



BẢN TIN NGẪN RAU QUẢ THẾ GIỚI TUẦN LỄ TỪ 03-07/7/2023

Thực hiện : HIỆP HỘI RAU QUẢ VIỆT NAM

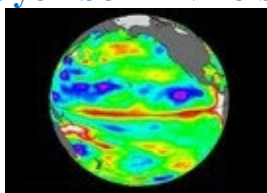
---0---
KỶ 27

Tin nổi bật :

- Tổ chức Khí tượng Thế giới tuyên bố El Niño sẽ tiếp tục trong H2 2023
- Cam Nam Phi vào chợ, thanh long Việt nhập về giảm-TQ
- Khó khăn cho ngành hạt điều
- Phát hành chương trình Đại hội trái cây châu Á- Asia Fruit Logistica
- Sắp ra mắt sầu riêng Hải Nam, sản lượng ít
- Các chuyến tàu chở trái cây Đông Nam Á đến Hà Nam, miền trung Trung Quốc
- Cung vượt cầu, cầu thấp khiến giá bơ giảm 20% tại TP.HCM
- Masan Consumer ký hợp đồng dài hạn mua tỏi Lý Sơn
- Trồng sầu riêng mang lại lợi nhuận cho nông dân Tây Ninh
- Doanh nghiệp NewZealand quyên góp hỗ trợ trẻ em dễ bị tổn thương tại Việt Nam
- Mùa thu hoạch măng cụt Indonesia đang chuyển tiếp
- Các nhà khoa học Pakistan kết hợp phép đo phổ NIR và thuật toán AI để đo độ ngọt của trái cây
- New Zealand đẩy mạnh chiến dịch chống nhựa
- Giống Chuối Havana và Little Gem là loại chuối kháng TR4 của Panama và không biến đổi gen để thay thế cho người trồng ở Úc
- Chỉ 3% nam giới Úc ăn đủ trái cây và rau quả
- Mùa đông vẫn là thời điểm tuyệt vời nhất để thưởng thức xoài ở New Zealand
- Cước vận tải hàng hải giảm 50% từ năm 2022
- Công ty thực phẩm Dole giới thiệu dưa vàng mới, ngon ngọt và thơm hơn
- Các lô hàng dưa hấu vương bắt đầu ở Zentsuji, miền tây Nhật Bản
- Tại sao nông dân nên trồng nhiều ngô tím? Phillipines
- Giá bán buôn chuối trung bình ở châu Âu
- Thiếu ăn trái cây và rau quả ở trẻ em liên quan đến yếu tố thu nhập và bà mẹ
- Ngành xuất khẩu nông sản trị giá 15 tỷ đô la của Tây Úc chuẩn bị cho những cơn gió ngược kinh tế
- Chiến lược nhân giống mới sẽ khởi động lại ngành chanh dây Úc
- Hướng tới một tương lai nơi những người hái trái cây được đào tạo bằng thực tế ảo-Tin Úc
- Mùa xuất khẩu xoài 2023 của Israel bắt đầu với nhu cầu tốt từ châu Âu
- "Nhu cầu thị trường về thiết bị ghi nhiệt độ và độ ẩm USB dùng một lần tiếp tục tăng"
- Trung Quốc vẫn là thị trường xuất khẩu lớn nhất của Campuchia
- Ấn Độ hỗ trợ Bangladesh cải thiện tình trạng thiếu ớt xanh
- Các chuyến tàu hàng xuyên biên giới của Trung Quốc đẩy mạnh vận chuyển hàng hóa đến châu Âu, Trung và Đông Nam Á
- Lượng nước cam cung cấp trên toàn thế giới đã giảm từ 10 đến 12% trong mùa này
- Nông dân Hokkaido giới thiệu dưa chanh

- 60% sầu riêng Samlot đã được thu hoạch trên địa bàn huyện- Tin Campuchia
- Nhân Campuchia xuất khẩu sang Trung Quốc có thể tăng gấp 5 lần**
- Xuất khẩu chanh leo Colombia tăng 30%
- Nhân dân tệ vững vàng khi Ngân hàng Nhân dân Trung Quốc cam kết ổn định tiền tệ**
- Hành lang đa phương thức kết nối Trung Quốc và Đông Nam Á đã tăng sản lượng 10,5% trong năm nay
- Qatar Airways Cargo hợp lý hóa quy trình Làm mới Thế hệ Tiếp theo
- Chính phủ Ấn Độ không muốn khai thác tiềm năng xuất khẩu của ngành làm vườn
- Việt Nam là điểm đến hàng đầu của xoài tươi Campuchia**

-Tổ chức Khí tượng Thế giới tuyên bố El Niño sẽ tiếp tục trong H2 2023



Theo một cập nhật mới từ Tổ chức Khí tượng Thế giới, có 90% khả năng hiện tượng El Niño sẽ tiếp tục diễn ra trong nửa cuối năm 2023. Nó được dự đoán là có cường độ ít nhất là vừa phải. Tổng thư ký WMO, Giáo sư Petteri Taalas: “Sự khởi đầu của El Niño sẽ làm tăng đáng kể khả năng phá vỡ các kỷ lục về nhiệt độ và gây ra nhiệt độ cực đoan hơn ở nhiều nơi trên thế giới và ở đại dương. Tuyên bố về El Niño của WMO là tín hiệu cho các chính phủ trên thế giới huy động các biện pháp chuẩn bị để hạn chế tác động đối với sức khỏe, hệ sinh thái và nền kinh tế của chúng ta,” ông nói. “Cảnh báo sớm và hành động dự đoán các sự kiện thời tiết cực đoan liên quan đến hiện tượng khí hậu lớn này là rất quan trọng để cứu sống và sinh kế.”

Sự kiện El Niño xảy ra trung bình cứ sau 2 đến 7 năm và các đợt thường kéo dài từ 9 đến 12 tháng. Đó là một mô hình khí hậu xảy ra tự nhiên liên quan đến sự nóng lên của nhiệt độ bề mặt đại dương ở vùng nhiệt đới trung tâm và phía đông Thái Bình Dương. Nhưng nó diễn ra trong bối cảnh khí hậu bị thay đổi bởi các hoạt động của con người.

Một báo cáo của WMO được công bố vào tháng 5 đã dự đoán rằng có 98% khả năng ít nhất một trong năm năm tới và cả giai đoạn 5 năm nói chung sẽ nóng nhất từng được ghi nhận, đánh bại kỷ lục được thiết lập vào năm 2016 khi nhiệt độ tăng cao bất thường. El Niño mạnh.

Nguồn: public.wmo.int

Báo cáo thị trường trái cây đầu mỗi tuần 26

-Cam Nam Phi vào chợ, thanh long Việt nhập về giảm-TQ

Khi mùa sản xuất phát triển, nhiều anh đào Washington của Mỹ đã đến, bao gồm cả anh đào vàng "Rainier"; một số lượng nhỏ anh đào Canada đã có mặt trên thị trường. Ngoài ra, cam Nam Phi đã vào thị trường, trong khi thanh long Việt Nam tương đối ít.



Trái: anh đào đỏ Washington; Phải: anh đào Skylar Rae

Sự xuất hiện của anh đào Washington bao gồm Santina, Chelan, Coral và các giống khác, cũng như anh đào màu vàng Rainier. Các thương gia cho biết, chất lượng hàng hóa hiện tại nhìn chung ổn định nhưng giá thị trường thấp hơn so với năm ngoái, điều này có thể liên quan đến lượng hàng năm nay tăng và nhu cầu thị trường thiếu. Điều này được hiểu rằng cùng kỳ năm ngoái, giá khoảng 300-400 yên, nhưng hiện tại giá khoảng 200-300 yên, giảm từ 20% trở lên.

Tình hình cũng tương tự đối với anh đào Rainier, trước đây đắt hơn. Một số thương lái cho biết, do giá giảm nên có thể bán được cherry lúc này. Một số lượng nhỏ giống Skylar Rae cao cấp có mặt trên thị trường, với hương vị, độ ngọt và độ săn chắc lý tưởng. Gói 9 hàng 4kg được bán với giá khoảng ¥900. Các thương lái cho biết do giá cao nên hiện tại lượng hàng bán ra rất chậm. Anh đào Canada mới được tung ra thị trường và các thương nhân cho biết do nguồn cung hiện tại hạn chế nên hương vị rất lý tưởng và việc bán hàng diễn ra suôn sẻ.



Thanh long việt nam

Lượng thanh long đến Việt Nam trong hai tháng qua đã giảm nhiều so với trước đây. Theo các tiểu thương, thời điểm này những năm trước lượng hàng về khá nhiều nhưng năm nay lượng hàng về tương đối ít nên giá tăng cao. Cùng kỳ năm ngoái, giá trái cây loại hai khoảng 95 yên/thùng, hiện đã tăng lên 145 yên/thùng. Do số lượng ít nên hiện tại việc bán hàng nhìn chung diễn ra suôn sẻ. Một số thương nhân cho rằng việc thiếu hàng có thể liên quan đến các yêu cầu đầu vào đối với thanh long vẫn còn nghiêm ngặt và quá trình thông quan chậm. Một số thương lái cũng ước tính rằng nông dân địa phương trong vùng sản xuất của VN sẽ chuyển sang trồng sầu riêng có lợi hơn, điều này sẽ ảnh hưởng đến sản lượng thanh long.



Trái: cam Nam Phi; Đứng: Bơ nhập khẩu

Còn với các loại trái cây nhập khẩu khác, cam Nam Phi đã có mặt trên thị trường. Hiện tại lượng hàng về còn ít, giá gần bằng giai đoạn đầu của những năm trước. Vì đang ở giai đoạn đầu nên mùi vị tương đối nhẹ. Sau khi một số lượng lớn bơ nhập về cách đây một thời gian giảm giá mạnh, nhưng đợt về gần đây đã giảm nên giá có tăng nhẹ. Giá quýt đường Úc, quýt đường Nam Phi cũng đang vào vụ non cơ bản không đối so với tuần trước, trái cây liên tục về chợ.



Trái: Mơ Diaogan Tân Cương; Phải: Bao bì cửa hàng xoài Tứ Xuyên

Đối với trái cây trong nước, mơ Diaogan từ Tân Cương đang vào mùa sản xuất. Theo các thương lái, do tuyết rơi vào tháng 3 và tháng 4 năm nay, thời tiết đã ảnh hưởng đến sản lượng và kích cỡ quả mơ Diaogan, làm giảm tỷ lệ và sản lượng quả to bán chạy trước đây nên giá tăng cao. Năm ngoái giá quả to khoảng ¥50/quả, nay cần bán với giá ¥70/quả. Các thương gia ước tính rằng các loại trái cây sắp tới của Tân Cương như nho và mận có thể bị ảnh hưởng.

-Khó khăn cho ngành hạt điều



Hiện nay trên thị trường thế giới, cung điều nhân vượt cầu, chủ yếu do sức mua của người tiêu dùng truyền thống như Mỹ, châu Âu giảm sút.

Theo truyền thông địa phương, đây là cách Tiến sĩ Adama Coulibaly, Giám đốc Conseil Coton-Anacarde, cơ quan quản lý ngành ở Côte d'Ivoire, giải thích về tình hình trong ngành.

