



## **BẢN TIN NGẪN RAU QUẢ THẾ GIỚI TUẦN LỄ TỪ 24-28/7/2023**

**Thực hiện : HIỆP HỘI RAU QUẢ VIỆT NAM**

---0---  
**KỶ 30**

### **Tin nổi bật :**

- Hội nghị chuyên đề xoài quốc tế lần thứ 13 sẽ diễn ra vào tháng 9**
- Peru thúc đẩy trồng thanh long, lấy cảm hứng từ thành công của Ecuador**
- Người bán và người mua trái cây Hà Lan tìm kiếm đối tác trên toàn thế giới**
- Bơ: Một giống mới có nhiều tiềm năng**
- Dự báo ngành làm vườn của Úc sẽ tăng 22,5% từ nay đến năm 2030**
- Tăng xuất khẩu chuối của Ecuador cho đến tháng 6**
- Cảng Antwerp-Bruges chứng kiến sự tăng trưởng trong phân khúc container lạnh**

### **-Hội nghị chuyên đề xoài quốc tế lần thứ 13 sẽ diễn ra vào tháng 9**

Từ ngày 29/9 đến 3/10, thành phố Malaga (Tây Ban Nha) sẽ tổ chức Hội nghị chuyên đề xoài quốc tế lần thứ 13, dưới sự bảo trợ của Hiệp hội khoa học làm vườn quốc tế (ISHS).

Sự kiện này được tổ chức bởi Viện Trồng trọt cận nhiệt đới và Địa Trung Hải "La Mayora" (IHSM La Mayora), Đại học Malaga và Hội đồng Nghiên cứu Quốc gia Tây Ban Nha (CSIC). Đại hội sẽ được tổ chức tại khách sạn NH, ngay tại trung tâm của khu vực duy nhất ở lục địa Châu Âu có sản lượng xoài đáng kể.

Mục đích chính của sự kiện là thúc đẩy các cuộc thảo luận và trao đổi kiến thức cơ bản và ứng dụng liên quan đến xoài. Ngoài ra, người tham dự sẽ có cơ hội tham gia các chuyến tham quan thực địa để tận mắt chứng kiến hệ thống sản xuất xoài độc đáo tại khu vực duy nhất ở châu Âu mà loại cây trồng này phát triển mạnh. Bản dịch đồng thời bằng tiếng Anh/tiếng Tây Ban Nha và tiếng Tây Ban Nha/tiếng Anh sẽ được cung cấp cho tất cả những người tham gia.

Để biết thêm chi tiết, [xem trang web](#)



### **-Peru thúc đẩy trồng thanh long, lấy cảm hứng từ thành công của Ecuador**

Để đa dạng hóa giỏ xuất khẩu nông sản của Peru, một số nhóm và công ty đầu tư đã tập trung vào việc trồng thanh long, với những dự báo rất tích cực trong tương lai, nhằm nhân rộng con đường thành công mà Ecuador đã thực hiện với thanh long. Tuy nhiên, các doanh nghiệp phải thận trọng để không lặp lại những sai lầm thương mại tương tự với các loại cây trồng khác.

Giovanny Decker, cố vấn thương mại từ Ecuador, nói rằng Ecuador thực sự dẫn đầu xuất khẩu thanh long của Nam Mỹ và đã vượt qua 29.898 tấn từ tháng 1 đến tháng 5 năm 2023, cho thấy sự tăng trưởng liên tục.

Cố vấn nói rằng điều quan trọng là phải xem xét thị trường và biến động giá cả do cung vượt cầu. Đa dạng hóa thị trường và thúc đẩy trái cây là chìa khóa.

Để phát triển theo hướng này, Decker nhấn mạnh tầm quan trọng của việc tăng cường đào tạo và hỗ trợ kỹ thuật cho các nhà sản xuất Peru, giúp họ hiểu thấu đáo chuỗi giá trị của loại trái cây này với các mục tiêu rõ ràng.

Theo quan điểm của các nhà đầu tư, loại hình sản xuất này phải phù hợp với xu hướng về trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp và sự chuyên cần trong chuỗi cung ứng, mang lại lợi ích cho tất cả mọi người từ nhà sản xuất đến người tiêu dùng cuối cùng, theo Decker.



