



BẢN TIN NGẪN RAU QUẢ THẾ GIỚI TUẦN LỄ TỪ 02-06/10/2023

Thực hiện : HIỆP HỘI RAU QUẢ VIỆT NAM

---0---
KỶ 39

Tin nổi bật :

- Trung Quốc trồng nhiều thanh long, khiến nhập khẩu từ Việt Nam giảm
- Quả óc chó có nhiều tác dụng tốt cho sức khỏe
- Trái cây Tết Trung thu khác lạ -TQ
- Trung Quốc công bố tiêu chuẩn đóng gói trái cây mới
- Bảo quản Chuối bằng phương pháp kiểm soát khí quyển ở nhiệt độ thấp
- Đồng bằng sông Cửu Long đối mặt với hạn hán nghiêm trọng và độ mặn sông tăng cao
- Giá nông sản Việt đạt mức cao kỷ lục
- Măng cụt Thái Lan bị chặn ở biên giới Đài Loan tuần thứ hai do nhiễm thuốc sâu.
- Cây xoài và chanh ở Peru mất gần 90% số hoa ra hoa do El Nino
- Tình trạng thiếu nước cam tiếp tục đẩy giá lên cao kỷ lục
- Chiquita hợp tác phát triển giống chuối kháng bệnh
- Chile xuất khẩu ít trái cây tươi
- Top hoa quả trên thị trường Tây Ban Nha trong tháng 9
- Thành phố Davao- Phillipines sẽ xuất khẩu hơn 5.000 tấn sầu riêng vào năm 2023
- Ngô ngọt đỏ đầu tiên của Nhật Bản gây sốt trên mạng xã hội
- Ngành chuối Colombia tăng xuất khẩu sang Hàn Quốc và châu Âu
- “Xuất khẩu chanh của Ai Cập đạt 100 nghìn tấn vào năm 2023”
- Ngày càng có nhiều xoài được trồng ở Trung Đông
- Chuối từ Colombia với giá £ 0,95/kg
- Hai sinh viên Qatar nghĩ ra loại cà rốt in 3D mới
- Cơ quan an ninh y tế Pháp ANSES hạn chế sử dụng thuốc diệt cỏ do lo ngại về sức khỏe
- Người trồng rau Tây Úc chống chọi với khủng hoảng mặn bằng rau chịu mặn
- Thiếu khoai lang buộc công ty sản xuất chip New Zealand phải tìm nguồn hàng từ Australia
- Yên Nhật ở mức khoảng 150 mỗi đô la ngày hôm qua
- Lần đầu tiên Brazil và Trung Quốc kết thúc thương mại mà không dùng đồng USD

-Trung Quốc trồng nhiều thanh long, khiến nhập khẩu từ Việt Nam giảm

Trung Quốc đang mở rộng trồng thanh long ruột đỏ, được bán với giá thấp hơn nhập khẩu từ Việt Nam. Năm ngoái, họ cho biết họ đã trồng loại trái cây này trên 67.000 ha và sản xuất được 1,6 triệu tấn. Theo trang tin Produce Report của Trung Quốc, với việc tháng 7-8 là mùa cao điểm của trái cây, tại Quảng Tây, nơi sản xuất lớn nhất cả nước, giá thanh long đã giảm xuống mức thấp kỷ lục.

Thanh long ruột đỏ được bán với giá khoảng 7 nhân dân tệ (gần 1 USD)/kg và thanh long ruột trắng nhập khẩu từ Việt Nam với giá khoảng 9 nhân dân tệ ở Nam Ninh, thủ phủ của Quảng

Tây. Các sản phẩm địa phương cũng đã tràn ngập thị trường ở các địa phương khác của Trung Quốc và hầu hết có giá thấp hơn hàng nhập khẩu của Việt Nam.



Tất nhiên, với sự tăng vọt của sản xuất trong nước, nhập khẩu từ Việt Nam đang giảm: theo dữ liệu từ Hải quan Trung Quốc, 206.000 tấn đã được nhập khẩu trong nửa đầu năm nay, chủ yếu từ Việt Nam, với giá trị 1,37 tỷ nhân dân tệ (187 triệu USD), giảm lần lượt 50,4% và 42,9% so với cùng kỳ năm ngoái và là mức thấp nhất trong gần một thập kỷ qua.

Nguồn: Retailnews.asia

-Quả óc chó có nhiều tác dụng tốt cho sức khỏe



Hướng dẫn chế độ ăn uống cho người Mỹ giai đoạn 2020-2025 nhấn mạnh rằng các loại hạt như quả óc chó nên được đưa vào chế độ ăn của người lớn cũng như trẻ em do thành phần dinh dưỡng ưu việt của chúng. Quả óc chó chứa nhiều chất béo không bão hòa tốt cho sức khỏe, như axit béo omega-3, có tác dụng giảm viêm và hỗ trợ sức khỏe tim mạch, nhận thức và sức khỏe tâm thần. Nhưng đó không phải là tất cả những loại hạt ngon này đều tốt.

Quả óc chó đã cho thấy nhiều hứa hẹn về sức khỏe tim mạch trong nhiều năm nhờ hàm lượng chất chống oxy hóa, nhưng nghiên cứu mới nổi cho thấy ăn loại hạt này có thể giúp thu hẹp khoảng cách dinh dưỡng giữa người lớn và trẻ em. Các nghiên cứu khác chứng minh lợi ích của chúng đối với sức khỏe đường ruột, trí nhớ, tâm trạng, lượng đường trong máu, lợi ích sức khỏe sinh sản và hơn thế nữa.

Trong khi hầu hết các loại hạt được coi là có lợi cho tim, thì quả óc chó lại được Hiệp hội Tim mạch Hoa Kỳ chứng nhận Kiểm tra tim, nghĩa là chúng đáp ứng các tiêu chí của tổ chức để trở thành "thực phẩm tốt cho tim". Điều này bao gồm hàm lượng natri, chất béo bão hòa và chất béo chuyển hóa thấp và chứa ít nhất 10% Giá trị hàng ngày đối với vitamin A và C, sắt, canxi, protein hoặc chất xơ. Nguồn: eatwell.com

Báo cáo thị trường bán buôn trái cây tuần 39

-Trái cây Tết Trung thu khác lạ -TQ

Thứ Sáu tuần này (29/9) là Tết Trung Thu. Hai tuần qua là thời kỳ cao điểm mua trái cây và nhiều loại trái cây trong lễ hội đã có những biểu hiện khác nhau. Theo thông tin của chúng tôi, diễn biến thị trường của sầu riêng, mận Tân Cương và một số táo nội địa ở mức tầm thường vào tuần trước và nửa đầu tuần này, nhưng giá đã tăng hai ngày trước kỳ nghỉ lễ và doanh số bán hàng tăng nhanh. Giá các loại trái cây như lựu hạt mềm, lê Qiuyue tương đối ổn định, thấp hơn so với cùng kỳ những năm trước.



