



BẢN TIN NGẪN RAU QUẢ THẾ GIỚI TUẦN LỄ TỪ 16-20/10/2023

Thực hiện : **HIỆP HỘI RAU QUẢ VIỆT NAM**

---0---
KỶ 41

Tin nổi bật :

- Nông dân miền Tây ô ạt bỏ lúa, mít trồng sầu riêng
- Dịch vụ chuyển phát nhanh kho lạnh bắt đầu trên tuyến đường sắt Trung Quốc-Lào và Trung Quốc-Việt Nam
- Cán bộ, doanh nghiệp Việt Nam đảm bảo cung ứng hàng hóa trước Tết
- Chợ bán buôn lớn nhất Campuchia sẽ mở cửa vào cuối năm nay
- Việc mở cửa thị trường Việt Nam cho kiwi Chile và các chuyến hàng Cherry- anh đào bằng đường hàng không đang tiến triển
- Xuất khẩu dứa của Sri Lanka có nhiều cơ hội
- Đô la Úc và New Zealand bị loại khỏi cuộc chơi khi trái phiếu tăng giá
- Hành động chống bóc lột lao động nông nghiệp dẫn đến 38 vụ bắt giữ
- Lũ lụt ở Ayutthaya ngày càng nghiêm trọng do xả nước liên tục từ đập Chao Phraya-Thái Lan
- Xuất khẩu rau quả của Tây Ban Nha ra ngoài châu Âu giảm mạnh
- Nhập khẩu rau quả của Tây Ban Nha tiếp tục tăng**
- Xoài và Thanh Long Ecuador thâm nhập thị trường Hàn Quốc**
- Biện pháp ngăn chặn Fusarium Race 4 lây lan vùng nhiệt đới
- Tỷ lệ lạm phát của Israel bắt ngờ giảm trong tháng 9
- Tấm che sàn container thông minh nhằm cách mạng hóa việc vận chuyển trái cây-Hà Lan**
- “Tình trạng thiếu dứa và giá phân bón rất cao tiếp tục là vấn đề”-Costa Rica
- Tianyun International(TQ) đạt được thỏa thuận chiến lược với nhà sản xuất trái cây nhiệt đới Malaysia
- Chính phủ Indonesia cắt giảm 40% nhập khẩu tỏi vào năm tới**
- Woolworths-Úc, xác nhận sự thay đổi lớn đối với dòng sản phẩm xoài của mình
- Lãnh đạo Tập đoàn LuLu đề xuất mở đường bay thẳng từ Ả Rập Saudi đến Việt Nam**
- Hà Lan: Schouten ra mắt đồ ăn nhẹ làm từ thực vật dành cho trẻ em chứa 46% rau.
- Cạnh tranh trên thị trường tươi sống có nhu cầu cao của Đức
- Amazon triển khai hệ thống robot tại nhà kho ở Houston để tăng tốc độ giao hàng
- Mỹ: Walmart tăng cường thị trường bên thứ ba khi thách thức đối thủ trực tuyến lớn hơn Amazon
- Mỹ: Aldi sẽ giảm giá tới 50% đối với các mặt hàng thiết yếu trong bữa ăn Lễ Tạ ơn năm 2023
- Thanh long được trồng trên 800 ha trên khắp Karnataka-Ấn Độ
- Sản xuất khoai lang Bồ Đào Nha đã ổn định

-Nông dân miền Tây ô ạt bỏ lúa, mít trồng sầu riêng

Hàng nghìn ha lúa, mít ở miền Tây được nông dân chuyển sang trồng sầu riêng gây lo ngại một số vùng không hợp thổ nhưỡng, cung vượt cầu dẫn tới được mùa rớt giá.

Những ngày giữa tháng 2, vườn sầu riêng rộng một ha, giống Ri6 và Mongthong, của anh Trần Đăng Khoa, 32 tuổi, xã Tân Lập (Tân Thạnh, Long An) chuẩn bị thu hoạch đợt hai. Do nằm trong khu vực đã được cấp mã số vùng trồng, sầu riêng vườn anh được thương lái mua giá 150.000 đồng mỗi kg.



Vụ sầu riêng thứ hai tại vườn anh Trần Đăng Khoa. Ảnh: Hoàng Nam

Chủ vườn cho biết, gia đình có 3,5 ha đất, trước đây trồng lúa ba vụ, mỗi năm trừ chi phí, thu về khoảng 100 triệu đồng. Do lợi nhuận thấp, anh chuyển một phần diện tích sang trồng thanh long. Tuy nhiên, do giá trái cây này không ổn định, hơn 5 năm trước, sau khi tham quan nhiều nhà vườn ở Cai Lậy, Tiền Giang, anh vay vốn ngân hàng chuyển sang trồng sầu riêng.

Thời gian sầu riêng cho trái mất tới 4-5 năm, anh chỉ chuyển đổi một ha, phần còn lại vẫn duy trì cây lúa và trồng thêm mít Thái để "lấy ngắn nuôi dài". Bình quân, một góc sầu riêng từ lúc trồng đến lúc thu hoạch, chủ vườn đầu tư khoảng 7 triệu đồng. Do đó anh Khoa tốn chi phí đầu tư hơn một tỷ đồng cho mỗi ha sầu riêng trồng 150-180 gốc.

"Với năng suất 15 tấn một ha, sau khi thu hồi vốn đầu tư, trừ chi phí phân thuốc mỗi ha ước tính lợi nhuận hơn một tỷ đồng", anh Khoa nói và cho biết vừa san ruộng, đắp mô hai ha đất lúa của gia đình để mở rộng diện tích sầu riêng.



Hơn 100 ha sầu riêng chuyển đổi từ đất lúa tại xã Tân Lập, Tân Thạnh, Long An. Video: Hoàng Nam

Cách đó 50 km, ông Nguyễn Văn Đông, 50 tuổi, xã Hậu Thành (Cái Bè, Tiền Giang) từ sáng sớm cùng nhân công bón phân cho một ha sầu riêng đã được 4 năm tuổi, dự kiến năm sau thu hoạch trái.

