



BẢN TIN NGẪN RAU QUẢ THẾ GIỚI TUẦN LỄ TỪ 10-14/7/2023

Thực hiện : **HIỆP HỘI RAU QUẢ VIỆT NAM**

---0---
KỶ 28

Tin nổi bật :

- Giá cam quýt nhập khẩu giảm, sầu riêng Thái Lan và Việt Nam ngang nhau
- Trung Quốc có thể trở thành nhà xuất khẩu khoai lang?
- "Hương vị cay nhẹ là chìa khóa cho thương hiệu ớt toàn cầu của chúng tôi"-TQ**
- Thành phố Alar lần đầu trồng thành công chanh leo ngoài trời-TQ
- Chợ nổi đầu mối ở đồng bằng sông Cửu Long ở Việt Nam
- Thúc đẩy bán hàng trực tuyến tại Việt Nam sẽ thu hút đầu tư mạnh mẽ
- Vietnam Airlines đưa vải tươi đi 7 nước châu Âu, châu Á
- Sự kiện giao lưu quảng bá vải thiều Việt Nam tại Nhật Bản
- Xuất khẩu chuối tươi từ Campuchia giảm 24,4%**
- Sau nhiều năm đàm phán, New Zealand ký hiệp định thương mại tự do với EU
- Ngành mít Úc chuẩn bị mở rộng sau khi bơm 1 triệu USD
- Giá rau tại Nga hiện thấp hơn năm ngoái
- Thổ Nhĩ Kỳ và Vương quốc Anh sẵn sàng mở ra chương mới trong thương mại nông nghiệp
- Việc giao trái cây nhiệt đới từ Ấn Độ đến Nga có thể được mở rộng
- Pakistan cần kiểm tra chất lượng nghiêm ngặt và hệ thống hậu cần tốt hơn để thâm nhập thị trường Trung Quốc
- Xuất khẩu chanh leo Peru giảm mạnh
- Xu hướng thương mại trái cây nhiệt đới ở Ý
- Sự sẵn có ngày càng tăng của các loại trái cây đặc sản hiếm thúc đẩy nhu cầu
- Cung cầu bơ thế giới ngày càng cân đối; thời tiết có tác động lớn hơn dự kiến**
- "Hợp lực tuyệt vời giữa gọt dứa và phân hủy vì sự bền vững"**
- Các cảng container ở Nam Phi vẫn lạc quan về kết thúc mùa cam quýt mạnh mẽ bất chấp mưa gió
- Các cuộc đình công ở Canada vẫn tiếp diễn, bên cạnh một số sự lạc quan trong mùa cao điểm
- Những người trồng trọt ở Úc chuyển sang các nhà khoa học khí hậu khi El Niño xuất hiện
- Nguồn cung thanh long muện nhưng dồi dào từ Florida**
- Vấn đề nhập khẩu và thiếu lao động đối với người trồng bơ ở California
- Các nhà sản xuất nông nghiệp Ucraina đã xuất khẩu được một số loại rau
- Air Incheon tiếp tục mở rộng: Bổ sung các chuyến bay chở hàng đến Kuala Lumpur
- 'Chính quyền Nhật Bản đang theo dõi cẩn thận động thái của đồng yên'**
- Cảng Los Angeles tháng 6 lượng hàng hóa mạnh nhất trong một năm

Tuần 27 Báo cáo thị trường trái cây đầu mới

-Giá cam quýt nhập khẩu giảm, sầu riêng Thái Lan và Việt Nam ngang nhau

Hầu hết các loại trái cây mới nhập khẩu trong tuần này là cam quýt và cherry Mỹ. Theo thông tin, giá một số loại trái cây chủ lực hiện nay thấp hơn so với cùng kỳ các năm trước. Những lý do bao gồm tác động của việc mở rộng sản xuất các sản phẩm tương tự trong nước và thực tế là hương vị chưa được thực hiện ở giai đoạn đầu tham gia thị trường.

Về cam Nam Phi giai đoạn đầu ra thị trường, theo thông tin thời gian gần đây giá cam ngọt giảm nhẹ, lượng tiêu thụ chậm. Một số thương nhân cho rằng nguyên nhân là do sản phẩm này đang ở giai đoạn đầu, chất lượng và hương vị một số loại chưa đạt yêu cầu, bảo quản không lâu. Hơn nữa, cam trong nước vẫn chủ động được thị trường, tươi ngon và có lợi thế về giá. Hai yếu tố này làm chậm doanh số bán hàng. Hiện tại đây là một tình huống ngắn hạn trong giai đoạn đầu tham gia thị trường và vẫn còn phải xem tiếp theo. Ngoài ra, cam máu Nam Phi đã có mặt trên thị trường lâu hơn một chút so với cam ngọt. Các thương lái cho biết, chất lượng cam máu đã ổn định, giá bán tốt hơn so với cam ngọt.



Trái: cam ngọt Nam Phi; Phải: anh đào Mỹ // Trái: anh đào trong nước; phải: cam Úc

Cam Mỹ đang vào cuối mùa sản xuất. Khác với tình hình thị trường tương đối ảm đạm trong thời gian trước, các thương lái cho biết cam về cuối vụ chất lượng tốt hơn, sản lượng ít nên thị trường tăng giá. Lấy nguồn hàng có giá ¥470/hộp làm ví dụ, giá đã tăng hơn 10% so với giai đoạn trước và tăng 25%-30% so với cùng kỳ năm ngoái. Giá tăng đã có tác động đến doanh số bán hàng.

Nhiều thương hiệu và giống quýt Nam Phi đã đến, bao gồm cả Nova và RHM. Được biết, giá quýt đường Nam Phi nhập về hiện tại thấp hơn cùng kỳ năm ngoái nhưng đã tiệm cận với giá đầu năm trước. Theo thương lái, giá thấp hơn so với năm ngoái là do chất lượng và mùi vị của khách hiện tại không ổn định như cùng kỳ năm ngoái, đồng thời vụ sản xuất quýt trong nước năm nay kéo dài nên ảnh hưởng trên quýt nhập khẩu.

Tình hình nhập khẩu cherry từ Hoa Kỳ tương tự như hai tuần trước và giá thấp hơn so với cùng kỳ năm ngoái. Được biết, trong nửa cuối tuần này, do lượng hàng về ít nên việc bán hàng trôi chảy hơn trước và giá cả về cơ bản là như nhau. Về chủng loại, dân buôn cho biết trên châu đen vẫn được ưa chuộng nhất vì hương vị thơm ngon và độ chắc vượt trội. Cherry bán trong nước chủ yếu đến từ Thiểm Tây. Trước đây là Kordia, nhưng bây giờ là Regina. Theo thương gia này, giống Kordia tương đối được ưa chuộng vì vị ngọt hơn. Hiện cherry Mỹ đã có mặt trên thị trường và năm nay giá rẻ nên đã tác động đến cherry trong nước.



Sầu riêng "Monthong cỡ lòng bàn tay" // Táo tàu mùa đông Đại Lý

Về sầu riêng, giá hiện tại của Monthong Thái Lan cỡ A6 và Monthong Việt Nam tương đương nhau, khoảng ¥ 600- ¥ 630/hộp. Một số thương lái cho biết, cùng kỳ năm ngoái giá bán sầu riêng Thái Lan có thể lên tới hơn 700 yên nhưng năm nay do ảnh hưởng của sầu riêng Việt Nam nên giá đã giảm. Hiện sầu riêng Thái Lan từ phía Nam vào, thương lái cho biết chất lượng năm nay tốt hơn cùng kỳ năm ngoái. Một thương lái khác cho biết, tuy hương vị sầu riêng Việt Nam không ngon bằng sầu riêng Thái Lan nhưng chất lượng hàng về hiện tại khá tốt. Ngoài ra, năm nay có nhiều sầu riêng Monthong cỡ lòng bàn tay hơn năm ngoái. Được biết, do kích thước nhỏ, giá rẻ nên nhiều siêu thị, cửa hàng trái cây sẽ thu mua để khuyến mại tại cửa hàng. Đối với các loại trái cây nhập khẩu khác, một lượng nhỏ cam Úc đã về. Sự xuất hiện của thanh long Việt Nam đã tăng lên gần đây và doanh số bán hàng đã chậm lại theo đó.

Phát triển vụ mùa sớm ở Đức Châu, Sơn Đông

-Trung Quốc có thể trở thành nhà xuất khẩu khoai lang?

Trong khi Trung Quốc chủ yếu là thị trường nội địa của khoai lang, thì cũng có một khối lượng xuất khẩu khiêm tốn. Khoai lang Trung Quốc tìm đường ra thị trường quốc tế, trong đó có các nước châu Á láng giềng. Thị trường xuất khẩu tuy không lớn bằng thị trường trong nước nhưng vẫn tăng trưởng qua các năm.



Một số lượng lớn khoai lang được trồng ở thị trấn Baodian, huyện Ninh Tân, Đức Châu. Wang Xuegang, người phụ trách ngành khoai tây Shengtai, cho biết: "Giống mới nhất Longshu số 9 của chúng tôi có đặc điểm là thời gian sinh trưởng ngắn, năng suất cao và độ ngọt tốt. Sản lượng khoai lang thành phẩm trên 0,01 ha có thể đạt 4.800 kg Cả vụ 1 và vụ 2 có thể đạt 6.000kg, được giá."



Giống khoai lang chín sớm này được lên giống trước hai tháng. Giá bán cao gấp đôi so với khi nó được niềm yết theo lô lớn hơn.

Loại đất bán pha cát đặc thù của địa phương rất phù hợp để trồng khoai lang không những cho năng suất cao mà còn có chất lượng tốt.

