



BẢN TIN

Hiệp hội Cao su Việt Nam
21/3/2022 - 25/3/2022

www.vra.com.vn



THỊ TRƯỜNG – GIÁ CẢ

Giá cao su thiên nhiên trong tuần từ ngày 21/3/2022 đến 25/3/2022

Trong tuần từ ngày 21/3/2022 đến 25/3/2022, giá cao su thiên nhiên (CSTN) của tất cả các sàn giao dịch SICOM, MRE và OSE đều tăng. Kết thúc tuần, giá cao su RSS 3 trên Sàn Giao dịch Osaka – Nhật Bản (OSE) giao tháng 8/2022 là 2.107 USD/tấn, tăng 1,0 % so với ngày cuối tuần trước; giá cao su TSR 20 giao sau kỳ hạn tháng 4/2022 trên sàn SICOM (Singapore) là 1.728 USD/tấn (+0,2%); giá cao su xuất khẩu SMR 20 của Malaysia do Tổng cục Cao su Malaysia (MRB) công bố ở mức 1.735 USD/tấn (+0,7%); giá SVR 3L xuất khẩu chào bán của Việt Nam đạt mức 1.970 USD/tấn, không đổi so với ngày cuối tuần trước.

* Nhận định xu hướng thị trường CSTN trong ngắn hạn

Giá CSTN tại các thị trường trong tuần qua nhìn chung đều khởi sắc do một số yếu tố như: sự suy yếu của đồng Yên so với đồng USD, giá dầu vững chắc và sự hỗ trợ cho vay mạnh hơn của thị trường chứng khoán Tokyo. Ngoài ra, nguồn cung CSTN ở Thái Lan thắt chặt do mưa lớn trong tuần qua cũng đã hỗ trợ giá CSTN.

Một cuộc khảo sát doanh nghiệp tại Nhật Bản cho thấy tốc độ mở rộng hoạt động sản xuất công nghiệp của Nhật Bản tiếp tục tăng trong tháng 3/2022, được hỗ trợ bởi triển vọng phục hồi kinh tế toàn cầu khi ngày càng nhiều quốc gia triển khai vaccine COVID-19, mặc dù giá nguyên liệu đầu vào tăng cao và việc Nga xâm lược Ukraine ảnh hưởng đến triển vọng.

Giá dầu châu Á tuy có hạ nhiệt vào phiên cuối tuần nhưng ghi nhận tuần tăng đầu tiên trong 3 tuần cho 2 loại dầu tiêu chuẩn. Giá dầu Brent trên đà tăng 10% và giá dầu WTI là 7%, do những lo ngại về sự thiếu hụt nguồn cung khí Liên minh châu Âu (EU) cân nhắc lệnh cấm nhập khẩu dầu mỏ của Nga vào đầu tuần và việc một khu cảng trên biển Đen của Nga đã dừng xuất khẩu sau một cơn bão lớn. Một yếu tố góp phần hạ nhiệt giá dầu là Hoa Kỳ và các nước đồng minh đang thảo luận khả năng phối hợp giải phóng thêm dầu từ kho dự trữ, đồng thời chuẩn bị cho việc công bố một thỏa thuận tăng cường cung cấp khí đốt tự nhiên hóa lỏng cho châu Âu trong năm nay và năm tới.

Tin tức liên quan đến thị trường cao su trong tuần

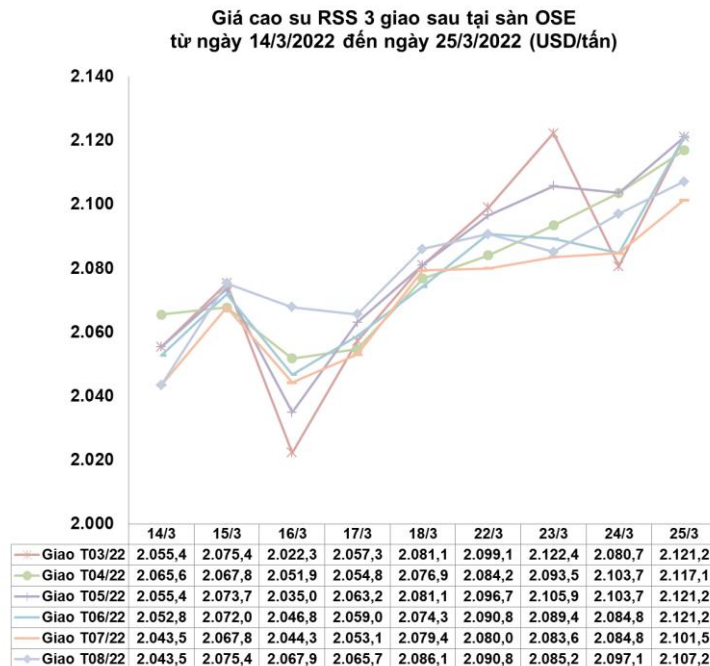
- Trên Sàn Giao dịch Tương lai Thượng Hải (Shanghai Futures Exchange – SHFE) tuần từ ngày 21/3 – 25/3/2022, tồn kho CSTN dựa theo chứng từ đạt 244.170 tấn, tăng 1.890 tấn (+0,8%) so với tuần trước; số liệu tồn kho theo hợp đồng tương lai đạt 257.653 tấn, tăng 4.090 tấn (+1,6%) so với tuần trước.

Số liệu tồn kho dựa theo chứng từ (tấn) <i>Warehouse receipt Inventory (tonnes)</i>			Số liệu tồn kho theo hợp đồng tương lai (tấn) <i>Futures Inventory (tonnes)</i>		
Tuần từ ngày 14/3 – 18/3/2022	Tuần từ ngày 21/3 – 25/3/2022	Thay đổi	Tuần từ ngày 14/3 – 18/3/2022	Tuần từ ngày 21/3 – 25/3/2022	Thay đổi
242.280	244.170	+1.890	253.563	257.653	+4.090

Nguồn: Văn phòng HHCSVN tổng hợp từ SHFE

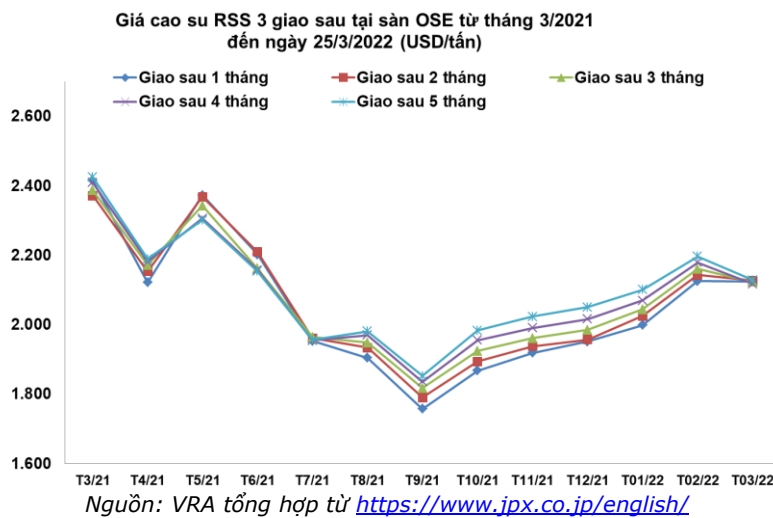
Diễn biến giá cao su trên thị trường quốc tế trong tuần 21/3/2022 – 25/3/2022

Kết thúc ngày cuối tuần, giá cao su RSS 3 giao tháng 8/2022 trên Sàn Giao dịch Osaka (OSE) đạt 2.107 USD/tấn, tăng 16 USD/tấn (+0,8%) so với ngày đầu tuần và tăng 21 USD/tấn (+1,0%) so với ngày cuối tuần trước.



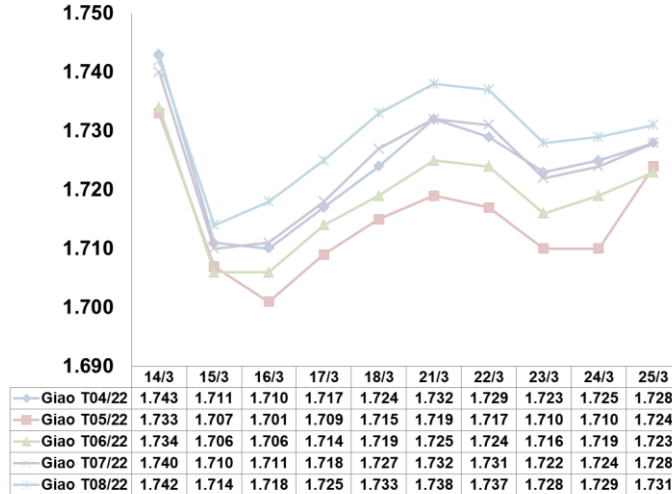
Nguồn: VRA tổng hợp từ <https://www.jpx.co.jp/english/>

Trong tháng 3/2022, từ ngày 01 – 25/3, giá cao su RSS 3 (OSE) trung bình đạt 2.129 USD/tấn đối với loại hợp đồng giao sau 5 tháng, giảm 68 USD/tấn (-3,1%) so với mức giá trung bình tháng 02/2022 và giảm 296 USD/tấn (-12,2%) so với tháng 3/2021.



Giá cao su TSR 20 giao sau trên sàn SICOM (Singapore) tuần qua tăng. Vào ngày cuối tuần, giá cao su TSR 20 giao tháng 4/2022 đạt 1.728 USD/tấn, giảm 4 USD/tấn (-0,2%) so với ngày đầu tuần và tăng 4 USD/tấn (+0,2%) so với ngày cuối tuần trước.

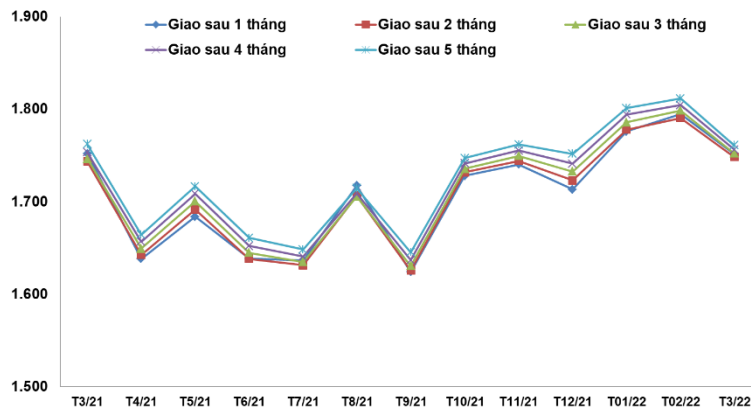
Giá cao su TSR 20 tại sàn SICOM từ 14/3/2022 đến 25/3/2022 (USD/tấn)



Nguồn: VRA tổng hợp từ http://www.sgx.com/wps/portal/sqxweb/home/marketinfo/derivatives/delayed_prices/futures

Trong tháng 3/2022, từ ngày 01 – 25/3, giá TSR 20 trung bình của hợp đồng giao sau 1 tháng trên sàn SICOM đạt 1.751 USD/tấn, giảm 43 USD/tấn (-2,4%) so với trung bình tháng 02/2022 và giảm 1 USD/tấn (-0,04%) so với tháng 3/2021.