Táo nhập khẩu và táo nội địa / Trái: bơ Peru; Phải: Sầu riêng Musang King của Malaysia

Giá sầu riêng nhập khẩu thời gian gần đây tăng, doanh số bán hàng cũng tốt hơn trước. Được biết, tuần trước và nửa đầu tuần này, thị trường và doanh số sầu riêng tương đối ổn định nhưng giá bắt đầu tăng trước lễ hội 2 ngày. Hiện sầu riêng Thái Lan được bán với giá khoảng 750-850 yên/hộp, tăng khoảng 10%- 15%. Theo các thương lái, sầu riêng Thái Lan hiện về với số lượng ít nhưng chất lượng và hương vị ổn định nên được người mua ưa chuộng. Ngoài ra, doanh số bán sầu riêng Musang King của Malaysia trước lễ hội cũng khá quan, giá cả tương đối ổn định. Một loại trái cây Đông Nam Á khác là măng cụt đã về với số lượng lớn nhưng thị trường và doanh số bán hàng không lý tưởng.



Trái: mận Tân Cương; phải: Quýt Úc

Các thương lái bán nhiều loại trái cây nhập khẩu cho biết, táo, quýt nhập khẩu thời gian gần đây được ưa chuộng nhất. Mặc dù một số quýt Úc có vỏ không hoàn hảo nhưng hương vị và giá cả của chúng đã được cải thiện. Mận Tân Cương cũng tăng và doanh số bán tăng nhanh trong hai ngày trước kỳ nghỉ lễ. Hiện nay, giá sản phẩm đóng gói trong khung nhựa khoảng 32 yên/kg, giá sản phẩm cỡ vừa khoảng 28 yên/kg, cao hơn trước khoảng 25%.

Chăm dứt việc đóng gói trái cây quá mức

-Trung Quốc công bố tiêu chuẩn đóng gói trái cây mới



Tuần này Trung Quốc đang kỷ niệm ngày lễ Trung thu, theo truyền thống được tổ chức với những túi quà trái cây tươi được đóng gói đẹp mắt. Tuy nhiên, trong tương lai, các nhà bán lẻ có thể phải xem xét lại việc đưa trái cây của mình ra thị trường vì quốc

gia này đã đưa ra một bộ yêu cầu đóng gói mới nhằm hạn chế việc sử dụng quá nhiều vật liệu đóng gói.

Cơ quan Quản lý Nhà nước về Điều tiết Thị trường (Cơ quan Tiêu chuẩn Quốc gia) đã ban hành Thông báo Tiêu chuẩn Quốc gia số 10 năm 2023. Tiêu chuẩn quốc gia bắt buộc này có tên chính thức là "Hạn chế các yêu cầu đóng gói quá mức đối với hàng hóa đối với các sản phẩm nông sản tươi ăn được". Tiêu chuẩn do Bộ Nông nghiệp và Nông thôn soạn thảo và sẽ được thực hiện từ ngày 1 tháng 4 năm 2024.

Ở trên cùng bên phải, bao bì này có tuân thủ các quy định đóng gói mới của năm tới không?

Các chỉ số kỹ thuật chính bao gồm ba khía cạnh. Để bắt đầu, giới hạn trên bên ngoài phải bao gồm khoảng trống bao bì 10%-25%. Thứ hai, rau, kể cả nấm ăn được, phải được đóng gói không quá ba lớp. Trái cây nên được đóng gói không quá bốn lớp Thứ ba, tỷ lệ chi phí đóng gói của nông sản tươi ăn được không được vượt quá 20% so với giá bán chung.

Trong những năm gần đây, để đảm bảo chất lượng trái cây và cải thiện hình thức sản phẩm, bao bì trái cây ngày càng trở nên sang trọng. Đối với người bán hoa quả, việc cho chất độn vào hộp hoa quả để tránh những hư hỏng không đáng có cho hoa quả trong quá trình vận chuyển, giúp bảo quản hoa quả và gây ấn tượng với người tiêu dùng. Tuy nhiên, trong những năm gần đây, bao bì trái cây đã trở nên sang trọng hơn, lớn hơn, đắt tiền hơn và cuối cùng là gây ô nhiễm.



Quả Kiwi được đóng gói bằng vật liệu độn điển hình để bảo vệ từng quả



Thay thế bao bì bằng ít nhựa hơn được sử dụng ở giữa các loại trái cây?

Với quy định mới này, Bộ Nông nghiệp hy vọng sẽ ngăn chặn việc lãng phí vật liệu đóng gói và các tác dụng phụ có thể xảy ra, bao gồm thiệt hại về môi trường và giá tiêu dùng tăng cao.

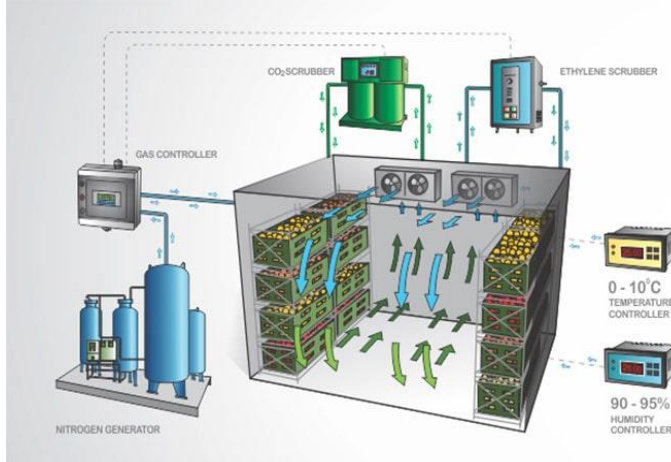
Đồng thời, người tiêu dùng được khuyến khích thực hiện có ý thức khái niệm tiêu dùng xanh và không mua các sản phẩm nông sản tươi ăn được đóng gói quá kỹ.

-Bảo quản Chuối bằng phương pháp kiểm soát khí quyển ở nhiệt độ thấp

Phương pháp kiểm soát khí quyển – controlled atmosphere (CA)

Phương pháp CA là phương pháp trong đó môi trường bảo quản được điều khiển các thành phần không khí bao gồm O₂, CO₂ (có nồng độ từ 1- 5 %) và N₂ thấp hơn thành phần khí trong khí

quyển thông thường (21% O₂, 0.03% CO₂ và 78-79% N₂). Khi tồn trữ ở nồng độ O₂ thấp và CO₂ cao có thể hạn chế được tốc độ hô hấp và tốc độ sinh ethylene và quá trình chín tiếp của [chuối](#).



