



## **BẢN TIN NGẪN RAU QUẢ THẾ GIỚI TUẦN LỄ TỪ 17-21/7/2023**

**Thực hiện : HIỆP HỘI RAU QUẢ VIỆT NAM**

---0---  
**KỶ 29**

### **Tin nổi bật :**

- Nền kinh tế toàn cầu thay đổi chóng mặt: Mexico vượt Trung Quốc thành đối tác thương mại lớn nhất của Mỹ**
- Dừa Thái về tiêu ngạch, hồng New Zealand rục rịch**
- Tỉnh Phú Thọ: chuyển đổi số trong nông nghiệp là then chốt**
- “Ngày càng có nhiều loại rau và trái cây được đóng gói trong giấy”**
- Hiệp hội những người trồng chanh dây NZ thử nghiệm gốc ghép từ Úc để chống lại bệnh héo rũ trên chanh dây
- Yên Nhật, krone Na Uy và rand Nam Phi đang quay trở lại**
- Người trồng táo Úc muốn nhiều người trên thế giới nếm thử táo của họ
- Các cảng Hồng Kông và Trung Quốc tạm dừng hoạt động khi bão Talim đổ bộ
- Ngành công nghiệp cam quýt Nam Phi phải đối mặt với chi phí vận chuyển tăng vọt do các cuộc tấn công vào xe tải
- "Vật liệu đóng gói phù hợp ngăn ngừa lãng phí thực phẩm"**
- “Nhu cầu và giá Chanh ở châu Âu cao hơn, nhưng Brazil có nguồn cung thấp hơn”
- Xây dựng thương hiệu bằng laser để loại bỏ bao bì nhựa**
- Sản lượng chanh ở Tây Ban Nha giảm 20%**
- Bơ Úc được bật đèn xanh xuất khẩu sang Ấn Độ
- 'Nên tập trung nhiều hơn vào việc tăng lao động có kỹ năng'
- Các nhà nghiên cứu Thái Lan và Malaysia tạo ra tấm nhựa sinh học từ phế liệu dứa**
- Dự án 'Mỗi quốc gia một sản phẩm ưu tiên' sẽ thúc đẩy xuất khẩu trái cây
- Kem cay có nguy hiểm không?**
- Phát hiện ruồi đục quả Địa Trung Hải trong các lô hàng xuân đào từ Thổ Nhĩ Kỳ đến Nga
- Trung Quốc và các nước châu Phi mong muốn thiết lập cơ chế hợp tác vệ sinh và kiểm dịch động thực vật
- Ecuador xuất khẩu quả thanh long sang ngày càng nhiều thị trường**
- Các nhà nghiên cứu Brazil phát triển màng phân hủy sinh học giúp giữ thực phẩm tươi lâu hơn
- Những người yêu thích rau lớn nhất thế giới là ai?**
- Kenya là nhà cung cấp rau húng quế hàng đầu cho châu Âu vào thời điểm này**
- Campuchia tìm cách tăng xuất khẩu nông sản sang Ghana
- Ảnh không gian cho thấy rõ những cánh đồng hoa màu ngập nước ở California
- Hợp tác giữa Australia và Philippines tập trung vào xoài 'Carabao'**
- Bộ trưởng Indonesia đặt mục tiêu thuế nhập khẩu bằng 0% đối với xuất khẩu dứa và chuối
- Xuất khẩu dứa Ecuador sang Mỹ tăng 323%
- APHIS sửa đổi Lệnh Liên bang về hạn chế nhập khẩu Fusarium Tropical Race 4
- Ả Rập Saudi sản xuất hơn 1,6 triệu tấn chà là mỗi năm**

## **-Nền kinh toàn cầu thay đổi chóng mặt: Mexico vượt Trung Quốc thành đối tác thương mại lớn nhất của Mỹ**

Kim ngạch thương mại giữa Mỹ và Mexico đạt 263 tỷ USD trong 4 tháng đầu năm 2023, giúp Mexico trở thành đối tác số một của Mỹ, vượt qua Trung Quốc và Canada.



Gần gũi

Theo bài phân tích mới của ông Luis Torress, nhà kinh tế cấp cao của Cục Dự trữ Liên bang Mỹ (Fed) chi nhánh Dallas, Mexico đã một lần nữa củng cố vị thế đối tác thương mại hàng đầu với Mỹ.

Trong 4 tháng đầu năm 2023, kim ngạch xuất, nhập khẩu hàng hoá giữa hai nước đạt 263 tỷ USD. Mexico chiếm khoảng 15,4% thương mại hàng hoá của Mỹ, lớn hơn đôi chút tỷ trọng của Canada (15,2%) và Trung Quốc (10,2%).

Trong hai thập kỷ qua, Trung Quốc đã ngày càng hội nhập sâu vào nền kinh tế Mỹ. Việc Mexico giành được vị trí số một của Trung Quốc là dấu hiệu rõ ràng cho thấy những sự kiện bất thường của năm 2020 sẽ tiếp tục định hình nền kinh tế thế giới trong nhiều năm nữa.

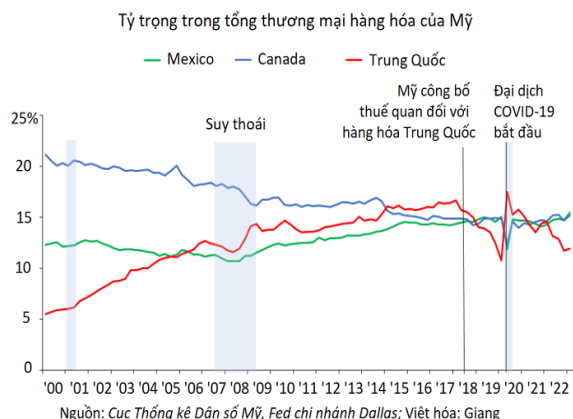
Theo Fed chi nhánh Dallas, những hạt giống cho sự thay đổi này đã được gieo từ trước khi đại dịch diễn ra – mở màn với việc cựu Tổng thống Mỹ Donald Trump áp thuế quan lên hàng hóa Trung Quốc và ký thỏa thuận thương mại Mỹ-Canada-Mexico.

Nhưng ông Torres lưu ý rằng thay đổi trên cũng cho thấy sự tăng tốc của “nearshoring” – quá trình một quốc gia cố gắng kéo chuỗi cung ứng của các hàng hóa quan trọng tới những nước gần gũi với mình về mặt địa lý và chính trị.

Ông viết: “Dữ liệu chúng ta có được về nearshoring gần đây khá ít và bằng chứng của xu hướng này chủ yếu là những câu chuyện truyền miệng.

Tuy nhiên, sự trỗi dậy của chủ nghĩa bảo hộ và các chính sách công nghiệp liên quan cũng phù hợp với việc thương mại toàn cầu suy giảm, thương mại khu vực tăng, xu hướng nearshoring và reshoring (quá trình đưa hoạt động sản xuất trở về quê nhà) mạnh lên”.

### Mexico trở thành đối tác thương mại hàng hóa lớn nhất của Mỹ vào đầu năm 2023



#### Khu vực hóa

Hoạt động nearshoring tăng lên trong thời đại dịch do chi phí vận chuyển sản phẩm qua Thái Bình Dương tăng vọt và người tiêu dùng mong muốn thời gian giao hàng được rút ngắn. Từ *New York Times* cho biết các công ty như Walmart đang tìm kiếm những nhà sản xuất gần Mỹ hơn để đáp ứng nhu cầu của người dân trong bối cảnh căng thẳng giữa Washington và Bắc Kinh nóng lên.

Ông Michael Burns, đối tác tại công ty đầu tư Murray Hill chuyên về chuỗi cung ứng, nhận xét: “Việc doanh nghiệp tìm cách rời khỏi Trung Quốc không phải minh chứng cho hiện tượng phi toàn cầu hóa. Đây là giai đoạn tiếp theo của toàn cầu hóa, tập trung vào các mạng lưới khu vực”. Bà Shannon O’Neil, thành viên cấp cao của Hội đồng Quan hệ Đối ngoại, ủng hộ xu hướng khu vực hóa và lập luận rằng việc mang các dây chuyền sản xuất về gần nước Mỹ sẽ giúp ích cho người lao động Mỹ.

Trong cuốn sách mới nhất, bà viết rằng trung bình hàng hóa nhập khẩu từ Mexico có “40% do Mỹ sản xuất”, tức là 40% các bộ phận được sử dụng trong sản phẩm cuối cùng vẫn được chế tạo tại Mỹ. Đối với hàng hóa mua từ Canada, tỷ lệ này là 25%. Còn đối những mặt hàng nhập từ Trung Quốc, chỉ 4% bộ phận là do Mỹ sản xuất, bà nhấn mạnh.

Tuy nhiên, trong những tháng gần đây, Tổng thống Joe Biden đã cố gắng cải thiện quan hệ Mỹ-Trung. Ngoại trưởng Antony Blink đã gặp gỡ Chủ tịch Tập Cận Bình trong tháng 6, và gần đây Bộ trưởng Tài chính Janet Yellen cũng có chuyến công du 4 ngày tới Trung Quốc, từ *Business Insider* cho hay.

Ông Tập và ông Blinken hứa hẹn sẽ nỗ lực ổn định quan hệ giữa Trung Quốc và Mỹ. Trong khi đó, bà Yellen bày tỏ lo ngại về “các chính sách kinh tế không công bằng” nhưng hy vọng hai bên có thể hợp tác tốt hơn. Bà nhấn mạnh: “Thế giới đủ lớn cho cả Mỹ và Trung Quốc cùng phát triển”.

Tuy nhiên, Mỹ và Trung Quốc vẫn còn những bất đồng đáng kể. Trong bối cảnh này, nhiều khả năng thương mại giữa Mỹ và Mexico sẽ tiếp tục tăng lên.