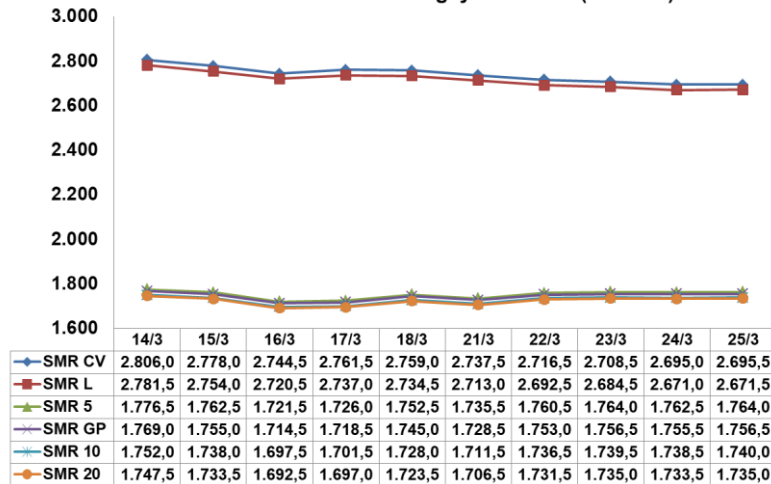
Giá cao su TSR 20 giao sau tại sàn SICOM từ tháng 3/2021 đến ngày 25/3/2022 (USD/tấn)



Nguồn: VRA tổng hợp từ http://www.sgx.com/wps/portal/sqxweb/home/marketinfo/derivatives/delayed_prices/futures

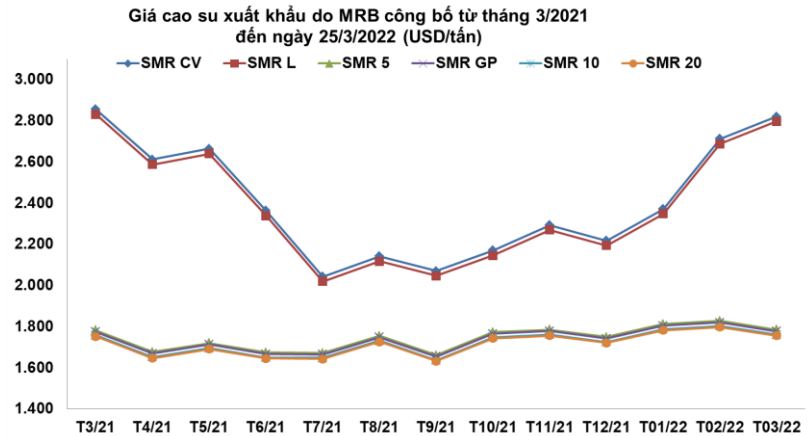
Tại Sở Giao dịch Cao su Malaysia (MRE), giá cao su SMR 20 xuất khẩu do MRB công bố tăng. Kết thúc ngày cuối tuần, giá SMR 20 đạt 1.735 USD/tấn, tăng 29 USD/tấn (+1,7%) so với ngày đầu tuần và tăng 12 USD/tấn (+0,7%) so với ngày cuối tuần trước.

Giá cao su xuất khẩu do MRB công bố từ 14/3/2022 đến ngày 25/3/2022 (USD/tấn)



Nguồn: VRA tổng hợp từ <http://www3.lqm.gov.my/mre/MonthlyPrices.aspx>

Trong tháng 3/2022, từ ngày 01 – 25/3, giá SMR 20 trung bình do MRB công bố đạt 1.756 USD/tấn, tăng 16 USD/tấn (+0,9%) so với trung bình tháng 02/2022 và tăng 104 USD/tấn (+6,1%) so với tháng 3/2021.

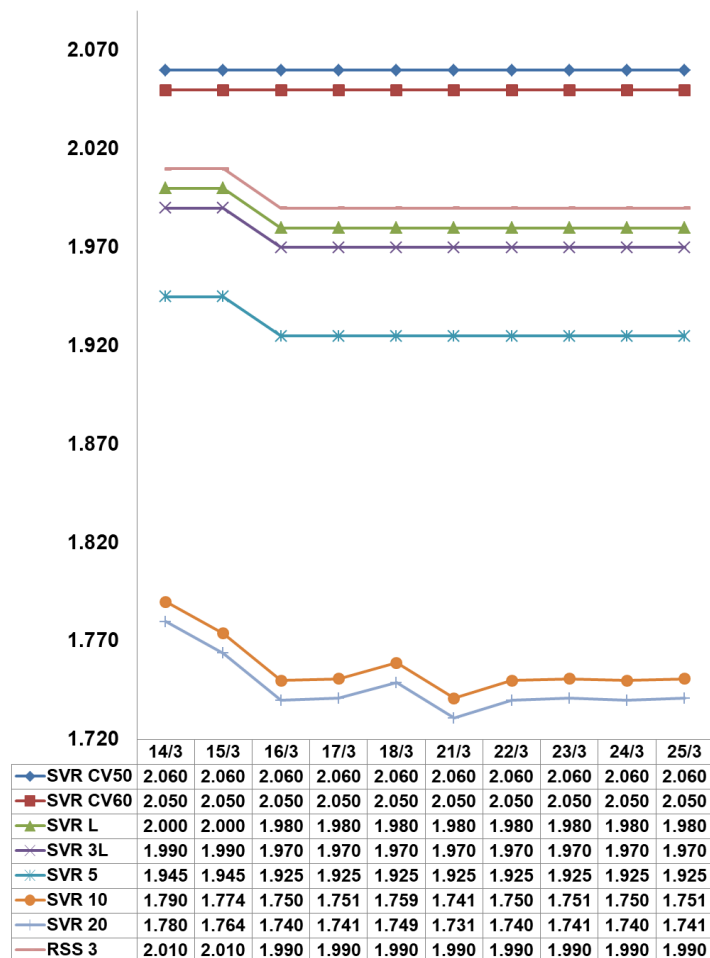


Nguồn: VRA tổng hợp từ <http://www3.lgm.gov.my/mre/MonthlyPrices.aspx>

Giá cao su Việt Nam xuất khẩu chào bán trong tuần 21/3 – 25/3/2022

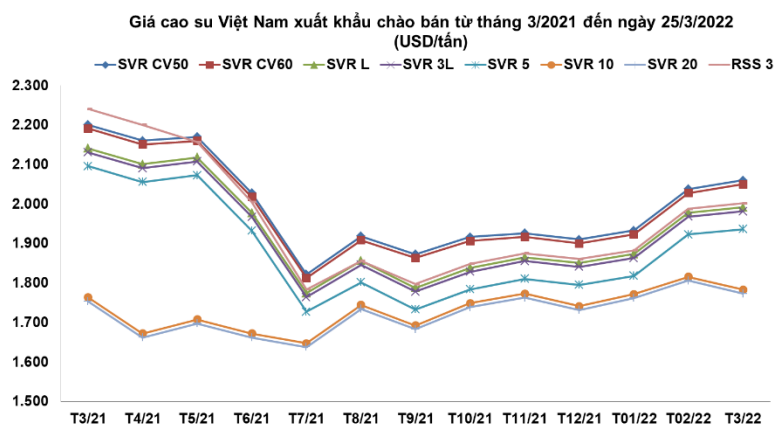
Kết thúc tuần từ 21/3 – 25/3/2022, SVR 3L xuất khẩu chào bán của Việt Nam đạt 1.970 USD/tấn, không đổi so với ngày cuối tuần trước.

Giá cao su Việt Nam xuất khẩu chào bán từ 14/3/2022 đến 25/3/2022 (USD/tấn)



Nguồn: www.vra.com.vn

Trong tháng 3/2022, từ ngày 01 – 25/3, giá SVR 3L của Việt Nam xuất khẩu chào bán trung bình đạt 1.982 USD/tấn, tăng 13 USD/tấn (+0,7%) so với mức trung bình trong tháng 02/2022 và giảm 149 USD/tấn (-7,0%) so với tháng 3/2021.



Nguồn: www.vra.com.vn

Văn phòng HHCSVN tổng hợp (Văn Quỳnh)

Ghi chú: Các thông tin liên quan đến Nhận định xu hướng thị trường cao su thiên nhiên trong ngắn hạn chỉ mang tính chất tham khảo.

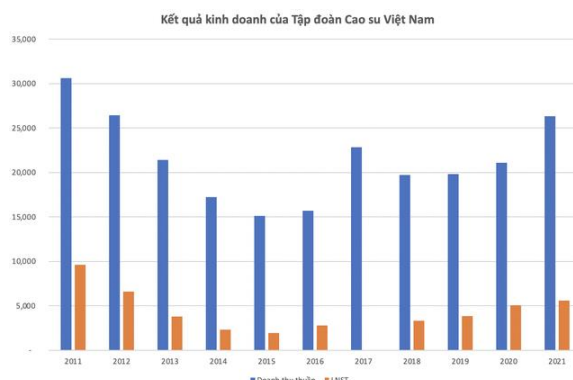
TIN TRONG NƯỚC

Tập đoàn Công nghiệp Cao su Việt Nam sẽ chuyển đổi 100.000 ha đất để làm khu công nghiệp, nông nghiệp công nghệ cao

Những năm gần đây Tập đoàn Công nghiệp Cao su Việt Nam đã chuyển hướng sang kinh doanh khu công nghiệp và mảng này cũng mang đến nguồn lợi nhuận lớn cho doanh nghiệp.

Ngày 18/3/2022, Lãnh đạo Tập đoàn Công nghiệp Cao su Việt Nam – VRG (mã chứng khoán: GVR) đã có cuộc họp với UBND tỉnh Bình Phước nhằm thống nhất hướng tuyến công trình xây dựng đường từ đường ĐT 741 vào Khu công nghiệp (KCN) Nam Đồng Phú mở rộng và diện tích thực hiện dự án trồng cây ăn trái và dược liệu ứng dụng công nghệ cao Suối Giai, huyện Đồng Phú. Với việc thực hiện dự án nông nghiệp công nghệ cao, Công ty CP Cao su Đồng Phú (DPR) đang phối hợp chặt chẽ cùng các sở ngành hữu quan đang rà soát diện tích đã trồng, cũng như diện tích quy hoạch thực hiện, xác định rõ diện tích cần chuyển đổi mục đích sử dụng để đảm bảo tối ưu nhất giá trị sử dụng đất.

Ngoài ra, ông Lê Thanh Hưng – Tổng Giám đốc VRG cho biết, VRG đang quản lý hơn 402.000 ha cao su. Theo dự kiến, VRG sẽ dành khoảng 100.000 ha để làm KCN, cụm công nghiệp, nông nghiệp công nghệ cao. Bình Phước cũng là tỉnh mà VRG đang hướng đến. Những nơi có vị trí thuận lợi, có cùng quy hoạch với địa phương, VRG sẽ ủng hộ chuyển đổi để nâng cao khả năng sử dụng đất. Năm 2021, doanh thu thuần của VRG đạt 26.350 tỷ đồng, tăng 25% so với cùng kỳ năm 2020. Kết quả, lợi nhuận sau thuế tăng 10% lên 5.602 tỷ đồng, thực hiện được 98% doanh thu và vượt 23% kế hoạch lợi nhuận năm.



Kết thúc cuộc họp, ông Huỳnh Anh Minh – Phó Chủ tịch UBND tỉnh Bình Phước đề nghị các sở ngành tiến hành khảo sát chi tiết, cụ thể từng khu vực phù hợp làm gì, trồng cây gì để tiến hành chuyển đổi cho phù hợp. Đặc biệt, với những dự án Khu công nghiệp hoặc nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, tỉnh sẽ ưu tiên để VRG và công ty thành viên làm chủ đầu tư.

Huyền Trang, nguồn: <http://nhipsongkinhhte.toquoc.vn/tap-doan-cao-su-se-chuyen-doi-100000-ha-dat-de-lam-khu-cong-nghiep-nong-nghiep-cong-nghie-cao-420222132322363.htm>, ngày 21/3/2022 (HG trích dẫn)

Công ty CP Cao su Đà Nẵng dự chi 900 tỷ đồng mở rộng nhà máy sản xuất lốp xe tải

Trong năm 2022, Cao su Đà Nẵng sẽ đầu tư hơn 900 tỷ đồng để mở rộng nhà máy sản xuất lốp xe tải. Sau khi hoàn thành, nhà máy sản xuất lốp xe tải radial sẽ nâng công suất từ 600.000 lốp/năm lên 1 triệu lốp/năm.



