



BẢN TIN

Hiệp hội Cao su Việt Nam

25/4/2022 - 29/4/2022

www.vra.com.vn



THỊ TRƯỜNG – GIÁ CẢ

Giá cao su thiên nhiên trong tuần từ ngày 25/4/2022 đến 29/4/2022

Trong tuần từ ngày 25/4/2022 đến 29/4/2022, giá cao su thiên nhiên (CSTN) của tất cả các sàn giao dịch SICOM, MRE và OSE đều giảm. Kết thúc tuần, giá cao su RSS 3 trên Sàn Giao dịch Osaka – Nhật Bản (OSE) giao tháng 9/2022 là 1.903 USD/tấn, giảm 4,5% so với ngày cuối tuần trước; giá cao su TSR 20 giao sau kỳ hạn tháng 5/2022 trên sàn SICOM (Singapore) là 1.640 USD/tấn (-1,9%); giá cao su xuất khẩu SMR 20 của Malaysia do Tổng cục Cao su Malaysia (MRB) công bố ở mức 1.625 USD/tấn (-3,6%); giá SVR 3L xuất khẩu chào bán của Việt Nam đạt mức 1.880 USD/tấn, giảm 3,6% so với ngày cuối tuần trước.

* Nhận định xu hướng thị trường CSTN trong ngắn hạn

Giá CSTN tại các thị trường trong tuần qua tiếp đà sụt giảm do lo ngại tăng trưởng kinh tế yếu ở châu Á với tác động chính đến từ sự bùng phát dịch COVID-19 tại Trung Quốc, bất chấp sự hỗ trợ của giá dầu tăng.

Giá cao su được theo dõi trên Sàn OSE giảm thấp do thị trường chứng khoán Tokyo sụt giảm gây ảnh hưởng đến tâm lý nhà đầu tư, trong khi các biện pháp phong tỏa kéo dài của Trung Quốc đang bắt đầu gây ra nhiều bất cập trong sản xuất và lưu thông hàng hóa, từ đó ảnh hưởng nhu cầu người mua. Toyota Motor Co., vào giữa tuần đã công bố sản lượng toàn cầu trong tháng 3 cao kỷ lục nhờ sản xuất ở nước ngoài bù đắp cho sự sụt giảm trong nước do tác động của việc ngừng hoạt động nhà máy và nhu cầu tiêu dùng yếu hơn ở Nhật Bản.

Giá dầu châu Á tuần qua và tính chung cho tháng 4 đều ghi nhận mức tăng do nguy cơ gián đoạn nguồn cung của Nga lẫn áp lực lo ngại về các đợt phong tỏa phòng dịch tại Trung Quốc – nhà nhập khẩu dầu thô lớn nhất thế giới. Về nguồn cung, Tổ chức Các nước xuất khẩu dầu mỏ và các đồng minh (OPEC+) có khả năng sẽ bám sát thỏa thuận sản lượng hiện có và đồng ý một đợt tăng sản lượng khác trong tháng 6, khi tổ chức này nhóm họp vào ngày 05/5.

Tin tức liên quan đến thị trường cao su trong tuần

- Trên Sàn Giao dịch Tương lai Thượng Hải (Shanghai Futures Exchange – SHFE) tuần từ ngày 25/4 – 29/4/2022, tồn kho CSTN dựa theo chứng từ đạt 252.990 tấn, tăng 4.890 tấn (+1,9%) so với tuần trước; số liệu tồn kho theo hợp đồng tương lai đạt 263.585 tấn, tăng 1.423 tấn (+0,5%) so với tuần trước.

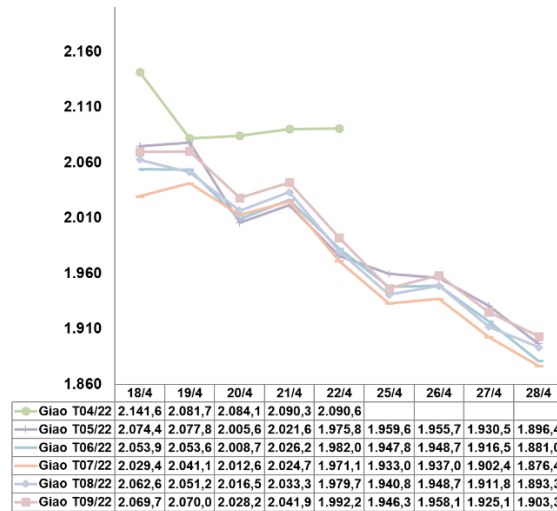
Số liệu tồn kho dựa theo chứng từ (tấn) <i>Warehouse receipt Inventory (tonnes)</i>			Số liệu tồn kho theo hợp đồng tương lai (tấn) <i>Futures Inventory (tonnes)</i>		
Tuần từ ngày 18/4 – 22/4/2022	Tuần từ ngày 25/4 – 29/4/2022	Thay đổi	Tuần từ ngày 18/4 – 22/4/2022	Tuần từ ngày 25/4 – 29/4/2022	Thay đổi
248.100	252.990	+4.890	262.162	263.585	+1.423

Nguồn: Văn phòng HHCSVN tổng hợp từ SHFE

Diễn biến giá cao su trên thị trường quốc tế trong tuần 25/4/2022 – 29/4/2022

Kết thúc ngày giao dịch cuối tuần (28/4), giá cao su RSS 3 giao tháng 9/2022 trên Sàn Giao dịch Osaka (OSE) đạt 1.903 USD/tấn, giảm 43 USD/tấn (-2,2%) so với ngày đầu tuần và giảm 89 USD/tấn (-4,5%) so với ngày cuối tuần trước.

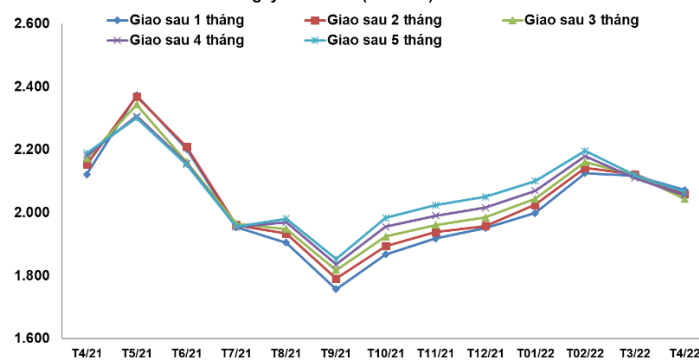
Giá cao su RSS 3 giao sau tại sàn OSE
từ ngày 18/4/2022 đến ngày 28/4/2022 (USD/tấn)



Nguồn: VRA tổng hợp từ <https://www.jpjx.co.jp/english/>

Trong tháng 4/2022, từ ngày 01 – 28/4, giá cao su RSS 3 (OSE) trung bình đạt 2.066 USD/tấn đối với loại hợp đồng giao sau 5 tháng, giảm 54 USD/tấn (-2,6%) so với mức giá trung bình tháng 3/2022 và giảm 124 USD/tấn (-5,6%) so với tháng 4/2021.

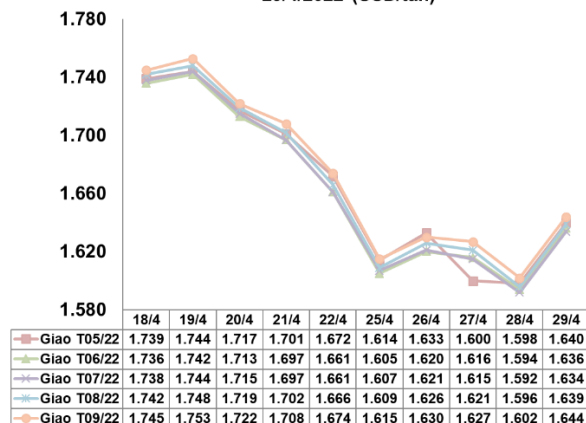
Giá cao su RSS 3 giao sau tại sàn OSE từ tháng 4/2021
đến ngày 28/4/2022 (USD/tấn)



Nguồn: VRA tổng hợp từ <https://www.jpjx.co.jp/english/>

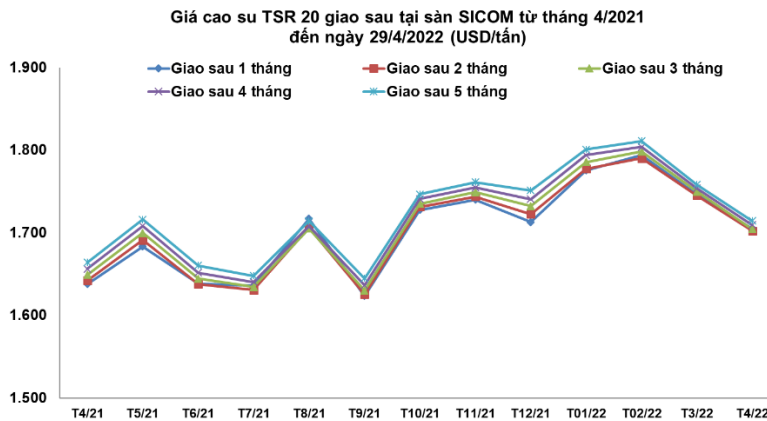
Giá cao su TSR 20 giao sau trên sàn SICOM (Singapore) tuần qua giảm. Vào ngày cuối tuần, giá cao su TSR 20 giao tháng 5/2022 đạt 1.640 USD/tấn, tăng 26 USD/tấn (+1,6%) so với ngày đầu tuần và giảm 32 USD/tấn (-1,9%) so với ngày cuối tuần trước.

Giá cao su TSR 20 tại sàn SICOM từ 18/4/2022 đến
29/4/2022 (USD/tấn)



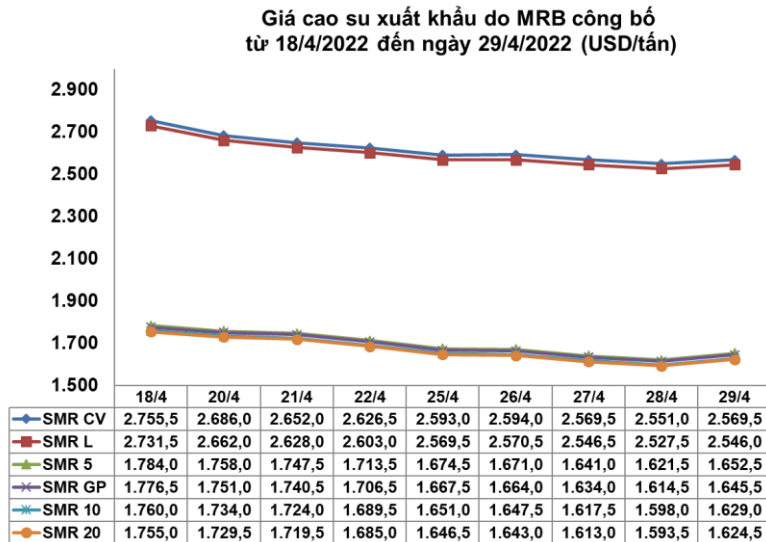
Nguồn: VRA tổng hợp từ http://www.sgx.com/wps/portal/sgxweb/home/marketinfo/derivatives/delayed_prices/futures

Trong tháng 4/2022, từ ngày 01 – 29/4, giá TSR 20 trung bình của hợp đồng giao sau 1 tháng trên sàn SICOM đạt 1.706 USD/tấn, giảm 41 USD/tấn (-2,4%) so với trung bình tháng 3/2022 và tăng 67 USD/tấn (+4,1%) so với tháng 4/2021.