Ngoài giống chín sớm Longshu số 9, còn có 2 giống Yanshu 25 và Dưa hấu đỏ. Toàn bộ thời gian thu hoạch sẽ kéo dài đến cuối tháng 10, trong đó khoai lang sẽ được thu hoạch lần lượt.

Wang Xuegang, người phụ trách Ngành công nghiệp khoai tây Shengtai, cho biết: "Các loại cây trồng hạng nhất có sẵn tại các nhà bán buôn trong siêu thị và ở các thành phố lớn ở Thiên Tân và Bắc Kinh. Các loại cây trồng hạng hai còn lại là khoai tây nhỏ mà các công ty thương mại điện tử đặc biệt ưa chuộng, và tất cả họ đều mua chúng. Hầu như không còn gì trong lĩnh vực này. Khách hàng đến hiện trường để nhận hàng tại chỗ, chất lên xe tải và rời đi. Có lẽ trong tương lai chúng ta cũng có thể khám phá thị trường xuất khẩu, như nhu cầu khoai lang toàn cầu tiếp tục tăng."

- "Hương vị cay nhẹ là chìa khóa cho thương hiệu ớt toàn cầu của chúng tôi"

Huyện Vũ Thành, thành phố Đức Châu, tỉnh Sơn Đông, nổi tiếng là "Quê hương của ớt" trên thế giới.

Vào năm 2021, nguồn gốc và thương hiệu của Wucheng Peppers đã được chọn là "Mười loại ớt nổi tiếng hàng đầu của Trung Quốc".



Để tôn vinh lịch sử trồng tiêu của địa phương, một hội trường trồng ớt đã được dựng lên ở Hạt Wucheng trong sân của Công ty TNHH Phát triển Công nghiệp Cay Zhongjiao Yingchao. Đây là nhà sản xuất và xuất khẩu tiêu nổi tiếng. Với tổng diện tích 1.600 mét vuông, đây là phòng triển lãm văn hóa ớt toàn diện đầu tiên ở tỉnh Sơn Đông.

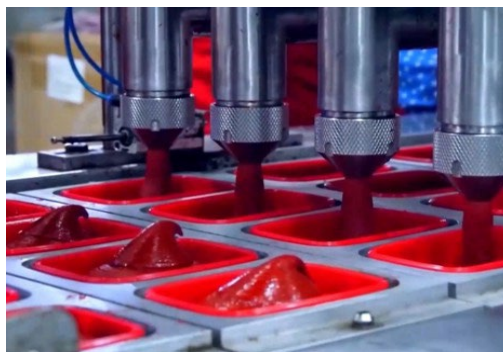
Theo người phát ngôn của khu vực: "Vũ Thành có bốn mùa rõ rệt, có mưa và nóng cùng lúc, nhiều ánh sáng. Điều kiện phát triển tuyệt vời để sản xuất ớt. Ớt được sản xuất có hình thức đẹp, màu sắc tươi, vỏ mỏng, thịt dày, cay vừa phải, có thể ăn quanh năm. Độ cay vừa phải là yếu tố then chốt để phát triển thương hiệu sản phẩm của chúng tôi".

Lịch sử trồng tiêu ở huyện Wucheng đã có hơn 170 năm, với diện tích trồng hàng năm hơn 7.000 ha và diện tích sản xuất cao nhất là 3.500 ha.

Vào cuối những năm 1990, thị trường buôn bán hạt tiêu lớn nhất ở Jiangbei dần hình thành. Trong những năm gần đây, với sự phát triển của ngành công nghiệp, thị trấn Wucheng đã dần hình thành. Về cốt lõi, ngành hồ tiêu đã từng bước phát triển từ trồng trọt, kinh doanh đến sản xuất và chế biến, với trung tâm là gã khổng lồ ngành hồ tiêu Zhongjiao Yingchao Spicy Industry Development Co., Ltd.



Lựa chọn và sấy khô tiêu /



Ớt đỏ đã qua chế biến



thu hoạch ớt đỏ dưới bầu trời xanh

Kinh nghiệm trực tiếp của một nhà điều hành người Ý

-Chợ nổi đầu mối ở đồng bằng sông Cửu Long ở Việt Nam

Trong những tuần gần đây, Enrico Turoni của công ty Ý TR Turoni đã đến thăm Việt Nam. Trong số những thứ khác, anh ấy rất ấn tượng với các chợ đầu mối rau quả nổi, trước đây phổ biến hơn và chỉ còn lại một số ít. Đây là lời khai của anh ấy.



Thuyền buôn dừa hầu



Thuyền của các lái buôn rau quả địa phương



"Một trong những vùng trồng trọt chính của đất nước là đồng bằng sông Cửu Long. Chuối, dừa, cam quýt, xoài, chôm chôm và ngải giấm được trồng quanh năm ở đó," Turoni nói.

Đồng bằng sông Cửu Long có nhiều con sông và kênh rạch chằng chịt, từng là mạng lưới giao thông duy nhất trước khi xây dựng cầu đường. Thương mại nông nghiệp diễn ra chủ yếu dọc theo đường thủy, và chợ nổi là nơi bán trái cây và rau quả.

"Trước đây có khoảng chục chợ nổi đầu mối. Với việc xây dựng cầu và đường, hình thức buôn bán này đang dần biến mất. Hiện tại, khu vực này vẫn còn ba chợ nổi."

Như trong bất kỳ thị trường bán buôn uy tín nào, có một nơi cung cấp một số đồ giải khát
"Một trong những chợ nổi chính là Cái Răng, TP Cần Thơ. Tại chợ đầu mối này, tôi thiếu bán theo lô 10kg. Thuyền lớn làm bãi đậu, còn các tàu khác cung cấp các dịch vụ hỗ trợ như quán bar, nhà hàng. ."



Sản phẩm được bán bởi chiếc thuyền cụ thể được hiển thị trên một chiếc cọc

"Các thương nhân mua các sản phẩm khác nhau ở các khu vực trồng trọt và đến chợ nổi bằng thuyền của họ, nơi họ ở lại trong vài ngày cho đến khi toàn bộ hàng hóa được bán hết. Một cây sào được treo trên thuyền để mua các sản phẩm trên thuyền. treo."

"Các cuộc đàm phán diễn ra bắt đầu từ lúc bình minh. Những người bán rau quả địa phương trên những chiếc thuyền nhỏ mua trái cây và rau quả, sau đó họ bán cho người tiêu dùng ở chợ thành phố."

"Năm 2023 sẽ là một năm rất quan trọng đối với xuất khẩu rau quả của Việt Nam, ước tính xuất khẩu sẽ đạt khoảng 4 tỷ USD (nguồn: Hiệp hội Rau quả Việt Nam). Năm 2022, xuất khẩu chỉ đạt hơn 3 tỷ USD", ông Turoni nói.

Các mặt hàng xuất khẩu chính bao gồm sầu riêng, xoài, thanh long, mít, vải và chanh dây. Sầu riêng đang kinh doanh rất tốt với mức tăng trưởng hai con số so với năm 2022. Nhưng không kém phần quan trọng là xoài, thanh long, mít, vải và chanh leo.

"Một trong những thị trường quan trọng nhất là Trung Quốc, nước nhập khẩu khoảng 60% lượng rau quả xuất khẩu từ Việt Nam. Các thị trường quan trọng khác là Hàn Quốc và Hà Lan. Xuất khẩu sang Liên minh châu Âu đang tăng theo Hiệp định Thương mại Tự do Việt Nam - EU. đã ký vào tháng 6 năm 2019."

Để biết thêm thông tin: **TR Turoni srl** Via Copernico 26 47122 Forlì - Ý +39 0543



724848 info@trturoni.com www.trturoni.com

-Thúc đẩy bán hàng trực tuyến tại Việt Nam sẽ thu hút đầu tư mạnh mẽ



Đẩy mạnh bán hàng trực tuyến tại Việt Nam là xu hướng chắc chắn sẽ thu hút đầu tư mạnh mẽ. Tuy nhiên, theo chuyên gia thương mại điện tử Đỗ Quang Huy, nông sản tươi yêu cầu giao hàng nhanh.

Nhiều nông dân, hợp tác xã, doanh nghiệp và công ty khởi nghiệp đã thay đổi phương thức bán hàng tại quốc gia Đông Nam Á này, tích hợp phát trực tiếp để quảng bá và bán sản phẩm của họ trên mạng xã hội và nền tảng thương mại điện tử. Để thu hút khách mua hàng thông qua sự kiện phát trực tiếp, hầu hết các doanh nghiệp, cửa hàng đều giảm giá và cho phép khách hàng trả hàng, hoàn tiền nếu phát hiện hàng kém chất lượng.

Ông Đỗ Quang Huy, chuyên gia thương mại điện tử, cho rằng đẩy mạnh bán hàng trực tuyến là xu hướng cần thu hút đầu tư mạnh, tuy nhiên, nông sản tươi yêu cầu giao hàng nhanh.

Nguồn: english.news.cn

-Vietnam Airlines đưa vải tươi đi 7 nước châu Âu, châu Á



Lượng vải thiều tươi xuất khẩu bằng các chuyến bay của Vietnam Airlines trong tháng 5, 6 và đầu tháng 7 tăng 200% so với cùng kỳ. Hãng hàng không cho biết đã vận chuyên gần 90 tấn trái cây sang Anh, Pháp, Đức, Nhật Bản, Malaysia, Lào và Campuchia trong thời gian này. Đối với thị trường nội địa, hãng vận tải cả nước đã vận chuyển gần 1.300 tấn. Kết quả đạt được nhờ sự phối hợp hiệu quả giữa nông dân, doanh nghiệp xuất khẩu và hệ thống logistics hàng không của Vietnam Airlines. Nguồn: vi.vietnamplus.vn

-Sự kiện giao lưu quảng bá vải thiều Việt Nam tại Nhật Bản

Sự kiện xúc tiến giao lưu văn hóa, đồng thời giới thiệu quả vải thiều Việt Nam được tổ chức tại Kitahanada AEON Mall, Osaka. Sự kiện do Hiệp hội Phát triển kinh tế Nhật - Việt (JVEDA) tổ chức đã thu hút hàng nghìn lượt khách tham quan và khách hàng mua vải thiều của tỉnh Bắc Giang. Vải thiều được trồng theo tiêu chuẩn Global GAP, được kiểm tra nghiêm ngặt về chất lượng đất, nước, không khí và kỹ thuật canh tác.