Nhu cầu quốc tế giảm đã khiến giá điều thô xuất khẩu giảm khoảng 30%. Đối với các nhà sản xuất địa phương, điều này cũng đồng nghĩa với việc giảm doanh thu. Ở một số vùng của đất nước, giá đã giảm xuống dưới mức giá tối thiểu do chính phủ quy định.

Các biện pháp cần thiết sẽ được thực hiện để hỗ trợ ngành.

Côte d'Ivoire là nhà sản xuất hạt điều vỏ lớn thứ 1 thế giới và là nước xuất khẩu hạt điều nhân lớn thứ 3 (tên gọi của hạt điều chế biến), sau Việt Nam và Ấn Độ. Nguồn: rfi.fr, afriksoir.net

Diễn ra tại Asia Fruit Logistica, từ ngày 6 đến ngày 8 tháng 9, Hồng Kông

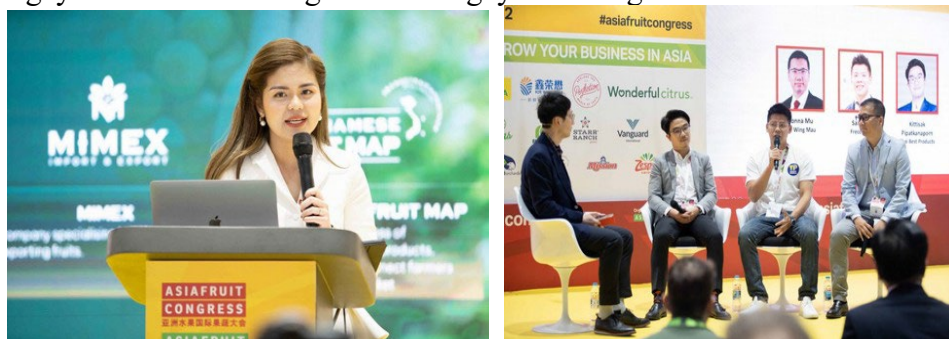
-Phát hành chương trình Đại hội trái cây châu Á



Chương trình sự kiện Đại hội trái cây châu Á và Diễn đàn doanh nghiệp trái cây châu Á đã được phát hành.

Đại hội Trái cây Châu Á và Diễn đàn Kinh doanh Trái cây Châu Á diễn ra tại Asia Fruit Logistica, ở Hồng Kông, từ ngày 6 đến ngày 8 tháng 9. Cả hai đều diễn ra trên sàn triển lãm qua hai giai đoạn, với cả hai sự kiện đều miễn phí tham dự cho tất cả những người mua vé của Asia Fruit Logistica.

Asiafruit Congress có một chương trình chất lượng hàng đầu bao gồm các xu hướng và cơ hội thị trường mới nhất ở Châu Á. Hội nghị sản phẩm tươi hàng đầu Châu Á diễn ra trên sân khấu chính trong cả ba ngày của Asia Fruit Logistica vào ngày 6-8 tháng 9 năm 2023.



Asiafruit Congress

Day One tập trung vào Tiếp thị & Người tiêu dùng. Các diễn giả cấp cao phân tích nhân khẩu học thị trường mới của châu Á và xem xét điều gì tiếp theo đối với ngành bán lẻ thực phẩm trong khu vực. Ngoài ra, một lớp học chuyên sâu về tiếp thị sản phẩm tươi tập hợp các nhà tiếp thị thương hiệu hàng đầu để thảo luận về chìa khóa cho một chiến dịch thành công.

Công nghệ & Đổi mới là chủ đề của Ngày thứ hai tại Đại hội Trái cây Châu Á. AI đang cung cấp các giải pháp mới cho thương mại sản phẩm tươi sống. Các nghiên cứu điển hình chứng minh cách AI đang cải thiện các quy trình và xem xét cách nó có thể định hình tương lai của doanh nghiệp. Trong một phiên thảo luận về đổi mới giống cây trồng, các nhà nhân giống và tiếp thị trái cây toàn cầu cũng giải thích cách thức các giống cây trồng mới đang thúc đẩy tăng trưởng ở châu Á trên một số danh mục.

Ngày thứ ba tập trung vào Thị trường & Thương mại. Các nhà lãnh đạo tư tưởng xem xét cách thức hoạt động thương mại của ngành kinh doanh sản phẩm tươi sống toàn cầu và họ giải thích cách thức công nghệ và tính bền vững đang tạo ra các mô hình làm việc mới. Một nhóm chuyên gia thảo luận về bối cảnh phân phối đang thay đổi của Trung Quốc, cộng với sự chú ý ở Bắc Á xem xét các cơ hội thị trường ở Nhật Bản và Hàn Quốc. Để biết thêm thông tin về Đại hội Asiafruit và để xem toàn bộ chương trình nghị sự, hãy xem liên kết bên dưới.

Diễn đàn doanh nghiệp trái cây châu Á

Ngoài việc đạt được những hiểu biết chiến lược tại Đại hội trái cây châu Á, khách tham quan có thể tham gia một chương trình hội thảo không chính thức đa dạng tại Diễn đàn doanh nghiệp trái cây châu Á.

Diễn đàn doanh nghiệp trái cây châu Á trình bày ba ngày hội thảo theo các hướng khác nhau. Mới cho năm 2023, Launchpad vào Ngày đầu tiên cung cấp nền tảng cho các nhà triển lãm giới thiệu một loạt sản phẩm, công nghệ và giải pháp thú vị. Đây là một diễn đàn sẵn sàng phát biểu, nơi các nhà triển lãm và nhà đồng triển lãm đã được xác nhận có thể đặt chỗ trình bày.

Ngày thứ hai tại Diễn đàn Doanh nghiệp Châu Á có Nội dung dành cho Đối tác. Hiệp hội Sản phẩm Tươi sống Quốc tế (IFPA) cung cấp một chương trình giáo dục tập trung vào an toàn thực phẩm và bán lẻ. Asiafruit China cũng tổ chức một loạt hội thảo bằng tiếng Trung với những lời khuyên thiết thực về phát triển thương hiệu trái cây nội địa cao cấp ở Trung Quốc, từ sản xuất đến sau thu hoạch đến tiếp thị.

Diễn đàn Doanh nghiệp Trái cây Châu Á kết thúc vào Ngày thứ Ba với Trung tâm Hậu cần, một chuỗi hội thảo về hậu cần chuỗi cung ứng lạnh. Một nhóm các nhà lãnh đạo ngành thảo luận về tình hình hiện tại và triển vọng tương lai đối với vận chuyển hàng lạnh toàn cầu. Các buổi nói chuyện của chuyên gia cũng xem xét các giải pháp mới cho các chủ hàng sản phẩm tươi sống, với các hội thảo về công nghệ kéo dài thời hạn sử dụng, phân phối chuỗi lạnh và truy xuất nguồn gốc.

Giải thưởng trái cây châu Á: gặp gỡ những người chiến thắng

Giải thưởng trái cây châu Á là giải thưởng toàn châu Á dành cho hoạt động kinh doanh sản phẩm tươi của châu Á. Chúng cũng được giới thiệu tại Đại hội trái cây châu Á trên sàn triển lãm tại Asia Fruit Logistica 2023.

Giải thưởng Trái cây Châu Á tôn vinh sự xuất sắc và công nhận thành tích xuất sắc trong kinh doanh sản phẩm tươi sống của Châu Á.

Giải thưởng Trái cây Châu Á được trao cho ba hạng mục chính – Chiến dịch Tiếp thị của Năm, Nhà nhập khẩu của Năm và Nhà Bán lẻ Sản xuất của Năm – trong khi Giải thưởng Tác động ghi nhận cá nhân hoặc tổ chức có đóng góp đáng kể trong việc phát triển ngành kinh doanh sản phẩm tươi sống của Châu Á .

Những người chiến thắng Giải thưởng Trái cây Châu Á 2023 được công bố trong một buổi lễ đặc biệt tại Đại hội Trái cây Châu Á vào Ngày thứ Hai (7 tháng 9).

Đại hội trái cây châu Á, Diễn đàn kinh doanh trái cây châu Á và buổi giới thiệu Giải thưởng trái cây châu Á miễn phí tham dự cho tất cả các nhà triển lãm và người mua vé của Asia Fruit Logistica.

Cửa hàng bán vé trực tuyến được mở cho Asia Fruit Logistica. Mua vé của bạn ngay bây giờ để tiết kiệm tới 40% so với đăng ký tại chỗ và bỏ qua hàng đợi ở Hồng Kông.

Giới thiệu về Logistica trái cây châu Á

Asia Fruit Logistica là triển lãm thương mại châu lục hàng đầu về kinh doanh sản phẩm tươi sống của châu Á. Phiên bản thứ 16 của Asia Fruit Logistica sẽ diễn ra vào ngày 6-8 tháng 9 năm 2023 tại AsiaWorld-Expo ở Hồng Kông.

Asia Fruit Logistica đồng địa điểm với Đại hội Trái cây Châu Á và Diễn đàn Kinh doanh Trái cây Châu Á, được tổ chức bởi Tạp chí Asiafruit, đối tác tri thức của Asia Fruit Logistica.

Để biết thêm thông tin:

Asia Fruit Logistica

www.asiafruitlogistica.com

Email nhóm tổ chức: info@gp-events.com

Diễn đàn doanh nghiệp trái cây châu Á

Thông tin chi tiết có tại: <https://www.asiafruitlogistica.com/asiafruit-business-forum/>

Đại hội trái cây châu Á

<https://www.asiafruitlogistica.com/asia-fruit-congress/>

-Sắp ra mắt sầu riêng Hải Nam, sản lượng ít



Thông tin sầu riêng Hải Nam sẽ có mặt trên thị trường trong năm nay đã thu hút sự chú ý của giới chuyên môn và người tiêu dùng. Theo các báo cáo có liên quan, cơ sở trồng sầu riêng ở Khu sinh thái Yucui, thành phố Tam Á đã bắt đầu đếm ngược. Vào khoảng ngày 20 tháng 6, một số lượng nhỏ sầu riêng sẽ được thu hoạch và nhiều sầu riêng trong nước sẽ sẵn sàng vào giữa tháng Bảy. Tuy nhiên, do năm nay là năm đầu tiên sầu riêng trong nước đậu quả nên sản lượng không nhiều, ăn thử sẽ là mục tiêu chính.

Theo giới thiệu, sầu riêng Hải Nam sản xuất trong nước dự kiến sẽ có mặt trên thị trường từ cuối tháng 6 đến tháng 8, nhưng điều này không có nghĩa là người tiêu dùng bình thường sẽ mua được sầu riêng Hải Nam. Vì lứa cây sầu riêng này còn quá non và sản lượng quá nhỏ nên không thể sản xuất đại trà nên về cơ bản đây là một khái niệm cường điệu không đáng kể đối với toàn bộ thị trường sầu riêng trong nước.

Theo Siêu thị JD, sầu riêng Hải Nam sẽ được bán trước và hàng trăm sầu riêng sẽ lần lượt được tung ra thị trường nhưng giá chắc chắn sẽ không hề rẻ.

