



BẢN TIN NGẪN RAU QUẢ THẾ GIỚI TUẦN LỄ TỪ 05-09/6/2023

Thực hiện : HIỆP HỘI RAU QUẢ VIỆT NAM

---0---
KỲ 23

Tin nổi bật :

- Một giải pháp cho vườn ươm để chống lại mầm bệnh cây trồng và giảm tỷ lệ chết cây
- Cherry Mỹ lên kệ, măng cụt vào thị trường sụt giảm- TQ
- Vụ mùa sầu riêng của đảo Hải Nam gây thất vọng
- Việt Nam kỳ vọng thu về 1 tỷ USD từ xuất khẩu dứa năm nay
- Thủ tướng Việt Nam kêu gọi giải pháp chống ùn tắc tại các cửa khẩu biên giới
- Nghiên cứu phân bón mở ra cơ hội cho nông dân trồng xoài miền Nam Việt Nam-Úc
- Lô hàng vải thiều đầu tiên của Việt Nam đến Vương quốc Anh
- Nho Ninh Thuận: Cây nhỏ, công hiến lớn
- Tuyên Quang tập trung phát triển cây ăn quả đặc sản
- Sầu riêng gai đen (giống Mã lai) được ưa chuộng ở Việt Nam dù giá cao
- Muốn ngăn ngừa nếp nhăn, hãy thử ăn một số loại trái cây này
- USDA -Mỹ- tăng giá dịch vụ kiểm định và phân loại cây trồng đặc sản
 - Đài Loan từ chối nhập khẩu quả việt quất và nho từ Nhật Bản do có thuốc trừ sâu bị cấm
- Xoài Pakistan đối mặt với tình trạng chín chậm
- “Nhu cầu ngày càng tăng đối với Trái cây IQF đang thúc đẩy chúng tôi hướng tới một tương lai bền vững”
- “Nếu có hiện tượng El Nino toàn cầu, xoài Peru sẽ chỉ xuất khẩu bằng đường hàng không”
- Xuất khẩu cam đỏ Qingliu và cam Fengjie vẫn tăng- TQ
- Xoài từ Sindh-Pakistan- chuẩn bị thâm nhập thị trường Trung Quốc
- Ngành cam quýt xứ Oz vui mừng với danh sách thương mại Trung Quốc-Úc được cập nhật
- Các hợp tác xã yêu cầu thay đổi triệt để các đề xuất về bao bì và bảo vệ thực vật của EU
- 64 đợt bùng phát COVID tại các trang trại ở Canada vào năm 2020, chủ yếu liên quan đến nhà kính
- Nông dân trồng trái cây Úc hy vọng kiếm được nhiều tiền sau khi Trung Quốc dỡ bỏ các rào cản thương mại
- Xoài tươi từ Philippines sắp cập bến Úc
- Giống quýt không hạt Chile đầu tiên tìm cách định vị tại Mỹ
- CEO Hapag Lloyd (Hãng Tàu Đức) nói giá cước vận tải container quá thấp
- Đạo luật Nhân phẩm Mới tập trung vào cải cách nhập cư và H-2A- Tin Mỹ
- “Ấn Độ có thể là một Trung Quốc mới cho cherry- anh đào Chile”
- Vùng trồng rau Bowen -Úc- vui mừng khi thấy lao động nước ngoài trở lại
- Công dân Dominica bị phạt vì mang xoài vào Mỹ
- Argentina có thể tái gia nhập thị trường EU với cam quýt hữu cơ sau 20 năm
- Euro và USD tăng ưu thế trên thị trường EU

-Chương trình thương mại của Vương quốc Anh có thể tiết kiệm cho các nhà xuất khẩu Philippines 21 triệu bảng tiền thuế hàng năm

Người trồng trọt ở một số quốc gia báo cáo tỷ lệ tử vong của cây trồng và tổn thất liên quan đến mầm bệnh thấp hơn nhờ Peroxide UltraPure

-Một giải pháp cho vườn ươm để chống lại mầm bệnh cây trồng và giảm tỷ lệ tử vong

Các bệnh thực vật do mầm bệnh như Phytophthora, Fusarium và Pythium gây ra đặt ra những thách thức đáng kể cho người trồng trọt, dẫn đến mất mùa và giảm năng suất. Tuy nhiên, một giải pháp sáng tạo liên quan đến việc tạo ra hydrogen peroxide tại chỗ đã nổi lên như một công cụ mạnh mẽ để giảm thiểu các mối đe dọa này. Tận dụng công nghệ này, những người trồng trọt trên khắp thế giới đã báo cáo tỷ lệ cây chết thấp hơn, thúc đẩy cây trồng khỏe mạnh hơn. Vì vậy, làm thế nào Peroxide UltraPure™ có thể cách mạng hóa việc quản lý bệnh hại cây trồng?

Tìm hiểu vấn đề

Phytophthora, Fusarium và Pythium là những mầm bệnh thực vật khét tiếng phát triển mạnh trong môi trường nước, khiến chúng đặc biệt gây bất lợi cho cây trồng phụ thuộc vào hệ thống tưới tiêu.

Phytophthora là một nhóm nấm mốc nước phá hoại mầm bệnh thực vật gây ra nhiều bệnh khác nhau ở nhiều loại cây trồng. Nhiễm trùng Phytophthora có thể dẫn đến thiệt hại kinh tế đáng kể, vì cây bị ảnh hưởng có thể bị héo, thối rữa, thối ngọn, đốm lá hoặc cháy lá.



Cà chua bị nhiễm nấm Phytophthora

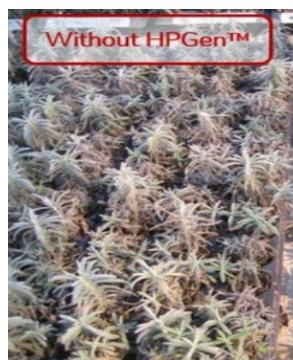
Fusarium là một chi nấm sợi bao gồm nhiều loài được biết đến với khả năng gây bệnh cho cây trồng. Nó có thể gây ra nhiều loại bệnh gây hại cho cây trồng, bao gồm héo, thối rữa và giảm năng suất cây trồng.

Pythium là một loại mầm bệnh ký sinh trong oomycete chủ yếu ảnh hưởng đến thực vật, gây ra các bệnh như thối rữa, thối rễ và cháy lá cây con, đặc biệt ở những khu vực có độ ẩm cao hoặc điều kiện ngập úng.

Những mầm bệnh này tấn công rễ cây, gây thối, héo và cuối cùng là chết cây. Các phương pháp kiểm soát bệnh truyền thống thường liên quan đến việc áp dụng các phương pháp điều trị hóa học hoặc thuốc diệt nấm. Tuy nhiên, những cách tiếp cận này có thể tốn kém, gây hại cho môi trường và có thể dẫn đến sự phát triển của các chủng mầm bệnh kháng thuốc.

Sức mạnh của việc tạo ra Hydrogen Peroxide tại chỗ

Peroxide UltraPure cung cấp một giải pháp đã được chứng minh để bảo vệ thực vật. Hydrogen peroxide (H₂O₂) là một chất oxy hóa mạnh phá vỡ cấu trúc tế bào của các mầm bệnh khác nhau. Thông qua việc tạo ra tại chỗ, hydrogen peroxide có độ tinh khiết cực cao được tạo ra. Người trồng trọt có thể tiếp cận một giải pháp đáng tin cậy và mới được sản xuất với hiệu quả mạnh hơn peroxide công nghiệp.



Một vườn ươm ở Pennsylvania, Hoa Kỳ, đã thấy những cải thiện rõ rệt ở cây hoa oải hương – bên trái: không có Peroxide UltraPure, bên phải: sau khi sử dụng Peroxide UltraPure.

Người trồng trọt đã nhận thấy sự khác biệt rõ rệt sau khi chuyển sang Peroxide UltraPure, báo cáo về tác dụng mạnh đối với các bệnh thực vật như Pythium hoặc Phytophthora. Trang trại Cây Hòa bình, một vườn ươm ở Pennsylvania, Hoa Kỳ, đã báo cáo mức thất thoát Pythium giảm từ 20% xuống 1% so với ôzôn. Tương tự, Garden of Eden Berries, một vườn ươm dâu tây ở Nam Phi, đã báo cáo tỷ lệ tử vong của cây giảm từ 20% xuống 10% so với peroxide công nghiệp – chủ yếu là do giảm tác dụng của Phytophthora. Chúng tôi cho rằng điều này là do hiệu quả của Peroxide UltraPure, có cường độ oxy hóa rất cao nhờ độ tinh khiết cực cao và nó có tác dụng không chỉ tại điểm tiếp xúc mà còn trên toàn bộ hệ thống tưới. Peroxide UltraPure rất an toàn khi sử dụng vì nó hoàn toàn tương thích với nguyên liệu thực vật và nó sẽ phân hủy thành nước và oxy.



Tốt hơn cho Thực vật, Con người và Hành tinh

Peroxide UltraPure có đặc tính bảo vệ thực vật có thể giúp giảm áp lực dịch bệnh, ngăn chặn sự lây lan của mầm bệnh qua hệ thống nước và bảo vệ rễ cây. Nó không chỉ bảo vệ cây trồng khỏi mầm bệnh mà còn thúc đẩy sức khỏe tổng thể của cây trồng. Việc giải phóng oxy có kiểm soát từ hydro peroxide giúp tăng cường oxy hóa trong vùng rễ, tạo điều kiện cho sự hấp thu chất dinh dưỡng và sự phát triển của rễ tốt hơn. Hệ thống rễ khỏe hơn góp phần cải thiện sức sống của cây trồng, khả năng chống chịu căng thẳng và cuối cùng là năng suất cây trồng cao hơn.