Nguồn: [agraria.pe](http://agraria.pe)

### **-Người bán và người mua trái cây Hà Lan tìm kiếm đối tác trên toàn thế giới**

RvR Logistics Group đóng một vai trò quan trọng trong ngành vận tải và kinh doanh trái cây của Hà Lan và nước ngoài, cung cấp các dịch vụ vận tải toàn diện, thủ tục hải quan chuyên nghiệp và xử lý container. Sự cống hiến của công ty trong việc cung cấp dịch vụ tốt nhất được chứng minh bằng mạng lưới khách hàng quốc tế rộng khắp.

Với hơn 20 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực vận chuyển, vận tải và thủ tục hải quan, đội ngũ giàu kinh nghiệm của công ty đảm bảo hoạt động liền mạch và hiệu quả cho khách hàng trong mọi khía cạnh của nhu cầu hậu cần.

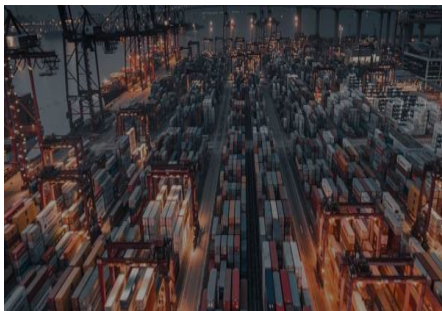
RvR Logistics Group hợp tác với các cơ sở kho bãi và kho lạnh, cung cấp cho khách hàng nhiều lựa chọn lưu trữ khác nhau. Với tổng sức chứa 22.000 m<sup>2</sup> kho lạnh tại Antwerp và Rotterdam, công ty đảm bảo cung cấp các giải pháp lưu trữ đáng tin cậy. Hơn nữa, RvR Logistics Group cung cấp thêm 15.000 m<sup>2</sup> để lưu trữ các sản phẩm khô ở cả hai thành phố, đáp ứng các yêu cầu lưu trữ khác nhau.

RvR Europe Trading BV, một công ty con của RvR Logistics Group, phụ trách xuất nhập khẩu trái cây. RvR Europe Trading BV nhập khẩu trung bình hàng năm 300 container chuối Cavendish (22XU) từ Nam Mỹ và 50 container các loại trái cây khác nhau như dứa. Công ty thực hiện nhập khẩu chuối chuối hột hàng tuần từ Châu Phi cho một nhà máy sản xuất khoai tây chiên lớn. Ngoài ra, RvR Europe Trading BV thường xuyên nhập khẩu dứa từ Ghana và hiện đang mở rộng hoạt động nhập khẩu ở Châu Phi và Châu Á, tiếp tục đa dạng hóa danh mục trái cây của mình.

Hơn nữa, RvR Logistics Group tập trung mạnh vào xuất khẩu trong và ngoài châu Âu. Công ty thực hiện xuất khẩu trái cây hàng tuần sang Thổ Nhĩ Kỳ, phục vụ các thị trường khác nhau trên toàn thế giới.

“Chúng tôi luôn tham gia các hội chợ khác nhau và năm nay chúng tôi cũng sẽ có mặt tại Fruit Attraction ở Madrid (Tây Ban Nha) vào ngày 2-5/10. Chúng tôi liên tục tìm kiếm sự hợp tác mới trong lĩnh vực xuất nhập khẩu. Với tư cách là RvR Europe Trading BV, chúng tôi muốn tăng trưởng nhập khẩu ở cấp độ quốc tế.”

RvR Logistics Group hoan nghênh các yêu cầu từ các đối tác và khách hàng tiềm năng quan tâm đến dịch vụ vận chuyển hoặc cơ hội kinh doanh trái cây.



**-Bơ: Một giống mới có nhiều tiềm năng**

Giống bơ mới này có một số lợi thế cho người trồng (cây nhỏ hơn để trồng dày đặc hơn, loại hoa giúp thụ phấn hiệu quả cho các giống khác) cũng như cho người tiêu dùng.