Bà Nishikawa Kaori, Chủ tịch Big Global HR Inc tại Nhật Bản: “Chúng tôi hy vọng có thể đưa vải thiều vào hầu hết các hệ thống siêu thị trên cả nước, để người dân Nhật Bản có thể thưởng thức trái cây tươi ngon của Việt Nam. Ngoài vải tươi, vải thiều đông lạnh còn có nhiều lợi thế khi áp dụng các công nghệ bảo quản cấp đông tiên tiến nhất của Nhật Bản như Công nghệ Denba và CAS giúp lưu giữ trọn vẹn hương vị của trái vải, sau đó vận chuyển trái vải đi khắp thế giới.”

Nguồn: vietnamnews.vn

-Xuất khẩu chuối tươi từ Campuchia giảm 24,4%



Xuất khẩu chuối tươi từ Campuchia giảm 24,4% trong nửa đầu năm nay so với năm 2022, đạt tổng cộng 165.552,92 tấn. Người phát ngôn Im Rachna của Bộ Nông nghiệp, Lâm nghiệp và

Thủy sản, cho rằng xuất khẩu chuối giảm là do thị trường bất ổn, biến đổi khí hậu ảnh hưởng đến chất lượng sản phẩm và xuất khẩu không được ghi nhận sang Việt Nam và Thái Lan.

Bà kêu gọi khu vực tư nhân đa dạng hóa các đối tác mua hàng, tăng cường đầu tư vào lĩnh vực công nông nghiệp và đẩy mạnh xuất khẩu các sản phẩm chế biến. Rachna tiết lộ rằng hơn 90% chuối tươi của quốc gia được xuất khẩu sang Trung Quốc. Việc xuất khẩu chuối và các sản phẩm nông nghiệp khác sang Trung Quốc đã mang lại lợi ích to lớn cho nông dân Campuchia và góp phần vào sự phát triển của ngành.

Hun Lak, giám đốc của Longmate Agricultural, một công ty trồng chuối để xuất khẩu sang Trung Quốc, cảm thấy rằng năm 2023 khởi đầu đầy hứa hẹn đối với xuất khẩu chuối so với năm 2022. Ông cho rằng các thị trường Trung Quốc đã mở cửa trở lại và nhu cầu tăng cùng với chi phí vận chuyển thấp hơn một chút là những lý do. Tuy nhiên, ông cảm thấy tình hình đã xấu đi vào giữa năm nay. Ông dự báo một triển vọng tích cực hơn cho nửa cuối năm, dự đoán rằng thị trường sơ cấp, Trung Quốc, có thể chứng kiến nhu cầu phục hồi khi các vấn đề về biến đổi khí hậu được giải quyết. Nguồn: phnompenhpost.com

'Tham vọng, cân bằng và xanh'

-Sau nhiều năm đàm phán, New Zealand ký hiệp định thương mại tự do với EU

Sau hơn một thập kỷ, New Zealand cuối cùng đã ký một thỏa thuận thương mại tự do với Liên minh châu Âu. Đó là mệnh lệnh kinh doanh đầu tiên của Thủ tướng Chris Hipkins. Đã lâu rồi, và năm ngoái đã đánh dấu bước đột phá đối với hiệp định thương mại tự do (FTA) mà cuối cùng sẽ mang lại hàng tỷ đô la tiết kiệm xuất khẩu.

Cuối cùng, 97% hàng xuất khẩu hiện tại của New Zealand sang EU sẽ được miễn thuế, với hơn 91% thuế quan được dỡ bỏ vào ngày thỏa thuận có hiệu lực. Sẽ loại bỏ thuế quan ngay lập tức đối với tất cả quả Kiwi, rượu vang, hành tây, táo, mật ong manuka và hàng hóa sản xuất, cũng như đối với hầu hết tất cả cá và hải sản, và các sản phẩm làm vườn khác.



Sau khi được áp dụng đầy đủ, FTA sẽ mang lại các cơ hội hạn ngạch mới trị giá hơn 600 triệu đô la thu nhập xuất khẩu hàng năm, với lượng thịt bò có thể bán vào châu Âu tăng gấp 8 lần. Việc tiếp cận miễn thuế đối với thịt cừu đã được mở rộng thêm 38.000 tấn mỗi năm. Nguồn: rnz.co.nz

-Ngành mít Úc chuẩn bị mở rộng sau khi bơm 1 triệu USD



Sau khi được bơm 1 triệu đô la để giúp tăng cường sản xuất nhằm đáp ứng nhu cầu trong nước ngày càng tăng, ngành công nghiệp mít Úc chuẩn bị mở rộng. Khoản tài trợ này đến từ tập đoàn theo luật định của Úc AgriFutures Australia, công ty đã đầu tư tiền để phát triển sản phẩm mít sẵn sàng đưa ra thị trường.

Mít đã được xác định là “ưu tiên” đầu tư trong Kế hoạch RD&E Chiến lược về Trái cây Chuyên đề Mới nổi của Úc. Theo quản lý cấp cao của AgriFutures Emerging Industries, Tiến sĩ Olivia Reynolds, việc 'mở rộng diện tích trồng trọt' ở Úc là do 'nhu cầu thị trường mạnh mẽ'. Dự án sẽ làm việc với người trồng, nhà chế biến và nhà bán lẻ để xây dựng chuỗi cung ứng đồng thời phát triển ba sản phẩm mít chế biến để tăng năng suất trồng hoặc chuyển hướng trái dư thừa.

Nguồn: insidefmcg.com.au

-Giá rau tại Nga hiện thấp hơn năm ngoái



Theo Bộ Nông nghiệp Nga, giá hầu hết các loại sản phẩm rau ở Nga hiện thấp hơn so với năm ngoái. Giá khoai tây thấp hơn 43,8%, củ cải đường 25,3%, cà rốt 19,7% và cà chua 5,7%. Táo hiện rẻ hơn 16,8% so với năm trước.

Ngoài ra, giá một số mặt hàng cụ thể đã tiếp tục giảm trong tuần qua. Khoai tây giảm 0,2%, củ cải đường giảm 4%, dưa chuột giảm 3,7% và cà chua giảm 1,3%.

Bộ Nông nghiệp nhấn mạnh rằng tình hình giá cả trên thị trường rau quả ổn định.

Tuy nhiên, Irina Akimova từ BGP Litigation đã đề cập rằng các loại rau hiện đang được bán là từ đầu vụ, vì nguồn cung của năm ngoái đã cạn kiệt. Những loại rau này có nguồn gốc từ cả hai khu vực phía nam của Nga và các nước láng giềng như Kazakhstan, Uzbekistan, Tajikistan và Kyrgyzstan. Điều này dẫn đến chi phí hậu cần bổ sung và khối lượng cung ứng tương đối nhỏ. Akimova dự đoán rằng tình hình sẽ bình thường hóa trong vài tuần nữa với sự sẵn có rộng rãi của vụ thu hoạch mới. Nguồn: interfax.ru

-Thổ Nhĩ Kỳ và Vương quốc Anh sẵn sàng mở ra chương mới trong thương mại nông nghiệp



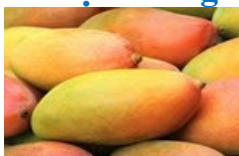
Vương quốc Anh là một trong những quốc gia mà Thổ Nhĩ Kỳ xuất khẩu nhiều hàng hóa nhất. Thổ Nhĩ Kỳ có nhiều mặt hàng phù hợp để xuất khẩu sang Anh, từ hàng dệt may, thực phẩm, nông sản cho đến máy móc, hóa chất.

Nhà sáng lập Royal Innovative Boris Volfman chỉ ra rằng nông nghiệp là một trong những lĩnh vực quan trọng mà hai nước hợp tác để tạo ra sự hợp tác kinh tế và đạt được lợi thế cạnh tranh lẫn nhau. Ông nói: “Với tư cách là Royal Innovative, chúng tôi đang nỗ lực để tăng cường điều này hơn nữa.

Vương quốc Anh, nền kinh tế lớn thứ 5 trên thế giới với GDP 2,67 nghìn tỷ đô la, có một thị trường sôi động với ngành công nghiệp tiên tiến và sức mua cao. Chỉ ra rằng mối quan hệ kinh tế

và thương mại sâu rộng giữa Thổ Nhĩ Kỳ và Vương quốc Anh đã diễn ra trong nhiều năm và đặc biệt gia tăng sau thời kỳ Brexit, ông Boris Volfman cho biết: “Một thỏa thuận đã đạt được vào ngày 24 tháng 12 năm 2020 trong các cuộc đàm phán giữa Vương quốc Anh và Thổ Nhĩ Kỳ. EU và Vương quốc Anh. Với hiệp định có hiệu lực vào ngày 1 tháng 1 năm 2021, thương mại miễn thuế đối với hầu hết hàng hóa được đảm bảo. Vương quốc Anh cũng đặt mục tiêu phát triển thương mại với 13 quốc gia sau Brexit. Thổ Nhĩ Kỳ nằm trong số các quốc gia được gọi là 'Sẵn sàng giao dịch' cho Vương quốc Anh. Nguồn: businesschester.co.uk

-Việc giao trái cây nhiệt đới từ Ấn Độ đến Nga có thể được mở rộng



Vào ngày 7 tháng 7 năm 2023, đại diện của Rosselkhoznadzor đã đến thăm lễ hội xoài Ấn Độ “AAMRUS-2023” do Đại sứ quán Cộng hòa Ấn Độ tại Nga tổ chức. Lễ khai trương có sự tham dự của quan chức hai nước.