Công ty CP Cao su Đà Nẵng (mã DRC) cho biết trong quý I/2022, giá trị sản xuất thực tế vượt 18% kế hoạch giao chi quý I và tăng 10% so với cùng kỳ năm trước. Theo đó, Công ty ước tính ghi nhận doanh thu đạt 1.164 tỷ đồng, tăng 28% so với cùng kỳ năm trước và lợi nhuận sau thuế đạt 72 tỷ đồng, giảm 9% so với cùng kỳ năm trước. Như vậy, kết quả lợi nhuận đạt được bằng với kế hoạch đề ra. Đồng thời, doanh nghiệp này cũng đặt ra mục tiêu cho quý II/2022, có nguồn doanh thu đạt 1.255 tỷ đồng, tăng 8% so với quý I và tăng 4% so với cùng kỳ năm 2021. Trong khi đó, lợi nhuận quý II đặt mục tiêu 80 tỷ đồng, tăng 11% so với quý trước nhưng lại chỉ bằng 60% kết quả đạt được cùng kỳ năm trước. Tỷ suất lợi nhuận trên doanh thu quý II là hơn 6,37%, nhỉnh hơn quý I trước đó (6,2%).

Ở diễn biến khác, trong năm 2022, Cao su Đà Nẵng sẽ đầu tư hơn 900 tỷ đồng để mở rộng nhà máy sản xuất lốp xe tải. Theo đó, Hội đồng quản trị Công ty CP Cao su Đà Nẵng (DRC) đã phê duyệt dự án đầu tư mở rộng nhà máy sản xuất lốp xe tải Radial nâng công suất từ 600.000 lốp/năm lên 1 triệu lốp/năm. Tổng mức đầu tư dự kiến tăng từ 830 tỷ lên hơn 916 tỷ đồng. Trong đó nguồn vốn vay sẽ là hơn 597 tỷ đồng, chiếm 65% tổng đầu tư, còn lại là vốn tự có. Theo DRC, nhà máy sẽ được xây dựng từ quý I/2022 đến quý II/2024 trong khuôn viên đất hơn 109.632 m² của công ty tại Lô G, đường Tạ Quang Bửu, phường Hòa Hiệp Bắc, quận Liên Chiểu, TP. Đà Nẵng.

Nhuệ Lộc, nguồn: <https://vietnamfinance.vn/cao-su-da-nang-du-chi-900-ty-dong-mo-rong-nha-may-san-xuat-lop-xe-tai-20180504224266404.htm>, ngày 21/3/2022 (VQ trích dẫn)

Cao su Tây Nguyên nỗ lực để thích ứng trong tình hình mới

Lao động ổn định và chủ động thực hiện các giải pháp kỹ thuật, các công ty khu vực Tây Nguyên được kỳ vọng sẽ tiếp tục khởi sắc về hoạt động sản xuất kinh doanh trong năm 2022.



Chủ động đốt lá phòng chống cháy nhằm đảm bảo an toàn cho vườn cây vào mùa khô

Chủ động tổ chức sản xuất trong bình thường mới

Ngay những ngày đầu năm, các đơn vị khu vực Tây Nguyên đang tập trung các nguồn lực để thực hiện phun phòng bệnh phấn trắng trên vườn cây và nỗ lực thực hiện tốt công tác phòng chống cháy. Ông Trương Minh Tiến – TGD Cao su Mang Yang cho hay: “Kết quả của cả một vụ sản xuất phụ thuộc rất nhiều vào việc giữ gìn vườn cây được an toàn trong mùa khô, phun

thuốc phòng phấn trắng hiệu quả và chủ động trang bị vật tư tốt cho vườn cây khai thác. 100% người lao động (NLĐ) của công ty được tiêm đủ 2 mũi vaccine phòng COVID-19 trong năm 2021 và chuẩn bị tổ chức cho NLĐ tiêm mũi tăng cường. Bên cạnh đó, Công ty đã chủ động xây dựng phương án ứng phó trong trường hợp NLĐ ở công ty, nông trường hoặc đội sản xuất bị phong tỏa tạm thời, ngừng sản xuất... nên chúng tôi tin tưởng rằng hoạt động sản xuất kinh doanh (SXKD) sẽ không bị gián đoạn”.

Hiện nay, tình hình dịch COVID-19 tiếp tục diễn biến hết sức phức tạp. Theo tìm hiểu, đến đầu tháng 3/2022 hầu hết ở các công ty khu vực Tây Nguyên đều có người bị nhiễm COVID-19. Tuy vậy, để hoạt động trong bình thường mới, các đơn vị đều chủ động có phương án về nhân sự để hoạt động SXKD của doanh nghiệp không đứt quãng.

Trao đổi với lãnh đạo các nông trường, tổ sản xuất của Cao su Kon Tum chúng tôi được biết, hiện nay việc phòng chống dịch COVID-19 ở các địa phương đã có sự nới lỏng, ai bị F0, F1 thì cách ly ở nhà, F2 thì vẫn đi làm bình thường. Tất cả đều có phương án, con người để thay thế những người phải cách ly. Ông Ngô Văn Mân – Phó TGD Cao su Kon Tum cho biết: “Hiện nay toàn công ty đang tập trung cao độ vào công tác phun phòng phấn trắng, chống cháy và công tác chuẩn bị trang bị vật tư tốt nhất cho vườn cây. Đối với vườn cây khai thác, chúng tôi tập trung phun và giữ những vườn chủ lực, có năng suất từ 1,5 tấn/ha trở lên, kể cả những vườn của các hộ nhận khoán, liên kết đều tiến hành phun và quyết tâm giữ được bộ lá xanh tốt ngay lần đầu cây ra lá”.



Theo dõi diễn biến của bệnh phấn trắng để có kế hoạch phun phòng hiệu quả là giải pháp quan trọng để thực hiện thắng lợi nhiệm vụ

Tìm hiểu tại một số nhà máy chế biến của các công ty trên địa bàn tỉnh Gia Lai cho thấy, hoạt động chính trong thời gian này đang được đội ngũ kỹ thuật tập trung bảo trì máy, kiểm tra kỹ thuật để đảm bảo an toàn khi mùa vụ sản xuất bắt đầu. Bên cạnh đó, các tổ chức đoàn thể cũng đang nỗ lực, tích cực triển khai chương trình hành động nhằm chăm lo tinh thần và vật chất cho NLĐ đang gặp khó khăn do nghỉ cao, do ảnh hưởng COVID-19. Theo anh Hồ Xuân Bắc – Bí thư Đoàn Cao su Mang Yang cho biết: “Hiện nhu cầu lao động toàn công ty năm 2022 khoảng 260 lao động, đến hết tháng 02/2022 công ty đã tuyển được 210 người. Mặt khác, tổ chức cho Đoàn cơ sở tiến hành rà soát, kiểm tra lại tay nghề đoàn viên để tổ chức huấn luyện, đào tạo lại”.

Ông Phạm Duy Vương – Phó TGD Cao su Chư Mom Ray cho hay: “Năm 2022, Công ty không phải đi tuyển lao động như các năm trước, hiện nhu cầu lao động của công ty cho cả nhà máy và vườn cây khoảng 210 lao động, đến thời điểm này chúng tôi đã tuyển dụng đủ và đang tiến hành mở 4 lớp đào tạo tay nghề cho anh chị em. Tất cả những lao động mới được tuyển dụng đều được trung tâm y tế huyện tiến hành test nhanh, kiểm tra sức khỏe và cho tự theo dõi tại nơi ở 5 ngày, sau đó mới cho đi học cao”. Trước sự diễn biến phức tạp của dịch COVID-19, thời tiết các công ty không thể chủ quan, lơ là trong mọi lĩnh vực hoạt động. Tất cả đều có phương án đối phó cũng như sẵn sàng ra quân thu hoạch mủ với niềm tin sẽ tiếp tục gặt hái được những kết quả như kỳ vọng.

Nỗ lực nâng cao thu nhập cho người lao động

Chị Trần Thị Thanh – Công nhân Tổ 1 thuộc Đội sản xuất Tân Lập, Cao su Mang Yang chia sẻ:

“Tôi đã đi cạo 16 năm, sau đó vườn cây thanh lý và trở thành công nhân chăm sóc 4 năm. Nay đội tiến hành mở mới vườn cây khai thác và chúng tôi được yêu cầu đi “ôn lại” tay nghề mới cho nhận vườn cây”. Đó là chia sẻ của một trong số gần 20 lao động đang được cán bộ kỹ thuật Cao su Mang Yang tổ chức huấn luyện lại tay nghề trước khi bố trí phần cây cạo.

Hầu hết các đơn vị Tây Nguyên đang nỗ lực để xây dựng đội ngũ công nhân có chất lượng, tay nghề và ý thức kỷ luật cao, nhất là chú trọng nâng cao tay nghề cho lao động đồng bào dân tộc thiểu số. Giữ chân lao động lành nghề và “trải thảm đỏ” mời gọi thanh niên đồng bào dân tộc vào làm công nhân bằng nhiều chế độ, chính sách ưu đãi như lương cao và các chế độ đãi ngộ khác khi đi làm tại dự án ở Campuchia và vùng sâu vùng xa... Đồng thời, các đơn vị chú trọng việc xây dựng và củng cố hơn nữa mối quan hệ với chính quyền địa phương các cấp, với các già làng thôn trưởng, chức sắc tôn giáo nhằm thực hiện tốt công tác dân vận, góp phần giữ vững an ninh trật tự trên địa bàn có cao su đứng chân.

Xác định năm 2022 vẫn còn nhiều khó khăn, thử thách tuy nhiên các công ty khu vực Tây Nguyên vẫn có cơ sở để thực hiện thắng lợi nhiệm vụ kép, đó là lao động ổn định, 100% NLĐ được tiêm đủ 2 mũi vaccine ngừa COVID-19, giá mủ tăng đã tạo động lực, niềm tin để NLĐ gắn bó với vườn cây. Chính vì thế, các đơn vị đều đặt mục tiêu sẽ khai thác vượt từ 5 – 10% kế hoạch Tập đoàn Công nghiệp Cao su Việt Nam giao. Phát huy kết quả của năm trước, năm 2022 các đơn vị khu vực Tây Nguyên đặt mục tiêu nâng cao thu nhập cho NLĐ cao hơn năm 2021. Cụ thể, Cao su Sa Thầy phấn đấu thu nhập cho NLĐ đạt 9,5 triệu đồng/ người/tháng, Cao su Kon Tum 9,2 triệu đồng, Cao su Chư Mom Ray, Chư Păh, Chư Sê, Ea H’leo...đều nỗ lực để đạt mức thu nhập cho NLĐ từ 7,5 – 8 triệu đồng/người/tháng trở lên. Với những tín hiệu lạc quan ngay từ đầu năm, các đơn vị khu vực Tây Nguyên có cơ sở để kỳ vọng vào một năm nhiều khởi sắc.

Văn Vinh, nguồn: <http://tapchicaosu.vn/2022/03/22/no-luc-de-thich-ung-trong-tinh-hinh-moi/>, ngày 23/3/2022 (QĐ trích dẫn)

Thúc đẩy “xanh hóa” các khu công nghiệp tại Đông Nam Bộ

Để có thể thu hút được doanh nghiệp chọn là điểm đến đầu tư, các khu công nghiệp trong vùng Đông Nam Bộ không thể theo mô hình “may sẵn”, tức là tạo quỹ đất, hoàn thiện hạ tầng kết nối, thu hút doanh nghiệp đến thuê đất như hiện tại, mà phải chuyển sang “may đo” để phù hợp với từng lĩnh vực và tạo thành một hệ sinh thái bền vững.

Theo thống kê của UBND tỉnh Bình Dương, địa phương này hiện có 29 khu công nghiệp (KCN) tập trung với tổng diện tích gần 13.000 ha, tỷ lệ lấp đầy trung bình đạt trên 83,4%. Trong giai đoạn sắp tới, tỉnh này định hướng sẽ phát triển các khu công nghiệp xanh, bền vững bằng việc lựa chọn các nhà đầu tư có tầm nhìn về phát triển xanh.