Ông Đông cho biết, trước đây gia đình trồng lúa, mỗi năm chỉ lãi 20 triệu đồng. Khoảng 4 năm trước, mít Thái có giá cả trăm nghìn đồng một kg, ông cùng nhiều nhà vườn bỏ lúa, chuyển sang

trồng mít. Tuy nhiên, giá mít sau đó lao dốc, bán không ai mua. Cùng thời điểm này sầu riêng có giá cao, gần 100.000 đồng một kg, nên ông tiếp tục đôn bỏ mít chuyển sang trồng sầu riêng. "Vườn nhà tôi có tổng cộng 200 gốc sầu riêng, mỗi gốc đã bỏ chi phí khoảng 4 triệu đồng, tương đương 800 triệu đồng, do chi phí cao nên tôi phải vay thêm ngân hàng", ông Đông nói.



Nông dân chăm sóc vườn sầu riêng tại Bình Phú, Cai Lậy, Tiền Giang. Ảnh: Hoàng Nam

Ông Đông không phải là hộ cá biệt tại địa phương hết mặn mà với cây lúa, mít. Trong vòng 3 năm, diện tích sầu riêng tại tỉnh Tiền Giang từ 14.500 ha tăng lên 17.600 ha.

Tình trạng nông dân ồ ạt trồng sầu riêng cũng phổ biến tại các tỉnh miền Tây như Cần Thơ, Hậu Giang, với diện tích hàng nghìn ha. Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn từng có đề án "Phát triển bền vững cây ăn quả chủ lực đến năm 2030", quy hoạch diện tích sầu riêng cả nước 65.000-75.000 ha. Tuy nhiên, hiện đất trồng sầu riêng cả nước đã trên 80.000 ha và đang còn tăng lên. GS.TS Nguyễn Bảo Vệ, nguyên Trưởng khoa Nông nghiệp Đại học Cần Thơ, lo ngại tình trạng nông dân đổ xô trồng sầu riêng mà thiếu quy hoạch sẽ gây ra nguy cơ có nơi trồng không hợp thổ nhưỡng. Điển hình như ở huyện Tân Phước (Tiền Giang) chủ yếu đất phèn trũng, chỉ thích hợp các loại cây như khóm, nếu trồng sầu riêng sẽ tốn nhiều chi phí cải tạo đất.

Ông Vệ cũng cảnh báo những vùng có nguy cơ bị ngập lũ như Đồng Tháp Mười (gồm một phần của ba tỉnh Long An, Tiền Giang và Đồng Tháp) nếu trồng sầu riêng mà không có hệ thống đê bao an toàn sẽ gây ra nhiều rủi ro. Mặt khác, ở những vùng có cống ngăn mặn, nhưng nếu thời gian dài thiếu nước ngọt, phèn từ dưới đất sẽ xì lên làm chết cây. Do đó, nông dân trong vùng này khi trồng sầu riêng cần lên kế hoạch trữ nước ngọt đủ qua mùa khô hạn.



Hai ha đất lúa tại xã Tân Lập, Tân Thạnh (Long An) được san phẳng, đắp mô trồng sầu riêng.

Ảnh: Hoàng Nam

TS Võ Hữu Thoại, Viện trưởng Viện Cây ăn quả miền Nam, đánh giá tình trạng nông dân ở miền Tây ồ ạt trồng các loại cây ăn quả sau đó bị rơi vào vòng luẩn quẩn "được mùa mất giá" từng xảy ra. Chẳng hạn trước đây cây mít Thái giá cao, nông dân đổ xô trồng, sau đó giá mít xuống còn

5.000 đồng một kg, phải đốn bỏ. Hay như cam sành Vĩnh Long diện tích vượt quy hoạch, cung vượt cầu sau đó phải nhờ giải cứu.

"Hiện trong 80.000 ha sầu riêng, chỉ có 5% diện tích được cấp mã vùng trồng xuất khẩu chính ngạch Trung Quốc, nên nếu nông dân tiếp tục trồng tự phát, cung vượt cầu sẽ tiềm ẩn nhiều rủi ro", ông Thoại nói và cho biết về lâu dài nhà nước cần có chính sách khống chế diện tích để đảm bảo đầu ra được ổn định.

Ngoài ra, chính quyền cần quy hoạch vùng nguyên liệu ổn định, xây dựng thương hiệu kết hợp hệ thống doanh nghiệp đảm bảo đầu ra. Bởi sầu riêng là loại cây "nhà giàu", không ưa ngập úng, khó chịu khô hạn, chi phí đầu tư cao, nếu doanh nghiệp bao tiêu bỏ dở giữa chừng khiến nông dân gặp khó khăn.

Hoàng Nam- Vnexpress

-Dịch vụ chuyển phát nhanh kho lạnh bắt đầu trên tuyến đường sắt Trung Quốc-Lào và Trung Quốc-Việt Nam



Hai chuyến tàu kho lạnh chở rau quả tươi đã khởi hành từ Yuxi ở tỉnh Vân Nam, Tây Nam Trung Quốc hôm thứ Hai để đến Viêng Chăn ở Lào và Lào Cai ở Việt Nam. Đây là sự khởi đầu hoạt động của dịch vụ chuyển phát nhanh kho lạnh quốc tế trên tuyến đường sắt Trung Quốc-Lào và Trung Quốc-Việt Nam.

Các tuyến này sẽ kết nối Vân Nam với các khu vực nội địa của Trung Quốc và Hành lang kinh tế bán đảo Trung Quốc-Đông Dương. Động thái này giúp đưa Vân Nam tham gia vào công trình xây dựng chung chất lượng cao của Sáng kiến Vành đai và Con đường, xây dựng cầu nối cho sự thịnh vượng chung dọc theo các tuyến đường sắt và để mở rộng mở cửa ở cấp độ cao cũng như tạo ra các đầu vào mới. Nguồn: ecns.cn

-Cán bộ, doanh nghiệp Việt Nam đảm bảo cung ứng hàng hóa trước Tết



Để đảm bảo cung ứng hàng hóa vào cuối năm 2023 và Tết Nguyên đán 2024, Bộ Công Thương Việt Nam (MoIT) sẽ phối hợp với các nhà phân phối lớn để điều tiết nguồn cung hàng hóa, hỗ trợ tiêu thụ nông sản.

