



BẢN TIN NGẪN RAU QUẢ THẾ GIỚI TUẦN LỄ TỪ 12-16/6/2023

Thực hiện : HIỆP HỘI RAU QUẢ VIỆT NAM

**---0---
KỶ 24**

Tin nổi bật :

- Hiện tượng El Niño đã chính thức bắt đầu
- Thêm trái cây trong nước vào thị trường, giá bơ giảm- TQ- Tuần 23
- "Doanh số bán sầu riêng Thái Lan tăng vọt nhờ phương tiện truyền thông mới"
- Vải thiều Thanh Hà hướng đến kết nối xuất khẩu và tiêu thụ nội địa
- Việt Nam nhập khẩu táo NZ trị giá 84,7 triệu USD năm 2022
- Vietnam Airlines phục vụ mận Sơn La
- Chuối điều hòa hệ thần kinh và hệ tiêu hóa
- Nghiên cứu mới cho thấy lợi ích của quả việt quất (blueberry) đối với da
- Top 10 đồng tiền rẻ nhất thế giới năm 2023
- Cảng Seattle đóng cửa do rắc rối lao động ILWU
- Hiện tượng El Nino xuất hiện ở trung tâm Thái Bình Dương và dự kiến sẽ sớm xuất hiện ở Ecuador
- Là sự thống trị của đồng đô la suy yếu?
- Fresh Del Monte đã tố cáo việc tiếp thị dứa hồng của các bên thứ ba ở Costa Rica
- Biến đổi khí hậu ảnh hưởng đến xuất khẩu xoài của bang Uttar Pradesh- Ấn Độ
- Lô hàng Trái vải Bangladesh vượt qua bài kiểm tra trong phòng thí nghiệm của Pháp
- Các doanh nghiệp nông nghiệp có trụ sở tại Dhaka bắt đầu sản xuất chuối an toàn, có thương hiệu ở Bangladesh
- Nghiên cứu AI giúp ngành chuối của Costa Rica
- "Từ tháng 9 trở đi, thanh long của Tây Ban Nha gần như đơn độc trên thị trường châu Âu"
- Thiết bị Trung Quốc giữ vải tươi lâu hơn
- Đường sắt Trung Quốc-Lào vận chuyển sầu riêng Thái Lan đến Trùng Khánh trong vòng chưa đầy 88 giờ
- Ngành nông nghiệp Bangladesh phấn đấu vì một hệ thống bền vững và thân thiện với môi trường
- Các nhà khoa học tạo ra quả bơ không bị thâm đen sau khi cắt- Chi lê
- Chương trình đào tạo kỹ thuật số mới cho người trồng trọt và ngành nông nghiệp ở New Zealand
- Trái cây từ Thổ Nhĩ Kỳ sẽ tràn ngập thị trường vì một sự sụt giá của đồng lira
- Các cảng nhập cảnh Bờ Tây đang bị chậm lại- Tin Mỹ
- Qatar Airways Cargo đầu tiên trên thế giới hoàn thành bộ chứng chỉ IATA CEIV
- Ngành công nghiệp ớt tăng cường kinh doanh tại tỉnh Quý Châu của Trung Quốc
- Người trồng sầu riêng đầu tư vào các cơ sở chế biến tận dụng nhu cầu ngày càng tăng- Malaysia
- Malaysia thấy nhu cầu đối với sầu riêng Musang King giảm do đốm đen

- Các sản phẩm nhập khẩu phổ biến nhất được xử lý vào Dubai bao gồm trái cây và rau quả
- Các trang trại chuối ở Campuchia mở rộng diện tích để đáp ứng nhu cầu thị trường
- Trồng bơ đang gia tăng ở Brazil
- Bệnh chuối Panama TR4 đang lan rộng ở Queensland
- Giá rau bán buôn tại Úc giảm do vụ đông bội thu

Tổ chức Khí tượng Thế giới dự đoán rằng 2023-2027 sẽ là khoảng thời gian nóng nhất từng được ghi nhận

-Hiện tượng El Niño đã chính thức bắt đầu



Cơ quan Khí quyển và Đại dương Quốc gia Hoa Kỳ (NOAA) báo cáo rằng hiện tượng El Niño đã bắt đầu.

Hiện tượng khí tượng này có hậu quả đối với toàn bộ hành tinh được đặc trưng bởi sự nóng lên của bề mặt xích đạo phía đông Thái Bình Dương và xảy ra trung bình cứ sau 2 đến 7 năm. Nhà khí hậu học Michelle L'Heureux của NOAA cho biết: “Tùy thuộc vào cường độ của nó, El Nino có thể gây ra nhiều tác động khác nhau, chẳng hạn như làm tăng nguy cơ mưa lớn và hạn hán ở một số nơi trên thế giới”. Nó sẽ dẫn đến nhiệt độ phá vỡ các kỷ lục trước đây.

Trên thực tế, vào tháng 5, Tổ chức Khí tượng Thế giới (WMO) dự báo giai đoạn 2023-2027 sẽ là giai đoạn nóng nhất từng được ghi nhận trên Trái đất do tác động tổng hợp của El Nino và sự nóng lên toàn cầu do phát thải khí nhà kính.

Bão

Do sự hiện diện được dự báo trước của El Nino, *Triển vọng Bão ở Đại Tây Dương và Đông Thái Bình Dương cho năm 2023* của NOAA, được công bố vào tháng trước, nhấn mạnh khả năng hoạt động của lốc xoáy mạnh ở các lưu vực trung tâm và phía đông Thái Bình Dương.

Dự báo El Niño được cập nhật hàng tháng, trong khi dự báo bão Đại Tây Dương sẽ được gia hạn vào đầu tháng 8. Nguồn: AFP/EFE/ agraria.pe

Báo cáo thị trường trái cây đầu mỗi tuần 23

-Thêm trái cây trong nước vào thị trường, giá bơ giảm- TQ- Tuần 23

Bước sang tháng 6, trái cây sản xuất trong nước có mặt trên thị trường nhiều hơn; các thông số kỹ thuật khác nhau như hộp quà tặng và gói nhỏ đã tăng lên. Về tiêu thụ, các tiểu thương cho biết, hiện nay trái cây nhập về nhìn chung chất lượng và số lượng tốt, nhưng hàng bán chậm, lượng giao dịch ít.

Nhiều quả việt quất từ các nguồn gốc khác nhau được bán trên thị trường, bao gồm Sơn Đông, An Huy, Hồ Nam và Liêu Ninh. Giá thấp hơn một chút so với tuần trước. Một số thương lái tung ra các quy cách đóng gói khác nhau tùy theo nguồn gốc, đặc tính của giống để đáp ứng nhu cầu của họ. Chẳng hạn, quả việt quất nho sản xuất tại Đan Đông được đóng gói nhỏ từ 400-500 gram, bao bì đẹp đáp ứng nhu cầu mua theo nhóm của cộng đồng.



Quả việt quất



Trái: Vải Guiwei;Phải: Bơ Peru

Nho Vân Nam Shine Muscat đang tăng dần, giá của các nhãn hiệu khác nhau khá khác nhau, gần đây giá của cùng một nhãn hiệu vẫn không thay đổi. Một số ý kiến cho rằng, do nhiệt độ cao và khô hạn tại vùng sản xuất ở Vân Nam mùa này nên độ ngọt của nho Shine Muscat thấp hơn một chút so với năm ngoái. Doanh số bán hàng gần đây đã chậm lại.

Giá bơ nhập khẩu giảm do số lượng về nhiều. Giá bơ Peru 22# và 20# vào khoảng ¥ 60- ¥ 75/hộp, giảm hơn 20% so với cùng kỳ năm ngoái. Trước đó, giá mỗi hộp khoảng ¥ 100. Các thương lái cho biết, ngoài bơ Peru về nhiều, bơ Kenya về nhiều hơn năm ngoái và giá bán cũng thấp hơn khiến giá bơ Peru hạ xuống. Điều này được hiểu rằng người mua vẫn thích bơ Peru hơn vì hương vị thơm ngon và thời hạn sử dụng của chúng.

Lê Piqa Boo của New Zealand hiện được bán với giá khoảng ¥ 360- ¥ 370 mỗi hộp trong kiện 7kg và các thương nhân nói rằng doanh số bán hàng rất chậm. Được biết, giá của quả lê Piqa Boo đã giảm xuống hơn 100 yên vào năm ngoái. Mặc dù giá tương đối lý tưởng trong năm nay, nhưng do giá cao và thiếu tính năng nên rất khó bán. Các thương lái cho biết, giai đoạn đầu vụ sản xuất, lượng hàng về ít, nguồn cung đang có nhu cầu cao. Bây giờ lượng khách đã tăng lên, doanh số bán hàng chậm lại.



Trái:Nho Shine Muscat ; Phải: Mãng cụt Thái



Trái: Táo tàu Dali; Phải: Đào Tứ Xuyên

Giá măng cụt Thái Lan tiếp tục giảm so với tuần trước. Nửa cuối tuần này, giá tăng nhẹ do lượng khách giảm. Ví dụ, giá của quy cách 3A là khoảng ¥ 150- ¥ 170/hộp, thấp hơn khoảng 15% so với cùng kỳ tuần trước. Được biết, giá măng cụt biến động mạnh trong tháng trước và đợt giảm giá liên tục gần đây đã khiến các thương lái và người mua thận trọng hơn và việc bán ra đang diễn ra chậm lại.

Sầu riêng nhập khẩu bán không được như trước, giá giảm. Hiện trái cây Kanyao loại A của Việt Nam có giá khoảng 230 Yên/quả, giảm gần 10% so với tuần trước, trong khi đó, loại quả Monthong A6 của Thái Lan cũng đã giảm từ 950 Yên/quả vào tuần trước xuống còn khoảng ¥ 800/cái. Ngoài ra, một lượng nhỏ sầu riêng Monthong của Việt Nam đang được bày bán, giá trái cây loại A khoảng ¥ 700/quả, thấp hơn so với tuần trước.

Về trái cây theo mùa trong nước, vải thiều chất lượng cao chủ yếu là Guiwei và các loại không hạt, được đóng gói tinh tế. Táo tàu mùa đông Shaanxi Dali đang ở giai đoạn đầu của thị trường. Chúng được đóng gói trong hộp xốp và hộp quà tặng. Khối lượng không lớn, và việc bán

hàng nói chung là tron tru. Sự xuất hiện của những quả đào mật ong ở Long Tuyềnyi, Tứ Xuyên đã dần tăng lên. Các thương gia cho biết, hương vị vừa phải tại chỗ và giá cả đã ổn định trong thời gian gần đây. Đào Sơn Tây cũng đã có mặt trên thị trường. Ngoài ra, một lượng nhỏ mật mang đặc trưng Quý Châu đã bắt đầu cung cấp ra thị trường. Một số tiểu thương cho biết, thời điểm này hoa quả không có nhiều chủng loại, bán như thế nào cũng ít hàng để lựa chọn.

