-Bí ngô có thể là siêu thực phẩm của tương lai?- Ăn chay ?**



Bí ngô là một mặt hàng chủ lực mùa thu nổi tiếng. Tuy nhiên, một số người cho rằng loại rau này có thể là siêu thực phẩm trong tương lai. Ở phương Tây, bí ngô có thể là nguyên liệu chính trong món bánh truyền thống ngày lễ, nhưng tiềm năng thực sự của chúng nằm ở lợi ích dinh dưỡng và dược liệu. Giàu nhiều chất dinh dưỡng thiết yếu và tương đối dễ trồng, loại cây trồng cứng cáp, chịu hạn này bị đánh giá thấp.

**Bí ngô chứa chất chống oxy hóa, được cho là giúp ngăn ngừa các bệnh ung thư khác nhau.** Giàu chất dinh dưỡng nhưng ít calo, loại trái cây giàu nước này cũng là nguồn cung cấp Vitamin A. Loại trái cây này cũng giàu beta-carotene, vitamin C, vitamin E, sắt và folate, tất cả đều giúp tăng cường sức khỏe hệ thống miễn dịch của chúng ta. Một nghiên cứu năm 2021 của Đại học Putra, Malaysia, đã gọi bí ngô là "cây trồng thời đại mang tính cách mạng", đồng thời nói thêm rằng đây là "thực phẩm cân bằng và thích nghi tốt hơn với điều kiện đất đai và khí quyển thấp so với các loại cây trồng chính khác".

Bên cạnh tất cả những điều này, có vẻ như bí ngô là một loại cây lý tưởng cho những vùng không an toàn về nước do khả năng chịu hạn của chúng. Với khả năng chịu được ít nước và độ mặn hơn, chúng là loại cây trồng được ưa chuộng trồng ở các cồn cát ở Bangladesh. Các nhà nghiên cứu từ Đại học Selcuk, Thổ Nhĩ Kỳ, đang cố gắng phát triển các giống bí ngô mới dựa trên một số giống cây trồng nhất định để tạo ra cây trồng chịu hạn tốt hơn.

Bí ngô không chỉ được cho là rất thích hợp để trồng ở những vùng bị căng thẳng về nước mà còn được coi là có lợi cho đất mà chúng đang được trồng. Chúng có khả năng giảm xói mòn, cố định nitơ trong khí quyển, giảm quá trình lọc nitơ và cải thiện sức khỏe của đất. . Nguồn: [bbc.com](http://bbc.com)

## **-Việc mở rộng diện tích sầu riêng khiến chính quyền Việt Nam lo lắng**



Diện tích trồng sầu riêng của Việt Nam đã tăng trung bình 24,5% mỗi năm kể từ năm 2010. Diện tích canh tác hiện nay là 131.000 ha và chính quyền lo ngại về tình trạng dư thừa. Vùng Tây Nguyên có diện tích sầu riêng lớn nhất với gần 70.000 ha, tiếp theo là Đồng bằng sông Cửu Long, Đông Nam Bộ và duyên hải miền Trung.

Theo ông Vũ Đức Côn, Phó Giám đốc Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Đắk Lắk, toàn tỉnh Đắk Lắk có trên 28.600 ha sầu riêng và con số này sẽ tăng lên chỉ trong vài năm tới. Ông cho rằng tốc độ mở rộng quá nhanh và là một nguyên nhân gây lo ngại.

Một tỉnh Tây Nguyên khác là Lâm Đồng cũng đưa ra cảnh báo tới nông dân về tốc độ mở rộng nhanh bất thường. Kể từ năm 2021, nó đã tăng gần 44% lên 19.700. Sản lượng sầu riêng của Lâm Đồng hiện ở mức 115.000 tấn/năm và dự báo sẽ tăng gấp đôi lên 225.000 tấn vào năm 2027.

Ông Nguyễn Như Cường, Trưởng phòng trồng trọt của Bộ, cho rằng, khi sầu riêng được trồng ở những vùng không phù hợp sẽ cho ra quả kém chất lượng, gây thiệt hại cho người nông dân và thương hiệu sầu riêng Việt. Các vấn đề khác trong ngành trồng sầu riêng là thiếu sự kết nối giữa nông dân và thương lái, thương hiệu yếu, lao động không đủ tiêu chuẩn, cơ sở hạ tầng không đầy đủ và cạnh tranh không lành mạnh. Nguồn: [e.vnexpress.net](http://e.vnexpress.net)

## **-Việt Nam: Người trồng chuyển sang trồng cây giá trị cao trên ruộng lúa kém năng suất**



Nông dân tỉnh Đồng Tháp thuộc ĐBSCL đã chuyển sang trồng cây ngắn ngày, cây lâu năm và nuôi thủy sản trên gần 5.000ha lúa. Các loại cây trồng bao gồm rau, dưa hấu, ngô và sen và các loại cây bao gồm xoài, mít, chanh và cam.

Theo Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn tỉnh, xoài, mít, nhãn và chanh mang lại cho họ lợi nhuận 50-200 triệu đồng (2.000-8.200 USD) mỗi ha mỗi năm.

Anh Nguyễn Văn Long ở xã Tân Mỹ, huyện Thanh Bình đã biến cánh đồng lúa rộng 1ha thành vườn cây ăn trái và trồng ổi, táo sữa cùng một số loại rau như mướp đắng, bầu, đậu bắp. Anh cho biết anh kiếm được hơn 100 triệu đồng (4.100 USD) mỗi năm.

Theo sở, việc tái cơ cấu đã tuân theo kế hoạch phân vùng nông nghiệp của tỉnh, nhu cầu thị trường, nguồn nước sẵn có và điều kiện thời tiết. Tỉnh đã tạo ra các vùng canh tác tập trung bằng cách tập trung đất đai và liên kết giữa các bên liên quan để phát triển chuỗi giá trị nông nghiệp.

Đọc thêm tại [vietnamplus.vn](http://vietnamplus.vn)

*Nghiên cứu của Đại học Cincinnati:*

### **-Ăn dâu tây có thể làm giảm nguy cơ mất trí nhớ ở người trung niên**

Nghiên cứu mới của Đại học Cincinnati cho thấy tiêu thụ dâu tây hàng ngày có thể giúp giảm nguy cơ mắc chứng mất trí nhớ đối với một số nhóm dân số trung niên. Vào năm 2022, Tiến sĩ Robert Krikorian của UC và nhóm của ông đã công bố nghiên cứu cho thấy việc bổ sung quả việt quất vào chế độ ăn hàng ngày của một số nhóm dân số trung niên có thể làm giảm nguy cơ phát triển chứng mất trí nhớ ở tuổi cuối đời. Ông cho biết nghiên cứu hiện tại về dâu tây là sự mở rộng cho nghiên cứu về quả việt quất.



Krikorian, giáo sư danh dự tại Khoa Tâm thần và Khoa học thần kinh hành vi của Đại học Y khoa UC, cho biết: “Cả dâu tây và quả việt quất đều chứa chất chống oxy hóa gọi là anthocyanin, có liên quan đến nhiều lợi ích sức khỏe từ quả mọng như cải thiện trao đổi chất và nhận thức”. “Có dữ liệu dịch tễ học cho thấy những người ăn dâu tây hoặc quả việt quất thường xuyên có tốc độ suy giảm nhận thức chậm hơn khi lão hóa”.

Ngoài việc chứa anthocyanin, Krikorian cho biết dâu tây còn chứa thêm các vi chất dinh dưỡng gọi là ellagitannin và axit ellagic có liên quan đến lợi ích sức khỏe.

Các nghiên cứu về dâu tây khác đã tìm thấy sự cải thiện trong các biện pháp trao đổi chất bao gồm lượng insulin thấp hơn, nhưng không tìm thấy tác dụng nào đối với sức khỏe trao đổi chất của bệnh nhân trong nghiên cứu này. Nguồn: [eurekalert.org](http://eurekalert.org)

## **-Ngành dừa Việt Nam có thể đạt kim ngạch xuất khẩu 1 tỷ USD**



Hiệp hội Dừa Việt Nam (VCA) đã đặt mục tiêu doanh thu xuất khẩu đạt 1 tỷ USD tại Đại hội lần thứ 2 nhiệm kỳ 2023-2028 vừa được tổ chức tại TP.HCM. Theo Phó Tổng thư ký VCA Cao Bá Đăng Khoa, dừa đã được trồng trên tổng diện tích khoảng 200.000 ha trên cả nước.

Ông cho biết, trước đó, giá trị dừa chưa được khai thác tối đa, dẫn đến kim ngạch xuất khẩu chỉ hơn 100.000 USD vào năm 2009, nhưng VCA đã kiến nghị các chính sách, định hướng phát triển ngành dừa tới các bộ, ngành có thẩm quyền, đồng thời kết nối với các Bộ, ngành có liên quan. công nghiệp thực phẩm, thủ công mỹ nghệ và trồng trọt để nâng cao khả năng cạnh tranh của sản phẩm dừa.