Sản xuất peroxide tại chỗ phù hợp với thực hành nông nghiệp bền vững. Nó loại bỏ nhu cầu vận chuyển và lưu trữ hóa chất, giảm lượng khí thải carbon và giảm thiểu rủi ro môi trường liên quan đến các phương pháp kiểm soát dịch bệnh thông thường. Sau khi sử dụng, nó phân hủy thành nước và oxy, không để lại dư lượng độc hại trong môi trường.

Peroxide UltraPure mang đến một giải pháp thay đổi cuộc chơi cho những người trồng trọt đang chiến đấu với các bệnh thực vật do Phytophthora, Fusarium và Pythium gây ra. Bằng cách khai thác sức mạnh của peroxide có độ tinh khiết cực cao, người trồng trọt có thể tăng cường sức khỏe của cây trồng một cách hiệu quả và giảm tỷ lệ cây chết. Với tính bền vững về môi trường,

để sử dụng và kết quả đáng chú ý được báo cáo bởi những người trồng trọt trên toàn thế giới, Peroxide UltraPure mang đến một tương lai đầy hứa hẹn cho ngành nông nghiệp. Năm bắt giải pháp sáng tạo này có thể dẫn đến cây trồng khỏe mạnh hơn, năng suất được cải thiện và cách tiếp cận bền vững hơn để quản lý bệnh cây trồng.
Để biết thêm thông tin:



HPNow

sales@hpnow.eu

www.hpnow.eu

Báo cáo thị trường trái cây đầu mỗi tuần 22

-Cherry Mỹ lên kệ, măng cụt vào thị trường sụt giảm- TQ

Cherry Mỹ đã có mặt trên thị trường trong tuần này; Sầu riêng Việt Nam và măng cụt Thái Lan giảm giá do lượng hàng tăng; Ngoài ra, các loại trái cây nội địa theo mùa như việt quất Sơn Đông, mận Tứ Xuyên, nho đen mùa hè Vân Nam, nho Kyoho nội địa cũng lần lượt được đưa vào thị trường.

Anh đào sản xuất tại California sẽ có mặt trên thị trường trong tuần này. Anh đào 10 hàng loại 5kg được bán với giá khoảng 510 Yên/hộp và loại hàng 9,5 được bán với giá khoảng 610 Yên/hộp. Mẫu mã hiện tại và độ tươi mới là lý tưởng. Do thời gian gần đây các loại trái cây nhập khẩu cao cấp không có nhiều nên các tiểu thương cho biết mặt hàng này hiện đang bán khá chạy. Một số tiểu thương cho biết giá của cùng một nguồn hàng năm ngoái vào khoảng ¥ 700, giá năm nay thấp hơn so với cùng kỳ năm ngoái.



Cherry Mỹ

Do lượng sầu riêng Việt Nam đổ về tăng và thời tiết nắng nóng trong tuần này ảnh hưởng đến doanh số bán nên giá sầu riêng giảm. Một lượng nhỏ Monthong vẫn được bán ở Thái Lan. Giá trái cây A6 đã giảm từ ¥ 1300 vào tuần trước xuống còn khoảng ¥ 950/hộp hiện nay. Các thương nhân phân tích rằng sự gia tăng lượng sầu riêng Việt Nam đã ảnh hưởng đến giá của Monthong. Tương tự, SR Kanyao Việt Nam loại A cũng giảm từ ¥ 350/hộp tuần trước xuống ¥ 250- ¥ 260/hộp trong tuần này.

Một số tiểu thương cho biết do hương vị của Kanyao không ngon bằng Monthong và không thích hợp để bảo quản, cộng với thời tiết gần đây nhiệt độ tăng cao nên các tiểu thương chưa kịp bán hết hàng trước trong khi hàng mới đang về, cũng là nguyên nhân khiến giá giảm. Một số thương nhân cũng đề cập rằng, đối với Kanyao, giá thị trường hiện tại và giá gốc đã bị đảo ngược. Ngoài Kanyao, còn có một số loại sầu riêng phổ biến khác của Việt Nam được bày bán.



Trái: Nho Shine Muscat nội địa; Phải Mãng cụt Thái Lan (loại 3A)

Sự xuất hiện của măng cụt ở Thái Lan tiếp tục tăng và giá chung đã được hạ xuống. Hiện giá sản phẩm chất lượng cao khoảng 200 yên/hộp (7,5kg), giảm khoảng 50% so với tuần trước. Người ta hiểu rằng doanh số bán hàng gần đây không được lý tưởng và một số thương nhân đã đề cập rằng thị trường hiện tại và nguồn gốc của thị trường đang bị đảo lộn.



Trái: mận Tứ Xuyên; Phải: Việt quất Sơn Đông

Các loại trái cây nhập khẩu khác như táo, cam thời gian gần đây bán chậm. Một số thương nhân chia táo, cam, lê đỏ và bơ nhập khẩu được đóng trong hộp lớn thành các gói nhỏ hoặc hộp quà tặng để bán. Được biết, do nhiều khách hàng cho rằng ngày thường hàng bán chậm nên giảm mua thùng lớn nên các tiểu thương đã chia thành từng gói nhỏ để tăng doanh số nhằm đáp ứng nhu cầu. Những gói nhỏ như vậy phổ biến hơn trước các lễ hội.



Nho Kyoho nội địa

Trong số các loại trái cây trong nước, mùa sản xuất quả việt quất Vân Nam sắp kết thúc. Việt quất Sơn Đông đang dần được tung ra thị trường, giá cao hơn so với việt quất Vân Nam cùng chất lượng. Đây là loại trái cây cấp trung của cùng một thương hiệu làm ví dụ, giá của quả việt quất Sơn Đông là khoảng 110 yên/quả và của quả việt quất Vân Nam là khoảng 90 yên/quả. Hiện tại, độ cứng của quả việt quất Sơn Đông là lý tưởng. Nho Shine Muscat chưa đến thời kỳ cao điểm nhưng lượng hàng về trong tuần này đã tăng lên đáng kể và giá của các nhãn hiệu khác nhau

cũng khác nhau. Một số thương lái cho biết, loại quả to đang bán chạy nhất hiện nay, còn loại quả trung bình có giá thành cao.

Bayberry đỏ và vải thiều là những loại trái cây phổ biến theo mùa. Ngoài ra, các loại đào, mận, mơ, táo tàu mùa đông và các loại trái cây theo mùa trong tháng 6 đang dần có mặt trên thị trường.

-Vụ mùa sầu riêng của đảo Hải Nam gây thất vọng



Sản lượng sầu riêng tại đảo Hải Nam (Trung Quốc) trong vụ mùa năm nay ước tính chỉ đạt 50 tấn, thấp hơn nhiều so với dự báo trước đây, South China Morning Post đưa tin ngày 6/6.

Thông tin trên được ông Phùng Học Kiệt, Giám đốc Viện Trái cây Nhiệt đới trực thuộc Viện Khoa học Nông nghiệp Hải Nam, đưa ra trong một cuộc phỏng vấn với CCTV hồi cuối tuần trước.

Con số trên kém xa so với ước tính sản lượng 2.450 tấn mà CCTV đưa ra hồi tháng 3 và chỉ phục vụ được 0,005% tổng nhu cầu sầu riêng tại Trung Quốc trong năm nay, vốn rơi vào khoảng một triệu tấn.

Ông Phùng cho biết nguồn sầu riêng nội địa sẽ phục vụ thị trường Hải Nam và bán cho khách du lịch. Do đó, người dân ở các khu vực khác tại Trung Quốc không dễ mua loại quả này.

Hồi tháng trước, ông Phùng cũng từng tuyên bố con số ước tính hồi tháng 3 quá cao vì vẫn chưa có các khu vực lớn chuyên canh tác sầu riêng. Theo số liệu được ông đưa ra, diện tích trồng sầu riêng thí điểm tại Hải Nam chỉ khoảng 70 ha.

“Một số khu vực trồng sầu riêng thí điểm có ra hoa, số khác thì không”, ông cho biết. “Một số cây sầu riêng đã ra hoa và kết quả ở Hải Nam vẫn chưa đủ trưởng thành và không thể cho ra nhiều quả”.

Đây là năm đầu tiên Hải Nam thu hoạch sầu riêng ở quy mô lớn sau hơn bốn năm canh tác, trong bối cảnh sầu riêng là một trong những loại trái cây nhập khẩu được người Trung Quốc ưa thích nhất.

Vị chuyên gia nhận định Hải Nam sẽ cần một vài năm nữa để có thể sản xuất đủ sầu riêng để kéo giá thành nội địa xuống mức thấp hơn. Ông cũng cảnh báo sự xuất hiện của sầu riêng nội địa không có nghĩa giá thành sẽ rất rẻ do chi phí canh tác ở Hải Nam cao hơn các nước Đông Nam Á. Theo Việt Hà - zingnews.vn

-Việt Nam kỳ vọng thu về 1 tỷ USD từ xuất khẩu dừa năm nay



Việt Nam đã trở thành nước xuất khẩu dừa và các sản phẩm từ dừa lớn thứ tư ở châu Á-Thái Bình Dương. Quốc gia này sẽ kiếm được 1 tỷ đô la Mỹ từ xuất khẩu dừa tươi và các sản phẩm làm từ dừa trong năm nay, tăng từ 900 triệu đô la Mỹ vào năm ngoái. Theo Hiệp hội Dừa Việt Nam, Trung Quốc đẩy mạnh nhập khẩu dừa, tạo điều kiện cho xuất khẩu của Việt Nam tăng lên.