Vasily Lavrovsky từ Rosselkhoznadzor, trong bài phát biểu của mình, bày tỏ hy vọng rằng lễ hội sẽ giúp thiết lập mối quan hệ hợp tác lâu dài giữa các nhà sản xuất xoài Ấn Độ và các nhà nhập khẩu Nga. Ông cũng nhấn mạnh rằng vấn đề an toàn vệ sinh thực vật đối với xoài nhập khẩu đã được nghiên cứu kỹ lưỡng và hiện không có hạn chế nào đối với việc nhập khẩu trái cây nhiệt đới vào Nga.

Hơn nữa, với sự phát triển của hành lang giao thông Bắc-Nam, triển vọng cung cấp các sản phẩm nông nghiệp của Ấn Độ sang Nga là rất hứa hẹn. Nguồn: fsvps.gov.ru

-Pakistan cần kiểm tra chất lượng nghiêm ngặt và hệ thống hậu cần tốt hơn để thâm nhập thị trường Trung Quốc



Mặc dù những người trồng trọt và thương nhân trước đó đã đặt nhiều kỳ vọng, nhưng thị phần xuất khẩu của Pakistan sang Trung Quốc chỉ chiếm 0,01% trong tổng kim ngạch nhập khẩu trị giá 1,2 tỷ USD của Bắc Kinh từ những loại trái cây này vào năm 2020. Một số yếu tố có thể giải thích cho con số xuất khẩu thấp hơn tiềm năng này, bao gồm "sự vắng mặt" của các biện pháp vệ sinh và kiểm dịch động thực vật, cũng như việc Pakistan không có khả năng tuân thủ các yêu cầu về thuế quan và phi thuế quan.

Trung Quốc đã nhập khẩu trái cây trị giá khoảng 12 tỷ USD vào năm 2020. Vị trí này đạt được nhờ thu nhập bình quân đầu người tăng trưởng đáng kể, điều này đã thúc đẩy chủ nghĩa tiêu dùng trong nước. Nhu cầu về trái cây trong nước đang tăng trưởng theo cấp số nhân. Từ năm 2016 đến 2020, nhập khẩu trái cây của Trung Quốc tăng 23%, đứng thứ ba toàn cầu sau Mỹ và Đức.

Pakistan vẫn chưa khai thác hết các cơ hội trên thị trường trái cây Trung Quốc. Để thâm nhập thành công thị trường này, Pakistan cần phải kiểm tra chất lượng nghiêm ngặt và hệ thống hậu cần được thiết lập tốt tuân thủ các tiêu chuẩn an toàn mong muốn đối với sản xuất và vận chuyển trái cây. Nguồn: quocgia.com.pk

-Xuất khẩu chanh leo Peru giảm mạnh



Xuất khẩu chanh dây của Peru trong 4 tháng đầu năm 2023 đạt 357.354 USD, giảm -37,2% so với cùng kỳ năm ngoái là 569.450 USD, theo Quản lý xuất khẩu nông sản của Hiệp hội các nhà xuất khẩu (ADEX).

Theo Hệ thống tình báo thương mại dữ liệu ADEX, Hà Lan là điểm đến chính của granadillas Peru, với các giao dịch mua trị giá 223.150 USD, chiếm 62,4% tổng số. Tuy nhiên, con số này ghi nhận mức giảm so với cùng kỳ năm ngoái là -54,6%. Ở vị trí thứ hai là Ý, với 56.634 USD, chiếm 15,8% và tăng 14,9%.

Các điểm đến quan trọng khác là Vương quốc Anh (\$42,435), Tây Ban Nha (\$19,630) và Đức (\$6,434); tiếp theo là Canada, Các Tiểu vương quốc Ả Rập Thống nhất, Pháp, Thụy Sĩ và Aruba. Trong nhóm này, ba quốc gia cuối cùng giảm nhu cầu (lần lượt là -27,5%, -16,6% và -98,3%).

Một nhà bán buôn từ vùng Campania của Ý nắm bắt tình hình

-Xu hướng thương mại trái cây nhiệt đới ở Ý

"Mùa trong năm từ lâu đã không còn ảnh hưởng đến việc bán và tiêu thụ trái cây ngoại. Đến nay, nhiều sản phẩm trong số này đã trở thành thói quen ăn uống phổ biến, chẳng hạn như trường hợp của dứa và bơ. Tuy nhiên, Các sản phẩm khác như chanh, xoài và dứa vẫn được coi là trái cây mùa hè", nhà bán buôn Francesco Cuomo của Cuomo Srl, người hoạt động trong chợ rau quả Nocera-Pagani cho biết.

"Đối với chanh, giá trên thị trường đã ở mức thấp cho đến hai tuần trước, dao động ở mức dưới 1 euro/kg đối với một sản phẩm từ Nam Mỹ. Tính đến tuần này, mọi thứ dường như đang phục hồi. Lý do cho giá thấp là nguồn cung dồi dào trên thị trường, cao hơn nhu cầu vẫn còn dồi dào. Về báo giá, chúng tôi thấp hơn khoảng 70% so với những năm trước."

"Một xu hướng khác mà chúng tôi đã nhận thấy trong vài năm qua," Cuomo tiếp tục, "là ưa thích chanh Brazil hơn là chanh Mexico. Trước đây, chanh Mexico được tiêu thụ nhiều hơn vì người ta tin rằng màu xanh của vỏ là đảm bảo thời hạn sử dụng lâu hơn cho sản phẩm, vì nó vẫn chưa chín, nhưng vỏ mỏng hơn, màu nhạt hơn và hàm lượng nước cốt cao hơn của chanh Brazil đã khiến nó trở nên phổ biến.

"Xoài phải cạnh tranh với giá thấp, khoảng €8 cho thùng 4 kg, có thể là do các sản phẩm từ Nam Mỹ đang chiếm ưu thế trên thị trường và nhiệt độ cao của chúng tôi đang ảnh hưởng đến việc bảo quản chúng; ngoài ra, có rất nhiều trái cây mùa hè địa phương có sẵn tại Ngược lại, bơ Kenya mới sản xuất đang giữ giá tốt, với báo giá €11/12 cho thùng 4 kg. Thị trường dứa truyền thống vẫn phải cất cánh, một phần do xu hướng thời tiết chưa kích thích tiêu dùng; Tôi tin rằng tình hình sẽ sớm được cải thiện và cũng sẽ có sự xuất hiện của dứa uống được. Đối với dứa, giá dự kiến sẽ tăng trong bối cảnh sản lượng giảm dần," Francesco Cuomo kết luận.

-Giá hành tây ở Nga tăng cao kỷ lục



Các cửa hàng ở Nga đang chứng kiến giá hành tây tăng chóng mặt. Hiện tại, chúng có thể được mua với giá hơn 70 rúp (0,7 xu euro), trong khi trong mười năm qua, giá của loại rau này dao động trong khoảng 30 đến 40 rúp (30 đến 40 xu euro).

"Vào tháng 5 năm 2022, ngay cả khi nguồn cung hàng hóa nhập khẩu vào Nga bị gián đoạn nghiêm trọng do các vấn đề hậu cần trong bối cảnh lệnh trừng phạt, giá hành tây vẫn thấp hơn 29%", theo báo cáo của Rosstat, cơ quan thống kê của Nga.

Các chuyên gia đã phân tích dữ liệu của Rosstat từ năm 2000 và kết luận rằng giá hành tây đã vượt mốc 70 rúp lần đầu tiên trong lịch sử ghi nhận thống kê cụ thể này. Nguồn: sovross.ru

-Sự sẵn có ngày càng tăng của các loại trái cây đặc sản hiếm thúc đẩy nhu cầu



Khi mùa hè bắt đầu, nhu cầu về các loại trái cây đặc sản tăng lên và vào thời điểm này trong năm, chúng có thể được tìm thấy ở hầu hết các nhà bán lẻ. Rebecca Garcia với Origin Fresh ở Texas cho biết: "Chúng tôi cung cấp măng cụt, chôm chôm và mít và tất cả chúng đều vào mùa từ tháng 5 đến tháng 11. Một sản phẩm quan trọng khác của công ty là Jicama. Tất cả những sản phẩm này phát triển mạnh ở vùng khí hậu nhiệt đới hoặc bán nhiệt đới. Đó là nơi họ làm tốt nhất. Măng cụt, chôm chôm và mít của công ty được trồng ở Chiapas, Mexico trong khi jicamas được trồng ở Nayarit và Morelos. Garcia cho biết: "Do thời tiết nóng bức trên khắp đất nước, mùa hè là thời điểm tốt nhất cho tất cả các mặt hàng này."



Củ đậu sấp

"Củ đậu có khá nhiều quanh năm, từ tháng 1 đến tháng 11. Mặc dù chúng tôi thấy một khoảng trống nhỏ trong tháng 12, nhưng hoạt động sản xuất sẽ bắt đầu trở lại ngay vào tháng 1," cô ấy nhận xét. Từ tháng 7 đến tháng 11, củ đậu được lưu trữ có sẵn từ Santiago Ixcuincla, Nayarit. Từ đầu tháng 11 đến tháng 12 và nửa đầu tháng 1, củ đậu tươi có sẵn từ Morelos, tiếp theo là vụ tươi từ La Paz, Baja California cho đến tháng 3. Từ tháng 3 đến tháng 6, vụ mùa tươi được thu hoạch ở Santiago Ixcuincla, Nayarit. Garcia nói thêm: "Chúng tôi là công ty duy nhất ở Texas mang củ đậu đã ngâm sấp cho khách hàng của chúng tôi. "Sấp hoạt động như một lớp bảo vệ cho da của sản phẩm và tăng thời hạn sử dụng của sản phẩm theo ngày."