Năm ngoái, Việt Nam đã xuất khẩu các sản phẩm làm từ dừa và liên quan đến dừa trị giá 940 triệu USD. Những tháng đầu năm 2023, doanh thu xuất khẩu sụt giảm mạnh do ảnh hưởng của toàn cầu. Tuy nhiên, từ quý 2, những dấu hiệu mạnh mẽ đã xuất hiện khi Mỹ và EU cho phép nhập khẩu dừa Việt Nam. Trung Quốc cũng đang xem xét việc nhập khẩu chính thức loại trái cây này. Nguồn: [baobinhduong.vn](http://baobinhduong.vn)

## **-Người trồng dừa thừa nhận dừa có nhiều cơ hội-Sri Lanka**



Trong thời gian gần đây, Sri Lanka đã rời bỏ các mặt hàng xuất khẩu truyền thống như chè và cao su, khám phá những con đường mới để tận dụng tối đa nguồn tài nguyên nông nghiệp phong phú của mình. Trong số các mặt hàng nông sản xuất khẩu chính, dừa là một trong những nguồn tài nguyên có nhiều cơ hội. Dừa, vốn đã ăn sâu vào di sản nông nghiệp của Sri Lanka, hiện đang đi đầu trong quá trình chuyển đổi này. Những sản phẩm này đóng góp khoảng 12% vào tổng sản lượng nông nghiệp của cả nước.

Theo thống kê của CRI, Sri Lanka tự hào có sản lượng dừa hàng năm từ 2,8 đến 3,2 tỷ quả. Tuy nhiên, sự dồi dào này vẫn chưa đáp ứng được nhu cầu hàng năm là 4,6 tỷ quả dừa, nhu cầu được thúc đẩy bởi tiêu dùng nội địa, sản xuất và xuất khẩu dầu dừa. Nguồn: [dailynews.lk](http://dailynews.lk)

## **-Sầu riêng, dứa và các loại trái cây nhiệt đới khác sẽ được trưng bày tại CHIE sắp tới- TQ**



Khi các nhà sản xuất từ các nước thành viên Hiệp hội các quốc gia Đông Nam Á đang tìm cách mở rộng thị trường, sầu riêng, dứa và các loại trái cây nhiệt đới thơm ngon khác sẽ được trưng bày tại Hội chợ triển lãm nhập khẩu quốc tế Trung Quốc lần thứ sáu vào tháng tới.

Yong Shen Food đến từ Philippines sẽ trưng bày sầu riêng tươi tại CIIE, lần đầu tiên được tổ chức tại Thượng Hải từ ngày 5 đến ngày 10 tháng 11 trong năm nay. Hải quan Trung Quốc chỉ bắt đầu cho phép sầu riêng tươi từ quốc gia Đông Nam Á này vào Trung Quốc từ tháng 1 và trước đó, Yong Shen chỉ được phép trưng bày sầu riêng đông lạnh và khô.

**Theo Hải quan Trung Quốc, nhập khẩu trái cây của Trung Quốc từ các nước thành viên ASEAN đã tăng 24,1% trong nửa đầu năm so với một năm trước lên 5,5 tỷ USD. Trong đó, nhập khẩu sầu riêng tươi tăng 65% và dứa tăng 24,1%.** Nhìn chung, nhập khẩu nông sản của cả nước từ các nước thành viên ASEAN đã tăng 7,5% trong giai đoạn này lên 17,1 tỷ USD.

Nguồn: [yicaiglobal.com](http://yicaiglobal.com)

### **-Xuất khẩu dứa thế giới giảm trong năm 2022**



Theo ước tính được đưa ra vào tháng 3 năm 2023, FAO, Tổ chức Lương thực và Nông nghiệp Liên Hợp Quốc, đã công bố nghiên cứu cho cả năm 2022 liên quan đến thương mại thế giới đối với các loại trái cây nhiệt đới chính, bao gồm cả dứa.

**Theo nghiên cứu này (Major Tropical Fruits, Market Review 2022), dựa trên dữ liệu có sẵn trong cả năm, xuất khẩu dứa trên thế giới đạt 3,1 triệu tấn, dao động -2,2% vào năm 2021.** Costa Rica, nước xuất khẩu hàng đầu thế giới với thị phần khoảng 70%, đạt khối lượng xuất khẩu chỉ dưới 2 triệu tấn, tương đương -4,7% vào năm 2021. Điều kiện thời tiết bất lợi, chi phí năng lượng cao và các vấn đề về container đã ảnh hưởng xấu đến sản xuất và xuất khẩu của Costa Rica. Lần đầu tiên kể từ năm 2015, cả nước ghi nhận khối lượng xuất khẩu dưới 2 triệu tấn.

Philippines, nước xuất khẩu lớn thứ 2 thế giới, đạt khối lượng xuất khẩu 580.000 tấn, tăng 5,6% vào năm 2021.

Năm 2022, 2 thị trường xuất khẩu dứa chính vẫn là Hoa Kỳ (39% khối lượng) và Liên minh Châu Âu (26%). Nguồn: [fao.org](http://fao.org)

*Guayaquil, Ecuador, ngày 24-27 tháng 10 năm 2023*

### **-Phóng sự ảnh: Banana Time 2023**

Hiệp hội các nhà xuất khẩu chuối Ecuador (AEBE) đã tổ chức Hội nghị quốc tế XX (lần thứ 20), Banana Time 2023, tại khách sạn Hilton Colón ở Guayaquil vào tuần trước, từ ngày 24 đến ngày 27 tháng 10 năm 2023.

[Xem báo cáo hình ảnh.](#)



Chủ đề của hội nghị tập trung vào tính bền vững, an toàn, bảo vệ vệ sinh thực vật, xu hướng sản xuất và tiêu dùng trên thị trường quốc tế, quan hệ lao động và hiệu quả hoạt động kinh doanh dự kiến trong năm 2024.

Các nhà sản xuất, xuất khẩu, cung cấp dịch vụ và hiệp hội ngành chuối từ các nước sản xuất chuối lân cận cũng tham dự hội nghị. Họ đã thảo luận và quan ngại về tác động của hiện tượng khí hậu El Niño và La Niña ở Ecuador và khu vực, cũng như các sáng kiến nhằm giảm lượng khí thải carbon và sử dụng nước trong sản xuất chuối.

Marianela Ubilla, Chủ tịch Hội đồng quản trị của AEBE, đã khai mạc hội nghị bằng cách nhấn mạnh rằng vai trò chính của cuộc họp là thúc đẩy các thỏa thuận trong việc mua bán sản phẩm, dịch vụ và quy trình trong lĩnh vực chuối. “Sản phẩm này cho thấy xuất khẩu tăng 7% về lượng và 18% về đô la FOB so với cùng kỳ năm 2022, điều này cho thấy rằng ngày nay hơn bao giờ hết, đã đến lúc cho chuối của Ecuador”.

Trong một số chuyến thăm tới các trang trại chuối khác nhau ở Ecuador, các nhà sản xuất đã cho thấy họ đã nỗ lực rất nhiều trong việc đảm bảo điều kiện làm việc cho người lao động ở trang trại không chỉ đạt tiêu chuẩn mà còn trả lương cao hơn mức lương tối thiểu và làm được nhiều hơn thế.

Một số nhà sản xuất cho biết như sau: “Ở Ecuador, việc trả mức lương tối thiểu không phải là vấn đề, chúng tôi đang trả cao hơn mức đó vì đây là những công việc chuyên môn và chúng tôi muốn thu hút và giữ chân những nhân tài giỏi nhất. Những gì chúng tôi cần là giá chuối của chúng tôi tốt hơn từ các thị trường để duy trì tất cả các yếu tố đầu vào và các yêu cầu chứng nhận toàn cầu, đặc biệt là các thị trường châu Âu.”

Các sáng kiến khác bao gồm cung cấp y tá tại chỗ, bác sĩ thăm khám thường xuyên tại các trang trại, hỗ trợ học tập và đào tạo. Cụm chuối ở Machala cũng hỗ trợ và tài trợ cho một bệnh viện cung cấp dịch vụ chăm sóc y tế có trợ cấp, không chỉ cho những người làm nghề trồng chuối và gia đình họ mà còn cho cả cộng đồng lớn hơn. Việc trao quyền cho phụ nữ thông qua việc trả lương bình đẳng cho các công việc tương tự, đào tạo cũng như cung cấp hỗ trợ tâm lý là một khía cạnh khác được nhấn mạnh trong các chuyến thăm.

[Xem báo cáo hình ảnh.](#)

Để biết thêm thông tin:

**AEBE**

ĐT: +593 96 402 9141

Email: [Communications@aebe.com.ec](mailto:Communications@aebe.com.ec)

[www.aebe.com.ec](http://www.aebe.com.ec)

Thành lập hoạt động xoài

### **-Mission Produce UK có kế hoạch tăng gấp đôi cơ sở ủ chín**

Mission Produce, Inc. hôm nay đã công bố kế hoạch mở rộng trung tâm phân phối kỳ trước (FDC) tại Dartford, Anh, để tăng gấp đôi công suất làm chín và thiết lập các hoạt động xoài



nhằm đáp ứng sự thành công ngày càng tăng của chi nhánh. Các kế hoạch mở rộng bao gồm bổ sung thêm 50% các phòng làm chín của Mission Control, khu vực hoạt động dành riêng cho xoài, cũng như kho lạnh và kho chứa bổ sung, dự kiến sẽ hoàn thành vào mùa xuân năm 2024.



“Chúng tôi đã và đang phát triển hoạt động kinh doanh của mình tại Vương quốc Anh bằng cách thực hiện cam kết trở thành nhà cung cấp bơ chín, chất lượng cao— vì vậy, với việc mở rộng cơ sở, chúng tôi đã sẵn sàng phát triển hơn nữa và khai thác tiềm năng cho xoài trên thị trường,” Paul Frowde, Giám đốc điều hành, Mission Produce Europe & UK cho biết. “Chúng tôi đang tận dụng khả năng của mạng lưới toàn cầu và sự tích hợp theo chiều dọc của mình để mang đến cho khách hàng sự thuận tiện khi hợp tác với một nhà cung cấp để chế biến cả hai mặt hàng một cách thành thạo, nhờ hoạt động xuất sắc của chúng tôi.”