Ông Nguyễn Đình Tùng, Giám đốc điều hành Công ty Xuất nhập khẩu Vina T&T, cho biết mỗi tháng công ty xuất khoảng 15 container dưa tươi sang Mỹ, Úc, Hàn Quốc, Nhật Bản và đang tăng dần.

Hiệp hội Dưa Việt Nam đang xây dựng các vùng trồng dưa bền vững, hỗ trợ xúc tiến xuất khẩu sang Trung Quốc, Nhật Bản và EU. Nguồn: e.vnexpress.net

Xuất khẩu trái cây sang Trung Quốc đối mặt với sự chậm trễ ở biên giới

-Thủ tướng Việt Nam kêu gọi giải pháp chống ùn tắc tại các cửa khẩu biên giới



Thủ tướng Phạm Minh Chính vừa yêu cầu các bộ, ngành liên quan khẩn trương xây dựng các biện pháp chống ùn tắc tại các cửa khẩu biên giới với Trung Quốc khu vực phía Bắc trong cao điểm mùa thu hoạch các loại trái cây chủ lực. Những ngày gần đây, lượng xe tải chở nông sản xuất khẩu qua các cửa khẩu trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn tăng đột biến. Đồng thời, thời gian làm thủ tục thông quan bị kéo dài do năng lực thông quan hạn chế, gây ách tắc tại các cửa khẩu.

Sở Công Thương tỉnh Lạng Sơn, tỉnh có đường biên giới với Trung Quốc, mới đây đã có văn bản gửi các doanh nghiệp, thương nhân cảnh báo về tình hình xuất khẩu hàng hóa sang Trung Quốc qua Cửa khẩu quốc tế Hữu Nghị.

Hiệp hội Rau quả Việt Nam dự báo, xuất khẩu rau quả sang Trung Quốc thời gian tới sẽ tăng mạnh do một số loại trái cây đang vào vụ thu hoạch cao điểm. Mít, xoài, sầu riêng và thanh long được người tiêu dùng Trung Quốc ưa chuộng. Nguồn: einnews.com

-Nghiên cứu phân bón mở ra cơ hội cho nông dân trồng xoài miền Nam Việt Nam-Úc



Các nhà nghiên cứu từ Viện Griffith Châu Á (GAI) đã chứng minh rằng tỷ lệ bón phân thấp hơn không ảnh hưởng đến năng suất hoặc chất lượng của hai giống xoài ở miền Nam Việt Nam.

Một cuộc điều tra về thực hành phân bón hiện tại của nông dân trồng xoài quy mô nhỏ ở các tỉnh Đồng Tháp và Tiền Giang cho thấy mong muốn tối đa hóa năng suất đã dẫn đến việc lạm dụng phân bón tràn lan, dẫn đến chi phí sản xuất cao hơn, dễ bị sâu bệnh tấn công và ảnh hưởng nghiêm trọng đến việc sử dụng phân bón. tác động môi trường. Các thử nghiệm được thực hiện với sự cộng tác của các nhà nghiên cứu trong nước từ Viện Cây Ăn Quả Miền Nam (SOFRI) đã chứng minh rằng năng suất và chất lượng xoài có thể được duy trì với tỷ lệ bón phân thấp hơn. Thử nghiệm sâu hơn sau đó đã được thực hiện để xác định tỷ lệ ứng dụng tối ưu.

Peter Johnson, thành viên ngành hỗ trợ của GAI và hướng dẫn nhà làm vườn chính trong nghiên cứu: “Chúng tôi đã thử nghiệm tác động của bốn phương pháp bón phân NPK (đạm, phot pho, kali) trên các giống xoài Cát Chu và Cát Hòa Lộc. Mặc dù các phương pháp xử lý khác nhau có tác động khác nhau đối với các thành phần như trọng lượng, chiều dài hoặc phần ăn được, nhưng

kết quả của chúng tôi chỉ ra rằng năng suất và chất lượng tổng thể có thể được duy trì với liều lượng thấp hơn so với tiêu chuẩn ngành hiện tại”. Nguồn: news.griffith.edu.au

-Lô hàng vải thiều đầu tiên của Việt Nam đến Vương quốc Anh



Chuyến hàng vải thiều đầu tiên của Việt Nam qua kênh chính ngạch đã đến Vương quốc Anh. Theo ông Thái Trần, Giám đốc điều hành công ty, lần đầu tiên công ty này nhập vải thiều chín sớm từ Việt Nam để cạnh tranh với vải thiều từ Mexico và Trung Quốc đang có mặt tại thị trường Anh.

Đáng chú ý, vải thiều Việt Nam hiện nay đã được in hình Quốc kỳ Việt Nam trên bao bì nhằm quảng bá thương hiệu Việt, giúp người tiêu dùng dễ dàng nhận biết hàng Việt Nam trong siêu thị. Nguồn: vietnamnet.vn

-Nho Ninh Thuận: Cây nhỏ, cống hiến lớn

(VAN) Nho là cây trồng chủ lực của Ninh Thuận, chiếm 3 - 3,5% diện tích sản xuất và 19 - 20% tổng giá trị sản xuất.

Loại trái cây cho thu nhập khủng nhất vùng “khắc nghiệt”

Ninh Thuận là tỉnh có khí hậu rất khắc nghiệt, mưa ít, nắng và gió nhiều. Vùng đất này thường được coi là “đồng cỏ cát độc đáo nhất Đông Nam Á”. Với gần 2.900 giờ nắng/năm, địa phương này có số giờ nắng bình quân cao nhất cả nước. Nhưng sự khắc nghiệt của vùng đất này lại là một lợi thế để phát triển loại cây trồng đặc thù là nho.

Từ bao đời nay, thu nhập từ cây nho đã mang lại cho người dân Ninh Thuận cuộc sống sung túc. Nho chiếm vị trí quan trọng trong ngành trồng trọt của tỉnh. Vị thế của nó được thể hiện qua sự gắn liền với tên tỉnh - “nho Ninh Thuận”.



Thứ Trưởng Bộ NN&PTNT (giữa) tham quan vườn nho ở T Ninh Thuận

Theo Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tỉnh Ninh Thuận, cây nho được ngành nông nghiệp tỉnh xác định là một trong những cây trồng chủ lực trong quá trình phát triển kinh tế nông nghiệp. Tuy diện tích trồng nho chỉ chiếm 3 - 3,5% tổng diện tích trồng nho ở Ninh Thuận nhưng giá trị sản xuất hàng năm đạt 19 - 20% tổng giá trị sản xuất toàn ngành. Nho được coi là cây có giá trị kinh tế cao nhất trong các loại cây trồng trên địa bàn tỉnh, đem lại nguồn thu nhập lớn cho nông dân.

Đến năm 2022, diện tích trồng nho tại Ninh Thuận là gần 1.053 ha, diện tích cho thu hoạch hơn 1.000 ha, năng suất 25,6 tấn/ha, sản lượng trên 25.700 tấn/năm.

Đến tháng 3/2023, diện tích cây nho trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận tăng nhẹ lên 1.061 ha, diện tích cho thu hoạch cũng tăng lên hơn 1.030 ha. Vùng trồng nho ở Ninh Thuận tập trung ở các huyện Ninh Phước, Ninh Hải, Ninh Sơn, Thuận Nam và TP Phan Rang - Tháp Chàm. Ở Ninh Thuận, hầu như nhà nào cũng trồng nho, bình quân mỗi hộ trồng từ 0,1 - 3 ha.

Vào cuối những năm 1990, nếu trồng 1ha nho, chăm sóc đúng cách, hộ gia đình có thu nhập khoảng 200 - 300 triệu đồng/năm. Nhưng hiện nay, mỗi ha đất trồng nho có thể cho thu nhập bình quân từ 600 triệu - 2,5 tỷ đồng/vụ, tùy thời điểm thu hoạch và tùy giống nho.

Nếu nông dân trồng nho đỏ (Red Cardinal) hoặc giống NH01-48, sau khi trừ chi phí, lợi nhuận có thể đạt 470 - 730 triệu đồng/ha/vụ. Trồng giống nho mới NH01-152, NH04-102 (nho ngón đen) lợi nhuận cao hơn, đạt 1,28 - 2,17 tỷ đồng/ha/vụ.



Ông Trần Quốc Nam, Chủ tịch UBND tỉnh Ninh Thuận (trái) và TS Mai Văn Hào, Viện trưởng Viện Nghiên cứu Bông và Phát triển Nông nghiệp Nha Hồ tham quan vườn nho mới.

Ảnh: Vũ Đình Thung.

“Những năm gần đây, địa phương được bổ sung giống nho mới cho năng suất, chất lượng cao. Ngoài ra, nông dân áp dụng tiến bộ kỹ thuật, đưa công nghệ cao vào sản xuất. Những vùng nho trồng theo tiêu chuẩn VietGAP, trồng trong nhà kính, sử dụng hệ thống tưới nước tiết kiệm, chế phẩm sinh học, quản lý dịch hại tổng hợp luôn cho thu nhập cao hơn so với vùng trồng nho truyền thống”, ông Đặng Kim Cương, Giám đốc Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Ninh Thuận cho biết. Nông nghiệp và Phát triển nông thôn cho biết.

Ninh Thuan grapes - "export on the spot"

Hiện nay, bình quân mỗi năm, sản lượng nho của Ninh Thuận đạt khoảng 26.000 tấn nho tươi. Ngoài ra, còn có các sản phẩm chế biến từ nho như ô mai nhân, nho khô, nho khô, siro nho, rượu nho, nước ép nho,... đã thâm nhập thị trường tiêu thụ ngoài tỉnh. Hiện sản phẩm đã có mặt tại các siêu thị lớn trên cả nước như Hà Nội, Đà Nẵng, Nha Trang, TP.HCM...