Hệ thống kiểm soát khí quyển bảo quản

Lợi ích của phương pháp CA

Làm chậm quá trình chín của rau quả, giảm tốc độ hô hấp, giảm tốc độ sinh ethylene. Ảnh hưởng đến các vi khuẩn gây bệnh, giảm các nguy cơ gây bệnh từ các loại [vi sinh vật](#) gây bệnh.

Tránh các hiện tượng rối loạn vật lý như tổn thương lạnh đối với rau quả nhạy cảm với lạnh.

Vai trò của các thành phần khí trong kho bảo quản CA

Khí O₂: Là thành phần không thể thiếu trong quá trình hô hấp, quá trình chín tiếp sau khi thu hoạch của rau quả, là điều kiện cần thiết để các vi sinh vật hiếu khí phát triển. Vì vậy cần duy trì nồng độ oxy ở mức cần thiết để rau quả hô hấp ở mức độ chậm tránh hiện tượng yếm khí.

Khí CO₂: Tạo môi trường kị khí để hạn chế quá trình hô hấp của rau quả. Ưc chế được vi khuẩn và nấm mốc hạn chế được sự gây hại đối với rau quả. Vì vậy cần giữ nồng độ CO₂ được duy trì ổn định, cao hơn nồng độ CO₂ có trong khí quyển bình thường.

Khí N₂: Hạn chế được nồng độ O₂ có trong khí quyển tồn trữ.



Bảo quản nhiệt độ thấp

Phương pháp dùng nhiệt độ thấp để bảo quản sẽ hạn chế được quá trình chuyển hóa (hô hấp, sản sinh ethylene), hạn chế hoạt động của các [enzyme](#) có trong rau quả, từ đó duy trì cấu trúc, màu sắc sản phẩm và hạn chế được sự mất khối lượng. Tuy nhiên, chuối là loại rau quả nhiệt đới nên dễ bị tác động nhiệt độ thấp gây ra hiện tượng tổn thương lạnh, làm cho sản phẩm mất giá trị cảm quan, giảm giá trị kinh tế. Do đó, nhiệt độ thích hợp cho bảo quản chuối khoảng 13 – 14°C.

Hệ thống tồn trữ là hệ thống kín, thành phần khí trong phòng tồn trữ được điều chỉnh bằng hệ thống ống dẫn khí, các ống dẫn khí này được nối trực tiếp với máy tính để quan sát và theo dõi. Nhiều nghiên cứu cho thấy khi tồn trữ bằng CA kết hợp với nhiệt độ thấp thì chuỗi có thể kéo dài thời gian bảo quản đến 25 – 32 ngày. Phương pháp CA kết hợp với nhiệt độ thấp chứng tỏ có nhiều lợi ích trong việc bảo quản chuỗi như làm chậm tốc độ sinh ethylene, hạn chế quá trình hô hấp và biến đổi cấu trúc, kéo dài thời gian bảo quản sản phẩm.

FOODNK

-Đồng bằng sông Cửu Long đối mặt với hạn hán nghiêm trọng và độ mặn sông tăng cao



Khu vực đồng bằng sông Cửu Long đang nỗ lực bảo vệ hàng triệu ha cây trồng khỏi hạn hán và xâm nhập mặn. Ông Trần Bá Hoàng, Viện trưởng Viện Nghiên cứu Tài nguyên nước miền Nam, cho biết tại hội thảo ở TP Cần Thơ ngày 14/9, tổng lượng mưa ở đồng bằng năm nay dự báo khoảng 1.350 mm, thấp hơn 13% so với bình thường. Đài Khí tượng Thủy văn khu vực phía Nam cho biết, dòng chảy mùa khô từ thượng nguồn sông Mê Kông sẽ thấp hơn bình thường từ 20 - 25%.

Tại Hậu Giang, hơn 18.500 ha vườn cây ăn quả có nguy cơ bị ảnh hưởng do xâm nhập mặn từ thượng nguồn sông. Theo Sở NN-PTNT, hầu hết người dân địa phương đã chuẩn bị tích trữ nước cho sinh hoạt, tưới tiêu, đào kênh dẫn nước từ sông vào trang trại sau rút kinh nghiệm từ tình trạng thiếu nước năm 2016, 2020. Nguồn: e.vnexpress.net

-Giá nông sản Việt đạt mức cao kỷ lục



Sầu riêng, gạo và các nông sản khác như mía, cà phê và khoai lang đã chứng kiến giá tăng lên mức cao kỷ lục. Nông dân Tây Nguyên những ngày này tất bật thu hoạch khoai lang. Năng suất thu hoạch không cao như mong đợi nhưng giá bán cao, 15.000-20.000 đồng/kg. Giá cả leo thang do nhu cầu tăng ở cả thị trường trong và ngoài nước, trong bối cảnh nguồn cung thiếu hụt. Thời điểm này, nông dân có thể bán sầu riêng với giá 45.000-80.000 đồng/kg. [100 đồng = € 0,0039] Nguồn: vietnamnet.vn

-Măng cụt Thái Lan bị chặn ở biên giới Đài Loan tuần thứ hai do nhiễm thuốc sâu.



Măng cụt từ Thái Lan bị chặn lại ở biên giới Đài Loan trong tuần thứ hai liên tiếp do chứa quá nhiều thuốc trừ sâu. Phó Tổng Giám đốc FDA Lin Chin-fu cho biết hôm thứ Ba rằng măng cụt do Greather Fruit Trading Co., Ltd nhập khẩu có chứa 0,05 mg/kg thuốc trừ sâu cypermethrin, cao hơn nhiều so với giới hạn tối đa cho phép là 0,01 mg/kg. Ông Lin cho biết lô 1.704 kg măng cụt sẽ bị tiêu hủy hoặc trả về nước xuất xứ. Theo báo cáo hàng tuần của FDA về hàng nhập khẩu bị chặn, măng cụt do cùng công ty nhập khẩu cũng bị chặn ở biên giới vào tuần trước vì chúng chứa hàm lượng cadmium quá cao. Lin cho biết điều đó đã thúc đẩy FDA tăng tần suất kiểm tra các sản phẩm do Greater Fruit Trading nhập khẩu để kiểm tra từng lô hàng. Nguồn: focustaiwan.tw

-Cây xoài và chanh ở Peru mất gần 90% số hoa ra hoa do El Nino



Tác động của hiện tượng El Niño đối với nông nghiệp và xuất khẩu nông sản của Peru đã bắt đầu được chú ý. Ở Piura, 90% cây xoài và chanh đã rụng hoa. Các loại trái cây như nho, việt quất, chuối cũng bị ảnh hưởng nhưng ở mức độ thấp hơn. Kết quả là có tới 100.000 việc làm có thể gặp rủi ro.