Công ty đang tiếp tục hợp tác với Cross Group, công ty hàng đầu thế giới về kiểm soát nhiệt độ tiên tiến, để nâng cấp cơ sở với dây chuyền phân loại và đóng gói xoài chuyên dụng, hiện đại, bổ sung thêm kho và kho lạnh, cùng nhiều phòng chín hơn. Có tính năng Kiểm soát nhiệm vụ. Mission Control là quy trình làm chín bơ kiểm soát không khí độc quyền của Công ty, một cải tiến được phát triển với sự hợp tác của Cross Group và được chứng minh là giúp đẩy nhanh quá trình chín bơ và cải thiện tính đồng nhất của sản phẩm.



Michael O'Sullivan, Giám đốc Thương mại Cấp cao, Mission Produce cho biết: “Chất lượng ổn định là chìa khóa để thúc đẩy trải nghiệm tích cực của người tiêu dùng với xoài, vì vậy chúng tôi dựa vào sự tinh thông của mình trong nghệ thuật làm chín và công nghệ dẫn đầu ngành để tạo ra độ tin cậy đó”. Vương quốc Anh. “Tại thị trường Anh, có rất nhiều cơ hội để thúc đẩy nhu cầu xoài. Tôi tin rằng chúng tôi có vị thế tốt với chuỗi cung ứng đẳng cấp thế giới để trở thành sản phẩm chất lượng cao nhất trên kệ.”



Để biết thêm thông tin:

Jenna Aguilera

**Mission Produce, Inc.**

[MPUKSales@missionproduce.com](mailto:MPUKSales@missionproduce.com)

[www.missionproduce.com](http://www.missionproduce.com)

## **-Các nhà bán lẻ Israel kêu gọi ưu tiên bán sản phẩm địa phương**



Các siêu thị Israel đã được Bộ Nông nghiệp kêu gọi hỗ trợ nông dân địa phương bằng cách thúc đẩy và ưu tiên bán trái cây và rau quả trồng trong nước. Bộ này đặc biệt đề cập đến các nhà lãnh đạo chuỗi bán lẻ, chịu trách nhiệm về một phần đáng kể doanh số bán nông sản tươi. Oren Lavi, Giám đốc điều hành của Bộ Nông nghiệp, cho biết, cuộc chiến đang diễn ra đã ảnh hưởng nặng nề đến nông dân Israel, với nhiều thách thức phải đối mặt trong việc duy trì chuỗi sản xuất và cung ứng.

Tuy nhiên, câu hỏi đặt ra về tính hiệu quả của những lời kêu gọi này trong việc giảm nhập khẩu, chẳng hạn như cà chua từ Thổ Nhĩ Kỳ.

Bên cạnh lời kêu gọi tiêu dùng các sản phẩm của Israel, Bộ này còn đặt mục tiêu đẩy nhanh việc thực thi luật bắt buộc ghi nhãn xuất xứ đối với các sản phẩm nông nghiệp tươi, sẽ có hiệu lực vào cuối tháng 12. Luật này sẽ yêu cầu người bán hàng phải ghi rõ nguồn gốc xuất xứ nông sản bán buôn. Mục tiêu là giúp người tiêu dùng dễ dàng phân biệt hàng hóa được sản xuất tại địa phương và bằng cách lựa chọn chúng, hỗ trợ nền nông nghiệp Israel. Đại diện Bộ trích dẫn các cuộc khảo sát chỉ ra rằng đại đa số người tiêu dùng thích mua sản phẩm của Israel hơn. Nguồn: [detaly.co.il](http://detaly.co.il)

## **-Khoảng 500 tấn trái cây ngoại đã đến Primorsky Krai-Nga từ Trung Quốc**



Khoảng 500 tấn trái cây ngoại nhập đã đến Primorsky Krai từ Trung Quốc. Kể từ đầu năm 2023, khoảng 29.000 tấn trái cây và rau quả các loại đã được nhập khẩu từ Trung Quốc đến Primorsky Krai thông qua trạm kiểm soát ô tô quốc tế Kani-Kurgan.

Khối lượng nhập khẩu trái cây nhập khẩu khoảng 500 tấn, gồm xoài tươi (240 tấn), dứa (78 tấn), thanh long (1,5 tấn), chanh dây (1,5 tấn), kiwi (116 tấn), sung (0,5 tấn), sơn tra (0,5 tấn), bơ (1,8 tấn), chôm chôm (0,7 tấn) và các loại khác.

Điều đáng chú ý là năm nay, lần đầu tiên vùng Amur nhận được trái jaboticaba – nho Brazil (0,7 tấn) và dâu tây – dâu tây đỏ Trung Quốc (1 tấn).

Trong các biện pháp kiểm soát và giám sát, tất cả các sản phẩm nhập khẩu đều trải qua kiểm soát tài liệu và được phép vào lãnh thổ Nga. Nguồn: [fsvps.gov.ru](http://fsvps.gov.ru)

## **-Sự trở lại của đồng Yen có thể là một trò chơi được chờ đợi- Nhật bản**



Hiện tại, các nhà đầu tư đang bỏ qua đồng yên. Họ dường như đang ngượng dằn với ý tưởng rằng một đợt phục hồi lớn sắp xảy ra, ngay cả khi họ đặt cược chắc chắn rằng sự thay đổi chính sách ở Nhật Bản có thể diễn ra ngay trong tuần tới.

Có vẻ như quan điểm cho rằng đồng tiền Nhật Bản là đồng tiền đặt cược rõ ràng nhất so với đồng đô la, dự kiến sẽ tăng vọt khi Nhật Bản tăng lãi suất trong khi Cục Dự trữ Liên bang cắt

giảm lãi suất, đã biến mất khi sức mạnh của đồng đô la chi phối thương mại.

Nguồn: [reuters.com](https://www.reuters.com)

## **-Cải thiện thương mại song phương nhờ dịch vụ vận chuyển trực tiếp giữa Pakistan và Nga**



Hàng xuất khẩu của Pakistan hiện có thể đến Nga sau 19 đến 24 ngày nhờ dịch vụ vận chuyển trực tiếp.

Theo truyền thông địa phương, dịch vụ vận chuyển trực tiếp được triển khai vào tháng 5 năm 2023 giữa Pakistan và Nga đã cải thiện thương mại song phương. Tuyến mới là kết quả của thỏa thuận giữa Pak Shaheen (Private) Limited và dịch vụ tàu tốc hành Neco Line của Nga.

Dịch vụ mới này giúp ích cho các nhà xuất khẩu Pakistan vì các chuyến hàng hiện nay đến Nga trong vòng 19 đến 24 ngày (trước đây là 50 ngày qua nước thứ ba).

Thương mại giữa Pakistan và Nga, theo báo cáo của PBC (Hội đồng doanh nghiệp Pakistan), trị giá 757,6 triệu USD. Xuất khẩu của Pakistan sang Nga đạt 145 triệu USD, trong đó 34% là trái cây. Pakistan nhập khẩu từ Nga tổng cộng 617 triệu USD, các sản phẩm chính là ngũ cốc, rau quả, nhiên liệu khoáng sản, sắt thép, dược phẩm, phân bón và hóa chất hữu cơ.

Nguồn: [country.com.pk](https://www.country.com.pk)

## **-6 mối quan tâm hàng đầu của ngành nông nghiệp năm 2023**



Ngành nông nghiệp phải đối mặt với những thách thức đe dọa sự ổn định kinh doanh và an ninh lương thực toàn cầu.

Một cuộc khảo sát của ProducePay đã xác định sáu mối quan tâm chính ảnh hưởng đến người trồng trọt, nhà phân phối và thương nhân trong toàn bộ chuỗi cung ứng nông nghiệp vào năm 2023.

Những mối lo ngại này là tính không thể đoán trước của thời tiết, chi phí đầu vào tăng, chi phí lao động và khả năng tiếp cận, biến động giá cả, chi phí và khả năng tiếp cận vốn cũng như lãng phí lương thực.

### **1. Thời tiết khó dự đoán**

Thời tiết khó lường đã nổi lên như một trong những thách thức lớn nhất đối với ngành nông nghiệp vào năm 2023, với 52% số người được hỏi cho biết đây là mối quan tâm kinh doanh chính của họ.

Các hiện tượng thời tiết cực đoan như hạn hán, lũ lụt, bão đã ảnh hưởng đến sản xuất nông nghiệp, gây khó khăn cho việc lập kế hoạch thu hoạch, trồng trọt, dẫn đến thiệt hại đáng kể. Hiện tượng El Niño đang tác động tới ngành này, đặc biệt là khu vực Mỹ Latinh. Ở Peru, nhiệt độ tăng liên quan đến hiện tượng này [đã ảnh hưởng đến](#) người trồng việt quất và sản xuất xoài.

Những sự kiện này cũng đã ảnh hưởng đến hậu cần. Năng nóng kéo dài có thể đẩy nhanh quá trình thu hoạch, buộc các nhà tiếp thị phải điều chỉnh chiến lược để đảm bảo sản phẩm của họ tiếp cận được thị trường. Trong khi đó, lũ lụt và hạn hán có thể làm gián đoạn các tuyến đường vận chuyển, như đã xảy ra ở Kênh đào Panama, nơi chính quyền [hạn chế vận chuyển do hạn hán](#), ảnh hưởng đến việc vận chuyển hàng nghìn tấn sản phẩm.