Hiện tại, sầu riêng Monthong của Thái Lan được ưa chuộng nhất ở thị trường nội địa với giá 40-60 Yên/kg, còn Musang King của Malaysia có giá 300-400 Yên/quả. Giá sầu riêng hiện nay vẫn quá cao đối với đa số người tiêu dùng. Với sự xuất hiện của sầu riêng trong nước, nhiều người đã bắt đầu mong chờ "sự tự do tiêu thụ sầu riêng". Cái gọi là "tự do" thực sự bao gồm nhiều khía cạnh, không chỉ là giảm giá. Mặc dù việc thực hiện "tự do" không phải là một mục tiêu không thể đạt được, nhưng vẫn còn một chặng đường dài phía trước.

Trước khi một số lượng lớn sầu riêng trong nước xuất hiện trên thị trường, giá sớm có thể bị thổi phồng lên. Trước mắt, giá sầu riêng trong nước chắc chắn sẽ không thấp, thậm chí sẽ cao hơn nhiều so với sầu riêng nhập khẩu. Một số chuyên gia chỉ ra rằng việc thực hiện "tự do" đòi hỏi sản xuất quy mô lớn để giảm giá. Thứ nhất, giá thấp, thứ hai, nguồn cung phải đủ. Người ta ước tính rằng sầu riêng Hải Nam sẽ phát triển lên 100.000 mu, khoảng 6.666 ha, trong vòng 3 đến 5 năm và khi đạt 30-50% tổng quy mô, giá có thể ở mức 20-40 Yên / kg. Khi đó, giá sầu riêng trong nước có thể giảm xuống.

Nhìn từ góc độ thị trường, bất kể là sầu riêng trong nước hay sầu riêng nhập khẩu, giá chung là như nhau. Giá cả không chỉ phụ thuộc vào số lượng mà còn phụ thuộc vào chất lượng và sự may rủi.

So với sầu riêng ngoại nhập, sầu riêng trong nước hiện nay vẫn kém hơn, chưa có lợi thế về giá trong ngắn hạn. Ngoài ra, sầu riêng ở Quảng Tây cũng đang trong giai đoạn gieo trồng, vùng trồng sầu riêng ở huyện Thượng Lâm và các vùng khác vẫn chưa ra quả. Dự kiến sẽ không có tác động hoặc mối đe dọa đáng kể nào đối với sầu riêng nhập khẩu trong thời gian ngắn.

Nguồn: [Fresh-Trung Quốc](#)

-Các chuyến tàu chở trái cây Đông Nam Á đến Hà Nam, miền trung Trung Quốc



Một đoàn tàu lạnh chở sầu riêng Thái Lan đã đến thành phố Trịnh Châu vào Chủ nhật sau chuyến đi kéo dài 6 ngày qua tuyến hàng hóa Thái Lan-Lào-Trung Quốc. Đây là lần đầu tiên tỉnh Hà Nam nhập khẩu trái cây từ Đông Nam Á qua tuyến đường này. Một đoàn tàu lạnh đòi hỏi ít thời gian và chi phí hơn so với vận chuyển bằng đường biển hoặc đường cao tốc. Tuyến đường này là kênh vận chuyển hàng hóa xanh, an toàn, tiết kiệm và hiệu quả nối miền trung Trung Quốc với khu vực ASEAN. Nguồn: news.cgtn.com

-Cung vượt cầu, cầu thấp khiến giá bơ giảm 20% tại TP.HCM

Giá bơ 034 từ Tây Nguyên, vùng trồng bơ lớn nhất Việt Nam, đã giảm 20% so với cùng kỳ năm ngoái do cung vượt cầu và nhu cầu thấp trong thời kỳ kinh tế khó khăn. Loại đặc sản này hiện đang được bán với giá 15.000-30.000 đồng (0,64-1,27 USD) mỗi kg tại các chợ và trên đường phố Thành phố Hồ Chí Minh.



Một thương lái chuyên thu mua nông sản ở khu vực Tây Nguyên về bán sỉ cho các môi ở TP.HCM cho biết, hiện mỗi lần vào TP bán được vài trăm kg bơ, giảm so với cùng kỳ năm ngoái 5-10 tấn. Khi doanh số bán bơ trong thành phố bị thu hẹp, xuất khẩu trái cây sang Campuchia và Thái Lan cũng giảm 20% so với cùng kỳ năm ngoái, bà nói thêm. Nguồn: e.vnexpress.net

-Masan Consumer ký hợp đồng dài hạn mua tỏi Lý Sơn



Masan Consumer là một trong những công ty thực phẩm và đồ uống hàng đầu của Việt Nam, đã ký hợp đồng với Huyện Lý Sơn của tỉnh Quảng Ngãi để mua tỏi Lý Sơn dài hạn để sản xuất dây chuyền Nước mắm tỏi ớt Nam Ngư Lý Sơn mới.

Huyện đảo nổi tiếng với những trang trại tỏi lớn và tỏi là cây trồng chủ lực ở Lý Sơn. Nó có 300 ha theo vụ mùa. Tuy nhiên, nghề trồng tỏi gặp nhiều vấn đề như thời tiết, dịch bệnh, nhu cầu không ổn định và giá cả không ổn định.

Ngày 1/7, Masan Consumer đã ký hợp đồng với UBND tỉnh Lý Sơn và đại diện nông dân trồng tỏi tại địa phương để thu mua tỏi để làm nước mắm tỏi ớt Nam Ngư Lý Sơn (được làm hoàn toàn từ tỏi của vùng). Thỏa thuận dài hạn này là một phần trong cam kết của thương hiệu Nam Ngư với chiến lược kinh doanh tạo ra những sản phẩm chất lượng cao, mang tính đặc sản của Việt Nam. Nguồn: cinnews.com

Nam Việt Nam

-Trồng sầu riêng mang lại lợi nhuận cho nông dân Tây Ninh



Xuất khẩu tăng mạnh và giá sầu riêng cao đã khuyến khích nhiều nông dân tỉnh Tây Ninh chuyển sang trồng sầu riêng. Theo Sở NN-PTNT tỉnh, diện tích sầu riêng tăng khoảng 1.000 ha so với năm 2021, nâng tổng diện tích canh tác toàn tỉnh lên gần 3.000 ha. Diện tích này dự kiến đến năm 2025 đạt khoảng 5.000 ha, theo hướng nông nghiệp công nghệ cao, liên kết chuỗi cung ứng và phục vụ xuất khẩu.

Hiện tỉnh đang xin bổ sung mã số vùng trồng sầu riêng, mục tiêu đạt 50 mã số vùng trồng phục vụ thị trường xuất khẩu. Việc cấp mã số vùng trồng sầu riêng phải đáp ứng một số điều kiện, bao gồm thực hành sản xuất tốt, biện pháp kiểm soát dịch bệnh, vấn đề quản lý, tập huấn cho nông dân. Nguồn: thestar.com.my

Đại sứ Tredene Dobson rất vui mừng với sáng kiến này

-Doanh nghiệp NewZealand quyên góp hỗ trợ trẻ em dễ bị tổn thương tại Việt Nam



Trong tháng này, 10 nhà xuất khẩu trái cây và sản phẩm từ sữa của New Zealand đã quyên góp hơn 350 thùng (khoảng 7 tấn) trái cây và 1.000 lít sữa cho các tổ chức từ thiện dành cho trẻ em và phụ nữ tại TP.HCM và Hà Nội. Các khoản đóng góp đã được thực hiện cho Operation Smile tại Thành phố Hồ Chí Minh, Tổ chức phi chính phủ VinaCapital, Tổ chức phi chính phủ Rừng Xanh có trụ sở tại Hà Nội và Nhà May Mắn.

Đại sứ New Zealand tại Việt Nam Tredene Dobson: “Tôi rất vui khi thấy một sáng kiến hỗ trợ người dân Việt Nam trong đại dịch COVID-19 đã phát triển thành một chương trình thường niên mang lại lợi ích cho cộng đồng địa phương, đặc biệt là những người có hoàn cảnh khó khăn.”

Đây là năm thứ 3 liên tiếp các doanh nghiệp trái cây New Zealand tặng trái cây New Zealand cho Việt Nam. Chương trình đã được mở rộng hàng năm kể từ khi bắt đầu vào năm 2021, khi 5 công ty New Zealand tặng táo và quả kiwi New Zealand cho 8 bệnh viện Việt Nam.

Nguồn: vietnamnews.vn

-Mùa thu hoạch măng cụt Indonesia đang chuyển tiếp

Khí hậu nhiệt đới của Indonesia cung cấp một môi trường lý tưởng để trồng măng cụt, phát triển mạnh trong điều kiện ẩm áp và ẩm ướt, với nhiệt độ dao động từ 25 đến 35 độ C.

Măng cụt tươi được trồng ở một số vùng trên khắp Indonesia, với các vùng sản xuất đáng chú ý bao gồm Bắc Sumatra, Tây Sumatra, Trung Java, Tây Java, Bali và Đông Nusa Tenggara. Cây măng cụt thường được trồng từ hạt hoặc cây ghép. Cây đòi hỏi đất thoát nước tốt. Cây mất khoảng 8 đến 10 năm để trưởng thành và đơm hoa kết trái.

Mùa chuyển tiếp

Stevan Budi Susanto chịu trách nhiệm bán hàng quốc tế tại Pt. Citra Tama Jaya Indo. Theo Stevan, mùa vụ đang chuyển từ vùng trồng trọt này sang vùng trồng trọt khác: "Vụ thu hoạch

măng cụt ở Banyuwangi sắp hoàn thành và hiện tại vụ thu hoạch đã bắt đầu ở vùng Tasik Malaya ở Tây Java. Chất lượng trái cây đạt yêu cầu trong những tháng gần đây, nhờ điều kiện thời tiết thuận lợi, độ ngọt của trái so với năm trước, chất lượng vỏ nhìn chung chấp nhận được, lá măng cụt cũng tươi".

Quả măng cụt được thu hoạch khi chúng đã chín hoàn toàn, vì quả không chín thêm sau khi hái. Những quả chín được hái bằng tay cẩn thận để tránh hư hỏng.

Trái cây thu hoạch ở Banyuwangi mùa này có chất lượng tốt, ổn định và giống với sản phẩm năm ngoái.

Việc trồng măng cụt diễn ra ở nhiều vùng khác nhau của Indonesia, bao gồm Padang, Tasikmalaya, Purwakarta, Bali, Bogor và Pati.

Tuy nhiên, vụ thu hoạch ở khu vực Padang vẫn chưa bắt đầu, với dự kiến vụ thu hoạch sẽ bắt đầu vào giữa tháng 8.



"Chất lượng thu hoạch trái bị ảnh hưởng đáng kể bởi điều kiện thời tiết, ảnh hưởng đến thành phần bên trong trái, tình trạng vỏ trái và độ tươi của lá. Vào mùa mưa, trái măng cụt có xu hướng bị "xì mù", nghĩa là phần bên trong trái cây có thể bị dập hoặc chảy nước. Do điều kiện thời tiết khó lường của Indonesia, rất khó để biết khi nào những cơn mưa sẽ bắt đầu!" Stevan nói.

