



BẢN TIN NGẪN RAU QUẢ THẾ GIỚI TUẦN LỄ TỪ 23-27/10/2023

Thực hiện : HIỆP HỘI RAU QUẢ VIỆT NAM

---0---
KỶ 42

Tin nổi bật :

- Xuất khẩu sầu riêng Việt Nam đạt 1,63 tỷ USD trong 9 tháng đầu năm 2023**
- Thêm nhiều cửa khẩu quốc tế dọc biên giới Việt - Trung**
- Sầu riêng Musang King của Việt Nam được bán với giá thấp kỷ lục**
- Nghiên cứu cho thấy dâu tây có thể giảm thiểu nguy cơ mắc bệnh Alzheimer**
- Tiềm năng thị trường rau quả tươi của Đức**
- Sự thèm ăn của Trung Quốc đối với trái cây từ Thái Lan đang tăng vọt**
- Khảo sát cho thấy người Nhật không ăn đủ trái cây và rau quả**
- Xuất khẩu trái cây Chile vượt 4 tỷ USD tính đến tháng 9**
- Thêm xoài Úc xuất khẩu sang Nhật Bản**
- Sự thiếu hụt chuối của New Zealand dựa trên nhu cầu theo mùa**
- Thu nhập từ xuất khẩu các sản phẩm trái cây và quả mọng từ Ukraine giảm**
- Một số người trồng trái cây ở Mỹ đang lên kế hoạch cho khí hậu ấm hơn**
- Doanh nghiệp Colombia mong muốn mở rộng thị phần tại Trung Quốc**
- DP World ký nhượng quyền với Cảng vụ Tanzania để vận hành Cảng Dar es Salaam**
- Nga hợp tác với DP World phát triển tuyến đường biển Bắc Cực**
- Phí kênh đào Suez sẽ tăng từ ngày 15/1/2024**
- Ả Rập Saudi lọt vào kỷ lục Guinness thế giới với trang trại bền vững lớn nhất thế giới**
- Các nhà nghiên cứu Brazil phát triển thanh long 'tự thụ phấn'**
- Dưa lưới từ Nhật Bản bị thu giữ ở biên giới Đài Loan do dư lượng thuốc trừ sâu**
- Tiến bộ đạt được trong việc nối lại việc nhập khẩu Na Dai từ Đài Loan vào lục địa Trung Quốc**
- Các đồn điền chuối Cavendish vẫn gặp nguy hiểm khi virus TR4 Panama lây lan**
- Ở Nga, việc nhập khẩu trái cây và rau quả từ các nước không thân thiện đã bị cấm**
- Nguồn cung rau quả từ Israel của Nga đang bị đe dọa**
- Cảng Los Angeles và Quảng Châu hợp tác về công nghệ kỹ thuật số và hành lang vận chuyển xanh**
- Rắc rối hậu cần ảnh hưởng đến chuyến hàng chuối của Philippines đến Nhật Bản**
- Người trồng sầu riêng Philippines ký Biên bản ghi nhớ với các công ty Sabah và Malaysia**
- Tùng mất chức CEO vì chậm làm xe điện, nay chủ tịch Toyota há hê nhìn Elon Musk 'như sắp khóc', tuyên bố xanh rờn: Tôi đã nói rồi mà!**

-Xuất khẩu sầu riêng Việt Nam đạt 1,63 tỷ USD trong 9 tháng đầu năm 2023



Theo dữ liệu từ Tổng cục Hải quan, xuất khẩu sầu riêng của Việt Nam đạt 1,63 tỷ USD trong 9 tháng đầu năm 2023. Trong giai đoạn được xem xét, xuất khẩu rau quả đạt 4,21 tỷ USD, tăng 72,5% tương đương 1,77 tỷ USD so với cùng kỳ năm ngoái. Sầu riêng đã vượt mít, thanh long, dưa hấu, chuối, vải để trở thành mặt hàng thu ngoại tệ lớn nhất trong ngành rau quả Việt Nam, chiếm 38,7% tổng giá trị xuất khẩu của ngành. Hiện nay, sầu riêng được xuất khẩu chủ yếu sang Trung Quốc. Việt Nam có 422 vùng trồng và 153 cơ sở đóng gói đủ điều kiện xuất khẩu trái cây sang Trung Quốc. Nguồn: Retailnews.asia

-Thêm nhiều cửa khẩu quốc tế dọc biên giới Việt - Trung



Hai cặp cửa khẩu này nằm dọc biên giới Việt - Trung, cụ thể là ở khu vực Lào Cai giáp tỉnh Vân Nam. Đó là Mường Khương - Kiều Đậu và Bản Vược - Pa Sa, thuộc huyện Bát Xát, Lào Cai. Lào Cai khi đó sẽ có 3 cặp cửa khẩu song phương, tạo thuận lợi cho hoạt động thông quan.

<https://youtu.be/dvFSnjG2Erw>

Số liệu gần đây của Bộ Công Thương cho thấy xuất khẩu nông sản qua cửa khẩu Lào Cai tăng đột biến; tính đến giữa tháng 10, xuất khẩu nông sản qua cửa khẩu Lào Cai tăng hơn 370%. Trong số các mặt hàng xuất khẩu chính có thanh long, chuối, chôm chôm, dưa hấu, sắn và măng cụt. Nguồn: vi.vietnamplus.vn

-Sầu riêng Musang King của Việt Nam được bán với giá thấp kỷ lục



Sầu riêng Musang King trồng ở Việt Nam đã chứng kiến giá giảm xuống mức thấp lịch sử 80.000 đồng/kg, giảm 70% so với cùng kỳ năm ngoái do chất lượng thấp. Một nông dân ở tỉnh Tây Nguyên Đắk Lắk cho biết, nhiều năm trước thương lái đua nhau thu mua sầu riêng Musang King với giá lên tới 700.000 đồng/kg nhưng năm nay ít người mua. Những người trong ngành cho biết Musang King trồng ở Việt Nam có chất lượng thấp hơn ở Malaysia và thị trường có thể gây khó chịu đối với một số khách hàng. Do đó, giống MongThong của Thái Lan và giống Ri 6 của Việt Nam được ưa chuộng hơn. Một thương lái ở Cần Thơ cho biết, giống Musang King không cạnh tranh được với các giống khác về giá cả, năng suất nên giá giảm mạnh.

Nguồn: e.vnexpress.net

-Nghiên cứu cho thấy dâu tây có thể giảm thiểu nguy cơ mắc bệnh Alzheimer



Trong một nghiên cứu gần đây được công bố trên *Tạp chí Dinh dưỡng*, các nhà nghiên cứu đã điều tra xem liệu việc bổ sung dầu tây có làm giảm nguy cơ mắc chứng mất trí nhớ ở tuổi già ở người trung niên hay không. Trong nghiên cứu, các nhà nghiên cứu đã nghiên cứu tác động của chế độ bổ sung dầu tây trong 12 tuần đối với các biện pháp nhận thức thần kinh và tâm trạng cũng như các thông số nhân trắc học và trao đổi chất của đàn ông và phụ nữ trung niên béo phì bị suy giảm nhận thức nhẹ.

Mẫu thử nghiệm thí điểm bao gồm 5 nam và 25 nữ, với nhóm giả dược và nhóm dầu tây lần lượt bao gồm 5 nam, 10 nữ và 10 nữ. Ngoại trừ mức đường huyết lúc đói trung bình thấp hơn ở nhóm dùng dầu tây, cả hai nhóm đều cho thấy các biện pháp nhân trắc học và trao đổi chất tương đương trước khi thực hiện can thiệp.