KCN VSIP III đã chính thức được động thổ hứa hẹn là KCN thế hệ mới xanh, sạch, đáp ứng theo xu thế của thế giới

Khẳng định cam kết “xanh hóa” các KCN, ngày 19/3/2022, tỉnh Bình Dương đã chính thức động thổ KCN Việt Nam – Singapore III (VSIP III) với diện tích 1.000 ha, tổng vốn đầu tư hơn 6.400 tỷ đồng. Với tầm nhìn chiến lược, KCN VSIP III được thiết kế để tích hợp công nghệ thông minh trong các hoạt động tại KCN, từ việc sử dụng năng lượng, nước, chất thải, đến quản lý giao thông và an ninh. Đặc biệt, tại KCN VSIP III dành 50 ha làm trang trại năng lượng mặt trời tại chỗ, mang lại độ tin cậy và lợi ích bền vững về việc cung cấp điện cho các khách hàng lớn tại KCN này. “KCN VSIP III đánh dấu sự thay đổi đáng kể cho VSIP Group qua việc chuyển đổi để có thể phát triển bền vững hơn. Các thiết bị thông minh sẽ mang lại sự an toàn, đáng tin cậy và hiệu quả cho các khách hàng cùng người lao động KCN. Những tính năng bền vững một khi đưa vào vận hành sẽ giúp KCN VSIP III trở thành một trong những môi trường

làm việc xanh và bền vững bậc nhất Việt Nam” – ông Teo Ban Seng – Giám đốc điều hành SembCorp Development, đồng Chủ tịch VSIP Group cho biết.



Một khu công nghiệp tích hợp hệ thống năng lượng mặt trời

Tại TP. Hồ Chí Minh, sau khi ngừng triển khai 3 KCN Bàu Đưng, Phước Hiệp và Xuân Thới Thượng (do chậm tiến độ), mới đây UBND Thành phố đã kiến nghị bổ sung KCN Phạm Văn Hai (diện tích 668 ha, đầu tư tại huyện Bình Chánh) để thay thế. Theo ông Hứa Quốc Hưng – Trưởng ban quản lý Các khu chế xuất và công nghiệp TP. Hồ Chí Minh, đây sẽ là hệ sinh thái KCN bởi quy hoạch khu này có khu dân cư liền kề, nhà trọ, nhà ở cho công nhân và mục tiêu của dự án là khu công nghiệp hỗ trợ ứng dụng công nghệ cao, tập trung thu hút đầu tư ngành điện, điện tử, hỗ trợ khởi nghiệp, công nghiệp công nghệ cao, ngành công nghiệp hỗ trợ không thâm dụng lao động, không gây ô nhiễm môi trường.

Theo quy hoạch của UBND TP. Hồ Chí Minh, Thành phố có 19 KCN – KCX. Tuy vậy, do phát triển sớm từ những năm 90 nên nhiều doanh nghiệp đang hoạt động trong KCN – KCX có công nghệ lạc hậu, sử dụng lãng phí nguồn nhân lực, nguy cơ gây ô nhiễm môi trường cao. Chính vì thế, ông Nguyễn Văn Bé – Chủ tịch Hiệp hội doanh nghiệp các KCN – KCX TP. Hồ Chí Minh cho biết, với những KCN – KCX hiện hữu, thành phố sẽ rà soát, chuyển đổi thành KCN xanh, tiệm cận đến tiêu chí KCN sinh thái và có tính đến hệ sinh thái hỗ trợ gồm nhà lưu trú, trường học, trạm y tế. Đồng thời, đề xuất đưa ra khỏi quy hoạch các KCN không khả thi.

Trong khi đó, tỉnh Đồng Nai cũng đang gấp rút hoàn thiện các thủ tục để khởi công 3 KCN mới là Cẩm Mỹ, Phước Bình và Gia Kiệm. Đáng chú ý, tỉnh này đang tiếp tục xây dựng, phát triển các KCN theo hướng xanh, sạch nhằm nâng cao giá trị sản xuất, cải thiện môi trường đầu tư. Đặc biệt, tại tỉnh có KCN Amata đang thí điểm chuyển đổi sang KCN sinh thái, mô hình này khi thành công sẽ được nhân rộng ra các KCN trong tỉnh.

Thực tế việc “xanh hóa” các khu công nghiệp đã không còn mới mẻ, tuy nhiên phải tới 2 năm trở lại đây tại Việt Nam mới có nhiều doanh nghiệp quan tâm đầu tư hơn. Bởi lẽ theo các chuyên gia kinh tế, ảnh hưởng của đại dịch COVID-19 và cạnh tranh thương mại đang đặt ra vấn đề đối với các KCN. Các KCN không thể theo mô hình “may sẵn”, tức là tạo quỹ đất, hoàn thiện hạ tầng kết nối, thu hút doanh nghiệp đến thuê đất như hiện tại, mà phải chuyển sang “may đo” để phù hợp với từng lĩnh vực và tạo thành một hệ sinh thái bền vững. Đây cũng được đánh giá là bước đi phù hợp với cam kết của Chính phủ Việt Nam tại Hội nghị COP26 là sẽ đạt mức phát thải ròng bằng 0 vào năm 2050.

Thùy Dương, nguồn: <https://congthuong.vn/thuc-day-xanh-hoa-cac-khu-cong-nghiep-tai-dong-nam-bo-173674.html>, ngày 23/3/2022 (HG trích dẫn)

Quy định mới phòng dịch COVID-19 trong vận tải đường bộ, đường thủy, hàng hải

Bộ Giao thông Vận tải vừa ban hành hướng dẫn mới về tổ chức vận tải đường bộ, đường thủy nội địa, hàng hải đảm bảo phòng dịch COVID-19.

Lãnh đạo Bộ Giao thông Vận tải cho hay, hướng dẫn mới này áp dụng đối với hoạt động vận tải của 3 lĩnh vực đường bộ, đường thủy nội địa, hàng hải trên phạm vi toàn quốc, đảm bảo thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19; đồng thời bảo đảm vận tải hàng hóa liên tỉnh lưu thông, tổ chức vận tải hành khách công cộng liên tỉnh phù hợp với tình hình

diễn biến dịch COVID-19.

Đối tượng áp dụng là các cơ quan quản lý nhà nước, lực lượng kiểm soát dịch, đơn vị kinh doanh vận tải của 3 lĩnh vực, đơn vị vận tải nội bộ; bến xe, trạm dừng nghỉ trên đường bộ; cảng biển; cảng, bến thủy nội địa; đầu mối xếp dỡ hàng hóa khác. Cùng với đó, áp dụng với người điều khiển phương tiện, nhân viên phục vụ trên phương tiện, người đi theo phương tiện đối với vận tải hàng hóa, vận tải người nội bộ, chở công nhân, chuyên gia và hành khách tham gia giao thông bằng phương tiện vận tải 3 lĩnh vực; tổ chức, cá nhân có liên quan đến hoạt động vận tải.



Cảng Quốc tế Lạch Huyện, Hải Phòng
Ảnh minh họa: Đức Nghĩa/TTXVN

Hoạt động vận tải 3 lĩnh vực theo phân loại cấp độ dịch. Cụ thể, cấp 1 là nguy cơ thấp (bình thường mới) tương ứng với màu xanh; cấp 2 là nguy cơ trung bình tương ứng với màu vàng; cấp 3 là nguy cơ cao tương ứng với màu cam; cấp 4 là nguy cơ rất cao tương ứng với màu đỏ. Phạm vi đánh giá cấp độ dịch được đánh giá từ quy mô cấp xã; khuyến khích đánh giá từ phạm vi, quy mô nhỏ nhất có thể (dưới cấp xã) nhằm đảm bảo linh hoạt, hiệu quả.

Hoạt động vận tải đường bộ bao gồm cả hoạt động vận tải nội bộ, vận tải đường thủy nội địa, hàng hải trên địa bàn có dịch ở cấp 1, cấp 2, cấp 3, cấp 4 được phép hoạt động nhưng phải thực hiện đầy đủ các biện pháp phòng, chống dịch COVID-19 theo yêu cầu và hướng dẫn của Bộ Y tế, y tế địa phương. Tuy nhiên, người điều khiển phương tiện, hành khách tham gia giao thông 3 lĩnh vực trên phải đáp ứng các yêu cầu: tuân thủ "Thông điệp 5K"; khai báo y tế theo quy định của Bộ Y tế; thực hiện nghiêm các biện pháp phòng, chống dịch COVID-19 theo hướng dẫn của Ban Chỉ đạo quốc gia phòng, chống dịch COVID-19 và Bộ Y tế; thực hiện xét nghiệm y tế, cách ly y tế theo yêu cầu và hướng dẫn của Bộ Y tế, y tế địa phương.

Đối với đơn vị, doanh nghiệp kinh doanh vận tải, bến xe khách, trạm dừng nghỉ trên đường bộ, cảng biển, cảng, bến thủy nội địa, đầu mối xếp dỡ hàng hóa khác trên địa bàn có dịch ở cấp 1, cấp 2, cấp 3, cấp 4 được phép hoạt động nhưng phải thực hiện đầy đủ các biện pháp phòng, chống dịch COVID-19 theo yêu cầu, hướng dẫn của Bộ Y tế và y tế địa phương. Trường hợp Chính phủ, Ban chỉ đạo Quốc gia phòng, chống dịch COVID-19, Bộ Y tế ban hành quy định mới về phòng, chống dịch COVID-19 đối với các đối tượng áp dụng tại hướng dẫn tạm thời này thì thực hiện theo quy định mới...

Quang Toàn, nguồn: <https://baotintuc.vn/kinh-te/quy-dinh-moi-phong-dich-covid19-trong-van-tai-duong-bo-duong-thuy-hang-hai-20220324160825862.htm>, ngày 24/3/2022 (HG trích dẫn)

Công ty TNHH MTV Tổng công ty Cao su Đồng Nai: Triển khai hiệu quả, quyết liệt các giải pháp nông nghiệp

Những năm gần đây, Tổng công ty (TCT) Cao su Đồng Nai đã xây dựng cơ cấu giống tái canh phù hợp và có nhiều đổi mới trong công tác tái canh nhằm hướng đến mục tiêu giúp vườn cây của đơn vị đạt năng suất cao và bền vững.

Trước yêu cầu nâng cao hiệu quả sản xuất nông nghiệp có chiều sâu, TCT Cao su Đồng Nai đã triển khai có hiệu quả, quyết liệt các giải pháp nhằm đạt được các tiêu chí nâng cao thu nhập cho người lao động (NLĐ), ứng dụng mạnh mẽ cơ giới hóa vào chăm sóc vườn cây để tạo ra chất lượng vườn cây đồng đều, phấn đấu đạt năng suất 2 tấn/ha từ năm 2022 trở đi.

Để thực hiện được mục tiêu này, trong những năm qua TCT đã có những bước đi nhanh, linh động trong điều kiện thực tế của cơ sở. TCT có quy mô diện tích cao su khoảng 32.000 ha, với nhu cầu lao động lớn nhưng phải chịu sự cạnh tranh lao động với các ngành nghề khác trong

khu vực có tốc độ phát triển kinh tế xã hội nhanh. Để ổn định và phát triển doanh nghiệp bền vững, đạt được mục tiêu cân bằng phát triển kinh tế – xã hội – môi trường, lãnh đạo TCT cho biết đơn vị đã chủ động xây dựng kế hoạch trung hạn (5 năm (2021 – 2025), 10 năm (2021 – 2030)) để chủ động triển khai các giải pháp sản xuất có hiệu quả.



*Vườn cây tái canh năm 2021 của TCT
đạt tỷ lệ sinh trưởng 100%*

Nhóm giải pháp để tạo ra vườn cây xây dựng cơ bản (XDCB) có chất lượng cao, “thay máu” vườn cây kém hiệu quả

Nhằm ổn định cơ cấu vườn cây dài hạn, TCT đã thiết kế quy mô tái canh hàng năm khoảng 1.100 – 1.200 ha, chủ động xây dựng cơ cấu gồm 7 giống Bảng 1 để bố trí phù hợp từng tiểu vùng sinh thái, phát huy tối đa tiềm năng giống. Thiết kế vườn ươm giống 27 ha, vườn nhân 7 ha để sản xuất khoảng 1 triệu cây giống bầu tầng lá có chất lượng cao hơn quy trình, cung cấp kịp trồng đúng vụ, định hình vườn cây đạt đúng mật độ thiết kế ngay năm đầu. Trong năm 2021, đã tái canh 1.085 ha, chất lượng cuối vụ đạt hạng A tỷ lệ 100%.