Hệ thống tiêu thụ bao gồm mạng lưới các nhà bán buôn, đại lý, cửa hàng trải rộng khắp các tỉnh lân cận nên lượng nho được cung cấp rộng khắp các thị trường. Hiện nay, nhờ sự phát triển của thương mại điện tử, nho Ninh Thuận đã có thể bán lẻ trên các website, diễn đàn nên sản phẩm nho Ninh Thuận ngày càng được người tiêu dùng quan tâm.

Nho đỏ Ninh Thuận hiện có giá 40.000 - 50.000 đồng/kg, nho xanh NH01-48 có giá từ 70.000 - 80.000 đồng/kg, nho hồng NH01-152 có giá từ 100.000 - 120.000 đồng/kg, nho đen ngón tay có giá 250.000 đồng/kg, nho đen có giá 200.000 đồng/kg, nho mẫu đơn có giá 350.000 đồng/kg.

Để mở rộng đầu ra cho cây nho, Ninh Thuận tăng cường quản lý chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu chứng nhận, cấp tem điện tử thông minh truy xuất nguồn gốc nho Ninh Thuận; vận động, hỗ trợ các cơ sở ứng dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật vào sản xuất, ứng dụng công nghệ bảo quản sau thu hoạch do Viện Kỹ thuật và Công nghệ sau thu hoạch (Bộ NN&PTNT) chuyên giao. Tỉnh cũng đầu tư hệ thống nấu rượu, siro nho, dây chuyền sấy, kho lạnh để nâng cao chất lượng và giá trị nho Ninh Thuận.



Ông Đặng Kim Cương, Giám đốc Sở NN&PTNT tỉnh Ninh Thuận thăm các vườn nho trên địa bàn tỉnh.

Ảnh: Mai Phương.

Ngoài thực hiện đồng bộ các giải pháp thúc đẩy trồng nho và chế biến các sản phẩm từ nho theo hướng hiện đại, bền vững, Ninh Thuận còn đẩy mạnh phát triển các tour du lịch để thu hút khách tham quan sản phẩm nho tại vườn. Từ đó quảng bá, giới thiệu các sản phẩm từ nho, mở ra hướng “xuất khẩu nho tại chỗ” với những sản phẩm đặc thù của địa phương.

Mô hình trồng nho kết hợp du lịch sinh thái của HTX Nông nghiệp Thái An, trang trại nho Ba Mọi, trang trại nho Hoàng Yến thu hút lượng lớn khách du lịch đến Ninh Thuận trải nghiệm.

Ông Đặng Kim Cương, Giám đốc Sở NN-PTNT tỉnh Ninh Thuận, cho biết: “Với 5 địa bàn gồm thị trấn Phước Dân, xã Phước Thuận, xã Phước Sơn, xã Phước Hữu thuộc huyện Ninh Phước và xã Phước Nam thuộc huyện Thuận Nam. đạt chứng nhận “Nho Ninh Thuận” Hiệp hội Nho Ninh Thuận đã xây dựng website tìm kiếm đối tác trao đổi, mua bán và xuất khẩu sản phẩm nho Ninh Thuận nhằm nâng cao hoạt động sản xuất kinh doanh nho trên địa bàn tỉnh nhằm đẩy mạnh hoạt động xuất khẩu nho và phát triển ngành nho trong bối cảnh hội nhập thế giới”.

Dinh Thung - Mai Phương

-Tuyên Quang tập trung phát triển cây ăn quả đặc sản



Tỉnh Tuyên Quang đang tập trung phát triển ngành trồng cây ăn quả, nhất là cây ăn quả chủ lực của địa phương và cây ăn quả đặc sản có giá trị cao giai đoạn 2025-2030. Các sản phẩm cây ăn quả chủ lực của tỉnh gồm cam, bưởi, nhãn, chuối, hồng Xuân Vân, lê Hồng Thái.

Các địa phương đang cùng doanh nghiệp phát triển vùng chuyên canh cây ăn quả, thúc đẩy hình thành chuỗi liên kết sản xuất, hỗ trợ hợp tác xã sản xuất, xây dựng mối liên kết bền vững giữa nông dân và doanh nghiệp.

Chính quyền tỉnh đang phấn đấu đến năm 2025 mở rộng diện tích trồng cây ăn quả lên 19.000 ha, tổng sản lượng đạt trên 200.000 tấn/năm, trong đó sản phẩm có giá trị cao đạt 180.000 tấn. Năm 2030, toàn tỉnh ước đạt trên 220.000 tấn trái cây/năm, trong đó có hơn 210.000 tấn hàng đặc sản, giá trị cao. Nguồn: vi.vietnamplus.vn

-Sầu riêng gai đen được ưa chuộng ở Việt Nam dù giá cao



Một giống sầu riêng cao cấp của Malaysia là Black Thorn hiện cũng đã được trồng ở Việt Nam. Và mặc dù có giá 800.000 đồng (34 đô la Mỹ) một kg, nhưng nó vẫn khá phổ biến. Nông dân trồng nó ở đồng bằng sông Cửu Long và cây của họ đã cho trái trong mùa thu hoạch này. Loại sầu riêng đắt nhất Việt Nam này có giá gấp 9 lần Ri6 và 2,5 lần Musang King. Là người đầu tiên trồng giống này, anh Thức đến từ tỉnh Bến Tre cho biết anh trồng từ năm 2019 và hiện có khoảng 20 cây. Anh cho biết, mùa này bình quân mỗi công cho 60 kg trái.
Nguồn: e.vnexpress.net

-Muốn ngăn ngừa nếp nhăn, hãy thử ăn một số loại trái cây này



Đối với những người liên tục phải vật lộn với lão hóa da, có một số loại trái cây sẽ hỗ trợ họ, vì chúng làm tăng collagen cho da, giúp da săn chắc hơn. Theo các bác sĩ da liễu Enrizza P. Factor và Emmanuel Loucas, quả việt quất là một trong những gợi ý tốt nhất. Loucas nói: “Chúng rất giàu chất chống oxy hóa, giúp bảo vệ da khỏi các tác nhân bên ngoài và môi trường hàng ngày. Ông cũng đề cập rằng chúng rất giàu vitamin A và C. Lựu cũng có thể là một lựa chọn tốt. “Chúng rất giàu đặc tính chống viêm và chống oxy hóa. Chúng cải thiện độ đàn hồi của da và bảo vệ chống lão hóa sớm”, Factor nói. Cuối cùng, để có được làn da không nếp nhăn, bạn nên ăn bơ, vì các bác sĩ da liễu giải thích rằng 'chúng rất cần thiết cho sức khỏe vì chúng loại bỏ các gốc tự do, làm chậm quá trình lão hóa và suy giảm liên quan đến tuổi tác'. Nguồn: abrafrutas.org

-USDA -Mỹ- tăng giá dịch vụ kiểm định và phân loại cây trồng đặc sản



Bắt đầu từ ngày 1 tháng 10 năm 2023, Dịch vụ Tiếp thị Nông nghiệp (AMS) sẽ ban hành các thay đổi về mức phí đối với các dịch vụ tự nguyện phân loại, kiểm tra, chứng nhận, kiểm toán và phòng thí nghiệm đối với nhiều loại hàng hóa nông nghiệp, bao gồm cả trái cây và rau quả. Theo USDA, những mức tăng này dựa trên các phân tích dựa trên chi phí cho thấy sự cần thiết phải tăng mức phí người dùng để bù đắp chi phí hoạt động gia tăng. Mức phí sẽ vẫn giữ nguyên đối với các dịch vụ mà mức phí hiện hành đã bao gồm chi phí. Một số dịch vụ sẽ tăng chi phí bao gồm kiểm tra chất lượng và tình trạng cho toàn bộ lô hàng; kiểm tra chất lượng và tình trạng một nửa lô hoặc chỉ kiểm tra tình trạng đối với toàn bộ lô hàng; kiểm tra chất lượng và tình trạng hoặc chỉ kiểm tra tình trạng đối với các lô bổ sung của cùng một sản phẩm; kiểm tra bên tàu; kiểm tra tất cả các công việc hàng giờ; dịch vụ kiểm toán và nhiều hơn nữa.

[Nhấp để xem danh sách tỷ lệ cây trồng đặc sản của USDA tại đây.](#)

-Đài Loan từ chối nhập khẩu quả việt quất và nho từ Nhật Bản do có thuốc trừ sâu bị cấm



Cơ quan chức năng Đài Loan gần đây đã thu giữ một lô quả việt quất do một công ty Nhật Bản cung cấp, đồng ý với truyền thông Đài Loan. Quả việt quất được phát hiện có chứa flubendiamide, một loại thuốc trừ sâu hóa dầu tổng hợp bị cấm sử dụng trên quả việt quất ở Đài Loan. 9 kg việt quất bị tịch thu.

Lin Chin-fu, Phó Giám đốc Cục Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm (FDA), tiết lộ rằng dư lượng thuốc trừ sâu được phát hiện trong trái cây được đo ở mức 0,07 phần triệu (ppm). Đây là lần thứ hai trong vòng 6 tháng qua, quả việt quất Nhật Bản không qua kiểm tra an toàn.

Ngoài quả việt quất, một lô hàng 45 kg nho Nhật Bản cũng bị phát hiện có chứa cyclaniliprol, một loại thuốc trừ sâu khác bị cấm sử dụng trên nho ở Đài Loan. FDA đã thông báo rằng những lô hàng này sẽ bị trả lại nước xuất xứ hoặc bị tiêu hủy.

Hơn nữa, FDA đã thông báo về chín mặt hàng nhập khẩu khác gần đây không đạt yêu cầu kiểm tra an toàn. Chúng bao gồm bắp cải tươi nhập khẩu từ Việt Nam, bột nấm từ Trung Quốc và ngô từ Hoa Kỳ.