Nhóm được điều trị bằng dầu tây có các triệu chứng trầm cảm và rối loạn tâm trạng thấp hơn, cho thấy khả năng đối phó cảm xúc được cải thiện và giảm mức độ căng thẳng. Nó cũng phản ánh những cải thiện đáng kể trong khả năng điều hành của họ, tức là nâng cao khả năng quản lý các hoạt động hàng ngày và các mối quan hệ xã hội. Nguồn: [news-Medical.net](https://www.news-medical.net)

-Tiềm năng thị trường rau quả tươi của Đức

Đức dựa vào nhập khẩu để đảm bảo nguồn cung sản phẩm tươi sống quanh năm. Gần 40% rau quả tươi nhập khẩu của Đức đến từ các nước đang phát triển. Cơ hội cho các loại trái cây nhiệt đới và ngoại lai đang tăng lên, chẳng hạn như chuối, nho, bơ, quả việt quất và xoài. Điều tương tự cũng đúng với các loại rau (kỳ lạ) như cà chua, ớt chuông, đậu, măng tây và bí ngô. Thị trường hữu cơ Đức là thị trường lớn nhất ở châu Âu, điều này khiến nó trở nên hấp dẫn đối với các nhà cung cấp từ các nước đang phát triển.

Đức nằm ở Trung Âu. Cảng Hamburg là cảng trái cây quan trọng nhất của đất nước. Tuy nhiên, Đức nhập khẩu phần lớn sản phẩm tươi sống qua Hà Lan, Bỉ và Tây Ban Nha bằng xe tải. Cảng nhập cảnh phụ thuộc vào nguồn gốc và các tuyến đường đến đó. Các cảng được sử dụng nhiều nhất là Rotterdam, Antwerp, Algeciras và Vlissingen. Đức được bao quanh bởi chín quốc gia khác nhau. Tuy nhiên, lượng tái xuất của nước này rất ít và không phù hợp với lĩnh vực này.

Không chỉ là nước tiêu thụ rau quả tươi lớn nhất châu Âu, Đức còn là nước nhập khẩu sản phẩm tươi sống lớn nhất. Các nước đang phát triển là những nhà cung cấp quan trọng. Thị phần trong tổng nhập khẩu rau quả tươi của Đức liên tục tăng trong 5 năm qua.

Các nước đang phát triển là những nhà cung cấp trái cây đặc biệt quan trọng. Năm 2022, 38% tổng lượng trái cây nhập khẩu của Đức đến từ các nước đang phát triển (Hình 5). Tỷ lệ này đã tăng nhẹ trong 5 năm qua. Các nhà cung cấp chính là Costa Rica, Nam Phi, Peru, Colombia, Maroc và Ecuador. Sáu loại trái cây được nhập khẩu nhiều nhất là chuối, nho, bơ, quả mọng, xoài và dứa.

Đức có thị trường tiêu dùng lớn nhất cho sản phẩm tươi sống

Đức là nước tiêu thụ trái cây và rau quả lớn nhất ở châu Âu. Điều này chủ yếu là do dân số đông của nó. Năm 2021, khối lượng rau quả tươi thu mua là 7,7 triệu tấn. Lớn thứ hai là Tây Ban Nha với 6,9 triệu. Khi tính bằng kilogam trên mỗi gia đình, Đức không phải là nước tiêu dùng lớn nhất. Tuy nhiên, nó vẫn là lớn thứ tư ở châu Âu. Ý thức về sức khỏe ngày càng tăng và dân số sinh ra ở nước ngoài là những yếu tố có thể dẫn đến [sự gia tăng mức tiêu dùng bình quân đầu người trong những năm tới](#).

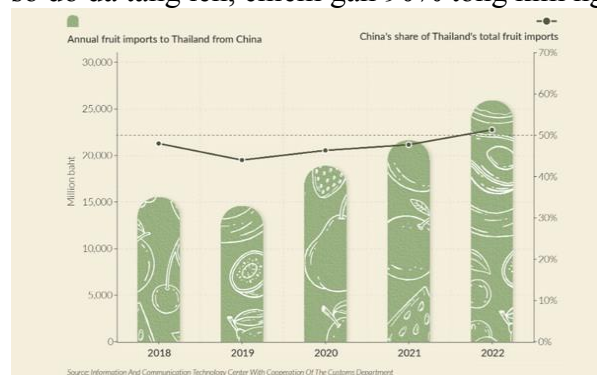
Một cuộc khảo sát người tiêu dùng được thực hiện vào năm 2019, được thực hiện bốn năm một lần trên khắp các nước châu Âu, cho thấy 55,9% người Đức tiêu thụ từ một đến bốn phần trái cây và rau quả hàng ngày. Con số này cao hơn mức trung bình của EU-27 là 54,7%. Đức có chiến dịch 'Thẻ 5 giờ sáng' ('5 mỗi ngày') để thúc đẩy việc tiêu thụ ít nhất năm phần trái cây và rau quả mỗi ngày. Sáng kiến này cũng được kỳ vọng sẽ làm tăng lượng mua sản phẩm tươi sống trong những năm tới.

Nhóm loại trái cây và rau củ được các hộ gia đình Đức tiêu thụ nhiều nhất là táo, chuối, cà chua, dưa chuột và cà rốt. Tuy nhiên, người Đức cũng thích tiêu thụ các loại trái cây nhiệt đới lạ như xoài, chanh dây, bơ và vải thiều. Việc tiêu dùng của họ thường liên quan đến những dịp đặc biệt và lễ kỷ niệm.

-Sự thèm ăn của Trung Quốc đối với trái cây từ Thái Lan đang tăng vọt

Với Sáng kiến Vịnh đai và Con đường thúc đẩy quan hệ thương mại, hoạt động buôn bán trái cây giữa Trung Quốc và Thái Lan đang bùng nổ. Đến năm 2023, Bộ Thương mại Thái Lan ước tính tổng xuất khẩu trái cây của nước này sẽ vượt 4 triệu tấn, 77% trong số đó sẽ sang Trung Quốc. Đồng thời, táo, nho và các loại trái cây khác từ Trung Quốc đang đổ vào thị trường Thái Lan, đưa Trung Quốc trở thành nhà cung cấp trái cây lớn thứ hai cho Thái Lan.

Trong 5 năm qua, cán cân thương mại trái cây giữa hai nước đã thay đổi đáng kể. Năm 2018, chỉ 47% xuất khẩu trái cây của Thái Lan được hướng tới Trung Quốc. Tuy nhiên, đến năm 2022, con số đó đã tăng lên, chiếm gần 90% tổng kim ngạch xuất khẩu trái cây của Thái Lan.



Ngày nay, Trung Quốc là nước tiêu dùng và nhập khẩu sầu riêng hàng đầu thế giới. Trong khi xuất khẩu sầu riêng của Thái Lan sang Trung Quốc đứng ở mức 19,4 tỷ baht (532 triệu USD) vào năm 2018 thì chỉ 8 tháng đầu năm 2023 đã chứng kiến doanh thu tăng vọt lên 124,5 tỷ baht – tăng gấp sáu lần trong 5 năm. Sầu riêng không phải là điểm thu hút duy nhất; nhãn và măng cụt cũng được ưa chuộng đáng kể ở thị trường Trung Quốc. Nguồn: [Sixtone.com](https://www.sixtone.com)

-Khảo sát cho thấy người Nhật không ăn đủ trái cây và rau quả



Cuộc khảo sát dinh dưỡng và sức khỏe quốc gia hàng năm mới nhất của Bộ Y tế Nhật Bản cho thấy 38% những người từ 20 tuổi trở lên không ăn một chút trái cây nào vào ngày thăm dò. Tỷ lệ tiêu dùng bằng 0 cao hơn ở những nhóm tuổi trẻ hơn: 61% đối với những người ở độ tuổi 20, 55% đối với những người ở độ tuổi ba mươi và 53% đối với những người ở độ tuổi 40.