- "Doanh số bán sầu riêng Thái Lan tăng vọt nhờ phương tiện truyền thông mới"

Khi vùng sản xuất sầu riêng của Thái Lan bước vào mùa thu hoạch cao điểm, nhập khẩu sầu riêng của Trung Quốc đang dần tăng lên. Sự gia tăng của các phương tiện truyền thông mới như Douyin và Kuaishou đã thúc đẩy hơn nữa sự phổ biến của sầu riêng trên thị trường. Liu Baofeng là người sáng lập Công ty Xiaobaoge và có 17 năm kinh nghiệm trong ngành trái cây nhập khẩu. Ông đã giới thiệu về doanh số bán sầu riêng nhập khẩu gần đây tại thị trường nội địa Trung Quốc.



"Sầu riêng của chúng tôi chủ yếu nhập khẩu từ Thái Lan, Việt Nam và Malaysia. Hiện sầu riêng của Philippines cũng được phép xuất khẩu sang Trung Quốc. Chúng tôi cũng đang xem xét khả năng nhập khẩu sầu riêng từ Philippines để đáp ứng nhu cầu tiêu thụ sầu riêng đa dạng từ các nguồn gốc,"

"Về vùng sản xuất, do sầu riêng từ Chumphon ở miền Nam Thái Lan, vùng sản xuất Long Khánh, Đồng Nai của Việt Nam được tung ra thị trường với số lượng lớn nên giá đã giảm. Dự kiến giá sẽ giảm xuống còn 750 Yên/hộp (16 kg) vào cuối tháng 6 nhưng mức giá này vẫn sẽ cao hơn một chút so với cùng kỳ năm ngoái", ông Liu nói. "Hiện tại, doanh số bán sầu riêng của chúng tôi đã vượt xa mức trước đại dịch. Lấy sầu riêng từ Thái Lan làm ví dụ, sản lượng sầu riêng từ Thái Lan đang tăng trưởng với tốc độ 20%/năm, nhưng tốc độ tăng trưởng này vẫn không đáp ứng được nhu cầu của thị trường Trung Quốc."

Từ tháng 6 đến tháng 8 hàng năm là mùa cao điểm tiêu thụ sầu riêng tại thị trường Trung Quốc. Số lượng sầu riêng trên thị trường sẽ tăng lên trong thời gian tới. Tỷ lệ com của Monthong Thái Lan rất cao, và nó là một trong những giống phổ biến nhất đối với người tiêu dùng Trung Quốc.

Liu tin rằng sự phổ biến ngày càng tăng của sầu riêng tại thị trường Trung Quốc không thể tách rời khỏi các phương tiện truyền thông mới. Dựa vào sự nổi tiếng của Douyin và Kuaishou, Xiaobaoge đã tạo dựng được hình ảnh là một người bán sầu riêng chuyên nghiệp trong ngành. "Hiện tại, Douyin và Kuaishou của chúng tôi có lượng phát sóng trung bình là 200.000 cho mỗi video." Liu cho biết: "Hàng ngày chúng tôi sử dụng camera để ghi lại hoạt động mua bán trái cây hàng ngày ở chợ để mọi người có thể nhớ tôi là ai, tôi đang ở đâu, sản phẩm của tôi là gì, quy mô lớn nhỏ ra sao và có thể cung cấp những loại dịch vụ gì. Tôi mang đến cho mọi người."

Sản lượng liên tục của nội dung hàng ngày này là chìa khóa để Xiaobaoge thiết lập một hình ảnh chuyên nghiệp trong ngành. "Ở nhà không có mỏ, nhưng có rất nhiều sầu riêng!" Khẩu hiệu này cũng đã thu hút ngày càng nhiều người chú ý đến chuyên gia sầu riêng này.

"Ngoài sầu riêng, chúng tôi cũng sẽ tập trung vào việc mở rộng quả anh đào, quả việt quất, bơ, mận khô và trái cây có múi trong tương lai." Hiện tại, nhóm của Xiaobaoge chủ yếu mua sản phẩm từ Chợ Giang Nam Quảng Châu hoặc Chợ Huizhan Thượng Hải và đang mở rộng nguồn trái cây nhập khẩu ổn định ở nước ngoài. Chile, Úc và Hoa Kỳ đều là những khu vực sản xuất mà Xiaobaoge hy vọng sẽ phát triển trong tương lai.

Công ty Xiaobaoge được thành lập tại Bắc Kinh vào năm 2019. Đội ngũ hiện tại có khoảng 200 nhân viên. Năm 2022, giao dịch khối lượng đạt khoảng 3,5 tỷ, trong đó 2/3 là trái cây Đông Nam Á và trái cây phương Tây chiếm 1/3.

Thêm thông tin:

Xiaobaoge Company

Liu Baofeng

Tel: +86 15101066836

Email: 13703112016@139.com

-Vải thiều Thanh Hà hướng đến kết nối xuất khẩu và tiêu thụ nội địa



Huyện Thanh Hà, tỉnh Hải Dương chuyển đổi cơ cấu cây trồng từ năm 1992. Diện tích vải thiều của địa phương tăng từ 1.000 ha lên 3.265 ha (bao gồm cả vải thiều sớm và chính vụ). Trong số diện tích vải thiều này, có 500 ha được công nhận đạt tiêu chuẩn VietGAP, 50 ha được công nhận đạt tiêu chuẩn GlobalGAP. Huyện Thanh Hà có 45 vùng sản xuất vải với 168 mã số đơn vị sản xuất cho vụ vải năm 2023.

Cục Sở hữu trí tuệ, Bộ Khoa học và Công nghệ đã cấp Giấy chứng nhận Chỉ dẫn địa lý cho vải thiều Thanh Hà vào năm 2007. Chứng nhận này đã đặt nền móng cho việc xuất khẩu vải thiều Thanh Hà. Bên cạnh đó, việc sử dụng giống mới đã cho năng suất cao hơn, hình thức đẹp mắt, thu hoạch rải rác, nâng cao giá trị cho loại vải thiều này.

Nguồn: vietnamagriculture.nongnghiep.vn

-Việt Nam nhập khẩu táo NZ trị giá 84,7 triệu USD năm 2022



Việt Nam, nhà nhập khẩu táo New Zealand lớn nhất trong số các nước Đông Nam Á, đã chi 2 nghìn tỷ đồng (84,7 triệu USD) để nhập khẩu loại trái cây này vào năm ngoái. Con số này tăng 54,7% so với năm 2021. Xuất khẩu trái cây của New Zealand, đặc biệt là táo và kiwi, sang Việt Nam liên tục đạt tốc độ tăng trưởng hai con số trong những năm qua.

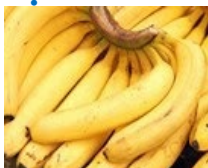
Ông Lữ Minh Quang, Giám đốc xuất khẩu Công ty cổ phần Biovegi Việt Nam, đơn vị nhập khẩu táo New Zealand lớn nhất Việt Nam, cho biết 4 tháng đầu năm người dân thất chặt chi tiêu nhưng doanh số bán táo của công ty tăng 15% so với cùng kỳ năm ngoái. -năm. Theo thống kê chính thức của Việt Nam, New Zealand là nước xuất khẩu rau quả lớn thứ tư của Việt Nam, với thị phần 7%. Nguồn: e.vnexpress.net

-Vietnam Airlines phục vụ mận Sơn La



Vietnam Airlines sẽ bắt đầu đưa mận trồng tại tỉnh Sơn La vào suất ăn trên các chuyến bay. Công ty Cổ phần Suất ăn Nội Bài (NCS) và Công ty Cổ phần Suất ăn Hàng không Việt Nam (VINACS) đã mua hơn 1 tấn mận để làm món tráng miệng cho hành khách đi máy bay. Năm qua, nhãn Sơn La được chọn làm món tráng miệng trên các chuyến bay của Vietnam Airlines, góp phần nâng cao thương hiệu, giá trị nông sản đặc trưng của địa phương. Hiện toàn tỉnh có gần 85.000 ha cây ăn trái với sản lượng hàng năm trên 452.000 tấn. Cụ thể, toàn huyện có trên 12.300ha mận, sản lượng hàng năm gần 90.000 tấn. Mận Sơn La được thu hoạch từ tháng 4 đến tháng 7. Nguồn: vi.vietnamplus.vn

-Chuối điều hòa hệ thần kinh và hệ tiêu hóa



Chuối rất giàu carbohydrate và kali, chứa phức hợp vitamin A, C và B, ngoài canxi, sắt, photpho, kẽm và natri. Một cuộc khảo sát của Viện Địa lý và Thống kê Brazil (IBGE) chỉ ra rằng chuối là loại trái cây yêu thích của người dân, ngoài ra còn là một trong những loại trái cây có sự phân tán địa lý lớn nhất trên cả nước.

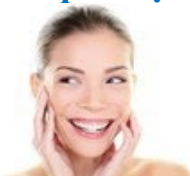
Đầy đủ chất dinh dưỡng, Chuối giúp điều hòa hệ thần kinh và hệ tiêu hóa. Ngoài ra, tiêu thụ thường xuyên mang lại sức đề kháng cho các mạch máu và ngăn ngừa chuột rút do sự hiện diện của kali. Các vitamin phức hợp B chịu trách nhiệm đổi mới tế bào và cơ bắp. Chuối được khuyến khích dùng cho trẻ em và những người bị rối loạn tiêu hóa, vì nó giúp điều trị tiêu chảy.

Thực phẩm tự nhiên có lợi cho hoạt động của đường ruột, do hàm lượng chất xơ, thúc đẩy sự cân bằng của các chức năng quan trọng của cơ thể và góp phần ngăn ngừa bệnh tật. Trong trường hợp của chuối, carbohydrate được cơ thể hấp thụ nhanh chóng, giúp tăng năng lượng.

Nguồn: abrafrutas.org

ngiên cứu Mỹ - Hàn Quốc

-Nghiên cứu mới cho thấy lợi ích của quả việt quất (blueberry) đối với da



Trong một bài báo đánh giá gần đây được công bố trên tạp chí *Chất chống oxy hóa*, các nhà khoa học ở Hoa Kỳ và Hàn Quốc đã thảo luận về lợi ích của việc bổ sung quả việt quất tại chỗ và chế độ ăn uống trong việc ngăn ngừa tổn thương da do tác nhân gây căng thẳng từ môi trường và bảo vệ sức khỏe của da.