-Xoài Pakistan đối mặt với tình trạng chín chậm



Xung quanh Multan được gọi là 'Thủ đô xoài của Pakistan', xoài đang phải đối mặt với thách thức do chín muộn, điều này đang phủ bóng đen lên chất lượng và khả năng tiếp thị của chúng. Chậm chín là tình trạng xoài mất nhiều thời gian hơn bình thường để đạt được độ chín và hương vị tối ưu.

Hàng năm vào tháng 6, xoài thường sẵn sàng cho thu hoạch. Tuy nhiên, năm nay, vụ thu hoạch xoài rất được mong đợi vẫn khó đạt được. Sự chậm trễ này là do sự kết hợp không ngớt của mưa và gió. Khi những đám mây đen vẫn tiếp tục lơ lửng phía trên không chịu giảm bớt, thời tiết không ấm lên khiến những trái xoài trong tình trạng ứ rữ chưa chín. Nhiệt độ thấp đã tàn phá quá trình chín mỏng manh của xoài, khiến chúng có màu xanh cố định và còn lâu mới chín.

Nguồn: samaaenglish.tv

-“Nhu cầu ngày càng tăng đối với Trái cây IQF đang thúc đẩy chúng tôi hướng tới một tương lai bền vững”

Maria Vieitez, điều phối viên tiếp thị của OctoFrost, cho biết nhu cầu đối với hàng đông lạnh đã tăng đáng kể trong những năm gần đây do một số nguyên nhân: “Người tiêu dùng đã phải xem xét lại thói quen mua hàng của mình trước tình hình giá lương thực tăng cao và xu hướng lạm phát hiện nay. Họ hiện đang tìm kiếm các giải pháp thiết thực hơn, giá cả phải chăng và lâu dài. Sự hấp dẫn của thực phẩm đông lạnh đã tăng lên do sự thay đổi trong hành vi của người tiêu

dùng. Đáng chú ý, [nghiên cứu cho thấy](#) rằng thực phẩm đông lạnh, đặc biệt là trái cây và rau quả, có thể giữ lại vitamin tốt hơn so với thực phẩm tươi tương đương.”



“Các sản phẩm mang lại sự tiện lợi mà không làm giảm hương vị, kết cấu hoặc hàm lượng dinh dưỡng ngày càng được người tiêu dùng đánh giá cao. Vieitez giải thích: “Sự thay đổi này đã dẫn đến sự gia tăng mạnh về nhu cầu đối với các mặt hàng được cấp đông nhanh riêng lẻ”. “Mỗi mặt hàng thực phẩm được đông lạnh độc lập bằng phương pháp IQF, phương pháp này có những lợi ích nội tại như bảo quản chất lượng cao hơn so với các kỹ thuật cấp đông khác và cho phép cả nhà sản xuất và khách hàng bảo quản trái cây và rau quả đúng cách trong thời gian dài. Do đó, công ty nghiên cứu thị trường Future Market Insights kỳ vọng thị trường IQF trên toàn thế giới sẽ phát triển với tốc độ tăng trưởng kép hàng năm (CAGR) là 4,5% từ năm 2021 đến năm 2031.” Khả năng của quy trình IQF trong việc duy trì độ tươi và chất lượng của thực phẩm tươi là một yếu tố góp phần vào sự phổ biến của nó. Điều này được thực hiện bằng các phương pháp như đóng băng lớp vỏ và tầng sôi. Để tránh gây hại cho kết cấu hoặc hình thức của sản phẩm trong quá trình cấp đông, quá trình hóa lỏng đòi hỏi phải di chuyển sản phẩm một cách nhẹ nhàng. Ngược lại, cấp đông lớp vỏ nhanh chóng làm đông cứng lớp trên cùng của sản phẩm, bảo vệ bề mặt khỏi bị hư hại và giữ ẩm. Ngược lại, các kỹ thuật cấp đông thông thường thường dẫn đến thực phẩm không bắt mắt và không bắt mắt do bị cháy hoặc vón cục trong tủ đông. Vieitez cho biết sức hấp dẫn tươi mới của thực phẩm đông lạnh là [một trong những yếu tố chính ảnh hưởng đến quyết định mua hàng](#) . “Vì chúng giữ được vẻ tự nhiên của sản phẩm tươi, đặc biệt quan trọng đối với trái cây và rau củ, nên các sản phẩm IQF vượt trội trong lĩnh vực này. Điều này có thể thực hiện được vì quá trình đông lạnh nhanh chóng của từng cá thể sẽ ức chế sự phát triển của các tinh thể băng khổng lồ, có thể làm thay đổi kết cấu và màu sắc của thực phẩm.”

Để giữ lại hàm lượng dinh dưỡng, trái cây và rau củ IQF nhanh chóng được chọn ở độ chín và cấp đông, kéo dài nguồn cung theo mùa: “Sự phát triển này rất thú vị đối với các nhà chế biến IQF cũng như người tiêu dùng vì nó giúp ích cho cả hai nhóm. Các nhà chế biến có thể bảo quản và lưu trữ một lượng lớn thực phẩm theo mùa một cách hiệu quả mà vẫn giữ được độ tươi ngon tối ưu bằng cách sử dụng công nghệ IQF. Họ có thể tận dụng sản phẩm trong suốt mùa thu hoạch và cung cấp các sản phẩm này quanh năm nhờ khả năng này. Các phương pháp bảo quản hiệu quả như vậy đảm bảo các nhà chế biến có thể liên tục cung cấp hàng hóa chất lượng cao ra thị trường. Ngoài ra, bằng cách cung cấp nhiều loại sản phẩm theo mùa trong suốt cả năm, bộ xử lý IQF có thể tiếp cận cơ sở người tiêu dùng rộng hơn và tăng thị phần của họ,” Vieitez nói.

“Công nghệ IQF phục vụ nhu cầu của người tiêu dùng muốn có thực phẩm tươi ngon, chất lượng bất cứ khi nào họ cần bằng cách khắc phục những hạn chế về nguồn cung cấp tự nhiên. Điều này tạo ra những cơ hội mới cho sự mở rộng và tăng trưởng của ngành. Cuối cùng, khả năng cung cấp trái cây theo mùa lâu hơn nhờ công nghệ IQF mang đến cho các nhà chế biến cơ hội đáng kể để tối đa hóa sản xuất, giảm lãng phí và giải quyết thành công nhu cầu thị trường đang thay đổi.” Vietez kết luận.

Để biết thêm thông tin:

Tập đoàn OctoFrost

Email: sales@octofrost.com

www.octofrost.com

Sự ra hoa bị trì hoãn do Bão Yaku

-“Nếu có hiện tượng El Nino toàn cầu, xoài Peru sẽ chỉ xuất khẩu bằng đường hàng không”

Thời tiết đã ảnh hưởng đến chiến dịch xuất khẩu xoài. Theo Cesar Morocho, Chủ tịch Hiệp hội các nhà sản xuất và xuất khẩu xoài (APEM), việc ra hoa không diễn ra tốt vì cây yêu cầu nhiệt độ tối thiểu 17 hoặc 18 độ C để thực hiện quá trình này. Tuy nhiên, nhiệt độ vẫn duy trì ở mức 20 hoặc 21 độ C, cao hơn mức bình thường trong mùa này.

"Lẽ ra nụ đã lớn hết để tháng 6, tháng 7 ra hoa thì không được. Hiện tại thời tiết quá ẩm ướt do đợt lũ trước, hoa chưa ra nên không thể thu hoạch được. dự báo," ông nói. Lũ lụt do Bão Yaku gây ra ở phía bắc đất nước, nơi canh tác tập trung.

Theo Angel Gamarra, chủ tịch của Promango, hiệp hội các nhà sản xuất xoài ở Peru, thời kỳ ra hoa có thể sẽ bắt đầu vào tháng 8. Do đó, xuất khẩu, thường bắt đầu vào tháng 11, sẽ không bắt đầu cho đến tháng 12 hoặc thậm chí đầu năm sau, điều này sẽ trùng với tác động tàn phá của El Nino toàn cầu có thể xảy ra ở Peru.

"Nếu có hiện tượng El Niño toàn cầu, xoài Peru sẽ chỉ được xuất khẩu bằng đường hàng không, còn gửi bằng đường biển sẽ rất khó khăn. Điều đó tất nhiên là rất có hại cho ngành của chúng tôi vì phần lớn xoài xuất khẩu được vận chuyển bằng đường biển ", Gamarra nói. Theo dữ liệu của APEM, xuất khẩu đường biển chiếm ít nhất 70% các lô hàng trong chiến dịch 2022-2023.

Gamarra ước tính rằng mùa này, họ có thể chỉ sản xuất được 70% so với năm ngoái.

"Những đồn điền cạnh sông Piura sẽ sản xuất ít xoài hơn vì một số cánh đồng vẫn còn đọng nước. Một số khu vực đã khô cạn và những khu vực khác vẫn đang trong quá trình phục hồi nên năm nay chúng sẽ không nở hoa", ông nói thêm. .

-Xuất khẩu cam đỏ Qingliu và cam Fengjie vẫn tang- TQ



Trong quý đầu tiên của năm 2023, giá trị xuất khẩu các sản phẩm nông nghiệp của Trung Khánh đạt 240 triệu nhân dân tệ (khoảng 33,82 triệu USD), cho thấy một quỹ đạo đi lên. Cam đỏ từ thị trấn Qingliu ở quận Rongchang đã vươn ra thị trường quốc tế từ năm 2019, đến Indonesia, Maldives, Nga, Singapore và Thái Lan. Đến năm 2027, dự kiến xuất khẩu cam đỏ hàng năm từ thị trấn Qingliu sẽ vượt quá 1.000 tấn.