Côn trùng không phải là vấn đề lớn trong quá trình thu hoạch măng cụt, mặc dù các biện pháp kiểm soát nghiêm ngặt cần được thực hiện để quản lý sự hiện diện của chúng một cách hiệu quả. Trung Quốc là nhà nhập khẩu măng cụt lớn của Indonesia. Hiện tại, xuất khẩu sang Trung Quốc đang ở mức thấp: "Doanh số bán hàng tại Trung Quốc hiện tại đã giảm do Thái Lan đang vào mùa thu hoạch. Giá măng cụt Indonesia trên thị trường quốc tế cho đến nay vẫn tương đối ổn định, chỉ có những biến động nhỏ xảy ra.", anh kết luận.

Ngoài xuất khẩu trái cây nhiệt đới tươi, công ty còn xuất khẩu trái cây đông lạnh, chủ yếu là dâu đông lạnh sang các thị trường Hàn Quốc và Nhật Bản.

Để biết thêm thông tin:

Stevan Budi Susanto

PT .CITRA TAMA JAYA INDO

<http://frozenfruits.site/index.html>

Whatsapp : +6289523686301

-Các nhà khoa học Pakistan kết hợp phép đo phổ NIR và thuật toán AI để đo độ ngọt của trái cây



Một nhóm các nhà khoa học từ Pakistan đã đạt được một bước đột phá quan trọng trong lĩnh vực phân tích trái cây. Được dẫn dắt bởi Tiến sĩ Ayesha Zeb từ Trung tâm Robot và Tự động hóa Quốc gia tại Đại học Khoa học và Công nghệ Quốc gia (NUST), nhóm đã phát triển một phương pháp sáng tạo để đánh giá độ ngọt của các loại trái cây có múi bản địa bằng trí tuệ nhân tạo (AI). Để phân tích độ ngọt của trái cây mà không gây ra bất kỳ hư hại nào, họ đã sử dụng máy quang phổ cầm tay để thu được các mẫu ánh sáng phản chiếu từ các vùng được đánh dấu trên vỏ trái cây. Bằng cách sử dụng quang phổ cận hồng ngoại (NIR), một kỹ thuật phân tích quang phổ ánh sáng không nhìn thấy được, họ đã kiểm tra các mẫu trái cây.

Nhóm nghiên cứu đã thực hiện một phương pháp mới bằng cách áp dụng phép đo quang phổ NIR để mô hình hóa vị ngọt của các loại trái cây địa phương. Họ đã tích hợp các thuật toán trí tuệ nhân tạo vào quy trình để phân loại trực tiếp độ ngọt của cam, dẫn đến độ chính xác được cải thiện.

Theo truyền thống, đánh giá độ ngọt của trái cây liên quan đến thử nghiệm hóa học và cảm quan. Độ ngọt của cam được xác định bằng cách đo tổng lượng đường được gọi là Brix, trong khi mức axit xitric được biểu thị bằng độ axit chuẩn độ (TA). Để phát triển mô hình AI, nhóm đã thu thập các giá trị tham chiếu cho độ Brix, TA và độ ngọt của trái cây bằng cách bóc tách các mẫu từ các khu vực được đánh dấu để sử dụng cho phép đo quang phổ.

Kết quả rất đáng chú ý, vì mô hình AI không chỉ dự đoán chính xác các giá trị Brix, TA và độ ngọt tổng thể mà còn vượt trội so với các phương pháp truyền thống trong dự đoán độ ngọt. Mô hình đạt được tỷ lệ chính xác tổng thể ấn tượng là 81,03% để xác định vị ngọt, vị hỗn hợp và vị chua. Để đọc toàn bộ nghiên cứu, [hãy theo dõi trang web](#).

Để thực hiện cuộc điều tra như vậy, Chúng tôi khuyến nghị bạn chỉ nên tham khảo các nhà sản xuất đáng tin cậy. **Felix Instruments**, một công ty con của CID Bio-Science, Inc., nằm trong số đó. Công ty phát triển và sản xuất các công cụ phân tích khí và đánh giá NIR cho người trồng trọt, nhà tạo giống và nhà phân phối để thu thập dữ liệu quan trọng từ trái cây một cách nhanh chóng và không phá hủy. Nguồn: [nature.com](#), [tribune.com.pk](#)

-New Zealand đẩy mạnh chiến dịch chống nhựa



New Zealand đã trở thành quốc gia đầu tiên cấm sử dụng túi nhựa mỏng trong siêu thị để mua trái cây và rau quả.

Theo truyền thống địa phương, túi nhựa mỏng sử dụng một lần đã bị cấm kể từ ngày 1 tháng 7 năm 2023. Năm 2019, chiến dịch chống lại đồ nhựa sử dụng một lần đã bắt đầu với lệnh cấm túi mua sắm bằng nhựa được trao cho khách hàng tại lối ra siêu thị.

Phó Bộ trưởng Môi trường Rachel Brooking cho biết: “New Zealand thải ra quá nhiều rác thải, quá nhiều rác thải nhựa. Nguồn: [abc.net.au](#), [rmz.co.nz](#)”

-Giống Chuối Havana và Little Gem là loại chuối kháng TR4 của Panama và không biến đổi gen để thay thế cho người trồng ở Úc

Mặc dù các biện pháp an toàn sinh học được áp dụng bởi ngành công nghiệp chuối Úc đã làm chậm đáng kể tiến trình của nó, bệnh nấm truyền qua đất Panama TR4 đang xâm nhập vào một số lượng lớn các trang trại. Tại thời điểm này, không có giải pháp nào để ngăn chặn sự tiến bộ của căn bệnh quái ác này.



Căn bệnh phát sinh từ đất này đã nhắm mục tiêu cụ thể đến giống chuối Cavendish phổ biến, chiếm khoảng 96% tổng số chuối được trồng ở Úc.

Tập trung vào việc phát triển một giải pháp lâu dài, Perfection Fresh vẫn tận tâm xác định các giống đặc biệt giúp giải quyết các vấn đề nông học trong trang trại và phù hợp với nhu cầu ngày càng tăng của người tiêu dùng. Havana™ và Little Gem® cung cấp một giải pháp thay thế kháng bệnh nấm từ đất Panama TR4 và không biến đổi gen cho người trồng trọt. Nguồn: perfect.com.au

-Chỉ 3% nam giới Úc ăn đủ trái cây và rau quả



Nghiên cứu gần đây đã chỉ ra rằng sức khỏe của nam giới Úc đang gặp nguy hiểm, với gần một nửa bị ảnh hưởng bởi các bệnh mãn tính có thể phòng ngừa được. Viện Y tế và Phúc lợi Úc tuyên bố trong một nghiên cứu gần đây rằng các số liệu thống kê về tình trạng sức khỏe nam giới ở Úc rất đáng báo động, và hóa ra, rất nhiều trong số đó có thể phòng ngừa được.

Chỉ có 3% nam giới ăn lượng trái cây và rau củ được khuyến nghị. Đáng lo ngại hơn, 49% mắc ít nhất một trong 10 bệnh mãn tính hàng đầu bao gồm tiểu đường, hen suyễn, ung thư, viêm khớp hoặc bệnh tim.

Hơn nữa, 75% nam giới hiện đang thừa cân hoặc béo phì, điều này khiến thực tế là 58% nam giới đánh giá sức khỏe của họ là 'xuất sắc' hoặc 'rất tốt' hơi khó hiểu. Nguồn: bodyandsoul.com.au

-Mùa đông vẫn là thời điểm tuyệt vời nhất để thưởng thức xoài ở New Zealand



Cộng đồng người Ấn Độ ở New Zealand luôn mong chờ mùa đông đến khi họ chờ đợi chuyến hàng xoài đầu tiên từ Ấn Độ đến. Những người hâm mộ xoài lùng sục các bài đăng trên mạng xã hội, đặc biệt là trên Facebook, nhằm tìm kiếm địa chỉ của một nhà bán lẻ có sẵn hàng.

Nhưng xoài được yêu thích ở Ấn Độ đến nỗi phần lớn sản lượng của nước này được tiêu thụ trong nước. Vào tháng 4, khi bắt đầu mùa xoài, người tiêu dùng Ấn Độ đã đặt mua xoài trị giá khoảng 5 triệu USD trên Zepto, một ứng dụng giao hàng tạp hóa phổ biến ở Ấn Độ.

Mùa xoài ở New Zealand thường kéo dài vài tuần, khiến người Ấn Độ sử dụng xoài trong mọi món ăn mà họ có thể. Từ xoài tương ớt và dưa chua đến salad xoài, kulfi xoài (kem Ấn Độ) và lassi xoài, xoài được sử dụng trong nhiều sáng tạo ẩm thực. Nguồn: rnz.co.nz

-Cước vận tải hàng hải giảm 50% từ năm 2022

Gần hai năm xảy ra đại dịch đã mang lại những thay đổi đáng kể cho ngành vận tải hàng hóa đường biển quốc tế. Trong thời kỳ đỉnh điểm của cuộc khủng hoảng, chi phí vận chuyển hàng hóa trên mỗi container đã tăng vọt lên hơn 13.000 đô la Mỹ. Điều này là do tắc nghẽn trong các chuỗi cung ứng khác nhau, đóng cửa cảng và giảm không gian trên tàu. Ảnh hưởng của những gián đoạn này kéo dài đến sau năm 2021. Vào tháng 7 năm ngoái, chi phí vận chuyển hàng hóa trung bình đạt 6.500 đô la Mỹ. Mặc dù áp lực đã giảm bớt trong năm nay, với chi phí vận chuyển hàng hóa hiện tại ở mức khoảng 3.000 USD, dự kiến giá trong nửa cuối năm nay và năm 2024 sẽ vẫn cao hơn mức trước đại dịch. Asia Shipping, một công ty hậu cần quốc tế, ước tính rằng chi phí có thể dao động trong khoảng từ 3.000 đến 5.000 USD vào khoảng năm tới.



Một trong những yếu tố gây áp lực lên giá là việc đầu tư vào cải tạo tàu và sử dụng nhiên liệu bền vững hơn vào năm 2030. Theo Tổ chức Hàng hải Quốc tế (IMO), lượng khí thải từ ngành vận tải biển chiếm khoảng 2% tổng lượng khí thải.

Liên minh châu Âu đã thực hiện các quy định khuyến khích các công ty tăng tốc đầu tư vào lĩnh vực này. “Điều này làm tăng chi phí và có thể chuyển sang cho khách hàng,” Rafael Dantas, giám đốc bán hàng của Asia Shipping cho biết. Hiện tại, năm chủ tàu lớn nhất xử lý 70% lượng hàng hóa toàn cầu và sự tập trung này có thể tạo điều kiện thuận lợi cho việc chuyển giá.

Ngoài chi phí chủ tàu, giá cước vận tải biển còn chịu ảnh hưởng của các biến số khác như tỷ giá hối đoái, phụ phí nhiên liệu, tắc nghẽn và phụ phí cảng. Các cảng xử lý trên 90% sản phẩm tham gia ngoại thương. Nhiều nút thắt cổ chai tồn tại, ảnh hưởng đến việc hàng hóa đến các cảng và hiệu quả của các cảng.