Dân số châu Á

Mức tiêu thụ những mặt hàng đặc sản này không thể so sánh với các loại nông sản chính thống như chanh hoặc cà chua. “Tuy nhiên, trong những năm gần đây, chúng ta đã chứng kiến sự quan tâm và nhu cầu của người tiêu dùng tăng lên đáng kể. Garcia cho biết nhu cầu đã tăng 25% trong ba năm qua. Về mặt nhân khẩu học, dân số châu Á ở Mỹ là người tiêu dùng chính của những mặt hàng kỳ lạ này. Tuy nhiên, Origin Fresh cũng đã chứng kiến sự mở rộng tiêu dùng giữa các nhóm dân số Latinh, Ấn Độ và Mỹ. “Sự gia tăng mức độ phổ biến của các mặt hàng kỳ lạ quý hiếm là khá đáng chú ý, giờ đây các nhà bán lẻ trên khắp Hoa Kỳ đang mở cửa cho các sản phẩm này. Ngày nay, những món đồ ngoại lai quý hiếm có thể được tìm thấy ở hầu hết các cửa hàng.” Mục tiêu của Origin Fresh là làm cho những loại trái cây kỳ lạ này được biết đến nhiều hơn và có mặt trên khắp Hoa Kỳ trong những năm tới. “Không chỉ ngon và đẹp mắt, những loại trái cây như thế này còn chứa nhiều khoáng chất, vitamin và chất chống oxy hóa. Nếu được kết hợp trong chế độ ăn uống hàng ngày, chúng sẽ góp phần cải thiện sức khỏe.”



Cơ sở Origin Fresh ở Edinburg, Texas.



Để biết thêm thông tin:

Rebecca Garcia

Origin Fresh

Tel: (+1) 956-374-1152

rg@origin-fresh.com

www.origin-fresh.com

-“Hợp lực tuyệt vời giữa gọt dứa và phân hủy vì sự bền vững”

Khi xã hội quan tâm nhiều hơn đến tính bền vững và chi phí phân hủy tăng lên, ngành dịch vụ ăn uống đang tìm kiếm các khả năng tạo ra ít chất thải hơn và các cách hiệu quả hơn để xử lý chất thải. Astra là nhà cải tiến máy gọt vỏ ở Nhật Bản và công ty sản xuất máy gọt vỏ cho nhiều loại trái cây. Tháng trước, công ty đã bắt đầu hợp tác với một nhà sản xuất máy phân hủy địa phương để xử lý vỏ dứa. Ryo Takeshita, giám đốc bán hàng tại Astra đã chia sẻ suy nghĩ của mình về sự phát triển gần đây này.

“Người tiêu dùng có thể mua dứa tươi gọt vỏ với giá thấp hơn”

Lần đầu tiên Ryo kể câu chuyện về quá trình phát triển của dụng cụ gọt dứa. “Chúng ta thường thấy dứa ăn liền được bán trong các gói nhỏ đóng kín trong siêu thị. Những gói đồ ăn sẵn như vậy thường được chế biến tại các nhà máy và sau đó được vận chuyển đến các cửa hàng bán lẻ. Nhưng vấn đề là, dứa khá dễ hỏng. Khi để trên kệ trong thời gian dài hơn hoặc khi nhiệt độ xung quanh thay đổi trong quá trình chế biến hoặc vận chuyển, chất lượng của trái cây đã cắt giảm đi và trái cây dễ bị thối. Điều này không chỉ dẫn đến lãng phí thực phẩm tại cửa hàng bán lẻ mà còn có thể dẫn đến khiếu nại của người tiêu dùng. Với tư cách là nhà đổi mới công cụ gọt vỏ, chúng tôi bắt đầu nghĩ về cách cung cấp giải pháp dễ dàng hơn để người tiêu dùng có thể dễ dàng ăn dứa tươi đã gọt vỏ với giá thấp hơn. Đó là lý do chúng tôi cho ra đời dòng máy gọt dứa cách đây 3 năm.”

“Các nhà máy có thể thu được lợi nhuận với lượng chất thải ít hơn 40% và năng suất cao hơn 60%”

“Hầu hết các máy gọt vỏ được sử dụng trong các nhà máy chế biến dứa lớn thường là máy cắt truyền thống, lấy lõi và đục lỗ dứa hình trụ. Sử dụng công cụ đó, gần 2/3 số dứa bị lãng phí.” Ryo cho biết: “Để so sánh, thiết bị KA-750PM của chúng tôi có thể gọt hơn 200 quả dứa/giờ, giúp tiết kiệm ít hơn 40% chất thải so với máy truyền thống. Giả sử, nếu công ty sản xuất 100kg dứa đã cắt miếng mỗi ngày, khoản tiết kiệm chi phí sẽ là 50.000 đô la một năm. Khi được hỏi về điểm mạnh kỹ thuật của máy, Ryo giới thiệu: “Điểm đặc biệt là 'máy bóc vỏ bằng lưỡi'. Lưỡi kiếm thẳng, sắc và mỏng. Khi xoay, lưỡi dao chuyển động theo đa giác, đồng thời luôn ép chặt vào bề mặt của trái cây,” Ryo nói. “Một 'máy bóc vỏ lưỡi' như vậy tạo ra nhiều lợi ích về hiệu suất bóc vỏ. Trước hết, bề mặt vỏ của trái cây mịn hơn nhiều. Điều này dẫn đến chất thải bột giấy thấp và nước ép nhỏ giọt ít hơn. Cũng nhờ bề mặt láng mịn hơn mà trái cây có hạn sử dụng lâu hơn và có thể giữ tươi lâu hơn. Thứ hai, lưỡi thẳng hoạt động nhanh hơn với độ chính xác cao, dẫn đến tỷ lệ năng suất tốt hơn.” Ryo cho biết thêm: “Chỉ cần một công nhân cho toàn bộ quy trình bóc vỏ. Kết quả thử nghiệm của chúng tôi cho thấy rằng máy gọt vỏ Astra đạt năng suất hơn 60% so với các phương pháp gọt vỏ truyền thống.”



“Vỏ dứa mỏng hơn góp phần tạo nên sự bền vững”

“Tính bền vững là một chủ đề thảo luận xã hội sôi nổi ở Nhật Bản và chúng tôi với tư cách là một nhà sản xuất sáng tạo cũng cảm thấy có trách nhiệm đóng góp. Hiện chúng tôi đang hợp tác với một công ty sản xuất máy phân hủy rác thải thực phẩm tại Nhật Bản. Công ty sản xuất máy phân hủy rác thải thực phẩm cỡ nhỏ (công suất khoảng 30-100kg) sử dụng vi sinh vật. Sức mạnh của chất phân hủy của chúng là chất thải thực phẩm biến đổi hoàn toàn thành nước và nhiệt. Vì máy móc của họ nhỏ nên nó thường được sử dụng trong các trung tâm thực phẩm trường học, cửa hàng nhỏ và nhà máy thực phẩm quy mô nhỏ, những nơi chia sẻ khách hàng hoàn toàn với ASTRA.”

“Đối với dứa, khi dùng máy lấy lõi truyền thống, phần vỏ bỏ đi rất mỏng và nặng. Ngay cả khi sử dụng máy phân hủy tuyệt vời, phải mất vài ngày đến một tuần để phân hủy hết rác thải, vì vậy

khách hàng phải vứt rác thực phẩm đi. Tại Nhật Bản, các công ty phải trả chi phí cao cho việc loại bỏ rác thải thực phẩm bằng máy, vì vậy khách hàng của họ đang tìm cách giảm rác thải từ vỏ dừa. Sau khi tiếp cận, chúng tôi được biết, sử dụng máy gọt vỏ ASTRA, vỏ dừa sau khi gọt sẽ rất mỏng nên chúng tôi có thể phân hủy hết trong một đêm.”

Ryo cho biết: “Vi chúng tôi có cùng một loại khách hàng nên chúng tôi quyết định hợp tác với nhau. “Việc sử dụng công cụ bóc tách và trình phân tách cùng nhau sẽ góp phần vào SDGs, vì vậy khách hàng có thể dễ dàng nhận được trợ cấp và trợ cấp.”

Trong 20 năm qua, ASTRA đã hoàn toàn cống hiến cho việc cải tiến máy bóc vỏ tự động. Ngoài máy gọt vỏ dừa KA-750PM, Astra còn có một loạt máy gọt vỏ bao gồm KA-700H dành cho cam, táo và kiwi.

ASTRA Inc.

Ông Ryo Takeshita

Điện thoại: +81 0245412444

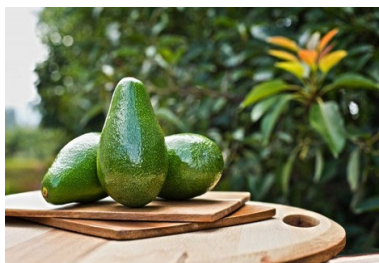
Email: en.info@e-astra.co.jp

<https://en.e-astra.co.jp/>

-Cung cầu bơ thế giới ngày càng cân đối; thời tiết có tác động lớn hơn dự kiến

"Với các chương trình khuyến mãi, châu Á có thể trở thành thị trường đại chúng cho bơ"

Theo Zac Bard, Giám đốc điều hành của Tổ chức Bơ Thế giới, WAO, sản lượng bơ đã tăng đáng kể trong 5 năm qua và dự kiến sẽ tiếp tục tăng trong những năm tới, mặc dù đã có dấu hiệu chậm lại.