Javier Bereche, Chủ tịch Phòng Thương mại và Sản xuất Piura, cho biết: “Trên cánh đồng không có xoài. Cây đẹp nhưng không có quả. Vì vậy, không cần phải làm ruộng hay thuê người”.

Piura chỉ là một ví dụ về tác động mà hiện tượng El Niño đang gây ra, nhưng miền nam đất nước cũng sẽ bị ảnh hưởng bởi hạn hán. Ở Arequipa, 40% sản lượng nông nghiệp gặp rủi ro do thiếu nước ở các lưu vực được quản lý, Daniel Lozada, chủ tịch Hiệp hội Nông nghiệp Arequipa, cho biết.

-Tình trạng thiếu nước cam tiếp tục đẩy giá lên cao kỷ lục



Tính đến ngày 30 tháng 6 năm 2023, trữ lượng nước cam của Brazil đứng ở mức 85.000 tấn, giảm 40% so với cùng kỳ năm ngoái (yoy) theo báo cáo gần đây nhất của CitrusBR. Con số này giảm đáng kể so với mức 'tối thiểu kỹ thuật' là 200.000 tấn, được coi là cần thiết để chuyển đổi ổn định sang vụ mùa mới. Các nguồn tin thị trường chỉ ra rằng tình trạng này có thể dẫn đến sự gián đoạn trong chuỗi cung ứng trong suốt mùa vụ, do lượng nước trái cây tồn kho thấp gây ra những hạn chế đối với thương mại toàn cầu.

Các siêu thị châu Âu đã giành được những hợp đồng quan trọng nhằm đáp ứng nhu cầu trung hạn. Tuy nhiên, các báo cáo cho thấy các nhà sản xuất lớn của Brazil thận trọng khi cam kết các hợp đồng dài hạn, rộng rãi và các cuộc đàm phán tiếp theo dự kiến sẽ diễn ra vào khoảng giữa tháng 10.

Tại một số siêu thị châu Âu, báo cáo cho thấy tình trạng thiếu nước cam nguyên chất 100%. Các nguồn tin thị trường cho biết nhu cầu nước cam của châu Âu có thể giảm 20% do giá tăng cao và lượng nước cam sẵn có trên thị trường toàn cầu còn hạn chế.

Động lực cung cấp, đặc biệt là ở Brazil và Mexico, sẽ được theo dõi chặt chẽ trong những tháng tới. Các nguồn tin thị trường cho rằng giá tăng có thể sẽ tiếp tục trong quý tới; tuy nhiên, trạng thái cân bằng sẽ đạt được khi nhu cầu không còn được duy trì ở một mức giá nhất định và các nguồn tin thị trường cho thấy họ không chắc chắn mức giá này sẽ ở mức nào. Giá chuẩn Mintec hiện tại cho FOB nước cam cô đặc Brazil [Mã Mintec: 4Q04] trong tháng 9 là 4.370 USD/tấn, tăng 107,1% so với cùng kỳ, ở mức cao nhất trong chuỗi giá kể từ đó.

Để biết thêm thông tin: mintecglobal.com

Sáng kiến Yelloway

-Chiquita hợp tác phát triển giống chuối kháng bệnh

Chiquita nhận thấy tầm quan trọng tối cao của việc thực hiện hành động có thể đo lường được để chống lại biến đổi khí hậu. Trong mối quan hệ hợp tác chiến lược, lâu dài với KeyGene, MusaRadix và Đại học và Nghiên cứu Wageningen (WUR), Chiquita tự hào giới thiệu sáng kiến đột phá Yelloway.

Sáng kiến Yelloway được tạo ra với mục tiêu sản xuất chuối có khả năng chống lại cả các bệnh gây bệnh và các mối đe dọa môi trường, với trọng tâm chính là bệnh Tropical Race 4 (TR4) và Black Sigatoka, đồng thời giảm lượng khí thải carbon. Sáng kiến này đi theo bốn con đường, bắt đầu bằng việc lập bản đồ bộ gen, tiếp theo là nhân giống cây trồng, thử nghiệm trong phòng thí nghiệm và cuối cùng là thử nghiệm trên đồng ruộng. Hiện lô chuối đầu tiên do Yelloway sản xuất đang được đưa đến Philippines để thử nghiệm trên đồng ruộng.



Peter Stedman, Giám đốc Phát triển bền vững của Chiquita cho biết: “Đã hoạt động trong ngành sản xuất hơn 150 năm, Chiquita đã chứng kiến những tác động trực tiếp của biến đổi khí hậu và các mối đe dọa môi trường sắp xảy ra”. “Sáng kiến Yelloway cho phép chúng tôi tạo ra sự khác biệt vì lợi ích lớn hơn, đặc biệt là khi nói đến an ninh lương thực và dinh dưỡng trên toàn cầu. Quá trình này sẽ cung cấp giải pháp lâu dài, bền vững cho ngành xuất khẩu chuối, tăng cường giống chuối và giảm lượng khí thải carbon—chúng tôi vô cùng tự hào về công việc mình đã thực hiện.”

Mỗi năm bệnh Black Sigatoka, TR4 và các bệnh khác khiến ngành chuối tiêu tốn hàng trăm triệu đô la tiền bảo vệ cây trồng. Biện pháp hiện nay để ngăn ngừa sigatoka đen là phun thuốc từ trên không, phương pháp này trực tiếp thải ra lượng khí thải carbon. Bằng cách tạo ra các giống chuối kháng bệnh thông qua Yelloway, Chiquita sẽ giúp bảo vệ sản xuất chuối, dẫn đến có ít máy bay bay vào không khí phun chất bảo vệ hơn, trực tiếp giảm lượng khí thải carbon.

Cho đến nay, Yelloway đã cho phép Chiquita và các đối tác nghiên cứu của mình tạo ra một cây chuối đa dạng dựa trên hơn 160 loại chuối khác nhau, dẫn đến 150 giống chuối lai thành công, tổng cộng 32.000 hạt giống. Với giống chuối F1 lưỡng bội đầu tiên trồng trong nhà kính, các giống chuối mới đang được phát triển, một số có khả năng kháng Fusarium và chống chịu bệnh Sigatoka đen. Mục tiêu cuối cùng của sáng kiến này là tạo ra ba giống chuối kháng bệnh mới có hình dáng, cảm nhận, mùi vị và bảo quản giống như chuối Cavendish mà người tiêu dùng biết và yêu thích.