Ngoài ra, 54% số người được hỏi tin rằng thời tiết khó lường năm nay rõ rệt hơn năm trước, phản ánh sự thay đổi của mô hình thời tiết, khiến những hiện tượng như vậy trở nên phổ biến hơn. Điều này nhấn mạnh sự cần thiết phải áp dụng cách tiếp cận thích ứng và thực hành nông nghiệp thích ứng với khí hậu trong toàn bộ chuỗi cung ứng.

## **2. Chi phí đầu vào tăng**

Chi phí đầu vào nông nghiệp liên tục tăng kể từ khi đại dịch bắt đầu. Các vấn đề địa chính trị và lạm phát sau đó đã tạo thêm thách thức cho các doanh nghiệp trong việc theo đuổi lợi nhuận.

53% số người được hỏi cho rằng vấn đề này nghiêm trọng hơn năm trước. Mặc dù vấn đề lạm phát đã được cải thiện nhưng giá cả đầu vào nhìn chung vẫn tiếp tục tăng. Điều này ảnh hưởng đến cả người trồng và người tiêu dùng vì chi phí đi qua chuỗi cung ứng, làm tăng giá.

Đầu tư vào công nghệ và thực hành bền vững, như nông nghiệp chính xác và tự động hóa quy trình, là điều cần thiết để tối ưu hóa việc sử dụng đầu vào và giảm chi phí.

## **3. Chi phí lao động và khả năng tiếp cận**

Tiếp cận lao động có trình độ và giá cả phải chăng là điều cần thiết trong nông nghiệp. Hơn 53% số người được hỏi cho biết chi phí hoặc thiếu nhân công là một vấn đề quan trọng.

Vấn đề này ảnh hưởng đến mùa trồng trọt và thu hoạch, tác động trực tiếp đến chuỗi cung ứng. Ở Mexico, [sự thiếu hụt 65.000 công nhân](#) ở các vùng sản xuất quả mọng, một trong những mặt hàng thiết yếu nhất về mặt thương mại của đất nước, đã hạn chế tiềm năng tăng trưởng và xuất khẩu của những sản phẩm này.

Việc tìm kiếm các phương pháp và chính sách đổi mới tạo điều kiện thuận lợi cho việc tuyển dụng lao động nông nghiệp và tiếp cận nhiều hơn với các chương trình đào tạo là rất quan trọng để củng cố lực lượng lao động nông nghiệp.

## **4. Biến động giá**

Theo khảo sát của ProducePay, biến động giá sản phẩm là thách thức ảnh hưởng đến 83% các tác nhân trong chuỗi cung ứng. Hơn nữa, 52% số người được hỏi khẳng định đây là vấn đề nghiêm trọng hơn năm nay so với năm trước.

Giá có thể dao động do cung và cầu, điều kiện thời tiết hoặc các sự kiện địa chính trị, khiến việc dự đoán những biến động này trở nên khó khăn.

Sự bất ổn của thị trường gây hại cho cả người trồng và người mua, đòi hỏi phải có các chiến lược hiệu quả khi ngành tìm kiếm hoạt động thương mại bền vững và có thể dự đoán được hơn. Công nghệ giám sát tình trạng thị trường theo thời gian thực có thể giảm bớt một số vấn đề này.

## **5. Chi phí vốn và khả năng tiếp cận**

Tiếp cận vốn trong nông nghiệp là yếu tố quan trọng ảnh hưởng đến khả năng đầu tư vào hoạt động của nông dân và thích ứng với một ngành công nghiệp thay đổi liên tục. Theo khảo sát, 40% số người được hỏi cho biết vấn đề này cấp bách hơn năm trước.

Khó khăn trong việc huy động vốn phần lớn là do yêu cầu khắt khe của hầu hết các tổ chức tài chính và chi phí cao liên quan. Điều này càng trở nên trầm trọng hơn do sự thiếu hiểu biết của các tổ chức này về lĩnh vực nông nghiệp.

Việc không thể tiếp cận vốn sẽ cản trở việc áp dụng các công nghệ và thực tiễn có thể giúp nâng cao hiệu quả và tính bền vững của sản xuất và tiếp thị kinh doanh nông nghiệp.

## **6. Chất thải thực phẩm**

Lãng phí thực phẩm là một vấn đề lớn khác ảnh hưởng đến tính bền vững và nền kinh tế của ngành. 60% số người được hỏi ước tính rằng hơn 10% sản phẩm của họ bị lãng phí hoặc bị hư hỏng do chuỗi cung ứng kém hiệu quả. Điều này dẫn đến thiệt hại kinh tế đáng kể, gây hại cho môi trường và gây nguy hiểm cho an ninh lương thực.

Lãng phí có thể xảy ra ở mọi giai đoạn của chuỗi, từ sản xuất đến phân phối, trở nên rõ rệt hơn khi số lượng trung gian tăng lên.

Giảm chất thải là ưu tiên quan trọng trong nông nghiệp vì việc quản lý thực phẩm hiệu quả hơn trong toàn bộ chuỗi cung ứng giúp giảm chi phí, hỗ trợ an ninh lương thực và góp phần giảm lượng khí thải carbon và tính bền vững của môi trường. Do đó, việc áp dụng các công nghệ tốt hơn để tăng cường khả năng truy xuất nguồn gốc và hệ thống thương mại hiệu quả hơn là cần thiết.

Mối quan tâm về tương lai của nông nghiệp

Hầu hết các tác nhân trong chuỗi cung ứng nông nghiệp đều bày tỏ lo ngại về tương lai và dự đoán rằng những thách thức này sẽ trở nên tồi tệ hơn trong 5 năm tới.

Hơn nữa, 52% nông dân và 30% số người được hỏi cho rằng tình hình kinh doanh hiện tại của họ ổn định kém tích cực hơn năm trước.

Với tương lai không chắc chắn của ngành, các doanh nghiệp nông nghiệp phải thực hiện mọi biện pháp và công cụ để tăng cường sự ổn định, đồng thời dự đoán và hành động trước nhiều sự kiện không lường trước được có thể xảy ra.

Phân kết luận

Năm 2023, ngành nông nghiệp phải đối mặt với những thách thức đe dọa sự ổn định và an ninh lương thực toàn cầu. Những thách thức này bao gồm thời tiết khó lường, chi phí đầu vào tăng, biến động giá cả, khả năng tiếp cận và chi phí vốn cũng như lãng phí thực phẩm ở mức báo động.

Giải quyết những vấn đề này là điều cần thiết để đảm bảo một tương lai nông nghiệp bền vững. Tuy nhiên, để đạt được điều này, ngành cần có sự ổn định và khả năng dự đoán cao hơn trong toàn bộ chuỗi cung ứng cũng như áp dụng các công nghệ và thực tiễn bền vững. Thông qua đó, có thể đạt được một chuỗi hiệu quả hơn, giảm chất thải, giảm thiểu lượng khí thải carbon và cải thiện nguồn cung cấp thực phẩm cho dân số ngày càng tăng. Theo [Produce Pay](#).

*Bộ trưởng Nông nghiệp Chile Esteban Valenzuela:*

**-'Mối quan hệ với Trung Quốc dựa trên sự bổ sung'- Chile**



Theo Bộ trưởng Nông nghiệp Chile Esteban Valenzuela, người vừa trở về sau chuyến công du Trung Quốc do Tổng thống Gabriel Boric dẫn đầu, mối quan hệ Chile-Trung Quốc dựa trên sự tin cậy, minh bạch và bổ sung lẫn nhau.

Bộ trưởng đã đến thăm Thâm Quyển, Thành Đô, Thượng Hải và Bắc Kinh, đồng thời ký một số thỏa thuận với Trung Quốc, trong đó có thỏa thuận về chứng nhận hữu cơ. Trong chuyến thăm, anh đã nhìn thấy rượu vang Chile và hỗn hợp các loại quả mọng ở các chuỗi siêu thị khác nhau ở Thâm Quyển, Thành Đô và Bắc Kinh. Bộ trưởng cũng rất ấn tượng với các vườn ươm quy mô lớn ở Thành Đô, nơi có hệ thống kiểm soát khí hậu và khay tự động, rau có thể phát triển nhanh hơn.

Cherry-Anh đào là trung tâm trong thương mại song phương. Valenzuela: "Gần 90% quả anh đào của chúng tôi xuất khẩu sang Trung Quốc và mùa vụ 2022-2023 này đã phá kỷ lục với 83 triệu khay. Chúng tôi tin rằng trong ba năm nữa, chúng tôi sẽ có thể đạt doanh thu 10 tỷ đô la (Mỹ) từ nông sản, điều này sẽ tạo ra nhiều việc làm."

Ông cho biết Chile hiện đang xuất khẩu trái cây, rượu vang, mật ong và pisco, một loại rượu mạnh từ nho chung cất, sang Trung Quốc. Sau chuyến thăm này, họ đã mở cửa thị trường Trung Quốc cho trái cây bằng đá, từ đó tạo điều kiện cho tất cả trái cây có thể xuất khẩu của nước này đến được Trung Quốc. Nguồn : [english.news.cn](http://english.news.cn)

### **-Cảnh sát chống ma túy Thổ Nhĩ Kỳ thu giữ 610 kg cocaine giấu trong lô hàng chuối**



Cảnh sát phòng chống ma túy Thổ Nhĩ Kỳ đã thu giữ 610 kg cocaine giấu trong container chuối từ Ecuador. Việc phát hiện được thực hiện ở tỉnh Mersin phía nam. Ba người, trong đó có chủ công ty nhận lô hàng chuối, đã bị bắt giữ liên quan đến vụ việc.