Quả việt quất là một nguồn phong phú của nhiều hợp chất hoạt tính sinh học với các đặc tính chống oxy hóa, chống viêm, điều hòa miễn dịch và kháng khuẩn, bao gồm flavonoid và các hợp

chất polyphenolic khác. Anthocyanin là polyphenol chính trong quả việt quất, chịu trách nhiệm cho màu xanh của nó. Hợp chất này có đặc tính chống oxy hóa, chống viêm và kháng khuẩn mạnh.

Các nghiên cứu điều tra ứng dụng tại chỗ của hóa chất thực vật đã chỉ ra rằng các hợp chất hoạt tính sinh học có trong quả việt quất, chẳng hạn như vitamin C, vitamin E và resveratrol, giúp bảo vệ chống lại các tác nhân gây ô nhiễm môi trường phổ biến.

Một lợi ích sức khỏe khác của ứng dụng chiết xuất quả việt quất tại chỗ là cải thiện chức năng hàng rào bảo vệ da. Sự xuống cấp qua trung gian bức xạ tia cực tím của protein da filaggrin và involucrin là nguyên nhân gây mất chức năng rào cản và gây viêm da mãn tính. Ứng dụng tại chỗ việt quất đã được tìm thấy để tăng mức độ của các protein này để bảo vệ chống lại bức xạ tia cực tím. Nguồn: news-medic.net

-Top 10 đồng tiền rẻ nhất thế giới năm 2023



Bất chấp tất cả những phát triển gần đây, đồng đô la Mỹ vẫn là một cường quốc trong số các loại tiền tệ trên thế giới: Đó là loại tiền được giao dịch nhiều nhất trên toàn cầu với biên độ rộng và thường được sử dụng làm thước đo để so sánh các loại tiền tệ.

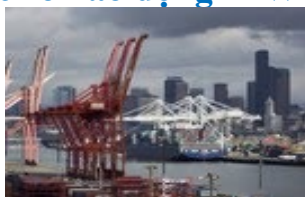
Đồng đô la có thể không phải là đồng tiền mạnh nhất thế giới, nhưng nó gần như đứng đầu trong số 180 loại tiền giấy truyền thống được công nhận là hợp pháp trên toàn thế giới.

Ở phía đối diện của thang đo là các loại tiền tệ có giá trị thấp nhất thế giới, được giao dịch với giá rất nhỏ so với một đô la. Thường thì bạn cần hàng chục nghìn đơn vị tiền nước ngoài để chỉ nhận được 1 đô la. Chúng tôi đã xác định 10 loại tiền tệ yếu nhất trên thế giới dựa trên giá trị tương đối của chúng so với đồng đô la Mỹ.

[Nhấp chuột vào đây để hiển thị danh sách.](#)

Nguồn: forbes.com

-Cảng Seattle đóng cửa do rắc rối lao động ILWU-Mỹ



Những rắc rối về lao động đang tiếp diễn ở Bồ Tây với thông báo Cảng Seattle đóng cửa do Liên minh Kho bãi và Bồ biển Quốc tế (ILWU) từ chối cử lao động đến làm việc tại các bến container.

Các cảng Bồ Tây đã phải đối mặt với tình trạng công nhân ngừng hoạt động và ngừng hoạt động liên tục trong cả tuần, nơi ước tính có khoảng 5,2 tỷ đô la thương mại đang trôi nổi ngoài khơi các Cảng Los Angeles, Long Beach và Oakland. Trong một tuyên bố qua email, ILWU cho biết công đoàn vẫn cam kết thương lượng một hợp đồng “công bằng và bình đẳng, đồng thời thể hiện sự chăm chỉ và đóng góp của các thành viên đối với sự thành công liên tục của ngành vận tải trị giá hàng tỷ đô la.” Nguồn: cnbc.com

-Hiện tượng El Nino xuất hiện ở trung tâm Thái Bình Dương và dự kiến sẽ sớm xuất hiện ở Ecuador



Cục Quản lý Khí quyển và Đại dương Hoa Kỳ (NOAA) đã thông báo về sự khởi đầu của một hiện tượng thời tiết, El Niño. Nó xảy ra khi bề mặt phía đông Thái Bình Dương ấm lên và thường xảy ra cứ sau 2 đến 7 năm.

El Niño có thể gây ra nhiều tác động khác nhau, chẳng hạn như lượng mưa lớn và hạn hán ở các khu vực khác nhau trên thế giới. Nó cũng có thể dẫn đến nhiệt độ phá kỷ lục. Biến đổi khí hậu có thể làm trầm trọng thêm hoặc giảm bớt tác động của El Niño. Tổ chức Khí tượng Thế giới (WMO) dự đoán rằng giai đoạn từ năm 2023 đến năm 2027 sẽ là giai đoạn nóng nhất từng được ghi nhận do hiện tượng El Niño và sự nóng lên toàn cầu.

Nói chung, hiện tượng nói trên có xu hướng làm giảm hoạt động của bão ở Đại Tây Dương nhưng lại làm tăng nó ở Thái Bình Dương.

Úc đã cảnh báo về nhiệt độ tăng và nguy cơ cháy rừng do El Niño.

Tại Hoa Kỳ, ảnh hưởng của El Niño yếu trong mùa hè nhưng mạnh hơn từ cuối mùa thu đến mùa xuân. Phần phía bắc của đất nước có thể có nhiệt độ ấm hơn vào mùa đông.

Ecuador có khả năng cao phải trải qua El Niño vào nửa cuối năm 2023. Hiện tượng này dự kiến sẽ gây ra mưa lớn và lũ lụt, nhưng cảnh báo hiện tại của NOAA chủ yếu tập trung vào trung tâm Thái Bình Dương chứ chưa tập trung vào Ecuador.

Hiện tượng thời tiết El Niño đang được theo dõi chặt chẽ ở Ecuador, với một cảnh báo màu vàng do Tổng thư ký rủi ro (SGR) đưa ra trên toàn quốc. Nguồn: afp.com, efeagro.com, agraria.pe,

Vẫn chưa, Joost Derks của Ibanfirst nói

Là sự thống trị của đồng đô la suy yếu?

Gần đây, Bloomberg đã thông báo rằng, tại Nga, đồng nhân dân tệ của Trung Quốc đã thay thế đồng đô la Mỹ - đồng tiền giao dịch ưu việt nhất thế giới - để trở thành đồng tiền được giao dịch nhiều nhất. Điều đó và những căng thẳng địa chính trị hiện tại đã làm dấy lên câu hỏi liệu sự thống trị của đồng đô la có đang suy yếu hay không. Mặc dù Joost Derks, một chuyên gia tiền tệ tại Ibanfirst, nhận thấy đồng nhân dân tệ của Trung Quốc đang mạnh lên, nhưng ông không cho rằng đồng đô la sẽ suy yếu.

Ông chỉ ra nhiều lý do tại sao hiện tại đồng đô la sẽ vẫn là tiêu chuẩn tiền tệ thế giới. Đầu tiên, hầu hết các khoản nợ toàn cầu được phát hành bằng USD, rõ ràng là phải được hoàn trả như vậy, do đó thúc đẩy nhu cầu về đô la. "Các khoản vay được phát hành bằng đô la, không chỉ ở Mỹ mà còn ở châu Âu, châu Á và các nước đang phát triển, thậm chí cả Trung Quốc. Đồng tiền đó đang tài trợ một phần cho việc xây dựng Con đường tơ lụa mới", Joost bắt đầu.



Joost Derks.

Mối quan hệ quân sự và tài chính

Sự thống trị quân sự của Hoa Kỳ cũng đóng một vai trò. "Mối quan hệ quân sự của một quốc gia với Hoa Kỳ càng mạnh mẽ, thì quốc gia đó càng có mối liên kết chặt chẽ hơn và phần nào phụ thuộc vào đồng đô la Mỹ." Đó là theo nghiên cứu của ngân hàng trung ương Hoa Kỳ về thanh toán bằng đô la toàn cầu. Joost cho biết các khoản thanh toán bằng đô la được thực hiện ở bất kỳ đâu trên thế giới - chẳng hạn bao gồm các khoản thanh toán để thực hiện một đơn đặt hàng từ Hà Lan đến AliExpress - đều thông qua một ngân hàng Hoa Kỳ. "Dữ liệu cho thấy các quốc gia có quan hệ quân sự chặt chẽ với Mỹ nắm giữ 75% tổng dự trữ USD toàn cầu. Có một sự phụ thuộc rất lớn vào đồng USD liên quan đến sự phụ thuộc quân sự," ông nói.

Nhân dân tệ tăng giá

Điều đó nói rằng, Joost thấy đồng Nhân dân tệ (RMB) của Trung Quốc tăng giá. "Các nước châu Âu đang ngày càng tiếp cận được thị trường Trung Quốc và ngày càng có nhiều công ty có thể thanh toán bằng Nhân dân tệ, con số này sẽ tiếp tục tăng." Tuy nhiên, ông cho rằng tính thanh khoản hạn chế của đồng nhân dân tệ - đồng nhân dân tệ được chốt bằng đồng đô la - và quyền kiểm soát mà Trung Quốc muốn đối với tài khoản vốn của nước này hiện tại sẽ cản trở đà tăng thêm của đồng nhân dân tệ. thị trường tiền tệ vẫn đóng cửa, nhân dân tệ không thể, giống như USD, được giao dịch tự do," ông giải thích.

Để giải thích sự khác biệt thương mại hiện tại giữa đồng đô la chiếm ưu thế và hệ thống tiền tệ dựa trên đồng nhân dân tệ, Joost đề cập đến lãi suất. Vào bất kỳ ngày nào, những khoản thu được từ giao dịch bằng đồng nhân dân tệ trị giá khoảng 30 tỷ đô la; số tiền tương tự đạt được trong vòng 20 phút khi giao dịch bằng USD. "Vào năm 2022, giao dịch của đồng Nhân dân tệ bằng với giao dịch của đồng đô la vào năm 1992, 30 năm trước." Mặc dù Derks nhận thấy cộng đồng doanh nghiệp đang nắm giữ đồng nhân dân tệ, nhưng thị trường có thể sẽ vẫn bị hạn chế chừng nào Trung Quốc còn muốn kiểm soát đồng tiền của mình. "Điều đó sẽ mất nhiều thời gian ở Trung Quốc. Vai trò của đồng tiền Trung Quốc đang tăng lên ở đó, nhưng với mức độ rất nhỏ," ông tiếp tục.