Bộ sẽ phối hợp với Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn giám sát cung cầu các sản phẩm nông nghiệp thiết yếu, tập trung vào chăn nuôi, rau và trái cây.

Bộ sẽ tăng cường kiểm tra, quản lý cơ sở kinh doanh, chợ đầu mối, chợ bán lẻ, kho bãi cũng như giá bán để đảm bảo nguồn cung, tránh tích trữ. Ngoài ra, Bộ cũng thường xuyên tổ chức các đoàn thanh tra liên ngành kiểm tra công tác đảm bảo an toàn thực phẩm, chất lượng sản phẩm và giá bán niêm yết. Nguồn: vietnamnews.vn

-Chợ bán buôn lớn nhất Campuchia sẽ mở cửa vào cuối năm nay



Chợ bán buôn quốc tế hay còn gọi là Deum Kor Thmey – chợ bán buôn lớn nhất Campuchia – dự kiến mở cửa vào cuối năm nay. Hiện nay, khoảng 70% thương nhân đã hoàn thành việc đăng ký.

Nằm dọc theo Đại lộ Win-Win ở xã Kork Roka, quận Prek Pnov, ngoại ô thành phố Phnom Penh, dự án được khởi công xây dựng vào năm 2022, có diện tích hơn 20 ha. Được dẫn dắt bởi Hiệp hội Phát triển Kinh doanh Quảng Tây Trung Quốc (GBDA), giai đoạn đầu gồm 6.000 gian hàng đã được hoàn thành.

Chợ sẽ cung cấp rau, nguyên liệu, đồ nội thất và nhiều thứ khác. Nó sẽ đáp ứng nhu cầu nhập khẩu từ các nước láng giềng và Trung Quốc, phân phối sản phẩm trên tất cả 24 tỉnh. Chợ sẽ giảm bớt tắc nghẽn ở thủ đô, đặc biệt là trong cộng đồng doanh nghiệp trên phố Monireth ở quận Tuol Kork, nơi hiện có chợ Phsa Daeum Kor. Nguồn: phnompenhpost.com

-Việc mở cửa thị trường Việt Nam cho kiwi Chile và các chuyến hàng Cherry-anh đào bằng đường hàng không đang tiến triển



Phái đoàn chính thức của Bộ Nông nghiệp Chile đã tới châu Á, dừng tại Việt Nam, Hàn Quốc và Trung Quốc để tiếp tục nỗ lực mở cửa thị trường và cải thiện điều kiện nhập khẩu nông sản Chile vào lục địa này.

Phái đoàn đã đến Việt Nam vào ngày 10 và 11 tháng 10 và gặp Thứ trưởng Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Việt Nam Hoàng Trung, lãnh đạo Cục Thú y và Thực vật Việt Nam cùng các quan chức khác.

“Chúng tôi đã đạt được tiến bộ với Thứ trưởng Việt Nam trong một hành trình rất đầy đủ nhằm tạo thuận lợi cho việc trao đổi trái cây. Chúng tôi muốn có thể xuất khẩu anh đào bằng đường hàng không và mở cửa thị trường Việt Nam cho kiwi Chile. Trong khi đó, họ quan tâm đến việc gửi xoài, chanh dây và các sản phẩm khác từ miền Nam Việt Nam đến Chile”, Bộ trưởng Esteban Valenzuela cho biết.

"Chúng tôi đã đạt được bước tiến quan trọng trong việc đưa kiwi tươi của chúng tôi vào thị trường Việt Nam. Trên thực tế, một phái đoàn của Bộ Nông nghiệp Việt Nam sẽ đến thăm đất nước chúng tôi vào tháng 3 trong khuôn khổ đợt mở cửa này. Về xuất khẩu quả anh đào tươi của chúng tôi qua đường hàng không, chúng tôi đã đồng ý gửi đề xuất thực hiện kế hoạch thí điểm trong mùa này, trong đó có việc đưa kỹ thuật viên Việt Nam sang Chile”, tổng giám đốc Asoex nêu rõ.

Canala-Echeverría nói thêm: "Chúng tôi rất vui mừng khi Bộ trưởng Valenzuela có mặt tại Việt Nam; một thị trường mà xuất khẩu trái cây của chúng tôi đang có sự tăng trưởng rất quan trọng, đặc biệt là trong những năm gần đây. Mùa trước chúng tôi đã gửi khoảng 600 triệu hộp anh đào và nho tới đây." thị trường và rất có thể chúng tôi sẽ tăng gấp đôi sản lượng anh đào trong mùa này."

Giám đốc SAG cũng bày tỏ sự hài lòng với những gì đạt được ở Việt Nam: “Chúng tôi đã gặp Chủ tịch Ủy ban Kinh tế và đại diện ngành nông nghiệp, những người đã hỗ trợ hết mình để chúng tôi có thể thăng tiến trong sứ mệnh này. vẫn còn phải làm và chúng tôi hy vọng một phái

đoàn Việt Nam sẽ đến thăm chúng tôi tại Chile vào đầu năm tới để hoàn tất các thỏa thuận có lợi cho ngành nông nghiệp quốc gia.” Nguồn: simfruit.cl

-Xuất khẩu dừa của Sri Lanka có nhiều cơ hội



Các doanh nghiệp trong ngành ở Sri Lanka đang xem xét lại cách tiếp cận xuất khẩu của họ để ứng phó với những thay đổi kinh tế toàn cầu. Ngành này đang thoát khỏi các mặt hàng xuất khẩu truyền thống như chè và cao su và khám phá những con đường mới để tận dụng tối đa nguồn tài nguyên nông nghiệp phong phú của mình.