*Báo cáo thị trường trái cây đầu mỗi tuần 28*

#### **-Dừa Thái về tiểu ngạch, hồng New Zealand rục rịch**

Hầu hết các loại trái cây nhập khẩu mới về chợ là cam quýt, táo tương đối ít; sự xuất hiện của thanh long tiếp tục tăng và khối lượng dừa non của Thái Lan giảm. Ngoài ra, quả hồng giòn New Zealand đã có mặt trên thị trường trong tuần này và mùa lê mới trong nước đã được bán.

Sự xuất hiện của dứa non Thái Lan gần đây đã giảm và giá đã tăng trở lại. Hiện tại loại trái to khoảng 70-80/hộp, loại dứa để khui lại càng ít hơn. Theo thông tin, do lượng hàng về sớm hơn nên lượng bán không như kỳ vọng, thị trường đảo chiều khiến các nhà nhập khẩu có xu hướng thận trọng trong việc thu mua giai đoạn sau. Nhiều nhà nhập khẩu tăng cường mua hàng sớm hơn do lo ngại sản lượng tại Thái Lan giảm và kỳ vọng đẩy mạnh tiêu thụ trong mùa hè. Tuy nhiên, lượng mưa liên tục vào đầu mùa hè, lượng hàng về chợ nhiều và sức tiêu thụ chậm khiến thị trường đi xuống. Sau đó, các thương gia giảm lượng mua và thị trường đã hồi phục nhẹ trong thời gian gần đây. Năm ngoái, do lượng sản phẩm ít trong thời kỳ đại dịch nên giá cao tới 120 Tệ /hộp.



*dứa non Thái Lan*



*Hồng giòn New Zealand*

Hồng giòn New Zealand được bán ra thị trường trong tuần này. Lượng hàng đến của mùa này lớn hơn năm ngoái và giá thấp hơn. Chất lượng và brix của lượng khách hiện tại đạt yêu cầu. Lượng nhập khẩu quả hồng giòn từ New Zealand không lớn. Năm ngoái, do đại dịch nên lượng hàng đến tương đối ít. Năm nay, khối lượng đã tăng lên và giá tương ứng thấp hơn. Theo các thương gia, brix của lượng hàng đến hiện tại là gần 16 và mùa sản xuất kéo dài khoảng một tháng.

Cam nhập khẩu từ Australia tiếp tục về với số lượng nhỏ. Do xuất xứ nên so với năm ngoái số quả cỡ vừa nhiều hơn, còn hiện tại số quả cỡ nhỏ nhiều hơn. Một số thương nhân cho biết do quy trình kiểm tra hàng nhập cảnh sau đại dịch được đơn giản hóa và đẩy nhanh nên độ khó của hàng hóa hiện tại tốt hơn năm ngoái.

Khối lượng thanh long Việt Nam đã tăng từ tuần trước sau khi bị thiếu hụt trước đó. Lượng khách đến trong tuần này tiếp tục tăng và giá giảm. Trong số đó, loại trái cây loại 1 giảm giá tương đối ít và loại trái cây loại 3 giảm giá lớn, thấp hơn khoảng 25% so với thời kỳ thiếu hụt hai tuần trước. Sau khi khối lượng tăng lên, doanh số bán hàng chậm lại.

Lê Nam Phi đã vào cuối vụ sản xuất, lượng hàng giảm dẫn đến giá tăng. Các thương lái cho biết, so với thời điểm trước đây khi lượng hàng về nhiều, giá đã tăng khoảng 25%. Lê Nam Phi có sẵn trong các gói khác nhau với các mức giá khác nhau. Theo các tiểu thương, lê đóng hộp nhỏ hơn nhưng giá thành lại tiết kiệm hơn. Thị trường bơ Peru đang dần phục hồi. Giá của các sản phẩm chất lượng cao đã tăng từ khoảng 60 Yên/hộp cách đây hai hoặc ba tuần lên khoảng 70 Yên/hộp hiện nay, nhưng doanh số bán hàng vẫn rất chậm.



*lê mật nội địa*



*lê Nam Phi*

Lê trong nước sắp có mặt trên thị trường. Lê mật chất lượng cao hiện đang được bán đến từ Giang Tô, Vân Nam, Tứ Xuyên và những nơi khác. Họ đang trong giai đoạn đầu của quá trình sản xuất. Các thương lái cho biết, thời điểm và giá bán lê cơ bản vẫn như trước. Đối với đào, đào từ Giang Tô hiện nay phổ biến hơn. Theo các thương lái, lượng đào năm nay tăng, giá giảm hơn 30% so với cùng kỳ năm ngoái.

### **-Tỉnh Phú Thọ: chuyển đổi số trong nông nghiệp là then chốt**



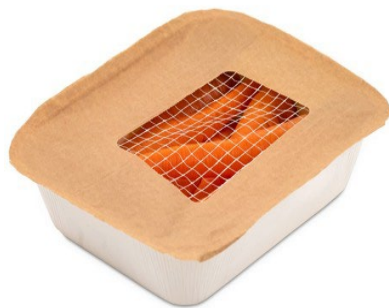
Tỉnh Phú Thọ phía bắc của Việt Nam đang xem xét chuyển đổi kỹ thuật số trong nông nghiệp. Tỉnh cho rằng đó là chìa khóa để nâng cao hiệu quả sản xuất và thu nhập của nông dân, mở rộng thị trường và thúc đẩy tiêu thụ nông sản. Toàn tỉnh hiện có 166 vùng trồng bưởi với diện tích hơn 2.600 ha và 33 vùng trồng chuối với diện tích hơn 1.000 ha.

Đã cấp 41 mã số vùng canh tác với gần 1.500 ha cho chuối, bưởi và rau màu. Trên 3.000 ha bưởi được canh tác theo hướng sản xuất an toàn, với 78% diện tích cây trồng chính được áp dụng các biện pháp kỹ thuật quản lý dịch hại. Ngoài ra, 25 hợp tác xã và 82 trang trại trên địa bàn tỉnh đã áp dụng công nghệ cao, tiên tiến vào sản xuất.

Nhiệm vụ chuyển đổi số được xây dựng trên 3 trụ cột: Bộ công nghệ số, nền kinh tế nông nghiệp số và nông thôn số, nông dân số. Nguồn: [vi.vietnamplus.vn](http://vi.vietnamplus.vn)

### **-“Ngày càng có nhiều loại rau và trái cây được đóng gói trong giấy”**

Bao bì giấy đựng sản phẩm tươi sống không còn gây ngạc nhiên cho người tiêu dùng châu Âu. Khoai tây đóng gói giấy đã được sử dụng rộng rãi ở Pháp trong gần một năm và là tiêu chuẩn cho những người mua sắm ở đó. Marta Paprocka, giám đốc tiếp thị của nhà sản xuất bao bì Silbo của Ba Lan, cho biết đây cũng là trường hợp ở các quốc gia khác, mặc dù họ chưa bắt buộc phải thay đổi như vậy về mặt pháp lý, mặc dù họ đang dần giới thiệu bao bì giấy như một giải pháp thay thế sinh thái cho nhựa phổ biến.



“Các nhà sản xuất cà rốt cũng bắt đầu sử dụng bao bì giấy. Loại rau này đòi hỏi khắt khe hơn một chút về mặt bao bì, vì cà rốt rất nhạy cảm với việc mất độ ẩm, điều này đòi hỏi phải có hàng rào thích hợp. Ngoài ra, cà rốt hầu như luôn được rửa sạch trước quá trình đóng gói, đó là lý do tại sao khả năng chống nước của bao bì lại rất quan trọng trong trường hợp này,” Paprocka giải thích. “Ngoài ra, bản thân hình dạng của rau cũng có thể là một vấn đề, vì cà rốt thường dài trong quá trình đóng gói trên máy thẳng đứng có thể làm hỏng vật liệu đóng gói. Ngoài ra còn khía cạnh tiếp thị - bán hàng phụ thuộc vào việc trưng bày hàng hóa nên cần đảm bảo việc trưng bày phù hợp. Cà rốt nên được nhìn thấy rõ ràng, do đó cần phải đóng gói rau bằng vật liệu trong suốt hoặc trong các gói có cửa sổ.”

Paprocka cho biết Silbo đang giới thiệu bao bì giấy đầu tiên cho cà rốt tới các cửa hàng. “Khi thiết kế bao bì này, chúng tôi đã tính đến tất cả các khía cạnh, từ sự an toàn của bao bì và bảo quản, thông qua các hướng dẫn tiếp thị, đến giá trị sinh thái của vật liệu đóng gói. Bao bì giấy được phát triển tại Silbo có khả năng chống ẩm tăng lên, giúp bao bì được bảo vệ đầy đủ khỏi mất nước, đồng thời làm cho bao bì bền lâu. Sản phẩm được thông thoáng nhờ lỗ đục lỗ trên bao bì. Chúng tôi có thể cắt các lỗ nhỏ hoặc lỗ lớn hơn trên bao bì ở hầu hết mọi hình dạng, theo ý muốn của khách hàng.”

Điều này rất quan trọng vì nhờ công nghệ như vậy, cà rốt được bảo quản trên các kệ hàng phù hợp với thời hạn sử dụng của chúng và bao bì giấy hoàn toàn không rút ngắn thời gian này, Paprocka giải thích. “Một điểm mới lạ khác là việc sử dụng cửa sổ bằng giấy xenlulo trong suốt, không chỉ cho phép bạn trình bày sản phẩm một cách hoàn hảo mà còn không cản trở quá trình tái chế vật liệu đóng gói. Chúng tôi rất hài lòng với công việc trên bao bì này, đó là một quy trình đòi hỏi khắt khe đối với toàn bộ nhóm, đặc biệt là về công nghệ và lựa chọn chất kết dính phù hợp, bởi vì như mọi khi tại Silbo, chúng tôi chỉ làm việc với chất kết dính có thể phân hủy sinh học.”