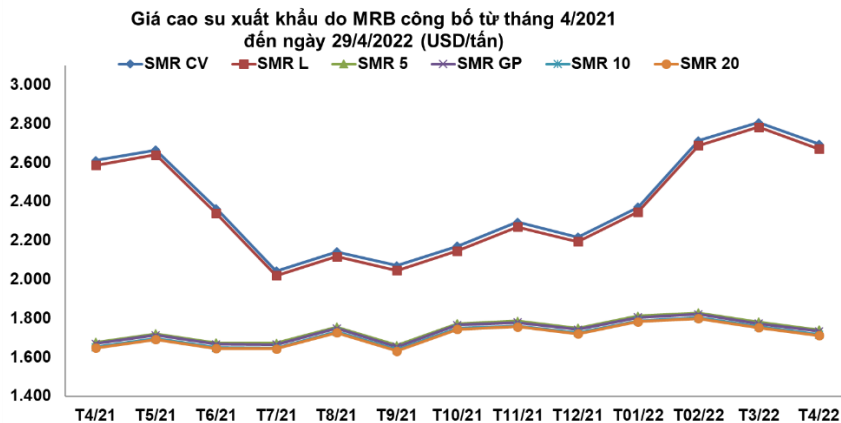
Nguồn: VRA tổng hợp từ http://www.sgx.com/wps/portal/sgxweb/home/marketinfo/derivatives/delayed_prices/futures

Tại Sở Giao dịch Cao su Malaysia (MRE), giá cao su SMR 20 xuất khẩu do MRB công bố giảm. Kết thúc ngày cuối tuần, giá SMR 20 đạt 1.625 USD/tấn, giảm 22 USD/tấn (-1,3%) so với ngày đầu tuần và giảm 61 USD/tấn (-3,6%) so với ngày cuối tuần trước.



Nguồn: VRA tổng hợp từ <http://www3.lgm.gov.my/mre/MonthlyPrices.aspx>

Trong tháng 4/2022, từ ngày 01 – 29/4, giá SMR 20 trung bình do MRB công bố đạt 1.712 USD/tấn, giảm 40 USD/tấn (-2,3%) so với trung bình tháng 3/2022 và tăng 64 USD/tấn (+3,9%) so với tháng 4/2021.

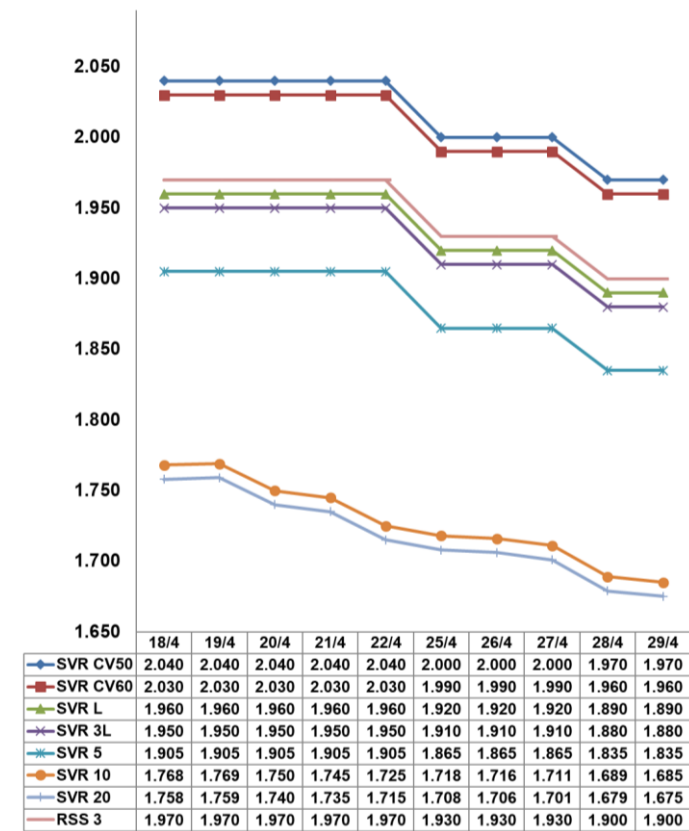


Nguồn: VRA tổng hợp từ <http://www3.lgm.gov.my/mre/MonthlyPrices.aspx>

Giá cao su Việt Nam xuất khẩu chào bán trong tuần 25/4 – 29/4/2022

Kết thúc tuần từ 25/4 – 29/4/2022, SVR 3L xuất khẩu chào bán của Việt Nam đạt 1.880 USD/tấn, giảm 70 USD/tấn (-3,6%) so với ngày cuối tuần trước.

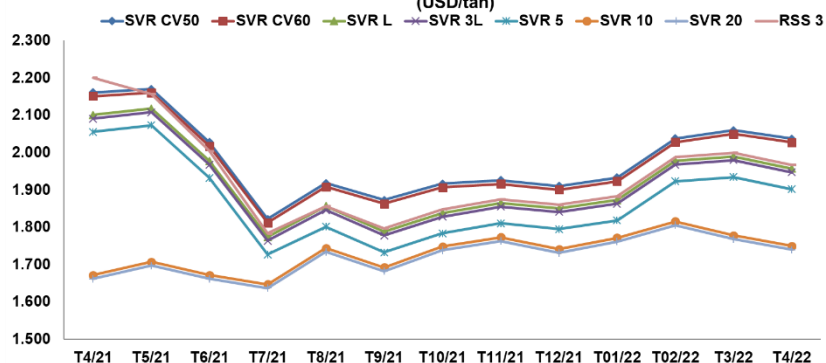
Giá cao su Việt Nam xuất khẩu chào bán từ 18/4/2022 đến 29/4/2022 (USD/tấn)



Nguồn: www.vra.com.vn

Trong tháng 4/2022, từ ngày 01 – 29/4, giá SVR 3L của Việt Nam xuất khẩu chào bán trung bình đạt 1.947 USD/tấn, giảm 33 USD/tấn (-1,6%) so với mức trung bình trong tháng 3/2022 và giảm 144 USD/tấn (-6,9%) so với tháng 4/2021.

Giá cao su Việt Nam xuất khẩu chào bán từ tháng 4/2021 đến ngày 29/4/2022 (USD/tấn)



Nguồn: www.vra.com.vn

Văn phòng HHCSVN tổng hợp (Vân Quỳnh)

Ghi chú: Các thông tin liên quan đến Nhận định xu hướng thị trường cao su thiên nhiên trong ngắn hạn chỉ mang tính chất tham khảo.

TIN TRONG NƯỚC

Công ty CP Cao su Hòa Bình phấn đấu khai thác vượt 100 tấn mủ trong năm 2022

Đó là chỉ tiêu đề ra của công ty tại Lễ ra quân khai thác mủ cao su và phát động Tháng công nhân, Tháng an toàn vệ sinh lao động vừa được công ty tổ chức vào ngày 22/4/2022 vừa qua.

Căn cứ năng lực vườn cây, tình hình tiêu thụ mủ cao su và định hướng của VRG, Công ty CP Cao su Hòa Bình xây dựng kế hoạch cụ thể và đề ra những chỉ tiêu sản lượng thực hiện trong năm, cụ thể như sau: Với diện tích vườn cây khai thác trên 2.500 ha, công ty cố gắng phấn đấu đạt sản lượng 2.700 tấn (vượt 100 tấn), năng suất bình quân đạt trên 1 tấn/ha. Sản lượng chế biến đạt trên 5.500 tấn (khai thác 2.200 tấn, thu mua 1.200 tấn và gia công 2.100 tấn). Tiếp tục tăng cường công tác thu mua mủ tiểu điền, phấn đấu sản lượng thu mua đạt từ 1.200 tấn trở lên, tiêu thụ đạt 3.800 tấn. Quyết tâm hoàn thành các chỉ tiêu về doanh thu, lợi nhuận so với kế hoạch được giao, phấn đấu lương bình quân cho gần 600 người lao động (NLĐ) đạt khoảng 7 triệu đồng/người/tháng.



Công nhân khai thác tại vườn cây công ty

Đến dự và chỉ đạo hội nghị, Ông Lê Thanh Tú – Phó Tổng Giám đốc VRG ghi nhận và đánh giá cao những kết quả đạt được của công ty trong năm 2021. Ông nhấn mạnh “Năm 2022 mặc dù dịch bệnh đã dần được kiểm soát, nhưng dự báo sẽ còn nhiều khó khăn. Công ty CP Cao su Hòa Bình là một công ty nhỏ so với 12 công ty ở khu vực Đông Nam bộ của VRG. Đơn vị còn rất nhiều khó khăn trong các hoạt động sản xuất kinh doanh (SXKD) do nhiều yếu tố tác động như: điều kiện về vị trí địa lý, đất đai, thổ nhưỡng... Lãnh đạo VRG rất hiểu và chia sẻ cùng công ty, tuy nhiên công ty cần phấn đấu hơn nữa trong những năm tới, đề ra những biện pháp, kế hoạch cụ thể để quản lý khai thác, trồng và chế biến cao su hợp lý hơn. Công ty cần xem xét lại nguồn giống, đánh giá chính xác năng lực vườn cây, đề ra những biện pháp khắc phục. Rà soát, tái cơ cấu lại vườn cây, đánh giá chính xác về năng suất, sản lượng, năng lực vườn cây cũng như năng lực lao động để bố trí phù hợp trên từng diện tích. Nghiên cứu áp dụng phương pháp khoán vườn cây cho hộ gia đình, tổ chức nếu thấy đủ năng lực đảm nhiệm... Kịp thời khắc phục những khó khăn mang lại hiệu quả sử dụng đất, thay đổi nguồn giống phù hợp, ổn định và giữ chân NLĐ động gắn bó với công ty”.

Xác định năm 2022 vẫn còn có nhiều khó khăn nhưng công ty đã đề ra những mục tiêu phấn đấu cụ thể như: Triệt để tiết kiệm các chi phí, thực hiện tốt Quy trình kỹ thuật cao su do VRG ban hành. Tăng cường công tác thu mua và gia công chế biến, nhằm giảm khấu hao nhà máy. Thực hiện nghiêm công tác quản lý từ cấp Tổ, Đội, phát huy vai trò trách nhiệm của người đứng đầu, quản lý tốt vườn cây, công tác khai thác và bảo vệ sản phẩm. Sắp xếp lao động khai thác phù hợp vườn cây và chế độ cạo mủ phù hợp.