Trong số các mặt hàng nông sản xuất khẩu chính, dừa là một trong những nguồn tài nguyên có nhiều cơ hội. Vì vậy, dừa hiện đang đi đầu trong sự chuyển đổi này. Những loại trái cây này đang đóng góp khoảng 12% vào tổng sản lượng nông nghiệp của cả nước.

Theo thống kê của CRI, Sri Lanka có sản lượng dừa hàng năm từ 2,8 đến 3,2 tỷ quả. Tuy nhiên, sự dồi dào này vẫn chưa đáp ứng được nhu cầu hàng năm là 4,6 tỷ quả dừa, nhu cầu được thúc đẩy bởi tiêu dùng nội địa, sản xuất dầu dừa và xuất khẩu.

Khía cạnh đáng chú ý nhất của sự chuyển đổi này là sự chuyển đổi của Sri Lanka từ xuất khẩu truyền thống sang các sản phẩm dừa sáng tạo và có giá trị gia tăng. Quá trình chuyển đổi này không chỉ nhấn mạnh khả năng thích ứng mà còn nhấn mạnh tiềm năng to lớn mà dừa mang lại như một mặt hàng xuất khẩu linh hoạt và sinh lợi. Nguồn: island.lk

-Đô la Úc và New Zealand bị loại khỏi cuộc chơi khi trái phiếu tăng giá



Đồng đô la Úc và New Zealand đã giảm giá trên thị trường hôm thứ Năm do lãi suất đặt cược đã đạt đỉnh ở cả trong nước và ở Mỹ. Đồng đô la Úc không đổi ở mức 0,6419 AUD=D3, sau khi chạm ngưỡng kháng cự khoảng 0,6445 USD trong phiên trước đó, nhưng vẫn cao hơn nhiều so với mức đáy 11 tháng gần đây là 0,6286 USD.

Đồng đô la New Zealand cũng ổn định ở mức 0,6016 NZD=D3, sau khi đạt đỉnh 0,6056 đô la vào thứ Tư. Nó có mức hỗ trợ khoảng 0,6000 USD trước mức thấp gần đây là 0,5871 USD. Lạm phát phi thương mại trong nước được dự đoán sẽ giảm nhẹ xuống mức vẫn ở mức cao 6,3% trong năm, điều này sẽ làm tăng nguy cơ RBNZ tăng thêm tại cuộc họp ngày 29 tháng 11, cuộc họp cuối cùng cho đến tháng Hai. Nguồn: nasdaq.com

Europol và Cơ quan Lao động Châu Âu

-Hành động chống bóc lột lao động nông nghiệp dẫn đến 38 vụ bắt giữ



Từ ngày 13 đến ngày 21 tháng 9 năm 2023, Europol và Cơ quan Lao động Châu Âu đã hỗ trợ các ngày hành động phối hợp trên toàn Châu Âu chống lại nạn buôn người vì mục đích bóc lột lao động trong lĩnh vực nông nghiệp. Hoạt động này do Pháp chỉ đạo và có sự

tham gia của nhiều cơ quan thực thi pháp luật từ 17 quốc gia. Hơn 6.800 sĩ quan từ chính quyền quốc gia đã tham gia các hoạt động tác chiến trên thực địa.

Các nhà điều tra trên khắp châu Âu đã xác nhận các phương thức hoạt động tương tự liên quan đến buôn bán người và bóc lột lao động trong nông nghiệp. Những hành vi này bao gồm từ việc vi phạm luật về mức lương tối thiểu hoặc giờ làm việc, sự không phù hợp giữa các khoản thanh toán và số giờ làm việc thực tế của nhân viên, cho đến việc tuyển dụng trẻ vị thành niên và các hành vi như ràng buộc nợ nần hoặc giữ lại danh tính hoặc giấy tờ thông hành.

Các quan chức đã kiểm tra hàng ngàn tài liệu như giấy phép cư trú, vì chúng thường bị giả mạo, làm giả hoặc sử dụng sai mục đích thông qua phương pháp giống nhau. Ngoài việc làm việc bất hợp pháp và do đó nằm ngoài khuôn khổ pháp lý bảo vệ họ, người lao động còn thường phải đối mặt với điều kiện nhà ở và vệ sinh tồi tệ. Nguồn: europol.europa.eu

-Lũ lụt ở Ayutthaya ngày càng nghiêm trọng do xả nước liên tục từ đập Chao Phraya

Việc xả nước cao liên tục từ đập Chao Phraya đã dẫn đến lũ lụt trên diện rộng ở Ayutthaya. Tính đến hôm nay, đập tiếp tục xả nước với tốc độ 1.800 mét khối/giây trong ngày thứ ba liên tiếp. Việc xả nước với khối lượng lớn này đã làm tăng đáng kể mực nước trên sông Chao Phraya chảy qua Ayutthaya, dẫn đến lượng nước tăng tương đương ở các nhánh của nó.



Sáu tỉnh, bao gồm Kalasin và Ubon Ratchathani, hiện đang hứng chịu lũ lụt nghiêm trọng và các nỗ lực hỗ trợ người dân bị ảnh hưởng đang được tiến hành. Thời tiết hôm nay trên khắp Thái Lan vẫn mưa và 38 tỉnh vẫn trong tình trạng cảnh báo mưa lớn.

Nguồn: thethaiger.com

-Xuất khẩu rau quả của Tây Ban Nha ra ngoài châu Âu giảm mạnh



Trong bảy tháng đầu năm 2023, có sự thay đổi đáng kể trong hoạt động xuất khẩu rau quả tươi của Tây Ban Nha sang các nước ngoài Châu Âu.

Theo dữ liệu từ Cục Hải quan và Thuế đặc biệt, số lượng sản phẩm đã giảm 35%, chỉ còn 169.735 tấn so với cùng kỳ năm 2022. Giá trị giảm 17%, tổng cộng là 246,9 triệu euro. .