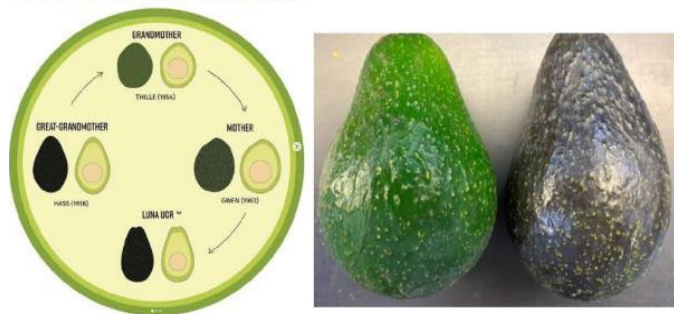
Tại Hoa Kỳ, các nhà khoa học và nhà nông học tại Đại học California, Riverside đã phát triển một giống bơ mới: Luna UCR™. Giống này được bảo hộ bằng sáng chế và sẽ được tiếp thị cho những người trồng trọt trên khắp thế giới thông qua quan hệ đối tác với Eurosemillas, SA, một công ty có trụ sở tại Tây Ban Nha chuyên tiếp thị quốc tế các giống độc quyền. Eurosemillas đã hợp tác với những người trồng trọt ở 14 quốc gia bên ngoài Hoa Kỳ để phát triển Luna UCR™.

Giống mới này mang lại nhiều lợi ích khác nhau cho người trồng: cây nhỏ hơn cho phép trồng dày đặc hơn, loại hoa khiến nó trở thành tác nhân thụ phấn hiệu quả cho các giống khác bao gồm cả Hass. Trồng Luna UCR™ cùng với các giống khác có thể giúp đảm bảo năng suất tốt bằng cách tăng tỷ lệ thụ phấn.

Đối với người tiêu dùng, giống mới này có chất lượng sau thu hoạch cao, vỏ dày hơn Hass và chuyển sang màu đen khi chín. Hương vị được đánh giá là xuất sắc, nhưng hơi khác so với Hass; kết cấu được mô tả là không ngon và ít kem hơn một chút so với Hass.

Nguồn: [news.ucr.edu](https://news.ucr.edu), [axios.com](https://axios.com)

#### THE LINEAGE OF LUNA UCR AVOCADO



### **-Dự báo ngành làm vườn của Úc sẽ tăng 22,5% từ nay đến năm 2030**

Tại Úc, ngành làm vườn đang trên đà tăng trưởng vừa được xác nhận bởi một báo cáo ước tính rằng mức tăng trưởng về giá trị có thể đạt +22,5% vào năm 2030.

Theo Báo cáo đóng góp kinh tế của ngành làm vườn do Hort Innovation ủy quyền, ngành làm vườn đã đóng góp 15,2 tỷ AUD (10,2 tỷ USD) vào GDP của Úc trong năm 2020-21. Đến năm 2030, ngành rau quả, quả hạch, cỏ và vườn ươm của Úc dự kiến sẽ tăng trưởng +22,5% về giá trị kết hợp, tăng từ 4 tỷ AUD (2,7 tỷ USD) lên 21,8 tỷ AUD (14,7 tỷ USD).

Báo cáo trình bày chi tiết các vùng trồng trọt của quốc gia, với những đóng góp kinh tế hiện tại và dự kiến vào năm 2030. Ví dụ: Tây Bắc (Mildura) ở Victoria là vùng trồng trọt lớn nhất của Úc và được dự báo sẽ tăng trưởng +32%, từ 1,7 tỷ đô la Úc (USD) 1,1 nghìn tỷ) vào năm 2020-21 lên 2,2 nghìn tỷ AUD (1,4 nghìn tỷ USD) vào năm 2029-30.