Một hoạt động sâu rộng của cơ quan thực thi pháp luật Thổ Nhĩ Kỳ nhằm chống lại một đường dây buôn lậu cocaine quốc tế dẫn đến việc bắt giữ 23 nghi phạm và thu giữ tài sản vượt quá 1 tỷ lira Thổ Nhĩ Kỳ vào tháng 6 đã khiến sự liên quan của Thổ Nhĩ Kỳ vào hoạt động buôn bán ma túy toàn cầu trở thành tâm điểm chú ý.

Dữ liệu từ báo cáo của Văn phòng Liên hợp quốc về Ma túy và Tội phạm năm 2023 nhấn mạnh Thổ Nhĩ Kỳ ngày càng nổi tiếng như một quốc gia trung chuyển ma túy bất hợp pháp, đặc biệt là cocaine. Báo cáo cũng tiết lộ số vụ bắt giữ ma túy ở Thổ Nhĩ Kỳ đã tăng gấp 7 lần kể từ năm 2014. Nguồn: [turkish Minute.com](http://turkish Minute.com)

### **-Trợ lý Tổng thống Magno ủng hộ ngành công nghiệp sầu riêng ở thành phố Davao- Philippines**



Trợ lý Tổng thống khu vực Đông Mindanao, Leo Tereso Magno, bày tỏ sự ủng hộ hoàn toàn đối với ngành sầu riêng ở Thành phố Davao. Magno cho rằng một trong những điều mà ngành sầu riêng cần là hệ thống tưới tiêu. Ông nói thêm rằng với tất cả những nỗ lực của khu vực tư nhân, chính phủ sẽ luôn nỗ lực hết mình để giúp đỡ họ.

Emmanuel S. Belviz, chủ tịch Hiệp hội Sầu riêng tại Thành phố Davao (DIADC), cho biết ngành này dự định thiết lập các kết nối nội bộ bền vững trong ngành cũng như các tổ chức chính phủ và tư nhân. Belviz cho biết với sự hỗ trợ điều hành ngày càng tăng và nỗ lực hợp tác giữa các bên liên quan, quốc gia này có tiềm năng trở thành quốc gia tham gia nổi bật trong ngành sầu riêng trên toàn thế giới. Nguồn: [mb.com.ph](http://mb.com.ph)

### **-Hàng dễ hư hỏng bằng đường hàng không ngày càng tăng bất chấp mọi thách thức**

Với nhu cầu ngày càng tăng đối với các mặt hàng dễ hư hỏng trên toàn thế giới, việc vận chuyển chúng bằng đường hàng không không chỉ tiết kiệm thời gian quý báu cho hàng hóa có thời hạn sử dụng ngắn. Nó cũng đảm bảo nó đến đích cuối cùng tươi như mới được hái từ mặt đất. Những thách thức đối với các hãng hàng không và nhà giao nhận liên quan đến việc vận chuyển hàng dễ hỏng trên toàn cầu là vô số cũng như các quy định quản lý chúng.

Hiệp hội Vận tải Hàng không Quốc tế (IATA) đã ban hành Quy định về Hàng hóa Dễ hỏng (PCR) để hợp lý hóa việc vận chuyển các mặt hàng dễ hỏng. "Những thất bại trong chuỗi lạnh, có thể là thảm họa đối với các doanh nghiệp nhỏ, đôi khi là do tài liệu không phù hợp, ghi nhãn hoặc đóng gói kém. PCR có tất cả thông tin hướng dẫn và phương pháp thực hành tốt nhất, cập nhật mà bạn cần để phát hiện tổn thất -giảm thiểu các quy trình vận chuyển dễ hỏng", IATA cho biết trong bản cập nhật của mình. Nguồn: [stattimes.com](http://stattimes.com)

### **-Người trồng chanh hữu cơ ở Mexico đang gặp khó khăn**



Sản lượng chanh hữu cơ ở các khu vực cung cấp chanh hữu cơ quan trọng vào mùa thu ở Bắc Mỹ là Mexico và California đã giảm trong năm nay. Gene Loudon của Dovex cho biết: "Mexico đang gặp khó khăn về tài chính cũng như vấn đề về nước, khiến nguồn cung giảm. Rất nhiều người trồng trọt ở vùng Tamaulipas đã rơi vào tình trạng hạn hán suốt 18 -24 tháng qua và cạn kiệt nước. "Người trồng không đủ khả năng để khoan giếng vì chúng quá đắt. Đồng thời, các ngân hàng Mexico không cho người trồng trọt vay tiền và họ không có đủ phương tiện tài chính để đầu tư vào vườn cây ăn quả của mình. Vì chi phí bảo trì quá tốn kém nên nhiều vườn cây ăn quả đã chết vì hạn hán và chỉ những công ty lớn nhất mới có đủ tiền để duy trì hoạt động của mình", Loudon chia sẻ.

Việc thiếu nước khiến chanh nhỏ đi. "Ngoài ra, chất lượng không còn tốt như những năm trước", Loudon nói. Nhìn chung, sản lượng chanh của Mexico có thể giảm từ 30 đến 35% so với sản lượng năm ngoái. Ngoài những khó khăn của Mexico, California còn gặp vấn đề về quy mô do biến đổi khí hậu. Nhiệt độ cao và lượng mưa luân phiên giữa hạn hán và lượng mưa quá mức đang khiến sản lượng thu hoạch của bang giảm khoảng 30% so với năm ngoái.

Để biết thêm thông tin:

Gene Loudon

**Dovex**

ĐT: +1 509-421-2123

[genel@dovex.com](mailto:genel@dovex.com)

[www.dovex.com](http://www.dovex.com)

### **-Báo cáo cho thấy tình trạng thiếu lao động khiến doanh nghiệp Canada bị mất 3,5 tỷ USD vào năm 2022**



Dữ liệu thị trường lao động mới từ Hội đồng Nhân lực Nông nghiệp Canada (CAHRC) tiết lộ rằng các doanh nghiệp nông nghiệp tại trang trại đã mất doanh thu ước tính khoảng 3,5 tỷ USD vào năm 2022 vì họ không có công nhân cần thiết.

Phát hiện này đã được công bố trực tuyến tại Hội nghị Thượng đỉnh Thông tin Thị trường Lao động của CAHRC như một phần của phân tích toàn diện về các xu hướng và thách thức trên thị trường lao động của ngành nông nghiệp Canada—thông tin sẽ thúc đẩy sự tăng trưởng và tính bền vững trong tương lai của nông nghiệp Canada. Việc công bố dữ liệu này là một phần của sáng kiến dài hạn nhằm cập nhật hệ thống dự báo lao động của CAHRC.

Nghiên cứu và phân tích do Conference Board of Canada thay mặt CAHRC thực hiện cũng cho thấy lĩnh vực này có tỷ lệ tuyển dụng trên mức trung bình là 7,4%, với 2/5 người sử dụng lao động cho biết họ không thể tìm được nhân công họ cần. Nông nghiệp ở Canada, bao gồm các doanh nghiệp trang trại, dịch vụ hỗ trợ và nhà bán buôn nông sản, đã tuyển dụng hơn 420.000 công nhân vào năm 2022, gần 25% trong số họ là lao động nước ngoài (bao gồm cả công nhân từ Chương trình Lao động Nước ngoài Tạm thời và Chương trình Công nhân Nông nghiệp Thời vụ). Theo nghiên cứu, đó là mức tăng hơn 30% kể từ năm 2017.

Hệ thống dự báo cập nhật sẽ hỗ trợ Kế hoạch chiến lược lực lượng lao động quốc gia của CAHRC—tầm nhìn và lộ trình táo bạo của Hội đồng nhằm tăng cường nguồn cung, kỹ năng và tỷ lệ giữ chân lực lượng lao động nông nghiệp.

*Rob Cullum - Sản Xuất Thái Bình Dương*

### **-Thị trường chanh đang cân bằng tốt nhưng trong bao lâu?**

Thị trường chanh không bao giờ ổn định và hiện tại thị trường châu Âu phụ thuộc vào nguồn cung từ Brazil vì các nước Trung Mỹ cung cấp rất ít trong mùa này.

“Lý do có rất ít hàng hóa đến từ các quốc gia khác là giá ở Mỹ cao hơn – với rất ít rủi ro và thời gian vận chuyển kéo dài 3 ngày, việc vận chuyển đến châu Âu không có ý nghĩa gì. Điều này khiến Brazil trở thành quốc gia thống trị ở châu Âu vào thời điểm hiện tại,” Rob Cullum từ Pacific Produce cho biết.

Trái cây châu Âu đã vượt qua Tây Ban Nha với khối lượng lớn, lượng đến từ Việt Nam ổn định nhưng đất đỏ và mùa vụ ở Peru đã bị El Nino trì hoãn và chỉ mới bắt đầu, muộn hơn 8 tuần so với bình thường.



Thị trường đang được cân bằng một cách tinh tế – do khối lượng tiêu thụ ở Brazil giảm cũng giảm khi chúng ta chuyển sang thời tiết Mùa thu. Giá hiện tại đang đạt đỉnh do khối lượng hàng



cỡ lớn thấp và nguồn cung thiếu hụt nhẹ do một vài tuần xuất khẩu thấp kết hợp với các vấn đề hậu cần.