Bao bì giấy cho cà rốt là một điều mới lạ. Paprocka nhấn mạnh rằng nó có những lợi thế sinh thái rõ ràng và có thể thay thế thành công bao bì nhựa. “Đây là một giải pháp thay thế đắt tiền hơn, vì tất nhiên bạn phải trả nhiều tiền hơn cho loại bao bì này so với một chiếc túi nhựa đơn giản. Tuy nhiên, những lập luận ủng hộ việc chuyển đổi từ bao bì nhựa sang bao bì giấy ngày càng mạnh mẽ.

“Trước hết, người tiêu dùng ngày càng ý thức và nhạy cảm hơn với việc bảo vệ môi trường, và như họ đã tuyên bố trong nghiên cứu, khi có giải pháp thay thế, họ sẵn sàng lựa chọn bao bì thân thiện với hành tinh hơn. Thứ hai, đó cũng là cơ hội để các nhà sản xuất trụ lại đi trước đối thủ. Chúng ta có thể kỳ vọng rằng luật pháp quốc gia và châu Âu sẽ ngày càng hạn chế hơn và sẽ buộc các nhà sản xuất phải giảm rác thải nhựa. Những người làm điều đó đủ sớm có thể thu được nhiều lợi nhuận trên thị trường rau quả tươi đầy cạnh tranh và khó tính. Thứ ba, doanh số bán các sản phẩm được đóng gói bằng chất liệu giấy tăng lên, có thể thấy điều này tại thị trường Đức, nơi mà sự quan tâm đến bao bì sinh thái khá rõ ràng.”

“Các nhà sản xuất bao bì cũng phải bắt kịp xu hướng như vậy. Silbo cung cấp bao bì giấy cho cà rốt ở dạng túi gói thông thường có cửa sổ, ở dạng lưới cellulose hoặc vải lanh, phù hợp cho máy

đóng gói dọc, cũng như bao bì giấy phù hợp cho máy đóng gói ngang. Ngoài ra, chúng tôi đã phát triển các loại giấy có nắp đậy trên cùng cho cả rôt được đóng gói trên khay, cũng như các loại giấy gói đã được sử dụng, chẳng hạn như để đóng gói măng tây,” Paprocka kết luận.

Để biết thêm thông tin:

Marta Paprocka

**Silbo**

Email: [mpaprocka@silbo.pl](mailto:mpaprocka@silbo.pl)

[www.silbo.pl](http://www.silbo.pl)

[www.silbopackaging.com](http://www.silbopackaging.com)

## **-Hiệp hội những người trồng chanh dây NZ thử nghiệm gốc ghép từ Úc để chống lại bệnh héo rũ trên chanh dây**



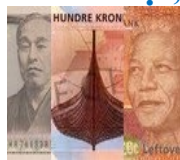
Rebekah Vlaanderen và Graeme Hopcroft sở hữu một khu đất rộng 9 ha tại Oropi, gần Tauranga. Khoảng nửa ha được trồng chanh dây, me, chuối và ớt. Khi vợ chồng anh mới tiếp quản vườn cây ăn quả, có khoảng 450 cây chanh leo. Tuy nhiên, năng suất chanh dây đã giảm đáng kể trong vườn do bệnh héo rũ của chanh dây đang ảnh hưởng đến các vườn cây ăn quả trên khắp Vịnh Plenty trong vài năm qua.

Đó là lý do tại sao Hiệp hội những người trồng chanh dây của New Zealand đang thử nghiệm các gốc ghép từ Úc với hy vọng điều này có thể chống lại bệnh héo rũ ở chanh dây. Bà Vlaanderen là chủ tịch của hiệp hội trong bốn năm, nhưng trước khi rời vai trò đó vào năm ngoái, bà đã bắt đầu một dự án gốc ghép. Dự án thử nghiệm giống chanh leo của Úc được sử dụng làm gốc ghép ở đó và hiệu suất của nó trong điều kiện của New Zealand.

“Hiện tại, chúng tôi đang thử nghiệm điều đó trong các vườn cây ăn trái, chúng tôi hiện đã hoàn thành dự án được 12 đến 18 tháng. Vườn của tôi là một trong những vườn thử nghiệm gốc ghép, nhưng chúng tôi không biết liệu ở đây có quá lạnh để gốc ghép đó phát triển tốt hay không. Giải pháp là gốc ghép, chỉ là tìm được gốc ghép phù hợp.”

Bất chấp thách thức về bệnh héo rũ của chanh dây, bà Vlaanderen nói rằng việc trồng trọt để trồng thực phẩm rất bổ ích và tràn đầy sự hài lòng. Nguồn: [hortnz.co.nz](http://hortnz.co.nz)

## **-Yên Nhật, krone Na Uy và rand Nam Phi đang quay trở lại**



Đồng yên Nhật, krone Na Uy và rand Nam Phi đã chuyển từ những đồng tiền chính hoạt động kém nhất trong năm nay trở thành đồng tiền tốt nhất trong những ngày gần đây, cùng với đồng krona của Thụy Điển. Sự thay đổi mạnh mẽ của vận may đã xảy ra sau khi lạm phát nhẹ hơn của Hoa Kỳ đang làm suy yếu đồng đô la.

Theo [bnnbloomberg.ca](http://bnnbloomberg.ca), vì các nhà giao dịch hiện đang tin tưởng rằng Cục Dự trữ Liên bang sắp kết thúc chu kỳ tăng lãi suất, tâm lý ưa thích rủi ro tăng đột biến đã chứng kiến một số động thái tiền tệ lớn nhất trong thời gian gần đây. Đồng krona tăng mạnh nhất trong một tuần kể từ năm

2009 để chuyển biến tích cực trong năm, trong khi đồng krone và rand tăng mạnh nhất kể từ năm 2020. Đồng yên có hiệu suất tốt nhất kể từ đầu năm 2023.

Khi lạm phát của Hoa Kỳ hạ nhiệt đang đẩy nhanh sự suy giảm của đồng đô la, các tài sản rủi ro trên toàn thế giới sẽ được hưởng lợi. Đồng đô la giảm gần 13% so với rổ tiền tệ từ mức cao nhất trong hai thập kỷ của năm ngoái và đứng ở mức thấp nhất trong 15 tháng. Sự suy giảm của nó nhanh hơn sau khi Hoa Kỳ báo cáo dữ liệu lạm phát yếu hơn dự kiến vào tuần trước, ủng hộ quan điểm rằng Cục Dự trữ Liên bang sắp kết thúc chu kỳ tăng lãi suất.

Bởi vì đồng đô la là trụ cột của hệ thống tài chính toàn cầu, nhiều loại tài sản sẽ được hưởng lợi nếu nó tiếp tục giảm giá. Nguồn: [reuters.com](https://www.reuters.com)

### **-Lực lượng Phòng vệ Quốc gia Nam Phi kêu gọi bảo vệ xe tải trước các cuộc tấn công**

Các cuộc tấn công liên tục vào lĩnh vực hậu cần của Nam Phi đã thúc đẩy việc triển khai Lực lượng Phòng vệ Quốc gia Nam Phi (SANDF) trên tất cả các tuyến đường chính ở các tỉnh bị ảnh hưởng kể từ thứ Năm, ngày 13 tháng 7. Khoảng 21 xe tải đã bị đốt cháy trên các tuyến đường chính ở KwaZulu-Natal, Mpumalanga và Limpopo kể từ ngày 9/7.

Chủ tịch Agri SA Jaco Minnaar cho biết về các cuộc tấn công này: “Ngoài mối đe dọa mà các hoạt động này gây ra cho cuộc sống, chúng còn là cuộc tấn công trực tiếp vào nền kinh tế Nam Phi và là rủi ro đáng kể đối với an ninh lương thực. Trong tình hình kinh tế tồi tệ của mình, Nam Phi đơn giản là không thể từ bỏ doanh thu xuất khẩu quan trọng cho hoạt động tội phạm không được kiểm soát.” Ông nói thêm rằng tội phạm tràn lan trên đường cao tốc đã ngăn cản đầu tư quốc tế.

Giám đốc điều hành Hiệp hội Vận tải Đường bộ Gavin Kelly cho biết mặc dù hiện tại không có lý do gì để lo ngại về an ninh lương thực, nhưng các cuộc tấn công phải được coi là một cuộc tấn công phối hợp vào lĩnh vực vận tải hàng hóa đường bộ. Nguồn: [nong dan hang tuann.co.za](https://www.nongdanhangtuann.co.za)

### **-Người trồng táo Úc muốn nhiều người trên thế giới nếm thử táo của họ**



Người Úc ăn trung bình 10 kg táo mỗi năm, thúc đẩy ngành công nghiệp táo và lê địa phương trị giá 595 triệu đô la. Chưa đến 2% số táo có thể bán được của Úc xuất khẩu ra thị trường nước ngoài. Và xuất khẩu táo đã giảm trong những năm qua. Nhìn lại những năm 80 và 90, xuất khẩu chiếm khoảng 30% sản lượng táo của Úc.

Tuy nhiên, những người trồng táo Úc vẫn muốn khởi động lại hoạt động xuất khẩu táo Úc. Những phát triển công nghệ tiên tiến, chẳng hạn như bấy tại hiện trường và hệ thống dựa trên cảm biến, một lần nữa có thể thúc đẩy cơ hội cho thị trường nước ngoài. Ngành này đặt mục tiêu tăng khối lượng xuất khẩu táo lên 10% trong vòng 4 năm, nhắm vào các thị trường cao cấp. Với sự đồng đầu tư từ Hort Innovation và Chính phủ Úc, Trusted Agrifood Exports Mission đang hợp tác với APAL để cải thiện lộ trình xuất khẩu cho người trồng trọt. Mục tiêu của Sứ mệnh là chuyển đổi kỹ thuật số chuỗi cung ứng nông sản của Úc và tăng phí bảo hiểm xuất khẩu đối với các mặt hàng khác nhau. Nguồn: [csiro.au](https://www.csiro.au)



## **-Các cảng Hồng Kông và Trung Quốc tạm dừng hoạt động khi bão Talim đổ bộ**



Các bến container tại Hong Kong, tỉnh Quảng Đông và đảo Hải Nam, Trung Quốc đã tạm dừng hoạt động do bão Talim đổ bộ vào sáng 17/7.