Vườn cây kiến thiết cơ bản (KTCB) yêu cầu đạt 2 tiêu chí là mật độ đứng đúng thiết kế, sinh trưởng đồng đều ($SD = 5 - 6$ cuối giai đoạn KTCB) để bảo đảm mật độ cây cao đạt tối thiểu 500 cây/ha trong giai đoạn kinh doanh. Chú trọng công tác bảo vệ thực vật (BVTV), nhất là bệnh nấm hồng để tối ưu cho cây sinh trưởng.

Đối với vườn cây kinh doanh kém hiệu quả, TCT xin chủ trương VRG cho xử lý sớm chuyển sang luân canh cây trồng lấy gỗ, một mặt nhằm nâng cao hiệu quả sử dụng đất, một mặt nhằm đa dạng cây trồng đáp ứng mục tiêu phát triển bền vững. Giai đoạn 1 (2021 – 2022) đã thực hiện 1.314 ha.

Ứng dụng mạnh mẽ cơ giới hóa vào sản xuất nhằm thay thế sức lao động phổ thông

TCT đã đầu tư Trung tâm cơ giới tập trung nhằm tạo “Đầu tàu cơ động”, đẩy mạnh công tác chế tạo, nâng cấp đội máy sản xuất nông nghiệp nhằm thay thế tối đa sức lao động ở những khâu nặng nhọc như làm đất, bón phân, phun thuốc phòng trị bệnh cây. Từ năm 2020, công đoạn chuẩn bị đất, phun thuốc trị bệnh cây, bón lót – thúc phân cho vườn cây đã thực hiện 90% diện tích. Đáng kể nhất là Hệ thống liên hợp 4 trong 1 (Phá thành hố khoan – Đảo trộn phân – Lấp hố – Lên luống hàng trồng cây cao su) được ứng dụng trong tái canh vườn cây giúp tiết kiệm thời gian, nhân công lao động và mang lại hiệu quả kinh tế (một máy thay thế từ 20 – 25 công lao động). Thêm vào đó, Trung tâm cơ giới còn chế tạo máy phun thuốc, băng tải vận chuyển phân bón... Ngoài ra, TCT hàng năm còn trang bị nhiều xe đầu kéo hiện đại nhập từ Nga, Đức, Cộng hòa Séc để phục vụ sản xuất.



Sử dụng máy móc trong công tác làm đất chuẩn bị cho mùa vụ tái canh giúp đẩy nhanh tiến độ thực hiện, tiết giảm nhân công lao động, tiết kiệm chi phí

Nhóm giải pháp nâng cao năng suất vườn cây, lao động để tạo ra thu nhập cao cho NLĐ

Chuẩn bị sẵn sàng khai thác mủ ngay đầu vụ, miệng cạo được bôi vaselin giữ ẩm khi kết thúc mùa cạo. Tập trung quyết liệt phun phòng phấn trắng, bảo đảm bộ lá ổn định ngay đợt ra lá đầu tiên, niên vụ năm 2022 đã phun phấn trắng trên 11.500 ha, kết quả bộ lá ổn định, sạch bệnh với hệ số lá hữu hiệu trên 87%. Linh hoạt mở cạo ngay từng lô đủ điều kiện về độ ẩm đất, bộ lá ổn định để khởi động nhanh khả năng cho mủ của vườn cây.

Phương án sản xuất hài hòa về năng suất vườn cây và năng suất lao động, tổ hợp cạo D3/D4 và thu mủ nước/mủ đông được lựa chọn đến từng lô. Hạn chế tối đa mất mủ do mưa bão thông qua giải pháp máng/máy che mưa 100% diện tích, sử dụng viên acid đánh đông mủ, thu mủ qua ống PVC thay thế dây dẫn mủ trên vườn cây cạo úp nhiều năm. Thiết kế sản lượng khai thác mủ hàng tháng, quý để đạt đúng mục tiêu sản lượng sát tình hình thực tế vườn cây.

Theo đánh giá của lãnh đạo VRG và Ban Quản lý kỹ thuật VRG, năm 2021, TCT đã có những bước tiến rõ rệt trong lĩnh vực nông nghiệp. Năng suất vườn cây bình quân đạt 1,75 tấn/ha, trong đó có Nông trường Túc Trưng, Bình Lộc và An Viễn đạt trên 2 tấn/ha. Đây cũng là tiền đề cho TCT tiếp tục vươn lên để sớm ghi danh vào Câu lạc bộ 2 tấn/ha của VRG.

Tại Hội nghị tổng kết công tác sản xuất kinh doanh năm 2021 và triển khai phương hướng nhiệm vụ năm 2022, ông Lê Thanh Hưng – TGD VRG chỉ đạo: “Để thực hiện thắng lợi nhiệm vụ năm 2022, TCT phải bám sát chủ trương của VRG, của tỉnh Đồng Nai để xây dựng kế hoạch các chỉ tiêu, nhiệm vụ có sự tăng trưởng hơn so với năm 2021. Xây dựng từng giải pháp cụ thể trên từng lĩnh vực, đẩy mạnh hơn nữa việc ứng dụng cơ giới hóa trên vườn cây để giúp tăng năng suất, hiệu quả vườn cây. Một trong những mục tiêu TCT cần phấn đấu đạt được đó là trong năm nay TCT nhất định phải là thành viên Câu lạc bộ 2 tấn/ha của VRG”.

Hiện nay, TCT đã có “gia tài” đồ sộ về trang thiết bị hiện đại, nguồn nhân lực tâm huyết và trách nhiệm. Trước những yêu cầu thực tiễn của đơn vị, Trung tâm cơ giới TCT đã có nhiều giải pháp, sáng chế đem lại hiệu quả cao. Các công việc trên vườn cây, đẩy nhanh tiến độ tiến tới mục tiêu năng suất vườn cây đạt trên 2 tấn/ha.

Ông Nguyễn Quốc Cường – Phó Tổng Giám đốc TCT cho biết: “TCT cần đạt mục tiêu năng suất lao động khai thác mủ đạt trên 11 tấn/công nhân để tạo ra thu nhập cao cho NLĐ, phấn đấu đạt năng suất vườn cây 2 tấn/ha từ năm 2022. Thiết kế tổng sản lượng khai thác trên 25.000 tấn/năm với các chủng loại mủ chế biến đa dạng nhằm khai thác tối đa yếu tố thị trường, hướng đến ổn định cơ cấu vườn cây lâu dài, luân canh cải tạo đất bằng các loại cây trồng lấy gỗ nhằm tăng hiệu quả sử dụng đất và đáp ứng mục tiêu phát triển bền vững”.

Hà Khuê, Ảnh: Thành Thái, nguồn: <http://tapchicaosu.vn/2022/03/24/cao-su-dong-nai-trien-khai-hieu-qua-quyet-liet-cac-giai-phap-nong-nghiep/>, ngày 24/3/2022 (VQ trích dẫn)

Lại lo lãi suất cho vay tăng

Sức ép lạm phát khiến lãi suất cho vay nhích nhẹ ở một số ngân hàng

Các doanh nghiệp (DN) cho biết chưa kịp mừng vì hoạt động sản xuất – kinh doanh bắt đầu khôi phục sau giai đoạn khó khăn do dịch COVID-19 nay lại phải đối mặt bài toán về chi phí đầu vào tăng, bao gồm cả chi phí lãi vay do lãi suất tăng.

Tăng vay mượn để bù chi phí

Theo số liệu từ Ngân hàng (NH) Nhà nước, tính đến ngày 10/3/2022, tăng trưởng tín dụng toàn hệ thống đạt 3,11% – cao hơn khoảng 2 điểm phần trăm so với cùng kỳ năm ngoái. Sự phục hồi mạnh mẽ của tín dụng trong những tháng đầu năm 2022 phản ánh nhu cầu vốn của DN gia tăng. Kết quả điều tra xu hướng tín dụng của NH Nhà nước cho thấy tín dụng quý I/2022 có thể tăng 5,3% và cả năm là 14,1%. Từ đầu năm đến nay, tăng trưởng tín dụng hồi phục mạnh so với cùng kỳ năm ngoái khi các DN phục hồi hoạt động sản xuất – kinh doanh. Dù vậy, DN lo ngại lãi vay có thể tăng khi lãi suất đầu vào đang nhích lên, lạm phát và việc

Cục Dự trữ Liên bang Hoa Kỳ (FED) chính thức tăng lãi suất cơ bản thêm 0,25 điểm phần trăm, đồng thời hứa hẹn sẽ có thêm những đợt tăng khác trong năm nay.

Ông Nguyễn Quốc Anh, Chủ tịch Hội Cao su – Nhựa TP. HCM, cho biết năm ngoái, nhiều DN không dám đẩy mạnh vay vốn NH vì lo ngại dịch COVID-19 nhưng thời điểm này, kinh tế phục hồi giúp nhu cầu tín dụng tăng cao hơn. Có điều, chưa kịp trở lại “đường đua” thì DN lại vấp phải khó khăn khi giá nguyên vật liệu tăng mạnh. Riêng trong ngành cao su – nhựa, giá nguyên vật liệu đầu vào đã tăng thêm 10% – 30%, thậm chí một số loại tăng tới 50% khi Trung Quốc áp dụng biện pháp kiểm soát dịch bệnh chặt chẽ, ảnh hưởng chuỗi cung ứng. Điều này buộc DN phải vay vốn nhiều hơn nhằm bù đắp phần chi phí tăng thêm để giữ sản lượng như cũ. “Trong khi đó, một số DN trong hội cho biết phía NH đã thông báo áp dụng lãi suất cho vay tăng thêm từ 0,5 – 1 điểm phần trăm so với năm ngoái. Với mức lãi vay hiện tại, DN vẫn chấp nhận được nhưng nếu tiếp tục tăng trong thời gian tới sẽ rất khó khăn cho DN” – ông Quốc Anh bày tỏ.

Ông Trương Đức Hùng, Phó Tổng Giám đốc Tổng Công ty Du lịch Sài Gòn (Saigontourist Group), kiến nghị cơ quan quản lý tiếp tục có chính sách duy trì mặt bằng lãi suất ổn định. Nếu có thể thì giảm thêm lãi suất cho vay để hỗ trợ DN vượt qua khó khăn. Trước đó, ông Nguyễn Vũ Hoàng, Giám đốc truyền thông Hãng Hàng không Vietravel Airlines, cho hay hãng vừa gửi văn bản đề xuất triển khai đẩy nhanh gói hỗ trợ tín dụng cho DN hàng không (không phân biệt nhà nước hay tư nhân). Đồng thời, kiến nghị Chính phủ có gói hỗ trợ tín dụng cho hãng hàng không vay với lãi suất 0% hoặc lãi suất ưu đãi với thời gian trả nợ dài hạn 3 – 5 năm để sớm phục hồi sau giai đoạn khó khăn.

Vấn trong tầm kiểm soát

Báo cáo phân tích của Công ty Chứng khoán SSI cho thấy lãi suất huy động dành cho DN đã nhích lên tại một số NH lớn như MB, Techcombank với mức tăng 0,2 điểm phần trăm ở các kỳ hạn trên 6 tháng. Từ đầu tháng 02/2022, nhiều NH thương mại khác đã điều chỉnh biểu lãi suất huy động theo hướng tăng ở các kỳ hạn thêm khoảng 0,1 – 0,2 điểm phần trăm. Việc này có thể gây áp lực lên lãi suất cho vay.

Tuy vậy, một lãnh đạo NH TMCP Bản Việt khẳng định thanh khoản của hệ thống thời điểm này cơ bản là tốt, các biện pháp của NH Nhà nước cũng khá rõ ràng, dứt khoát nên nguồn vốn của NH thương mại chưa bị áp lực phải tăng lãi suất huy động lên cao hơn. “Tôi cho rằng NH Nhà nước vẫn sẽ thận trọng quản lý tốc độ tăng tín dụng của NH thương mại dưới rủi ro lạm phát. Trong khi đó, nhu cầu tín dụng tăng nhưng chưa nóng và bản thân các NH cũng tiếp tục kiểm soát chặt chẽ chi phí quản lý, hoạt động để duy trì mặt bằng lãi suất ổn định. Do đó, lãi suất cho vay chưa bị áp lực đẩy tăng lên” – vị lãnh đạo NH Bản Việt nhận xét.