“Ước tính khi nào giá sẽ giảm tại nguồn và khi nào thị trường sẽ gặp vấn đề là canh bạc lớn trong ngành chanh.”

Để biết thêm thông tin:

Robert Cullum

**Pacific Produce**

ĐT: +44 (0) 1865877801

Email: [rob@pacificproduce.co.uk](mailto:rob@pacificproduce.co.uk)

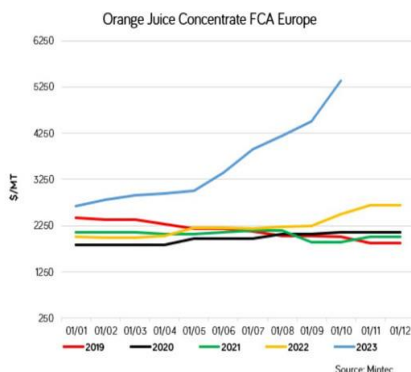
[www.pacificproduce.co.uk](http://www.pacificproduce.co.uk)

## **-Giá nước cam tiếp tục phá kỷ lục trong tháng 10**

Thị trường nước cam tiếp tục tăng trưởng trên toàn cầu, đạt kỷ lục mới vào tháng 10 kể từ khi chuỗi này bắt đầu vào năm 1994 đối với giá Mintec Benchmark của chất cô đặc cam có nguồn gốc từ Brazil được giao đến Châu Âu theo các điều khoản của FCA [Mã Mintec: FJ01]. Giá hiện tại là 5.390 USD/tấn, tăng 20% so với tháng trước và tăng 115% so với năm trước. Giá cao đã tạo ra sự quan tâm của các nhà đầu cơ.

Động lực chính tạo nên động lực cho thị trường nước cam là tình hình cung cấp. Mối đe dọa dai dẳng của bệnh vàng lá tiếp tục gây thiệt hại cho cây cam ở các nước sản xuất chính như Brazil, Mexico và Mỹ. Bệnh vàng lá gân xanh, một loại bệnh do vi khuẩn không thể chữa khỏi, đã dẫn đến hiện tượng rụng quả sớm, quả bị đắng và biến dạng, năng suất giảm. Cuối cùng, nó giết chết những cây bị ảnh hưởng.

Tại Brazil, nơi chiếm hơn 75% nguồn cung nước cam của thế giới, lượng nước cam dự trữ đã giảm xuống gần như bằng 0 theo nguồn tin thị trường. Sự cạn kiệt này là do lượng nước cam tồn kho ban đầu giảm dần, vốn đã giảm dần từ năm này qua năm khác kể từ năm 2020. Ngày càng có nhiều sự phụ thuộc vào nước cam Brazil từ Mỹ khi lượng tồn kho ngày càng giảm; trong khi nhu cầu của châu Âu vẫn mạnh thì nguồn cung trên thị trường không thể theo kịp nhu cầu, đẩy giá lên cao. Theo báo cáo của các nguồn tin thị trường, trước những thiệt hại đáng kể mà người trồng phải gánh chịu do bệnh phủ xanh, nhiều người ngần ngại tái đầu tư vào việc trồng thêm cam.



Biểu đồ thể hiện giá nước cam ép cô đặc kể từ năm 2019.

Để biết thêm thông tin: [mintecglobal.com](http://mintecglobal.com)

**-7.000 năm trước, chuỗi có hạt và hầu như không ăn được - Làm sao chúng có được vị trí như ngày nay?**



Các nhà khoa học đã dành nhiều năm cố gắng làm sáng tỏ quá trình thuần hóa loài chuối khiêm tốn này. Nhờ nỗ lực của họ, giờ đây chúng ta đã biết tổ tiên xa xôi của Chuối trông như thế nào từ 7.000 năm trước. Một năm trước, một nhóm gồm tám nhà nghiên cứu đến từ Pháp, Bỉ và Papua New Guinea đã công bố một nghiên cứu sâu rộng trên tạp chí *Frontiers*, trong đó về cơ bản họ đã điều tra quá trình lai tạo và thuần hóa chuối, dừng lại ở quá trình này ở tổ tiên hoang dã bị mất tích của chúng.

Tổ tiên từ 7.000 năm trước đó như thế nào? Khác khác so với chuối hiện nay. Thịt của nó gần như không ăn được và chứa hạt màu đen. Julie Sardos, nhà khoa học tại Liên minh Đa dạng Sinh học Quốc tế và là một trong những tác giả của bài báo *Frontiers*, cho biết: “Chúng khác xa với những quả chuối mà chúng ta thấy ngày nay”.

Tổ tiên hoang dã chiếm ưu thế của chuối là *Musa acuminata*, xuất hiện khoảng 10 triệu năm trước, có lẽ ở khu vực phía bắc của Ấn Độ-Miến Điện, nhưng việc xác định quá trình “thuần hóa” cho phép chúng ta thưởng thức loại trái cây hiện tại phức tạp hơn nhiều. Các tổ tiên hoang dã khác được biết đến cũng đã xuất hiện, nhưng vào năm 2020, người ta phát hiện ra rằng có những loài khác đã góp phần hình thành nên loài chuối hiện đại. Tất nhiên, nó không được chỉ định cái nào. Nguồn: [ruetir.com](http://ruetir.com)

*Michaela Schneider, Fyffes, Ecuador:*

### **-“Người tiêu dùng sẵn sàng trả nhiều tiền hơn cho chuối vì đây vẫn là sản phẩm đáng đồng tiền bát gạo”**

Trong thời kỳ lạm phát, thực phẩm ít bị ảnh hưởng hơn so với các mặt hàng khác và trái cây tươi thậm chí còn ít hơn, khi có khoảng 75% người tiêu dùng tiếp tục mua cùng lượng trái cây tươi hoặc nhiều hơn. Phát biểu từ cánh đồng chuối của trang trại hữu cơ mới nhất Finca San Jorge ở Ecuador, Michaela Schneider, Giám đốc Phát triển Kinh doanh của Fyffes cho biết: “Giá bán lẻ chuối tương đối ổn định trong nhiều năm tại các thị trường Châu Âu Lục địa”.



*(trái) Leslie Medina, nông dân Fyffes chịu trách nhiệm quản lý trang trại Finca San Jorge ở Ecuador và nhóm của ông.*

"Nhìn vào khía cạnh dinh dưỡng và các khía cạnh khác của chuối cũng như tất cả những nỗ lực được thực hiện để sản xuất và tiếp thị một sản phẩm có trách nhiệm với xã hội và môi trường, chuối bị đánh giá thấp so với những gì chúng mang lại. Khoảng 2/3 số người mua chuối sẵn sàng chi nhiều hơn cho một quả chuối được chứng nhận là hữu cơ hoặc Fairtrade. Vì vậy, ngay cả

trong môi trường đầy thách thức như chúng ta hiện tại, vẫn có khả năng tăng giá tiêu dùng,” Schneider nói.

Diện tích có thể sản xuất chuối hữu cơ bị hạn chế do thiếu đất, thời tiết và nguồn nước phù hợp. Tuy nhiên, người tiêu dùng ngày càng quan tâm hơn đến các sản phẩm bền vững và có trách nhiệm và do đó, sản xuất chuối hữu cơ là một giải pháp để giải quyết nhu cầu của họ, Nuques cho biết.

Trang trại hữu cơ Fyffes đã được viếng thăm trong khuôn khổ Hội nghị quốc tế của Hiệp hội các nhà xuất khẩu chuối Ecuador (AEBE) XX (lần thứ 20), Banana Time 2023, diễn ra tại khách sạn Hilton Colón ở Guayaquil từ ngày 24 đến ngày 27 tháng 10 năm 2023.

Để biết thêm thông tin:

Michaela Schneider

**Fyffes**

ĐT: +31 102 445390

Email: [mscheinder@fyffes.com](mailto:mscheinder@fyffes.com)

[www.fyffes.com](http://www.fyffes.com)

### **-Ngành trái cây đặc sản Ecuador háo hức chờ FTA bắt đầu với Trung Quốc**

Ngành trái cây ngoại của Ecuador đang háo hức chờ đợi Hiệp định thương mại tự do (FTA) với Trung Quốc để bắt đầu tăng xuất khẩu thanh long vàng sang quốc gia châu Á này.

Luis Jaramillo, Tổng Giám đốc Trang trại Pandora ở Ecuador: “Mặc dù Trung Quốc đã mở cửa thị trường nhưng hiện tại vẫn chưa có số lượng lớn được yêu cầu. Hy vọng rằng với chính phủ mới của Ecuador và một khi FTA giữa nước ta và Trung Quốc được chính phủ hoặc nước ta phê chuẩn, chúng ta sẽ thấy thuế quan giảm 20% chi phí nhập khẩu đối với thanh long vàng. Chúng tôi sẽ nhận được lợi ích này và hy vọng lượng xuất khẩu này sang Trung Quốc sẽ tăng lên.”



*Luis Jaramillo, Tổng Giám đốc Trang trại Pandora ở Ecuador.*

Jaramillo cho biết họ chủ yếu xuất khẩu hàng ngoại qua đường hàng không, thu hoạch trái cây và gửi đi nhanh nhất có thể. “Chúng tôi cố gắng giữ độ tươi và chất lượng của trái cây nên chúng tôi xuất khẩu bằng đường hàng không. Mỗi tuần chúng tôi xuất khẩu từ 10-20 pallet. Chúng tôi có trang trại riêng để sản xuất pitahaya vàng, đồng thời chúng tôi cũng lấy nguồn từ nông dân địa phương. Chúng tôi lấy nguồn từ những nông dân khác để xuất khẩu các loại trái cây khác.”