Do đó, đồng Euro hiện đang được ưa chuộng

Trong thời điểm hiện tại, mọi thứ sẽ tiếp tục 'như bình thường' với đồng đô la cũ tốt. Điều đó có ý nghĩa gì đối với ngành rau quả châu Âu? "Đồng đô la hiện đang yếu hơn một chút so với đồng euro. Chênh lệch lãi suất giữa các loại tiền tệ được thu hẹp một chút theo hướng có lợi cho đồng euro." Joost chỉ ra rằng sau khi đồng đô la tăng mạnh vào năm ngoái do lãi suất tăng nhanh hơn ở Mỹ, hiện tại một sự đảo ngược đã rõ ràng. "Lãi suất của Mỹ vẫn cao hơn ở châu Âu. Tuy nhiên, khoảng cách đó đang được thu hẹp lại. Vào đầu tháng 5, ngân hàng trung ương Mỹ đã tăng lãi suất lần cuối cùng trong năm nay. Tuy nhiên, Ngân hàng Trung ương châu Âu có lẽ sẽ không tăng lãi suất đã xong," anh kết luận.

Để biết thêm thông tin:



Joost Derks

iBanFirst

+31 85 808 5033

jde@ibanfirst.com

www.ibanfirst.com

-Fresh Del Monte đã tố cáo việc tiếp thị dứa hồng của các bên thứ ba ở Costa Rica



Fresh Del Monte đã tố cáo với Cơ quan Kiểm dịch Thực vật Nhà nước (SFE) rằng giống dứa hồng, được công ty đăng ký độc quyền sử dụng, đang được các bên thứ ba tiếp thị ở Costa Rica. Michael Calderon, giám đốc pháp lý của công ty tại Colombia, Ecuador, Trung Mỹ và Brazil cho biết: “Thật không may, những người vô đạo đức đã chiếm giữ bất hợp pháp giống cây trồng này, độc quyền của Fresh Del Monte, để thu lợi từ một sản phẩm được cấp bằng sáng chế và đăng ký ở Costa Rica và các nơi khác trên thế giới .

Hai thập kỷ trước, Bộ Nông nghiệp và Chăn nuôi (MAG) đã cấp phép độc quyền cho Fresh Del Monte nghiên cứu và phát triển giống dứa mới này sau khi tuân thủ các phương thức tương ứng, bao gồm đăng ký sở hữu trí tuệ, sản xuất, giấy phép xuất khẩu và an toàn sinh học.

“Bất cứ ai sử dụng bất hợp pháp giống này là không tôn trọng luật pháp quốc gia và quốc tế. Ngoài việc không có sự cho phép của chúng tôi, họ còn yêu cầu giấy phép đặc biệt từ Cơ quan Kiểm dịch Thực vật Nhà nước (SFE) để sản xuất,” Calderon nói.

Đáp lại khiếu nại, Cơ quan Kiểm dịch Thực vật Nhà nước đã đưa ra một tuyên bố thông qua Văn phòng Báo chí MAG nói rằng "đang trong quá trình điều tra sơ bộ và đánh giá các bằng chứng do công ty cung cấp được coi là bị ảnh hưởng. Vì vậy, không thể mở rộng chi tiết về vấn đề này vào lúc này."

Calderon nhắc lại rằng dứa Pinkglow là giống dứa độc quyền của Fresh del Monte và được sản xuất tại một trang trại rộng 200 ha ở Buenos Aires, thuộc bang của tỉnh Puntarenas.

“Fresh Del Monte sẽ thực hiện các hành động cần thiết để bảo vệ giống dứa của mình trước các cơ quan hữu quan, bên cạnh việc hợp tác với các cơ quan Nhà nước để xác định các trường hợp tiềm năng bán dứa hồng hoặc những người sở hữu trái phép giống này. Công ty cũng yêu cầu người tiêu dùng không mua sản phẩm này tại địa phương,” Calderon nói. Nguồn: nacion.com

-Biến đổi khí hậu ảnh hưởng đến xuất khẩu xoài của bang Uttar Pradesh-Ấn

Các nguồn tin cho rằng biến đổi khí hậu và sự lơ là của chính phủ đã ảnh hưởng đến vụ xoài ở Uttar Pradesh. Với sản lượng xoài giảm khoảng 30%, những người trồng xoài của UP đang cảm nhận rõ sức nóng của biến đổi khí hậu. Bang này chiếm 23% tổng sản lượng xoài cả nước.

Xoài từ Uttar Pradesh, bao gồm các giống như Dussheri, Chausa, Lagda, v.v., được xuất khẩu chủ yếu sang các nước như Singapore, Malaysia, Anh và Dubai. Lucknow, Saharanpur và

Meerut là những huyện sản xuất xoài chính của bang. Tuy nhiên, vài năm trở lại đây, sản lượng giảm mạnh.



Người trồng xoài đang phải đối mặt với nắng nóng gay gắt. Một người trồng cho biết: “Năm nay, chúng tôi ra hoa sớm nên ảnh hưởng tiêu cực đến vụ mùa. Ra hoa sớm không bao giờ được coi là tốt cho vụ xoài vì chúng tôi không thể đoán được vụ cuối cùng sẽ như thế nào và không thể nói chuyện với các nhà xuất khẩu. Mặc dù chúng tôi đang phải đối phó với tình trạng năng suất thấp hàng năm, nhưng việc ra hoa sớm và gió khô đã dẫn đến sự tấn công của bọ xít vào hoa, điều này càng làm tăng thêm gánh nặng cho những tai ương của chúng tôi.” Nguồn: businessworld.in

-Lô hàng Trái vải Bangladesh vượt qua bài kiểm tra trong phòng thí nghiệm của Pháp



Một lô hàng vải thiều xuất khẩu từ Dinajpur, Bangladesh sang Pháp đã vượt qua tất cả các bài kiểm tra trong phòng thí nghiệm cần thiết để xuất khẩu nông sản sang các nước thành viên EU. Theo các quan chức của Bộ Thương mại, lô hàng 300 kg đã được gửi từ Dinajpur đến Paris để thử nghiệm vào ngày 8 tháng Sáu. Vải thiều đã được bán ở các thành phố khác nhau trên khắp nước Pháp bao gồm cả Paris khi chúng đáp ứng các tiêu chuẩn vệ sinh và kiểm dịch thực vật cũng như các điều kiện khác của EU.

Mặc dù được miễn thuế xuất khẩu tất cả hàng hóa ngoại trừ vũ khí sang các nước thành viên EU, Bangladesh chủ yếu xuất khẩu hàng may mặc cùng với một số ít sản phẩm khác do không thể đảm bảo tuân thủ và chất lượng sản phẩm.

Ngay cả nông sản chế biến từ Bangladesh cũng thường không vượt qua được các cuộc kiểm tra nghiêm ngặt trong phòng thí nghiệm của châu Âu. EU cũng đã cấm xuất khẩu các loại nông sản và thực phẩm chế biến của Bangladesh do các thành phần có hại trong sản phẩm.

Monjurul Islam, cố vấn của Hiệp hội các nhà xuất khẩu rau quả và các sản phẩm đồng minh Bangladesh, cho biết năm nay, Bangladesh đã xuất khẩu khoảng 75 tấn vải thiều sang các nước. Sản lượng xuất khẩu có thể đạt 150 tấn vào cuối vụ. Nguồn: tbsnews.net

-Các doanh nghiệp nông nghiệp có trụ sở tại Dhaka bắt đầu sản xuất chuối an toàn, có thương hiệu ở Bangladesh



Bangladesh nằm trong số 20 quốc gia sản xuất chuối hàng đầu thế giới với sản lượng đạt 826.000 tấn, đạt giá trị thị trường 122 triệu USD trong năm tài chính 2020-21. Tuy nhiên, có rất ít lựa chọn cho người tiêu dùng trong nước để tìm chuối an toàn và có thương hiệu, bởi vì, không giống như các sản phẩm khác, khái niệm chuối có thương hiệu cho đến nay vẫn chưa ăn sâu vào trong nước.

Đó là lý do tại sao một nhóm các doanh nghiệp nông nghiệp sáng tạo có trụ sở tại Dhaka đã gặp gỡ vào ngày 7 tháng 6 với ba doanh nghiệp nông dân và Tổng công ty Phát triển Nông nghiệp Bangladesh (BADC) tại một khách sạn trong thành phố để mở rộng thị trường cho chuối an toàn và có thương hiệu dành cho thị trường cao cấp của Bangladesh.

Bảy tổ chức đã lên kế hoạch thực hiện bốn cải tiến khác biệt trong chuỗi cung ứng chuối: 1) sử dụng túi đựng trái cây, 2) cung cấp cây chuối con không có mầm bệnh, 3) làm chín an toàn và 4) sử dụng các thỏa thuận canh tác theo hợp đồng. Việc tích hợp bốn đổi mới này được hỗ trợ như một phần của Hoạt động Hỗ trợ Bangladesh cho Tương lai của Bangladesh do USAID hỗ trợ. Theo quan hệ đối tác này, các tổ chức công nghệ nông nghiệp hàng đầu của Bangladesh trong khu vực tư nhân và công cộng sẽ sản xuất cây con sạch mầm bệnh cho ba tổ chức nông dân.

Nguồn: dhakatribune.com

Xuất khẩu bơ Hass của Peru sẽ tăng vào năm 2023, nhưng thấp hơn dự kiến ban đầu
–“Tôi hy vọng chúng tôi không vận chuyển hơn 600 container bơ Hass đến châu Âu mỗi tuần”



Theo số liệu từ Hiệp hội các nhà sản xuất bơ Hass Peru (ProHass), đến tuần 21, Peru đã xuất khẩu sang châu Âu 6.952 container bơ Hass (149.468 tấn), tức tăng 15% so với cùng kỳ năm 2022.

Chủ tịch của Prohass, Juan Carlos Paredes Rosales, cho biết cho đến nay họ đã xuất khẩu được 43,7% trong số 15.900 container (341.850 tấn) mà họ dự kiến xuất khẩu sang châu Âu. Ban đầu, dự báo nước này sẽ xuất 16.683 container (358.685 tấn) sang thị trường châu Âu. Tuy nhiên, ước tính đó đã phải được điều chỉnh lại vì chất lượng của quả thu được thấp hơn dự kiến (chúng nhỏ hơn từ 10 đến 15% so với dự kiến).

Chủ tịch của ProHass cho biết, vì khối lượng bơ Hass thấp hơn nên các lô hàng có thể được đặt hàng tốt hơn. “Tôi hy vọng chúng tôi không vận chuyển hơn 600 container mỗi tuần đến châu Âu, nhưng đã 2 hoặc 3 tuần rồi chúng tôi đã xuất khẩu hơn 700 container.”