Theo chuyên gia kinh tế – TS Đinh Thế Hiển, lãi suất cho vay hiện được các NH thương mại áp dụng theo cung – cầu thị trường và có sự cạnh tranh rất lớn giữa NH thương mại trong nước và NH nước ngoài đang hoạt động, kinh doanh tại Việt Nam. Vì vậy, đang có sự phân hóa rất lớn về lãi suất cho vay giữa các NH thương mại đối với DN. Đơn vị nào có dự án tốt, tài chính tốt sẽ có mức lãi suất vay thấp và ngược lại. Do đó, với các DN, lúc này bên cạnh việc ổn định lãi suất thì cần tái cấu trúc, có phương thức đầu tư, kinh doanh và quản lý tài chính phù hợp trong giai đoạn phục hồi sau dịch. “Lãi suất cho vay có thể đã chạm đáy thời gian qua và khó giảm thêm trong bối cảnh áp lực lạm phát gia tăng, lãi suất đầu vào đi lên và bài toán về nợ xấu tiềm ẩn của hệ thống NH... Vì vậy, vấn đề quan trọng lúc này là NH Nhà nước phải kiểm soát để dòng vốn tín dụng đổ đúng vào các lĩnh vực ưu tiên, sản xuất – kinh doanh thay vì chảy vào những lĩnh vực rủi ro như bất động sản. Nếu giảm lãi suất cho vay mà DN sản xuất – kinh doanh không tiếp cận được, không được hưởng lợi mà chảy sang bất động sản sẽ không có nhiều ý nghĩa” – TS Đinh Thế Hiển đánh giá.

Ông Nguyễn Đức Lệnh, Phó Giám đốc NH Nhà nước Chi nhánh TP. HCM, cho hay ngành NH trên địa bàn TP sẽ tổ chức thực hiện tốt cơ chế, chính sách về tiền tệ – tín dụng và lãi suất nhằm bảo đảm ổn định lãi suất và thị trường tiền tệ. Đây là yếu tố quan trọng, không chỉ tạo điều kiện hỗ trợ DN mà còn thực hiện tốt chương trình phục hồi kinh tế.

Bản thân các NH thương mại cũng cần tăng cường biện pháp nâng cao hiệu quả quản lý, hoạt động, giảm chi phí đầu vào để giảm lãi suất cho vay hỗ trợ DN. Đây là giải pháp chủ động, các NH có thể triển khai mà không phụ thuộc nhiều vào yếu tố thị trường.

Ở góc độ vĩ mô, chuyên gia kinh tế – TS Cấn Văn Lực kiến nghị cần tiếp tục tăng cường phối hợp chính sách tiền tệ, chính sách tài khóa và điều hành giá cả nhằm ổn định kinh tế vĩ mô. Cụ thể, tiếp tục điều hành chính sách tiền tệ chủ động, linh hoạt; phối hợp, kết hợp tốt với chính sách tài khóa, bảo đảm ổn định mặt bằng lãi suất và tỉ giá để góp phần kiềm chế lạm phát theo mục tiêu. “NH Nhà nước cần theo sát, phân tích và dự báo diễn biến thị trường tài chính – tiền tệ quốc tế; xây dựng kịch bản nếu FED tăng nhanh lãi suất dẫn tới những biến động trên thị trường tài chính toàn cầu; xây dựng lộ trình và phối hợp thực thi kế hoạch tăng giá các mặt hàng do nhà nước quản lý, đặc biệt là xăng dầu, điện, dịch vụ y tế – giáo dục..., một cách phù hợp, tránh giật cục, không phù hợp thời điểm nhằm giảm thiểu tâm lý lạm phát” – TS Cấn Văn Lực góp ý.

Thái Phương, nguồn: <https://nld.com.vn/kinh-te/lai-lo-lai-suat-cho-vay-tang-20220324195612629.htm>, ngày 25/3/2022 (VQ trích dẫn)

TP.HCM thu phí hạ tầng cảng biển từ ngày 01/4/2022

Sau 2 lần lùi kế hoạch, TP.HCM bắt đầu thu phí hạ tầng cảng biển từ 0h ngày 01/4/2022, mức thấp nhất 15.000 đồng mỗi tấn, cao nhất 4,4 triệu đồng với container 40 feet.

Thông tin được ông Nguyễn Ngọc Tuấn, Giám đốc Cảng vụ đường thủy nội địa TP.HCM, cho biết tại họp báo công bố triển khai thu phí hạ tầng cảng biển trên địa bàn, sáng 25/3. Trước khi vận hành, hệ thống thu phí đã được thử nghiệm 1 tháng để doanh nghiệp tiếp cận, quen dần quy trình thực hiện.

Mức thu từ đầu tháng 4 áp dụng thấp nhất 15.000 đồng cho mỗi tấn hàng không đóng trong container (hàng xuất nhập khẩu mở tờ khai tại TP.HCM); cao nhất 4,4 triệu đồng mỗi container loại 40 feet (hàng tạm nhập tái xuất, gửi kho ngoại quan, chuyển khẩu). Các trường hợp được miễn phí gồm hàng nhập khẩu phục vụ an ninh, quốc phòng, an sinh xã hội, khắc phục thiên tai, thảm họa, dịch bệnh.

Quy trình thu phí triển khai qua hệ thống điện tử, không dùng tiền mặt. Người nộp phí kê khai thông tin trên hệ thống thông quan điện tử của hải quan. Các dữ liệu tích hợp với hệ thống thu phí cảng biển sẽ tự động thông báo mức phí. Sau khi hoàn thành đóng phí, ngân hàng sẽ gửi thông báo, in biên lai điện tử và chia sẻ qua hệ thống cảng để xác nhận đưa hàng hoá qua cảng.

TT	Hàng hóa	Đơn vị tính	Mức phí
I	Hàng tạm nhập tái xuất, hàng gửi kho ngoại quan, hàng chuyển khẩu		
1	Container 20ft	đồng/cont	2.200.000
2	Container 40ft	đồng/cont	4.400.000
3	Hàng lỏng, hàng rời không đóng trong container	đồng/tấn	50.000
II	Hàng xuất khẩu, nhập khẩu		
1	Hàng hóa xuất, nhập khẩu mở tờ khai ngoài TP.HCM		
1.1	Container 20ft	đồng/cont	500.000
1.2	Container 40ft	đồng/cont	1.000.000
1.3	Hàng lỏng, hàng rời không đóng trong container	đồng/tấn	30.000
2	Hàng hóa xuất, nhập khẩu mở tờ khai tại TP.HCM		
2.1	Container 20ft	đồng/cont	250.000
2.2	Container 40ft	đồng/cont	500.000
2.3	Hàng lỏng, hàng rời không đóng trong container	đồng/tấn	15.000

Các mức phí hạ tầng cảng biển của đề án. Ảnh: Sở Giao thông Vận tải

Theo ông Tuấn, quá trình thử nghiệm các tính năng của hệ thống đã được kiểm tra, đảm bảo thông suốt trước khi vận hành chính thức. Các bên cũng chuẩn bị tình huống xử lý nếu xảy ra trục trặc, đảm bảo không gây ách tắc, ảnh hưởng hoạt động của doanh nghiệp. Khoản thu được công khai, minh bạch trên hệ thống và doanh nghiệp có thể tra cứu. Lãnh đạo Cảng vụ đường thủy nội địa cũng cho biết kế hoạch thu phí trước đó được thành phố dự tính từ 01/7/2021, tuy nhiên do COVID-19 nên lùi lại tháng 10/2021 rồi tiếp tục dời đến đầu tháng 4 năm nay. Trong khoảng thời gian này, mức dự thu ước tính khoảng 2.200 tỷ đồng, được xem như phần hỗ trợ doanh nghiệp phục hồi sau dịch.

Ông Bùi Hoà An, Phó Giám đốc Sở Giao thông Vận tải nói số tiền thu được sau khi trích cho đơn vị thu phí sẽ nộp ngân sách, bố trí đầu tư hạ tầng giao thông quanh cảng. Trước mắt, nguồn thu được thành phố sử dụng để đầu tư các dự án khu vực cảng Cát Lái, Phú Hữu (TP. Thủ Đức), như mở rộng đường Nguyễn Thị Định, Nguyễn Duy Trinh, Võ Chí Công; hoàn chỉnh nút giao Mỹ Thủy... Tại khu cảng Sài Gòn (quận 4), thành phố sẽ đầu tư xây dựng cầu Thủ Thiêm 4 kết nối qua quận 7 và giảm ùn tắc nút giao Huỳnh Tấn Phát – Lưu Trọng Lư – Nguyễn Văn Linh; mở rộng đường Lưu Trọng Lư kết nối cảng Tân Thuận với đường Nguyễn Văn Linh...



Hệ thống cảng biển ở TP.HCM. Đồ họa: Thanh Huyền

Theo ông An, nếu đúng kế hoạch thu phí từ tháng 7 năm ngoái, đến năm 2025 mức thu về ngân sách dự tính khoảng 16.000 tỷ đồng, góp phần đẩy nhanh thực hiện các dự án trên. “Việc thu phí và tái đầu tư hạ tầng quanh cảng là sự hỗ trợ lâu dài cho doanh nghiệp”, ông An nói và cho biết khi giao thông tốt lên, thời gian vận chuyển hàng được rút ngắn, các đơn vị vận tải và doanh nghiệp xuất nhập khẩu hưởng lợi nhiều hơn.

Gia Minh, nguồn: <https://vnexpress.net/tp-hcm-thu-phi-ha-tang-cang-bien-tu-1-4-4443372.html>, ngày 25/3/2022 (TN trích dẫn)

Xây dựng chiến lược phát triển dài hạn cho ngành gỗ Việt Nam

Trong 10 năm trở lại đây, tốc độ tăng trưởng của ngành chế biến gỗ Việt Nam thuộc hàng năng động nhất thế giới; trở thành nước sản xuất gỗ, đồ nội thất lớn thứ 7, nhà xuất khẩu lớn thứ 2 thế giới.

Ngành chế biến gỗ và nội thất Việt Nam đã có bước tăng trưởng vượt bậc trong 10 năm trở lại đây nhưng trong quá trình phát triển đó cũng bộc lộ nhiều hạn chế như khả năng tự chủ nguồn nguyên liệu, chất lượng máy móc thiết bị, năng suất lao động... cần khắc phục sớm để đảm bảo sự phát triển bền vững. Đây là nhận định của các chuyên gia tại hội thảo Tham vấn hoàn thiện báo cáo “Ngành gỗ Việt Nam các vấn đề chiến lược và định hướng giải pháp phát triển đến năm 2030” do Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Việt Nam phối hợp cùng các hiệp hội gỗ địa phương tổ chức tại Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 25/3/2022.

Bà Đỗ Thị Thu Hương, Ban Nghiên cứu phát triển kinh tế tư nhân (Ban IV), thành viên nhóm nghiên cứu báo cáo thông tin, trong 10 năm trở lại đây, tốc độ tăng trưởng của ngành chế biến gỗ Việt Nam thuộc hàng năng động nhất thế giới. Việt Nam đã vươn lên trở thành nước sản xuất gỗ và đồ nội thất lớn thứ 7 và là nhà xuất khẩu lớn thứ 2 thế giới. Trong nước, xuất khẩu gỗ cũng nằm trong nhóm 10 mặt hàng có kim ngạch xuất khẩu lớn nhất, mức độ thặng dư thương mại xếp thứ 3 trong các mặt hàng, tạo việc làm cho hơn nửa triệu lao động. Tuy nhiên, việc phát triển nhanh trong thời gian khá ngắn cũng khiến ngành chế biến gỗ và nội thất Việt Nam đối mặt với nhiều khó khăn như thiếu nguồn nguyên liệu, công nghệ chế biến và năng suất lao động hạn chế so với các quốc gia khác.