Marco Volpi, Giám đốc Tiếp thị của Chiquita Brands cho biết: “Là công ty dẫn đầu trong ngành, Chiquita kiên quyết thực hiện cam kết chống biến đổi khí hậu. “Yelloway là một nỗ lực đáng kinh ngạc cho phép chúng tôi chống lại cả những căn bệnh gây bệnh và những thay đổi về môi trường. Với lúa chuối Yelloway đầu tiên hiện đang phát triển mạnh ở Philippines, nỗ lực chăm chỉ của chúng tôi đã được đền đáp và là minh chứng thực sự cho sự cống hiến không ngừng nghỉ của chúng tôi cho một tương lai xanh hơn.”



Để biết thêm thông tin:

Julia Aronson

Chiquita

jaronson@coynepr.com

www.chiquita.com

-Chile xuất khẩu ít trái cây tươi



Theo báo cáo gần đây của ODEPA, tương ứng với tháng 9 này, **từ tháng 1 đến tháng 8 năm 2023, Chile đã xuất khẩu tổng cộng 2 triệu 541 nghìn tấn trái cây, với giá trị 5,973 tỷ USD.** So với cùng kỳ năm 2022, những số liệu này cho thấy khối lượng giảm 6% nhưng giá trị lại tăng 8,8%.

Trong tổng giá trị này, 73,8% tương ứng với trái cây tươi, 17,9% tương ứng với trái cây chế biến (nước trái cây, dầu, chất bảo quản, đông lạnh, khử nước) và 8,2% tương ứng với các loại hạt (quả óc chó, hạnh nhân, quả phỉ, v.v.).

Xuất khẩu trái cây tươi đạt 2 triệu tấn, tương đương giá trị 4,411 triệu USD trong giai đoạn phân tích. Các mặt hàng xuất khẩu này giảm 7,7% về lượng nhưng tăng 10,3% về giá trị so với cùng kỳ năm trước.

Trong nhóm trái cây tươi, Cherry nổi bật là mặt hàng xuất khẩu chính, đạt khối lượng 302.790 tấn và trị giá 1,820 triệu USD, chiếm 41,3% tổng giá trị xuất khẩu trái cây tươi trong kỳ. Các lô hàng Cherry-anh đào Chile tăng 6% về lượng và 22% về giá trị so với cùng kỳ năm 2022. Điểm đến chính là Trung Quốc, chiếm 91% giá trị xuất khẩu Cherry anh đào Chile. Vị trí thứ hai là nho, với khối lượng 495.308 tấn, trị giá 847,1 triệu USD. Lượng xuất khẩu giảm 18% và giá trị giảm 1,7%, trong khi khách hàng mua chính trong giai đoạn này là Hoa Kỳ (47%) và Trung Quốc (12%).

Vị trí thứ ba là táo với lô hàng 419.000 tấn, trị giá 430,4 triệu USD. Mặc dù giảm 15,8% về lượng nhưng lại tăng 2,4% về giá trị so với cùng kỳ năm trước. Các điểm đến chính là Hoa Kỳ (15,7% tổng giá trị lô hàng táo), tiếp theo là Colombia (12,2%), Brazil (9,1%), Đài Loan (7%) và Ecuador (6,6%).

Vị trí thứ 4 là quả việt quất với khối lượng 72.242 tấn, trị giá 317,6 triệu USD. So với cùng kỳ năm ngoái, lượng tiêu thụ giảm 20% và giá trị giảm 10,5%, với các điểm đến chính là Hoa Kỳ (49,6%) và Hà Lan (19,9%). Nguồn: simfruit.cl

-Top hoa quả trên thị trường Tây Ban Nha trong tháng 9



Vào tháng 9, trái cây chiếm vị trí trung tâm trong xuất khẩu của ngành rau quả, theo kịp lịch sản xuất. Năm 2022, doanh số bán trái cây ra nước ngoài đạt 302.459 tấn, chiếm 58% tổng khối lượng xuất khẩu. Trong số các loại trái cây được yêu cầu nhiều nhất là nho, xuân đào, dưa hấu, dưa và đào, tổng cộng chiếm 222.190 tấn rau quả xuất khẩu.

Nho ăn nổi bật là loại trái cây được xuất khẩu nhiều nhất vào tháng 9 năm ngoái, với tổng số 40.541 tấn. Điều này phản ánh tầm quan trọng ngày càng tăng của loại cây trồng này ở Tây Ban Nha, đặc biệt là ở vùng Murcia, nơi nho không hạt đã có chỗ đứng, vượt qua các loại trái cây dẫn đầu xuất khẩu trong tháng này, chẳng hạn như đào, xuân đào và dưa hấu. Ngoài ra, sản lượng quả hạch giảm do sương giá năm ngoái đã góp phần khiến nho trở thành cây dẫn đầu về xuất khẩu trong tháng được phân tích.

Sau nho, các loại trái cây được bán nhiều nhất ở nước ngoài vào tháng 9 năm 2022 là quả xuân đào (30.791 T), dưa hấu (29.200 T), dưa (28.154 T) và đào (26.085 T).

Theo dữ liệu từ Cục Hải quan và Thuế tiêu thụ đặc biệt, trong tháng 9 năm 2021 và 2020, dưa hấu dẫn đầu xuất khẩu, trong khi những năm trước đó là đào và xuân đào. Nguồn: fepex.es

-Thành phố Davao- Phillipines sẽ xuất khẩu hơn 5.000 tấn sầu riêng vào năm 2023



Thành phố Davao đã xuất khẩu 5.442,78 tấn sầu riêng tươi và đông lạnh sang các nước khác nhau từ tháng 1 đến tháng 9 năm 2023, tăng lớn so với 2.300 tấn của cả năm 2022. Theo Phòng Dịch vụ Kiểm dịch Thực vật Quốc gia của Cục Công nghiệp Thực vật, tổng cộng trong số 2.690 tấn sầu riêng tươi được xuất khẩu sang Trung Quốc, Hồng Kông, Nhật Bản, Singapore và Mỹ.

Trong khi đó, 2.752 tấn sầu riêng đông lạnh đã được xuất khẩu sang Hồng Kông, Hàn Quốc, Malaysia, Thái Lan, Nhật Bản, Các Tiểu vương quốc Ả Rập Thống nhất và Mỹ trong năm nay. Theo Emmanuel Belviz, Chủ tịch Hiệp hội Công nghiệp Sầu riêng thành phố Davao, Chủ tịch Ferdinand Marcos Jr. gần đây đã cam kết vận chuyển 50.000 tấn sầu riêng đến các quốc gia tương ứng, đặc biệt là Trung Quốc. Nguồn: mindanaotimes.com.ph

Yamato đỏ

-Ngô ngọt đỏ đầu tiên của Nhật Bản gây sốt trên mạng xã hội



Yamato Rouge, loại ngô ngọt đỏ đầu tiên của Nhật Bản, được sản xuất tại Tenri, tỉnh Nara. Nhà sản xuất Yamato Noen Co. đã trồng ngô ngọt đỏ mới tại các trang trại trên toàn quốc, bắt đầu từ năm nay.