Cơn bão, cơn bão đầu tiên đổ bộ vào Trung Quốc trong năm nay, đã được nâng cấp từ một cơn bão nhiệt đới, với các cơ quan thời tiết Hồng Kông đánh giá nó ở mức T8, cấp độ bão nghiêm trọng nhất.

Cảng Quốc tế Hong Kong (HIT) bắt đầu hoạt động chậm lại từ trưa ngày 16/7 và ngừng hoàn toàn việc xử lý container từ 10 giờ tối (giờ địa phương) cùng ngày.

Cục Khí tượng Trung Quốc đã đưa ra một cảnh báo màu da cam, cho biết cơn bão dự kiến sẽ trở nên nghiêm trọng hơn khi nó di chuyển từ Hồng Kông đến bờ biển phía nam từ tỉnh Quảng Đông đến Hải Nam.

Tại thủ phủ Hải Khẩu của Hải Nam, các hoạt động của cảng, cùng với các chuyến bay và đường sắt cao tốc, đã bị đình chỉ từ 6 giờ sáng ngày 16 tháng 7, do đài quan sát thời tiết của hòn đảo lo ngại rằng Talim có thể là cơn bão nghiêm trọng nhất đổ bộ vào Hải Khẩu kể từ cơn bão Kalmaegi năm 2014 . Hoạt động bình thường được thiết lập để tiếp tục vào ngày 18 tháng 7.

Đơn vị vận tải nội Á của COSCO Shipping Lines Shanghai Pan-Asia Shipping và nhà khai thác vận tải nội địa Trung Quốc Zhonggu Logistics đã đưa ra lời khuyên cho khách hàng về khả năng bị chậm trễ.

Shanghai Pan-Asia cho biết, "Bão Talim sẽ có một số tác động đến các tuyến đường đi qua Khu tự trị dân tộc Choang Quảng Đông, Hải Nam và Quảng Tây."

Zhonggu cảnh báo khách hàng nên đề phòng vì hàng hóa bị ảnh hưởng rất dễ vỡ và dễ bị ẩm. Cố vấn của Zhonggu lưu ý: "Tất cả các bến cảng chính ở Nam Trung Quốc sẽ ngừng tất cả các hoạt động nhận hàng tại các cửa khẩu và các cảng có thể bị tắc nghẽn. Dự kiến lịch trình vận chuyển sẽ bị trì hoãn." Để biết thêm thông tin: [container-news.com](http://container-news.com)

## **-Ngành công nghiệp cam quýt Nam Phi phải đối mặt với chi phí vận chuyển tăng vọt do các cuộc tấn công vào xe tải**



Hàng loạt vụ tấn công bằng xe tải vào tuần trước đang ảnh hưởng đến ngành cam quýt của Nam Phi. Nó hiện đang phải đối mặt với chi phí vận chuyển tăng vọt. Cũng có khả năng Hoa Kỳ sẽ không gia hạn Đạo luật Cơ hội và Tăng trưởng Châu Phi, đây là tin xấu đối với hàng ngàn người và sinh kế của họ.

Ngành công nghiệp cam quýt của Nam Phi lo ngại rằng khi ngành này đạt đến đỉnh điểm của việc vận chuyển cam quýt đến các cảng. SANDF đã được triển khai để bảo vệ người đi đường và

cảnh sát đang tiến hành bắt giữ. Cho đến nay, năm nghi phạm đã bị bắt giữ liên quan đến các vụ tấn công. Tuy nhiên, chi tiết về động cơ đằng sau vụ đột phá vẫn chưa rõ ràng.

Theo Justin Chadwick, Giám đốc điều hành của Hiệp hội những người trồng cam quýt (CGA), họ lo ngại về làn sóng tấn công xe tải và tài xế xe tải gần đây: "Điều mà sự phá hoại kinh tế này gây ra là làm tăng chi phí vận chuyển thông qua phí bảo hiểm cao hơn, an ninh bổ sung các biện pháp và thay thế các thiết bị bị phá hoại."

Có khoảng 2.200 xe tải trên đường mỗi tuần vận chuyển cam quýt từ các khu vực phía bắc, với hơn 1.200 chiếc ở Eastern Cape, và 1.000 chiếc ở Western và Northern Cape.

Nguồn: [foodformzansi.co.za](http://foodformzansi.co.za)

*Ellen Schreur, Perfon:*

### **- "Vật liệu đóng gói phù hợp ngăn ngừa lãng phí thực phẩm"**

"Để tránh lãng phí thực phẩm, chúng ta phải sử dụng đúng vật liệu đóng gói cho đúng sản phẩm," Ellen Schreur, quản lý khách hàng tại Perfon, bắt đầu. Công ty Hà Lan này là một phần của Opackgroup (trước đây là Tập đoàn Bao bì Oerlemans). Perfon tập trung vào gói lưu lượng và lá hàn trên cùng, có đục lỗ hoặc không, chủ yếu dành cho ngành rau quả. Khi chọn bao bì, tính bền vững, kéo dài thời hạn sử dụng và ngăn ngừa lãng phí thực phẩm ngày càng quan trọng. Điều đó liên quan đến việc xem xét cẩn thận. Bạn sẽ không nhận được kết quả môi trường mong muốn nếu sử dụng ít nhựa hơn dẫn đến lãng phí thực phẩm nhiều hơn. Ellen trích dẫn ví dụ về bọc nhựa quanh dưa chuột. Nhiều người cho rằng điều này là không cần thiết, nhưng nó có thể kéo dài thời hạn sử dụng lên đến mười ngày. Cô ấy nhìn thấy một xu hướng tương tự với táo. Sử dụng bì cứng thay vì nhựa sẽ rút ngắn thời hạn sử dụng của chúng khoảng ba ngày. "Đó là vấn đề cực kỳ nghiêm trọng đối với thời hạn sử dụng và chất thải thực phẩm."



*Giám đốc sản phẩm Piet van den Oord (Oerlemans Plastics Horticulture) và giám đốc tài khoản Ellen Schreur đang thảo luận ở lối đi dành cho rau quả của siêu thị.*

Tính bền vững và đóng gói, do đó, đôi khi tỏ ra phức tạp. Vì vậy, Perfon đi sâu vào những vấn đề như vậy để thông báo cho khách hàng về những ưu và khuyết điểm của luật pháp hoặc nhựa sử dụng một lần. Ellen thấy rằng khách hàng có nhiều câu hỏi về tính bền vững.

#### **Ít vật liệu hơn**

Một điều bạn có thể làm để trở nên bền vững là sử dụng ít vật liệu hơn. Điều đó có nghĩa là sử dụng các màng mỏng hơn và Perfon tập trung vào việc sử dụng màng đó cho cả gói dòng chảy và lớp đệm trên cùng. Ellen chỉ ra rằng điều này đòi hỏi một cách tiếp cận cẩn thận. Ví dụ, máy đóng gói có thể xử lý màng mỏng hơn không? "Đôi khi, khi sử dụng một loại phim khác, máy luôn ở chế độ chờ. Bạn không muốn điều đó; nó mang lại ít lợi nhuận hơn. Sau đó, tốt hơn là sử dụng một loại phim dày hơn một chút," cô nói.

Ngoài ra: màng có đủ chắc chắn cho sản phẩm được đóng gói không? "Trái cây và rau củ thường khá nặng nên màng bọc đôi khi phải có độ dày và chắc chắn nhất định. Khi đi mua sắm, bạn muốn những quả cà chua của mình dính chặt vào nhau, không bị lún lung tung trong túi mua

hàng." Bằng cách thử nghiệm rộng rãi các cuộn dùng thử, Perfon xác định lượng vật liệu mà khách hàng có thể sử dụng ít hơn.

### **Thu hồi phim thừa**

Loại vật liệu này cũng góp phần vào mục tiêu bền vững. Ellen thấy rằng đối với các gói lưu lượng, mọi người đang ngày càng sử dụng BOPE thân thiện với môi trường - cũng mạnh hơn một chút - thay vì BOPP phổ biến hơn. Cô ấy chỉ ra rằng các giải pháp có thể được tùy chỉnh: "Mọi độ dày và mọi kích cỡ đều có thể." Ngoài ra, với suy nghĩ về tính bền vững, Perfon thu hồi những bộ phim mà khách hàng của họ không còn sử dụng nữa vì Ellen nhận thấy khá nhiều bộ phim không sử dụng thường bị vứt đi. Cô giải thích: "Chúng tôi rất vui khi nhận lại màng BOPP để tái chế và có thể thỏa thuận về giá, tùy thuộc vào thị trường và việc in ấn."



*Một chiếc lưới hình quả dâu tây có lớp phim Topseal có thể tái chế của Perfon.*

Schreur nói rằng giá dao động là cố định cho tất cả các bộ phim. "Giá cả không bao giờ là một yếu tố ổn định trong thế giới bao bì và liên tục thay đổi đối với nguyên liệu thô. Giá dầu và nhiên liệu dao động khá đáng kể, điều này cũng phụ thuộc vào giá nguyên liệu thô."

### **Chưa được thiết lập**

Bộ sưu tập Perfon bao gồm cả phim phân hủy sinh học và phim dựa trên sinh học. "Tuy nhiên, vấn đề là mất nhiều thời gian hơn để ủ màng sinh học so với dòng chất thải sinh học hộ gia đình. Vì vậy, màng được lọc ra và vẫn bị đốt. Hệ thống thu gom và ủ phân của chúng tôi chưa được thiết lập phù hợp cho việc đó," Ellen thừa nhận.

Thị trường Perfon đục lỗ - kim nóng, vĩ mô và laser - phim cho lĩnh vực thực phẩm và phi thực phẩm. Ellen cho biết: "Sự đục thủng đó điều chỉnh trái cây và rau quả vẫn còn sống và đang thở, quá trình hô hấp giúp tối đa hóa thời hạn sử dụng của chúng. Mẫu này được tùy chỉnh cho từng sản phẩm".