Tiếp tục duy trì và nâng cao hơn nữa trong việc tổ chức các phong trào thi đua, khen thưởng để động viên, khuyến khích NLĐ tích cực thi đua lao động sản xuất nhằm hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu kế hoạch. Tích cực tuyên truyền nâng cao ý thức trách nhiệm trong việc bảo đảm chất lượng sản phẩm và bảo vệ sản phẩm của NLĐ, nhất là lao động trực tiếp tại vườn cây. Tất cả hướng đến mục tiêu, sản lượng cao, chất lượng tốt, nâng cao hiệu quả SXKD, tiền lương, tiền thưởng cho người lao động toàn công ty.

Vũ Phong, nguồn: <http://tapchicaosu.vn/2022/04/24/cao-su-hoa-binh-phan-dau-khai-thac-vuot-100-tan-mu-trong-nam-2022/>, ngày 24/4/2022 (HG trích dẫn)

Tháng ba nơi biên giới

Dưới tán lá non, những lao động mới tuyển dụng đang ra sức rèn luyện tay nghề. Những dãy nhà tập thể được dựng lên phục vụ hàng trăm lao động mới...tất cả đã tạo nên một bức tranh sống động về 1 niên vụ mới sắp bắt đầu giữa cái nắng gay gắt nơi vùng biên giới huyện Ia H'drai.

Hướng khởi nghiệp của nhiều thanh niên

Trời chiều tháng 3, cái nắng vẫn khá gay gắt nhưng điều đó không làm anh Vi Văn Say, quê ở Kỳ Sơn – Nghệ An giảm đi sự chuyên cần trong việc rèn luyện tay nghề. Vừa đưa đôi tay rắn chắc, thoăn thoắt lướt qua từng đường cạo trên cây cao su mầu, anh Say cho biết: “Ở ngoài quê, mình cũng quanh năm làm ruộng, mỗi năm cũng chỉ được 1 – 2 mùa lúa, có năm đủ ăn, có năm thiếu. Nghe anh em đi trước nói vào đây làm công nhân cao su ổn định hơn, đến tháng được nhận lương, cuối năm có tiền thưởng nên tôi quyết định vào đây lập nghiệp”.



Chị Út Thị Nham (người Khơ Mú) từ huyện Kỳ Anh – Hà Tĩnh vào làm công nhân cao su với mong muốn sẽ thay đổi cuộc sống khổn khổ đeo bám mình hơn 20 năm

Cũng mong muốn thay đổi cuộc sống như anh Say, chị Út Thị Nham người Khơ Mú từ huyện Kỳ Anh – tỉnh Hà Tĩnh xa xôi, vượt hàng ngàn cây số đến với vùng biên giới huyện Ia H'drai, nơi Công ty TNHH MTV Cao su Chư Mom Ray đang “trái thử” đón bà con vào lập nghiệp. Với quyết tâm thoát cảnh nghèo khổ đã đeo bám mình hơn 20 năm, chị Nham chia sẻ: “Nhiều người ở quê mình vào đây làm công nhân cho công ty, nay cuộc sống khá khá lắm. Qua tuyên truyền, tôi thấy đến đây làm công nhân sẽ từng bước thay đổi cuộc sống của bản thân. Tôi còn trẻ, nên có nhiều điều kiện để xây dựng cuộc sống mới, xây dựng gia đình, lập nghiệp và có thể sinh con đẻ cái ở nơi đây”.

Không chỉ anh Say, chị Nham đã quyết định chọn nghề cạo mủ, chọn nơi biên giới làm nơi khởi nghiệp để thay đổi cuộc sống vốn nhiều khổn khổ nơi quê nhà mà còn rất nhiều thanh niên, nam nữ khác ở các tỉnh Gia Lai như chị Rinh hay ở tỉnh Kon Tum như chị Y Lanh đều mong muốn gắn bó với công ty. Ông Phạm Duy Vương – Chủ tịch Công đoàn Cao su Chư Mom Ray cho hay: “Như thường lệ hàng năm, công ty luôn có nhu cầu tuyển thêm lao động. Bước đầu người lao động (NLĐ) đến với công ty vẫn còn nhiều khó khăn, nhưng hầu hết anh em, bà con đều thông cảm, sẽ chia với đơn vị. Để giúp bà con bớt phần khó khăn, những ngày đầu đến lập nghiệp Công đoàn công ty sẽ hỗ trợ 10 kg gạo cùng với một số nhu yếu phẩm để bà con tập trung rèn luyện tay nghề. Công ty cũng tiến hành xây dựng các dãy nhà tập thể để bà con có nơi ăn, chốn ở sớm ổn định đời sống”. Được biết, đến nay toàn công ty có khoảng 6 – 8 dãy nhà tập thể, mỗi dãy có từ 6 – 8 phòng chia cho các hộ gia đình, thanh niên thì gom lại ở chung khi nào ổn định công ty sẽ bố trí đất và hỗ trợ kinh phí để NLĐ tiến hành làm nhà trong khu quy hoạch dân cư đã được huyện cho phép.

Không còn nỗi lo thiếu lao động

Trên “con ngựa sắt” cà tàng, nhưng đã theo anh Võ Công Mỹ – Giám đốc Nông trường 4 từ Việt Nam sang Campuchia, nay ngược lên biên giới, anh Mỹ chở chúng tôi rong ruổi qua từng lô cao su đang xanh rợp lá. Vừa đi, anh Mỹ vừa cho biết: “Hầu như suốt ngày tôi ở trên lô, khi thì ở chòi gác chấy với anh em, lúc thì đến khu tập thể nắm tình hình bà con lao động mới có thiếu thốn gì không, việc học cạo mủ đến đâu, cuộc sống mới có phù hợp hay không...NLĐ mới đến rất cần được quan tâm để với đi sự trống vắng, nhớ nhà. Bởi nhiều năm trước, rất nhiều thanh niên vào làm được vài tháng là bỏ việc về quê, nên chúng tôi thiếu hụt lao động đột xuất, gây nên sự bị động cho mùa cạo mới, còn năm nay mọi việc đã khác rồi”.

Là một đơn vị mới, nên nhu cầu lao động của Cao su Chư Mom Ray luôn cao để đáp ứng việc mở mới hàng năm nhưng lao động tại chỗ hết sức khan hiếm, bởi đây là vùng đất mới dân cư chưa nhiều. Trong khi đó, lao động đồng bào dân tộc trên địa bàn tỉnh Kon Tum thường không đi theo nhỏ lẻ, mà di cư theo tập thể, bản làng nên việc thu hút lao động trở nên khó khăn. Vài năm trước, để có lao động cạo mủ công ty phải cử đoàn công tác về các huyện Tương Dương, Kỳ Sơn của Nghệ An hay Kỳ Anh của Hà Tĩnh, đến tận bản làng xa xôi, hẻo lánh ở vùng núi của các tỉnh miền núi phía Bắc để tuyên truyền, vận động, giới thiệu cơ hội việc làm cho bà con, nhưng hiệu quả mang lại cũng chưa như mong đợi. Anh Nguyễn Sỹ Tuấn – Giám đốc Nông trường 2 từng là người đích thân cùng một số anh em ra tận những huyện, xã miền núi của 2 tỉnh Nghệ An và Hà Tĩnh để quảng bá, giới thiệu cơ hội việc làm và tuyển dụng lao động cho công ty chia sẻ: “Những năm đầu khi nông trường mở cạo, nguồn lực lao động tại chỗ và các tỉnh lân cận không đáp ứng đủ. Lãnh đạo công ty đã chủ trương mang việc làm đến cho bà con thông qua đoàn công tác. Chúng tôi đã cùng với những lao động cũ về quê họ ăn Tết, phối hợp với chính quyền địa phương đến vận động thanh niên trong các bản làng, tổ chức ngày hội việc làm... cả tháng trời nhưng vẫn không thể đủ lao động”.

Sau nhiều năm vườn cây đi vào khai thác, người đi trước truyền tai người đi sau, những gia đình công nhân có điều kiện về quê ăn Tết đã chứng minh cho những thanh niên khác thấy sự thay đổi về cuộc sống khi đi làm công nhân của công ty. Từ cách tuyên truyền này, nhiều thanh niên ở các xã vùng cao của tỉnh Nghệ An, Hà Tĩnh đã lần lượt theo nhau vào vùng biên giới xin làm công nhân.

Anh Trần Xuân Thịnh – Tổng Giám đốc Cao su Chư Mom Ray bày tỏ: “Chúng tôi rất vui mừng vì những cách làm hay của anh em các nông trường đã tuyên truyền, vận động, giới thiệu việc làm đến với bà con thông qua những cách làm truyền tai nhau về điều kiện lao động, chế độ đãi ngộ, tiền lương, thu nhập và tiền thưởng cuối năm. Nhiều công nhân được cấp đất, hỗ trợ làm nhà, thu nhập ổn định là những nhân tố điển hình để anh em, bà con nơi quê nhà nhìn vào và từ đó tự họ di cư vào, điều này giúp công ty đỡ phải tổ chức đoàn công tác về tuyển dụng lao động nhưng vẫn có nguồn lao động trẻ, dồi dào và nhiệt huyết, luôn nỗ lực để thay đổi cuộc sống từ nghề cạo mủ cao su”.

Năm 2022, Cao su Chư Mom Ray cần khoảng 210 lao động, nhưng hiện tại công ty đang mở 5 lớp huấn luyện và đào tạo tay nghề cho khoảng 250 lao động, lực lượng lao động này khá trẻ và nhiệt huyết, mong muốn được gắn bó lâu dài với công ty. Anh Phạm Duy Vương cho biết thêm: “Việc lao động biến động hàng năm vẫn có, nguồn lực dôi dư này đủ bù đắp cho lao động nghỉ việc vì những lý do khác nhau. Hiện tại, trên địa bàn công ty chúng tôi không phải lo lắng vì sự thiếu hụt lao động như những năm khác”.

Văn Vinh, nguồn: <http://tapchicaosu.vn/2022/04/25/thanh-ba-noi-bien-qioi/>, ngày 25/4/2022 (HG trích dẫn)

Năng suất vườn cây miền núi phía Bắc có xu hướng tăng dần

Việc phát triển cây cao su tại miền núi phía Bắc (MNPB) gặp nhiều khó khăn do điều kiện thời tiết, thổ nhưỡng không thuận lợi. Do đó, năng suất vườn cây không đạt được ở mức cao so với các đơn vị khu vực trồng cao su truyền thống khác. Tuy nhiên, những năm gần đây nhờ thực hiện có hiệu quả trong công tác quản lý và thâm canh, chăm sóc vườn cây, năng suất có xu hướng dần tăng lên.

Năm 2007, Tập đoàn Công nghiệp Cao su Việt Nam (VRG) bắt đầu triển khai thực hiện chương trình phát triển cao su tại các tỉnh MNPB theo chủ trương của Đảng và Nhà nước. Đơn vị đầu tiên trực thuộc VRG tại khu vực này được thành lập đó là Công ty CP Cao su Sơn La. Từ đó, VRG tiếp tục mở rộng việc trồng, chăm sóc và khai thác cao su sang các tỉnh MNPB.