Cuộc khảo sát xem xét những gì các đối tượng ăn vào một ngày nhất định. Bằng cách này, các số liệu không đại diện cho tỷ lệ những người không ăn trái cây trong suốt cả năm. Những phát hiện này là bằng chứng rõ ràng cho thấy nhiều người Nhật không có thói quen ăn trái cây. Giống như rau, ăn trái cây không chỉ cần thiết để giảm nguy cơ mắc các bệnh liên quan đến lối sống; nó cũng đóng một vai trò quan trọng trong việc duy trì sức khỏe tổng thể.

Đầu năm nay, Bộ Y tế đã đặt ra mục tiêu tiêu thụ trái cây là 200 gram mỗi ngày trong giai đoạn thứ ba của chương trình “Sức khỏe Nhật Bản 21”, dự kiến bắt đầu vào năm 2024.

Nguồn: asahi.com

-Xuất khẩu trái cây Chile vượt 4 tỷ USD tính đến tháng 9

Theo ODEPA, từ tháng 1 đến tháng 9 năm 2023, xuất khẩu trái cây tươi của Chile đạt doanh số 2,138 triệu tấn, tương đương 4,612 tỷ USD. Các mặt hàng xuất khẩu này giảm 7,3% về lượng nhưng tăng 11,3% về giá trị so với cùng kỳ năm trước.



Loại hàng đầu được xuất khẩu trong kỳ phân tích này là quả anh đào, với khối lượng 302.827 tấn (tăng 6,1% so với cùng kỳ năm 2022) và tương đương 1,819 tỷ USD (tăng đáng kể 21,8%). Con số này chiếm 39,4% tổng giá trị xuất khẩu trái cây tươi trong giai đoạn phân tích. Trung Quốc là điểm đến chính, chiếm 91,1% tổng giá trị xuất khẩu anh đào của Chile.

Tiếp theo là nho để bàn, với 495.308 tấn (giảm 18%) và tương đương 865,8 triệu USD (tăng nhẹ 0,4%). Con số này chiếm 18,8% tổng giá trị xuất khẩu trái cây tươi. Hoa Kỳ là người mua nổi bật trong giai đoạn này, chiếm 46,8%, tiếp theo là Trung Quốc với 13,2%.

Ở vị trí thứ ba, chúng ta tìm thấy táo, với lô hàng 446.000 tấn (giảm 18,3%) và tương đương 461,7 triệu USD (giảm nhẹ 0,2%). Con số này chiếm 10% tổng giá trị xuất khẩu trái cây tươi. Quốc gia đích đến chính là Hoa Kỳ, tập trung 14,7% tổng giá trị lô hàng táo, tiếp theo là Colombia (13%), Brazil (9,7%) và Ecuador (6,8%).

Vị trí thứ 4 là quả việt quất, với lô hàng đạt 72.424 tấn (giảm 19,9%) và 319,8 triệu USD (giảm 10%), tương đương 6,9% tổng giá trị trái cây tươi xuất khẩu. Các điểm đến chính là Hoa Kỳ (49,1%) và Hà Lan (19,8%).

-Thêm xoài Úc xuất khẩu sang Nhật Bản



Các nhà hàng và nhà bán lẻ Nhật Bản đang sẵn sàng nói “IRASSHAIMASE!” nhiều xoài Úc hơn, khi Chính phủ Albanese tiếp tục mang lại kết quả thương mại tuyệt vời cho ngành nông nghiệp. Ngành xoài Australia sẽ được mở rộng khả

năng tiếp cận thị trường sau khi dỡ bỏ các hạn chế về giống đối với xoài Australia xuất khẩu sang Nhật Bản.

Trước đây chỉ có 5 loại xoài được phép xuất khẩu sang Nhật Bản, nhưng hiện nay tất cả các loại xoài trồng ở Australia đều được phép xuất khẩu.

Cơ hội thú vị này hoàn toàn phù hợp với mùa xoài sắp tới, có nghĩa là nông dân và nhà xuất khẩu xoài Australia sẽ thấy được lợi ích ngay lập tức.

Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp, Thủy sản và Lâm nghiệp Murray Watt cho biết thành tựu này là kết quả của sự cống hiến và cam kết của Chính phủ Albanese trong việc mở rộng khả năng tiếp cận thị trường và cơ hội thương mại cho sản phẩm tươi sống của Úc. Bộ trưởng Watt cho biết: “Xoài Úc ngon ngọt và được cả thế giới ưa chuộng. “Nhật Bản là thị trường ưu tiên cho ngành làm vườn của Australia, có tiềm năng tăng trưởng và mức giá cao, hoàn toàn phù hợp với tầm nhìn của chúng tôi về tương lai của nền nông nghiệp Australia. Nhưng tầm quan trọng của thành tựu này không chỉ riêng ở xoài.”

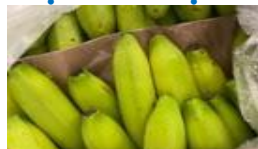
“Việc loại bỏ các hạn chế về giống sẽ mở đường cho những thay đổi đối với các mặt hàng khác, có khả năng mở đường cho việc mở rộng tiếp cận thị trường hơn nữa và củng cố ngành làm vườn của Australia. Đây chỉ là một cách khác mà chúng tôi đang tìm cách tiếp tục phát triển miếng bánh xuất khẩu cho các doanh nghiệp nông nghiệp của mình và xây dựng dựa trên những thành tựu tiếp cận thị trường gần đây ở Anh, Ấn Độ và khắp Đông Nam Á.”

Ngành xoài Australia coi Nhật Bản là thị trường có tiềm năng tăng trưởng dài hạn.

Nhật Bản là thị trường xuất khẩu nông, lâm và thủy sản lớn thứ hai của Australia với giá trị 6,5 tỷ USD trong năm 2022-23 – tăng 4% so với năm trước. Những đợt xuất khẩu xoài đầu tiên theo thỏa thuận mới này sẽ bắt đầu vào mùa này, đánh dấu một thời điểm quan trọng trong thương mại nông sản của Australia với Nhật Bản.

Để biết thêm thông tin: [Ministry.agriculture.gov.au](https://www.ministry.agriculture.gov.au)

-Sự thiếu hụt chuối của New Zealand dựa trên nhu cầu theo mùa



Về chuối, New Zealand phụ thuộc vào nguồn nhập khẩu từ Mexico, Ecuador và Philippines, nhưng một số người trồng trái cây hy vọng sẽ thay đổi điều đó bằng cách gieo hạt giống cho ngành công nghiệp cây nhà lá vườn. Theo Tổ chức Lương thực và Nông nghiệp Liên Hợp Quốc, Aotearoa nhập khẩu khoảng 85.000 tấn chuối mỗi năm. Nguồn cung đó hầu hết ổn định, mặc dù những thay đổi về thời tiết khiến các nhà xuất khẩu khó theo kịp nhu cầu lớn.

Dole New Zealand, nhà cung cấp lớn nhất nước này, lấy chuối từ Ecuador và Philippines. Tổng giám đốc Stephen Barton cho biết đây là một mùa đầy thử thách đối với người trồng trọt ở cả hai nước. Ông nói: “Một số nhà nhập khẩu chỉ nhận được 70 đến 80% những gì họ cần”. “Ví dụ, Ecuador rất ẩm ướt và lũ lụt, còn Philippines thì ngược lại, trời hơi khô.”

Barton nói thêm: "Những gì chúng tôi đang thấy là sự thiếu hụt do nhu cầu theo mùa. Thời tiết rất tốt và mọi người bắt đầu ăn chuối nhiều hơn. Chúng tôi có các container đến từ Ecuador hàng tuần và chúng tôi có tàu thuê từ Philippines mỗi tuần." tuần thứ hai."