"Đây là một phản ứng đối với sự tăng trưởng của thị trường bơ toàn cầu, tình trạng thiếu hụt sản xuất và nhu cầu gia tăng. COVID đã gây thiệt hại cho nền kinh tế toàn cầu và chúng ta đã chứng kiến sự suy giảm của thị trường do phong tỏa, gián đoạn chuỗi cung ứng và tất cả các biến chứng xảy ra sau đó. "anh ấy nói.

"Trong vòng 3 đến 4 năm tới, dự kiến sản lượng vẫn tăng ở các vườn cây ăn quả non, nhưng chúng tôi đã nhận thấy diện tích trồng mới chậm lại, điều này sẽ ảnh hưởng đến việc tăng sản lượng trong 4 năm kể từ bây giờ."

Theo Zac Bard, cung và cầu bơ ngày càng cân bằng và thời tiết đang có tác động lớn hơn dự kiến

. Tính đến sáu năm qua, triển vọng trong tương lai cho thấy một thị trường cân bằng hơn về cung và cầu bơ, theo Zac Bard.

"Mặc dù trên lý thuyết có những lo ngại về việc tăng sản lượng trong tương lai, nhưng trên thực tế, biến đổi khí hậu có thể có tác động lớn hơn dự đoán. Điều này có thể dẫn đến sản lượng giảm xuống dưới mức dự báo lý thuyết. Một ví dụ hiện tại về điều này là dự báo của Peru cho năm 2023. Nước này dự kiến sẽ tăng 15% so với năm 2022, nhưng đã điều chỉnh dự báo thành mức tăng 5% chỉ vì khí hậu Chúng ta đang chuyển từ La Niña sang El Niño, và hiện tượng thời tiết này ảnh hưởng đến hầu hết các vùng trồng bơ trên toàn cầu ."

"Đây là một thời điểm thú vị đối với chúng tôi, với tư cách là một ngành công nghiệp tương đối mới. Ở nhiều nơi trên thế giới, họ chưa từng trải qua điều này trước đây. Là người trồng trọt, chúng tôi biết rằng sẽ mất nhiều thời gian hơn dự kiến để sản xuất phát huy hết tiềm năng của chúng, vì vậy chúng tôi cho rằng lượng tăng dự đoán sẽ giảm. Trên một lưu ý tích cực hơn, có rất nhiều dư địa cho tăng trưởng tiêu thụ tại các thị trường mới," ông nói.

"Như với bất kỳ loại cây trồng nông nghiệp nào, một năm đặc biệt mà chúng ta đang trải qua có thể dẫn đến giá thấp hơn, nhưng đồng thời, điều này sẽ cho phép bơ đến được mọi ngóc ngách và được nhiều người tiêu dùng mua hơn. Mặt tích cực của điều này là nhu cầu tăng lên."

Cuối cùng, cần đề cập rằng châu Á chiếm gần 2/3 dân số thế giới, vì vậy việc tăng tiêu thụ bơ có thể là một yếu tố thay đổi cuộc chơi lớn trong tương lai. Dự đoán cá nhân của tôi là, với các chương trình khuyến mãi, châu Á có thể trở thành một thị trường đại chúng. Cho đến nay, những dấu hiệu ban đầu cho năm nay cho thấy sự tăng trưởng rất tích cực ở châu Á và còn nhiều điều nữa sẽ đến. Ngoài ra, nhiều nơi ở châu Á đã có sản xuất bơ và chúng tôi biết điều này sẽ giúp tăng lượng tiêu thụ ở những thị trường đó, như đã làm ở Mexico, Chile và Israel," Zac Bard nói.

Mặc dù sự phổ biến của bơ đã tăng lên rất nhiều trong mười năm qua, nhưng việc thúc đẩy tiêu thụ chúng cần thiết đến mức nào?

"Bất kỳ ai còn nghi ngờ về lợi ích của các chương trình khuyến mãi chỉ cần nhìn vào thành công đạt được ở Mỹ, thị trường bơ lớn nhất thế giới. Chắc chắn rằng điều này sẽ không xảy ra nếu không có các chương trình khuyến mãi lớn được tung ra ở đó. Theo chúng tôi, không có chỗ để thảo luận về vấn đề này. Bơ, đặc biệt là ở châu Âu, vẫn là một loại cây trồng tương đối mới, với tỷ lệ thâm nhập thấp. Điều này cũng quyết định nhu cầu quảng bá. Điều tương tự cũng đúng đối với châu Á, đó là biên giới mới của bơ, "Giám đốc điều hành WAO cho biết.

"Mức tiêu thụ ở châu Âu vẫn đang trong giai đoạn phát triển ban đầu, trong khi châu Á đang ở giai đoạn phôi thai" "

Mexico có mức tiêu thụ bình quân đầu người trên 10 kg, trong khi Israel và Chile có mức tiêu thụ khoảng 8 kg, vì vậy điều hợp lý là Zac Bard nói rằng các thị trường ở châu Âu vẫn đang trong giai đoạn phát triển ban đầu, trong khi các thị trường châu Á thậm chí còn ở phía sau xa hơn, trong giai đoạn phôi thai.

"Sự thay đổi đối với chế độ ăn uống dựa trên thực vật và những người muốn ăn thực phẩm lành mạnh hơn có nghĩa là đã đến lúc thích hợp cho bơ. Trách nhiệm của chúng tôi là tạo điều kiện thuận lợi cho sự phát triển của thị trường này. Chúng tôi hy vọng thị trường EU sẽ tiếp tục tăng trưởng, như chúng tôi đã có trong quá khứ, và điều này cũng áp dụng cho Đông Âu. Tại Trung Quốc, kể từ khi kết thúc các lệnh phong tỏa nghiêm ngặt, chúng tôi đã chứng kiến sự tăng trưởng lành mạnh. Tại Ấn Độ, chúng tôi đang chứng kiến sự phát triển nhờ khả năng tiếp cận thị trường từ các nguồn gốc có vị trí địa lý thuận lợi. WAO đã bắt đầu tung ra các chương trình khuyến mãi ở Ấn Độ và có kế hoạch trong tương lai để làm điều tương tự ở các thị trường mới khác để khai thác tiềm năng này," ông nói.

Zac Bard nói: "Chúng tôi tập trung vào lợi ích sức khỏe và những khía cạnh tích cực nhất của bơ. Chúng tôi cũng đang vạch trần những lầm tưởng về môi trường" . "Tại những thị trường mới như Ấn Độ, nơi chúng tôi vừa tung ra chương trình khuyến mãi, chúng tôi đang tập trung đưa bơ vào ẩm thực Ấn Độ và tập trung vào các sự kiện văn hóa trong năm. Hy vọng một ngày nào đó, bơ sẽ được tiêu thụ tại các trận đấu cricket hoặc khi xem cricket trên TV."

"Một điểm đáng chú ý khác là các quốc gia trồng bơ có tiềm năng phát triển tiêu thụ nội địa lớn. Vì vậy, chúng tôi hy vọng các quốc gia sản xuất khác sẽ tham gia danh sách những người tiêu dùng lớn", ông nói.

"Chúng tôi tin rằng mối đe dọa lớn nhất đối với ngành bơ là sự lan truyền của những mầm bệnh, chẳng hạn như bệnh có hại cho môi trường. Những bài báo tiêu cực như vậy đã xuất hiện từ cuối năm 2017 và ban đầu chúng tôi tin rằng chúng sẽ biến mất vì chúng không có căn cứ và không dựa trên thực tế. Tuy nhiên, thay vì biến mất, mọi thứ trở nên tồi tệ hơn, đến mức WAO quyết định giải quyết chúng bằng một chiến dịch phá bỏ huyền thoại được phát động vào năm 2022." "Chúng tôi tin rằng chúng tôi đã đạt được nhiều tiến bộ trong vòng chưa đầy một năm, nhưng chúng tôi vẫn còn nhiều việc phải làm để giữ nguyên như vậy. Người tiêu dùng tin vào những mầm bệnh rằng bơ có hại cho môi trường sẽ là một mối đe dọa nghiêm trọng. May mắn thay, việc thành lập WAO và sự hỗ trợ mạnh mẽ của các thành viên đã cho phép chúng tôi bắt đầu thực hiện điều này ngay từ đầu trước khi nó trở nên nghiêm trọng hơn. Quả bơ mang đến cho chúng tôi một câu chuyện tuyệt vời để kể và chúng tôi đang làm điều đó với niềm tự hào," WAO cho biết CEO.



The fruit of life

Để biết thêm thông tin:

Tổ chức Bơ Thế giới

717 D Street, NW Suit 310

Washington, DC 20004

info@worldavocadoorganization.com

butterfruitoflife.com/es/

-Các cảng container ở Nam Phi vẫn lạc quan về kết thúc mùa cam quýt mạnh mẽ bất chấp mưa gió

Bất chấp mưa lớn trên khắp đất nước, các Cảng Công-te-nơ ở Eastern Cape đang xử lý khối lượng cam quýt cao hơn so với ba năm trước vào giữa vụ. Khi các chu kỳ vận chuyển trở lại bình thường, nhiều hãng tàu hiện đang ghé thăm các Cảng Container Gqeberha và Ngqura.



So sánh trung bình hàng năm cho thấy khối lượng tăng 9,2% ở khu vực này, trong khi vào cuối tháng 6 năm 2023 – khối lượng Durban thấp hơn một chút so với cùng kỳ năm ngoái, mặc dù điều này đang bắt đầu tăng.