Ông Lê Thanh Hưng – Tổng Giám đốc VRG cho biết: “Việc đưa cây cao su tại vùng truyền thống ở phía Nam ra đất mới miền núi phía Bắc gặp nhiều khó khăn, thử thách. Vì vậy, ngay từ đầu, Ban lãnh đạo VRG đã xác định việc đầu tư trồng cao su tại MNPB không hoàn toàn hướng đến lợi nhuận. Với trách nhiệm là tập đoàn kinh tế lớn của Nhà nước, VRG mong muốn cùng địa phương chung tay chăm lo cho bà con đồng bào dân tộc thiểu số, góp phần vào công cuộc xóa đói giảm nghèo, đưa cuộc sống bà con dần ổn định, phát triển kinh tế gắn với ổn định an sinh xã hội, củng cố quốc phòng, xây dựng nông thôn mới và đặc biệt là nhằm tri ân đồng bào dân tộc tại vùng giàu truyền thống cách mạng nhưng đời sống còn nhiều khó khăn”.



Vườn giống của Công ty CP Cao su Lai Châu 2 được chuẩn bị kỹ lưỡng để chuẩn bị cho những năm đầu trồng cao su. Ảnh: CTV

Sau 15 năm triển khai chương trình phát triển cao su tại MNPB, hiện nay, VRG hiện có 9 công ty cao su trực thuộc đứng chân trên địa bàn 6 tỉnh. Tổng diện tích vườn cây của các đơn vị là 28.513 ha; trong đó vườn cây đưa vào khai thác 17.479 ha, diện tích vườn cây kiến thiết cơ bản là 11.034 ha. Tổng mức đầu tư là 5.543,2 tỷ đồng. Nếu so về năng suất vườn cây, các đơn vị khu vực MNPB không đạt được năng suất ngang với các đơn vị ở khu vực truyền thống do đặc thù về thời tiết thường xuyên rét đậm rét hại. Mùa lạnh xảy ra vào những tháng cuối năm nên các đơn vị khu vực này tập trung thu mủ cao điểm vào quý III. Địa hình trồng cao su trên vùng đồi núi, đất dốc cũng là một yếu tố không nhỏ ảnh hưởng đến năng suất, chất lượng và công tác chăm sóc, quản lý vườn cây. Nói như thế không có nghĩa là trồng cao su không hiệu quả, thực tế những năm gần đây cho thấy, diện tích đưa vào khai thác của khu vực này ngày càng tăng, vườn cây đang nằm trong thời kỳ cho năng suất tốt nhất, do đó năng suất vườn cây các đơn vị khu vực MNPB có xu hướng tăng. Năm 2020, năng suất vườn cây Cao su Sơn La đạt 0,91 tấn/ha, Cao su Lai Châu 2 đạt 0,83 tấn/ha, Cao su Điện Biên đạt 1,25 tấn/ha thì đến năm 2021, năng suất vườn cây của các đơn vị đã tăng lên lần lượt đạt 1,09 tấn/ha, 0,98 tấn/ha và 1,3 tấn/ha. Cao su Điện Biên hiện nay đang là đơn vị có năng suất vườn cây cao nhất khu vực MNPB với 1,3 tấn/ha.

Ông Lê Thanh Tú – Phó Tổng Giám đốc VRG cho biết: “Như mục đích ban đầu của chương trình phát triển cao su tại MNPB mà VRG đã xác định, trong suốt quá trình thực hiện dự án tại các địa phương, các đơn vị đặc biệt chú trọng đến vai trò của doanh nghiệp trong việc cộng đồng trách nhiệm với địa phương thực hiện chương trình nông thôn mới, các hoạt động an sinh xã hội. Về năng suất vườn cây, các đơn vị đã có nhiều cách quản lý, chăm sóc và khai thác vườn cây năng động, sáng tạo, phù hợp với đặc thù vùng miền. Bên cạnh đó, việc đào tạo nâng cao tay nghề, tuyên truyền người lao động (NLĐ) cạo hết cây, lấy hết mủ cũng góp phần giúp nâng cao năng suất vườn cây”. “Hiện nay tại khu vực này cũng đã xuất hiện các mô hình vườn cây đạt năng suất cao. Tuy trong giai đoạn đầu thực hiện phát triển cao su MNPB còn phải khắc phục những khó khăn, rút kinh nghiệm từ thực tiễn để có những giải pháp tốt hơn trong công tác tái canh về sau nhưng tôi tin chắc rằng với những kết quả tích cực của các đơn vị hiện nay thì năng suất vườn cây MNPB trong năm 2022 và những năm tới sẽ còn tăng so với mức năng suất bình quân chung khu vực trong năm 2021”, ông Tú chia sẻ thêm.

Phát huy những kết quả đạt được, năm nay các đơn vị khu vực MNPB phấn đấu thực hiện đạt và vượt các chỉ tiêu đề ra. Cụ thể: khai thác hơn 21.072 tấn mủ, tổng doanh thu phấn đấu đạt hơn 746 tỷ đồng, chăm lo tốt hơn nữa đời sống cho NLĐ. Phối hợp chặt chẽ với chính quyền địa phương làm tốt công tác dân vận, công tác quốc phòng, quân sự địa phương để đảm bảo an ninh trật tự, bảo vệ tài sản công ty.

Đồng hành và kịp thời định hướng các đơn vị thực hiện tốt nhiệm vụ, VRG và Ban Quản lý kỹ thuật thường xuyên tổ chức công tác kiểm tra, đánh giá chất lượng vườn cây, tổ chức Hội nghị nông nghiệp để chia sẻ những mô hình, cách làm hay trong chăm sóc, quản lý và khai thác vườn cây đạt hiệu quả để nhân rộng ra toàn khu vực. Năm 2021, năng suất bình quân của toàn khu vực đạt 1,09 tấn/ha. Năm 2021, cả 9 đơn vị trong khu vực đều vượt sản lượng kế hoạch giao. Tổng doanh thu của các đơn vị đạt hơn 672 tỷ đồng, lợi nhuận cả năm đạt hơn 52,6 tỷ đồng, tăng so với kế hoạch đề ra gần 9 tỷ đồng. Thu nhập bình quân đạt trên 5 triệu đồng/người/tháng. Minh Nhiên, nguồn: <http://tapchicaosu.vn/2022/04/25/nang-suat-vuon-cay-mien-nui-phia-bac-co-xu-huong-tang-dan>, ngày 25/4/2022 (QĐ trích dẫn)

Ngành cao su đặt mục tiêu hoàn thành 30.000 sáng kiến trong “Tháng công nhân”

Sáng 26/4/2022, tại Thành phố Hồ Chí Minh, Công đoàn Cao su Việt Nam khai mạc “Tháng công nhân” và trao danh hiệu “Công nhân Cao su Việt Nam ưu tú” năm 2022; đồng thời, phát động chiến dịch thi đua hoàn thành chỉ tiêu có 30.000 sáng kiến trong “Tháng công nhân”.



Lãnh đạo Công đoàn Cao su và Tập đoàn Công nghiệp Cao su Việt Nam ký thỏa ước lao động

Công đoàn Cao su Việt Nam đã vinh danh 233 công nhân cao su ưu tú, khen thưởng các tập thể, cá nhân đã có thành tích xuất sắc trong công tác an toàn vệ sinh lao động. Trong “Tháng công nhân” và hưởng ứng Tháng an toàn vệ sinh lao động năm nay, Công đoàn Cao su Việt Nam sẽ trao tặng 60 căn nhà “Mái ấm Công đoàn” với số tiền 3 tỷ đồng; xây dựng 10 công trình “Ánh sáng Công đoàn” và thiết chế văn hóa với số tiền 1 tỷ đồng; thăm hỏi 92 trường hợp công nhân, viên chức, lao động bị tai nạn lao động từ 31% trở lên với số tiền 92 triệu đồng; ký kết chương trình phúc lợi với các đối tác; ký kết Thỏa ước lao động tập thể cấp ngành với các điều khoản có lợi hơn cho người lao động.

Công đoàn Cao su Việt Nam cũng phát động chiến dịch thi đua cao điểm 40 ngày với mục tiêu hoàn thành chỉ tiêu có 30.000 sáng kiến đăng ký trên hệ thống phần mềm trực tuyến do Đoàn Chủ tịch Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam phát động.

Ông Phan Mạnh Hùng, Chủ tịch Công đoàn Cao su Việt Nam, cho biết, qua 10 năm triển khai thực hiện với nhiều nội dung, hình thức sáng tạo hiệu quả, “Tháng công nhân” đã tạo được dấu ấn trong lòng người lao động và có sức lan tỏa sâu rộng. Trong những năm qua, Công đoàn Cao su Việt Nam đã vinh danh 1.194 danh hiệu “Công nhân Cao su ưu tú”, khen thưởng hàng trăm tập thể, hàng nghìn cá nhân có thành tích xuất sắc; hỗ trợ xây dựng gần 700 “Mái ấm Công đoàn” với số tiền gần 3,7 tỷ đồng; thăm hỏi 350 trường hợp công nhân bị bệnh hiểm nghèo với số tiền gần 3 tỷ đồng; đầu tư, hỗ trợ từ chương trình “Ánh sáng Công đoàn” đến với vùng sâu, vùng xa, vùng đặc biệt khó khăn ở miền Trung, khu vực Tây Bắc, Lào, Campuchia... với tổng kinh phí 5,3 tỷ đồng.

Ông Trần Công Kha, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch Hội đồng quản trị Tập đoàn Công nghiệp Cao su Việt Nam, khẳng định, lãnh đạo Tập đoàn sẽ tiếp tục phối hợp với Công đoàn Cao su Việt Nam tổ chức các hoạt động thiết thực để chăm lo tốt đời sống của người lao động. Đề nghị các cấp Công đoàn tập trung chăm lo đời sống, vật chất, tinh thần cho công nhân, xây dựng đội ngũ công nhân viên chức ngày càng lớn mạnh và các đơn vị phải tổ chức những hoạt động ý nghĩa này xuyên suốt cả năm, cả nhiệm kỳ. Dấy lên các phong trào thi đua trong hoàn cảnh mới, tạo khí thế sôi nổi, người lao động hào hứng, doanh nghiệp ổn định và phát triển, đồng hành cùng người lao động, nâng cao chất lượng cuộc sống của đoàn viên.

Bà Thái Thu Xương, Phó Chủ tịch Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam, ghi nhận và đánh giá cao cách thức tổ chức và biểu dương những nỗ lực của Công đoàn Cao su Việt Nam trong đợt chăm lo cao điểm “Tháng công nhân” suốt 10 năm qua. Để thực hiện hiệu quả “Tháng công nhân” năm 2022, các cấp Công đoàn Cao su Việt Nam tiếp tục chủ động nắm bắt tình hình việc làm, đời sống của người lao động và doanh nghiệp; lựa chọn những nội dung hoạt động phù hợp, đồng thời tham gia với cấp ủy, chính quyền quan tâm giải quyết, tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp và người lao động bằng những việc làm cụ thể, thiết thực, phù hợp với địa phương, đơn vị.