Tương tự như vậy, cam rón Fengjie đang đẩy nhanh tốc độ xuất khẩu. Ngày 22/3, 10 tấn cam Fengjie lần đầu tiên đáp chuyến bay đến các nước thành viên RCEP, trong đó có Singapore, trong khi ngày 25/4, 50 tấn cam Fengjie khác đã được vận chuyển trực tiếp đến Việt Nam bằng xe tải thông thường đường cao tốc xuyên biên giới Trung Khánh. . Nguồn: ichongqing.info

-Xoài từ Sindh- Pakistan- chuẩn bị thâm nhập thị trường Trung Quốc



Trung Quốc cung cấp cho Pakistan một thị trường khổng lồ để kiểm ngoại tệ đáng kể bằng cách xuất khẩu các loại xoài khác nhau. Về vấn đề này, một phái đoàn các nhà nhập khẩu Trung Quốc gần đây đã đến thăm Đại học Nông nghiệp Sindh, Tandojam, bày tỏ sự quan tâm đến các giống xoài. Đại học Nông nghiệp Sindh đang nghiên cứu về giá trị gia tăng, chế biến và các sản phẩm phụ của xoài và những sản phẩm này có chất lượng xuất khẩu.

Các nhà đầu tư Trung Quốc có kế hoạch nhập khẩu 6.000 tấn xoài từ Sindh và Punjab. Trong giai đoạn đầu, họ sẽ nhập 6.000 tấn xoài để chế biến. Các nhà đầu tư đang tìm kiếm những loại xoài có nhiều thịt và có thể trồng từ tháng 5 đến tháng 9. Nguồn: nation.com.pk

-Ngành cam quýt xứ Oz vui mừng với danh sách thương mại Trung Quốc-Úc được cập nhật



Ngành công nghiệp cam quýt của Úc đã chào đón sự tan băng hơn nữa trong quan hệ thương mại giữa Úc và Trung Quốc. Cơ quan này đã công bố một danh sách mới các vườn cây ăn quả, nhà đóng gói và cơ sở xử lý được phép xuất khẩu. Các danh sách này do Tổng cục Hải quan Trung Quốc (GACC) tổng hợp và không chỉ bao gồm cam quýt mà cả quả có hạt, xoài và cherry- anh đào.

Mặc dù các thay đổi thường diễn ra đều đặn hơn nhưng đây là lần đầu tiên các danh sách này được cập nhật kể từ năm 2020 đối với quả có hạt, xoài, anh đào và năm 2021 đối với cây có múi. Các danh sách sau đó được công bố trên trang web của GACC và những cơ sở đó có thể giao dịch. Nguồn: abc.net.au

Pháp, Ý và Tây Ban Nha:

-Các hợp tác xã yêu cầu thay đổi triệt để các đề xuất về bao bì và bảo vệ thực vật của EU



Một sự thay đổi căn bản trong cách tiếp cận các đề xuất pháp lý về việc giảm sử dụng các sản phẩm bảo vệ thực vật và các tiêu chuẩn đóng gói mới. Đây là điều mà các hợp tác xã rau quả của Pháp, Ý và Tây Ban Nha đã yêu cầu trong cuộc họp được nhiều người tham dự tại Nghị viện Châu Âu ngày hôm qua, do MEP Irene Tolleret của Pháp thúc đẩy và tổ chức.

Đại diện của các hợp tác xã rau quả hàng đầu từ ba quốc gia sản xuất đã minh họa cho các MEP có mặt tại cuộc họp về nhiều tiến bộ mà ngành rau quả châu Âu đã đạt được trong việc giảm sử dụng các sản phẩm kiểm dịch thực vật và tối ưu hóa việc sử dụng bao bì và tái sử dụng.

Sau đó, họ nhắc lại nhận định tiêu cực rõ ràng của mình đối với các đề xuất quy định do Ủy ban Châu Âu đưa ra bắt nguồn từ chiến lược Farm to Fork, bắt đầu với lệnh cấm mới về việc sử dụng

bao bì cho các gói hàng dưới 1,5 kg, được định nghĩa là "tùy tiện, không cân xứng và phân biệt đối xử". . "

Các hợp tác xã đã cho thấy, bằng những bằng chứng cụ thể dựa trên kinh nghiệm của chính họ, rằng bao bì tiếp tục là yếu tố cơ bản để đưa các sản phẩm dễ hỏng như trái cây và rau quả ra thị trường, đáp ứng mong đợi của người tiêu dùng về chất lượng, an toàn và giá cả. Bao bì cũng đáp ứng một số chức năng khác nhau, từ bảo vệ sản phẩm khỏi hư hỏng đến kéo dài thời hạn sử dụng và cung cấp cho người tiêu dùng thông tin chính xác về phương pháp sản xuất, quốc gia hoặc khu vực xuất xứ. Các quy tắc mới cũng mâu thuẫn với các mục tiêu khác được coi là chiến lược của chính Ủy ban, chẳng hạn như giảm lãng phí thực phẩm, thúc đẩy tiêu thụ trái cây và rau quả như là cơ sở của một chế độ ăn uống lành mạnh, và nâng cao giá trị và sự khác biệt của trái cây và rau quả.

Về việc giảm 50% việc sử dụng các sản phẩm bảo vệ thực vật, điều này là "không thực tế và không khả thi ở cấp độ kinh tế, bởi vì nó không dựa trên bất kỳ dữ liệu khoa học nào và không tính đến những nỗ lực đã thực hiện, cũng như các nghiên cứu tác động khác nhau tất cả đều hội tụ trong việc dự đoán sự sụt giảm không thể tránh khỏi trong sản xuất."

Do đó, châu Âu cần phải từ bỏ "chiến lược trừng phạt và quan liêu" của mình và thay vào đó hướng tới mục tiêu bảo vệ "nền nông nghiệp châu Âu cạnh tranh và chủ quyền lương thực của người tiêu dùng, tránh nhập khẩu từ các nước thứ ba kém bền vững hơn."

Các hợp tác xã châu Âu đang yêu cầu điều gì? Thứ nhất, khung thời gian dài hơn vượt xa khung thời gian năm 2030, thực hiện các nghiên cứu tác động đầy đủ và đầy đủ, và sự sẵn có hiệu quả của các công cụ thay thế mà khoa học và nghiên cứu sẽ có thể cung cấp cho ngành, cùng với các công nghệ mới (bộ gen mới kỹ thuật, ứng dụng máy bay không người lái, giống kháng hơn, v.v.). Thứ hai, Ủy ban nên tránh đưa bất kỳ sản phẩm rau quả nào vào EU từ một quốc gia được phép sử dụng các sản phẩm kiểm dịch thực vật bị cấm ở EU và áp dụng "nguyên tắc có đi có lại" thông qua một quy định đặc biệt.

Các hợp tác xã cũng nhân cơ hội họp để nhắc nhở Nghị viện châu Âu về thời điểm khó khăn mà ngành nông nghiệp và rau quả hiện đang trải qua, chịu áp lực do các hiện tượng khí hậu (sương giá năm 2022, hạn hán và lũ lụt năm 2023), mất cân đối thị trường. và chi phí sản xuất tăng do hậu quả của các cuộc khủng hoảng địa chính trị hoặc sức khỏe khác nhau đã ảnh hưởng đến EU (Brexit, Chiến tranh Ukraine, hậu Covid), những yếu tố ảnh hưởng tiêu cực đến thu nhập của nông dân và hợp tác xã của họ.

Với tình hình chính xác của ngành và thị trường, Ủy ban "không nên đưa ra các chính sách quá mức của EU dẫn đến phát sinh thêm chi phí."

Thông qua người phát ngôn Jean Michel Delannoy (FELCOOP), Davide Vernocchi (Hợp tác xã Alleanza Italiane F&V ngành) và José Manuel Fernandez (Cooperativas Agro-alimentarias de España), các hợp tác xã bày tỏ hy vọng Ủy ban Môi trường của Nghị viện Châu Âu phụ trách hai hồ sơ sẽ xem xét các yêu cầu thể hiện trong các ý kiến dự kiến của Comagri.

Thông tin thêm :

Confcooperative F&V sector

Francesco Deleo

Email: deleo.f@confcooperative.it

Cooperativas Agro-alimentarias

Paula Kreisler

Email: Kreisler@agro-alimentarias.coop

FELCOOP

Caroline Ducoourneau

Email: caroline.ducoourneau@felcoop.fr

-64 đợt bùng phát COVID tại các trang trại ở Canada vào năm 2020, chủ yếu liên quan đến nhà kính

Các quan chức đã xác nhận 64 đợt bùng phát ở trang trại liên quan đến 2.202 trường hợp được xác nhận nhiễm COVID-19 ở Ontario trong năm 2020, theo dữ liệu mới được trình bày trong báo cáo CCDR của chính phủ Canada, cho thấy các trang trại—đặc biệt là các trang trại trong nhà kính—đóng một vai trò quan trọng như một địa điểm lây truyền trong suốt những tháng đầu của đại dịch.

Công nhân nông nghiệp được coi là lao động thiết yếu ở Canada trong thời kỳ đại dịch. Theo hồ sơ của chính phủ, 32% công nhân nông trại ở Ontario làm việc trong nhà kính trong nhà, nơi độ ẩm và hệ thống thông gió cho phép vi-rút lây truyền dễ dàng hơn. Hơn nữa, một phần ba số công nhân nông trại ở Canada là những công nhân nước ngoài tạm thời, những người dùng chung phương tiện đi lại và các khu vực sinh sống gần nhau.