Trái cây mới sẽ có sẵn với số lượng hạn chế

-Công ty thực phẩm Dole giới thiệu dưa mới, ngon ngọt và thơm hơn



Công ty thực phẩm Dole đang giới thiệu một loại dưa mới, ngon hơn, thơm hơn và vàng hơn, để đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng về trải nghiệm ăn dưa ngọt ngào hơn

Dưa Dole® Golden Selection® mới của công ty hàng đầu về sản phẩm tươi sống sẽ có mặt tại một số siêu thị chọn lọc ở Hoa Kỳ và Canada vào đầu tháng Tư. Được trồng bền vững độc quyền ở Costa Rica, loại trái cây mới này đã được chăm sóc một cách chuyên nghiệp để có vị ngọt hơn, bóng hơn và mang đến hương vị nhiệt đới rực rỡ hơn giúp cân bằng cảm giác ngọt và chua thông thường của dưa đồng thời nâng cao trải nghiệm vị giác mê đắm.

Ít hơn 6% trong số tất cả Dưa Dole có đủ tiêu chuẩn về hương vị và hình thức cần thiết để được gắn thẻ Dưa Dole Golden Selection. Trái cây mới sẽ có sẵn với số lượng hạn chế dựa trên tính thời vụ và tính sẵn có.

<https://youtu.be/waib7Vfi2Hk>

“Trong 120 năm Dole đã trồng dứa ở Hawaii, Trung và Nam Mỹ cũng như khắp các vùng nhiệt đới, chúng tôi đã học được những điều cần thiết để trồng loại trái cây ngon nhất, được yêu thích nhất thế giới,” William Goldfield, Giám đốc Truyền thông Doanh nghiệp của Dole cho biết. “Mặc dù tất cả dứa Dole đều mềm, ngọt và chứa nhiều chất dinh dưỡng, các enzym tốt cho sức khỏe cũng như Vitamin B6 và C, nhưng những quả Dứa Golden Selection mới này lại có màu sáng và hương vị đậm hơn một chút.”

Melanie Marcus, MA, RD, giám đốc truyền thông sức khỏe và dinh dưỡng của Dole, đã xác định một số món ăn từ thư viện công thức nấu ăn trực tuyến rộng lớn của Dole thể hiện tốt nhất vị ngọt tăng cường của Dứa Golden Selection của Dole bao gồm Dứa Carpaccio, Salad xoài Dole Dứa, Gazpacho mùa hè mát mẻ Xà lách, Xiên cá ngừ Ahi gừng-ớt và cốc sữa đông chanh.

Để biết thêm thông tin:

dole.com/en/golden-selection

-Các lô hàng dứa hấu vuông bắt đầu ở Zentsuji, miền tây Nhật Bản



Thành phố Zentsuji ở phía tây Nhật Bản đã bắt đầu vận chuyển dứa hấu vuông trang trí năm nay vào thứ Hai, với mỗi quả có giá khoảng 10.000 yên (70 USD). Tổng cộng có tám người trồng có kế hoạch giao khoảng 300 quả dứa hấu từ thành phố cho đến giữa tháng Bảy. Được thu hoạch khi còn chưa chín, dứa không thích hợp để ăn và thường được mua để làm đồ trang trí.

Thành phố bắt đầu sản xuất khoảng 50 năm trước trong nỗ lực nâng cao hình ảnh của mình, với những quả dứa hấu được tạo hình thành những khối vuông khoảng 18 cm bằng cách trồng trong thùng vuông khi chúng đạt đến một kích thước nhất định. Số lượng nông dân trồng dứa hấu vuông đã giảm trong những năm gần đây, nhưng ba nông dân trẻ mới đã xuất hiện trong năm nay. Nguồn: english.kyodonews.net

-Tại sao nông dân nên trồng nhiều ngô tím? Phillipines

Nhu cầu về các lựa chọn thực phẩm lành mạnh hơn đang gia tăng, do số lượng người tiêu dùng có ý thức về sức khỏe ngày càng tăng. Theo một cuộc khảo sát của Food Industry Asia, tám trong số mười người tiêu dùng Philippines đang trở nên có ý thức hơn về sức khỏe và muốn lựa chọn thực phẩm lành mạnh hơn miễn là chúng ngon.



Nhận thức ngày càng tăng về tầm quan trọng của chế độ ăn uống lành mạnh mang đến cơ hội thị trường đáng kể cho các loại cây trồng độc đáo, ngon và bổ dưỡng như ngô nếp tím lai Morado F1 của East-West Seed.

Với màu sắc rực rỡ, hàm lượng anthocyanin, vị ngọt và tiềm năng tăng thu nhập, Morado mang đến cơ hội hấp dẫn cho nông dân Philippines. Nó có thể mang lại cho nông dân cơ hội thu nhập

ổn định trong suốt cả năm vì nó phù hợp để trồng quanh năm. Đây cũng là giống ngô chín sớm – nông dân có thể thu hoạch trong vòng 60 đến 62 ngày sau khi gieo trồng, giúp họ bán sản phẩm ra thị trường sớm hơn. Morado nổi bật không chỉ bởi sắc tím rực rỡ mà còn bởi chất lượng hạt. Các hạt mềm, mịn và vẫn ngọt ngay cả hai ngày sau khi thu hoạch.

Một thuộc tính khác của Morado là hàm lượng anthocyanin cao. Anthocyanin là hợp chất tự nhiên tạo nên màu tím của Morado. Các nghiên cứu đã chỉ ra rằng anthocyanin có đặc tính chống oxy hóa, mang lại nhiều lợi ích cho sức khỏe. Chúng bao gồm giảm viêm và khả năng phòng ngừa ung thư.

Levi Llaneta, một nông dân đến từ Albay trồng Morado chia sẻ: "Morado rất dễ bán trên thị trường. Người mua của chúng tôi luôn tìm kiếm Morado vì nó ngọt, dẻo và có lợi cho sức khỏe". Mike Paragozo, một nông dân từ Agusan del Sur, cũng chứng thực tiềm năng tăng thu nhập của Morado. Ông chia sẻ rằng giá trị thị trường của ngô Morado cao hơn, với giá dao động từ 50 đến 80 peso/kg, so với các giống ngô khác. Mike cho biết: "Mỗi tuần, chúng tôi trồng 1-2 kg Morado để đảm bảo nguồn cung liên tục.

Tính độc đáo và tính linh hoạt của Morado cũng mở ra nhiều con đường tiếp thị khác nhau cho những người nông dân như Mike. Anh chia sẻ: "Morado có thể bán cho các nhà chế biến cà phê Specialty, chợ tươi hoặc bán trực tiếp cho người tiêu dùng".

Hơn nữa, vì màu tím độc đáo của nó, các trang trại trồng Morado có khả năng thu hút khách du lịch, mang lại cơ hội thu nhập bổ sung cho nông dân. Mike đang xây dựng thương hiệu Morado trong trang trại của mình ở Agusan del Sur để thu hút khách du lịch, những người bị hấp dẫn bởi loại ngô màu tím khác biệt này.

"Tại East-West Seed, chúng tôi mong muốn cải thiện cuộc sống của người nông dân bằng cách cung cấp cho họ những giống rau cải tiến và năng suất cao, phù hợp với điều kiện trồng trọt và nhu cầu của thị trường địa phương," Jay Lopez, Tổng Giám đốc của East-West Seed cho biết. East-West Seed Philippines.

Lopez cho biết thêm: "Ngô tím Morado kết hợp sự hấp dẫn về hình thức, lợi ích sức khỏe và tiềm năng tăng thu nhập đáng kể, khiến nó trở thành lựa chọn thuận lợi cho những người nông dân khởi nghiệp".

Để biết thêm thông tin:

Leah de Ocampo-de Guzman

East-West Seed Philippines

Điện thoại: +639178764186

Email: leahmelita.deocampo@eastwestseed.com

Mưa lớn ở nước này thực tế đã phá hủy mùa màng

-Giá trái cây và rau quả ở Bulgaria đang tăng nhanh



Trong vài ngày và tuần qua, giá trái cây và rau quả ở Bulgaria đã tăng lên nhanh chóng. Mưa lớn ở nước này thực tế đã phá hủy mùa màng. Rõ ràng là những người trồng rau và nông dân trồng trái cây ngoài trời phải chịu thiệt hại nặng nề nhất, và đây là một trong những mặt hàng có nhu cầu cao nhất trên thị trường Bungari.

Ở một số khu vực, 80% mùa màng đã bị phá hủy. Nông dân ở miền Bắc Bulgaria và một phần ở miền Nam bị ảnh hưởng nhiều nhất. Theo các chuyên gia nông nghiệp của Viện Trồng rau Nhà

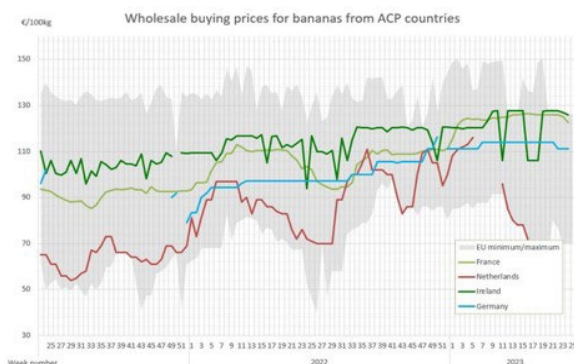
nước, lượng mưa quá lớn đã tạo điều kiện cho các loại dịch bệnh xuất hiện trên vùng trồng, chủ yếu là bệnh phytophthora làm hỏng quả.

Hiện tại, thị trường Bulgari không cảm thấy sản lượng thu hoạch giảm do hàng nhập khẩu bù đắp cho sản lượng nội địa ít hơn. Mơ, đào, xuân đào và dưa chuột đang trở nên rẻ hơn ở các chợ và cửa hàng trên toàn quốc. Tuy nhiên, giá dâu tây và anh đào đang tăng lên. Nguyên nhân là do nguồn cung của các nhà sản xuất trong nước cạn kiệt, những lô hàng còn lại của loại trái cây này ngày càng đắt hàng. Nguồn: bourgas.ru

-Giá bán buôn chuối trung bình ở châu Âu

Tuần 25: Giá bán buôn chuối trung bình từ Mỹ Latinh ở mức €125/100 kg tại Pháp

Trong tuần 25, giá bán buôn trung bình của chuối từ Mỹ Latinh đứng ở mức €125/100 kg tại Pháp.



Giá bán buôn trung bình của chuối từ Mỹ Latinh ở mức €101/100 kg tại Hà Lan. Giá ở Bỉ đứng ở mức €96/100 kg, trong khi người Ý trả €130/100 kg.

Giá bán buôn trung bình của chuối được sản xuất ở châu Âu ở mức €160/100 kg ở Tây Ban Nha.