Một chiếc hộp chứa nhiều trái cây khác nhau được trồng và xuất khẩu bởi Trang trại Pandora.  
Để biết thêm thông tin:

Luis Jaramillo

**Pandora Farm**

ĐT: +593 9844 29770

Email: [l.jaramillo@pandorafarm.ec](mailto:l.jaramillo@pandorafarm.ec)

[www.pandorafarm.ec](http://www.pandorafarm.ec)

### **-Đàm phán thỏa thuận thương mại EU-Úc sụp đổ**

Các cuộc đàm phán thương mại giữa EU và Australia đã bị đình trệ. Cuộc đàm phán giữa Brussels và Canberra được coi là nỗ lực cuối cùng của hai bên nhằm giải quyết những khác biệt. Trong một tuyên bố hôm Chủ nhật, Bộ trưởng Thương mại Úc Don Farrell cho biết hai bên đã không thể đạt được tiến bộ: “Các cuộc đàm phán sẽ tiếp tục và tôi hy vọng rằng một ngày nào đó, chúng tôi sẽ ký một thỏa thuận có lợi cho cả Úc và những người bạn châu Âu của chúng tôi.

”

Vào tháng 7, Úc đã rút khỏi các cuộc đàm phán trước đó vì họ cho rằng đề nghị của EU sẽ không giúp nông sản của Úc có đủ quyền tiếp cận. Đáp lại, Bộ trưởng Thương mại Úc nói rằng nếu lời đề nghị của Brussels “không đủ tốt”, họ sẽ rời khỏi thỏa thuận.

Sự sụp đổ của các cuộc đàm phán giữa EU và Australia xảy ra chỉ vài tháng sau khi thỏa thuận thương mại giữa Anh và Australia có hiệu lực. Từ ngày 31/5, các doanh nghiệp Anh đã có thể bắt đầu bán hàng sang cả Australia và New Zealand.

**Nông dân hoan nghênh Bộ trưởng Farrell vì đã đứng vững**



Liên đoàn Nông dân Quốc gia đã chúc mừng Bộ trưởng Thương mại Don Farrell vì đã từ chối một đề nghị thương mại của EU có thể gây bất lợi cho nông dân Australia. Chủ tịch NFF David Jochinke cho biết Bộ trưởng đã đưa ra lời kêu gọi đúng đắn cho Australia: “Quyết định hôm nay là một quyết định khó khăn, nhưng cuối cùng nó là một quyết định đúng đắn. Chúng tôi cảm ơn Bộ trưởng Farrell và Bộ trưởng Nông nghiệp Murray Watt vì đã sát cánh cùng nông dân Úc và từ bỏ một lời đề nghị không thể chấp nhận được.”

“Thật đáng thất vọng khi người châu Âu không sẵn sàng đặt một điều gì đó có ý nghĩa về mặt thương mại lên bàn đàm phán. Đây luôn là một cuộc đàm phán khó khăn và không có gì đảm bảo về kết quả.” Nguồn: [express.co.uk](http://express.co.uk)

## **-Bolivia sẽ tăng cường sản xuất dứa xuất khẩu với giống MD2**



Bộ Đất đai và Phát triển Nông thôn Bolivia đặt mục tiêu tăng cường sản xuất dứa của đất nước với giống MD2, loại dứa đang có nhu cầu cao trên thị trường quốc tế. Nó sẽ thực hiện điều này thông qua Cải thiện Sản xuất Dứa để Xuất khẩu và Chương trình Can thiệp Thị trường Quốc gia, có sự tham gia của ba tổ chức (INIAF, SENASAG và FONADIN). Là một phần trong lĩnh vực đổi mới của chương trình, Viện Đổi mới Nông Lâm Quốc gia (INIAF) đã mua 350.000 giống dứa giống MD2 (còn được gọi là giống Golden hoặc Dorada) từ Costa Rica với giá 2.099.000 Bs. Giống này sẽ được nhân lên và sau đó sẽ được cung cấp cho người sản xuất dứa.

Theo tổng giám đốc INIAF, Juan Callahuara, các nhà sản xuất hiện đang sản xuất dứa giống Pucallpa cho thị trường quốc gia. Ông cho biết thêm, việc giới thiệu giống mới này nhằm mục đích thúc đẩy xuất khẩu.

Juan Lamas, chủ tịch các nhà sản xuất dứa của Tropic of Cochabamba, nhấn mạnh rằng việc mua lại giống dứa này sẽ tăng cường sản xuất và cải thiện kinh tế của các gia đình sản xuất.

Nguồn: [Ruralytierras.gob.bo](http://Ruralytierras.gob.bo)

*Bưởi MBC, người tiên phong trồng giống Sweetie Israel ở Tây Ban Nha: “Cho đến nay nó được đón nhận rất tốt”*

## **-Mùa bưởi Tây Ban Nha bắt đầu với giá cao hơn và bưởi cỡ nhỏ chiếm ưu thế**

Mùa bưởi Tây Ban Nha 2023/2024 đã bắt đầu với những lô đầu tiên xuất hiện tại các điểm bán. Nhìn chung, giá cao hơn do giá gốc cao, nơi có rất nhiều kích thước nhỏ.

Sản lượng bưởi Tây Ban Nha trong mùa này ước tính đạt 90.000 tấn, tăng hơn 1% so với mùa trước, mặc dù tiềm năng sản xuất dự kiến sẽ tăng trong những năm tới do tốc độ trồng bưởi ở Andalusia và Murcia.



Miguel Barber, từ Pomelos MBC, nhà xuất khẩu bưởi hàng đầu của Tây Ban Nha, với khách hàng ở các nước chính của EU, cho biết: “Chúng tôi bắt đầu với những lô hàng Ruby sao Tây Ban Nha đầu tiên vào tuần 43”. “Nhu cầu chậm do giá trái cây tăng cao, do chi phí sản xuất cao hơn phải chuyển sang, đặc biệt là các yếu tố đầu vào như nước tưới, tiền lương, v.v.”



Ngoài ra, như chúng ta đang thấy ở các loài cây có múi khác, quá trình chín của bưởi đã bị chậm lại do nhiệt độ cao hơn bình thường được ghi nhận cho đến nay. “Đó là lý do tại sao trong khi một số chuối đã chuyển sang sử dụng bưởi Tây Ban Nha vì độ tươi của nó (do nó đến các điểm bán vài ngày sau khi thu hoạch), những chuối khác vẫn thích những lô cuối cùng từ Nam Phi vì chúng có sự cân bằng tốt hơn. giữa vị ngọt và vị chua do đang ở giai đoạn chín cao hơn. Bưởi Tây Ban Nha sẽ trở nên ngọt hơn sau nhiều tuần trôi qua”, Miguel Barber nói.

Sau khi đến thăm tất cả các khu vực sản xuất ở Tây Ban Nha, Barber nói rằng "có sự chênh lệch lớn về kích cỡ, tùy thuộc vào cây, nhưng nhìn chung, những cây nhỏ chiếm ưu thế, ít nhất là trong phần đầu của chiến dịch. Triển vọng là về kích cỡ." để phát triển trong phần thứ hai của chiến dịch."



Năm nay, công ty Valencian lần đầu tiên xuất khẩu giống bưởi Sweetie của Israel, còn được gọi là Oroblanco. "Chúng tôi đã trồng nó cách đây ba năm và là người đầu tiên làm như vậy ở Tây Ban Nha, và đây là năm đầu tiên chúng tôi sản xuất. Cho đến nay, nó đã được các khách hàng bán lẻ của chúng tôi chấp nhận rất tích cực. Nó được bán trên thị trường với vỏ xanh nhưng cùi của nó có hương vị ngọt ngào. Đây là sản phẩm độc quyền có thời gian thương mại từ giữa tháng 9 đến cuối tháng 11," Miguel Barber cho biết.



Để biết thêm thông tin:

Miguel Barber

**Pomelos MBC**

Avinguda de l'Estatut, 5 . PI Les Vinyes

46711 Miramar, Valencia. Tây Ban Nha

ĐT: +34 962 81 91 08

[info@pomelosmbc.com](mailto:info@pomelosmbc.com)

[www.pomelosmbc.es](http://www.pomelosmbc.es)

**- "Nhiều con tin Hamas là người Thái hái cà chua"**



Hamas hiện đang giữ khoảng 220 con tin Israel ở Gaza. Trong số đó, khoảng một phần tư là người Thái. Vì vậy, chính phủ Israel đã báo cáo\* vào thứ Tư tuần trước. Những người này hầu hết đều là lao động nhập cư làm việc trong lĩnh vực nông nghiệp và làm vườn của Israel.

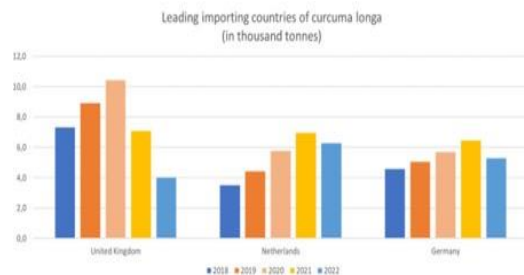
Tờ De Morgen của Bỉ đã xuất bản một [bài báo](#) mô tả chi tiết lai lịch của khoảng 30.000 công nhân nhập cư này. Ở Israel, họ chiếm gần như toàn bộ lực lượng lao động chân tay trong các lĩnh vực này nhưng hầu như vô hình trong xã hội.