Anh Tuấn, nguồn: <https://nhandan.vn/tin-tuc-xa-hoi/nganh-cao-su-dat-muc-tieu-hoan-thanh-30-000-sang-kiem-trong-thang-cong-nhan-694645/>, ngày 26/4/2022 (QĐ trích dẫn)

Tăng lương tối thiểu vùng: Không thể trì hoãn mãi

6% là mức tăng chung cho lương tối thiểu vùng năm 2022 vừa được Hội đồng tiền lương Quốc gia đề xuất áp dụng từ ngày 01/7/2022.



Sau 2 năm tạm hoãn, đề xuất tăng lương tối thiểu vùng kể từ ngày 01/7 tới được nhận định là rất cần thiết bởi đảm bảo thu nhập đủ sống cho người lao động là yếu tố quan trọng để ổn định sản xuất, ổn định mối quan hệ giữa lao động và doanh nghiệp. Nếu được Chính phủ thông qua, lương tối thiểu vùng 1 sẽ là 4,68 triệu đồng; vùng 2 lên 4,16 triệu đồng; vùng 3 đạt 3,64 triệu đồng và vùng 4 là 3,25 triệu đồng. Tức là thêm từ 180.000 – 260.000 đồng so với hiện nay.

Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam cho biết, năm nay, khi tiến hành đàm phán, cả người lao động và doanh nghiệp đều trong tình trạng khó khăn sau những ảnh hưởng của dịch bệnh. Tuy nhiên, quan điểm là không vì bên nào khó khăn mà trì hoãn việc tăng lương lâu thêm nữa. Ông Lê Đình Quảng, Phó trưởng Ban Chính sách Pháp luật, Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam, cho biết: “Nếu để đến ngày 01/01/2023 thì thời gian điều chỉnh mức lương quá dài. Trong bối cảnh đời sống người lao động rất khó khăn, Tổng Liên đoàn kiên trì đề xuất áp dụng sớm. 01/7 là thời điểm mà doanh nghiệp đã vượt qua khó khăn và có bước phát triển nhất định, đồng thời sức chịu đựng của người lao động cũng đã đến ngưỡng giới hạn”.

Doanh nghiệp chuẩn bị phương án tăng lương tối thiểu vùng từ 01/7

Theo ghi nhận, nhiều doanh nghiệp, tổ chức công đoàn ủng hộ việc tăng lương vào thời điểm ngày 01/7 bởi nếu xét kỹ, đây là lợi ích song phương khi có lợi cho cả 2 phía: người lao động và người sử dụng lao động. Các doanh nghiệp cũng đang lên phương án để có thể thực hiện điều chỉnh lương nếu như đề xuất được Chính phủ thông qua. Với hàng trăm công nhân, nhiều doanh nghiệp cho biết tính toán, ngoài mức lương của người lao động tăng thêm, doanh nghiệp sẽ phải đóng thêm các khoản chi phí, các khoản trích nộp khác như phí bảo hiểm, phí công đoàn thêm vài chục triệu đồng nữa. Mức tăng này vẫn nằm trong khả năng cân đối của doanh nghiệp.

Theo các chuyên gia, tỷ trọng điều chỉnh lương tối thiểu vùng lần này phải từ 10% trở lên, mới tương xứng với mong mỏi của người lao động nhưng việc Hội đồng Tiền lương Quốc gia đề xuất tăng 6%, đã là sự chia sẻ với doanh nghiệp. Doanh nghiệp tăng lương là bỏ ra một chi phí nhất định nhưng chi phí này chính là để đầu tư, tạo ra lợi nhuận mới. Ông Nguyễn Thành Đô, Trưởng Ban Chính sách và Pháp luật, Liên đoàn Lao động TP. Hồ Chí Minh, cho biết: “Tôi nghĩ việc điều chỉnh lương tối thiểu vùng là cấp thiết và cần thực hiện ngay để người lao động ổn định sản xuất, gắn bó với doanh nghiệp. Điều chỉnh hợp lý, người lao động tăng thu nhập, họ sẽ làm việc năng suất hơn, tiết kiệm nguyên vật liệu hơn, tránh những sản phẩm hư hao. Đây không chỉ tốt cho người lao động mà còn là lợi ích của doanh nghiệp”.

Cần “tiếp sức” cho doanh nghiệp thực hiện tăng lương tối thiểu vùng

Tăng lương càng sớm càng tốt để nhanh chóng bù đắp, san sẻ khó khăn với người lao động – “trái tim” của hoạt động sản xuất. Tuy vậy, cũng phải nhìn nhận rằng, do thời điểm đề xuất áp dụng vào giữa năm thay vì đầu năm như thông lệ nên sẽ ảnh hưởng nhất định tới hoạt động của doanh nghiệp trong thời gian đầu. Do đó, các chuyên gia cho rằng, nên tiếp tục triển khai các chính sách hỗ trợ để tiếp sức, giảm áp lực cho doanh nghiệp.

Theo Hiệp hội các doanh nghiệp khu công nghiệp TP. Hồ Chí Minh, việc tăng lương tối thiểu vùng sẽ tác động đến những doanh nghiệp sử dụng nhiều lao động bởi doanh nghiệp căn cứ vào mức lương tối thiểu vùng, sau đó tăng lên từ 5 – 7% để xác định tiền lương cơ bản trả cho người lao động. Tiền lương được tính vào chi phí sản xuất và cân đối từ năm trước để chuẩn bị cho năm

sau. Để không xáo trộn kế hoạch sản xuất, doanh nghiệp rất cần được tiếp sức bằng các chính sách, đặc biệt về vốn. Ông Trần Thiên Long, Phó Chủ tịch, Tổng Thư ký Hiệp hội các doanh nghiệp khu công nghiệp TP. Hồ Chí Minh, cho biết: “Cần phối hợp với các tổ chức ngân hàng để hỗ trợ cho doanh nghiệp, thứ nhất là trả lương, thứ 2 là từ vốn đó doanh nghiệp có thể có động lực để vực dậy hoạt động sản xuất kinh doanh của mình. Vấn đề vốn rất cần thiết với doanh nghiệp và cần sự vào cuộc quyết liệt của các tổ chức ngân hàng”.

Bên cạnh đó, trong chi phí đóng bảo hiểm cho người lao động, doanh nghiệp phải đóng vào quỹ Bảo hiểm xã hội 17%, quỹ Bảo hiểm y tế 3%, quỹ Bảo hiểm thất nghiệp 1%, quỹ BH tai nạn lao động, bệnh nghề nghiệp 0,5%. Việc tăng lương tối thiểu vùng, các khoản chi phí cho bảo hiểm, phí công đoàn... của doanh nghiệp cũng sẽ tăng.



Ông Nguyễn Trọng Hoài, Phó Hiệu trưởng Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh, nhận định: “Để triển khai chính sách lương tối thiểu thì Nhà nước, Chính phủ cần có chính sách hỗ trợ doanh nghiệp triển khai sớm như gia hạn hoặc miễn, giảm các loại thuế, phí, thuế thu nhập doanh nghiệp, giúp doanh nghiệp phục hồi nhanh hơn, duy trì và kéo dài chính sách liên quan đến người lao động như Bảo hiểm thất nghiệp, Bảo hiểm tai nạn”.

Ở góc độ người lao động, Công đoàn Các khu chế xuất – khu công nghiệp TP. Hồ Chí Minh cho biết, các tổ chức công đoàn sẽ hỗ trợ doanh nghiệp bằng cách cùng người lao động nâng cao tay nghề, phát huy sáng kiến, giảm hư hao, tăng năng suất... Bà Vũ Thế Vân, Chủ tịch Công đoàn Các khu chế xuất – khu công nghiệp TP. Hồ Chí Minh cho biết: “Chúng tôi tham gia trong việc ký kết thoả ước lao động giữa tổ chức công đoàn với người sử dụng lao động. Thoả thuận hợp lý, hài hoà thì lợi ích của doanh nghiệp cũng là lợi ích của người lao động”.

Các chuyên gia nhận định, tăng lương tối thiểu vùng không thể là giải pháp riêng rẽ. Cải thiện đời sống người lao động, nâng cao năng suất... cần nhiều chính sách song hành. Khi đó, việc tăng lương sẽ là động lực để người lao động cùng doanh nghiệp phát triển. Các doanh nghiệp cũng cho biết, các chính sách mà Chính phủ đang triển khai như miễn giảm thuế; miễn 1% chi phí đóng bảo hiểm thất nghiệp hay miễn 0,5 % chi phí đóng bảo hiểm tai nạn cho người lao động giống như “liều thuốc bổ” để doanh nghiệp khỏe mạnh hơn, đồng thời mong mọi các chính sách này có thể kéo dài đến hết năm nay hoặc tới tháng 6/2023, để doanh nghiệp có thể thực hiện ngay việc tăng lương cho người lao động sau hơn 2 năm “trễ hẹn”.

Theo VTV, nguồn: <https://vtv.vn/kinh-te/tang-luong-toi-thieu-vung-khong-the-tri-hoan-mai-20220425235106146.htm>, ngày 26/4/2022 (QĐ trích dẫn)

Ngân hàng Thế giới đánh giá tác động của RCEP đối với Việt Nam

Ngân hàng Thế giới (WB) vừa công bố báo cáo mới, phân tích những cơ hội và thách thức của Hiệp định Đối tác kinh tế toàn diện khu vực (RCEP) đối với nền kinh tế của các quốc gia thành viên.

Theo các chuyên gia WB, Việt Nam có thể là quốc gia hưởng lợi nhiều nhất từ RCEP. Thoả thuận về việc thành lập khu thương mại tự do lớn nhất thế giới này đã được ký kết tại Hà Nội tháng 11/2021 và có hiệu lực ngày 01/01/2022. RCEP bao gồm 10 nước thành viên Hiệp hội các quốc gia Đông Nam Á (ASEAN) và 5 quốc gia mà ASEAN đã ký hiệp định thương mại tự do, gồm Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản, Australia và New Zealand. 15 quốc gia này chiếm gần 1/3 tổng GDP, cũng như dân số toàn cầu và 1/4 thương mại hàng hóa toàn cầu.

Trong báo cáo mới này, các chuyên gia của WB đưa ra 4 kịch bản cho các hoạt động của RCEP. Trong đó, kịch bản thứ nhất là giai đoạn bắt đầu và kịch bản thứ tư được đánh giá là lạc quan nhất. Theo kịch bản thứ nhất, trong giai đoạn năm 2020 – 2035, Việt Nam sẽ giảm mức áp thuế nhập khẩu trung bình từ 0,8% xuống 0,2%, trong khi được hưởng mức thuế xuất khẩu giảm từ

0,6% xuống 0,1%. Theo kịch bản này, tăng trưởng thu nhập của Việt Nam gần bằng 0 và xuất – nhập khẩu thậm chí còn giảm. Kịch bản thứ 4 là kịch bản lạc quan nhất, khi tận dụng được mọi lợi ích, Việt Nam sẽ có mức thu nhập cao nhất trong số các nước thành viên RCEP. Mức thu nhập của Việt Nam tăng 4,9% so với ngưỡng cơ bản, cao hơn các nước khác có thu nhập tăng chỉ khoảng 2,5%. Tất cả các nước thành viên RCEP đều sẽ chứng kiến xuất – nhập khẩu tăng, trong đó Việt Nam dự kiến đạt mức tăng xuất khẩu cao nhất với 11,4%, đặc biệt là xuất khẩu thiết bị điện, máy móc, hàng dệt và quần áo. Tương tự, nhập khẩu của Việt Nam cũng tăng trưởng đáng kể, ở mức 9,2%.



Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc, Chủ tịch ASEAN 2020 cùng các nhà lãnh đạo cấp cao chứng kiến Lễ ký Hiệp định Đối tác Kinh tế Toàn diện Khu vực RCEP vào sáng 15/11/2020. Ảnh: Thống Nhất – TTXVN

Một yếu tố quan trọng là quy tắc xuất xứ của hàng hóa được sử dụng để cho hưởng ưu đãi thuế quan theo Hiệp định thương mại tự do (FTA). Doanh nghiệp sẽ có thể sản xuất các sản phẩm của mình bằng cách nhận nguyên liệu thô từ các nước thành viên RCEP và bán chúng cho các thành viên RCEP với mức thuế giảm và chi phí thấp hơn. Báo cáo dự đoán tăng lương cho lao động Việt Nam sẽ nhanh hơn so với các thành viên khác, cũng như sự gia tăng tầng lớp trung lưu. Báo cáo của WB cho biết thêm việc đơn giản hóa các thủ tục như hải quan và quy tắc xuất xứ sẽ giúp giảm bớt tình trạng quan liêu, cho phép nhiều doanh nghiệp vừa và nhỏ tham gia.

Các nhà phân tích cho rằng vấn đề chính của Việt Nam là ở chỗ các doanh nghiệp Việt Nam sẽ phải đối mặt với sự cạnh tranh cao không chỉ trong lĩnh vực sản xuất, mà còn trong lĩnh vực dịch vụ.

Giáo sư Vladimir Mazyrin – Chuyên gia hàng đầu của Nga về kinh tế Việt Nam, đồng thời là người đứng đầu Trung tâm Nghiên cứu Việt Nam và ASEAN của Viện Viễn Đông (IFES) thuộc Viện Hàn lâm Khoa học Nga (RAS), cho rằng Việt Nam có thể được hưởng lợi nhiều nhất và có nhiều tiềm năng để tăng sản xuất và ngoại thương, tái cơ cấu nền kinh tế để quốc gia này đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế. Việt Nam đã sẵn sàng và có đủ khả năng thực hiện nhiệm vụ này, với những kinh nghiệm của Việt Nam trong Tổ chức Thương mại thế giới (WTO) và trong một số lượng lớn các FTA.

Thọ Anh, nguồn: <https://bnews.vn/wb-danh-gia-tac-dong-cua-rcep-doi-voi-viet-nam/242133.html>, ngày 28/4/2022 (HG trích dẫn)

Cả nước xuất siêu 2,53 tỷ USD trong 4 tháng đầu năm

Theo số liệu Tổng cục Thống kê vừa công bố, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hóa trong 4 tháng đầu năm 2022 đạt 242,19 tỷ USD; trong đó, xuất khẩu đạt 122,36 tỷ USD và nhập khẩu đạt 119,83 tỷ USD. Như vậy, sau 4 tháng của năm 2022, cán cân thương mại ước tính xuất siêu 2,53 tỷ USD.

Kim ngạch xuất khẩu hàng hóa tháng 4/2022 ước đạt kim ngạch xuất khẩu hàng hóa ước đạt 33,26 tỷ USD, giảm 4,2% so với tháng trước và tăng 25% so với cùng kỳ năm trước. Tính chung 4 tháng đầu năm, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa ước đạt 122,36 tỷ USD, tăng 16,4% so với cùng kỳ năm trước. Trong đó, khu vực kinh tế trong nước đạt 31,77 tỷ USD, tăng 21,6%, chiếm 26% tổng kim ngạch xuất khẩu; khu vực có vốn đầu tư nước ngoài (kể cả dầu thô) đạt 90,59 tỷ USD, tăng 14,7%, chiếm 74%.

Trong 4 tháng đầu năm, có 22 mặt hàng đạt kim ngạch xuất khẩu trên 1 tỷ USD, chiếm 86,9% tổng kim ngạch xuất khẩu (có 6 mặt hàng xuất khẩu trên 5 tỷ USD, chiếm 63,1%). Về cơ cấu

nhóm hàng xuất khẩu 4 tháng qua, nhóm hàng nhiên liệu và khoáng sản chiếm 1,3%, tăng 0,4 điểm phần trăm so với cùng kỳ năm trước; nhóm hàng công nghiệp chế biến chiếm 89%, giảm 0,5 điểm phần trăm; nhóm hàng nông sản, lâm sản chiếm 6,8%, giảm 0,5 điểm phần trăm; nhóm hàng thủy sản chiếm 2,9%, tăng 0,6 điểm phần trăm.



Cả nước xuất siêu 2,53 tỷ USD trong 4 tháng đầu năm.
Ảnh minh họa: KT

Kim ngạch nhập khẩu hàng hóa tháng 4/2022 ước đạt kim ngạch nhập khẩu hàng hóa ước đạt 32,19 tỷ USD, giảm 1,5% so với tháng trước và tăng 15,5% so với cùng kỳ năm trước. Tính chung 4 tháng đầu năm 2022, kim ngạch nhập khẩu hàng hóa ước đạt 119,83 tỷ USD, tăng 15,7% so với cùng kỳ năm trước, trong đó khu vực kinh tế trong nước đạt 40,97 tỷ USD, tăng 14,3%; khu vực có vốn đầu tư nước ngoài đạt 78,86 tỷ USD, tăng 16,4%. Trong 4 tháng qua, có 22 mặt hàng nhập khẩu đạt trị giá trên 1 tỷ USD, chiếm tỷ trọng 81,5% tổng kim ngạch nhập khẩu. Về cơ cấu nhóm hàng nhập khẩu 4 tháng đầu năm, nhóm hàng tư liệu sản xuất chiếm 93,9%, tăng 0,04 điểm phần trăm so với cùng kỳ năm trước, trong đó nhóm hàng máy móc thiết bị, dụng cụ phụ tùng chiếm 45,2%; nhóm hàng nguyên, nhiên, vật liệu chiếm 48,8%. Nhóm hàng vật phẩm tiêu dùng chiếm 6,1%.

Về thị trường xuất, nhập khẩu hàng hóa 4 tháng đầu năm, Hoa Kỳ là thị trường xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam với kim ngạch ước đạt 35,7 tỷ USD. Trung Quốc là thị trường nhập khẩu lớn nhất của Việt Nam với kim ngạch ước đạt 37,1 tỷ USD.

Cán cân thương mại hàng hóa tháng 4 ước tính xuất siêu 1,07 tỷ USD. Tính chung 4 tháng qua, cán cân thương mại hàng hóa ước tính xuất siêu 2,53 tỷ USD (cùng kỳ năm trước xuất siêu 1,5 tỷ USD). Trong đó, khu vực kinh tế trong nước nhập siêu 9,2 tỷ USD; khu vực có vốn đầu tư nước ngoài (kể cả dầu thô) xuất siêu 11,73 tỷ USD.

Cầm Tú, nguồn: <https://vov.vn/kinh-te/ca-nuoc-xuat-sieu-253-ty-usd-trong-4-thang-dau-nam-post940505.vov>, ngày 29/4/2022 (TN trích dẫn)

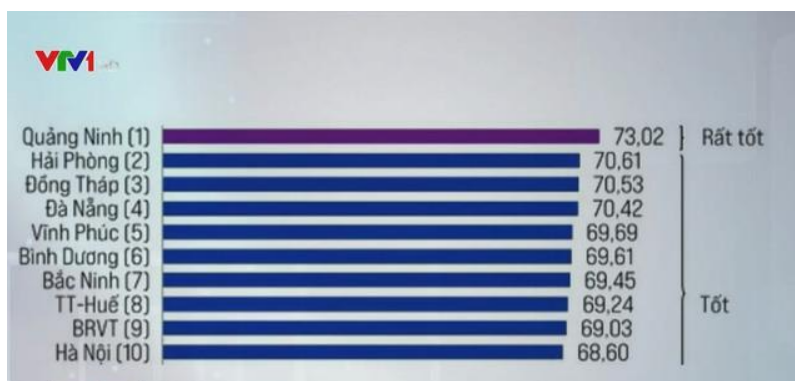
Các địa phương “đua” cải thiện năng lực cạnh tranh ra sao?

Theo các tổ chức quốc tế và nhà đầu tư, những năm qua Chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) vươn lên trở thành một công cụ quan trọng cho các nhà đầu tư muốn tìm cơ hội đầu tư tại Việt Nam.

Tuần qua, Báo cáo Chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) 2021 đã được công bố. Đây là một trong những chỉ số rất được quan tâm hàng năm, được ví như “tấm gương soi” đánh giá chất lượng điều hành kinh tế, mức độ thuận lợi, thân thiện của môi trường kinh doanh và nỗ lực cải cách hành chính của chính quyền các tỉnh, thành phố, qua đó thúc đẩy sự phát triển của khu vực kinh tế tư nhân. Có thể nói năm 2021 là 1 năm “thử lửa” với năng lực điều hành của chính quyền các tỉnh thành trước những tác động khó lường của dịch COVID-19 đòi hỏi tính năng động, sự đồng hành, phản ứng chính sách. PCI 2021 đã cho thấy chất lượng điều hành kinh tế cấp tỉnh tiếp tục duy trì xu hướng cải thiện.

Báo cáo PCI 2021 được xây dựng dựa trên thông tin phản hồi từ hơn 11.300 doanh nghiệp, trong đó có trên 10.100 doanh nghiệp tư nhân và 1.100 doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài. Đáng chú ý năm 2021, Quảng Ninh là địa phương năm thứ 5 liên tục giữ vị trí dẫn đầu trên bảng xếp hạng PCI. Hải Phòng nâng cao sức hấp dẫn thu hút vốn đầu tư nước ngoài cao nhất cả nước. Sau nhiều năm ở nhóm “Khá 20, 30”, năm nay Vĩnh Phúc cũng lần đầu lọt vào Top 5. Vị trí của

tình thành trong PCI năm nay được đánh giá trên 10 chỉ số thành phần: Chi phí gia nhập thị trường; Tiếp cận đất đai và sự ổn định trong sử dụng đất; Tính minh bạch; Chi phí thời gian; Chi phí không chính thức; Tính năng động của chính quyền địa phương; Môi trường cạnh tranh bình đẳng; Dịch vụ hỗ trợ doanh nghiệp; Đào tạo lao động; Thiết chế pháp lý và an ninh trật tự.