[Nhấn vào đây để xem bảng dữ liệu.](#)

Nguồn: nongnghiep.ec.europa.eu

-Thiếu ăn trái cây và rau quả ở trẻ em liên quan đến yếu tố thu nhập và bà mẹ



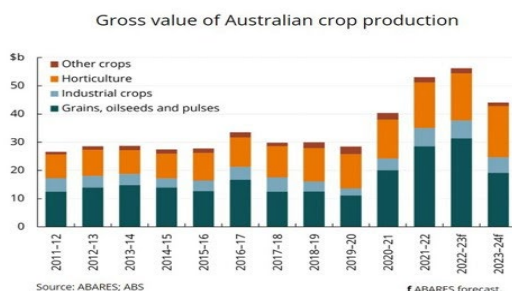
Trong một nghiên cứu gần đây, các nhà nghiên cứu đã xem xét các cuộc điều tra về nhân khẩu học và sức khỏe từ năm 2006–2020 trên phạm vi toàn cầu, tìm kiếm các xu hướng rõ ràng về việc không ăn rau/trái cây ở trẻ sơ sinh. Họ phát hiện ra rằng gần 46% thế giới tuân theo thói quen không tiêu thụ trái cây/rau củ. Về cơ bản, điều kiện kinh tế xã hội và tình trạng việc làm của các bà mẹ là những yếu tố dự báo quan trọng.

Sáu tháng sau khi sinh, trẻ sơ sinh trải qua sự tăng trưởng và phát triển nhanh chóng. Đây là những quá trình mà chỉ sữa mẹ là không đủ. Xác định rằng chế độ ăn uống đa dạng có chứa trái cây và rau quả là điều cần thiết, Quỹ Nhi đồng Liên hợp quốc (WHO-UNICEF) đã giới thiệu mức tiêu thụ rau hoặc trái cây bằng không (ZVF) như một thước đo mới để đánh giá việc nuôi dưỡng trẻ sơ sinh và trẻ nhỏ (IYCF).

Được giới thiệu vào năm 2021, chỉ số ZVF kiểm tra tỷ lệ trẻ em trong độ tuổi từ 6-23 tháng không ăn bất kỳ loại rau hoặc trái cây nào trong 24 giờ trước truy vấn.

Trên toàn cầu, 45,7% trẻ em từ 6-23 tháng tuổi được phát hiện không ăn trái cây và rau quả vào ngày hôm trước. Những giá trị này chứng thực các ước tính trước đó và cho thấy các quốc gia Tây và Trung Phi bị ảnh hưởng nặng nề nhất (56,1%). Trong khi đó, Châu Mỹ Latinh và Ca-ri-bê cho thấy thực hành tốt nhất về thực phẩm, với mức tiêu thụ ZVF chỉ được tìm thấy ở 34,5% trẻ em. Nguồn: news-medic.net

-Ngành xuất khẩu nông sản trị giá 15 tỷ đô la của Tây Úc chuẩn bị cho những cơn gió ngược kinh tế



Ngành xuất khẩu nông sản của Tây Úc tiếp tục đối mặt với rất nhiều 'cơn gió ngược về kinh tế'. Khi nhiều nông dân đang chờ mưa, báo cáo triển vọng nông nghiệp giữa năm của Ngân hàng Nông thôn cho thấy sự trái ngược rõ rệt về tâm lý và kỳ vọng đối với những người trồng các loại hàng hóa khác nhau ở Tây Úc. Mặc dù được mùa thuận lợi và sản xuất mạnh trong nửa đầu năm dương lịch, nhưng giá hàng hóa giảm đang ảnh hưởng đến nông dân sau nhiều năm được giá. Người đứng đầu bộ phận phát triển kinh doanh nông nghiệp của Ngân hàng Nông thôn Andrew Smith cho biết ba “chủ đề chính” ảnh hưởng đến nông nghiệp trong nửa cuối năm là điều kiện mùa khô, điều kiện thương mại và những cơn gió ngược kinh tế dai dẳng hiện đang xoay chuyển trên toàn cầu.

Ông nói: “Đồng đô la Úc cao hơn dự kiến cũng sẽ ảnh hưởng đến khả năng cạnh tranh của hàng nông sản xuất khẩu của Úc, nhưng nhìn chung, chúng tôi cho rằng tác động cận biên là do đồng đô la của chúng tôi vẫn ở dưới mức trung bình trong lịch sử”. “Lượng mưa dưới mức trung bình rất có thể xảy ra trên hầu hết nước Úc trong sáu tháng tới và triển vọng theo mùa khô hạn hơn hiện đang ảnh hưởng đến dự báo sản xuất trên một loạt mặt hàng nông nghiệp.”

Cuộc chiến giữa Nga và Ukraine tiếp tục gây ra sự biến động trên cả thị trường ngũ cốc và hạt có dầu, nhưng sự đa dạng hóa thị trường xuất khẩu của Úc sẽ “giúp các nhà xuất khẩu Úc có lợi thế”. Nguồn: countryman.com.au

Đại học nghiên cứu Queensland

-Chiến lược nhân giống mới sẽ khởi động lại ngành chanh dây Úc



Các nhà nghiên cứu của Đại học Queensland đang thực hiện một chiến lược nhân giống mới nhằm khởi động lại ngành công nghiệp chanh dây của Úc. Dự án kéo dài 5 năm được tài trợ bởi Hort Innovation và đứng đầu là Tiến sĩ Mobashwer Alam từ Liên minh Đổi mới Nông nghiệp và Thực phẩm Queensland. Ông đặt mục tiêu tạo ra ít nhất hai giống trái cây mới chất lượng cao trong vài năm tới và nhiều giống khác nữa.

Tiến sĩ Alam: “Năng suất trang trại chanh dây đang giảm và chúng tôi hiện chỉ có một số giống dành cho ngành công nghiệp địa phương. Những giống này cũng ngày càng dễ bị sâu bệnh, vì vậy những giống mới mà chúng tôi phát triển sẽ có khả năng phục hồi và phù hợp với người tiêu dùng Úc. Mục đích là để tạo ra những cơ hội mới và tăng lợi nhuận cho người trồng trọt. Hầu hết chanh dây được trồng ở Úc là để tiêu thụ trong nước, vì vậy có khả năng bắt đầu xuất khẩu trái cây này.”

<https://youtu.be/ILvh1eAcwUk>

Ngành công nghiệp chanh dây của Úc trị giá khoảng 24 triệu đô la mỗi năm với khoảng 130 người trồng thương mại sản xuất hơn 5.000 tấn trái cây. Nguồn: uq.edu.au

-Hướng tới một tương lai nơi những người hái trái cây được đào tạo bằng thực tế ảo-Tin Úc



Đào tạo những người hái trái cây bằng thiết bị thực tế ảo, sử dụng rô-bốt để di chuyển các thùng chứa trái cây và đeo bộ xương ngoài để hỗ trợ lao động thể chất là tất cả những khả năng đang được những người trồng dâu ở Úc xem xét để tăng hiệu quả lao động.

Được thực hiện thông qua Hort Innovation và được dẫn dắt bởi The Growth Drivers với sự tư vấn của những người trồng dâu, nghiên cứu nhằm xác định các giải pháp dựa trên công nghệ thực tế để giải quyết một trong những thách thức lớn nhất của ngành.

Các công nghệ đã xác định sau đó được phát triển với sự tham vấn của các nhà cung cấp công nghệ tiềm năng trước khi được xác nhận và cải thiện thông qua tương tác với người trồng trọt, bao gồm các cuộc phỏng vấn và hội thảo dành riêng cho người trồng trọt.

Giám đốc điều hành của Hort Innovation, Brett Fifield, cho biết nghiên cứu này cung cấp một cái nhìn thoáng qua về tương lai không xa.

Ông nói: “Các ngành công nghiệp làm vườn ngày càng có nhu cầu khám phá và áp dụng các công nghệ giúp giải quyết những thách thức lớn nhất của người trồng trọt.

"Ngành berry đã có sự tăng trưởng đáng kể cả về khối lượng và giá trị nhưng phụ thuộc nhiều vào việc hái bằng tay để đáp ứng nhu cầu về trái cây tươi."

Trưởng dự án Trình điều khiển tăng trưởng, Ky Snyder, cho biết nghiên cứu đã chứng minh rằng có nhiều giải pháp dành cho người trồng dâu và ngành làm vườn nói chung.

Ông nói: “Việc sử dụng thực tế ảo đang ngày càng trở nên phổ biến trong nghề làm vườn, mang đến cho người lao động những trải nghiệm đào tạo phong phú và hấp dẫn. "Có tiềm năng rất lớn cho công nghệ này để cách mạng hóa việc đào tạo người hái trái cây bằng cách giảm đáng kể thời gian đào tạo và cũng tạo điều kiện cho việc đào tạo trái vụ và ngoài địa điểm."

"Một ví dụ khác là rô-bốt cộng tác tự động sử dụng trí thông minh nhân tạo để điều hướng giữa các vị trí cho các nhiệm vụ khác nhau tại hiện trường như quét và vận chuyển cây trồng. Bằng cách loại bỏ thời gian của người hái trong việc vận chuyển trái cây đã hái và thu gom vật tư, tiềm năng tiết kiệm sức lao động của có thể lên tới 20 phần trăm trong các đội chọn hàng."

Giám đốc trang trại Hillwood Berries Andrea O'Halloran cho biết nghiên cứu này đã mở rộng hiểu biết của ngành công nghiệp quả mọng về những gì có thể.

"Ai mà biết được rằng robot tự hành và tai nghe thực tế ảo có thể sắp xuất hiện cho những người trồng dâu?" cô ấy nói. "Nghiên cứu này cung cấp cho ngành của chúng tôi một lộ trình để phát triển hơn nữa các giải pháp này, với mục tiêu cuối cùng là những người trồng dâu có thể đưa công nghệ này vào hoạt động."

Để biết thêm thông tin về dự án và những phát hiện của dự án, [hãy truy cập trang web Rubus Labour Optimization tại đây](#).

-Mùa xuất khẩu xoài 2023 của Israel bắt đầu với nhu cầu tốt từ châu Âu

Mùa xuất khẩu xoài của Israel vừa bắt đầu với nhu cầu sớm tốt từ châu Âu. Những dấu hiệu ban đầu cho thấy lượng xoài thu hoạch ở Israel sẽ ít hơn khoảng 15% so với năm ngoái.



Theo Ayelet Shuer, quản lý tại công ty đóng gói Bustan Fruit của Israel, họ đã đóng gói công-ten-nơ đầu tiên cho Pháp trong tuần này. "Chúng tôi mới bắt đầu đóng gói để xuất khẩu. Không có vấn đề gì về thời tiết với chất lượng xoài tốt."

Bustan Fruit tập trung vào đóng gói trái cây như xoài, bơ và cam quýt trong mùa giảm giá. Shuer cho biết họ chủ yếu đóng gói cho thị trường địa phương. "Chúng tôi mới bắt đầu đóng gói chủ yếu cho thị trường địa phương. Chúng tôi đóng gói trái xoài chín sớm có màu gọi là Shelly và Tali. Vào cuối tuần này, chúng tôi sẽ gửi công-ten-nơ đầu tiên đến Pháp. Chúng tôi cũng cung cấp cho Tesco ở Anh cũng như Đức và khắp châu Âu."

Để biết thêm thông tin:

Ayelet Shuer

Bustan Fruit

Tel: +972 460 65 658

Tel: +972 507 523 189

Email: ayelet@shan.co.il

- "Nhu cầu thị trường về thiết bị ghi nhiệt độ và độ ẩm USB dùng một lần tiếp tục tăng"

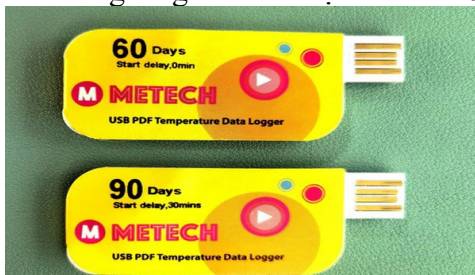
Đó là mùa trái cây cao điểm ở bán cầu bắc. Với sự gia tăng khối lượng xuất nhập khẩu của ngành trái cây, nhu cầu thị trường đối với máy ghi nhiệt độ được sử dụng trong hậu cần cũng tăng trở lại.