Giờ đây, ngô ngọt đã tràn ngập khắp mạng xã hội, và những người ở công ty không thể hào hứng hơn. Màu đỏ đậm chỉ có trên bề mặt của hạt là do anthocyanin, một sắc tố tạo ra màu xanh lam và đỏ ở thực vật.

Theo Kumi Kaneko thuộc bộ phận phát triển sản phẩm của Yamato Noen, công ty đã quyết định phát triển ngô ngọt đỏ khoảng 5 năm trước. Màu đỏ làm bừng sáng bàn ăn, kích thích sự thèm ăn của mọi người và thậm chí còn được cho là mang lại cho họ nhiều năng lượng hơn.

Nguồn: thestar.com.my

-Ngành chuối Colombia tăng xuất khẩu sang Hàn Quốc và châu Âu

Ngành chuối của Colombia đã tận dụng nguồn cung loại trái cây chủ lực này trên toàn thế giới trong đối thấp để xuất khẩu nhiều hơn sang Hàn Quốc và Liên minh châu Âu trong mùa vụ 2023 hiện tại. Theo Emerson Aguirre Medina, chủ tịch Hiệp hội những người trồng chuối Colombia, họ hy vọng khối lượng xuất khẩu sẽ tăng 15% trong năm nay.



“Hiện tại, 54.000 ha chuối được trồng ở Colombia và chuẩn bị xuất khẩu. Vào năm 2022, chúng tôi kết thúc mùa giải với 108 triệu hộp được xuất khẩu, giảm 15% so với mùa giải 2021/22 trước đó. Vào năm 2023, chúng tôi dự đoán mức tăng trưởng sẽ là 12% đến 15% kể từ năm 2022. Do biến đổi khí hậu, chúng tôi đã có rất nhiều lượng mưa khiến chuối không thể phát triển nhiều như vậy. Vì vậy, tốc độ tăng trưởng chưa được như mong muốn, chúng tôi muốn sản xuất nhiều hơn. Thật không may do lượng mưa lớn này nên sản xuất của chúng tôi không hiệu quả. Thị trường chính của chúng tôi là EU, nơi chúng tôi đang mong muốn tham gia nhiều hơn. Bởi vì EU đã tăng thêm giá trị cho Colombia từ góc độ lao động SEG, điều mà các nước khác không đánh giá cao bằng. Mặc dù Colombia có FTA với Trung Quốc nhưng đây không phải là thị trường mạnh hơn. Thị trường Trung Quốc không coi trọng các khía cạnh xã hội nhiều như thị trường châu Âu. Gần đây đã có sự tăng trưởng ở Hàn Quốc, với EU và Vương quốc Anh vẫn là thị trường chính của chúng tôi. Chúng tôi không quan tâm đến Nga vì giá ở đó quá thấp”, Aguirre giải thích.

Ông cho biết nhiệm vụ và sự thẩm định của Liên minh Châu Âu đối với các sáng kiến bền vững, sáng kiến môi trường, xã hội, v.v. có tác động đến ngành của họ, ở Colombia và các nước sản xuất chuối Mỹ Latinh khác. “Tất cả các trang trại của chúng tôi đều được phê duyệt 100% với các chứng nhận cần thiết. Chúng tôi đặc biệt làm việc với ILO và các tổ chức khác của Ngõ, những người hoạt động về khía cạnh lao động. Chúng tôi có 30 năm kinh nghiệm và quan hệ ở Colombia với công nhân, trang trại và đồn điền chuối với 100% công nhân trong lĩnh vực này có việc làm chính thức. Chúng tôi trả lương công bằng, điều mà nhiều siêu thị yêu cầu để chứng minh sự thỏa hiệp. Colombia có 30 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực này và là nước dẫn đầu thế giới.”

Chuyển sang rủi ro danh tiếng to lớn mà ngành chuối Colombia phải đối mặt từ ngành buôn bán ma túy bất hợp pháp thường sử dụng các chuyến hàng chuối để buôn lậu các chất bất hợp pháp ra khỏi đất nước, Aguirre cho biết, họ đang nắm quyền kiểm soát cùng với Chính phủ Colombia. “Do ngành chuối có lượng xuất khẩu lớn như vậy, lên tới 2 triệu tấn, đây là một trong những phương tiện chính mà các tổ chức tội phạm này tìm kiếm để kinh doanh bất hợp pháp. Ngành chuối của chúng tôi có sự hỗ trợ lớn của chính phủ về mặt lực lượng vũ trang. Số tiền 3 triệu đô la mỗi năm được chi để ngăn chặn việc sử dụng chuối xuất khẩu cho các hoạt động bất hợp pháp này. Vì điều này, chúng tôi đã có thể ngăn chặn việc xuất khẩu chuối ở Colombia trở thành phương tiện cho việc này. Các mạng lưới tội phạm này hiện đã tìm cách khác. Mức độ rủi ro của việc xuất khẩu chuối Colombia sang EU để trở thành phương tiện buôn bán ma túy đã giảm xuống, đồng thời các cuộc kiểm tra ở châu Âu cũng giảm bớt. Aguirre cho biết, việc kiểm tra giờ đây đã trở nên ít cần thiết hơn do có sự kiểm soát bổ sung từ bên ngoài và bên trong Colombia”. Ông nói rằng họ đã thấy giá chuối tốt hơn trên thị trường chuối toàn cầu vào năm 2023 vì một số lý do chính. “Giá chuối trên thị trường thấp hơn. Colombia đã thể hiện sự ổn định so với lục địa châu Âu và cuộc chiến giữa Nga và Ukraine. Aguirre kết luận: Sức lao động và tính bền vững của chúng tôi đã giúp nâng giá để duy trì công việc trồng chuối”.

Thông tin liên hệ :

Emerson Aguirre Medina

Colombian Banana Growers Association

Email: Presidente@augura.com.co

-“Xuất khẩu chanh của Ai Cập đạt 100 nghìn tấn vào năm 2023”

Amr Kadah, giám đốc xuất khẩu của HB Group cho biết, xuất khẩu chanh của Ai Cập đạt 100 nghìn tấn trong mùa này.