“Ngoại trừ Eastern Cape, chúng tôi ghi nhận mùa cam quýt nói chung bắt đầu chậm. Michelle van Buren Schele, Tổng Giám đốc Thương mại và Kế hoạch tại Transnet Port Terminals cho biết, có một số yếu tố bao gồm năng suất cây trồng thấp hơn do thời tiết, cũng như luật xử lý lạnh của Liên minh Châu Âu kết hợp lại đã làm giảm cơ hội xuất khẩu.

Cô ấy nói thêm rằng Transnet vẫn lạc quan về sự phát triển mạnh mẽ, mặc dù muộn hơn, kết thúc với ba tháng trước khi kết thúc mùa giải. “Khối lượng đang bắt đầu tăng ở Durban sau khi

sản xuất trái quýt và valencia bị đình trệ. Điều này cũng sẽ góp phần tạo ra dòng chảy xuất khẩu cao nhất”, bà nói.

Hàng năm, các Nhà ga của Cảng Transnet ưu tiên các container lạnh trong khoảng thời gian từ tháng 4 đến tháng 9 bằng cách có các làn đường dành riêng tại tất cả các nhà ga và đảm bảo nguồn lực sẵn có tối đa suốt ngày đêm. Mặc dù khối lượng thấp hơn ở Durban do sản lượng thấp hơn từ các khu vực phía Bắc, các cảng vẫn cam kết nâng cao hiệu quả với các chương trình mạnh mẽ tại chỗ.

Mùa cam quýt là một trong những mùa lớn nhất của Nam Phi vì quốc gia này được xếp hạng trong số các nhà cung cấp trái cây họ cam quýt hàng đầu trên thế giới. Trong mùa này, Transnet Port Terminals xử lý các tàu đến hơn 100 thị trường.

Để biết thêm thông tin:

Ntombesithathu Kulati

Transnet Eastern Cape Terminal

Tel: +27 66 306 2973

Email: ntombesithathu.kulati@transnet.net

Phân tích cước phí:

-Các cuộc đình công ở Canada vẫn tiếp diễn, bên cạnh một số sự lác quan trong mùa cao điểm



Sau bốn ngày không họp, ILWU Canada đàm phán với BCMEA đã tiếp tục vào thứ Bảy (8 tháng 7) khi cuộc đình công của công nhân cảng bước sang tuần thứ hai, trong khi các nhà hòa giải liên bang hiện cũng tham gia vào các cuộc đàm phán.

Công-ten-nơ tồn đọng hiện đã phát triển, với hơn 10 tàu neo đậu gần Vancouver và một số tàu ngoài khơi cảng Prince Rupert. Và mặc dù các thành viên ILWU và ILA ở Hoa Kỳ đã cam kết không xử lý các công-ten-nơ chuyển hướng tương ứng đến Bờ Tây hoặc Bờ Đông, nhưng đã có báo cáo về việc chuyển hướng và thay đổi vòng quay – một số đã được xử lý – đến các cảng Bờ Tây Hoa Kỳ.

Sự thay đổi khối lượng này có thể đã góp phần vào mức tăng 11% trong tuần trước đối với cước vận tải biển xuyên Thái Bình Dương (US\$1,319/FEU) đối với Bờ Tây và mức tăng 8% đối với Bờ Đông.

Theo Freightos, những đợt tăng cước này cũng có thể phản ánh sự gia tăng nhu cầu và dự kiến bắt đầu mùa cao điểm.

Báo cáo mới nhất của Liên đoàn bán lẻ quốc gia về khối lượng nhập khẩu đường biển của Hoa Kỳ ước tính khối lượng tháng 6 giảm so với tháng 5 nhưng gần bằng với mức của năm 2019 và dự báo mức tăng 4% hàng tháng trong tháng 7, tăng 5% trong tháng 8 và khối lượng vẫn tăng cho đến tháng 10 - với thông lượng hàng tháng cao hơn tới 5% so với năm 2019.

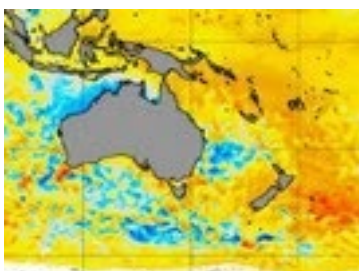
"Mặc dù không phải ai cũng bị thuyết phục, nhưng những dự đoán này dự đoán sự quay trở lại tính thời vụ và mức tăng trưởng khá điển hình so với trước đại dịch. Kết hợp với lượng hàng tồn kho vẫn tăng cao đối với nhiều nhà bán lẻ, những ước tính này cũng ngụ ý kỳ vọng về khả năng chi tiêu của người tiêu dùng ổn định trong suốt mùa lễ hội," giải thích một quan chức của Freightos.

Với khối lượng lớn hơn so với năm 2018 và 2019 vào tháng 5 và tháng 6, giá cước vận tải biển hầu hết bằng hoặc thấp hơn mức năm 2019 có thể là do công suất bổ sung thay vì nhu cầu giảm. Freightos đã đề cập rằng, ngay cả khi khối lượng tiếp tục tăng, các hãng vận tải có thể gặp khó khăn trong việc tăng giá cước khi các tàu mới đến tuyến xuyên Thái Bình Dương vào tháng 8 và tháng 9, cung cấp thêm 20-25% công suất so với năm ngoái. Các hãng vận tải đã cố gắng giảm thiểu sự gia tăng từ phía cung bằng cách tăng các chuyến đi trống, giảm tốc độ đi thuyền và thực hiện nhiều cuộc gọi cảng hơn.

Trong khi đó, nhiều hãng vận tải tuyến châu Á-Bắc Âu đã lên kế hoạch tăng cước lớn vào cuối tháng. Tuy nhiên, với mức giá hiện tại là 1.300 USD/FEU gần như không thấp hơn mức năm 2019, chỉ có dấu hiệu tăng trưởng nhẹ về nhu cầu và thêm công suất mới gia nhập thị trường này, nhiều người không tin rằng nỗ lực GRI này có thể thành công.

Để biết thêm thông tin: container-news.com

-Những người trồng trọt ở Úc chuyển sang các nhà khoa học khí hậu khi El Niño xuất hiện



Cục Khí tượng Úc vẫn chưa chính thức tuyên bố El Niño, nhưng những người trồng lương thực đã chuẩn bị cho những điều kiện khó khăn phía trước. Một số nông dân thậm chí còn thuê các nhà khoa học khí hậu như một phần bình thường trong công việc kinh doanh của họ, để giúp quản lý rủi ro khí hậu tốt hơn.

El Niño và La Niña chỉ là hai trong số nhiều tác nhân điều khiển khí hậu. Chúng là một phần của chu trình tự nhiên được gọi là El Niño–Dao động Nam (ENSO). Chu trình ENSO gần như hoạt động trong khoảng thời gian từ một đến tám năm. Chúng có liên quan đến một thời kỳ nóng lên kéo dài (El Niño) hoặc làm mát (La Niña) ở vùng trung tâm và phía đông Thái Bình Dương nhiệt đới. Trong khi La Niña thường có nghĩa là thời tiết ẩm ướt hơn, mát mẻ hơn, El Niño có thể có nghĩa là lượng mưa giảm và nhiệt độ nóng hơn.

<https://youtu.be/dzat16LMtQk>

Cùng với việc làm tăng khả năng thời tiết nóng hơn, khô hơn ở miền bắc và miền đông Australia, El Niño cũng có thể làm tăng nguy cơ sương giá, điều mà người trồng trọt đã lên kế hoạch đối phó. Tuần trước, Cục Khí tượng đã thông báo rằng Úc sẽ vẫn trong tình trạng báo động El Niño. Nguồn: abc.net.au

-Nguồn cung thanh long muộn nhưng dồi dào từ Florida

Mùa thanh long bên ngoài Florida đang bắt đầu hơi muộn hơn thường lệ. Darlene Zeh của M&M Farms cho biết: “Theo người trồng của chúng tôi, Elide Santos từ Dragon Fruit Nature Farm, cho đến nay mùa vụ này có vẻ rất tốt và có vẻ như họ sẽ có nhiều nguồn cung.



Richard Perez và Elide Santos của M&M Farms. Thông thường mùa vụ bắt đầu vào tháng 6 nhưng bắt đầu từ tháng 7, nhờ điều kiện thời tiết, có thể cho thấy sản xuất sẽ kết thúc vào tháng 11.

Thông thường mùa vụ bắt đầu vào tháng 6 nhưng bắt đầu từ tháng 7, nhờ điều kiện thời tiết, có thể cho thấy sản xuất sẽ kết thúc vào tháng 11. Zeh nói: “Thách thức lớn nhất là khí hậu Florida. “Quá nhiều nước do mưa quá nhiều có thể gây thối rữa. Trong mùa hè nóng bức, nhiệt độ cực cao có thể làm cháy thanh long của bạn và làm hỏng hệ thống thân và rễ của chúng.”

Trang trại đang thu hoạch thanh long ruột đỏ ruột trắng, kích cỡ chủ yếu là trái từ trung bình đến lớn. Tuy nhiên, những quả cỡ nhỏ hơn và quả số 2 sẽ được bán lẻ để ép lấy nước.

Sản lượng của Ecuador

Cùng với Florida, Ecuador cũng đang cung cấp thanh long. “Ecuador sản xuất thanh long vàng và đỏ nhưng tôi nghe nói rằng có vẻ như họ có ít nguồn cung hơn trong năm nay nên điều này sẽ không ảnh hưởng đến thanh long Florida như năm ngoái,” Zeh nói.



“Bạn có thể thấy rằng thanh long đã mang hương vị của nó từ trà đá ở Taco Bell đến đồ uống trái cây ở Starbucks và Dunkin Donuts,” Zeh nói.