Riêng về nguyên liệu, hiện nay nguồn cung nguyên liệu khai thác trong nước chỉ mới đáp ứng được khoảng 75% tổng nhu cầu chế biến, bao gồm khai thác rừng trồng và khai thác cây trồng phân tán, gỗ cao su. Mỗi năm, Việt Nam phải nhập khẩu khoảng 8,5 triệu m³ gỗ.

Vấn đề của nguồn nguyên liệu gỗ rừng trồng trong nước hiện nay là trong tổng số 3,19 triệu hecta có tới 1,45 triệu hecta sản xuất quy mô hộ gia đình riêng lẻ, chủ yếu là gỗ nhỏ. Diện tích rừng trồng đạt chứng chỉ quản lý bền vững chỉ khoảng 307.000 ha, chiếm 8,4% tổng diện tích rừng trồng của cả nước. Về công nghệ, một số nhóm doanh nghiệp đã sử dụng công nghệ hiện đại với máy móc chủ yếu được nhập khẩu, tuy nhiên các thiết bị đang sử dụng đều có năm sản xuất trung bình là 2010, khá cũ so với các thiết bị hiện nay. Một điểm yếu khác của các doanh nghiệp ngành gỗ Việt Nam là tính liên kết theo chuỗi chưa cao. Số liệu khảo sát 311 doanh nghiệp tư nhân Việt Nam cho thấy chỉ có 10,5% doanh nghiệp có ký hợp đồng dài hạn (từ 36 tháng trở lên) với các nhà cung cấp nguyên liệu trong nước; hơn 7% doanh nghiệp có ký hợp đồng dài hạn với các nhà cung cấp nguyên liệu nước ngoài.



Khách quốc tế tham quan hội chợ VIFA-EXPO 2019.
(Nguồn: TTXVN)

Cùng nhận định, ông Nguyễn Văn Diệm, Vụ trưởng Vụ Quản lý sản xuất lâm nghiệp, Tổng cục Lâm nghiệp cho rằng những thành tựu mà ngành gỗ và nội thất Việt Nam đạt được trong những năm gần đây là rất đáng khích lệ. Song cũng phải nhìn nhận thực tế rằng, ngành vẫn đang tồn tại nhiều hạn chế cần khắc phục. Cụ thể, trong tổng số hơn nửa triệu lao động đang làm việc trong ngành chế biến gỗ và nội thất, chỉ có 55% lao động được đào tạo nghề, còn lại đều là lao động phổ thông chưa được đào tạo và chưa có kinh nghiệm. Chất lượng nguyên liệu gỗ rừng trồng chưa được cải thiện, trong khi các thị trường xuất khẩu chính như Hoa Kỳ, châu Âu, Nhật Bản... ngày càng kiểm soát chặt chẽ nguồn gốc xuất xứ gỗ. Bên cạnh đó, tăng trưởng nhanh cũng khiến các doanh nghiệp trong nước đối mặt với sức ép cạnh tranh, các nguy cơ gian lận thương mại, nguồn gốc xuất xứ dễ dẫn đến bị áp dụng biện pháp phòng vệ thương mại.

Theo ông Nguyễn Văn Diệm, để ngành gỗ phát triển bền vững cần thực hiện đồng bộ các giải pháp hoàn thiện thể chế, chính sách hỗ trợ, vốn, nghiên cứu ứng dụng khoa học công nghệ, liên kết rừng trồng và phát triển công nghiệp hỗ trợ. Bắt đầu từ việc nâng cao chất lượng nguồn nguyên liệu rừng trồng sẽ tạo ra nguồn gỗ có chứng nhận; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ tự động hóa trong chế biến sản phẩm gỗ và phụ phẩm gỗ nâng cao hiệu suất sử dụng nguyên liệu. Song song đó, có chiến lược đào tạo nguồn nhân lực dài hạn, có trình độ chuyên môn và năng suất cho ngành chế biến gỗ và sản phẩm nội thất.

Các chuyên gia cũng cho rằng ngành chế biến gỗ và nội thất Việt Nam còn nhiều dư địa để phát triển, nâng cao kim ngạch xuất khẩu và tỷ trọng trong tổng giá trị tiêu dùng đồ gỗ, nội thất toàn cầu. Song để khai thác hiệu quả các tiềm năng đó, ngành phải nhanh chóng nâng cấp, cải tiến từng khâu và đẩy mạnh liên kết các mắt xích trong chuỗi cung ứng. Đồng thời, đầu tư đúng mức cho các hoạt động xây dựng thương hiệu, quảng bá sản phẩm đến người tiêu dùng trong và ngoài nước.

Xuân An, nguồn: <https://www.vietnamplus.vn/xay-dung-chien-luoc-phat-trien-dai-han-cho-nganh-go-viet-nam/780232.vnp>, ngày 25/3/2022 (HG trích dẫn)

Xây dựng mối quan hệ bền vững với rừng

Trong 10 năm Liên Hiệp Quốc (LHQ) tổ chức Ngày Quốc tế bảo vệ rừng (21/3/2022), nhiều cam kết ngăn chặn phá rừng đã được thực thi và ở một số nơi, tình trạng phá rừng đã giảm.

Tuy nhiên, mỗi năm vẫn có khoảng 10 triệu ha rừng biến mất. LHQ khẳng định đã đến lúc thế giới nhìn thấy những hành động cụ thể và đáng tin cậy trên mặt đất, dưới hình thức chấm dứt các mô hình khai thác rừng không bền vững.

Tại khu vực rừng Amazon thuộc Peru, có một loại cây cao hơn 20 m đang tạo ra những giá trị mới, đó là cây shiringa. Cao su khai thác từ cây shiringa mang lại cho cộng đồng bản địa cơ hội tạo thu nhập và thích ứng với biến đổi khí hậu. Ông Geremías Apikai, một người Awajun bản địa, đã khai thác cao su từ cây shiringa cách đây 7 năm. Người đàn ông 54 tuổi này sống trong cộng đồng Datem Entsa ở Khu bảo tồn cộng đồng Tuntanain, một khu vực tự nhiên được bảo vệ ở tỉnh Condorcanqui, miền Bắc Peru. Nơi này có hơn 1.850 ha shiringa.

Năm 2015, ông Apikai là một trong những người đầu tiên trong cộng đồng này tham gia vào EBA Amazon, một dự án của Chương trình Phát triển LHQ (UNDP) và Cơ quan Quốc gia về các khu vực tự nhiên được nhà nước bảo vệ (SERNANP) do Chính phủ Đức tài trợ. Dự án đã hoạt động trong khu vực được 4 năm nhằm hỗ trợ các cộng đồng bản địa dễ bị tổn thương trước biến đổi khí hậu. Miếng cao su shiringa đầu tiên đã giúp ông Apikai kiếm được hơn 65 USD, gấp đôi thu nhập thông thường của người thuộc nhóm dân số nghèo nhất và dễ bị tổn thương nhất ở Peru. Kết quả này khuyến khích các gia đình trở thành một phần của "doanh nghiệp xanh". Hiện đã có 3 gia đình ở cộng đồng Datem Entsa tham gia vào dự án khai thác cao su thiên nhiên bền vững.



Khói bốc lên từ đám cháy rừng Amazon ở Oiapoque, bang Amapa, Brazil ngày 31/10/2020. Ảnh: AFP/TTXVN

Rừng bao phủ 30% bề mặt Trái Đất và là môi trường sống quan trọng của hàng triệu loài, nguồn cung cấp không khí và nước sạch và là lá chắn rất quan trọng để chống lại biến đổi khí hậu. Một nghiên cứu của LHQ cho thấy rừng có thể tạo thêm 80 triệu việc làm xanh và giúp 1 tỷ người thoát khỏi đói nghèo. Khoảng 1,6 tỷ người phụ thuộc vào rừng để kiếm sống. Rõ ràng đầu tư vào rừng và lâm nghiệp là đầu tư vào con người, đặc biệt là người nghèo ở nông thôn, thanh niên và phụ nữ. Với chủ đề của Ngày Quốc tế bảo vệ rừng năm nay là "Rừng và sản xuất và tiêu thụ bền vững", câu hỏi đặt ra là làm thế nào để đầu tư và khai thác hoạt động kinh tế rừng trong khi không ảnh hưởng đến hệ sinh thái.

Có thể nói, tầm quan trọng của phát triển và bảo vệ rừng từ lâu đã được thế giới quan tâm. Năm 2015, tất cả các quốc gia thành viên LHQ đã thông qua chính sách phát triển bền vững, xoay quanh 17 Mục tiêu phát triển bền vững (SDG), trong đó, Mục tiêu 15 liên quan đến việc sử dụng bền vững các hệ sinh thái trên đất liền, quản lý bền vững rừng, chống sa mạc hóa và phục hồi đất suy thoái. Tuy nhiên, nạn phá rừng toàn cầu vẫn tiếp diễn ở mức báo động.

Một nghiên cứu công bố tuần trước trên Tạp chí Nature Climate Change báo động Amazon, rừng nhiệt đới lớn nhất thế giới đang đến gần tình trạng bị hủy hoại “không thể khắc phục được”, chủ yếu do cháy rừng và nạn phá rừng. Điều này nghĩa là Amazon đang mất dần khả năng phục hồi và đang ở ngưỡng “chết dần”.

Tình trạng này xảy ra khi các yếu tố như hạn hán, cháy rừng, biến đổi khí hậu và phá rừng cùng làm giảm khả năng phục hồi của rừng. Nếu rừng Amazon “chết” có thể gây ra những hậu quả to lớn cho toàn cầu. Amazon bao phủ phần lớn của Nam Mỹ và là nơi sinh sống của khoảng 25% tổng đa dạng sinh học trên Trái Đất. Hơn nữa, cánh rừng này còn là “lá phổi xanh” hấp thụ phần lớn CO₂ trong khí quyển. Nếu không có “lá phổi” này, nhiệt độ toàn cầu nhất định sẽ tăng lên.

Nếu tính tổng diện tích rừng trên thế giới, lượng CO₂ do rừng hấp thụ đủ để bù đắp gấp rưỡi lượng các-bon mà nước Hoa Kỳ thải ra mỗi năm. Tuy nhiên, khi rừng bị mất hoặc suy thoái, khí thải các-bon mà cây cối đã thu nhận từ khí quyển và lưu trữ trong nhiều thế kỷ sẽ được giải phóng. Vào năm 2020, 2,5 tỷ tấn CO₂ đã được thải lại vào khí quyển do việc mất rừng nhiệt đới. Ngoài ra, các khu rừng trên thế giới đóng vai trò như “lá chắn” ngăn các bệnh truyền nhiễm từ động vật, có nghĩa là đánh mất rừng sẽ gây ra những hậu quả nghiêm trọng đối với sức khỏe cộng đồng toàn cầu. Trên thực tế, cứ 3 đợt bùng phát các bệnh mới, ví dụ HIV và SARS, thì có 1 đợt liên quan đến phá rừng và các thay đổi sử dụng đất.

Sản xuất cao su shiringa là một ví dụ về khai thác tài nguyên rừng mà không gây mất rừng, thay vào đó thúc đẩy việc chăm sóc rừng. Hay theo như lời ông Apikai: “Tôi muốn có thể khai thác và chăm sóc cây shiringa cả đời. Tôi rất vui vì công việc khai thác cao su này không làm chết cây. Đây là lý do tại sao tôi muốn gia đình tôi, các con và vợ tôi cùng học công việc này”.