Phân tích đã nghiên cứu các đợt bùng phát có ngày bắt đầu từ ngày 1 tháng 1 đến ngày 31 tháng 12 năm 2020; tất cả các trường hợp liên quan đến các đợt bùng phát này cho đến ngày 31 tháng 1 năm 2021; và xu hướng bùng phát theo mùa và loại trang trại, các tác giả của báo cáo cho biết. Các đợt bùng phát diễn ra trong thời kỳ tiền vắc-xin của đại dịch.

Gần 60% các đợt bùng phát liên quan đến nhà kính

Trong số 64 đợt bùng phát được đưa vào nghiên cứu này, quy mô trung bình là 14,5 trường hợp (phạm vi, 1 đến 240) và thời gian trung bình là 23 ngày (phạm vi, 0 đến 128). Hầu hết các trường hợp bệnh nhân là nam giới (83,2%), tuổi trung bình là 35 tuổi và 10,0% có một hoặc nhiều bệnh đi kèm. Gần một phần ba (31,2%) bệnh nhân không có triệu chứng, 16 người phải nhập viện và 3 người chết.

Báo cáo nêu rõ: “Tổng cộng có 37 (57,8%) vụ dịch xảy ra ở các trang trại được phân loại là nhà kính”. Các đợt bùng phát tại trang trại lên đến đỉnh điểm vào tháng 5 năm 2020, chậm lại trong những tháng mùa hè và sau đó tăng vọt trở lại vào tháng 12.

"Tính chất trong nhà và đông đúc của công việc nhà kính, vào thời điểm mà việc đeo khẩu trang trong nhà không được khuyến nghị hoặc sử dụng thường xuyên, có thể đã thúc đẩy sự lây truyền COVID-19 và có thể góp phần làm bùng phát dịch bệnh tại các trang trại ngay cả khi mức độ lây truyền trong cộng đồng thấp hơn" báo cáo kết luận. Nguồn: cidrap.umn.edu

-Nông dân trồng trái cây Úc hy vọng kiếm được nhiều tiền sau khi Trung Quốc dỡ bỏ các rào cản thương mại



Sau hai năm hạn chế thương mại, các quan chức Trung Quốc đã bật đèn xanh trong tuần này cho việc nối lại xuất khẩu của Úc. Việc dỡ bỏ lệnh cấm này, bao gồm xoài và cam quýt, là một cơ hội lớn cho các nhà sản xuất địa phương. Điều đó có nghĩa là các nhà sản xuất cam quýt, quả hạch, xoài và sơ ri giờ đây có thể đưa sản phẩm của họ vào thị trường béo bở.

Theo giám đốc điều hành Hiệp hội Công nghiệp Xoài Úc Brett Kelly, thị trường Trung Quốc có tiềm năng trị giá hàng trăm triệu đô la: "Trung Quốc luôn là một cơ hội lớn và đặc biệt là với tầng lớp trung lưu đang tăng lên đáng kể. Tiềm năng là rất lớn đối với những người trồng xoài ở Úc."

Trái cây nằm trong danh sách xuất khẩu chịu các rào cản thương mại chính thức và không chính thức của Trung Quốc áp đặt vào năm 2020 sau khi Australia kêu gọi một cuộc điều tra độc lập về nguồn gốc của đại dịch COVID-19. Nguồn: 9news.com.au

-Xoài tươi từ Philippines sắp cập bến Úc

Philippines chuẩn bị xuất khẩu xoài sang Australia. Hôm nay, Đại sứ quán Philippines tại Canberra tiết lộ rằng việc xuất khẩu xoài tươi được chờ đợi từ lâu sang Úc đang trở thành hiện thực. Cột mốc quan trọng này được thực hiện nhờ những nỗ lực chung của Fastboxph, nhà cung cấp dịch vụ hậu cần và thương mại điện tử có trụ sở tại Sydney và 1Export, nền tảng một cửa cho các dịch vụ thực hiện và thương mại xuyên biên giới.



Philippines có một lợi thế đáng kể về ngành xoài của họ: sản xuất quanh năm. Ngược lại, mùa xoài của Úc kéo dài từ tháng 9 đến tháng 4. Bằng cách cung cấp xoài tươi trong mùa đông, thị trường có thể đảm bảo cung cấp ổn định kho báu quốc gia này cho cả người Philippines và người Úc, bất kể thời gian nào trong năm.

Sự phấn khích đang tăng lên và các nhà phân phối phụ và bán lẻ hiện có thể đặt hàng trước xoài tươi từ Philippines. Nguồn: philtimes.com.au

-Giống quýt không hạt Chile đầu tiên tìm cách định vị tại Mỹ

Isabelina, một giống quýt mới từ Chương trình Cải tiến Di truyền Citrus của Khoa Kỹ thuật Nông Lâm nghiệp của Đại học Công giáo (UC), là một loại quả sớm, dễ bóc vỏ, có màu cam đậm, không hạt.



Trong điều kiện thụ phấn cưỡng bức (thụ phấn thủ công với phấn hoa màu mỡ của W. Murcott), nó có tối đa 0,5 hạt trung bình trên mỗi quả. Ngược lại, giống Oranules có thể có trung bình 5 hạt trên mỗi quả, tối đa là 30 hạt trong cùng điều kiện. Johanna Martiz, một nhà nghiên cứu của

Chương trình, cho biết: “Chúng tôi có thể đảm bảo rằng đây là mức độ gây hạt giống tối đa mà bạn có thể gặp phải, điều này mang tính cạnh tranh cao và cũng là một thành công lớn cho chương trình nhân giống của chúng tôi”.

Isabelina là một phần của dự án “Thu nhận và phát triển các giống quýt và chanh ít hạt và không hạt để cải thiện khả năng cạnh tranh của ngành cam quýt Chile” do Quỹ Đổi mới Nông nghiệp (FIA), Viveros Deliplant và Agricom hỗ trợ.

Giống mới cũng là một giải pháp cho những người muốn trồng xa hơn về phía nam, bất chấp những rủi ro do nhiệt độ thấp. “Biến đổi khí hậu đã buộc chúng tôi phải tìm kiếm những khu vực trồng mới có sẵn nguồn nước. Giống này có thể là một lựa chọn trong các khu vực của khu vực thứ sáu và thứ bảy. Đây là những khu vực mà chúng ta có thể tin tưởng vào nguồn nước tưới tiêu, nhưng có nguy cơ bị đóng băng cao hơn. Vì là giống chín sớm nên người sản xuất có thể thu hoạch trước khi những điều kiện thời tiết này xảy ra.”

Hoa Kỳ là điểm đến chính của hơn 90% lượng cam quýt xuất khẩu của Chile. Chương trình Cải tiến Di truyền Citrus tìm cách chiếm lại thị trường đó bằng loại trái cây không hạt chất lượng này.

“Động lực chính của chúng tôi là tạo ra giống Quýt clementine không hạt đầu tiên của Chile. Giống sớm này được thu hoạch vào tuần cuối cùng của tháng Tư. Điều này cho phép chúng tôi tiếp cận thị trường đó sớm hơn và cạnh tranh - với một sản phẩm có điều kiện và chất lượng tốt hơn - với trái cây của các điểm đến khác, chẳng hạn như Peru và Nam Phi.”

Nguồn: redagricola.com

-CEO Hapag Lloyd (Hãng Tàu Đức) nói giá cước vận tải container quá thấp



Theo Giám đốc điều hành Hapag Lloyd của Đức, Rolf Habben Jansen, giá cước vận tải container toàn cầu đã đạt đến mức không bền vững và phải tăng trở lại. Habben Jansen tuyên bố: "Có những tỷ giá giao ngay rõ ràng là thấp hơn chi phí. Về lâu dài, tỷ giá đó thường không giữ được. Bất cứ khi nào mọi thứ trở nên âm tiền mặt, thì mọi người sẽ thực hiện các biện pháp cần thiết để giải quyết tỷ giá cao hơn một chút so với chi phí."

Chỉ số vận chuyển hàng hóa công-te-nơ Thượng Hải đã chạm đáy vào đầu quý hai sau khi trượt xuống dưới mức 1.000 USD/đơn vị tương đương 20 foot (TEU), nhưng hầu như không thay đổi. Trong khi đó, chi phí vận chuyển đã tăng lên đáng kể. Habben Jansen đã trích dẫn sự kết hợp giữa lạm phát và tăng giá nhiên liệu và lao động, trong số các yếu tố khác. Chi phí vận chuyển của công ty đã tăng 3% so với cùng kỳ năm ngoái trong quý đầu tiên của năm 2023 lên \$1,324/TEU.

Habben Jansen cho biết ông kỳ vọng chúng sẽ ổn định ở mức \$1,250-1,750/TEU trong thời gian tới, nhưng mức này vẫn sẽ cao hơn 25% so với mức trước đại dịch. Vào tháng 5, công ty đã giữ nguyên hướng dẫn cả năm 2023 với thu nhập trước lãi vay và thuế (EBIT) trong khoảng 2-4 tỷ euro. Nguồn: reuters.com

-Đạo luật Nhân phẩm Mới tập trung vào cải cách nhập cư và H-2A



Các thành viên lưỡng đảng của Quốc hội do Dân biểu María Elvira Salazar của Florida và Veronica Escobar của Texas dẫn đầu vào ngày 23 tháng 5 đã giới thiệu phiên bản cập nhật của Đạo luật Nhân phẩm (HR 3599). Đạo luật này sẽ cải cách luật nhập cư và hợp lý hóa chương trình H-2A cho người lao động nước ngoài tạm thời.