Cuộc đua nâng hạng PCI

Năm 2021 với bối cảnh khác thường do các hoạt động kinh tế – xã hội bị ảnh hưởng nghiêm trọng của đại dịch COVID-19 đã đóng vai trò như 1 “phép thử” đối với khả năng quản trị địa phương của nhiều tỉnh, thành phố. Theo đó, sự năng động, tinh thần tiên phong, thái độ làm việc có trách nhiệm và khả năng giải quyết hiệu quả các vấn đề thực tiễn trong phát triển kinh tế địa phương là những phẩm chất mà cộng đồng doanh nghiệp kỳ vọng ở chính quyền các tỉnh, thành phố. PCI đã trở thành “tấm gương soi” cho từng địa phương khi nhìn nhận năng lực của chính mình, tiếp tục cải cách hành chính nhằm tạo dựng môi trường kinh doanh thuận lợi cho doanh nghiệp.

Sau 17 năm công bố PCI, có tỉnh thăng hạng và xuống hạng, nhưng điều đáng mừng là lãnh đạo các địa phương đều hết sức quan tâm đến thước đo PCI và quyết tâm cải thiện năng lực cạnh tranh để chính quyền thật sự trở thành “bệ đỡ” cho các doanh nghiệp tiếp tục trụ vững và phát triển. Các tỉnh nhóm sau trong bảng xếp hạng PCI đang có những nỗ lực vượt bậc để thu hẹp khoảng cách với các tỉnh dẫn đầu. Điều này cũng phát đi tín hiệu về những động lực và thực tiễn cải cách tốt đã được lan tỏa.



Những năm qua chỉ số PCI vươn lên trở thành 1 công cụ quan trọng cho các nhà đầu tư tại Việt Nam.
Ảnh minh họa: Dân trí

Trong khi nhiều nguồn lực đã hạn hẹp thì vẫn còn những dư địa lớn để khơi nguồn lực. Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, quy trình, đẩy mạnh số hóa sẽ tiếp tục mở ra không gian cải cách. Điều quan trọng là các địa phương sẽ nắm bắt những cơ hội này thế nào để có thể đột phá trong quá trình cải cách Theo các tổ chức quốc tế và nhà đầu tư tại Việt Nam, những năm qua chỉ số PCI vươn lên trở thành 1 công cụ quan trọng cho các nhà đầu tư muốn tìm cơ hội đầu tư tại Việt Nam. Công cụ này đã kích thích những cải thiện về chất lượng điều hành kinh tế tại các địa phương, từ đó mở khoá cho tăng trưởng do khu vực tư nhân dẫn dắt.

Nguồn: <https://vtv.vn/kinh-te/cac-dia-phuong-dua-cai-thien-nang-luc-canhh-tranh-ra-sao-20220430110543344.htm>, ngày 30/4/2022 (HG trích dẫn)

Nhật Bản xây dựng “khu vực tiên phong thúc đẩy xã hội không than đá”

Để thúc đẩy mục tiêu trung hòa các-bon, Chính phủ Nhật Bản sẽ đưa 26 khu vực trên toàn quốc vào diện “tiên phong thúc đẩy xã hội không than đá” trước năm 2030.



Chính phủ Nhật Bản đã đưa ra cam kết giảm 46% lượng khí thải vào năm 2030.
Ảnh minh họa: AFP/TTXVN

Khu vực tiên phong thúc đẩy xã hội không than đá là chủ trương của Chính phủ Nhật Bản nhằm lựa chọn các địa phương đáp ứng điều kiện để tăng cường đầu tư một cách trọng điểm cho các giải pháp giảm thiểu xả thải và bảo vệ môi trường như sử dụng năng lượng tái tạo như điện mặt trời, điện gió... cho các cơ sở thương mại trong thành phố, thúc đẩy năng lượng sinh khối tại các khu vực phát triển về nông nghiệp và lâm nghiệp...

Mục tiêu của Chính phủ Nhật Bản là đến năm 2025 sẽ có hơn 100 khu vực được lựa chọn và sẽ tạo ra xu hướng lan tỏa mạnh mẽ trên toàn quốc.

Trong giai đoạn đầu, đã có 80 khu vực ứng cử cho đề án này và Bộ Môi trường Nhật Bản đã lựa chọn được 26 khu vực, trong đó có 19 tỉnh, thành phố đủ điều kiện để triển khai các biện pháp tiên phong thúc đẩy xã hội không than đá trước năm 2030. Các khu vực này sẽ được ưu tiên khoản ngân sách khoảng 20 tỷ yên (khoảng 155,96 triệu USD) trong năm 2022 để thực hiện các đề án, kế hoạch về bảo vệ môi trường.

Nhật Bản là một trong số các quốc gia thúc đẩy mạnh mẽ các chính sách về bảo vệ môi trường. Chính phủ Nhật Bản đã đưa ra cam kết giảm 46% lượng khí thải vào năm 2030 và đạt trung hòa các-bon vào năm 2050. Để thực hiện được mục tiêu này, Chính phủ Nhật Bản đang khuyến khích các ngành, lĩnh vực ưu tiên cho đầu tư bảo vệ môi trường, đồng thời, thúc đẩy các địa phương tăng cường các nỗ lực cắt giảm khí thải ở khu vực dân sinh.

Đức Thịnh, nguồn: <https://bnews.vn/nhat-ban-xay-dung-khu-vuc-tien-phong-thuc-day-xa-hoi-khong-than-da/241694.html>, ngày 25/4/2022 (HG trích dẫn)

Ngân hàng Thế giới: Thế giới đối mặt cú sốc năng lượng lớn nhất từ năm 1973

Cú sốc năng lượng đang trở nên ngày càng trầm trọng bởi các hạn chế thương mại, giá lương thực, nhiên liệu và phân bón tăng cao.

Ngân hàng Thế giới (WB) vừa đưa ra cảnh báo giá năng lượng và các mặt hàng khác có khả năng sẽ duy trì ở các mức cao kỷ lục cho đến năm 2024 và đè nặng lên tăng trưởng kinh tế. Trong báo cáo mang tên “Triển vọng các thị trường hàng hóa”, Phó Chủ tịch Ngân hàng Thế giới về tài chính và tăng trưởng công bằng, ông Indermit Gill, nêu rõ: “Tình hình này chẳng khác gì cú sốc hàng hóa lớn nhất mà thế giới từng trải qua kể từ những năm 1970”. Cú sốc năng lượng đang trở nên ngày càng trầm trọng bởi các hạn chế thương mại, giá lương thực, nhiên liệu và phân bón tăng cao. “Những diễn biến này đã bắt đầu làm tăng nguy cơ xảy ra tình trạng lạm phát đình đốn”, ông Gill cảnh báo.

Ông cũng kêu gọi Chính phủ các nước tận dụng mọi cơ hội để thúc đẩy tăng trưởng kinh tế trong nước và tránh có các hành động gây phương hại cho nền kinh tế toàn cầu. Báo cáo của WB cho

thấy, mức tăng giá năng lượng trong 2 năm qua trở thành mức tăng lớn nhất kể từ cuộc khủng hoảng dầu mỏ năm 1973, khi Tổ chức Các nước xuất khẩu dầu mỏ (OPEC) tuyên bố quyết định ngừng sản xuất dầu mỏ.

Giá dầu thô Brent dự báo sẽ ở mức trung bình là 100 USD/thùng trong năm nay, mức cao nhất kể từ năm 2013, do cuộc xung đột ở Ukraine và các biện pháp trừng phạt của phương Tây nhằm vào Nga. Trong khi đó, giá khí đốt tự nhiên ở châu Âu dự báo sẽ tăng gấp đôi so với năm 2012 và giá than đá cũng tăng ở mức kỷ lục. Theo WB, nhìn chung, giá các loại hàng hóa không phải năng lượng dự báo sẽ tăng 20% trong năm nay trước khi giảm, nhưng sẽ vẫn ở mức trên trung bình trong 5 năm qua.

Nguồn: <https://vtv.vn/kinh-te/wb-the-gioi-doi-mat-cu-soc-nang-luong-lon-nhat-tu-nam-1973-2022042709204067.htm>, ngày 27/4/2022 (HG trích dẫn)

Kinh tế Hoa Kỳ suy giảm lần đầu tiên trong gần hai năm qua

Đây là lần đầu tiên Tổng sản phẩm trong nước (GDP) của nền kinh tế lớn nhất thế giới sụt giảm kể từ khi dịch COVID-19 hoành hành tại nước này trong gần 2 năm qua.



Tại một siêu thị ở Yukon Delta, bang Alaska, Hoa Kỳ.
Ảnh: AFP/TTXVN

Số liệu công bố ngày 28/4/2022 của Bộ Thương mại Hoa Kỳ cho thấy, tăng trưởng kinh tế nước này trong quý I năm 2022 đã giảm 1,4% do sự lây lan mạnh của biến thể Omicron, gây đại dịch COVID-19 và Chính phủ cắt giảm chi tiêu, ảnh hưởng đến người tiêu dùng và các doanh nghiệp. Theo Bộ Thương mại Hoa Kỳ, đây là lần đầu tiên GDP của nền kinh tế lớn nhất thế giới sụt giảm kể từ khi dịch COVID-19 hoành hành tại nước này trong gần 2 năm qua. Mức tăng trưởng GDP của Hoa Kỳ trong quý I năm 2022 thấp hơn so với mức tăng nhẹ mà giới chuyên gia dự báo trước đó, sau khi ghi nhận mức tăng trưởng ấn tượng 6,9% trong quý IV năm 2021.

Hoa Kỳ đang phải đối mặt với mức lạm phát cao kỷ lục trong bối cảnh nền kinh tế lớn nhất thế giới đang phục hồi sau đại dịch COVID-19, giá nhiên liệu cùng một số hàng hóa gia tăng do cuộc khủng hoảng tại Ukraine và chuỗi cung ứng bị tắc nghẽn. Những yếu tố này làm gia tăng quan ngại về nguy cơ kinh tế Hoa Kỳ rơi vào đợt suy thoái.

Bộ Thương mại Hoa Kỳ nói rõ việc GDP giảm là hậu quả của nhiều yếu tố như đầu tư tư nhân suy giảm, chi tiêu chính phủ và xuất khẩu giảm trong khi nhập khẩu lại tăng. Hàng hóa lâu bền đã thúc đẩy việc nhập khẩu tăng trong khi đó thống kê của Bộ cho thấy đầu tư tư nhân chủ yếu tập trung vào hàng hóa bán buôn, đặc biệt các loại xe có động cơ vốn bị ảnh hưởng do thiếu nguồn cung chất bán dẫn trên toàn cầu.