Về thị trường Mỹ, ông cho biết hiện nguồn cung rất lớn do Mexico và California cung cấp nên bơ Peru vẫn chưa hướng đến được thị trường này. Nguồn: agraria.pe

-Nghiên cứu AI giúp ngành chuối của Costa Rica



Giáo sư David Elizondo, Tiến sĩ, tại Đại học De Montfort Leicester đang sử dụng nghiên cứu thông qua Trí tuệ nhân tạo (AI) để thúc đẩy sản xuất chuối ở Costa Rica, điều này có thể giúp

các nhà sản xuất tiết kiệm trái cây bị lãng phí. Giáo sư Elizondo, Giáo sư về Hệ thống Giao thông Thông minh tại Khoa Công nghệ Máy tính của DMU, đã phát triển một khái niệm sử dụng AI để đưa ra các phương pháp cắt nhằm giảm lãng phí trái cây của các nhà sản xuất trong ngành chuối.

Giáo sư Elizondo và nhóm Liên ngành De Montfort trong nhóm Vận tải Thông minh (DIGITS) của ông đã phát triển công nghệ OPTIcut, công nghệ mà ông hy vọng sẽ sớm sẵn sàng được sử dụng thương mại để giúp những người trồng chuối ở Nam Mỹ và các nơi khác kiếm được những khoản tiết kiệm khổng lồ.

Giáo sư Elizondo cho biết: "Cho đến nay, các thử nghiệm của OPTIcut tại cánh đồng ở Trung Mỹ đã cho thấy mức độ chất thải giảm từ 5% đến 10%". Nguồn: dmu.ac.uk

Alberto Garrocho, thuộc hợp tác xã quốc tế SCA Pitahayas de Andalucía: "Mùa vụ sẽ bắt đầu vào tháng 6"

- "Từ tháng 9 trở đi, thanh long của Tây Ban Nha gần như đơn độc trên thị trường châu Âu"

Năm nay, mùa thanh long ở Andalusia sẽ bắt đầu hơi sớm và sản lượng tăng đáng kể. Alberto Garrocho, chủ tịch hợp tác xã quốc tế SCA Pitahayas de Andalucía, cho biết: "Vụ thu hoạch sẽ bắt đầu từ giữa đến cuối tháng 6 và chúng tôi mong đợi những quả có kích cỡ tốt. "Chúng tôi sẽ bắt đầu với các giống JC01 và JC02, là giống sớm nhất, và sau đó sẽ tiếp tục với giống lai Undatus. Tất cả những giống này đều có được thông qua các chương trình từ Cabildo de Canarias."



Pitahaya Tây Ban Nha được trồng ở Bán đảo Iberia có thể nói là có "hương vị" Canary. Năm 2005, một giáo sư nghiên cứu của ICIA đã giới thiệu một số giống đỏ từ Guatemala và Đảo Reunion vào Tenerife để nghiên cứu sự phù hợp của việc trồng trái cây trên đảo, vì nó đại diện cho một giải pháp thay thế nông nghiệp thú vị.

"Các giống mà chúng tôi trồng hiện nay là những giống có vẻ thích nghi đặc biệt tốt với khí hậu Canary trong các thử nghiệm đó, và đó cũng là những giống mà hầu hết những người trồng thanh long trên Bán đảo đã chọn. Khí hậu ở Tenerife rất giống với khí hậu của các khu vực sản xuất của chúng tôi trong một phần của năm và hơn nữa, những giống này đã được chứng minh là có khả năng chống chịu tốt với thời kỳ lạnh giá của Bán đảo."

Alberto cho biết: "Thanh long JC01 và JC02 là giống có thịt đỏ, trong khi Undatus là giống thanh long ruột trắng có chất lượng vượt trội và chín muộn hơn một chút. Tuy nhiên, tất cả chúng đều đạt giá trị Brix từ 12 đến 14 độ". "Một trong những đặc điểm của cây thanh long là chúng ra hoa vài lần mỗi tháng, nghĩa là chúng tôi có thể sản xuất trong 6 tháng, từ cuối tháng 6 đến tháng 12. Thực tế, năm ngoái chúng tôi vẫn thu hoạch thanh long vào tháng Giêng."



"Trong những tháng đầu tiên, chiến dịch của chúng tôi chồng chéo với chiến dịch thanh long đến từ Costa Rica, nhưng từ tháng 9 trở đi, chúng tôi thực tế đơn độc trên thị trường thanh long châu Âu; không chỉ với trái cây được trồng ở Andalusia, mà còn với sản lượng của các khu vực của Valencia và Murcia."

"Triển vọng là đạt 320.000 kg trong mùa này."

Hợp tác xã quốc tế SCA Pitahayas de Andalucía, có các đối tác ở Tây Ban Nha và Bồ Đào Nha, đã làm việc với 76 người trồng trọt, những người cùng nhau sẽ cho phép thu hoạch vụ mùa này tăng gấp đôi. Năm ngoái, nắng nóng gay gắt vào tháng 7 đã gây thiệt hại cho sản lượng, lên tới khoảng 157.000 kg, "nhưng năm nay, triển vọng sẽ đạt 320.000 kg, nhờ cả sản lượng lớn hơn của các thành viên mới và diện tích mở rộng của các thành viên đã ở trong hợp tác xã."

"Vào năm 2022, chúng tôi đã tiếp thị bánh pitahaya của mình ở Vương quốc Anh, Đức, Bỉ và Hà Lan, và vào cuối mùa, chúng tôi cũng bắt đầu vận chuyển đến Ý. Năm nay, chúng tôi đã được một số khách hàng mới quan tâm đến tiếng Tây Ban Nha liên hệ. pitahaya trên kệ của họ," Alberto Garrocho nói.



Để biết thêm thông tin:

Alberto Garrocho

S.CA Pitayas de Andalucía

Tel.: +34 669 368 384

albertogarrocho@hotmail.com

garrochoybogado@gmail.com

-Thiết bị Trung Quốc giữ vải tươi lâu hơn



Một nhà sản xuất Trung Quốc đã phát triển một thiết bị di động giúp giữ vải tươi lâu. Điều này sẽ giúp kéo dài thời gian bảo quản của loại trái cây truyền thống ở tỉnh Quảng Đông. Theo công ty, ngoài kho lạnh, thiết bị do Gree Electric Appliances nghiên cứu và phát triển độc lập còn có các chức năng khác bao gồm bổ sung độ ẩm, khử trùng và kiểm soát nhiệt độ chính xác.

Dong Mingzhu, chủ tịch của Gree cho biết: "Thiết bị này sẽ giúp giảm hiệu quả tỷ lệ mất nước của vải thiêu, ức chế quá trình hô hấp của quả và ngăn chặn sự xâm nhập của vi sinh vật".

Theo công ty, thiết bị này có thể tích bên trong hiệu quả là 20 m³ để lưu trữ có thể chứa 5 tấn vải thiều, được áp dụng để làm lạnh sơ bộ và bảo quản tại các vườn cây ăn quả, trung tâm phân phối và hợp tác xã nông thôn trong ngành vải thiều. Nguồn: chinadaily.com.cn

-Đường sắt Trung Quốc-Lào vận chuyển sầu riêng Thái Lan đến Trùng Khánh trong vòng chưa đầy 88 giờ



Khoảng 500 tấn sầu riêng và các loại trái cây khác đã đến Trung Quốc từ nhà máy đóng gói trái cây ở Thái Lan đến thành phố Trùng Khánh, Tây Nam Trung Quốc. Được lưu trữ trong 28 công-te-nơ 40 feet được làm lạnh, sầu riêng Thái Lan, măng cụt và các loại trái cây nhiệt đới khác đã rời các đồn điền ở Thái Lan và đến trung tâm hậu cần đường sắt Xiaonanya của Trùng Khánh trong 88 giờ, mở ra một liên kết hậu cần chuỗi lạnh nối các đồn điền trái cây với thị trường bán lẻ ở Thành Đô- khu Trùng Khánh.

Sau khi trái cây được đưa lên các chuyến tàu ở Viên Chăn, chỉ mất 52 giờ để đến Trùng Khánh, đây là hình thức vận chuyển rẻ hơn và nhanh hơn so với vận tải đường biển và đường bộ truyền thống, lập kỷ lục về hiệu quả vận chuyển. Nguồn: globaltimes.cn

-Ngành nông nghiệp Bangladesh phấn đấu vì một hệ thống bền vững và thân thiện với môi trường



Ngành nông nghiệp Bangladesh nỗ lực thiết lập một hệ thống nông nghiệp bền vững và thân thiện với môi trường, điều quan trọng đối với an ninh lương thực lâu dài. Trước đây, Bangladesh nhập khẩu nhiều loại trái cây, trong đó có thanh long nhưng hiện nay đã bắt đầu sản xuất. Việc trồng thanh long bắt đầu ở Bangladesh vào năm 2014-15 và nó đang trở thành cây trồng quan trọng đối với nông dân ở các khu vực phía bắc và phía nam.

Hiện nay thanh long có thể được trồng quanh năm ở Bangladesh bằng cách sử dụng đèn điện thay cho ánh sáng tự nhiên. Diện tích đất chuyên trồng thanh long tăng đều từ 38 ha năm 2015-2016 lên 1.115 ha năm 2021-2022. Tương tự như vậy, sản lượng hàng năm đã tăng đáng kể từ 277 tấn trong năm 2015-2016 lên 13.872 tấn trong năm 2021-2022, theo Cảnh Trồng trọt của Cục Khuyến nông (DAE). Nguồn: today.thefinancialexpress.com.bd

-Các nhà khoa học tạo ra quả bơ không bị thâm đen sau khi cắt- Chi lê

Một nhóm các nhà khoa học đã sử dụng kỹ thuật chỉnh sửa gen mang tính cách mạng dựa trên công cụ CRISPR để tắt gen thúc đẩy quá trình oxy hóa sau khi quả bơ bị cắt và phần bên trong tiếp xúc với không khí. Do đó, loại trái cây mà người Chile tiêu thụ nhiều nhất sẽ tồn tại lâu hơn trong nhà của họ mà không bị chuyển sang màu đen.

Theo ước tính của FAO, hơn 40% rau củ chúng ta mua tại hội chợ hoặc siêu thị bị bỏ vào thùng rác. Có nhiều lý do cho việc này, nhưng phổ biến nhất là sự phân hủy do quá trình oxy hóa tạo

ra. Quả bơ là một trong số đó vì quá trình hóa nâu của nó bắt đầu chỉ vài giờ sau khi mở ra, bên trong của nó tiếp xúc với oxy.



Có nhiều phương pháp cổ điển khác nhau để ngăn chúng chuyển sang màu đen, chẳng hạn như bảo quản một nửa số quả được bọc trong nhựa cùng với hạt của nó. Tuy nhiên, kết quả luôn giống nhau. GreenVenus, một công ty công nghệ sinh học chuyên về kỹ thuật di truyền, thông báo rằng các nhà khoa học của họ đã chỉnh sửa thành công một gen quan trọng liên quan đến việc quả bị sẫm màu, mở ra những khả năng mới để tạo ra quả có chất lượng cao hơn mà không bị chuyển sang màu nâu.