### **An toàn và bền vững thực phẩm**

Bà lưu ý rằng an toàn thực phẩm là tối quan trọng trong lĩnh vực rau quả. Perfon đảm bảo điều đó nhờ chứng nhận BRC AA+, Ecovadis Goud và ISO 26000. Ngoài ra, thời tiết ảnh hưởng đến việc giao hàng. "Sau này cần phải có phim trong quá trình này, và khi trời nắng trong vài ngày, chúng tôi đột nhiên nhận được một lượng lớn đơn đặt hàng." Perfon cố gắng lường trước điều đó và thông báo cho khách hàng một cách tốt nhất có thể để tránh thời gian giao hàng lâu.

Điều đó rất quan trọng; người quản lý tài khoản chỉ ra. Rõ ràng là khách hàng không muốn quy trình sản xuất của họ bị đình trệ. Do đó, khi tham khảo ý kiến, Perfon có thể giữ sản phẩm trong kho cho khách hàng, những người sau đó không phải lo lắng về việc đặt hàng muộn. Ngoài ra, vì Perfon là một phần của Opackgroup, nó có quyền truy cập vào các cơ sở sản xuất và in phim. "Sản xuất nội bộ đảm bảo tính linh hoạt và giao tiếp dễ dàng, chẳng hạn như thời gian giao hàng," Ellen kết luận.



Để biết thêm thông tin:

Ellen Schreur

**Perfon**

Tel.: +31 (0) 547 27 6100

Mob.: +31 (0) 6 82 68 70 45

[e.schreur@perfon.nl](mailto:e.schreur@perfon.nl)

[www.perfon.nl](http://www.perfon.nl)

*Luiz Eduardo Raffaelli, Be Fruit:*

### **-“Nhu cầu và giá Chanh ở châu Âu cao hơn, nhưng Brazil có nguồn cung thấp hơn”**

Giá và nhu cầu chanh ở châu Âu hiện đang ở mức cao trong khi Brazil đang trong mùa thấp điểm với nguồn cung hạn chế để đáp ứng nhu cầu. Brazil đang trải qua thời tiết mùa đông tốt với lượng mưa vừa đủ giúp cây vôi ra hoa tốt, báo hiệu một mùa vôi bội thu vào cuối năm nay. Theo Luiz Eduardo Raffaelli, từ nhà xuất khẩu Be Fruit của Brazil, họ hiện đang trong mùa thấp điểm đối với chanh Tahiti của Brazil.

“Chúng tôi hiện đang trong mùa thấp điểm, khối lượng đang giảm. Trong hai tháng tới, chúng ta sẽ thấy khối lượng giao dịch rất chậm. Chúng ta sẽ thấy sản xuất tăng trở lại từ tháng 11 đến tháng 12. Bây giờ chúng ta đang ở trong mùa khô. Chúng tôi có mưa nhanh nhưng tốt vào mùa đông này, vào mùa hè, đặc biệt là ở miền Nam Brazil, mùa đông là mùa khô và mùa hè là mùa mưa. Chúng tôi có một chút mưa vào thời điểm rất tốt để hỗ trợ chất lượng. Khối lượng có thể đến vào thời điểm thông thường trong năm nay vào cuối tháng 12 đến tháng 1. Đỉnh điểm sẽ vào thời điểm đó nhiều hơn vào tháng Giêng. Hiện tại cây cối đang ra hoa, chúng ta cần xem điều gì sẽ xảy ra trong vài tuần tới. Dự báo thời tiết dự đoán những điều tốt đẹp cho chúng ta, nhưng hãy xem điều gì sẽ xảy ra.”

Raffaelli nói rằng hơi mĩa mai khi giá và nhu cầu về chanh hiện đang tăng ở châu Âu trong khi họ có rất ít nguồn cung vào lúc này. “Bây giờ là mùa hè, giá ở châu Âu cao hơn, nhưng Brazil có nguồn cung thấp hơn. Nhu cầu cũng cao hơn, mọi người rất muốn có khối lượng mới, nhưng chúng tôi không có sẵn khối lượng đó để xuất khẩu vào thời điểm này.”



Ông nói rằng họ cũng đang mong muốn được tiếp cận thị trường cho chanh Brazil ở Trung Quốc, sau nhỏ, hiện đang trong quá trình sản xuất. Quá trình này có thể mất một năm hoặc hơn, nhưng vẫn là một triển vọng thú vị cho ngành công nghiệp chanh của Brazil. Raffaelli cho biết hiện tại, Be Fruit sẽ tiếp tục cung cấp chanh cho châu Âu quanh năm, mặc dù với khối lượng thấp hơn trong thời gian này.

Để biết thêm thông tin:

Luiz Eduardo Raffaelli

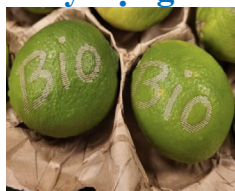
**Be Fruit**

Tel: +55 11 3373 7337

Email: [leduardo@befruit.com.br](mailto:leduardo@befruit.com.br)

[www.befruit.com.br](http://www.befruit.com.br)

### **-Xây dựng thương hiệu bằng laser để loại bỏ bao bì nhựa**

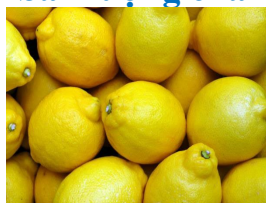


Xem xét tầm quan trọng ngày càng tăng của tính bền vững và giảm thiểu rác thải nhựa, OTC Organics không ngừng nỗ lực khám phá các giải pháp và vật liệu đóng gói khéo léo và thân thiện với môi trường. Trên thực tế, giải pháp cuối cùng nằm ở việc không sử dụng bất kỳ vật liệu đóng gói nào. Do đó, công ty sử dụng nhãn hiệu laser để giảm thiểu hoặc loại bỏ hoàn toàn nhu cầu đóng gói trái cây và rau hữu cơ của họ.

Cam kết với ý tưởng này, OTC Organics gần đây đã lắp đặt một máy in nhãn laser tiên tiến trong nhà kho hiện đại của mình ở Poeldijk, Hà Lan.

Thông qua việc xây dựng thương hiệu bằng laser, công ty sẽ giảm đáng kể việc sử dụng các vật liệu đóng gói thông thường, chẳng hạn như bọc nhựa hoặc nhãn dán. Công nghệ này cho phép in các dấu hiệu đặc biệt trực tiếp lên bề mặt sản phẩm, loại bỏ sự cần thiết của các thành phần đóng gói bên ngoài.

### **-Sản lượng chanh ở Tây Ban Nha giảm 20%**



Ông José Antonio García Fernández, giám đốc Hiệp hội Chuyên gia Chanh và Bưởi (Ailimpo) cho biết, mùa vụ chanh ở Tây Ban Nha đã kết thúc với tổng sản lượng là 1 triệu tấn, giảm 20% so với năm trước.

Giám đốc cho biết, trong số các yếu tố khác, sản lượng giảm được cho là do sản lượng thu hoạch giảm, do đó dẫn đến "năng suất kilôgam trên ha thấp hơn". Mặc dù vậy, giá trả cho các nhà sản xuất là tích cực. Đối với mùa vụ chanh Fine Lemon, bắt đầu vào cuối tháng 9 và kết thúc vào tháng 4, giá dao động từ 30 đến 35 cent một kg.

Theo dữ liệu mới nhất của Bộ Nông nghiệp, Thủy sản và Thực phẩm, trong khoảng thời gian từ tháng 9 năm 2022 đến tháng 4 năm 2023, xuất khẩu đạt 442.327 tấn, thấp hơn 5,3% so với năm 2021/22 và thấp hơn 8,5% so với mức trung bình của 5 mùa vụ gần nhất.

Tuy nhiên, giá trị xuất khẩu chanh đã tăng 5,5% so với niên vụ 2021/22 và 6,1% so với mức trung bình, đạt 551,3 triệu euro. Nguồn: [efeagro.com](http://efeagro.com)

## **-Bơ Úc được bật đèn xanh xuất khẩu sang Ấn Độ**



Bơ Úc đã thông báo rằng tất cả 10 lô hàng thử nghiệm bơ Hass tươi của Úc đã được các quan chức Ấn Độ tiếp nhận thành công.

Việc tiếp cận thị trường vào Ấn Độ đang chờ vận chuyển thành công 10 lô hàng thử nghiệm này và hiện tại, việc này đã được kiểm tra và công nhận hoàn chỉnh, những người trồng bơ ở Úc có thể tiến hành bước tiếp theo để tiếp cận thị trường rộng rãi vào Ấn Độ.

Avocados Australia xin cảm ơn Simpson Farms, Costa Group, The Avolution và Dons Fort Packing vì sự chuyên nghiệp và cẩn thận của họ trong việc đảm bảo rằng các chuyến hàng thử nghiệm diễn ra suôn sẻ. Đây là một tin tuyệt vời cho ngành công nghiệp bơ Úc.

Để biết thêm thông tin:

[bơ.org.au](http://bơ.org.au)

*Tổng giám đốc Grove Juice Greg Quinn:*

## **-'Nên tập trung nhiều hơn vào việc tăng lao động có kỹ năng'- Úc**



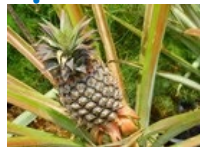
Trên Australian Ag Podcast, tổng giám đốc Grove Juice, Greg Quinn, cho biết cần phải tập trung hơn vào việc tăng cường lao động có kỹ năng. Công ty trồng cam Valencia lớn nhất của Úc cho biết các chương trình lao động trong nước không giải quyết được tình trạng thiếu lao động "không lồ", đặc biệt là trong lĩnh vực làm vườn.