Khi xem xét dữ liệu tính đến tháng 7, chúng tôi thấy doanh số bán rau quả của Tây Ban Nha tại các thị trường trọng điểm ngoài châu Âu đã giảm. Đáng chú ý, xuất khẩu sang Brazil giảm 9%, đạt 19.985 tấn, trong khi Canada giảm đáng kể 55% xuống 18.297 tấn. Mỹ cũng giảm 13% xuống còn 12.626 tấn.

Điều này có nghĩa là các nước ngoài châu Âu hiện chỉ chiếm 2% tổng khối lượng xuất khẩu của Tây Ban Nha, giảm từ mức 3% năm ngoái và 4% cách đây 5 năm.

Mặc dù số lượng sản phẩm giảm, tổng giá trị xuất khẩu rau quả và trái cây trong giai đoạn phân tích vẫn tăng 8%, đạt mức đáng kể 10,88 tỷ euro. Nguồn: fepex.es

-Nhập khẩu rau quả của Tây Ban Nha tiếp tục tăng



Nhập khẩu rau quả của Tây Ban Nha từ tháng 1 đến tháng 7 năm 2023 tăng trưởng đáng kể so với cùng kỳ năm 2022.

Theo số liệu từ Cục Hải quan và Thuế đặc biệt của Cơ quan Thuế Tây Ban Nha, tổng khối lượng tăng 15%, đạt 2,4 triệu tấn, trong khi giá trị tăng 24%, đạt 2,648 tỷ euro.

Sự gia tăng nhập khẩu đáng kể nhất đến từ các nước ngoài EU, với khối lượng tăng 20% so với 7 tháng đầu năm 2022, đạt tổng cộng 1,38 triệu tấn và tăng 19% về giá trị, lên tới 1,793 tỷ euro.

Nhập khẩu từ các nước ngoài EU hiện chiếm 56% tổng lượng nhập khẩu của Tây Ban Nha, đóng góp tới 68% tổng giá trị nhập khẩu.

Pháp vẫn là nhà cung cấp hàng đầu của Tây Ban Nha, với 521.457 tấn và tăng 1% so với cùng kỳ năm 2022. Nhập khẩu từ Hà Lan đạt 162.344 tấn (+30%), trong khi Ý cung cấp 95.537 tấn (+29%).

Maroc vẫn là nguồn cung cấp rau quả chính của Tây Ban Nha bên ngoài EU, cung cấp 324.930 tấn. Nhập khẩu từ Costa Rica đạt 211.179 tấn (+16%), trong khi nhập khẩu từ Peru lên tới 145.763 tấn (+27%). Nguồn: fepex.es

-Xoài và Thanh Long Ecuador thâm nhập thị trường Hàn Quốc



Xoài và Thanh Long Ecuador là những ứng cử viên tiếp theo cho xuất khẩu sang Hàn Quốc. Theo truyền thông Ecuador, ngày 10/10, nước này đã ký thỏa thuận sơ bộ với Hàn Quốc về Thỏa thuận hợp tác chiến lược kinh tế (SECA). Lễ ký kết diễn ra giữa Bộ trưởng Ngoại thương của cả hai nước, Daniel Legarda và Bang Moon Kyu.

Về xoài, quy trình vệ sinh để thâm nhập thị trường Hàn Quốc đã được hoàn thiện và thị trường sẽ mở cửa vào cuối năm nay.

Đối với Thanh Long, quá trình tiếp cận thị trường đã bắt đầu, theo xác nhận của Daniel Legarda, Bộ trưởng Bộ Sản xuất, Ngoại thương, Đầu tư và Thủy sản. Nguồn: eluniverso.com

-Biện pháp ngăn chặn Fusarium Race 4 lây lan vùng nhiệt đới



Cơ quan Y tế Nông nghiệp Quốc gia Peru (Senasa) thực hiện các biện pháp kiểm dịch thực vật để kiểm soát Fusarium Race 4 Tropical (FocR4T), một căn bệnh đe dọa cây chuối

và đồn điền chuối. Những hành động này xảy ra ở các tỉnh Sullana và Paita, nằm trong vùng Piura, nơi được công nhận là nơi sản xuất loại quả này lớn nhất.

Sau khi phát hiện bệnh ban đầu, cơ quan y tế nông nghiệp đã nhanh chóng đưa ra các biện pháp kiểm dịch thực vật cần thiết để ngăn chặn sự lây lan của nấm FocR4T sang các khu vực khác trong nước.

Một trong những chiến lược chính được áp dụng liên quan đến việc thiết lập các trạm kiểm dịch và điểm kiểm tra. Những trạm kiểm soát này đã giám sát thành công hơn 50.000 phương tiện mỗi tháng, cản trở hiệu quả việc vận chuyển nguyên liệu cây chuối đến các khu vực khác.

Ngoài các biện pháp này, các trạm kiểm soát còn tiến hành các biện pháp xử lý kiểm dịch thực vật, bao gồm khử trùng phương tiện.

Ở cấp độ đồng ruộng, hơn 75.000 ha trồng chuối và chuối đã được giám sát chặt chẽ trong năm nay.

Để tăng cường hơn nữa các nỗ lực phòng ngừa, đặc biệt là trước tác động tiềm tàng của hiện tượng El Niño toàn cầu, các nhà sản xuất chuối và đồn điền chuối được khuyến khích tìm nguồn nguyên liệu thực vật từ các địa điểm được chứng nhận, đảm bảo an toàn cho các lô hàng của họ, thiết lập một điểm vào duy nhất cho cả người và phương tiện, khử trùng dụng cụ, quần áo và giày dép khi ra vào đồng ruộng, đồng thời đào tạo thường xuyên cho nhân viên của họ về các biện pháp an toàn sinh học cần thiết để bảo vệ chống lại sự xâm nhập của FocR4T vào cây trồng của họ. Nguồn: agraria.pe

-Tỷ lệ lạm phát của Israel bất ngờ giảm trong tháng 9



Theo tuyên bố từ Cục Thống kê Trung ương hôm Chủ nhật, giá tiêu dùng ở Israel trong tháng 9 đã gây bất ngờ với mức giảm. Điều này làm tăng khả năng Ngân hàng Israel sẽ bắt đầu hạ lãi suất vào cuối tháng này khi cuộc chiến với nhóm Hamas ngày càng gia tăng.