Nguồn: [1news.co.nz](https://www.1news.co.nz)

-Thu nhập từ xuất khẩu các sản phẩm trái cây và quả mọng từ Ukraine giảm



Thu nhập từ xuất khẩu trái cây và quả mọng của Ukraine đã giảm lần đầu tiên vào năm 2023. Tổng doanh thu giảm 30%, đạt 167 triệu USD. Giá trị doanh thu cao nhất trong số các sản phẩm làm vườn bao gồm trái cây đông lạnh (98 triệu đô la), quả óc chó (37 triệu đô la) và quả mọng (17 triệu đô la).

Về khối lượng, xuất khẩu trái cây đông lạnh gần như không thay đổi (64 nghìn tấn), trong đó hạt óc chó tăng 6% (khoảng 15 nghìn tấn) và quả mọng tăng 20% (gần 5 nghìn tấn). Trong khi đó, xuất khẩu táo và lê giảm (27 nghìn tấn, giảm 23%). Nguồn: uaexport.org

-Một số người trồng trái cây ở Mỹ đang lên kế hoạch cho khí hậu ấm hơn



Nhiều người trồng trái cây ở Hoa Kỳ đang chứng kiến biến đổi khí hậu làm thay đổi mô hình mùa vụ mà họ đã tin tưởng trong nhiều năm để sản xuất trái cây. Khi bầu không khí ấm lên và thời tiết trở nên khó lường hơn, một số nông dân đang xem xét những thay đổi lớn, như trồng các loại cây trồng khác nhau hoặc tìm những cách mới để bảo vệ cây khỏi các tác nhân thời tiết.

Ở New Hampshire, các trang trại ở độ cao cao hơn hoạt động tốt hơn các trang trại có độ cao thấp hơn như người miền Nam. Giám đốc Cơ quan Dịch vụ Nông nghiệp của bang, Jeffery Holmes, cho biết năm nay là năm chưa từng có. Hàng trăm mẫu cây trồng bị đóng băng trong hai đợt rét đậm: đầu tiên là đào vào tháng Hai, sau đó là táo vào tháng Năm.

Jason Londo, giáo sư làm vườn tại Đại học Cornell, nghiên cứu cách cây ăn quả thích ứng với biến đổi khí hậu do con người gây ra. Ông cho biết không phải mọi sự kiện gây thiệt hại – như vụ đóng băng tháng Năm – đều cho thấy khí hậu đang thay đổi. Nhiệt độ mà cây táo đã thích nghi trong hàng nghìn năm đang thay đổi khi con người tiếp tục đốt nhiên liệu hóa thạch gây ra hiện tượng nóng lên toàn cầu.

Londo cho biết: “Biến đổi khí hậu đang tác động đến cách cây ăn quả của chúng ta nhận thức được thời điểm an toàn nhất để thức dậy vào mùa xuân”. “Khi họ thức dậy ngày càng sớm hơn, nhưng mỗi đe dọa về một đợt lạnh cấp tính không giảm, họ ngày càng tiếp xúc nhiều hơn với những loại sự kiện này.”

Nông dân trên khắp đất nước đang đối phó với những thay đổi này. Năm nay ở Georgia, tháng 1 và tháng 2 vô cùng ấm áp. Đào nở sớm. Sau đó vào tháng 3, hai đợt sương giá đã giết chết gần như toàn bộ số đào thương mại trong bang. Ở Virginia, những ngày băng giá vào tháng 3 và tháng 4 cũng làm ảnh hưởng đến những quả táo nở sớm. Nguồn: npr.org

-Doanh nghiệp Colombia mong muốn mở rộng thị phần tại Trung Quốc



Các công ty Colombia hy vọng sẽ tăng thị phần cho nhiều loại nông sản như bơ và chuối tại thị trường Trung Quốc. Tổng thống Cộng hòa Colombia Gustavo Francisco Petro Urrego sẽ thăm Trung Quốc từ thứ Ba đến thứ Năm.

Oscar Felipe Rueda Plata, cố vấn thương mại của Đại sứ quán Colombia tại Trung Quốc, nói với Global: “Chúng tôi kỳ vọng rằng chuyến thăm của tổng thống này sẽ tăng cường thương mại song phương giữa hai nước. Chúng tôi hy vọng rằng chúng tôi có thể khám phá nhiều cơ hội xuất khẩu hơn đối với hàng nông sản và sản phẩm chế tạo”. Thời gian vào thứ Hai.

Năm 2022, thương mại song phương đạt 22,64 tỷ USD, trong đó xuất khẩu của Trung Quốc trị giá 15,6 tỷ USD và nhập khẩu từ Colombia trị giá 7,04 tỷ USD. Nguồn: [Globaltimes.cn](https://www.globaltimes.cn)

-DP World ký nhượng quyền với Cảng vụ Tanzania để vận hành Cảng Dar es Salaam



DP World đã ký thỏa thuận nhượng quyền 30 năm với Chính quyền Cảng Tanzania (TPA) để vận hành và hiện đại hóa Cảng đa năng Dar es Salaam, kết nối Tanzania và khu vực rộng lớn hơn với thị trường toàn cầu.

Nhượng quyền vận hành và hiện đại hóa Cảng Dar es Salaam đã được trao cho DP World với mục tiêu chính là tối ưu hóa hoạt động của cảng nhằm cải thiện các dịch vụ vận tải và hậu cần trên khắp đất nước và vùng nội địa.

DP World ban đầu sẽ đầu tư hơn 250 triệu USD để nâng cấp cảng và tổng mức đầu tư có thể tăng lên 1 tỷ USD trong thời gian nhượng quyền, cùng với các dự án hậu cần nội địa.

Theo DP World, khoản đầu tư này sẽ có tác động tích cực đến sự phát triển kinh tế xã hội của Tanzania, về tạo việc làm và tăng khả năng tiếp cận các sản phẩm và dịch vụ.

Đặc biệt, cảng sẽ kết nối với vùng nội địa châu Phi cận Sahara thông qua mạng lưới đường bộ, đường cao tốc, đường sắt và các hành lang và bến cảng vận chuyển hàng hóa chuyên dụng, hỗ trợ nhu cầu ngày càng tăng về các giải pháp logistics trên khắp lục địa và kết nối các doanh nghiệp trong khu vực với thị trường toàn cầu. .

Hơn nữa, DP World và TPA sẽ hợp tác cùng nhau để cho phép thông quan hàng hóa nhanh hơn và cải thiện quy hoạch hàng hóa, củng cố vai trò quan trọng của Dar es Salaam là cửa ngõ hàng hải cho kim loại nặng lượng xanh từ vành đai đồng ở Nam-Trung Phi.

DP World cũng sẽ đầu tư vào việc hiện đại hóa cảng trong tương lai, bao gồm cả các khoản đầu tư tiềm năng vào kho lưu trữ được kiểm soát nhiệt độ.

Giáo sư Makame Mbarawa, Bộ trưởng Bộ Giao thông Vận tải Tanzania, nhận xét: “Việc ký kết thỏa thuận nhượng quyền giữa Chính phủ Tanzania và DP World thực sự là một sự kiện quan trọng vì nó đánh dấu một bước đột phá quan trọng khác trong việc xây dựng cơ sở hạ tầng tốt nhất ở Tanzania theo chính sách mô hình hợp tác công tư.”

Để biết thêm thông tin: [container-news.com](https://www.container-news.com)

-Nga hợp tác với DP World phát triển tuyến đường biển Bắc Cực



Cơ quan hạt nhân Nga Rosatom thông báo đã thành lập liên doanh với DP World của Dubai để phát triển vận tải container qua Bắc Cực. Đây là một phần trong sáng kiến được Tổng thống Nga Putin thúc đẩy mạnh mẽ. Putin đã đề cập đến triển vọng của hành lang Bắc Cực, bao gồm cả bài phát biểu tại diễn đàn Vòng đai và Con đường của Trung Quốc vào tuần trước, khi Nga chuyển hướng thương mại sang phía Đông để đáp trả các lệnh trừng phạt của phương Tây liên quan đến cuộc chiến ở Ukraine.