Quá trình enzym tự nhiên trong bơ dẫn đến màu nâu đáng kể khi cùi tiếp xúc với không khí, dẫn đến thiệt hại kinh tế và giảm sức hấp dẫn của người tiêu dùng. Các nhà nghiên cứu của GreenVenus đã chấp nhận thách thức giải quyết vấn đề này bằng cách khai thác sức mạnh của công cụ chỉnh sửa gen được gọi là CRISPR và đã tạo thành công nhiều dòng bơ có khả năng chống lại màu nâu tăng lên bằng cách “loại bỏ” một gen quan trọng, gen của enzyme polyphenol oxidase (PPO) enzym.

Walter Viss, phó chủ tịch chiến lược và sinh học tế bào tại GreenVenus cho biết: “Việc giải quyết thách thức trong việc chỉnh sửa bơ và tái tạo chúng từ các tế bào đơn lẻ đòi hỏi một số giải pháp độc đáo và chúng tôi vui mừng thông báo rằng chúng tôi hiện có một phương pháp hoạt động trên các giống bơ thương mại chính.

“Bơ kháng bệnh hóa nâu sẽ giảm lãng phí và cải thiện thời hạn sử dụng sau thu hoạch, giúp nông dân và nhà phân phối có nhiều cơ hội bán trái cây hơn. Ngoài ra, người tiêu dùng có thể thưởng thức hương vị tuyệt vời và lợi ích dinh dưỡng tương tự của bơ mà không lo bị thâm, giúp họ dễ dàng kết hợp loại trái cây tốt cho sức khỏe và đa năng này vào cuộc sống hàng ngày.”

“Những tiến bộ trong chỉnh sửa gen ở các loại trái cây được tiêu thụ nhiều rất quan trọng đối với thói quen tiêu dùng của chúng ta vì bơ là những thành tựu công nghệ sinh học quan trọng mang lại lợi ích trực tiếp cho người tiêu dùng. Một vài tuần trước, một tiến bộ công nghệ tương tự đã được công bố ở chuối có quá trình oxy hóa nhanh như bơ. Bằng cách này, công nghệ sinh học và chỉnh sửa gen đang trực tiếp góp phần giảm lãng phí thực phẩm,” Tiến sĩ Miguel Angel Sanchez cho biết. và Giám đốc điều hành của ChileBio.

Thông tin liên hệ :

Jeff Touchman, Ph.D.

Vice President, Research Operations

GreenVenus

Email: info@greenvenus.com

-Chương trình đào tạo kỹ thuật số mới cho người trồng trọt và ngành nông nghiệp ở New Zealand

Aotearoa, New Zealand được biết đến trên toàn thế giới với tư cách là quốc gia đi đầu trong lĩnh vực nông nghiệp và sản xuất thực phẩm chất lượng. Do đó, không có gì ngạc nhiên khi nông dân, nhà sản xuất và người trồng trọt ở New Zealand đang mở đường cho nền nông nghiệp kỹ thuật

số. Theo báo cáo năm 2022 của AgritechNZ, việc áp dụng kỹ thuật số trong nông nghiệp đã tăng 59% trong những năm gần đây. Khi ngành nông nghiệp của New Zealand trải qua quá trình chuyển đổi kỹ thuật số nhanh chóng, nông dân sẽ ngày càng cần nâng cao kỹ năng và đào tạo lại. Nghiên cứu gần đây của Gallup và AWS cho thấy 50% lao động phi công nghệ ở New Zealand muốn được đào tạo kỹ năng số, tuy nhiên 43% nói rằng họ không có thời gian. Giờ đây, đã có AWS Agritech School, trung tâm một cửa dành cho nông dân, nhà sản xuất và người trồng trọt ở New Zealand để tìm hiểu thêm về đám mây và học hỏi các kỹ năng quan trọng. AWS Agritech School cung cấp quyền truy cập tức thì vào nội dung kỹ năng kỹ thuật số thông qua AWS Skill Builder, một trung tâm học tập trực tuyến dành cho người học ở mọi cấp độ. Nó bao gồm các khóa học kỹ năng được tuyển chọn phù hợp với nhu cầu của ngành nông nghiệp bao gồm giới thiệu về người máy, IoT, AI và máy học (ML) cũng như phân tích dữ liệu, thường được sử dụng để thúc đẩy chuyển đổi kỹ thuật số và đổi mới trong các hoạt động. AWS Agritech School sẽ được lưu trữ trên AWS Connected Community, một tài nguyên trực tuyến nơi các doanh nghiệp có thể tham gia các sự kiện, hội thảo và yêu cầu các chuyên gia AWS tư vấn trực tiếp miễn phí về các vấn đề kinh doanh và kỹ thuật, đồng thời được giảm giá trên nhiều loại phần mềm và đám mây dịch vụ. Nguồn: voxy.co.nz

-Trái cây từ Thổ Nhĩ Kỳ sẽ tràn ngập thị trường vì một sự sụt giá của đồng lira



Có lẽ, hoàn toàn là một sự trùng hợp ngẫu nhiên, ngay sau khi kết thúc cuộc bầu cử tổng thống ở Thổ Nhĩ Kỳ do Tổng thống đương nhiệm Recep Tayyip Erdogan giành chiến thắng, đồng tiền Thổ Nhĩ Kỳ lại phải chịu thêm một đợt sụp đổ nữa. Theo các nhà phân tích của EastFruit, nó sẽ có tác động rất lớn đến thương mại rau quả của toàn khu vực: Trung Á, Kavkaz, Đông Âu, Trung Đông và cả Liên minh châu Âu.

Kể từ khi kết thúc cuộc bầu cử, giá trị của đồng lira Thổ Nhĩ Kỳ so với đồng đô la Mỹ đã giảm 14% và xu hướng giảm vẫn tiếp tục. Thật thú vị, đúng hai năm trước, **một đô la trị giá 8,67 lira Thổ Nhĩ Kỳ và ngày nay – nó đã có giá trị 23,37 lira**. Do đó, trong hai năm, đồng tiền Thổ Nhĩ Kỳ đã giảm giá trị 2,7 lần.

Sự mất giá của đồng nội tệ luôn kích thích xuất khẩu và hạn chế nghiêm trọng khả năng nhập khẩu. Trong 4 tháng đầu năm 2023, xuất khẩu rau quả của Thổ Nhĩ Kỳ tăng 10% và đây là thời điểm tỷ giá hối đoái được giữ ở mức ổn định. Sau khi mất giá, chúng ta nên mong đợi một đợt tăng trưởng mới về khối lượng xuất khẩu trái cây và rau quả tươi, cũng như trái cây và hạt sấy khô có nguồn gốc từ Thổ Nhĩ Kỳ.

Thổ Nhĩ Kỳ là nước xuất khẩu rau quả tươi lớn nhất trong khu vực và doanh thu xuất khẩu hàng năm từ rau quả của nước này vượt quá 6 tỷ USD mỗi năm. Ở châu Âu, chỉ có Hà Lan xuất khẩu nhiều hơn Thổ Nhĩ Kỳ. Ở Trung Đông, đối thủ cạnh tranh gần nhất của Thổ Nhĩ Kỳ có thể được coi là Ma-rốc, quốc gia xuất khẩu gần một nửa sản lượng so với Thổ Nhĩ Kỳ. Ngoài ra, khối lượng xuất khẩu rau quả từ Thổ Nhĩ Kỳ cao gấp đôi so với xuất khẩu từ Ai Cập. Do đó, chắc chắn ảnh hưởng của Thổ Nhĩ Kỳ đối với thương mại rau, trái cây và các loại hạt trong khu vực của chúng tôi là rất lớn.

Vào năm 2022, khối lượng xuất khẩu rau quả của Thổ Nhĩ Kỳ giảm nhẹ, nhưng điều này chủ yếu là do năng suất thấp của loại rau quả xuất khẩu chính của Thổ Nhĩ Kỳ – quả phi (hazelnuts) và do

mức nhu cầu đối với rau quả của Thổ Nhĩ Kỳ ở Ukraine và Nga giảm . Đối với hầu hết các vị trí khác, Thổ Nhĩ Kỳ vẫn cho thấy sự gia tăng trong các lô hàng xuất khẩu.

Các mặt hàng xuất khẩu của Thổ Nhĩ Kỳ có thể tăng mạnh sau đợt phá giá gần đây là: cà chua và dưa chuột trong nhà kính, anh đào, mơ, đào, xuân đào, mận, trái cây sấy khô và dưa hấu. Cho đến nay, Thổ Nhĩ Kỳ có lệnh cấm xuất khẩu hành tây và khoai tây, nhưng nếu lệnh cấm được dỡ bỏ trong những ngày tới, các sản phẩm này cũng sẽ được xuất khẩu tích cực.

Để biết thêm thông tin: East-Fruit.com

Các sản phẩm dễ hỏng theo mùa của Thỏa thuận Hoa Kỳ Mexico Canada - cập nhật hàng tuần

-Các cảng nhập cảnh Bờ Tây đang bị chậm lại – Tin Mỹ

Các cảng nhập cảnh Bờ Tây từ Los Angeles đến Seattle đang bị chậm lại do một số công nhân nhà ga từ chối báo cáo làm việc . Nó đang gây ra sự chậm trễ và tắc nghẽn và năng suất cảng đã chậm lại đáng kể. Một số tài xế xe tải lấy container tại Cảng Los Angeles đã bị từ chối vì container cần được xử lý. Cảng Los Angeles là cảng bận rộn nhất của quốc gia, xử lý 440 tỷ đô la giá trị hàng hóa mỗi năm và là một điểm vận chuyển quan trọng cho ngành nông nghiệp Hoa Kỳ.

Theo Adil Ashiq, người đứng đầu Bộ phận Giao thông Hàng hải Bắc Mỹ cho biết: “Giảm lao động đồng nghĩa với việc giảm khả năng vận hành tàu và đưa chúng trở lại biển. Với tình hình hiện tại đang diễn ra, Cảng Los Angeles sẽ trải qua một cuộc khủng hoảng giống như đại dịch, nơi các tàu sẽ lấp đầy nơi neo đậu, chờ đến bến để bốc/dỡ hàng hóa, một lần nữa gây ra tình trạng tắc nghẽn đáng ghét tại một trong những cảng lớn nhất. các cảng ở Hoa Kỳ.” Các vấn đề lao động đang diễn ra chắc chắn sẽ ảnh hưởng đến chuỗi cung ứng, điều này sẽ tác động đến cả người tiêu dùng và doanh nghiệp.