Chỉ số giá tiêu dùng (CPI), thước đo lạm phát theo dõi chi phí trung bình của hàng gia dụng, bất ngờ giảm tốc 0,1% trong tháng 9, so với kỳ vọng của các nhà phân tích về mức tăng từ 0,1% đến 0,2%, và sau khi tăng 0,5% trong tháng tám.

Vào tháng 9, chi phí vận tải đã giảm 1,5% và các thành phần ẩm thực, văn hóa và giải trí đều giảm 0,5%. Những khoản này được bù đắp bằng việc tăng giá - trong số những thứ khác - của rau và trái cây tươi, tăng 4,3%.

Các cuộc tấn công của Hamas vào các cộng đồng miền nam Israel, dẫn đến chiến tranh ở Gaza, dự kiến sẽ gây thiệt hại đáng kể cho nền kinh tế và triển vọng tăng trưởng của Israel, nhưng có thể làm giảm lạm phát hơn nữa do người tiêu dùng có xu hướng chi tiêu ít hơn và giá cả bắt đầu giảm. Nguồn: timeofisrael.com

-Tám che sàn container thông minh nhằm cách mạng hóa việc vận chuyển trái cây-Hàlan



Công ty OTFLOW của Hà Lan đã giới thiệu một công nghệ tiên tiến hứa hẹn sẽ thay đổi cách thức vận chuyển trái cây trên toàn cầu. Công nghệ phủ sàn mang tính cách mạng của nó giúp cải thiện lưu thông không khí trong các thùng chứa lạnh. Giải pháp của OTFLOW chuyển hướng luồng không khí trong cont lạnh, giúp tăng cường kiểm soát nhiệt độ. Lợi ích rất sâu sắc – nó không chỉ đảm bảo duy trì chất lượng trái cây mà còn giảm đáng kể chất thải trái cây, dẫn đến tăng lợi nhuận do ít yêu cầu bồi thường hơn. Sau khi phát triển và thử nghiệm công nghệ với Đại học Wageningen danh tiếng, OTFLOW đã được tung ra thị trường cách đây 5 năm và hiện có mặt ở 38 quốc gia. Những người hưởng lợi chính của công nghệ này là các nhà xuất khẩu và nhập khẩu trái cây, các công ty hậu cần, các nhà xuất khẩu hàng hóa dễ hư hỏng khác và những người khác. Điều cần thiết là phải đề cập rằng sự đổi mới của OTFLOW phục vụ cho tất cả các sản phẩm nhạy cảm với nhiệt độ, định vị nó là sản phẩm thay đổi cuộc chơi trong ngành.

Sự đổi mới của OTFLOW thể hiện một bước tiến đáng kể trong lĩnh vực vận tải, mang lại lợi ích cho cả ngành và môi trường. Khi tiếp tục mở rộng sự hiện diện trên toàn thế giới, công ty sẵn sàng cách mạng hóa cách chúng ta nghĩ về hậu cần hàng hóa dễ hư hỏng. Bà Tania Brito Castillo, Giám đốc OTFLOW cho biết: “Ngày nay, các thị trường trọng điểm của chúng tôi bao gồm Nam Mỹ, Bắc Mỹ, Châu Phi, Châu Á và Châu Âu”.

Bà Brito Castillo nhận xét: "Trên trang chủ website của chúng tôi, bạn có thể tìm thấy một công cụ tính toán số tiền bạn có thể tiết kiệm bằng cách áp dụng giải pháp của OTFLOW".

Hãy truy cập [trang web](#), cho biết bạn vận chuyển bao nhiêu container, chỉ thêm một vài thông tin nữa và tính toán số tiền bạn có thể tiết kiệm được với OTFLOW; sẽ chỉ mất 10 giây để điền vào đây! **Nếu bạn muốn tìm hiểu thêm về OTFLOW, hãy gửi email**

Sandra Sitjar, từ Cultivar: "Dự kiến sẽ có một chiến dịch Giáng sinh với số lượng hạn chế"

-“Tình trạng thiếu dừa và giá phân bón rất cao tiếp tục là vấn đề”

Nguồn cung dừa Mỹ Latinh ở châu Âu thấp hơn khiến giá dừa ở thị trường Tây Ban Nha vẫn cao hơn bình thường vào thời điểm sau mùa hè, khi mức tiêu thụ thường giảm một chút. Năm nay, nguồn cung trong mùa Giáng sinh dự kiến sẽ hạn chế và đó là thời điểm lượng tiêu thụ dừa thường đạt đỉnh ở Tây Ban Nha.

Sandra Sitjar, giám đốc tiếp thị của cho biết: “Hiện tại, nguồn gốc chính của dừa nhập khẩu vào Tây Ban Nha vẫn là Costa Rica, mặc dù các quốc gia khác như Panama, Colombia hay Cộng hòa Dominica cũng đang cung cấp cho thị trường này”. Cultivar, một trong những công ty nhập khẩu và tiếp thị trái cây ngoại nhập hàng đầu của Tây Ban Nha.



Theo Sandra Sitjar, chi phí sản xuất dứa hiện nay vẫn còn rất cao. Bà nói: “Sự thiếu hụt và giá phân bón rất cao tiếp tục là một vấn đề. Chi phí hậu cần cũng vậy. Chi phí này đang giảm đối với một số nguồn gốc, nhưng vẫn ở mức cao trong trường hợp của Costa Rica”. “Để làm được điều đó, chúng tôi có thể thêm thuế CO₂ mới mà các hãng tàu có thể bắt đầu thực hiện kể từ tháng 1 năm 2024.”