Công ty TNHH Khoa học sinh học nông nghiệp Trung Quốc Bắc Kinh là nhà sản xuất và bán máy ghi nhiệt độ và độ ẩm. Siya từ công ty đã giới thiệu nhu cầu thị trường cho các sản phẩm gần đây. "Dòng thiết bị ghi nhiệt độ và độ ẩm 4G vẫn chưa hoàn thiện, mạng lưới chưa đủ phủ sóng khắp các khu vực. Đặc biệt là trong môi trường không ổn định của ngành công nghiệp chip, chi phí sản xuất tăng cao. Vì vậy, chúng tôi tạm dừng bán sản phẩm 4G tại đầu năm ngoái và tập trung vào việc quảng bá và bán METECH cơ bản. Doanh số bán thiết bị ghi nhiệt độ USB dùng một lần METECH của chúng tôi đã tiếp tục tăng trong những năm gần đây."

Theo Siya, máy ghi nhật ký dùng một lần Metech sử dụng bao bì cấp thực phẩm, an toàn và không thấm nước. Bộ ghi rất dễ sử dụng, khách hàng chỉ cần cắm thiết bị vào máy tính và báo cáo nhiệt độ PDF sẽ được tạo tự động mà không cần bất kỳ phần mềm hoặc trình đọc nào. Khi nói về những ưu điểm của sản phẩm, Siya cho biết: "Ưu điểm chính của Metech là hiệu suất chi

phí cao, có thể đáp ứng nhu cầu cơ bản của các thương gia và thương nhân. Bộ ghi nhiệt độ USB không kết nối mạng và gấp 6 đến 10 lần rẻ hơn so với các sản phẩm 4G."

"Ngoài lợi thế về giá, chúng tôi chọn cảm biến nhiệt độ kỹ thuật số TI, có độ chính xác ở nhiệt độ cao và tính nhất quán cao. Phạm vi nhiệt độ của sản phẩm này là $-30^{\circ}\text{C}\sim+70^{\circ}\text{C}$, độ chính xác nằm trong khoảng $\pm 0,5^{\circ}\text{C}/0,9^{\circ}\text{F}$ và độ phân giải phép đo nhiệt độ có thể đạt tới $0,01^{\circ}\text{C}/^{\circ}\text{F}$. Dung lượng tối đa là 14.400 bản ghi và thời gian ghi có thể đạt tối đa 120 ngày."



Siya cho biết: "Tình trạng thiếu chip trên thị trường đã diễn ra được một thời gian nhưng chúng tôi đã bắt đầu thảo luận về các biện pháp đối phó với các nhà cung cấp và dự trữ trước khi tình trạng thiếu hụt xuất hiện, nhờ đó chúng tôi có thể ổn định sản xuất và nguồn cung".

"Với việc vận chuyển hàng hóa bằng đường biển giảm, mùa trái cây sắp đến và khối lượng giao dịch tăng, nhu cầu thị trường đối với máy ghi nhiệt độ và độ ẩm cũng tăng lên. Doanh số bán hàng hiện tại của chúng tôi đã tăng gần gấp đôi so với cùng kỳ năm ngoái."

Thông tin liên hệ :

Siya Wang

BEIJING SINO-AGRICULTURAL BIOSCIENCES CO., LTD

Whatsapp/Tel.: +86 13436307220

Email: siya@unique-fresh.cn

FTA Campuchia-Trung Quốc sẽ mở rộng quan hệ thương mại

-Trung Quốc vẫn là thị trường xuất khẩu lớn nhất của Campuchia

CCFTA, được ký vào tháng 10 năm 2020 và có hiệu lực từ tháng 1 năm 2022, được khởi xướng bởi các quan chức Campuchia với mục đích mở rộng quan hệ thương mại và thị trường xuất khẩu sang Trung Quốc nhằm đối phó với sự suy thoái kinh tế do đại dịch, lũ lụt cục bộ cũng như áp lực và lệnh trừng phạt kinh tế từ EU và Mỹ.



Các chính sách kinh tế của Campuchia tương đối tự do đối với khu vực và các chế độ đầu tư và thương mại của nước này vẫn hấp dẫn. Tuy nhiên, là một nền kinh tế nhỏ và mở, Campuchia dễ bị ảnh hưởng bởi những thay đổi và cú sốc bên ngoài.

Khối lượng thương mại của Campuchia tăng gần gấp đôi từ năm 2017 đến năm 2021, tăng từ 25,44 tỷ USD lên 48,01 tỷ USD. Hơn nữa, tiềm năng xuất khẩu của Campuchia sang các thị trường khu vực còn hạn chế. Chỉ một phần nhỏ trong tổng kim ngạch xuất khẩu đến các thị trường này và các doanh nghiệp trong nước vẫn chưa hội nhập đầy đủ vào chuỗi giá trị khu vực. Bất chấp những thách thức do đại dịch gây ra, Trung Quốc và Campuchia đã cố gắng vượt mục tiêu về kim ngạch thương mại song phương khi đạt 11,1 tỷ USD vào năm 2021, đạt mục tiêu 10 tỷ USD trước thời hạn hai năm. Vào năm 2022, Trung Quốc là thị trường xuất khẩu lớn nhất của

Campuchia, với tổng kim ngạch xuất khẩu là 1,24 tỷ USD, chiếm 5,5% tổng kim ngạch xuất khẩu của Campuchia. Source: fulcrum.sg

-Ấn Độ hỗ trợ Bangladesh cải thiện tình trạng thiếu ớt xanh

Chính phủ Bangladesh đã phê duyệt nhập khẩu 36.830 tấn ớt xanh từ Ấn Độ để giải quyết tình trạng thiếu hụt và hạn chế giá quá cao của sản phẩm này. Giá của mỗi kg ớt xanh vượt quá 1.000



Tk tại các chợ địa phương khi đất nước tổ chức lễ hội Eid-ul-Azha. Sau nhiều ngày tranh luận, khi chính phủ chủ động nhập khẩu ớt xanh từ nước ngoài, giá bắt đầu giảm.

Theo thông tin từ Bộ Nông nghiệp Bangladesh, cho đến nay, chính phủ nước này đã cho phép nhập khẩu 36.830 tấn ớt xanh từ Ấn Độ để ngăn chặn tình trạng thiếu hụt và giá cao tại nước này. Việc Ấn Độ xuất khẩu ớt xanh sang Bangladesh trong thời điểm cấp bách ở Bangladesh đã mở ra một chương mới trong việc tăng cường hơn nữa tình hữu nghị giữa hai nước.

[Tk 100 = €0,85]- Nguồn: eurasiareview.com

-Các chuyến tàu hàng xuyên biên giới của Trung Quốc đẩy mạnh vận chuyển hàng hóa đến châu Âu, Trung và Đông Nam Á



Các chuyến tàu chở hàng xuyên biên giới ra nước ngoài của Trung Quốc hoạt động bình thường trong nửa đầu năm 2023, với khối lượng vận chuyển hàng hóa đến Châu Âu, Trung Á và Đông Nam Á giữ xu hướng tích cực và hỗ trợ ngoại thương của Trung Quốc.

Tàu chở hàng Trung Quốc-Châu Âu, có tên là Trường An, kết nối Tây An ở tỉnh Thiểm Tây, Tây Bắc Trung Quốc với Trung Á và Châu Âu. Nó đã chạy 2.619 chuyến tàu từ tháng 1 đến tháng 6 năm 2023, tăng 46,2% so với cùng kỳ năm ngoái, Xi'an International Trade & Logistics Park, nhà điều hành tàu chở hàng, nói với Global Times hôm thứ Ba.

Khối lượng hàng hóa vận chuyển cũng tăng, đạt trên 2,49 triệu tấn, tăng 64,1% so với cùng kỳ. Số chuyến tàu đến Trung Âu đạt 2.340 và số chuyến tàu đến Trung Á đạt 279. Tổng cộng có 497 chuyến tàu chạy trong tháng 6, tăng 26,8% so với cùng kỳ năm ngoái.

Trái cây tươi là một trong những loại hàng hóa chính của tuyến đường sắt Trung Quốc-Lào. Kể từ khi một địa điểm kiểm tra đặc biệt đối với trái cây nhập khẩu được thành lập tại cảng Mohan ở Vân Nam vào tháng 12 năm 2022, hơn 40.000 tấn trái cây đã được nhập khẩu qua đường sắt, trị giá 988 triệu nhân dân tệ (136,9 triệu USD). Nguồn: globaltimes.cn

-Lượng nước cam cung cấp trên toàn thế giới đã giảm từ 10 đến 12% trong mùa này

Nhà kinh tế Marisa Zansler nói với Ủy ban Cam quýt Florida (FCC) vào tháng 6 rằng lượng cung cấp nước cam ép (OJ) trên toàn thế giới đã giảm từ 10% đến 12% trong mùa này (2022-23) so với mùa trước. Zansler là giám đốc nghiên cứu kinh tế và thị trường của Cục Cam quýt Florida (FDOC). FCC là hội đồng quản trị của FDOC.

Zansler cho biết trong mùa vụ 2022–23, lượng cung cấp OJ (nước cam) cô đặc bị đóng băng dự kiến sẽ giảm 13% và lượng cung cấp đơn lẻ dự kiến sẽ giảm ít nhất 7%. Khoảng 66% đến 68% tổng OJ là tiêu dùng bán lẻ. Đọc toàn bộ bài báo tại citricindustry.net .

-Nông dân Hokkaido giới thiệu dưa chanh

Các nguồn tin nói rằng nông dân Hokkaido đã tạo ra một loại trái cây tròn, mọng nước và ngọt như dưa nhưng hơi chua như chanh.

<https://youtu.be/Jy5k6Z5jrTE>



Trái cây này, một cách phù hợp, được gọi là Lemon Melon, và hiện đang được trồng với số lượng hạn chế bởi năm nông dân ở thành phố Furano, Hokkaido. Tuy có hình dáng giống quả dưa hầu nhưng phần vỏ không có các sọc quen thuộc và bên trong có màu trắng.

Nguồn: soraneews24.com

Tỉnh Battambang, Campuchia

-60% sầu riêng Samlot đã được thu hoạch trên địa bàn huyện- Tin Campuchia



Sở Nông nghiệp tỉnh Battambang báo cáo rằng 60% đáng kể sầu riêng Samlot - tổng cộng 300 tấn - đã được thu hoạch từ 417 ha dành riêng cho canh tác ở huyện Samlot vào tháng 7 này. Vụ thu hoạch năm nay phản ánh rộng rãi những năm trước. Chi phí phổ biến của trái cây dao động từ 13.000 đến 15.000 riel (3,15 USD đến 3,65 USD) mỗi kg. Giá này dao động, dựa trên giống sầu riêng và nơi nó được mua. Huyện Sâm Lô trồng sầu riêng với tổng diện tích 546 ha, đã cho thu hoạch 417 ha, năng suất trên 12 tấn/ha.