Amr nói:”Ai Cập có điều kiện khí hậu thuận lợi cho việc trồng chanh, cho phép sản xuất quanh năm. Diện tích trồng trọt là 35 nghìn mẫu Anh, chủ yếu ở miền bắc Ai Cập và vào năm 2023, chúng tôi đạt 100 nghìn tấn xuất khẩu.”



Nhà xuất khẩu tiếp tục: “Thị trường lớn nhất của chanh Ai Cập là Ả Rập Saudi, chiếm khoảng một nửa khối lượng xuất khẩu. Các nước vùng Vịnh khác cũng nhập khẩu số lượng lớn và cũng quan tâm với Ả Rập Xê Út về giống Baladi địa phương, còn được gọi là Benzhair. Giống chanh này nổi tiếng với hương vị và mùi thơm đậm đặc, vỏ mỏng hơn và vị chua đậm hơn các giống chanh khác. Nó được sản xuất rộng rãi ở Ai Cập và xuất khẩu tươi và khô.”

Nga đứng ở vị trí thứ 2 với khoảng 10.000 tấn. Thị trường Nga cũng như các thị trường Đông Âu, Châu Phi và Đông Á đều quan tâm đến giống Adalia và Sheairy. Sự quan tâm đến giống chanh Bearss cũng ngày càng tăng, số lượng trang trại ngày càng tăng nhờ chất lượng và hương vị tốt. Ngành công nghiệp cam quýt của Ai Cập đã phát triển mạnh mẽ, tận dụng khí hậu thuận lợi và đất đai màu mỡ để sản xuất chanh và cam chất lượng hàng đầu, có nhu cầu lớn trên toàn thế giới. Với những con số xuất khẩu ấn tượng này, chúng tôi củng cố vị thế của mình như một công ty lớn trên thị trường cam quýt toàn cầu, đóng góp đáng kể cho nền kinh tế đất nước,” Amr kết luận.

Thông tin liên hệ :

Amr Kadah

HB Group For Import And Export

Tel: +20 100 928 8377

Email : amr.kadah@mail.ru

www.hbgroup-eg.com

[linkedin.com/in/amr-kadah](https://www.linkedin.com/in/amr-kadah)

-Ngày càng có nhiều xoài được trồng ở Trung Đông



Thành phố Ismailia của Ai Cập, nằm ở rìa phía tây của Kênh đào Suez, được coi là trung tâm văn hóa trồng xoài của Ai Cập và bắt đầu tổ chức lễ hội theo chủ đề xoài vào năm ngoái. Xoài đang đạt được tầm quan trọng kinh tế trong cả nước. Theo dữ liệu từ Bộ Nông nghiệp và Cải tạo đất Ai Cập, nước này đã trồng hơn 1,2 triệu tấn xoài vào năm 2020.

Tuy nhiên, một số nước láng giềng của nó cũng đã áp dụng phương pháp này. Tuyên bố Israel là “siêu cường xoài mới nổi” vào năm 2016, Haaretz kết luận rằng nước này đã đạt được “năng suất xoài cao nhất thế giới trên mỗi mẫu Anh”. Israel bắt đầu trồng loại quả này vào những năm 1970, sau đó được cấp bằng sáng chế cho 9 giống, trong đó có ít nhất một loại được trồng ở Ai Cập. Đất nước này hiện có 5.000 mẫu đất nông nghiệp chỉ dành riêng cho xoài.

Ngay cả các đối thủ địa chính trị của Ai Cập và Israel cũng có mối quan tâm chung về xoài. Năm 2022, Financial Tribune đưa tin nông dân ở phía đông nam Iran đã trồng 40.000 tấn trái cây mỗi năm.

Một quan chức ở thành phố Antalya của Thổ Nhĩ Kỳ, trên Biển Địa Trung Hải, tuyên bố vào năm ngoái rằng nông dân ở khu vực xung quanh đã tăng tổng sản lượng hàng năm thậm chí còn lớn hơn – 65.000 tấn – sau khi bắt đầu canh tác vào năm 2014. Quan chức Thổ Nhĩ Kỳ nói thêm rằng, mặc dù hầu hết trái cây ở lại Thổ Nhĩ Kỳ, nước này cũng xuất khẩu một số sang Iran.

Nguồn: newarab.com

Giá bán buôn trung bình hàng tuần của trái cây, rau và chuối

-Chuối từ Colombia với giá £ 0,95/kg

Loạt bài này đưa ra giá bán buôn trung bình của chuối theo nước xuất xứ. Giá này là mức trung bình quốc gia của mức giá thông thường nhất được tính cho chuối tại các chợ bán buôn ở Birmingham và London. Ấn phẩm này được cập nhật hàng tuần.

Commodity Country	Current week price (£)					Weekly change		
	Supply code (a)	Lower most usual	Upper most usual	Range	Average	Previous week average (f)	£	%
					C	D	C - D	(C - D)/D
1 Belize								
2 Cameroon								
3 Colombia	2	0,93	0,99	0,06	0,95	0,95	0,00	0%
4 Costa Rica	3	0,93	1,06	0,13	0,99	1,00	-0,01	-1%
5 Dominican Repub								
6 Ecuador	2	0,93	0,99	0,06	0,96	0,96	0,00	0%
7 Ghana								
8 Honduras								
9 Ivory Coast								
10 Jamaica								
11 Martinique								
12 Mexico								
13 Panama	3	0,88	0,93	0,05	0,90	0,90	0,00	0%
14 Surinam								
15 Windward Isles								
16 Guatemala	3	0,93	0,99	0,06	0,97	0,97	0,00	0%
17 Nicaragua								
18 Malaysia								
19 Guadeloupe								
20 Somalia								

Giá chuối trung bình trong tuần hiện tại là 0,95 bảng Anh cho chuối từ Colombia. Chuối Costa Rica được bán với giá 0,99 bảng, trong khi chuối từ Ecuador có giá 0,95 bảng trong tuần này. Tất cả giá đều được tính bằng pound (£) mỗi kg.

[Bấm vào đây để xem bảng dữ liệu chuối.](#)

[Bấm vào đây để xem bảng dữ liệu về trái cây và rau quả](#)

Nguồn: gov.uk

-Hai sinh viên Qatar nghĩ ra loại cà rốt in 3D mới



Hai sinh viên ở Qatar đã tạo ra một máy in 3D có thể in rau hàng loạt. Lần đầu tiên, Mohammad Annan và Lujain Al Mansoori đang sử dụng tế bào thực vật được trồng nhân tạo và tia UV để in nguyên mẫu một củ cà rốt ăn được. Các sinh viên hệ thống thông tin tại Đại học Carnegie Mellon ở Doha đã giành giải cao nhất ở hạng mục Công nghệ thực phẩm trong Cuộc thi Hackathon ươm tạo và tăng tốc kinh doanh, do Ngân hàng Phát triển Qatar tổ chức vào tháng 8.