\*Theo [Reuters](#) . Một [nguồn tin Thái Lan](#) sau đó đề cập đến 18 người, ngoài ra còn có 33 công dân Thái Lan thiệt mạng và 18 người bị thương.

### **-Hà Lan trở thành nhà nhập khẩu nghệ lớn nhất châu Âu**

Vì Brexit đã làm giảm nhập khẩu và xuất khẩu sang Liên minh Châu Âu của Vương quốc Anh, nên kể từ năm 2022, Vương quốc Anh đã trở thành nước nhập khẩu nghệ lớn thứ ba ở Châu Âu. Vị trí số một đã thuộc về Hà Lan.

Trong lịch sử, Vương quốc Anh là nước nhập khẩu nghệ lớn nhất châu Âu, đồng thời tái xuất khẩu nghệ sang các nước EU khác. Vào ngày 31 tháng 12 năm 2020, giai đoạn chuyển tiếp sau Brexit đã kết thúc. Cùng với đó, thương mại tự do giữa Anh và EU cũng chấm dứt. Năm 2021, các rào cản thương mại mới ảnh hưởng đến xuất khẩu từ Anh sang EU. Nhập khẩu nghệ của Vương quốc Anh đã giảm từ hơn 10.000 tấn vào năm 2020 xuống còn 7.000 tấn vào năm 2021 và 4.000 tấn vào năm 2022.

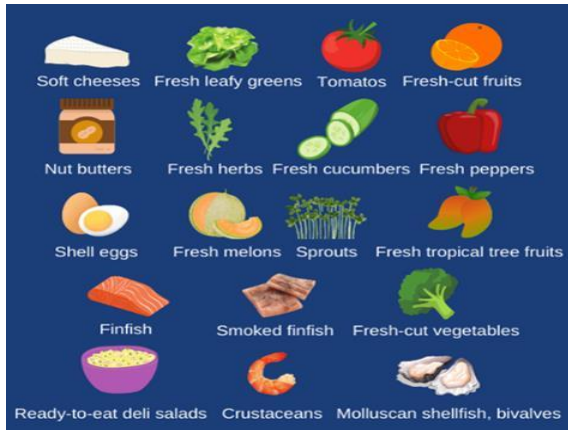


Năm 2022, Hà Lan trở thành nhà nhập khẩu mới hàng đầu ở châu Âu, với hơn 6.000 tấn nghệ và chiếm 24% thị phần. Bởi vì quốc gia này đã là nhà buôn gia vị ở châu Âu nên Hà Lan tỏ ra là một lựa chọn thay thế phù hợp cho Vương quốc Anh. Mặc dù đại dịch COVID-19 đã cản trở hoạt động thương mại của một số nhà xuất khẩu Hà Lan, quốc gia này đang đảm nhận một phần vai trò thương mại nghệ của Vương quốc Anh. Nguồn: [cbi.eu](#)

### **-FSMA 204, yêu cầu truy xuất nguồn gốc đối với một số loại thực phẩm dành cho thị trường Hoa Kỳ**

Các công ty trong nước và công ty nước ngoài sản xuất thực phẩm cho người tiêu dùng Mỹ sẽ phải tuân thủ các yêu cầu mới của FSMA 204.

Mục 204 của Đạo luật Hiện đại hóa An toàn Thực phẩm (FSMA) của FDA (Cơ quan Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm) chỉ định các loại thực phẩm cần có yêu cầu lưu trữ hồ sơ truy xuất nguồn gốc bổ sung trong suốt chuỗi cung ứng thực phẩm, từ trang trại đến bàn ăn.



Danh mục thực phẩm áp dụng yêu cầu mới này bao gồm các loại rau tươi (dưa chuột, rau thơm, rau lá xanh, ớt...) và trái cây tươi (dưa chuột, trái cây nhiệt đới). Danh sách đầy đủ [TAI ĐÂY](#)

Bất kỳ ai sản xuất, chế biến, đóng gói hoặc lưu giữ thực phẩm có trong Danh sách Truy xuất Nguồn gốc Thực phẩm sẽ phải duy trì hồ sơ chứa các Yếu tố Dữ liệu Chính liên quan đến các Sự kiện Theo dõi Quan trọng cụ thể; và cung cấp thông tin cho FDA trong vòng 24 giờ hoặc trong khung thời gian hợp lý đã được FDA đồng ý.

Vì quy định truy xuất nguồn gốc thực phẩm này yêu cầu các thực thể chia sẻ thông tin với các thực thể khác trong chuỗi cung ứng của họ nên ngày tuân thủ đối với tất cả những đối tượng tuân theo yêu cầu lưu giữ hồ sơ là Thứ Ba, ngày 20 tháng 1 năm 2026. Nguồn: [fda.gov](https://www.fda.gov)

### -Giá tỏi tăng hơn 55% so với cùng kỳ năm ngoái-TQ



Tỏi là một trong những gia vị chính ở Trung Quốc. Kể từ tháng 4 năm nay, giá tỏi trên khắp Trung Quốc chủ yếu tăng và duy trì ở mức tương đối cao trong nửa cuối năm. Dữ liệu mới nhất của Bộ Nông nghiệp và Nông thôn cho thấy giá bán buôn tỏi trung bình toàn quốc trong tháng 10 năm nay là 10,48 Yên/kg, tăng 2,6% so với tháng trước và tăng 55,7% so với cùng kỳ năm ngoái. . Ở Bắc Kinh, sự phát triển của tỏi thậm chí còn rõ ràng hơn.

Một số thương lái cho biết, các vùng sản xuất tỏi trọng điểm đã có vụ thu hoạch bội thu vào tháng 5 năm ngoái. Nguồn cung tăng và giá giảm khiến người nông dân sẵn sàng trồng trọt ít hơn vào mùa thu năm ngoái và diện tích trồng trọt giảm khoảng 15%. Cùng với sự biến động nhiệt độ lớn ở các vùng sản xuất phía Bắc vào mùa đông năm ngoái và mùa xuân năm nay, sản lượng tỏi đã giảm. Vì vậy, sau khi loại tỏi mới ra mắt vào tháng 5 năm nay, giá tỏi không hề giảm mà còn tăng. Thương lái cho biết, do giá tỏi tăng cao nên nhu cầu mua bị kìm hãm và lượng bán ra giảm đáng kể.

Theo báo cáo, tỏi hiện được bán ở chợ Xinfadi chủ yếu có nguồn gốc từ Hà Nam và Giang Tô, một số đến từ Sơn Đông. Tổng doanh số bán ra thị trường hàng ngày dao động từ 180 tấn đến 200 tấn, bằng một nửa so với cùng kỳ năm ngoái.

Liu Tong, nhà phân tích thị trường tại chợ Xinfadi ở Bắc Kinh, cho biết tỏi bắt đầu thu hoạch vào tháng 5 và tháng 6 năm nay. Sau khi phơi khô, về cơ bản nó bắt đầu được cất giữ vào tháng 7 và tháng 8. Giá cao gấp đôi năm ngoái nên giá giai đoạn sau sẽ không thay đổi quá đáng kể trong thời gian ngắn và về cơ bản sẽ chạy ở mức cao. Nguồn: [CCTV-2](#)



## **-Chuối từ Philippines đang mất thị phần toàn cầu**



Sembikiya Fruit Co. Ltd., một trong những cửa hàng trái cây lâu đời nhất ở Nhật Bản, cho biết chuối và dứa từ Philippines được khách hàng ưa chuộng. Tuy nhiên, những thuộc tính này không đủ để đảm bảo rằng các nhà sản xuất địa phương sẽ giành được thị phần lớn hơn trên thị trường trái cây ở Nhật Bản và các nước khác.

Philippines đang mất thị phần vào tay các đối thủ khác như Ecuador. Ngày càng có nhiều chuối từ quốc gia Mỹ Latinh này vào Nhật Bản do các vấn đề hậu cần đã khiến các nhà xuất khẩu Philippines gặp khó khăn trong việc thực hiện cam kết với khách hàng nước ngoài.

Các vấn đề liên quan đến hậu cần đã được thêm vào danh sách những trở ngại mà người trồng chuối địa phương đang phải vật lộn với chi phí sản xuất tăng đột biến và sự lây lan của bệnh héo Fusarium hoặc bệnh Panama trong đồn điền của họ. Theo dữ liệu từ Cơ quan Thống kê Philippine (PSA), xuất khẩu chuối của nước này đã giảm xuống mức thấp nhất trong 6 năm vào năm ngoái. Nguồn: [businessmirror.com.ph](http://businessmirror.com.ph)

## **-Indonesia quan tâm xuất khẩu măng cụt và thanh long sang Brazil**



Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp Carlos Fávaro củng cố sự quan tâm của Brazil trong việc xuất khẩu trái cây sang Indonesia. Danh sách ưu tiên của Brazil bao gồm mở cửa thị trường bán nhỏ, táo và cam quýt. Giỏ trái cây Brazil đang chờ Indonesia phân tích để có thể mở cửa thị trường. Tương tự, quốc gia châu Á này cũng quan tâm đến việc xuất khẩu măng cụt và thanh long sang Brazil. Fávaro cho biết Bộ đang nỗ lực cho phép nhập khẩu các sản phẩm này của Indonesia và ông hy vọng sẽ mở rộng cơ hội thương mại với người châu Á.

Nguồn: [abrafrutas.org](http://abrafrutas.org)

**XIN HẸN GẶP LẠI BẢN TIN SAU !!!**