Nhu cầu tiếp tục tập trung vào dứa chín, gây bất lợi cho dứa xanh, vốn đang rơi tự do trong vài năm qua. Giám đốc tiếp thị của công ty này cho biết: “Tại thời điểm này, vì điều này thường xảy ra sau những tháng hè, nhu cầu đang giảm nhẹ và việc nhập khẩu với số lượng lớn hơn đang đẩy giá xuống”.

"Năm nay, tác động của El Niño và mọi vấn đề nêu trên đang khiến ít trái cây được đưa ra thị trường hơn nên giá không bị ảnh hưởng nhiều so với những năm trước. Trong những tuần tới, khối lượng sẽ cải thiện phần nào, nhưng chúng tôi kỳ vọng một chiến dịch Giáng sinh với số lượng hạn chế, đặc biệt là đối với kích thước lớn hơn và cả dứa xanh và dứa chín,” Sandra Sitjar cho biết.



Để biết thêm thông tin:

Patricia Antón

NULTIVAR

Theo chiều dọc 9 n.º 30

08040 Barcelona

+34 911 44 10 80

info@cultivar.ent

www.cultivar.net

www.exoticapremiumfrutas.com

-Tianyun International(TQ) đạt được thỏa thuận chiến lược với nhà sản xuất trái cây nhiệt đới Malaysia



Tianyun International Holdings Limited, cùng với các công ty con, một nhà sản xuất và kinh doanh các sản phẩm trái cây chế biến quan trọng tại Cộng hòa Nhân dân Trung Hoa, vừa thông báo rằng Tập đoàn đã ký thỏa thuận hợp tác chiến lược với Tuah Tacunan Sdn Bhd, một nhà sản xuất trái cây nhiệt đới ở Malaysia. .

Hai bên nhất trí thiết lập quan hệ đối tác chiến lược toàn diện trong lĩnh vực kinh doanh trái cây nhiệt đới và chế biến trái cây, với mục tiêu xây dựng hệ thống chuỗi cung ứng trái cây tươi nhiệt

đổi vững mạnh cũng như chuỗi cung ứng thượng nguồn và hạ nguồn, mở rộng chuỗi công nghiệp của Tập đoàn và nâng cao năng lực sản xuất. hiệu quả thương hiệu của Tập đoàn và danh tiếng quốc tế.

Về mặt R&D sản phẩm, hai bên đã thiết lập mối quan hệ hợp tác chặt chẽ trong các lĩnh vực phát triển giống trái cây tươi và phát triển sản phẩm chế biến trái cây... nhằm cung cấp cho người tiêu dùng những sản phẩm trái cây nhiệt đới và chế biến tươi ngon hơn, chất lượng cao hơn. Cả hai bên cũng sẽ tận dụng thế mạnh độc đáo của mình trong các lĩnh vực hiện có và tăng cường hợp tác về công nghệ, quản lý và xây dựng thương hiệu để tạo ra sức mạnh tổng hợp mạnh mẽ và nâng cao hơn nữa vị thế của mình trên thị trường.

Để biết thêm thông tin: tianyuniinternational.com

-Chính phủ Indonesia cắt giảm 40% nhập khẩu tỏi vào năm tới



Trong nỗ lực khuyến khích sản xuất trong nước của Indonesia, Bộ Nông nghiệp có kế hoạch giảm nhập khẩu tỏi vào năm tới khoảng 40%.

Theo người đứng đầu Cơ quan Lương thực Quốc gia (NFA), Arief Prasetyo Adi, khuyến nghị nhập khẩu sản phẩm làm vườn (RIPH) cho năm 2024 sẽ hạn chế khối lượng tỏi nhập khẩu ở mức tối đa 650.000 tấn. Ông cho biết số tiền đó dựa trên nhu cầu toàn quốc, vốn chỉ ở mức 600.000 đến 620.000 tấn. Nguồn: thejakartapost.com

-Woolworths-Úc, xác nhận sự thay đổi lớn đối với dòng sản phẩm xoài của mình



Woolworths đã xác nhận một sự thay đổi lớn đối với dòng sản phẩm xoài của mình đúng vào thời điểm mùa hè. Người khổng lồ siêu thị tiết lộ rằng họ hiện đang bán nhiều loại xoài mới có hạt nhỏ và gầy. Woolworths hiện sẽ bán Maha Bliss, một giống được trồng đặc biệt với hạt nhỏ hơn, vì vậy người tiêu dùng sẽ nhận được nhiều thịt hơn trong quả của họ.

Woolworths là siêu thị lớn duy nhất cung cấp Maha Bliss và nó sẽ có mặt ở tất cả các cửa hàng ở NSW, SA và Victoria cũng như hầu hết các địa điểm ở Queensland. Giám đốc Fruit & Veg Paul Turner: “Trong khi mọi người rất quen thuộc với xoài Kensington Pride và Calypso, chúng tôi thực sự có hàng tá loại xoài được cung cấp trong mùa, bao gồm cả loại Maha Bliss ít được biết đến hơn. Maha Bliss trông hơi khác một chút, giống như một quả xoài dài - tuy nhiên điều bất ngờ thực sự là hạt cực kỳ mỏng của chúng, điều đó có nghĩa là khách hàng sẽ nhận được nhiều thịt hơn với số tiền bỏ ra.”

Năm nay Woolworths cung cấp 12 loại xoài, bao gồm các loại xoài được khách hàng yêu thích là Calypso, Kensington Pride và R2E2. Nguồn: 7news.com.au

-Lãnh đạo Tập đoàn LuLu đề xuất mở đường bay thẳng từ Ả Rập Saudi đến Việt Nam



Shehim Kottilingal, Giám đốc khu vực của LuLu Saudi Hypermarkets LLC, đề xuất Chính phủ Việt Nam nghiên cứu mở đường bay thẳng từ Ả Rập Saudi đến Việt Nam nhằm thúc đẩy xuất khẩu trái cây tươi của quốc gia Đông Nam Á này. thực phẩm và trái cây và rau quả. Nguồn: tienganh.vov.vn

-Hà Lan: Schouten ra mắt đồ ăn nhẹ làm từ thực vật dành cho trẻ em chứa 46% rau.