"Chắc chắn kế hoạch Đảo Thái Bình Dương là tốt và nó đang hoạt động rất hiệu quả đối với chúng tôi, nhưng đó cũng là cách chúng tôi có thể khai thác nhiều lao động có tay nghề cao của châu Á, đặc biệt là trong lĩnh vực kỹ thuật và sản xuất, không chỉ cho các trang trại mà còn cho các doanh nghiệp," Quinn nói. Ông nói thêm rằng ngành công nghiệp cũng đang đánh giá lại sự phụ thuộc của mình vào những người lao động du lịch ba lô, đặc biệt là sau những thay đổi về mức lương tối thiểu 'cùng công việc, cùng mức lương' gần đây.

"Nhưng tôi nghĩ có lẽ chúng ta hơi tiếp xúc quá nhiều với du khách ba lô, đặc biệt là trong lĩnh vực làm vườn và lực lượng lao động," anh nói. "Kể từ khi mức lương tối thiểu được đưa ra, điều đó có thể khiến chúng tôi làm việc kém hiệu quả hơn ở các trang trại, bởi vì thực tế là bạn đang phải trả thêm các khoản thanh toán đó vì những du khách ba lô không làm việc hiệu quả hoặc có kỹ năng phù hợp. Một số trong số chúng là tốt, nhưng phần lớn, có sự phôi bày ở đó. Nó làm

tăng chi phí giám sát của bạn và nó cũng làm tăng các vấn đề về công việc, sức khỏe và an toàn.”  
Nguồn: [Weeklytimesnow.com.au](http://Weeklytimesnow.com.au)

### **-Các nhà nghiên cứu Thái Lan và Malaysia tạo ra tấm nhựa sinh học từ phế liệu dứa**



Nghiên cứu hợp tác giữa các trường đại học ở Thái Lan và Malaysia đã tạo ra một loại tấm nhựa sinh học độc đáo sử dụng thân cây dứa từ chất thải nông nghiệp. Các nhà nghiên cứu đã tạo ra tấm nhựa sinh học này bằng cách sử dụng sản phẩm phụ của ngành công nghiệp bromelain, đặc biệt tận dụng thân dứa còn sót lại từ chất thải nông nghiệp. Loại nhựa sinh học mới này có tiềm năng được sử dụng làm vật liệu đóng gói sử dụng một lần.

Theo công bố trên tạp chí Polyme, “nhóm nghiên cứu đã sử dụng tinh bột từ thân dứa làm nguyên liệu chính. Họ đã thêm glycerol và canxi cacbonat để làm cho vật liệu dễ tạo hình và chắc chắn. Bằng cách thay đổi số lượng của các thành phần này, nhóm đã tạo ra các mẫu có độ mạnh và đặc tính khác nhau”.

Vật liệu mới được phát triển này có khả năng chống nước và không hấp thụ nhiều nước như các vật liệu tương tự. Khi bị chôn vùi trong đất, nó bị phân hủy hoàn toàn thành những mảnh nhỏ trong khoảng thời gian hai tuần. Nguồn: [worldbiomarketinsights.com](http://worldbiomarketinsights.com)

### **–“Các trang trại thẳng đứng có thể sử dụng ít nước hơn tới 98% so với nông nghiệp truyền thống”**



Diễn đàn Kinh tế Thế giới cảnh báo: "Nước bao phủ 71% bề mặt hành tinh, nhưng chỉ 3% trong số đó phù hợp cho tiêu dùng và nông nghiệp, và mức tiêu thụ nước tăng với tốc độ gấp đôi so với dân số. Nếu chúng ta không thay đổi thói quen của mình, nhu cầu nước toàn cầu có thể tăng 50% vào năm 2030".

"Nông nghiệp vừa là nguyên nhân vừa là nạn nhân của tình trạng khan hiếm nước. Theo ước tính, nó chiếm 70% lượng nước khai thác trên toàn cầu và các nguồn nước ngọt đang chịu áp lực nặng nề từ việc tưới tiêu và sản xuất lương thực. Điều này cũng gây ra hiện tượng nhiễm mặn cho đất, dẫn đến chất lượng mùa màng bị suy giảm."

Tuy nhiên, có một phương pháp canh tác có thể giảm đáng kể lượng nước tiêu thụ: canh tác thẳng đứng. "Ở một số khía cạnh, canh tác theo chiều dọc giống như canh tác trong nhà kính, nhưng cây trồng phát triển theo các lớp xếp chồng lên nhau, sử dụng ánh sáng nhân tạo để điều khiển sự phát triển của cây, điều này cũng cho phép sản xuất trong 24 giờ nếu muốn. Nó thường phức tạp hơn nhiều và có nhiều lợi thế cho sản xuất cây trồng, bao gồm các số liệu chung như giảm số km di chuyển trên mỗi loại thực phẩm, không sử dụng hóa chất và nói chung là thúc đẩy trồng rừng. So với canh tác nhà kính, phương pháp này vượt ra ngoài kiểm soát môi trường, loại bỏ nhiều biến đổi hơn và cũng có lợi về mặt bảo tồn nước."

"Trong các giải pháp canh tác thẳng đứng tiên tiến, nước được sử dụng với liều lượng chính xác, giúp giảm thiểu chất thải và tăng năng suất ở mọi cấp độ. Điều này đạt được bằng cách tuần hoàn và xử lý nước giàu chất dinh dưỡng và thu giữ nước mà nếu không sẽ bị mất do đổ mồ hôi. Bộ

lọc, xử lý tia cực tím và các hệ thống tuần hoàn và xử lý phức hợp được điều chỉnh theo nhu cầu chính xác của từng nhà máy, giống như chế độ điều trị của bệnh viện sẽ được điều chỉnh cho phù hợp với bệnh nhân cũng như tình trạng và nhu cầu cơ bản của họ."

"Nói chung, tùy thuộc vào loại cây trồng, các trang trại thẳng đứng có thể sử dụng lượng nước ít hơn tới 98% so với nông nghiệp truyền thống." Nguồn: [weforum.org](http://weforum.org)

*Tập trung vào các sản phẩm nông nghiệp đặc biệt từ khu vực châu Á và Thái Bình Dương*

### **-Dự án 'Mỗi quốc gia một sản phẩm ưu tiên' sẽ thúc đẩy xuất khẩu trái cây**

Tổ chức Lương thực và Nông nghiệp của Liên Hợp Quốc đã khởi xướng việc thúc đẩy sản xuất và tiếp thị mít như một trong những sản phẩm nông nghiệp đặc biệt từ khu vực Châu Á và Thái Bình Dương. Nó thuộc dự án 'Mỗi quốc gia, một sản phẩm ưu tiên' (OCOP).



Khoảng 22 quốc gia đã tham gia sự kiện ra mắt khu vực kéo dài hai ngày do FAO tổ chức. Danh sách bao gồm Bangladesh, Bhutan, Campuchia, Trung Quốc, Quần đảo Cook, Fiji, Ấn Độ, Indonesia, Lào, Mông Cổ, Nauru, Nepal, Pakistan, Papua New Guinea, Philippines, Samoa, Quần đảo Solomon, Sri Lanka, Thái Lan, Tonga, Vanuatu và Việt Nam.

Trong khuôn khổ dự án OCOP, Bangladesh được chọn là một trong 5 quốc gia trình diễn đầu tiên, cùng với Ai Cập, Malawi, Trinidad và Tobago và Uzbekistan.

Robert D Simpson, đại diện của FAO tại Bangladesh, cho biết: 'Sự kiện này là một cơ hội tuyệt vời để quảng bá hơn nữa trái cây quốc gia của Bangladesh. Nhu cầu về mít trên toàn cầu ngày càng tăng mạnh và FAO đang hỗ trợ các nhà sản xuất khai thác tiềm năng này.'

Nguồn: [newagebd.net](http://newagebd.net)

### **-Kem cay có nguy hiểm không?**

Câu trả lời là có, đặc biệt nếu đó là kem Respiro del Diavolo hoặc Devil's Breath. Loại kem cay này, cay gấp 500 lần so với Tabasco, được tạo ra trong một tiệm kem ở Glasgow. Món tráng miệng cay đã được bán vào đầu năm 2018 và được làm bằng Carolina Reaper, một trong những loại ớt cay nhất thế giới.

<https://youtu.be/8MjtiR0jkHo>

Nó cay đến nỗi, để ăn nó, bạn phải trên 18 tuổi và ký vào một văn bản nói rằng bạn đã được thông báo về những rủi ro có thể xảy ra khi tiêu thụ nó và bạn tự chịu trách nhiệm về việc ăn nó... Nguồn: [moncloa.com](http://moncloa.com)

### **-Phát hiện ruồi đục quả Địa Trung Hải trong các lô hàng xuân đào từ Thổ Nhĩ Kỳ đến Nga**



Vào ngày 11 tháng 7 năm 2023, trong quá trình kiểm dịch kiểm dịch thực vật, Rosselkhozadzor đã phát hiện ra ruồi đục quả Địa Trung Hải trong một lô khoảng 7 tấn xuân đào tươi đến từ Thổ Nhĩ Kỳ.

Sự hiện diện của dịch hại kiểm dịch ở trạng thái khả thi đã được xác nhận bằng giám định trong phòng thí nghiệm do các chuyên gia trực thuộc Rosselkhozadzor thực hiện. Chủ sở hữu sản



phẩm đã quyết định khử trùng quả xuân đào bằng cách xông hoá chất. Sau đó, các loại trái cây đã được gửi đến đích của họ.

Kể từ đầu năm 2023, chính quyền Rosselkhoznadzor đã ghi nhận 15 trường hợp phát hiện ruồi đục quả Địa Trung Hải trong quả xuân đào nhập khẩu. Nguồn: [svps.gov.ru](https://svps.gov.ru)

## **-Trung Quốc và các nước châu Phi mong muốn thiết lập cơ chế hợp tác vệ sinh và kiểm dịch động thực vật**



Giá trị thương mại nông sản giữa Trung Quốc và châu Phi đã tăng từ 33,3 tỷ nhân dân tệ (4,6 tỷ USD) năm 2012 lên 58,6 tỷ nhân dân tệ vào năm 2022, với tốc độ tăng trưởng trung bình hàng năm là 5,8%. Nhưng trong nỗ lực thúc đẩy thương mại hơn nữa, Trung Quốc và một số quốc gia châu Phi bao gồm Madagascar, Zimbabwe, Cộng hòa Trung Phi và Ethiopia, đã cùng nhau đề xuất thành lập một cơ chế liên lạc để hợp tác vệ sinh và kiểm dịch động thực vật (SPS) vào cuối tháng 6. Sáng kiến này nhằm mục đích điều chỉnh các tiêu chuẩn và quy tắc kiểm tra và kiểm dịch, tạo điều kiện thuận lợi cho việc xuất khẩu các sản phẩm nông nghiệp, thực phẩm từ châu Phi sang Trung Quốc.