Annan và Al Mansoori đã chế tạo máy in 3D của riêng họ từ đầu. Cho đến nay, các món ăn in 3D được làm bằng rau hoặc trái cây xay nhuyễn – được trồng thông thường – để in thực phẩm cho những người khuyết tật ăn uống chẳng hạn. Nhưng những phương pháp này không thể hỗ trợ sản xuất hàng loạt. Các sinh viên đã xây dựng dựa trên công nghệ in li-tô lập thể có mặt nạ hiện tại - sử dụng ánh sáng cực tím để đặt “mực” – cho máy in 3D của họ, cho phép in nhanh, số lượng lớn so với các phương pháp in 3D hiện có. Nguồn: aljazeera.com

-Cơ quan an ninh y tế Pháp ANSES hạn chế sử dụng thuốc diệt cỏ do lo ngại về sức khỏe



Cơ quan an ninh y tế Pháp ANSES đã hạn chế sử dụng thuốc diệt cỏ thông thường prosulfocarb. Điều này chủ yếu là do nguy cơ phản ứng da ở trẻ em. Họ đã đe dọa sẽ cấm nó vào tháng 6 tới nếu các nhà sản xuất không thể chứng minh các quy định mới có hiệu quả. Được sử dụng trên nhiều loại ngũ cốc cũng như các loại rau củ như khoai tây và cà rốt, prosulfocarb đã trở thành chất diệt cỏ lớn thứ hai sau glyphosate ở Pháp.

Vì ANSES không thể loại trừ việc vượt quá ngưỡng an toàn, chủ yếu do phơi nhiễm qua da, đối với trẻ em cách cây trồng dưới 10 mét trong quá trình xử lý, do đó, họ đã yêu cầu nông dân cắt giảm trung bình 40% việc sử dụng prosulfocarb trên mỗi ha và sử dụng vòi phun trên máy phun để giảm độ trôi của chất trong không khí tới 90% so với ít nhất 66% trước đây.

Nguồn: reuters.com

-Người trồng rau Tây Úc chống chọi với khủng hoảng mặn bằng rau chịu mặn



Halophytes là thực vật ăn được mọc trong nước mặn. Chúng có thể là một trong những sản phẩm duy nhất có thể sống sót qua cuộc khủng hoảng độ mặn đang hoành hành các trang trại trên toàn cầu. Hiện nay, một trang trại ở Tây Úc đang trồng cây này để thương mại hóa và cung cấp cho một số nhà hàng hàng đầu trong nước.

Theo chính phủ WA, hơn 2 triệu ha đất nông nghiệp Australia bị ảnh hưởng bởi vấn đề này và một nửa diện tích đất đó nằm ở Tây Australia.

Một người trồng trọt cho biết: “Muối giết chết mọi thứ trên đường đi của nó, nó thực sự là kẻ giết người thầm lặng”. “Nó lây lan và giết chết mọi thứ trên đường đi của nó cho dù đó là thảm thực vật tự nhiên, cỏ được du nhập hay cây trồng.”

Trên khắp thế giới, thực phẩm được trồng trong nước nhiễm mặn hiện đang được quảng cáo là giải pháp khả thi để cung cấp lương thực cho dân số ngày càng tăng trên thế giới. Một số giống mà doanh nghiệp phát triển bao gồm karkalla, samphire, rong biển, rau xanh và cây rau pha lê.

Nguồn: abc.net.au

-Thiếu khoai lang buộc công ty sản xuất chip New Zealand phải tìm nguồn hàng từ Australia

Sự thiếu hụt khoai lang New Zealand từ Kaipara đã buộc công ty chip Proper Crisps của Nelson phải tạm thời chuyển sang sản xuất từ Australia. Họ đã mở một nhà máy khoai lang ở Thung lũng Yarra ở Victoria vào năm ngoái để đáp ứng nhu cầu.



Giám đốc điều hành Kaipara Kumara Anthony Blundell nói với Mike Hosking rằng đây không phải là một đòn giáng lớn đối với cả hai bên. Theo Blundell, giống khoai lang không quá khác biệt so với loại họ trồng nên chuyển sang Úc là lựa chọn tốt nhất. Nguồn: newstalkzb.co.nz

-Yên Nhật ở mức khoảng 150 mỗi đô la ngày hôm qua



Sau một đợt tăng bất ngờ làm dấy lên suy đoán rằng chính quyền Nhật Bản có thể đã can thiệp để hỗ trợ đồng tiền, đồng yên đã tăng mạnh hơn ở mức 150 đối một đô la vào ngày hôm qua. Đồng tiền Nhật Bản gần đây đã giảm nhẹ ở mức 149,12 đối một đô la vào đầu phiên giao dịch châu Á, sau khi tăng gần 2% vào thứ Ba lên mức cao 147,30. Các loại tiền tệ khác cũng giảm tương tự so với đồng yên trong phiên trước đó, trong đó đồng euro mất hơn 1,5% xuống mức thấp 154,39 yên. Nó đã phục hồi một số khoản lỗ đó và mua được 156,05 yên lần cuối. Nguồn: reuters.com

-Lần đầu tiên Brazil và Trung Quốc kết thúc thương mại mà không dùng đồng USD



Lần đầu tiên, hoạt động thương mại giữa Brazil và Trung Quốc được tiến hành trong một hệ thống khép kín, sử dụng đồng nội tệ. Các giao dịch được tài trợ và thanh toán bằng đồng nhân dân tệ, được chuyển đổi trực tiếp sang đồng real của Brazil mà không có bất kỳ sự tham gia nào của đồng đô la Mỹ.

Hoạt động này liên quan đến việc xuất khẩu bột giấy của Eldorado Brasil, một công ty có trụ sở tại São Paulo có trụ sở tại Thượng Hải, Trung Quốc. Sản phẩm được vận chuyển từ cảng Santos đến Thanh Đảo vào tháng 8. Các giao dịch tài chính diễn ra vào tháng sau, với việc thanh toán cuối cùng bằng tiền Brazil vào ngày 28 tháng 9.

Thỏa thuận này đã thu hút được sự chú ý đáng kể ở Trung Quốc, bao gồm cả việc đưa tin của CCTV do nhà nước điều hành. Nó cũng nhận được sự đưa tin của giới truyền thông ở Singapore và Đài Bắc. Nó được ca ngợi là “bước ngoặt trong lịch sử thương mại Trung-Brazil, mở ra con đường cho nhiều công ty hơn”. Nguồn: datamarnews.com

XIN HẸN GẶP LẠI BẢN TIN SAU !!!