Tuyến đường này khả thi nhờ băng biển Bắc Cực tan do biến đổi khí hậu, chạy từ Murmansk gần biên giới Nga với Na Uy đến eo biển Bering gần Alaska.

Liên doanh International Container Logistics, được đăng ký vào ngày 20 tháng 10, với vốn cổ phần được phép là 960 triệu rúp (10,3 triệu USD). Nó sẽ được sở hữu 51% bởi một đơn vị của Rosatom, nhà điều hành cơ sở hạ tầng được chỉ định của Tuyến đường biển phía Bắc và 49% thuộc sở hữu của đơn vị DP World của Nga. Nguồn: [reuters.com](https://www.reuters.com)

-Phí kênh đào Suez sẽ tăng từ ngày 15/1/2024



Phí quá cảnh Kênh đào Suez sẽ tăng 15% đối với hầu hết các loại tàu từ ngày 15 tháng 1 năm 2024 với một số miễn trừ đối với các tàu container rời các cảng Bắc Âu.

Các khoản phí chung đối với tàu container và tàu chở ô tô cũng như tàu chở dầu thô, hóa chất và sản phẩm và tàu chở khí đốt đều sẽ thấy phí vận chuyển qua Kênh Suez tăng 15%, trong khi tàu chở hàng khô và tàu roro sẽ bị tính thêm 5% kể từ cùng ngày, theo Cơ quan quản lý kênh đào Suez (SCA).

Tuy nhiên, một thông tư bổ sung từ cơ quan này nêu rõ rằng các tàu container đi đến các điểm đến Viễn Đông từ Tây Bắc Âu sẽ được miễn tăng phí kênh.

“Các tàu container trực tiếp đến từ các cảng ở Tây Bắc Âu (và cảng Tangier) bắt đầu từ cảng Algeciras và hướng đến (Port Klang) và các cảng phía Đông ở Đông Nam Á và Viễn Đông được miễn mức tăng 15%,” cho biết. Cơ quan quản lý kênh đào Suez.

Việc miễn phí đối với tàu container đi thẳng đến Viễn Đông cũng sẽ được áp dụng từ ngày 15/1 nhưng sẽ hết hạn vào ngày 30/6/2024. Hiện chưa rõ liệu có gia hạn vào thời điểm đó hay không. Người khai thác tàu muốn được miễn phí cao hơn phải gửi yêu cầu thông qua đại lý vận chuyển của công ty nêu rõ chi tiết về tàu, chi tiết hàng hóa, cảng xuất phát và điểm đến của tàu trước khi tàu khởi hành từ cảng Châu Âu và lịch trình của tàu. thời gian đến Suez.

Ngoài ra, cơ quan có thẩm quyền quy định tàu không được ghé bất kỳ cảng trung gian nào trong hành trình từ Bắc Âu đến Viễn Đông vì bất kỳ mục đích thương mại nào.

Cơ quan quản lý Suez quy định: “Trong trường hợp tàu ghé bất kỳ cảng trung gian nào vì mục đích phi thương mại thì phải có giấy chứng nhận do chính quyền cảng hoặc cơ quan có thẩm quyền khác cấp nêu rõ lý do ghé thăm”.

Các nhà quan sát trong ngành cho biết việc miễn trừ đối với tàu container được thiết kế để khuyến khích các tàu hiện đang thực hiện hành trình quay trở lại qua Mũi Hảo Vọng của Châu Phi để quay trở lại tuyến kênh đào Suez ngắn hơn.

Tình trạng dư thừa công suất thường xuyên đã khiến một số hãng vận tải, đặc biệt là Ocean Network Express, giảm mức công suất sẵn có bằng cách giảm tốc độ tàu và đi qua Cape để tăng thêm hơn 3.000 hải lý cho hành trình của tàu, 11.720 hải lý so với 8.440 hải lý qua Suez.

Vào năm 2020, một số nhà khai thác bắt đầu đưa tàu của họ đi qua Mũi Hảo Vọng khi nhu cầu sụt giảm do Covid-19 và giá dầu khiến chi phí nhiên liệu cũng giảm đáng kể. Vào tháng 5 năm 2020, dầu nhiên liệu nặng có giá dưới 200 USD/tấn. Tuy nhiên, giá trung bình ngày nay cao hơn gấp đôi. Để biết thêm thông tin: container-news.com

-Ả Rập Saudi lọt vào kỷ lục Guinness thế giới với trang trại bền vững lớn nhất thế giới



Ả Rập Saudi đã thành lập một trang trại bền vững quy mô lớn ở Wadi Bin Hashbal, vùng Asir. Cơ sở này đã được Kỷ lục Guinness Thế giới công nhận là trang trại bền vững lớn nhất thế giới. Trang trại có diện tích 3,20 triệu mét vuông và sử dụng công nghệ và thực hành nông nghiệp hiện đại.

Nó được chia thành hai phần, mỗi phần có một hồ chứa bê tông có dung tích 500 mét khối, cùng với mạng lưới tưới tiêu tự động để sử dụng nước hiệu quả cho tất cả các loại cây trồng trên cả hai cánh đồng. Trang trại bao gồm năm nhà kính kiểm soát khí hậu sử dụng nước đã qua xử lý để tưới tiêu, dưới sự giám sát của các chuyên gia để tối ưu hóa việc sử dụng nước.

Có 50 cánh đồng dành riêng cho việc trồng cây ăn quả, dự kiến sẽ canh tác thêm 20 cánh đồng trong thời gian tới. Trang trại trồng nhiều loại trái cây và sản phẩm như chanh, cam, quýt, lựu, nho, sung, hạnh nhân và ô liu. Ngoài ra, nơi đây còn có hơn 14.000 cây, trong đó có 1.000 cây Sidr và 400 cây hạnh nhân, trồng 8 loại cây ăn quả theo mùa khác nhau. Nguồn: kawa-news.com

-Các nhà nghiên cứu Brazil phát triển thanh long 'tự thụ phấn'



Sau 30 năm nghiên cứu, Tập đoàn Nghiên cứu Nông nghiệp Brazil (Embrapa) đã giới thiệu các giống mới giúp thúc đẩy sản xuất thanh long. Ở vùng Trung Tây, thuộc Quận Liên bang, số lượng nông dân đầu tư vào trồng trọt đã tăng gấp đôi trong 3 năm qua: từ 22 lên 55.

Các nhà nghiên cứu đã tìm cách phát triển các giống tự thụ phấn, nghĩa là không cần trợ giúp để sinh trái. Ở những giống này, quá trình thụ phấn diễn ra tự nhiên. Ngay khi cây nở hoa, hoa sẽ thực hiện quá trình thụ phấn và thụ tinh. Theo các nhà nghiên cứu, tất cả các loài phát triển cũng có khả năng kháng sâu bệnh tốt hơn.

Embrapa có danh sách các giống thanh long mới này và thông tin liên hệ của các vườn ươm đăng ký bán cây giống. Nguồn: abrafrutas.org

-Dưa lưới từ Nhật Bản bị thu giữ ở biên giới Đài Loan do dư lượng thuốc trừ sâu



Các lô hàng dưa lưới từ Nhật Bản đã bị tịch thu tại biên giới Đài Loan sau khi bị phát hiện có chứa dư lượng thuốc trừ sâu quá mức. 56 kg dưa lưới do Công ty JIT có trụ sở tại Đài Bắc nhập khẩu đã bị tịch thu sau khi kiểm tra mẫu từ lô hàng vào ngày 2 tháng 10, phát hiện 0,06 phần triệu (ppm) fenitrothion, vượt quá giới hạn cho phép là 0,01 ppm. FDA Taiwan cho biết trái cây sẽ được trả về nước xuất xứ hoặc bị tiêu hủy.