Việc vận chuyển mặng tây từ Peru nhập khẩu qua các cảng nhập cảnh Nam Florida dự kiến sẽ không thay đổi. Giao dịch vừa phải. Giá thấp hơn. Nguồn cung cấp tổng thể là vừa phải. Chất lượng và tình trạng được báo cáo là thay đổi nhưng nói chung là tốt. Vận chuyển mặng tây ra khỏi Quận Walla Walla và Lower Yakima Valley Washington dự kiến sẽ giảm mạnh do hầu hết các chủ hàng đã kết thúc mùa vụ. Nguồn cung không đủ và trong tay quá ít để thiết lập thị trường. Các lô hàng nhẹ hơn dự kiến sẽ được giao trong tuần của ngày 17 tháng 6.

[Nhấn vào đây để đọc các báo cáo đầy đủ.](#)

Nguồn: mymarketnews.ams.usda.gov

Hãng vận chuyển hàng hóa hiện được chứng nhận đầy đủ để vận chuyển mọi loại hàng hóa dễ hỏng

-Qatar Airways Cargo đầu tiên trên thế giới hoàn thành bộ chứng chỉ IATA CEIV

Qatar Airways Cargo, cùng với đối tác xử lý mặt đất Qatar Aviation Services (QAS) Cargo đã công bố thành tích mới nhất của mình – chứng nhận của Trung tâm xuất sắc IATA dành cho các Cơ quan kiểm định độc lập về hậu cần dễ hư hỏng (CEIV Fresh).

Với chứng nhận này, hãng vận chuyển củng cố vị thế là đối tác tin cậy cho những khách hàng đang tìm kiếm giải pháp vận chuyển an toàn và hiệu quả cho hàng hóa dễ hư hỏng.

Tiêu chuẩn IATA CEIV Fresh bao gồm toàn bộ chuỗi cung ứng, bao gồm cả khía cạnh vận hành và kỹ thuật, đảm bảo rằng hàng hóa dễ hỏng duy trì độ tươi, chất lượng và tính toàn vẹn trong suốt quá trình vận chuyển.



Cột mốc quan trọng này giúp hãng vận chuyển hàng hóa và nhân viên phục vụ mặt đất tại Doha trở thành hãng hàng không đầu tiên và duy nhất trên toàn thế giới có GHA đạt được bộ chứng chỉ IATA CEIV hoàn chỉnh.

Chúng bao gồm: CEIV Fresh, CEIV Pin Lithium, CEIV Live Animals, CEIV Pharma, IEnvA đã đăng ký và chương trình United for Wildlife.

Ông Guillaume Halleux, Giám đốc Hàng hóa của Qatar Airways cho biết: "Việc Qatar Airways Cargo và QAS Cargo đạt được chứng nhận IATA CEIV Fresh phản ánh sự theo đuổi sự xuất sắc và cam kết vững chắc của chúng tôi đối với khách hàng, luôn coi họ là trung tâm của mọi việc chúng tôi làm. "

"Việc trở thành hãng hàng không đầu tiên và duy nhất trên toàn thế giới cùng với GHA của chúng tôi đạt được bộ chứng chỉ IATA CEIV hoàn chỉnh là minh chứng cho sự cống hiến và nỗ lực của chúng tôi nhằm mang lại các tiêu chuẩn cao nhất về chất lượng và độ tin cậy trong vận chuyển hàng hóa bằng đường hàng không."

Brendan Sullivan, Giám đốc phụ trách vận chuyển hàng hóa toàn cầu của IATA cho biết:

"Chúng tôi xin chúc mừng Qatar Airways Cargo, cùng với đối tác xử lý mặt đất Qatar Aviation Services (QAS) đã đạt được thành công chứng nhận Trung tâm xuất sắc của IATA dành cho các nhà xác nhận độc lập về hậu cần dễ hư hỏng (CEIV Fresh)."

"Chứng nhận này là một sự thúc đẩy cho các dịch vụ của họ, thể hiện khả năng xử lý hiệu quả và chất lượng cao đối với hàng hóa dễ hư hỏng. Qatar Airways Cargo và QAS Cargo là những công ty đầu tiên trên toàn cầu hoàn thành bộ chứng nhận CEIV đầy đủ của IATA, củng cố vị trí dẫn đầu của họ trong lĩnh vực hậu cần hàng không."

Bằng việc đạt được chứng nhận này, hãng hàng không và công ty xử lý mặt đất của hãng, QAS Cargo, đã chứng tỏ khả năng đáp ứng các yêu cầu nghiêm ngặt đối với việc vận chuyển tất cả các loại sản phẩm tươi sống và đồ dễ hư hỏng như trái cây, rau, hải sản, thịt và hoa.

Từ ngày 1 tháng 4 năm 2022 – ngày 31 tháng 3 năm 2023, hãng hàng không đã vận chuyển hơn 285.000 tấn hàng dễ hư hỏng. Để biết thêm thông tin: qrcargo.com

-Ngành công nghiệp ớt tăng cường kinh doanh tại tỉnh Quý Châu của Trung Quốc



Ớt đang thúc đẩy nền kinh tế ở tỉnh Quý Châu của Trung Quốc. Trong thành phố Zunyi, có một thị trấn nổi tiếng Xiazi, được gọi là "Thành phố Ớt Trung Quốc", một trung tâm thương mại nơi các thương nhân Ớt tập trung hàng ngày. 'Thành phố Ớt' ở Xiazi đã phát triển theo thời gian. Từ những ngày đầu buôn bán tự phát và phân tán, nó đã trở thành chợ ớt Zunyi chuyên nghiệp. Nó hiện đóng vai trò là trung tâm thương mại trung tâm, với các trung tâm dữ liệu lớn, trung tâm dịch vụ tài chính, trung tâm phân phối hậu cần và trung tâm kiểm tra và kiểm dịch.

Sau nhiều năm phát triển, chợ hiện có diện tích rộng khoảng 31 ha, có khả năng tạo điều kiện thuận lợi cho việc buôn bán 750.000 tấn ốt mỗi năm. Đi vào hoạt động năm 2017, “thành phố Ớt” đón nhận lượng giao dịch gần 300.000 tấn trong năm qua, với tổng giá trị giao dịch xấp xỉ 1 tỷ đô la Mỹ.

Chỉ số Ớt ở Quý Châu đóng vai trò như một cánh gió thời tiết cho giao dịch Ớt, cung cấp thông tin chi tiết có giá trị về xu hướng thị trường. Mỗi năm, khi ớt được niêm yết, nhiều khu vực và thị trường chờ đợi giá của ớt Quý Châu trước khi xác định giá của giống Ớt của họ.

Nguồn: china.org.cn

-Người trồng sầu riêng đầu tư vào các cơ sở chế biến tận dụng nhu cầu ngày càng tăng- Malaysia

Trong bảy đến tám năm qua, một đồn điền sầu riêng ở Malaysia, hoạt động kinh doanh của Newleaf đã có sự tăng trưởng và mở rộng đáng kể. Với việc thành lập các cơ sở chế biến của riêng mình gần đây tại Klang Valley, Malaysia, công ty đã có những bước tiến đáng kể trong lĩnh vực kinh doanh chế biến và xuất khẩu sầu riêng. Bất chấp những thách thức do đại dịch COVID-19 gây ra, công ty đã điều hướng thành công thị trường, cung cấp nhiều loại sản phẩm sầu riêng cao cấp cho người tiêu dùng trên toàn thế giới. Kaeden là một trong những người sáng lập công ty.



Cơ sở chế biến của Newleaf

Kaeden giải thích: "Công ty chúng tôi chuyên sản xuất và xuất khẩu các sản phẩm sầu riêng khác nhau, bao gồm cả trái sầu riêng đông lạnh, cùi sầu riêng đông lạnh, bột nhão sầu riêng đông lạnh, cà phê sầu riêng và trà sữa sầu riêng. Các giống sầu riêng chính được công ty canh tác bao gồm Musang King, IOI và Black Thorn. Mặc dù sầu riêng tươi chủ yếu được bán ở một số thị trường chọn lọc như Hồng Kông, Singapore và Malaysia. Các sản phẩm đông lạnh của chúng tôi được vận chuyển đến các quốc gia như Trung Quốc, Hoa Kỳ và Úc, đảm bảo luôn có sẵn sầu riêng Malaysia cao cấp suốt cả năm."



Kaeden, đồng sáng lập tại Newleaf

Đầu tư vào cơ sở chế biến

Hiểu được nhu cầu ngày càng tăng đối với sầu riêng Malaysia và nhu cầu đáp ứng các tiêu chuẩn

chất lượng nghiêm ngặt, công ty đã đưa ra quyết định chiến lược là thành lập cơ sở chế biến của riêng mình. Được trang bị công nghệ mới, các cơ sở này cho phép công ty xử lý và đông lạnh sầu riêng nhanh chóng sau khi thu hoạch, đảm bảo trái chín hoàn toàn và sẵn sàng để tiêu thụ. Bằng cách chế biến sầu riêng trong nhà, công ty có thể giám sát chặt chẽ việc kiểm soát chất lượng và cung cấp các sản phẩm cao cấp cho khách hàng của mình.

Kaeden tiếp tục: "Các sản phẩm của công ty phục vụ cho nhiều đối tượng khách hàng khác nhau. Sầu riêng tươi và cùi sầu riêng được bán thông qua các kênh bán lẻ, cả trực tuyến và ngoại tuyến, cho phép người tiêu dùng tận hưởng trải nghiệm độc đáo khi tự mình bẻ quả. Mặt khác, bột nhân sầu riêng được cung cấp cho các công ty chế biến thực phẩm, chẳng hạn như các nhà sản xuất bánh mì và bánh trung thu, để sử dụng trong các sáng tạo của họ. Chúng tôi đã chứng kiến sự tăng trưởng đáng kể ở thị trường Trung Quốc khi sầu riêng Malaysia trở nên phổ biến đối với người tiêu dùng. Với nhu cầu ngày càng tăng của Trung Quốc đối với sầu riêng, chúng tôi nhận thấy một cơ hội lớn để mở rộng sang thị trường lớn hơn này."



Ảnh chụp từ trên không của các đồn điền Newleaf

Sầu riêng Malaysia

"Sầu riêng Malaysia của chúng tôi nổi tiếng với chất lượng hảo hạng, nhờ các yếu tố như giống Musang King và phương pháp thu hoạch trái khi trái rụng tự nhiên từ trên cây, tức là chín hoàn toàn. Sầu riêng Malaysia mang đến hương vị đậm đà hơn, ngọt ngào hơn Kaeden giải thích một cách nhiệt tình.