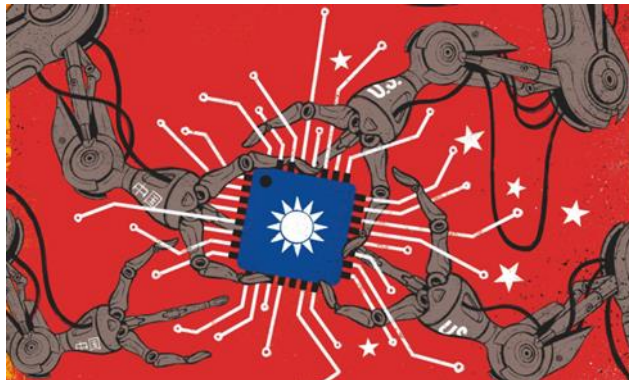
Bộ Thương mại Hoa Kỳ cũng nêu rõ xuất khẩu hàng hóa không bền đã giảm, trong khi dịch vụ kinh doanh, đặc biệt là dịch vụ tài chính, lại gia tăng. Chi tiêu Chính phủ bị cắt giảm xuất phát từ việc chi tiêu ngân sách quốc phòng bị hạn chế cũng như một số chương trình an sinh xã hội của Chính phủ hết hiệu lực, trong đó có tín dụng thuế trẻ em vốn cung cấp khoản thanh toán cho các gia đình có trẻ nhỏ. Trong báo cáo riêng công bố cùng ngày, Bộ Lao động Hoa Kỳ nhận định thị trường lao động nước này đang tiếp tục xu hướng tích cực khi đơn trợ cấp thất nghiệp hằng tuần giảm. Theo bộ trên, số người nộp đơn trợ cấp thất nghiệp trong tuần kết thúc vào ngày 23/4 đã giảm 5.000 trường hợp, xuống còn 180.000 trường hợp.

Minh Trang, nguồn: <https://bnews.vn/kinh-te-my-suy-giam-lan-dau-tien-trong-gan-hai-nam-qua/242153.html>, ngày 29/4/2022 (HG trích dẫn)

Sự trỗi dậy của ngành bán dẫn Đài Loan

Bên cạnh việc dẫn đầu về sản xuất bán dẫn, Đài Loan cũng đang trở thành thế lực mới ở lĩnh vực thiết kế chip để đua tranh với Hoa Kỳ

Theo thống kê của TrendForce về những công ty thiết kế chip hàng đầu thế giới dựa trên doanh thu năm 2021, có 4 công ty Đài Loan, gồm MediaTek xếp thứ 4, Microelectronics đứng thứ 6, Realtek Semiconductor thứ 8 và Himax Technologies lần đầu xuất hiện trong danh sách ở vị trí thứ 10. Sáu vị trí còn lại đều thuộc về các doanh nghiệp Hoa Kỳ.



Ảnh: LA Times

Trong những năm qua, Hoa Kỳ luôn là cường quốc về bán dẫn với những cái tên nổi tiếng như Qualcomm, Broadcom, Nvidia, AMD... Trong khi đó, năm 2021 đánh dấu lần đầu Đài Loan góp mặt 4 trong 10 vị trí hàng đầu về thiết kế bán dẫn trong bảng xếp hạng của TrendForce, cho thấy sự hiện diện ngày càng lớn của họ ở lĩnh vực này. Thiết kế chip được đánh giá là một trong những mảng khó của ngành bán dẫn. Khả năng thiết kế tiên tiến là yếu tố bắt buộc để phát triển chip hiệu suất cao. Mô hình này được Hoa Kỳ tiên phong từ những năm 1980 và nhiều doanh nghiệp đã đổ hàng trăm tỷ USD để chiếm được vị thế như hôm nay. Trước đây, Hoa Kỳ đi theo con đường nắm giữ bản quyền thiết kế, sau đó đặt hàng sản xuất tại các cơ sở gia công ở châu Á. Sự lớn mạnh và trở thành thế lực trong ngành bán dẫn của Qualcomm từ 1985 hay Nvidia từ 1993 cũng nhờ mô hình này.

Trong khi đó, các công ty Đài Loan trước đây chỉ được xem là thầu phụ, nhưng đang từng bước tạo ra mối đe dọa đối với Hoa Kỳ. Theo các chuyên gia, sự phát triển nhanh chóng của các nhà thiết kế chip Đài Loan một phần do họ có các đối tác đồng hương hàng đầu về gia công, như TSMC hay United Microelectronics Corp (UMC).

Thực tế, thiết kế và sản xuất luôn cần sự phối hợp chặt chẽ với nhau. “Khoảng cách càng gần, tiến độ dự án càng được đẩy nhanh do không vấp phải vấn đề về thông quan, chẳng hạn như việc đóng cửa biên giới gây gián đoạn chuỗi cung ứng trong đại dịch thời gian qua”, một chuyên gia nhận xét.

Theo Nikkei Asia, mối quan hệ bền chặt giữa các công ty bán dẫn đã phát huy tính hiệu quả trong tình trạng thiếu chip hiện nay. Với lượng đơn hàng liên tục đến từ khắp nơi trên thế giới, TSMC và UMC ưu tiên các công ty thiết kế Đài Loan, từ đó giúp đối tác tăng thứ hạng đáng kể trên thị trường.

Điều này thể hiện rõ ở lĩnh vực chip cho điện thoại thông minh, phân khúc mà MediaTek – công ty có mối quan hệ mật thiết với TSMC – đã vượt qua Qualcomm để vươn lên dẫn đầu thị trường vào đầu năm. Theo báo cáo tài chính quý I năm 2022, lợi nhuận của MediaTek đạt 1,13 tỷ USD, tăng 30% so với cùng kỳ năm ngoái và cao nhất từ trước đến nay. Trong khi đó, doanh thu tăng 32% lên mức kỷ lục 4,8 tỷ USD nhờ nhu cầu chip 5G cho điện thoại thông minh.

Thực tế, 4 công ty Đài Loan nằm trong danh sách của TrendForce đều phụ thuộc nhiều vào TSMC và UMC. “Yếu tố đồng hương giúp các công ty thiết kế chip Đài Loan đạt ưu thế lớn thời gian qua. Họ có lợi thế về mặt địa lý và mối quan hệ, từ đó quá trình từ thiết kế tới sản xuất trở nên dễ dàng, hiệu quả hơn”, ông Chris Hung, Phó giám đốc Market Intelligence & Consulting Institute, nhận xét.

Nhiều công ty bán dẫn Hoa Kỳ cũng đang có sự hiện diện của yếu tố Đài Loan. Bảy trong số 10 doanh nghiệp chip hàng đầu trong bảng xếp hạng của TrendForce có lãnh đạo từ Đài Loan. "Mối liên hệ của họ với Đài Loan có thể là sợi dây kết nối trong các vụ mua bán hoặc sáp nhập trong ngành thời gian tới", Nikkei Asia dự đoán.

Bào Lâm (theo Nikkei Asia), nguồn: <https://vnexpress.net/su-troi-day-cua-nganh-ban-dan-dai-loan-4457207.html>, ngày 29/4/2022 (VQ trích dẫn)

Tăng trưởng kinh tế châu Âu chững lại trong quý I năm 2022

Tăng trưởng kinh tế của Khu vực đồng tiền chung châu Âu trong quý I năm 2022 đã giảm xuống mức 0,2% so với mức 0,3% trong quý IV năm 2021.



Tăng trưởng kinh tế châu Âu chững lại trong quý I năm 2022. Ảnh: AFP/TTXVN

Theo số liệu chính thức của cơ quan thống kê châu Âu Eurostat công bố ngày 29/4/2022, tăng trưởng kinh tế của Khu vực đồng tiền chung châu Âu (Eurozone) đã chậm lại trong 3 tháng đầu năm 2022 khi lạm phát ở mức cao kỷ lục. Cụ thể, tăng trưởng kinh tế của khu vực Eurozone trong quý I năm 2022 đã giảm xuống mức 0,2% so với mức 0,3% trong quý IV năm 2021. Trong khi đó, do giá năng lượng tăng cao, giá tiêu dùng tại Eurozone trong tháng 4 đã tăng 7,5%, mức cao nhất từ trước đến nay. Tăng trưởng của cả khu vực Liên minh châu Âu ở mức 0,4%, so với mức 0,5% trong quý IV năm 2021.

Đối với các nước thành viên, Cơ quan thống kê liên bang Đức (Destatis) cho biết do ảnh hưởng của cuộc xung đột tại Ukraine, trong quý đầu tiên của năm 2022, nền kinh tế Đức chỉ đạt tăng trưởng ở mức rất thấp, trong khi kim ngạch nhập khẩu tăng lên mức kỷ lục trong nhiều năm qua. Phóng viên TTXVN tại Berlin dẫn số liệu của cơ quan trên cho biết Tổng sản phẩm trong nước (GDP) của Đức trong quý I năm 2022 chỉ tăng 0,2% so với quý trước đó. Một trong những nguyên nhân chính là xung đột tại Ukraine làm tiêu tan hy vọng phục hồi kinh tế mạnh trong năm nay, đồng thời làm trầm trọng thêm các khó khăn của nền kinh tế lớn nhất châu Âu, khiến giá năng lượng tăng mạnh và gây tắc nghẽn nguồn cung các nguyên liệu thô và sản phẩm trung gian quan trọng. Mặt khác, chi phí năng lượng cao khiến kim ngạch nhập khẩu của Đức trong tháng 3 tăng 31,1%, mức tăng cao nhất trong gần 48 năm qua.

Trong khi đó, theo cơ quan thống kê INSEE của Pháp, tăng trưởng kinh tế của nước này trong quý I năm 2022 đã giảm xuống mức 0 khi các gia đình thắt chặt chi tiêu do lạm phát tăng cao và căng thẳng tại Ukraine. Số liệu này thấp hơn dự báo của ngân hàng trung ương Pháp trước đó nhận định kinh tế nước này trong quý I năm 2022 sẽ tăng 0,25% so với cùng kỳ năm ngoái, đồng thời chấm dứt đà phục hồi kinh tế mạnh mẽ của Pháp sau đại dịch COVID-19. Bên cạnh đó, lạm phát hằng năm ở Pháp đã tăng từ mức 4,5% trong tháng 3 lên 4,8% trong tháng 4.

Cùng chung xu hướng, cơ quan thống kê quốc gia Italy cho biết kinh tế nước này trong quý I năm 2022 giảm 0,2% so với quý trước đó, do dịch vụ và xuất khẩu đều giảm. Tuy nhiên, so với cùng kỳ năm ngoái, kinh tế Italy tăng 5,8%. Trước đó, Ngân hàng trung ương Italy đã cảnh báo GDP của nước này sẽ giảm trong quý I do số ca mắc mới COVID-19 tăng nhanh vào đầu năm nay và giá năng lượng tăng vọt. Ngày 8/4 vừa qua, ngân hàng này dự báo trong trường hợp xung đột tại Ukraine nhanh chóng kết thúc, kinh tế Italy sẽ tăng trưởng ở mức 3% trong năm nay và năm sau. Trong trường hợp xấu nhất, kinh tế Italy có thể giảm 0,5% trong năm 2022 và 2023. Tại Tây Ban Nha, do ảnh hưởng tiêu cực từ những diễn biến trên thị trường năng lượng, Bộ trưởng Kinh tế Nadia Calvino đã hạ dự báo tăng trưởng kinh tế của nước này trong năm nay từ mức 7% xuống còn 4,3%.

Đăng Ảnh – Vũ Tùng, nguồn: <https://bnews.vn/tang-truong-kinh-te-chau-au-chung-lai-trong-quy-i-2022/242267.html>, ngày 30/4/2022 (HG trích dẫn)