Phó Giám đốc FDA Lin Chin-fu cho biết do vi phạm, tỷ lệ kiểm tra các lô hàng trong tương lai của JIT sẽ tăng lên từ 20% đến 50%. Nguồn: focustaiwan.tw

-Tiến bộ đạt được trong việc nối lại việc nhập khẩu Na Dai từ Đài Loan vào lục địa Trung Quốc



Khi mùa Na Dai ở Đài Loan đang đến gần, các bên liên quan trên eo biển Đài Loan đã tích cực làm việc để hỗ trợ nối lại việc nhập khẩu trái cây từ Đài Loan vào lục địa Trung Quốc. Trước đó, do phát hiện nhiều lần dịch hại kiểm dịch trên loại trái cây này, đại lục đã đình chỉ nhập khẩu Na Dai từ Đài Loan vào tháng 9 năm 2021, với lý do muốn giảm thiểu nguy cơ dịch bệnh thực vật.

Sau khi đánh giá kỹ lưỡng các biện pháp khắc phục có liên quan do ngành trái cây địa phương của Đài Loan thực hiện, Tổng cục Hải quan TQ đã quyết định tiếp tục nhập khẩu Na Dai từ khu vực Đài Loan, bắt đầu từ ngày 20 tháng 6 năm 2023. Nguồn: tieng Anh.news.cn

-Các đồn điền chuối Cavendish vẫn gặp nguy hiểm khi virus TR4 Panama lây lan



Một trong những giống chuối phổ biến nhất thế giới – giống chuối Cavendish – vẫn có nguy cơ bị tuyệt chủng. Người trồng chuối Northland và Chủ tịch Công ty trồng trái cây nhiệt đới New Zealand Hugh Rose tuyên bố rằng bất kỳ ai đang trồng chuối Cavendish với tư cách độc quyền sẽ "cuối cùng sẽ bị diệt vong nếu họ đưa virus đó vào đồn điền của mình".

Theo Rose, các giống chuối đã được phổ biến khắp thế giới và chúng “biến đổi khá thành công ở các loại đất và điều kiện khác nhau”. Ông gọi Cavendish là một quả chuối được trồng trong phòng thí nghiệm, mỗi cây là một bản sao và là bản sao trực tiếp của cây kia: "Vì vậy, khi bạn trồng 100.000 cây, tất cả chúng đều giống hệt nhau và cùng với đó, bệnh tật xuất hiện và quét sạch cả đồn điền. Nhưng không, đừng lo lắng... những chuyên gia trong cộng đồng khoa học sẽ tạo ra một giống khác."

Rose cho biết "99,9%" sản phẩm chuối ở New Zealand là chuối Cavendish.

Tại Australia, chính phủ đã đưa ra cảnh báo trên trang web của mình: "Panama TR4 là một bệnh chuối nghiêm trọng đã được phát hiện tại các trang trại ở Far North Queensland. Bệnh này do một loại nấm sống trong đất gây ra. Loại nấm này không thể diệt trừ được, và có thể tồn tại trong đất hàng chục năm mà không cần cây ký chủ.

"Ở một số quốc gia, nó có tác động tàn phá đến các ngành công nghiệp và sinh kế. Nếu không được quản lý, nó có thể gây ra hậu quả tương tự ở Bắc Queensland." Nguồn: lnews.co.nz

Chính phủ gia hạn lệnh cấm cung cấp hàng hóa đến hết năm 2024

-Ở Nga, việc nhập khẩu trái cây và rau quả từ các nước không thân thiện đã bị cấm



Trái cây và rau quả từ các quốc gia áp đặt lệnh trừng phạt kinh tế đối với Nga sẽ không quay trở lại kệ hàng của nước này. Bằng nghị quyết của mình, chính phủ đã gia hạn thời hạn cấm nhập khẩu thực phẩm từ các quốc gia không thân thiện cho đến ngày 31 tháng 12 năm 2024. Lệnh cấm cung cấp sản phẩm từ các quốc gia áp dụng hoặc ủng hộ các biện pháp trừng phạt chống lại Nga liên quan đến việc sáp nhập Crimea được thiết lập theo sắc lệnh của Tổng thống Nga vào tháng 8 năm 2014. Ban đầu, lệnh này áp dụng cho các sản phẩm từ Hoa Kỳ, Liên minh Châu Âu, Úc, Na Uy và Canada. Sau đó, các quốc gia khác đã được thêm vào danh sách.

Biện pháp này được gia hạn hàng năm. Hiện nay, lệnh cấm nhập khẩu nông sản vào nước này đã được mở rộng sang các sản phẩm có nguồn gốc từ Hoa Kỳ, các nước EU, Canada, Úc, Na Uy, Ukraine, Albania, Montenegro, Iceland, Liechtenstein và Vương quốc Anh, và Bắc Ireland.

Nguồn: Todaykhv.ru

Israel là nhà cung cấp chính các sản phẩm tươi sống và các loại hạt cho Nga

-Nguồn cung rau quả từ Israel của Nga đang bị đe dọa



Bất chấp các lệnh trừng phạt, quan hệ thương mại giữa Nga và Israel vẫn quan trọng và ổn định. Tuy nhiên, các chuyên gia bày tỏ lo ngại rằng hàng nhập khẩu của Nga từ Israel đang gặp nguy hiểm, đặc biệt liên quan đến việc nhập khẩu bơ. Người ta tiết lộ rằng một phần đáng kể số hàng được giao đến từ Sa mạc Negev ở phía nam đất nước và Thung lũng Arava, giáp biên giới với Jordan. Kết quả là những người đam mê trái cây và rau quả ngoại có thể gặp khó khăn.

Việc thực hiện thay thế nhập khẩu chắc chắn sẽ ngăn chặn việc nhiều loại rau và trái cây biến mất hoàn toàn khỏi khẩu phần ăn của người Nga. Hiện nay, "vườn rau" Israel gần như cạn kiệt. Nga hiện cần các nhà cung cấp thay thế, với các nhà cung cấp thay thế tiềm năng là Thổ Nhĩ Kỳ, Colombia và Maroc.

Hơn nữa, không phải tất cả người dân Nga đều thường xuyên tiêu thụ trái cây và rau quả ngoại. Phần lớn người Nga sống ở các làng mạc và vùng nông thôn có truyền thống tiêu thụ những gì được trồng trong vườn của họ.

Những cư dân thành thị phụ thuộc vào các sản phẩm của siêu thị, chẳng hạn như cà tím, bí xanh, cà rốt, cam, nho, hành tây và khoai tây của Israel, có thể thấy khó khăn. Mặt khác, theo các chuyên gia, việc thiếu nhập khẩu rau quả có thể là động lực cho sự hồi sinh của các doanh nghiệp nông nghiệp Nga. Nguồn: livekuban.ru

-Cảng Los Angeles và Quảng Châu hợp tác về công nghệ kỹ thuật số và hành lang vận chuyển xanh

Các quan chức của Cảng Los Angeles và Cảng Quảng Châu, Trung Quốc, đã ký Biên bản ghi nhớ (MOU) để tăng cường hơn nữa mối quan hệ và hợp tác của họ. Các lĩnh vực hợp tác bao gồm phát triển cơ sở hạ tầng chuỗi cung ứng kỹ thuật số, tạo Hành lang vận chuyển xanh xuyên Thái Bình Dương giữa hai cảng và các sáng kiến bền vững khác nhằm giảm lượng khí thải và khí nhà kính liên quan đến cảng.