Giống như bất kỳ hoạt động kinh doanh nông nghiệp nào, công ty phải đối mặt với những thách thức, đặc biệt liên quan đến điều kiện thời tiết và biến động thị trường. Cây sầu riêng phát triển mạnh trong thời tiết nóng, nhưng thừa nước có thể ảnh hưởng tiêu cực đến sức khỏe của chúng. Để giảm thiểu rủi ro, công ty đã triển khai hệ thống tưới tiêu hiệu quả và các kênh thoát nước trong vườn cây ăn trái của mình. Ngoài ra, các động lực của thị trường, chẳng hạn như giá cả dao động và mô hình chi tiêu của người tiêu dùng, đòi hỏi công ty phải luôn thận trọng và điều chỉnh các chiến lược của mình cho phù hợp. Bằng cách theo dõi chặt chẽ thông tin thị trường và duy trì sự tập trung mạnh mẽ vào chất lượng, công ty có thể vượt qua những thách thức này và nắm bắt các cơ hội mới nổi.

Newleaf có một số chứng nhận sức khỏe quốc tế cho phép xuất khẩu quốc tế, bao gồm Thực hành Sản xuất Tốt (GMP), một chứng nhận phù hợp với yêu cầu của Tổng cục Hải quan Trung Quốc và một chứng nhận của FDA Hoa Kỳ. Công ty có nhiều tham vọng đối với tiềm năng thị trường xuất khẩu sầu riêng Malaysia và mảng kinh doanh thực phẩm liên quan đến sầu riêng.

Để biết thêm thông tin:

Kaeden Ho

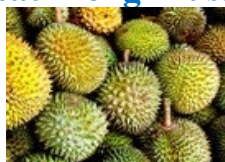
Newleaf Manufacturing Sdn Bhd

www.newleaf.com.my

+603-62016336 (đường dây cố định tại văn phòng)+60 14-966 3477 (Whatsapp chính thức)

enquiry@newleaf.com.my

-Malaysia thấy nhu cầu đối với sầu riêng Musang King giảm do đốm đen



Bộ trưởng Nông nghiệp và An ninh lương thực Datuk Seri Mohamad Sabu đã đề cập đến sự xuất hiện của những đốm đen trên sầu riêng Musang King nổi tiếng, cho rằng điều này có thể là do hiện tượng El Nino. Bộ trưởng cho biết, mặc dù chưa có nghiên cứu cụ thể về tác động của hiện tượng này nhưng các vết đen đã khiến trái cây rớt giá.

Ông cũng đề cập đến vấn đề an ninh lương thực: “An ninh lương thực đã trở thành chương trình nghị sự chính trên toàn cầu, không chỉ ở Malaysia. Và lạm phát xảy ra khắp nơi trên thế giới. Chẳng hạn ở Vương quốc Anh, lạm phát đã lên tới khoảng 11%.”

Nguồn: thestar.com.my

Xoài, dâu tây, cà chua hàng hóa dễ hỏng phổ biến nhất được xử lý tại sân bay

-Các sản phẩm nhập khẩu phổ biến nhất được xử lý vào Dubai bao gồm trái cây và rau quả



Dnata, nhà cung cấp dịch vụ du lịch và hàng không toàn cầu, đã xử lý 135.000 tấn hàng hóa dễ hỏng thông qua các cơ sở chuỗi đông lạnh của mình ở Dubai trong 12 tháng tính đến ngày 31 tháng 3 năm 2023. Các sản phẩm nhập khẩu phổ biến nhất được xử lý vào Dubai bao gồm trái cây và rau quả như xoài, dâu tây, cà chua, bơ và anh đào, chủ yếu từ các địa điểm ở Châu Âu, Viễn Đông, Nam Á và Châu Phi. Dnata cũng cung cấp dịch vụ tại Sân bay Quốc tế Dubai. Nó quản lý việc xuất khẩu một số lượng đáng kể hàng hóa dễ hỏng của UAE. Các sản phẩm nhập khẩu phổ biến nhất được xử lý vào Dubai bao gồm trái cây và rau quả như xoài, dâu tây, cà chua, bơ và anh đào, chủ yếu từ các địa điểm ở Châu Âu, Viễn Đông, Nam Á và Châu Phi.

Nguồn: khaleejtimes.com

Đầu tư của Trung Quốc lên tới hơn 16 triệu đô la Mỹ vào năm 2021

-Các trang trại chuối ở Campuchia mở rộng diện tích để đáp ứng nhu cầu thị trường



Trung Quốc là thị trường tiêu thụ nông sản tiềm năng rất lớn của Campuchia, không chỉ chuối tươi mà cả gạo, sắn, xoài, nhãn. Campuchia chính thức vận chuyển vụ thu hoạch chuối tươi đầu tiên sang Trung Quốc vào tháng 5 năm 2019.

Theo Wu Fuxiang của công ty đầu tư Nong Ye Fazhan Co. Ltd., công ty đã đầu tư hơn 16 triệu đô la Mỹ vào năm 2021 trên 600 ha đất và đồn điền hiện đã được canh tác hoàn toàn. Ông cho

biết để đáp ứng nhu cầu xuất khẩu trái cây ngày càng tăng, công ty của ông sẽ mở rộng diện tích trồng. Công ty hiện có khoảng 20 công nhân Trung Quốc và hơn 1.200 công nhân Campuchia. Trong 11 tháng đầu năm 2022, Campuchia đã xuất khẩu tổng cộng 345.470 tấn chuối tươi, giảm 12,73% so với cùng kỳ năm 2021, theo Bộ Nông Lâm Ngư nghiệp.
Nguồn: khmertimeskh.com

-Trồng bơ đang gia tăng ở Brazil



Tại Brazil, sản lượng bơ đã tăng hơn 50% từ năm 2016 đến năm 2021. Bơ là một trong những loại trái cây nổi bật nhất trong ngành nông nghiệp Brazil trong những năm gần đây. Theo số liệu của Viện Địa lý và Thống kê Brazil (IBGE), sản lượng trái cây nước này tăng từ 197.000 tấn năm 2016 lên 301.000 tấn năm 2021, tăng 53%.

Các bang São Paulo, Minas Gerais, Paraná, Rio Grande do Sul và Quận Liên bang là những bang sản xuất nhiều trái cây nhất. Tuy nhiên, việc trồng bơ đã mở rộng sang các khu vực khác, chẳng hạn như Ceará, được hưởng lợi từ thời kỳ trái vụ của các nhà sản xuất chính của Brazil.

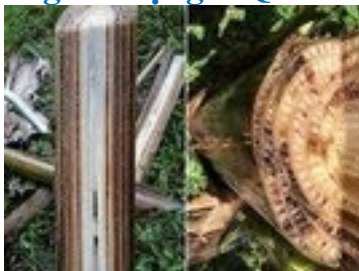
Theo dự báo của Tổ chức Lương thực và Nông nghiệp Liên Hợp Quốc (FAO), bơ có thể trở thành loại trái cây nhiệt đới được thương mại hóa nhiều thứ hai vào năm 2030, chỉ sau chuối và vượt qua doanh số bán xoài và dứa.

[Nhấp để tìm hiểu về các loại bơ chính được tiêu thụ ở Brazil.](#)

Nguồn: abrafrutas.org

Tám trường hợp được xác nhận tại trang trại Thung lũng Tully

-Bệnh chuối Panama TR4 đang lan rộng ở Queensland



Tại Queensland, với ngành trồng chuối đã xác nhận trường hợp thứ 8 của bệnh nhiệt đới Panama chủng 4 (TR4). Kết quả xét nghiệm TR4 dương tính mới nhất của Panama đến từ một đồn điền thương mại ở Thung lũng Tully vào tháng trước. Là bệnh xâm nhập vào cây chuối qua rễ làm thân và lá bị biến màu. Bệnh nấm làm cây chuối thiếu chất dinh dưỡng, cuối cùng làm chết cây. Chủ tịch Hội đồng những người trồng chuối Úc và người trồng chuối ở Tully, Leon Collins, cho biết bệnh nấm lây lan là điều đáng buồn nhưng không đáng ngạc nhiên. "Nó nằm cạnh một tài sản bị nhiễm bệnh," anh nói. "[Panama TR4] đang dân di chuyển xuống sông. Thật ngạc nhiên là chúng tôi đã làm nó chậm lại rất nhiều, nói thật với các bạn."

Tuy nhiên, Collins cho biết các biện pháp phòng ngừa hiện tại bao gồm an toàn sinh học tại trang trại đang làm chậm sự lây lan của dịch bệnh. "Không có nghi ngờ nó đã được làm việc," ông nói. "Đó là một xác tín cho tất cả những người trồng trọt rằng họ đã và đang làm những gì họ đã

làm. Để sống được nhờ điều đó là một thay đổi lớn đối với chúng tôi khi bắt đầu nhưng giờ tất cả chúng tôi đã quen với điều đó."

Các giống chuối khác có thể là giải pháp

Cải thiện giống chuối ngón tay vàng có thể cung cấp cho người trồng một công cụ khác để chống lại TR4 Panama. Một nghiên cứu do Bộ Nông nghiệp và Thủy sản Queensland đứng đầu đang thử nghiệm loại chuối ngón tay vàng ngon miệng hơn, có khả năng kháng bệnh. Nhà nghiên cứu làm vườn Katy Robertson đã được ABC phỏng vấn tại một hội nghị ở Cairns vào tháng trước và cho biết ngón tay vàng chưa bao giờ trở nên phổ biến ở Úc. Nguồn: abc.net.au

-Giá rau bán buôn tại Úc giảm do vụ đông bội thu



Người tiêu dùng Úc đang được khuyến khích bỏ qua các siêu thị lớn để mua rau tươi giá rẻ vì điều kiện trồng trọt lý tưởng dẫn đến mùa màng bội thu, dẫn đến giá bán buôn giảm. Được mùa, có nông dân phải phá sản vì dư thừa.

Giám đốc sản xuất GNL Produce có trụ sở tại Brisbane, Jason Lower: “Năm ngoái, chúng tôi đã có một cơn bão lớn. Nhiều nông dân không sản xuất được sản phẩm vì trời quá ẩm ướt. Năm nay, thời tiết rất, rất tốt và chất lượng nói chung là tuyệt vời với khối lượng lớn hơn.”

Ông cho biết giá bán buôn là 'thấp nhất mà tôi từng thấy trong một thời gian dài'. Giá bán buôn gần đây bao gồm 50c một đầu bắp cải, 1 đô la/kg bí xanh, 2 đô la/kg cà chua và 80c một đầu súp lơ. “Năm nay rẻ vô cùng. Trên thực tế, giá rẻ đến mức nhiều người trồng trọt đã thực sự bắt đầu cắt giảm sản phẩm xuống đất vì không khả thi với họ vào thời điểm hiện tại, với giá hiện tại, vì chi phí đầu vào quá cao,” ông nói. Nguồn: 7news.com.au

XIN HẸP GẶP LẠI BẢN TIN SAU !!!