Đồng thời, lượng tiêu thụ thanh long đường như đang tăng lên. Zeh cho biết: “Kể từ năm 2022, thị trường đang phát triển với tốc độ ổn định và với việc các công ty lớn thực hiện chiến lược ngày càng tăng, thị trường được dự đoán sẽ tiếp tục con đường đi lên của nó. “Mức tiêu thụ đang phát triển nhanh chóng với người tiêu dùng--bạn có thể thấy rằng thanh long đã mang hương vị của nó từ trà đá ở Taco Bell đến đồ uống trái cây ở Starbucks và Dunkin Donuts.”

Nhìn về phía trước, sự ra hoa phong phú cho thấy rằng mùa này sẽ có rất nhiều trái từ Florida.



Để biết thêm thông tin:

Darlene Zeh

M & M Farms Inc.

Điện thoại: +1 (305) 233-8224

darlene@mmtropicals.com

<https://m-mfarm.com/>

-Vấn đề nhập khẩu và thiếu lao động đối với người trồng bơ ở California



Một mùa xuân lạnh giá cùng với nhập khẩu gia tăng và tình trạng thiếu lao động dai dẳng đã thách thức những người trồng bơ ở California. Mùa bơ của tiểu bang kéo dài từ tháng Hai đến tháng Mười. Mặc dù bơ có thể tiếp tục phát triển về kích thước, nhưng chúng thường không chín cho đến khi được hái, giúp nông dân có thể bảo quản quả trên cành.

Năm nay, tình trạng dư cung đã khiến giá do các nhà bán lẻ và nhà đóng gói đưa ra giảm xuống, và những người trồng trọt đã cố gắng giữ trái trên cây cho đến khi giá tăng trở lại. Mặc dù nhu cầu cao, nhưng giá đã giảm do sản lượng toàn cầu tăng, với việc Hoa Kỳ tăng gấp đôi lượng nhập khẩu bơ trong thập kỷ qua.

Trước đây, những người trồng trọt ở California có thể hái bất cứ lúc nào trong năm. Nhưng vài năm sau khi Hoa Kỳ bắt đầu nhập khẩu nhiều bơ hơn từ Châu Mỹ Latinh, chủ yếu là từ Peru, người dân California phải tìm kiếm các cơ hội tối ưu để bán trái cây của họ.”

Nguồn: atascaderonews.com

-Các nhà sản xuất nông nghiệp Ucraina đã xuất khẩu được một số loại rau



Bất chấp tình trạng thiếu rau trong nước, các nhà sản xuất nông nghiệp Ucraina đã cố gắng gửi một lượng nhỏ chúng để xuất khẩu.

Ukraine đã có thể kiếm được 11,251 triệu USD từ việc xuất khẩu 19,854 nghìn tấn khoai tây. Trong số này, 50,7% được gửi đến Bungari, 39,7% đến Azerbaijan và 9,05% đến Moldova. Xuất khẩu bắp cải từ Ukraine lên tới 871 tấn, với 98% được xuất khẩu sang Bulgari. Tuy nhiên, nguồn cung hành tây, cà rốt và củ cải đường cho thị trường nước ngoài gần như không có trong nửa đầu năm 2023.

Việc bán 781 tấn dưa chuột trên thị trường nước ngoài đã mang lại cho Ukraine 1,905 triệu đô la. Ba Lan vẫn là người mua dưa chuột nhà kính truyền thống, chiếm 96% tổng số lô hàng xuất khẩu loại rau này trong nửa đầu năm 2023. 3% lượng dưa chuột Ukraine xuất khẩu là sang Litva. Nông dân Ukraine kiếm được 463.000 USD từ việc xuất khẩu 120 tấn cà chua nhà kính, trong đó Ba Lan mua 86,5% trong số đó và Estonia mua 12,4%.

Nguồn: ru.interfax.com.ua

-Air Incheon tiếp tục mở rộng: Bổ sung các chuyến bay chở hàng đến Kuala Lumpur

Hãng vận chuyển hàng hóa toàn bộ Air Incheon đã tiếp tục mở rộng với việc bổ sung các chuyến bay chở hàng đến Kuala Lumpur. Các chuyến bay năm lần mỗi tuần được bắt đầu vào ngày 11 tháng 7. Hãng cho biết các chuyến bay rời Quốc tế Incheon lúc 11:00 tối và đến Quốc tế Sepang lúc 7:45 sáng ngày hôm sau.



Người phát ngôn cho biết: “Do đó, hàng hóa nhạy cảm với thời gian, bao gồm thương mại điện tử, chuyển phát nhanh, hàng dễ hỏng và hàng hóa trung gian cho các công ty sản xuất toàn cầu, có thể được chất lên Sân bay Quốc tế Incheon trong đêm và được chuyển đến địa điểm ngay sau đó. làm thủ tục hải quan khi đến Kuala Lumpur vào sáng hôm sau.”“Tuyến hàng hóa mới này của Air Incheon góp phần rất lớn vào việc tăng xuất khẩu nông sản tươi của Hàn Quốc, bao gồm các mặt hàng phổ biến như dâu tây, vốn có nhu cầu cao ở Đông Nam Á,” hãng hàng không cho biết thêm.

Nguồn: aircargonews.net

Thư trưởng Bộ Tài chính Masato Kanda:

- 'Chính quyền Nhật Bản đang theo dõi cẩn thận động thái của đồng yên'



Hôm thứ Năm, Thứ trưởng Tài chính phụ trách các vấn đề quốc tế Masato Kanda cho biết các nhà chức trách Nhật Bản đang theo dõi các động thái của thị trường tiền tệ một cách thận trọng, sau khi đồng yên phục hồi sau sự suy yếu gần đây. “Có quan điểm (trên thị trường) rằng các vị trí đầu cơ bán không đồng yên đang được giải phóng nhanh chóng.”

Kanda, người giám sát chính sách tiền tệ của Nhật Bản, cũng cho biết thị trường có quan điểm mạnh mẽ rằng tư duy giảm phát của Nhật Bản đang bắt đầu thay đổi, khi các công ty tăng giá và tiền lương. Ông cho biết triển vọng lạm phát ở nước ngoài, chẳng hạn như ở Hoa Kỳ, cũng đang thu hút sự chú ý.

Nguồn: reuters.com

Khu tự trị Duy Ngô Nhĩ Tân Cương, tây bắc Trung Quốc

- Thành phố Alar lần đầu trồng thành công chanh leo ngoài trời



Thành phố Alar ở phía tây bắc Khu tự trị Tân Cương của Trung Quốc lần đầu tiên đã thành công trong việc trồng chanh dây trên một cánh đồng trống. Cho đến nay, người ta chủ yếu sử dụng nhà kính để trồng các loại trái cây nhiệt đới này.

Liu Rong, một nhân viên của Quân đoàn Sản xuất và Xây dựng Tân Cương, bắt đầu giới thiệu việc trồng chanh dây với Aral Shehri sau khi được truyền cảm hứng từ lợi nhuận đáng kể thu được từ việc trồng chanh dây ở tỉnh Quý Châu, tây nam Trung Quốc. Liu đã áp dụng các biện pháp canh tác nông nghiệp bao gồm tưới nhỏ giọt dưới màng, canh tác hữu cơ, giàn che ngoài

trời và trồng cây ăn quả trên giàn. Sau ba tháng nỗ lực, mỗi quả nặng khoảng 60 đến 90 gam. Chúng sẽ chín vào giữa tháng 8 năm nay.

"Quả thu hoạch vào tháng 8 có vị ngọt và bùi với hàm lượng đường cao. Những quả thu hoạch vào tháng 9 và tháng 10 thích hợp để chế biến mứt, hiện có giá thị trường từ 16.000 đến 18.000 nhân dân tệ (\$2240 -2520) mỗi tấn. dây leo có thể được sử dụng để nuôi gia súc và cừu," Liu nói.

Nguồn: ecns.cn

-Cảng Los Angeles tháng 6 lượng hàng hóa mạnh nhất trong một năm

Cảng Los Angeles đã vận chuyển 833.035 Đơn vị tương đương 20 foot (TEU) vào tháng 6, hiệu suất tốt nhất kể từ tháng 7 năm ngoái và chỉ thấp hơn 5% so với kỷ lục của năm ngoái.

"Khối lượng hàng hóa đã tăng đáng kể 70% kể từ tháng Hai với bốn tháng tăng liên tiếp," Giám đốc Điều hành Cảng Los Angeles Gene Seroka cho biết trong một cuộc họp báo hôm thứ Tư. "Mặc dù chúng ta có thể sẽ thấy hàng hóa dễ dàng hơn vào tháng 7, nhưng tôi lạc quan rằng nửa cuối năm 2023 sẽ cho thấy hiệu suất được cải thiện so với 6 tháng đầu năm."

Quyền Bộ trưởng Lao động Hoa Kỳ Julie Su đã tham gia buổi họp báo của Seroka tại Cảng. Su cũng thảo luận về các sáng kiến của Bộ Lao động Hoa Kỳ nhằm tạo việc làm và trao quyền cho người lao động Mỹ.

Nhập khẩu có tải tháng 6/2023 đạt 435.307 TEU, giảm 2% so với năm trước. Xuất khẩu có tải đạt 108.050 TEU, tăng 15% so với năm ngoái. Lượng container rỗng đạt 289.679 TEU, giảm 14% so với cùng kỳ năm ngoái.

Trong sáu tháng đầu năm 2023, Cảng đã xử lý 4.137.379 TEU, giảm 24% so với cùng kỳ năm 2022. Dữ liệu hàng hóa hiện tại và trước đây, bao gồm tổng số cuối năm tài chính, có tại đây .

Để biết thêm thông tin:

Cảng Los Angeles

Điện thoại: (310) 732-3508

Email: community@portla.org

<https://www.portoflosangeles.org/>

XIN HẸN GẶP BẢN TIN SAU !!!