Về sản phẩm, mức tăng giá trị ước tính cho giai đoạn 2029-30 so với giai đoạn 2020-21 là +43,6% đối với cam, +29,7% đối với nho để bàn, +28,6% đối với anh đào, +51,2% đối với kiwi, +32,9% đối với bơ, +26,5% cho xoài, +18,6% cho khoai tây, +24,4% cho cà rốt và +24,2% cho hành tây. Nguồn: [horticulture.com.au](http://horticulture.com.au)

### **-Tăng xuất khẩu chuối của Ecuador cho đến tháng 6**



Ngành chuối của Ecuador hiện đang phục hồi sau một năm 2022 đầy thách thức được đánh dấu bằng những tổn thất. Trong học kỳ đầu tiên, doanh số bán hàng đạt 190.065.336 triệu hộp, tăng 5,42% so với năm trước. Mức tăng trưởng có thể còn cao hơn nếu không có nhu cầu thấp của các nước Trung Đông, điểm đến lớn thứ ba của trái cây Ecuador.

Theo dữ liệu từ Hiệp hội Tiếp thị và Xuất khẩu Chuối (Acorbanec), các thị trường duy trì mức tăng 5,42% này chủ yếu ở Liên minh Châu Âu, người mua chuối chính của Ecuador. Từ tháng 1 đến tháng 6, 31% nguồn cung chuối được chuyển đến điểm đến đó, lên tới 58.488.390 triệu hộp, tăng 22% so với cùng kỳ năm ngoái. Nga theo sau với 41.801.333 triệu hộp được bán ra (tăng 8%) và Mỹ với 17.707.993 triệu hộp (tăng 9% so với năm ngoái).

Tuy nhiên, xuất khẩu sang Trung Đông lại đưa ra một kịch bản khác. Doanh số bán hàng sang khu vực này chậm lại là do nhu cầu từ các quốc gia như Thổ Nhĩ Kỳ giảm. Cho đến tháng 6, chỉ có 10.004.302 triệu hộp được gửi đến thị trường đó, so với 13.359.496 triệu hộp được vận chuyển trong cùng kỳ năm trước, giảm 25%. Theo Acorbanec, doanh thu từ Thổ Nhĩ Kỳ giảm là do thị trường Thổ Nhĩ Kỳ hiện sản xuất nhiều chuối hơn tại địa phương, cũng như sự cạnh tranh gia tăng từ chuối Ấn Độ, đối thủ chính của chuối Ecuador. Do đó, nguồn cung cho Ả Rập Saudi, Iraq và Các Tiểu vương quốc Ả Rập Thống nhất cũng giảm, với mức giảm lần lượt là 6%, 17% và 2%.

Đối với các cảng xuất khẩu, 64,98% tổng số trái cây được vận chuyển qua các cảng khác nhau ở Guayaquil, 12,76% qua Cảng nước sâu Posorja và 22,26% qua Puerto Bolívar ở Machala.

Nguồn: [expresso.ec](http://expresso.ec)

## **-Cảng Antwerp-Bruges chứng kiến sự tăng trưởng trong phân khúc container lạnh**



Kết quả trong nửa đầu năm 2023 đối với cảng Antwerp-Bruges là khác nhau: tổng sản lượng tại cảng giảm, nhưng phân khúc container lạnh lại tăng.

Trong nửa đầu năm 2023, cảng Antwerp-Bruges đã thông báo rằng tổng sản lượng thông qua lên tới 139 triệu tấn, -5,5% so với nửa đầu năm 2022. Tình hình kinh tế bấp bênh, sản xuất công nghiệp giảm và niềm tin của người tiêu dùng thấp đang dẫn đến một sự suy giảm toàn cầu trong nhu cầu vận chuyển container. Cảng Antwerp-Bruges ghi nhận mức giảm trong việc xử lý container là -5,9% tính theo tấn và -5,2% tính theo TEU so với nửa đầu năm 2022.

Trái ngược với sự sụt giảm sản lượng container này, số lượng container lạnh tăng +10,6% so với nửa đầu năm 2022. Hầu hết các container này chở trái cây: chuối, kiwi, dưa, dưa, cam quýt, vải, v.v. Những sản phẩm dễ hỏng này đòi hỏi chuyên môn và chuyên môn hóa của các nhà ga, cửa hàng lạnh và nhà cung cấp dịch vụ hậu cần giúp cảng Antwerp-Bruges trở thành cảng trái cây lớn nhất ở châu Âu. Nguồn: [portofantwerpbruges.com](http://portofantwerpbruges.com)

**HẸN GẶP LẠI BẢN TIN SAU !!!**