Một nỗ lực khác nhằm thúc đẩy khai thác rừng bền vững nhân dịp 21/3 năm nay là Ủy ban Kinh tế LHQ về châu Âu (UNECE) tổ chức sự kiện trực tuyến tập trung vào cách các công ty hàng đầu trong lĩnh vực dệt may và thời trang đang xây dựng mối quan hệ bền vững giữa khai thác rừng và các mô hình sản xuất tuần hoàn, tăng cường tái sử dụng và tái chế nhằm giảm phát thải CO₂, chất thải và ô nhiễm. Rừng cung cấp thực phẩm, nước, chất xơ, dược liệu, nguyên liệu thô trong sản xuất công nghiệp... cho cả thế giới. Nhưng việc tiêu thụ các sản phẩm khai thác từ rừng đang dẫn đến suy thoái rừng và nạn phá rừng trên khắp thế giới. Tập đoàn P&G là một công ty thu lợi nhuận từ việc khai thác rừng để tạo ra những hàng hóa phổ biến như giấy vệ sinh, khăn giấy, dầu gội đầu và nhiều sản phẩm khác. Năm 2020, đa số cổ đông của công ty đã bỏ phiếu ủng hộ nghị quyết kêu gọi P&G tăng cường nỗ lực giảm thiểu mất rừng và suy thoái rừng trong chuỗi cung ứng.

Tại Việt Nam, Quyết định số 524/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ ký ban hành ngày 01/4/2021 chỉ rõ, đến hết năm 2025, cả nước trồng được 1 tỷ cây xanh nhằm góp phần bảo vệ môi trường sinh thái, cải thiện cảnh quan và ứng phó với biến đổi khí hậu, phát triển kinh tế xã hội, nâng cao chất lượng cuộc sống người dân và sự phát triển bền vững của đất nước. Theo đánh giá của nhiều nhà khoa học, đề án 1 tỷ cây xanh là một trong những tiền đề quan trọng để Việt Nam hướng đến phát triển bền vững, mang lại lợi ích môi trường và kinh tế.

Về mặt kinh tế, việc trồng cây xanh phân tán tại khu vực đô thị và nông thôn, ngoài tác dụng cảnh quan, giải trí, các cây đa tác dụng còn cho sản phẩm là hoa, quả, thực phẩm dược liệu... góp phần tạo thu nhập tăng thêm từ lâm sản ngoài gỗ phục vụ cho tiêu dùng thông qua các mô hình nông lâm ngư kết hợp cho người dân tham gia trồng và bảo vệ cây xanh. Bên cạnh đó, với 180.000 ha rừng trồng tập trung trong đó có 150.000 ha rừng trồng sản xuất, ước tính tạo ra được khoảng 15 triệu m³ gỗ, củi phục vụ cho tiêu dùng và chế biến, ngoài ra với tổng diện tích 180.000 ha rừng tập trung được trồng mới, dự kiến sẽ hấp thụ khoảng 9 triệu tấn CO₂ tương đương, tương ứng với giá trị 4,5 triệu USD.

Về xã hội, việc thực hiện đề án sẽ nâng cao ý thức bảo vệ và phát triển rừng, phát triển cây xanh trong toàn xã hội, góp phần thực hiện các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước và các cam kết quốc tế về bảo vệ môi trường, ứng phó với biến đổi khí hậu mà Việt Nam tham gia.

Ngày 21/3 năm nay cũng đánh dấu năm thứ 10 thế giới tổ chức Ngày Quốc tế bảo vệ rừng

nhằm nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của rừng. Khai thác và tiêu thụ sản phẩm do rừng mang lại theo cách thân thiện hơn với môi trường, bảo vệ và xây dựng mối quan hệ bền vững với rừng chính là cách để con người có thể hưởng lợi lâu dài từ rừng.

Minh Ngọc, nguồn: <https://baotintuc.vn/the-gioi/xay-dung-moi-quan-he-ben-vung-voi-rung-20220321095127986.htm>, ngày 23/3/2022 (QĐ trích dẫn)

EU lên kế hoạch tăng cường dự trữ khí đốt

Việc tăng khả năng tích trữ khí đốt được kỳ vọng sẽ giúp đảm bảo cung cấp năng lượng cho mùa Đông, giảm bớt sự phụ thuộc vào nguồn cung từ Nga.



Ảnh minh họa: Bloomberg

Liên minh châu Âu (EU) vừa đề xuất dự thảo luật yêu cầu các kho chứa khí đốt tự nhiên của khối phải được lấp đầy tối thiểu 80% trước khi mùa Đông tới, nhằm tránh nguy cơ diễn ra một cuộc khủng hoảng năng lượng, ảnh hưởng tới hàng triệu người dân. Các đề xuất do Ủy ban châu Âu (EC) đưa ra bao gồm tăng mức dự trữ khí đốt tối thiểu lên 80% trong tháng 11 năm nay và có thể lên 90% trong những năm tiếp theo. Ngoài ra, EC cũng kêu gọi các nước thành viên tiến hành mua chung khí đốt với số lượng lớn và tiến hành phân phối công bằng, tương tự như hệ thống mua vaccine COVID-19.

Trong một tuyên bố, Ủy viên EU phụ trách năng lượng Kadri Simson cho biết thị trường năng lượng toàn cầu và châu Âu đang trải qua thời kỳ hỗn loạn, đặc biệt là kể từ khi xảy ra xung đột ở Ukraine. Vì vậy, châu Âu cần nhanh chóng hành động để đảm bảo cung cấp năng lượng cho mùa Đông tới và giảm bớt áp lực của các hóa đơn năng lượng cao đối với người dân và doanh nghiệp.

Việc tăng khả năng tích trữ khí đốt được kỳ vọng sẽ giúp đảm bảo cung cấp năng lượng cho mùa Đông, giảm bớt sự phụ thuộc vào nguồn cung từ Nga. Tuy nhiên, các chuyên gia cho rằng, việc lấp đầy kho dự trữ vào thời điểm hiện nay, khi thị trường đang bị thắt chặt cũng đồng nghĩa với việc người tiêu dùng sẽ phải trả nhiều tiền hơn.

VTV Digital, nguồn: <https://vtv.vn/kinh-te/eu-len-ke-hoach-tang-cuong-du-tru-khi-dot-20220324130930187.htm>, ngày 24/3/2022 (HG trích dẫn)

Trung Quốc đẩy mạnh xây dựng các trạm trữ điện

Trung Quốc đang đẩy mạnh xây dựng các trạm tích trữ điện nhằm đảm bảo an ninh năng lượng quốc gia trong bối cảnh nước này vừa trải qua giai đoạn thiếu điện trầm trọng.

Trạm tích trữ điện quy mô 100 megawatt đầu tiên của Trung Quốc vừa được khánh thành và đưa vào sử dụng tại thành phố Tế Nam, tỉnh Sơn Đông, hồi tháng 12/2021. Nó có thể tạo ra 100 kWh mỗi lần sạc, đủ để cấp điện cho 1.000 hộ gia đình trong vòng 1 tháng. "Vào thời điểm hiện tại, trạm điện này có thể hấp thụ điện năng dư thừa ở khắp tỉnh Sơn Đông, được thiết kế để sạc và xả điện hai lần mỗi ngày, và sau đó cung cấp điện ngược lại cho người dùng tùy vào tình hình thực tế của lưới điện", ông Wen Ziquiang, kỹ sư điện, cho biết. Việc xây dựng các trạm trữ điện đã được đẩy mạnh từ năm 2021 khi Trung Quốc rơi vào tình trạng thiếu điện kéo dài, khiến nhiều thành phố đô thị loại 1 như Bắc Kinh và Thượng Hải cũng bị cắt điện luân phiên và nhiều nhà máy phải đóng cửa tạm thời.



Trung Quốc đang đẩy mạnh xây dựng các trạm tích trữ điện trên khắp cả nước. Ảnh minh họa: Xinhua

Các trạm trữ điện có chức năng như một hồ chứa giúp điều tiết thị trường điện năng và đảm bảo an ninh năng lượng cho Trung Quốc. “Sức chứa của các trạm tích điện ở Trung Quốc mới chỉ đạt 2% tổng công suất điện năng, trong khi mục tiêu của chúng tôi là nâng tỷ lệ này lên 10 – 15% vào năm 2050. Vẫn còn khoảng trống rất lớn giữa năng lực thực tế với nhu cầu thị trường”, ông Chen Haisheng, Giám đốc Ủy ban đặc biệt về trữ điện Trung Quốc, chia sẻ.

Trong bối cảnh các dạng năng lượng hóa thạch như dầu thô, khí đốt đang biến động dữ dội và tỷ trọng điện tái tạo gồm mặt trời, gió ngày càng tăng lên, thông qua việc xây dựng các trạm trữ điện khổng lồ, Trung Quốc đang nỗ lực tăng cường sự ổn định của thị trường năng lượng quốc gia, tránh các cú sốc về nguồn cung.

Đức Cường, nguồn: <https://vtv.vn/kinh-te/trung-quoc-day-manh-xay-dung-cac-tram-tru-dien-20220325152113433.htm>, ngày 25/3/2022 (HG trích dẫn)

Xăng tăng giá – Thời của xe điện đã tới?

Nhiều người đang rất lạc quan về tương lai ngành ô tô điện khi giá khí đốt leo thang và tình trạng đứt gãy chuỗi cung ứng.

Giá xăng trung bình tại Hoa Kỳ liên tiếp lập kỷ lục trong những tuần gần đây khiến cho rất nhiều người tiêu dùng Hoa Kỳ phải đặt câu hỏi: Có nên nhanh chóng chọn mua một chiếc xe điện thay vì xe xăng? Theo CNBC, giá xăng thông thường ở Hoa Kỳ, ngày 24/3/2022, có giá 4,23 USD/gallon, tức khoảng 26.000 đồng/lít. Giá xăng được dự báo còn tiếp tục tăng trong tuần này và sẽ khó có dấu hiệu đi xuống. Câu hỏi đặt ra là thời của xe điện đã tới khi xăng tăng giá?

Wall Street Journal có bài với tiêu đề “Hãy nghĩ về việc mua một chiếc xe điện khi giá xăng tăng?”. Bài báo này cho rằng, người Mỹ nên cân nhắc kỹ trước khi mua xe điện thời điểm này. Bởi khách hàng sẽ phải trả một khoản tiền lớn hơn nhiều, thậm chí là gấp đôi so với việc sở hữu một chiếc xe xăng cùng phân khúc. Khi so sánh, đồ xăng đắt vẫn còn tiết kiệm hơn so với việc sở hữu một chiếc xe điện.



Người Mỹ đang có tâm lý quan tâm nhiều hơn đến xe điện, nhưng chưa phải xu hướng chính. Ảnh minh họa – Ảnh: Getty Images.

Rõ ràng, xe điện có lợi thế là tiết kiệm chi phí nhiên liệu. Ngược lại, hàng loạt chi phí khác,

ngoài giá xe cao hơn thì chi phí bảo hiểm, sửa chữa cũng đang ở mức cao. Ngoài ra là cả những lo ngại về thiếu các trạm sạc cho xe. Đó là chưa kể người mua phải chờ đợi rất lâu để có xe do thực tế nguồn cung xe điện ở Hoa Kỳ chỉ chiếm tỷ trọng nhỏ. Theo tờ Philadelphia Inquirer, thời gian chờ các mẫu xe của Tesla thay đổi từ 2 đến 10 tháng, trong khi các đơn hàng xe điện của Ford phải mất đến nửa năm.

Theo CNN, giá Niken – thành phần quan trọng để sản xuất pin cho xe điện tăng cao có thời điểm lên gấp 2,5 lần, đang làm đau đầu các nhà sản xuất xe điện. Nguyên nhân được lý giải là Nga – nước chiếm khoảng 13% sản lượng Niken toàn cầu, đang phải đối mặt với các lệnh trừng phạt kinh tế do cuộc xung đột với Ukraine. Vì vậy, các nhà đầu tư không nên quá kỳ vọng vào doanh số bán xe điện trong vài năm tới.

Người Mỹ đang có tâm lý quan tâm đến xe điện nhiều hơn, song việc sở hữu xe điện thời điểm này chưa phải xu hướng chính. Tuy nhiên, xe điện sẽ là tương lai của ngành công nghiệp ô tô tại Hoa Kỳ với mục tiêu đến năm 2030, 50% lượng xe bán ra ở Hoa Kỳ là xe điện.

Công Tùng, nguồn: <https://vtv.vn/kinh-te/xang-tang-gia-thoi-cua-xe-dien-da-toi-20220325102754109.htm>, ngày 25/3/2022 (HG trích dẫn)