Do lượng rau không đủ tiếp tục là một vấn đề ngày càng gia tăng, đặc biệt là ở trẻ em, Schouten, một công ty tiên phong của Hà Lan về protein thực vật, đã giới thiệu NPD cho đồ ăn nhẹ làm từ thực vật phân đoạn: Rau cần. Các món ăn mới của Schouten, chứa 46% rau, bao gồm ngô, cà rốt, đậu Hà Lan, hành tây và ớt chuông đỏ. Theo Kees Van den Heuvel, Nhà tiếp thị thương mại tại Schouten, NPD giải quyết nhu cầu ngày càng tăng về đồ ăn nhẹ có nguồn gốc thực vật và nhu cầu bổ sung nhiều rau hơn vào chế độ ăn của người dân. Nguồn: vegconomist.com

Cạnh tranh trên thị trường tươi sống có nhu cầu cao của Đức



Các nhà bán lẻ Đức liên tục tìm kiếm các loại trái cây và rau quả bền vững và có giá tốt. Thị trường đòi hỏi khắt khe này mang lại nhiều tiềm năng cho các nhà xuất khẩu, nhưng để thành công có thể là một thách thức. Các nhà cung cấp thành công sử dụng các tiêu chuẩn về sức mạnh, giá cả và tính bền vững theo mùa để tạo lợi thế cho họ. Nguồn: cbi.eu

-Amazon triển khai hệ thống robot tại nhà kho ở Houston để tăng tốc độ giao hàng



Amazon.com cho biết họ đang sử dụng hệ thống robot tại một trong các nhà kho ở Houston để cải thiện việc quản lý hàng tồn kho và tăng tốc độ giao hàng, dựa trên sự đặt cược lâu năm rằng tự động hóa sẽ giúp thúc đẩy doanh số bán hàng và an toàn lao động. Công nghệ này có tên là “Sequoia”, tập hợp một loạt hệ thống, bao gồm robot di động và cánh tay robot. Nguồn: reuters.com

-Mỹ: Walmart tăng cường thị trường bên thứ ba khi thách thức đối thủ trực tuyến lớn hơn Amazon



Walmart đang giao dịch trên thị trường trực tuyến bên thứ ba để tăng doanh số bán hàng trong kỳ nghỉ lễ. Mặc dù Walmart là nhà bán lẻ lớn nhất nhưng hoạt động kinh doanh thương mại điện tử của hãng này vẫn nhỏ hơn nhiều so với đối thủ Amazon. Doanh số bán hàng trực tuyến của Walmart US đã tăng mạnh trong thời gian gần đây, trong khi các nhà bán lẻ lớn khác như Macy's và Target báo cáo sự sụt giảm. Nguồn: [cnbc.com](https://www.cnbc.com)

-Mỹ: Aldi sẽ giảm giá tới 50% đối với các mặt hàng thiết yếu trong bữa ăn Lễ Tạ ơn năm 2023



[Aldi](https://www.pennlive.com) cho biết họ sẽ giảm giá tới 50% đối với hơn 70 "món ăn kinh điển trong kỳ nghỉ lễ" vào ngày 1 tháng 11 năm 2023. Cửa hàng cho biết việc giảm giá sẽ tiếp tục trong suốt mùa lễ hội. cuối năm với các món được yêu thích theo mùa, bao gồm nước thịt, khoai tây, đậu xanh, quả nam việt quất và bánh bí ngô, cũng như các món chủ yếu như bơ và bột mì. Nguồn: [pennlive.com](https://www.pennlive.com)

-Thanh long được trồng trên 800 ha trên khắp Karnataka-Ấn Độ



Theo các nhà khoa học từ Viện Nghiên cứu Lâm vườn Ấn Độ (IIHR), thanh long được trồng trên hơn 800 ha trên khắp Karnataka và bơ được trồng ít nhất trên 400 ha. Tiến sĩ G. Karunakaran cho biết nông dân hiện đang quan tâm đến thanh long, bơ và các loại cây trồng ngoại nhập khác. Karnataka là nơi sản xuất thanh long hàng đầu ở Ấn Độ và Viện sẽ giúp thúc đẩy các loại cây trồng này.

Một nhà khoa học khác, Tiến sĩ R. Senthil Kumar, cho biết IIHR đang đổi mới để tạo ra nhiều loại trái cây lạ mới. Nguồn: timesofindia.indiatimes.com

Người Ai Cập có khả năng tràn ngập thị trường với các giống khoai lang không có giấy phép

-Sản xuất khoai lang Bồ Đào Nha đã ổn định

Sản xuất khoai lang ở Bồ Đào Nha đã tiến một bước dài trong 9 năm qua. Theo Fernando Costa và Pat Fitzgerald từ Nativaland, sản lượng hiện đang ổn định: “Sản lượng khoai lang ở Bồ Đào Nha gần đây đã ổn định. Điều này một phần là do vấn đề về nguồn nước ở phía Nam. Điều đó có nghĩa là luôn có một số biến động trong sản xuất khoai lang hàng năm và năm nay dự kiến khối lượng sẽ thấp hơn một chút so với năm ngoái. Costa giải thích: Chất lượng khoai lang trồng ở Bồ Đào Nha đã tăng đáng kể trong 9 năm qua và năm nay chất lượng cũng sẽ ngang bằng.

Để biết thêm thông tin:

Fernando Costa

Nativa Land, Lda

ĐT: +351 912988775

Email: fernando.costa@nativaland.com

<https://nativaland.com/>

XIN HẸN GẶP LẠI TRONG BẢN TIN KỲ SAU !!!