Wang Lingjun, Thứ trưởng của GAC, cho biết chính phủ sẽ tăng cường hợp tác kiểm tra và kiểm dịch với các cơ quan chính phủ có liên quan của các nước châu Phi, đồng thời tối ưu hóa các thủ tục đánh giá tiếp cận thị trường đối với các sản phẩm nông nghiệp và thực phẩm của châu Phi xuất khẩu sang Trung Quốc. "Điều này sẽ góp phần vào sự hợp tác cùng có lợi giữa Trung Quốc và châu Phi, đồng thời duy trì sự ổn định của chuỗi cung ứng và công nghiệp toàn cầu", ông nói. Girma Amente, Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp Ethiopia, cho biết đất nước của ông hoan nghênh nhiều công ty Trung Quốc đầu tư vào lĩnh vực nông nghiệp của mình và hy vọng sẽ xuất khẩu nhiều sản phẩm nông nghiệp của Ethiopia, như cà phê, trà, gia vị và trái cây sang Trung Quốc. Nguồn: [chinadaily.com.cn](https://chinadaily.com.cn)

## **-Ecuador xuất khẩu quả thanh long sang ngày càng nhiều thị trường**

ProEcuador báo cáo rằng vào đầu tháng 7, công ty Pitabel của Ecuador đã lần đầu tiên nhập được quả Thanh Long màu vàng và đỏ, cũng như quả lựu vào Pháp. Công ty Equadragon Fruit Company của Ecuador đã xuất khẩu thanh long đỏ sang một khách hàng mới ở Hoa Kỳ, quốc gia hiện là thị trường chính của trái cây Ecuador, chiếm 84% tổng lượng xuất khẩu, tiếp theo là Canada, Colombia và Singapore.

Ngoài ra, công ty Palora Exporter từ Morona Santiago đã kết thúc một cuộc đàm phán thanh long màu vàng với một khách hàng mới ở Canada.

Và gần đây hơn, Công ty Gran Fruta, một công ty có trụ sở tại Quito, đã xuất khẩu thanh long đỏ và vàng, và lựu cho một khách hàng mới ở Hà Lan.



Điều đáng chú ý là vào năm 2023, Trung Quốc đã trở thành thị trường mới cho thanh long pitahaya của Ecuador. Theo Bộ Sản xuất, Ngoại thương, Đầu tư và Thủy sản, bốn công ty xuất khẩu từ Palora, ở tỉnh Morona Santiago, đã vận chuyển 7.745 kg thanh long đầu tiên mà nước này gửi đến Trung Quốc.

Năm 2022, Ecuador đã xuất khẩu hơn 23.000 tấn thanh long trị giá hơn 99 triệu USD.

Việt Nam tiếp tục đàm phán với các nước để có thể xuất khẩu loại quả này sang nhiều thị trường hơn. Vào tháng 6 năm nay, Ecuador và Peru đã tổ chức một hội nghị kinh doanh song phương tập trung vào pitahaya ở Lima, Peru. Sự kiện này có sự tham gia của mười công ty Peru quan tâm đến loại trái cây này của Ecuador và chín công ty quốc gia. Nguồn: [eluniverso.com](http://eluniverso.com)

*Trường Kỹ thuật Hóa học của Đại học Bang Campinas*

### **-Các nhà nghiên cứu Brazil phát triển màng phân hủy sinh học giúp giữ thực phẩm tươi lâu hơn**



Hiện nay, ngành công nghiệp thực phẩm đang đầu tư vào việc phát triển các giải pháp thay thế bao bì bền vững hơn giúp bảo toàn chất lượng dinh dưỡng cũng như các đặc điểm cảm quan như màu sắc, mùi vị và kết cấu.

Đó là lý do tại sao một bộ phim được phát triển bởi một nhóm nghiên cứu ở bang São Paulo, Brazil, bao gồm các nhà khoa học thuộc Khoa Kỹ thuật Vật liệu và Quy trình Sinh học tại Trường Kỹ thuật Hóa học thuộc Đại học Bang Campinas (FEQ-UNICAMP) và Trung tâm Công nghệ Bao bì tại Viện Công nghệ Thực phẩm (ITAL) của Bộ Nông nghiệp và Cung ứng Bang São Paulo, cũng ở Campinas.

Bộ phim được làm từ một hợp chất có nguồn gốc từ limonene, thành phần chính của vỏ trái cây có mùi và chitosan, một loại polymer sinh học có nguồn gốc từ chitin có trong bộ xương ngoài của động vật giáp xác. “Chúng tôi tập trung vào limonene vì Brazil là một trong những nhà sản xuất cam lớn nhất thế giới [nếu không muốn nói là lớn nhất] và São Paulo là bang sản xuất cam hàng đầu,” Roniérik Pioli Vieira, giáo sư tại FEQ-UNICAMP cho biết.

Limonene trước đây đã được sử dụng trong màng bao bì thực phẩm để tăng cường bảo quản nhờ tác dụng chống oxy hóa và chống vi khuẩn, nhưng hiệu suất của nó bị suy giảm do tính dễ bay hơi và không ổn định trong quá trình sản xuất bao bì, ngay cả ở quy mô phòng thí nghiệm.

Vieira cho biết: “Để giải quyết vấn đề này, chúng tôi nảy ra ý tưởng sử dụng một dẫn xuất của limonene gọi là poly(limonene), không dễ bay hơi hoặc đặc biệt không ổn định.

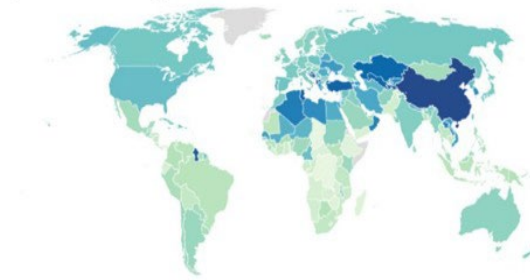
Nguồn: [agencia.fapesp.br](http://agencia.fapesp.br)

### **-Những người yêu thích rau lớn nhất thế giới là ai?**

Các quốc gia tiêu thụ nhiều rau nhất đã được tiết lộ — trong đó Mỹ và Anh thậm chí không lọt vào top 40. Các nhà nghiên cứu phát hiện ra rằng nhìn chung, Trung Quốc là quốc gia yêu thích rau nhiều nhất, với một người dân trung bình tiêu thụ khoảng một kg rau mỗi ngày — tương đương với bốn đầu bông cải xanh.

### Which countries eat the most vegetables?

Vegetable supply (kg) per person, 2020



Map: Luke Andrews • Source: OurWorldInData • Get the data • Created with Datawrapper

Để so sánh, Hoa Kỳ xếp thứ 44 trên toàn cầu, với cư dân tiêu thụ khoảng 11 oz rau mỗi ngày — hoặc chỉ hơn một bông cải xanh. Ở Anh, mọi người ăn trung bình 8oz. Đó là theo thống kê được tổng hợp bởi OurWorldInData có trụ sở tại Đại học Oxford, dựa trên dữ liệu của Liên Hợp Quốc.

1. China	384.2(kg)	13. Algeria	218.2(kg)
2. Croatia	350.5(kg)	14. Laos	211.7(kg)
3. Albania	337.7(kg)	15. Oman	210.3(kg)
4. Guyana	276.3(kg)	16. Libya	192.2(kg)
5. N. Macedonia	273.2(kg)	17. S. Korea	189.9(kg)
6. Tajikistan	267.1(kg)	18. Kyrgyzstan	188.2(kg)
7. Tunisia	264.2(kg)	19. Azerbaijan	184.8(kg)
8. Turkey	258.1(kg)	20. Kuwait	183.4(kg)
9. Uzbekistan	254.9(kg)	43. USA	117.5(kg)
10. Bosnia/Herz	252.2(kg)	71. UK	87.6(kg)
11. Kazakhstan	251.2(kg)	85. Australia	80.4(kg)

Nguồn: [dailymail.co.uk](https://www.dailymail.co.uk)

### -Kenya là nhà cung cấp rau húng quế hàng đầu cho châu Âu vào thời điểm này



Kenya hiện là nhà cung cấp húng quế hàng đầu cho châu Âu. Thị trường châu Âu cung cấp 80% nguồn cung cho thị trường sản phẩm tươi sống từ Kenya. Sản phẩm đến châu Âu thông qua hàng không lạnh, vì vậy việc giao hàng được đảm bảo trong vòng nửa ngày. Tuy nhiên, húng quế của Kenya phải đối mặt với sự cạnh tranh từ Ý, Israel và Maroc. Các đối thủ cạnh tranh khác của quốc gia Đông Phi bao gồm các quốc gia như Israel, quốc gia cung cấp sản phẩm này với giá cao hơn cho châu Âu và Ma-rốc, quốc gia có sản phẩm rẻ hơn mặc dù chất lượng không bằng Kenya. Các nhà xuất khẩu húng quế từ quốc gia Đông Phi đang tận dụng nguồn cung thấp và nhu cầu cao tại thị trường sản phẩm tươi của châu Âu.