Theo các nhà tài trợ, dự luật sẽ nhằm mục đích ngăn chặn nhập cư bất hợp pháp, cung cấp một giải pháp xứng đáng cho những người nhập cư không có giấy tờ sống ở Mỹ và củng cố lực lượng lao động và nền kinh tế Mỹ. Đọc toàn bộ bài báo trên citricindustry.net.

-“Ấn Độ có thể là một Trung Quốc mới cho anh đào Chile”



Ấn Độ nổi bật như một điểm đến tiềm năng cho anh đào Chile. Theo đánh giá của ASOEX, nước này chỉ nhận được 0,1% lượng anh đào mà Chile xuất khẩu nhưng lại có tốc độ tăng trưởng 30% mỗi năm. Đó là lý do tại sao ASOEX đang thực hiện các chiến lược để thúc đẩy tiêu thụ anh đào ở Ấn Độ và phối hợp hành động với các nhà nhập khẩu, người nhận và nhà phân phối.

“Những hành động đầu tiên được thực hiện trong chiến dịch 2020-2021 với khẩu hiệu 'Cherry-sh mọi khoảnh khắc'. Kể từ ngày đó, chúng tôi đã thực hiện các hành động khác nhau, chẳng hạn như quan hệ công chúng, quảng cáo với các nhà bán lẻ, thị trường bán buôn và làm việc với những người có ảnh hưởng, trong số những thứ khác,” Claudia Soler, người quản lý của Ủy ban ASOEX Cherry cho biết. Bà tuyên bố, Ấn Độ có thể là một Trung Quốc mới nếu chúng ta vượt qua những thách thức mà thị trường gặp phải, bao gồm cả những thách thức về hậu cần. Vẫn chưa có tuyến đường biển được tối ưu hóa để xuất khẩu anh đào từ Chile sang Ấn Độ và xuất khẩu bằng đường hàng không làm tăng chi phí vận chuyển và giá mà người tiêu dùng phải trả cho sản phẩm.

“Mặt khác, việc thiếu chuỗi lạnh tích hợp, đặc biệt là ở cấp độ bán lẻ và phân phối sản phẩm thứ cấp, cản trở chất lượng sản phẩm và khả năng tiếp cận của nó,” cô nói thêm. “Chúng ta phải phát triển nhu cầu và cải thiện hậu cần để đảm bảo rằng trái cây của chúng ta đến với điều kiện và chất lượng mà người tiêu dùng yêu cầu. Việc đánh giá tình trạng hiện tại của chuỗi cung ứng lạnh cũng rất quan trọng.”

Tiềm năng của Ấn Độ

Ấn Độ được kỳ vọng là một trong ba cường quốc kinh tế hàng đầu thế giới trong vòng 10 đến 15 năm tới. Hiện nay, nó là một thị trường rất nhỏ cho anh đào. Tính đến ngày 31 tháng 1, lô hàng cherry Chile đến Ấn Độ lên tới 448 tấn. Con số này chỉ chiếm 0,1% tổng lượng xuất khẩu của Chile, quốc gia đã xuất khẩu 428.000 tấn anh đào trong chiến dịch vừa qua. Tuy nhiên, nó thể hiện mức tăng trưởng 31%, tức là gấp đôi tổng mức tăng trưởng được ghi nhận bởi ngành.

Nguồn: redagricola.com

-Vùng trồng rau Bowen -Úc- vui mừng khi thấy lao động nước ngoài trở lại



Người tiêu dùng Úc có thể sớm thấy nhiều loại rau được bày bán trên kệ siêu thị khi lao động quốc tế tràn vào Úc. Du khách ba lô và những người đi nghỉ mát đang ồ ạt quay trở lại thị trấn Bowen ở phía bắc Queensland, nơi cung cấp rau chính của Úc.

Theo giám đốc điều hành Kalfresh của Vee Jay, Jamie Jurgens, doanh nghiệp sản xuất của anh ấy đã có đầy đủ nhân viên và anh ấy thậm chí sẽ cần phải từ chối những công nhân mới. Đây là một sự thay đổi lớn so với vài năm trước, khi ngành công nghiệp đang phải đối mặt với tình trạng thiếu lao động trầm trọng do hậu quả của đại dịch.

Cán bộ của Mạng lưới lực lượng lao động nông nghiệp Queensland ở phía bắc Queensland, Colette Williams cho biết dòng người nhập cư cũng bắt nguồn từ một chiến dịch đầy tham vọng nhằm thu hút nhiều công nhân hơn đến phía bắc Queensland. Sáng kiến Pick Paradise lần đầu tiên được đưa ra vào tháng 9 năm ngoái trùng với vụ thu hoạch xoài của khu vực nhưng sau đó nó đã được khởi động lại vào tháng 4 trước vụ thu hoạch rau vụ đông. Nguồn: abc.net.au

-Công dân Dominica bị phạt vì mang xoài vào Mỹ

Juan Castillo đã bị phạt 300 đô la khi đến Sân bay John F. Kennedy, New York sau khi một nhân viên hải quan tìm thấy một số xoài trong hành lý của anh ta.



Một video do Spectrum Noticias NY xuất bản cho thấy cách chuyên gia nông nghiệp kiểm tra những chiếc vali mà Castillo đi du lịch và cách cô ấy lấy ra một chiếc túi nhựa từ một trong những chiếc vali có vài quả xoài được mang từ Santo Domingo đến Hoa Kỳ.

“Anh đã nói với tôi là anh không có gì mà. Ông có xoài nữa không, thưa ông?” Claudia Alcarraz, thanh tra hải quan, hỏi.



Alcarraz tuyên bố: “Chúng tôi ở đây với tư cách là những công nhân tuyển đầu để bảo vệ nền nông nghiệp Hoa Kỳ khỏi côn trùng và bệnh tật có thể gây hại cho nền kinh tế.

Nguồn: almomento.net

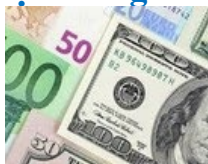
-Argentina có thể tái gia nhập thị trường EU với cam kết hữu cơ sau 20 năm



Sau 20 năm gián đoạn, cam kết hữu cơ từ Argentina sẽ được phép quay trở lại Liên minh Châu Âu, Cơ quan Dịch vụ Chất lượng và Vệ sinh Nông sản Thực phẩm Quốc gia đã công bố trong

tuần này. Theo thỏa thuận tiếp cận thị trường, Liên minh Châu Âu đã đồng ý cho phép sử dụng natri bicacbonat làm chất xử lý sau thu hoạch đối với xuất khẩu cam quýt hữu cơ. Argentina hiện có 8.258 ha cam quýt hữu cơ phù hợp xuất khẩu sang EU. Khi Argentina tiếp cận thị trường từ năm 2001 đến 2003, nước này đã xuất khẩu 2.500 tấn trái cây có múi hữu cơ, chủ yếu là cam và chanh, sang EU. Nguồn: cacitrusmutual.com

-Euro và USD tăng ưu thế trên thị trường EU



Hàng hóa nhập khẩu và xuất khẩu của EU có thể được lập hóa đơn bằng nhiều loại tiền tệ. Vào năm 2022, đồng đô la Mỹ là đồng tiền được sử dụng nhiều nhất cho hàng nhập khẩu ngoài EU với một nửa (50%) tổng số hàng nhập khẩu ngoài EU, trong khi đồng euro chiếm 42%. Đối với nhập khẩu, tỷ trọng của đồng đô la tăng 1 điểm phần trăm (pp) từ năm 2020 đến năm 2022, trong khi tỷ trọng của đồng euro tăng 3 điểm phần trăm. Vị trí dẫn đầu của đồng đô la Mỹ đối với hàng hóa nhập khẩu một phần là do nhập khẩu lớn dầu, theo truyền thống được giao dịch bằng đô la Mỹ. Đối với tổng kim ngạch xuất khẩu của các nước EU, đồng euro là đồng tiền hàng đầu chiếm gần một nửa (49%) tổng kim ngạch xuất khẩu ngoài EU, trong khi đồng đô la Mỹ chỉ chiếm dưới một phần ba (32%). Tỷ trọng của cả đồng euro và đô la đều tăng 2 phần trăm từ năm 2020 đến năm 2022. Nguồn: ec.europa.eu

-Chương trình thương mại của Vương quốc Anh có thể tiết kiệm cho các nhà xuất khẩu Philippines 21 triệu bảng tiền thuế hàng năm



Các nguồn tin cho rằng Chương trình Thương mại các nước đang phát triển của Vương quốc Anh (DCTS) dự kiến sẽ giúp các nhà xuất khẩu Philippines tiết kiệm khoảng 21 triệu bảng mỗi năm tiền thuế. Khoản tiết kiệm dự kiến sẽ là kết quả của việc tiếp cận thương mại miễn thuế, không hạn ngạch đối với 92% hàng hóa đủ điều kiện theo DCTS, bao gồm 99% hàng xuất khẩu của Philippines sang Vương quốc Anh. “DCTS giảm hoặc loại bỏ thuế quan đối với hơn 150 sản phẩm. Phạm vi bảo hiểm mở rộng cho các sản phẩm nông nghiệp của chúng tôi, chẳng hạn như cà chua, sữa và kem, pho mát, ngũ cốc, trái cây nhiệt đới, dầu động vật và thực vật,” Bộ trưởng Thương mại và Công nghiệp Alfredo E. Pascual cho biết tại sự kiện ra mắt DCTS hôm thứ Tư. Năm 2022, thương mại giữa Philippines và Vương quốc Anh đạt mức kỷ lục 2,4 tỷ bảng Anh. DCTS có hiệu lực tại Philippines vào ngày 19 tháng 6, Đại sứ Vương quốc Anh tại Philippines Laure Beaufile cho biết. Nguồn: bworldonline.com

XIN HẸN GẶP BẢN TIN SAU !!!