Biên bản ghi nhớ này thể hiện sự hợp tác liên tục giữa các cảng Los Angeles và Quảng Châu, mối quan hệ đã có từ gần 4 thập kỷ trước khi hai cảng ký thỏa thuận “Cảng hữu nghị” đầu tiên vào năm 1984. Biên bản ghi nhớ kéo dài 3 năm ngày nay kêu gọi tham vấn và trao đổi các phương pháp thực hành tốt nhất ý tưởng về hiệu quả của chuỗi cung ứng và công nghệ kỹ thuật số cũng như chia sẻ các bài học rút ra từ Port Optimizer™, hệ thống cộng đồng kỹ thuật số mang tính cách mạng do Cảng Los Angeles phát triển và sử dụng từ năm 2017. Hai cảng cũng đồng ý bắt đầu công việc để thiết lập một Hành lang Vận tải Xanh, một sáng kiến tập trung vào việc giảm lượng khí thải dọc theo các tuyến thương mại tương ứng và thúc đẩy các tàu và nhiên liệu có hàm lượng carbon thấp và không. Cảng Los Angeles đã thiết lập quan hệ đối tác Hành lang Vận tải Xanh với Cảng Singapore, Cảng Thượng Hải và các cảng Nagoya, Yokohama và Tokyo của Nhật Bản.

Các sáng kiến môi trường khác trong thỏa thuận bao gồm hợp tác thử nghiệm và triển khai các phương tiện không phát thải, thiết bị và tàu xử lý hàng hóa, cũng như thăm dò sử dụng năng lượng và các nguồn năng lượng thay thế, cùng nhiều hạng mục khác.



Để biết thêm thông tin:

Cảng Los Angeles

ĐT.: +1 (310) 732-3508

Email: Community@portla.org

-Rắc rối hậu cần ảnh hưởng đến chuyên hàng chuối của Philippines đến Nhật Bản



Theo Công ty TNHH Sembikiya Fruit, Manila nên cải thiện cơ sở hạ tầng hậu cần để tối ưu hóa việc vận chuyển chuối và dứa của Philippines sang Nhật Bản. Công ty, được coi là một trong những cửa hàng trái cây lâu đời nhất của Nhật Bản nhập khẩu từ Philippines, cho biết họ đang gặp vấn đề về hậu cần và gặp khó khăn khi nhập khẩu trái cây địa phương.

Chủ tịch công ty Hiroshi Oshima: “Gần đây chuối Philippines không được vận chuyển hay nhập khẩu ổn định vào Nhật Bản. Vì vậy, chuối Ecuador đang giành được nhiều thị phần hơn trên thị

trường chuối Nhật Bản,” Ông nói thêm rằng công ty đang chế biến trái cây nhập khẩu, tăng thêm giá trị cho nó rồi biến nó thành 'sản phẩm mang thương hiệu Sembikiya'.

Oshima cho biết điều quan trọng là trái cây nguyên bản phải có “chất lượng cao” và nguồn cung ổn định quanh năm. Ông cũng cho biết ông đã gặp Bộ trưởng Thương mại Alfredo E. Pascual để thảo luận không chỉ về nguồn cung trái cây Philippines mà còn về những lo ngại về chất lượng của ông trong bối cảnh biến đổi khí hậu.

“Chúng tôi đã gặp Bộ trưởng Pascual của [Bộ Thương mại và Công nghiệp] DTI và thực tế tôi đã đưa ra hai yêu cầu với Bộ trưởng rằng do biến đổi khí hậu nên chất lượng khá không ổn định. Do khí hậu, chúng tôi muốn cải tiến nhiều hơn về giống ít bị ảnh hưởng bởi biến đổi khí hậu hơn”. Nguồn: businessmirror.com.ph

-Người trồng sầu riêng Philippines ký Biên bản ghi nhớ với các công ty Sabah và Malaysia



Hiệp hội Công nghiệp Sầu riêng của Thành phố Davao (DIADC)-Phillippines- đã ký một biên bản ghi nhớ với Hiệp hội những người trồng sầu riêng và trái cây nhiệt đới Sabah (MaSDA)-Malaysia. Mục tiêu chung của họ là hợp tác tốt hơn trên một số lĩnh vực chiến lược cho ngành sầu riêng và trái cây tươi khác. Các nguồn tin cho biết Biên bản ghi nhớ cho phép các chuyên thăm thương mại giữa DIADC và MaSDA, trao đổi công nghệ và chuyên môn kỹ thuật cũng như hỗ trợ xuất nhập khẩu sầu riêng, các sản phẩm liên quan đến trái cây và nguyên liệu trồng trọt, thông qua Khu vực tăng trưởng Đông ASEAN của Brunei Darussalam – Indonesia – Malaysia – Philippines.

Đồng thời, Planters Products Philippines (PPP) và RegalTech (M) Sdn Bhd, Malaysia, đã ký Biên bản ghi nhớ cho Dự án quản lý trang trại sầu riêng ở Bắc Cotabato, thiết lập khuôn khổ phát triển 500 mẫu Dự án quản lý trang trại sầu riêng Moasunking ở Philippines.

Nguồn: mindanaotimes.com.p

-Từng mất chức CEO vì chậm làm xe điện, nay chủ tịch Toyota hạ hê nhìn Elon Musk 'như sắp khóc', tuyên bố xanh rờn: Tôi đã nói rồi mà!

“Tôi đã bảo rồi mà” là thứ mà ai cũng nhìn thấy rõ khi Chủ tịch Akio Toyoda của Toyota phát biểu về xe điện trong hội chợ ô tô “Japan Mobility Show” mới được tổ chức tuần này.



“Cuối cùng thì mọi người cũng nhận ra được sự thật”, Chủ tịch Akio Toyoda của Toyota đã nói đầy mãn nguyện sau các báo cáo kinh doanh đầy bết bát của những hãng xe điện trên thế giới.

Tờ Fortune cho biết Chủ tịch Toyoda, đồng thời là cựu CEO của Toyota luôn có thái độ hoài nghi về bong bóng xe điện đang bị thổi phồng quá mức.

Thậm chí ngay cả khi sự hoài nghi này dẫn đến việc Toyota chậm chân trong mảng xe điện và khiến ông Toyoda phải nhường lại ghế CEO đầu năm nay thì vị Chủ tịch này vẫn chẳng hết nghi ngờ.

Giờ đây khi Tesla kinh doanh bết bát không đạt lợi nhuận như kỳ vọng, trong khi hàng loạt hãng xe như Ford hay GM phải tạm dừng kế hoạch phát triển ô tô điện vì ế khách thì Chủ tịch Toyoda đã có thể thốt lên: “Tôi đã nói rồi mà.”



Chủ tịch Akio Toyoda phát biểu tại sự kiện triển lãm ô tô Japan Mobility Show

Ngay cả những startup như Lucid cũng đang phải cắt giảm sản lượng 30% vì đốt quá nhiều tiền đầu tư mà chưa đem lại lợi nhuận, trong khi vô số dự án xe điện khác đã phải đóng cửa hoặc bị sáp nhập.

Tờ Wall Street Journal (WSJ) thì cho hay doanh số bán xe điện tại Mỹ hiện cũng đã giảm tốc, chỉ tăng trưởng 49% trong nửa đầu năm 2023, thấp hơn so với 63% cùng kỳ năm ngoái, qua đó cho thấy nhu cầu thị trường không thực sự lớn như nhiều người tưởng tượng.

Tại Trung Quốc, dù xe điện chiếm 55% doanh số ô tô bán mới nhưng các tập đoàn nội địa cũng đang phải tích cực mở rộng sang thị trường quốc tế khi trong nước đã bão hòa.

Chủ tịch Toyoda, người đã phải từ chức CEO sau 14 năm tại vị, đồng thời là cháu của nhà sáng lập Toyota đã liên tục khẳng định ngành xe hơi nên đặt cược cho dòng ô tô Hybrid (điện kết hợp xăng) cùng những hướng đi khác bên cạnh xe điện.