Nguồn: [kenyanwallstreet.com](https://www.kenyanwallstreet.com)

*Chuối, xoài, sắn, hạt điều là những mặt hàng xuất khẩu chính*

### -Campuchia tìm cách tăng xuất khẩu nông sản sang Ghana



Đại sứ Ghana Florence Buerki Akonor đã đến thăm Bộ trưởng Bộ Nông Lâm Ngư nghiệp Dith Tina. Hai bên đã thảo luận về một số chủ đề, bao gồm các biện pháp tăng cường hợp tác giữa hai nước trong các lĩnh vực khác nhau. Tại buổi tiếp, Bộ trưởng hoan nghênh cơ hội thảo luận về hợp tác giữa Ghana và Campuchia, đặc biệt trong lĩnh vực nông nghiệp vì an ninh lương thực.

Bộ trưởng cũng giải thích chính sách nông nghiệp của Campuchia là hợp tác với các nước, thu hút đầu tư nước ngoài, tham gia bảo đảm an ninh lương thực toàn cầu. Theo thông cáo của Bộ Thông tin, bà Dith Tina nêu bật cam kết của đất nước đối với các mục tiêu này, theo chỉ thị của Thủ tướng Hun Sen, thông qua hợp tác đầu tư vào Cuba và Bờ Biển Ngà.

Theo báo cáo mới nhất của Bộ, xuất khẩu nông sản của Campuchia đã giảm 22,5% trong nửa đầu năm 2023, với tổng doanh thu đạt 2,4 tỷ USD từ 3,9 triệu tấn sản phẩm. Gạo, chuối, xoài, sắn, hạt điều và ngô là một số mặt hàng xuất khẩu chính của Quốc gia.

Nguồn: [khemertimeskh.com](http://khemertimeskh.com)

*Mát mùa có thể có nghĩa là giá lương thực cao hơn*

### **-Ảnh không gian cho thấy rõ những cánh đồng hoa màu ngập nước ở California**

Lượng mưa lớn ở California trong mùa đông vừa qua có thể đã chấm dứt hạn hán kéo dài nhiều năm, nhưng nó cũng mang lại Hồ Tulare đã ngủ yên từ lâu. Hồ này, thỉnh thoảng nổi lên trở lại trong những năm có lượng mưa cao bất thường, lớn hơn so với trước đây trong 150 năm. Lưu vực bắt đầu ngập lụt nhanh chóng vào khoảng ngày 12 đến ngày 14 tháng 3, khi hai cơn bão lớn đổ bộ vào California. Lũ lụt lớn đến nỗi các hình ảnh vệ tinh của NASA đã chụp được nó từ không gian.

Đây là hình dạng của lòng hồ vào ngày 1 tháng 2, trước trận lụt và nó trông như thế nào vào ngày 30 tháng 4.



*Hình ảnh: Hình ảnh Đài quan sát Trái đất của NASA do Lauren Dauphin chụp, sử dụng dữ liệu Landsat từ Cơ quan Khảo sát Địa chất Hoa Kỳ và dữ liệu MODIS từ EOSDIS LANCE và GIBS/Worldview của NASA.*

Lòng hồ Tulare, nằm ở phía nam Thung lũng San Joaquin, tỉnh cờ nằm trên vùng nông nghiệp lớn nhất trong toàn bang California. NASA cho biết lũ lụt tàn phá có thể sẽ tiếp tục kéo dài đến năm 2024. Điều đó có nghĩa là nông dân địa phương có thể không trồng được vụ mùa mới cho đến năm 2025. Nguồn cung sụt giảm có khả năng đẩy giá lương thực lên cao, đặc biệt là nông sản. Nguồn: [businessinsider.nl](http://businessinsider.nl)

### **-Hợp tác giữa Australia và Philippines tập trung vào xoài 'Carabao'**



Sự hợp tác giữa Australia và Philippines đang tập trung vào các chiến lược nhằm giảm sự phá hoại của ruồi đục quả và cải thiện năng suất cũng như chất lượng của xoài “Carabao”. Dự án “Phát triển các phương pháp quản lý ruồi đục quả trên xoài trên diện rộng ở Indonesia, Philippines, Úc và khu vực Châu Á-Thái Bình Dương” được tài trợ bởi Trung tâm Nghiên cứu Nông nghiệp Quốc tế Úc. Các địa điểm dự án nằm ở Đảo Samal, Davao del Norte và Thành phố Davao.

Hội đồng Nghiên cứu và Phát triển Nông nghiệp, Thủy sản và Tài nguyên Thiên nhiên của Philippines thuộc Bộ Khoa học và Công nghệ đóng vai trò là đối tác của ACIAR tại Philippines trong việc giám sát dự án.

PCAARRD cho biết một trong những yếu tố góp phần chính vào kết quả này là vật liệu đóng bao trái cây được khuyến nghị sử dụng bởi các hợp tác viên nông dân, mang lại sự khác biệt rõ rệt về chất lượng trái cây so với việc sử dụng giấy báo nhập khẩu. Nguồn: [manilastiteria.net](http://manilastiteria.net)

*Bộ trưởng Thương mại Zulkifli Hasan*

### **-Bộ trưởng Indonesia đặt mục tiêu thuế nhập khẩu bằng 0% đối với xuất khẩu dứa và chuối**



Bộ trưởng Thương mại Zulkifli Hasan đang nhắm mục tiêu thuế nhập khẩu bằng 0% đối với xuất khẩu dứa và chuối từ Indonesia sang các nước khác. Ông đã tuyên bố: "Mặt hàng dứa và chuối từ tỉnh Lampung đã chiếm lĩnh thị trường thương mại thế giới." "Tuy nhiên, có một số trở ngại đối với thương mại hàng hóa với các quốc gia khác nhau, một trong số đó là thuế suất thuế nhập khẩu, mỗi quốc gia khác nhau. Ví dụ, nếu chúng tôi muốn xuất khẩu sang châu Âu, Nhật Bản và Hàn Quốc, họ thường có thuế nhập khẩu riêng. Chúng tôi đang làm việc về việc áp dụng thuế nhập khẩu 0% đối với dứa và chuối." Ông cho biết để mở rộng việc áp dụng thuế nhập khẩu 0% đối với hàng hóa xuất khẩu, Bộ cũng đang thiết lập quan hệ hợp tác với một số nước. Nguồn: [en.antaraneews.com](http://en.antaraneews.com)

*Trong 5 tháng đầu năm 2023*

### **-Xuất khẩu dứa Ecuador sang Mỹ tăng 323%**



Theo số liệu chính thức mới nhất từ Liên đoàn các nhà xuất khẩu Ecuador (Fedexor), xuất khẩu trái cây tươi của nước này trong 5 tháng đầu năm đạt 115 triệu USD, tăng 66% về giá trị và 45% về lượng so với cùng kỳ năm ngoái.

Hoa Kỳ là điểm đến chính của trái cây Ecuador, với các lô hàng trị giá 76 triệu USD, cao hơn 62% về giá trị và khối lượng so với cùng kỳ năm 2022.

Thanh long là loại trái cây tạo ra nhiều ngoại tệ nhất, với kim ngạch xuất khẩu trị giá 62 triệu USD, tăng 90% so với năm 2022 và tăng 98% về khối lượng. Tuy nhiên, dù chỉ đạt kim ngạch

xuất khẩu 5 triệu USD nhưng dưa lại có mức tăng cao nhất trong các loại trái cây xuất khẩu với 323%. Xuất khẩu cà chua dạng cây tăng 57% và đạt 1 triệu USD.

Xuất khẩu chuối sang Mỹ khẳng định thời điểm tốt của phân khúc này tại thị trường đó khi đạt 246 triệu USD, tăng 39% về giá trị và 30% về lượng so với cùng kỳ năm ngoái.

Nguồn: [americaeconomia.com](http://americaeconomia.com)

## **-APHIS sửa đổi Lệnh Liên bang về hạn chế nhập khẩu Fusarium Tropical Race 4**

Có hiệu lực từ ngày 19 tháng 7 năm 2023, Dịch vụ Kiểm tra Sức khỏe Động vật và Thực vật của Bộ Nông nghiệp Hoa Kỳ đang sửa đổi Lệnh Liên bang DA-2021-10, ban hành ngày 21 tháng 5 năm 2021, để thêm Venezuela vào danh sách các quốc gia nơi Fusarium oxysporum f. sp. cubense Tropical Race 4 (Foc TR4) được biết là có tồn tại.

Lệnh [Liên bang sửa đổi](#) đính kèm thay thế cho Lệnh Liên bang ngày 21 tháng 5 năm 2021 (DA-2021-10).



Để biết thêm thông tin:

Robert M. Bishop

**APHIS**

Tel.: +1 970-803-0078

Email: [robert.m.bishop@usda.gov](mailto:robert.m.bishop@usda.gov)

[aphis.usda.gov](http://aphis.usda.gov)

## **-Ả Rập Saudi sản xuất hơn 1,6 triệu tấn chà là mỗi năm**



Ả Rập Saudi sản xuất hơn 300 loại chà là và đứng đầu thế giới về xuất khẩu trái cây. Theo Bộ Môi trường, Nước và Nông nghiệp (MEWA), sản lượng chà là hàng năm ở nước này vượt quá 1,6 triệu tấn.

MEWA cho biết Ả Rập Xê Út đã chứng kiến xuất khẩu chà là và các sản phẩm phái sinh của nó tăng 5,4% vào năm 2022 so với năm 2021. Tổng số lượng xuất khẩu vượt 321.000 tấn, trị giá 1,28 tỷ SR. Mức tăng là 121% so với năm 2016 khi xuất khẩu lên tới 578 triệu SR, tương đương 134.000 tấn.

Đối với xuất khẩu chà là trong Q1 của năm hiện tại, đã tăng 2,5% so với cùng kỳ năm 2022, với giá trị vượt quá 566 triệu SR. Chà là của Saudi được xuất khẩu sang 111 quốc gia trên thế giới. Vùng Al-Qassim có số lượng cọ cao nhất với tổng số 11,2 triệu cây, tiếp theo là Madinah với 8,3 triệu và Riyadh với 7,7 triệu, trong khi khu vực phía Đông (Al-Sharqiyah) có 4,1 triệu cây.

Nguồn: [saudigazette.com.sa](http://saudigazette.com.sa)