Nay Chorn, chủ tịch của cụm sầu riêng Samlout, nhắc lại rằng sản lượng năm nay gần giống với năm ngoái, ước tính 300 đến 400 tấn được thu hoạch hàng năm trên khoảng 20 đồn điền thuộc sở hữu của các thành viên trong cụm. Đến nay, HTX đã thu hoạch thành công khoảng một nửa sản lượng. Nguồn: phnompenhpost.com

-Nhãn Campuchia xuất khẩu sang Trung Quốc có thể tăng gấp 5 lần



Xuất khẩu nhãn sang Trung Quốc đại lục trong vụ thu hoạch chính niên vụ 2023-2024 dự kiến sẽ tăng gấp 5 lần so với cùng kỳ năm ngoái. Các báo cáo gần đây đề xuất tổng cộng 5.400 tấn trong khoảng 5 trong 9 tháng của mùa trước.

Ngày 27/10/2022, nhãn trở thành loại trái cây thứ ba của Campuchia được chính thức xuất khẩu trực tiếp sang Trung Quốc dưới dạng tươi, sau chuối và xoài. Giống nổi tiếng nhất ở địa phương là nhãn Pailin, được đặt tên theo tỉnh nhỏ thứ hai của Campuchia theo khu vực, giáp với Chanthaburi và Trat ở Thái Lan. Nguồn: phnompenhpost.com

-Phương pháp chẩn đoán của Nhật Bản nhắm vào vi phạm quyền nhân giống.

Cam quýt là sản phẩm nông nghiệp quan trọng thứ ba ở Nhật Bản. Thành công của ngành công nghiệp cây có múi Nhật Bản là nhờ sự phát triển của các giống cây trồng mới không có sâu bệnh, thích ứng với khí hậu và có chất lượng quả vượt trội.



Tuy nhiên, ngày càng có nhiều lo ngại về việc xâm phạm và vi phạm quyền nhân giống của các giống cây có múi được phát triển ở Nhật Bản. Vấn đề này bắt nguồn từ việc xuất khẩu và trồng trọt trái phép những giống cây trồng đó ở nước ngoài, sau đó là việc nhập khẩu trái cây vi phạm về nước. Thực tiễn này dẫn đến mất mát kinh doanh ở thị trường nước ngoài, vi phạm các quyền và gây nguy hiểm nghiêm trọng cho sinh kế của nông dân Nhật Bản.

Đọc toàn bộ bài báo trên citricindustry.net .

-Xuất khẩu chanh leo Colombia tăng 30%

Nhà xuất khẩu Colombia Montana Fruits Fresh Produce hài lòng với nhu cầu mạnh mẽ của thị trường, đặc biệt là ở châu Âu, đối với chanh dây (gulupa). Natalia Moranth, đồng sở hữu của nhà xuất khẩu cho biết họ đã đạt được tốc độ tăng trưởng ổn định khoảng 30%. Công ty cũng xuất khẩu bơ từ Colombia và họ quyết tâm đánh bại sự cạnh tranh từ các quốc gia cung cấp lớn khác.



“Về xuất khẩu gulupa, năm nay chúng tôi dự kiến xuất khẩu khoảng 70 container đến cảng Rotterdam, nơi các container được dỡ ra và bán theo pallet cho nhiều khách hàng, chủ yếu ở Đức, Hà Lan, các nước Scandinavi và Pháp. Cây trồng của chúng tôi ở vùng Antioquia có các chứng nhận uy tín như Global GAP, GRASP và Smeta. Mục tiêu của chúng tôi trong năm tới là tăng xuất khẩu gulupa lên khoảng 30-35%, vì chúng tôi tin chắc rằng vẫn có nhu cầu thị trường mạnh mẽ, với giá cả ổn định hơn trong tương lai,” Moranth nói.



Để biết thêm thông tin:

Natalia Moranth

Montana Fruits

Điện thoại: +57 310 415 5184

Email: nmoranth@montanafruits.com.co
www.montanafruits.com

-Nhân dân tệ vững vàng khi Ngân hàng Nhân dân Trung Quốc cam kết ổn định tiền tệ



Hôm qua, đồng tiền của Trung Quốc đã tăng giá so với đồng đô la sau khi Ngân hàng Nhân dân Trung Quốc đưa ra nhiều biện pháp trấn an hơn cho các thị trường đang lo lắng về sự sụt giá mạnh gần đây của đồng tiền này. Financial News, một ấn phẩm được PBOC hậu thuẫn, cho biết hôm thứ Tư: "Ngay cả khi thị trường ngoại hối nhân dân tệ có xu hướng đơn phương hoảng loạn, vẫn có nhiều công cụ để làm dịu 'hiệu ứng bầy đàn' và đảm bảo thị trường ngoại hối hoạt động trơn tru. "

Sự trấn an đó đã được tiếp tục trực tiếp vào thứ Năm khi ngân hàng thiết lập một điểm trung bình mạnh hơn dự kiến cho ngày thứ tư liên tiếp trong tuần này, mà các nhà giao dịch tin rằng đó là một nỗ lực để ngăn đồng nhân dân tệ suy yếu quá nhanh và quá xa. Nguồn: reuters.com

-Hành lang đa phương thức kết nối Trung Quốc và Đông Nam Á đã tăng sản lượng 10,5% trong năm nay



Hành lang đa phương thức nối Trung Quốc và Đông Nam Á đã tăng 10,5% khối lượng trong năm nay. Hành lang này, có tên chính thức là Hành lang Thương mại Đất-Biển Quốc tế Mới, kết nối các thành phố nội địa phía tây Trung Quốc như Trùng Khánh với Đông Nam Á. Tuy nhiên, nó cũng có thể hoạt động như một kết nối với các thị trường khác, bao gồm cả Trung Á và châu Âu.

Về giao thông hướng nam, hành lang này chủ yếu dành cho các sản phẩm nông nghiệp và phụ tùng ô tô được sản xuất ở miền tây Trung Quốc và xuất khẩu sang các nước Đông Nam Á. Giao thông hướng Bắc dành riêng cho thị trường Trung Quốc. Trong số tất cả các sản phẩm được vận chuyển, trái cây đã trở nên phổ biến. Theo nghĩa này, các sản phẩm nổi bật là gạo Campuchia, dưa và măng cụt Thái Lan, chanh dây và sầu riêng của Việt Nam. Nguồn: railfreight.com

-Qatar Airways Cargo hợp lý hóa quy trình Làm mới Thẻ hệ Tiếp theo



Qatar Airways Cargo, vận chuyển hơn 285.000 tấn hàng hóa dễ hỏng trên mạng lưới toàn cầu của mình mỗi năm, đã hợp lý hóa quy trình Làm mới Thẻ hệ Mới cho tất cả các loại lô hàng dễ hỏng. Ba hạng mục phụ, Fresh Care, Fresh Passive và Fresh Advanced, đảm bảo rằng hàng hóa dễ vỡ được xử lý cẩn thận và chuyên nghiệp theo các tiêu chuẩn cụ thể của ngành. Quy trình

chứng nhận IATA CEIV chuyên sâu đã xác thực kiến thức chuyên môn về hàng dễ hỏng của Qatar Airways Cargo và dẫn đến chứng nhận IATA CEIV Fresh. Ngoài Trung tâm Kiểm soát Khí hậu hiện đại tại Sân bay Quốc tế Hamad của Doha, Qatar Airways Cargo đã đặc biệt chú trọng đến phân khúc dễ bị tổn thương nhất trong chuỗi cung ứng hàng dễ hỏng, triển khai các xe tải được kiểm soát nhiệt độ và đảm bảo vận chuyển nhanh chóng trong vòng 90 phút để giảm thiểu tiếp xúc với đoạn đường nổi. Cải thiện khả năng bảo vệ dọc theo dây chuyền làm mát giúp giảm nguy cơ lãng phí thực phẩm và đảm bảo rằng sản phẩm được giao đến trong tình trạng tốt, có thể bán được với thời hạn sử dụng tối ưu. Nguồn: ajot.com

-Chính phủ Ấn Độ không muốn khai thác tiềm năng xuất khẩu của ngành làm vườn

Dữ liệu của Tổ chức Lương thực và Nông nghiệp cho thấy Ấn Độ dẫn đầu về sản xuất một số loại rau (gừng và đậu bắp) và trái cây (chuối, xoài và đu đủ). Tuy nhiên, về xuất khẩu, Ấn Độ đứng thứ 14 về rau và thứ 23 về trái cây. Hơn nữa, thị phần của nó trong thị trường làm vườn toàn cầu chỉ là 1 phần trăm.

Tổng sản phẩm trồng trọt ở Ấn Độ đạt 341,6 triệu tấn, vượt qua sản lượng ngũ cốc lương thực (314,5 triệu tấn) trong năm tài chính 22. Mặc dù sản lượng và năng suất của trái cây và rau quả đã tăng gấp bốn lần trong ba thập kỷ qua, nhưng điều tương tự đã không được chuyển thành mức tăng tương đương trong thu nhập của người trồng trọt.

Đó là lý do tại sao chính phủ liên bang muốn tăng đầu tư vào cơ sở hạ tầng nông nghiệp, tập trung vào chế biến thực phẩm và thúc đẩy hợp tác xã trong lĩnh vực làm vườn.

Nguồn: thehindubusinessline.com

-Việt Nam là điểm đến hàng đầu của xoài tươi Campuchia



Với con số xuất khẩu đạt 74.681 tấn, Việt Nam là điểm đến hàng đầu của xoài tươi Campuchia trong 5 tháng đầu năm 2023. Campuchia cũng đã xuất khẩu 13.828 tấn xoài sang Thái Lan trong giai đoạn này.

Người phát ngôn cho biết nước này đã xuất khẩu hơn 477.791 tấn xoài tươi sang Việt Nam từ năm 2019 đến tháng 5/2023. Nước này cũng xuất khẩu 138.337 tấn xoài tươi sang Thái Lan trong giai đoạn này.

Campuchia đã xuất khẩu 169.658 tấn xoài tươi và khô trong 11 tháng đầu năm ngoái, giảm 30,28% so với cùng kỳ năm 2021, một báo cáo trước đó chỉ ra. Trong khi cả nước đã xuất khẩu 152.994,68 tấn xoài tươi trong kỳ, thì nước này đã xuất khẩu 16.663,5 tấn xoài khô.

Hun Lak, Giám đốc điều hành của Công ty TNHH Rau quả Tropicam, chỉ ra những đặc thù của thương mại xoài năm nay. Trong khi công ty hạn chế xuất khẩu xoài tươi vào đầu năm, họ đã gửi xoài khô ra nước ngoài. Lak nhận mạnh rằng nhu cầu quốc tế đối với xoài đang tăng lên và giá cả thuận lợi.

Năm ngoái, các thị trường chính của xoài Campuchia là Việt Nam, Thái Lan, Trung Quốc, Hàn Quốc, Hồng Kông và Áo. Nguồn: khmertimeskh.com

XIN HẸN GẶP LẠI BẢN TIN KỲ SAU !!!