“Có rất nhiều cách để đạt được mục tiêu giảm khí thải nhà kính”, ông Toyoda từng khẳng định khi nói về việc xu thế xe điện đang bị thổi phồng quá đà.

Giờ đây khi các nhà đầu tư nhận ra làm xe điện không dễ kiếm lợi nhuận như họ tưởng thì mọi người mới thấm thía những gì mà Toyota đã làm.

Trong khi đó Youtuber Kevin Paffrath trả lời Yahoo Finance rằng CEO Elon Musk đang có những động thái “như một đứa trẻ” sau khi chứng kiến kết quả kinh doanh bết bát từ đế chế xe điện Tesla.

Thậm chí ông Paffrath còn cho biết đã có lúc Elon Musk “tưởng chừng sắp khóc” khi nói về kết quả kinh doanh mới đây.

“Một vị giám đốc khóc lóc đổ lỗi cho nền kinh tế thay vì tập trung đưa ra một kế hoạch giải quyết trông thật thảm hại”, ông Paffrath, người có 1,9 triệu người đăng ký kênh Youtube và đang sở hữu cổ phiếu Tesla nói về Elon Musk.

Tầm nhìn chính xác

Tờ Wall Street Journal (WSJ) cho hay Toyota là tập đoàn ô tô hiếm hoi trên thế giới dám công khai chỉ trích ngành xe điện trong những năm gần đây, cho rằng mảng này có chi phí và giá thành sản phẩm quá cao, tiêu thụ quá nhiều nguồn tài nguyên cùng một hệ thống cơ sở hạ tầng chưa được phát triển hoàn thiện.



Tuy nhiên tại thời điểm đầu năm nay, chẳng mấy ai tin lời ông Toyota khi Trung Quốc bùng nổ ngành xe điện còn Tesla thì lãi lớn, đưa Elon Musk lên ngôi vị tỷ phú giàu nhất thế giới suốt thời gian qua.

Trong khi đó cả Toyota lẫn những thương hiệu xe hơi nước ngoài đều đang chật vật với mảng mới này.

Thế rồi khi Ford, Volkswagen, GM cùng hàng loạt công ty vội vàng đổ tiền đầu tư cho xe điện để chứng kiến doanh số không như kỳ vọng thì đây là lúc Toyota chứng minh được tầm nhìn của bản thân.

Trong khi các hãng xe hơi khác vội vàng bắt chước Elon Musk thì Toyota lại theo đuổi dòng xe Hybrid, một lựa chọn được cho là hợp lý hơn khi vừa có thể chạy xăng lại vẫn dùng được điện, trở thành phương tiện chuyển tiếp hợp lý trong quá trình từ động cơ nhiên liệu hóa thạch sang loại năng lượng xanh hơn.

Hiện CEO Koji Sato của Toyota đã tái khẳng định tập đoàn này sẽ tiếp tục theo đuổi nghiên cứu công nghệ Hybrid, đồng thời cho biết hãng sẽ cho ra mắt 2 dòng xe Hybrid mới nữa sau năm 2026.

Dù bị đánh giá là chậm chân trong ngành xe điện nhưng các báo cáo doanh số từ thị trường Bắc Mỹ lại cho thấy xe Hybrid đang cực kỳ đắt hàng khiến Toyota buộc phải gia tăng sản lượng nhằm đáp ứng nhu cầu.

Vào tháng trước, lượng hàng tồn kho dòng Hybrid Prius của Toyota chỉ còn đủ 1 tuần để cung ứng, cho thấy sức hấp dẫn của sản phẩm này.

Trái ngược lại, mảng xe điện được tung hô và nhiều hãng buôn trung gian nhập về lại ế cả tháng trời.

Theo nhà buôn xe Vince Sheehy tại Washington-Mỹ, xe điện là mặt hàng bán chậm nhất trong số các sản phẩm mà nhà môi giới này kinh doanh.

Hiện hàng tồn kho ô tô điện của tất cả các thương hiệu đều đủ tiêu thụ cho đến 100 ngày sau đó.



Đồng quan điểm, một nhà buôn xe giấu tên tại miền trung nước Mỹ nói với BI rằng anh đã nhập Mustang Mach E đầy showroom của mình nhưng hàng tháng nay chẳng ai thèm mua.

“Tôi buộc phải tiếp tục nhắc lại những điều mà tôi đã dự đoán trước đây là hoàn toàn thực tế. Nếu các chính sách được đưa ra dựa trên những ý tưởng về lý thuyết thì chính người tiêu dùng bình dân sẽ là đối tượng phải gánh chịu hậu quả”, Chủ tịch Toyota nói về ngành xe điện.

Canh bạc may rủi

Trong khi CEO Toyota chứng minh được tầm nhìn của mình thì Elon Musk lại đang gặp phải vô số chỉ trích.

Việc vị tỷ phú này thu mua Twitter-nay đã đổi tên thành X- với giá 44 tỷ USD bị cho là vô trách nhiệm với cổ đông Tesla khi cuộc chiến thị phần đang ngày một gay gắt và cần sự tập trung hết sức của người lãnh đạo.

Giờ đây khi Twitter-X bị phá tanh bành do doanh thu quảng cáo giảm mạnh thì Tesla cũng bắt đầu không kém. Dù vẫn có doanh thu và lợi nhuận nhưng chúng đều thấp hơn so với kỳ vọng. Điều đáng nói là trước đó các chuyên gia đã hạ dự báo kết quả kinh doanh của Tesla vì cho rằng cuộc chiến giảm giá sẽ làm xói mòn lợi nhuận nhưng không nghĩ rằng tình hình thực tế còn tệ hơn thế.

Cổ phiếu Tesla đã mất 15% giá trị trong tuần qua khiến tổng mức vốn hóa của hãng chỉ còn 664 tỷ USD, kém xa so với thời đỉnh cao vượt ngưỡng 1 nghìn tỷ USD.

Chỉ trong 2 phiên giao dịch tuần qua, tổng mức vốn hóa của Tesla đã bốc hơi 138 tỷ USD sau báo cáo kết quả kinh doanh không như kỳ vọng. Riêng bản thân Elon Musk cũng mất 24 tỷ USD tài sản.

Quay trở lại với Youtuber Paffrath, ông này cho rằng Elon Musk đang có quá nhiều động thái thử thách sự chịu đựng của cổ đông lẫn nhà đầu tư.



Ví dụ như việc xây dựng nhà máy trị giá 10 tỷ USD ở Mexico được công bố vào tháng 3/2023 trở thành dự án đắt đỏ nhất của Tesla.

Thế nhưng Elon Musk đã từng lùi bước khi cho rằng nên hoãn dự án này lại vì lãi suất tăng quá cao.

Ông Paffrath cho rằng đây là minh chứng cho việc ông chủ Tesla đang sợ hãi vì chính tầm nhìn của mình, người từng tự cho rằng hãng xe điện này chẳng cần quảng cáo truyền thống vì nhu cầu thị trường đã đủ lớn.

Theo Paffrath, đây là lúc Elon Musk chứng minh sự kiên định khi khẳng định “ánh sáng đang ở cuối đường hầm” nhằm trấn an nhà đầu tư hơn là phàn nàn về những khó khăn như lãi suất, kinh tế vĩ mô...

Trước đó, Elon Musk từng biện minh cho kết quả kinh doanh Tesla là do lãi suất cao nên người tiêu dùng e dè hơn khi mua trả góp xe điện, vốn vẫn cao hơn mặt bằng ô tô xăng, chưa kể mạng lưới trạm sạc cùng nhiều yếu tố khác cũng không thuận tiện bằng.

*Nguồn: Fortune, WSJ, BI

XIN HẸN GẶP BẢN TIN SAU !!!