



## BẢN TIN NGẪN RAU QUẢ THẾ GIỚI TUẦN LỄ TỪ 19-23/12/2022

Thực hiện: Đặng Phúc Nguyên – TTK VINA FRUIT

---0---  
KỶ 49

### Tin nổi bật :

- Công ty Bể hương tới trở thành người bạn đồng hành tin cậy của nông dân Việt Nam
- "Mùa sản xuất thanh long sắp kết thúc và giá vẫn ở mức thấp"- TQ
- Singapore: Các nhà khoa học nghiên cứu hợp chất nấm để trì hoãn hoặc ngăn ngừa suy giảm trí tuệ.
- Trái cây trở thành tâm điểm mới của các biện pháp chống COVID, nhu cầu một số loại trái cây tăng mạnh – Tin TQ
- Nhiều trái cây và rau củ hơn để cải thiện hiệu suất của phi hành gia.
- "Với việc nói lỏng dần các biện pháp kiểm soát đại dịch, nhu cầu về chất bảo quản của các nhà xuất khẩu Trái cây đã tăng lên"- Tin TQ
- "Các loại cây trồng khác nhau đòi hỏi các phương pháp xử lý giữ tươi khác nhau"- TQ
- Đường sắt Trung Quốc-Lào đã chứng kiến hoạt động kinh doanh hành khách và hàng hóa thịnh vượng
- "Do tình hình hỗn loạn hiện nay ở Trung Quốc, thực tế là không thể bóc xếp gừng hoặc tỏi"
- Thị trường xuất khẩu tỏi có xu hướng tăng rõ rệt - TQ
- Nhân dân tị của Trung Quốc vẫn là đồng tiền được sử dụng nhiều thứ năm trên TG
- Thu nhập từ xuất khẩu thịt trái chanh dây vượt 3 triệu USD cho đến tháng 11- Tin Peru.
- APEDA thành lập nhóm công tác tăng cường xuất khẩu chuối- Ấn Độ
- Thiếu lao động hạn chế nguồn cung, tăng giá trước Giáng sinh- Tin Úc
- Robot nông nghiệp sẽ buộc các cộng đồng nông thôn phải thích nghi- Úc
- McDonald's đối mặt với tình trạng thiếu nguồn cung nước cam
- "Người trồng trọt luôn lạc quan ngay cả khi hiện tại có vẻ khó khăn"- Tin Israel
- Dịch ruồi đục quả bước sang năm thứ ba ở Riverland- Úc
- 2022 là một năm cay đắng cho chanh Argentina
- "Việc giảm sản xuất có thể khiến EU phụ thuộc nhiều hơn vào nhập khẩu thực phẩm"
- Khoảng 50.000 nông dân Ấn Độ biểu tình tại Ramlila Maidan ở Delhi
- Nam Phi là nhà cung cấp cam quýt chính cho EU cho đến tháng 9
- Lệnh cấm bao bì nhựa... bị lật đổ nhưng nên quay lại - Pháp

*Đầu tư & Kỹ thuật cảng quốc tế mở đường cho trái cây nhập khẩu Việt Nam*

**- Công ty Bể hương tới trở thành người bạn đồng hành tin cậy của nông dân Việt Nam**



International Port Engineering & Investments (IPEI), doanh nghiệp logistics đến từ Bỉ, hướng tới mục tiêu trở thành người bạn đồng hành tin cậy của nông dân Việt Nam. Theo ông Marc Stordiau, Tổng giám đốc IPEI và ông Nguyễn Thanh Dương, Trưởng văn phòng đại diện IPEI tại Việt Nam, công ty đang hỗ trợ nông dân tiếp cận các giải pháp bền vững, tiết kiệm năng lượng và xây dựng lộ trình xuất khẩu sang châu Âu thuận lợi hơn cho rau quả Việt Nam.

Sản xuất bền vững và xây dựng chuỗi giá trị nông sản xuất khẩu đang là vấn đề được cả thế giới quan tâm. IPEI xác định mục đích chính là hỗ trợ nông dân trồng trái cây phát triển thị trường, xây dựng nguồn cung ổn định tại EU hoặc các thị trường tiềm năng khác với giá cao hơn.

Với sự hỗ trợ của Liên minh Châu Âu, IPEI đã thành lập liên doanh Euro-Việt Nam. Họ cũng đang tích cực tìm kiếm đối tác là doanh nghiệp Việt Nam để thúc đẩy xuất khẩu trái cây tươi trong nước trên nguyên tắc trái cây tươi thân thiện với môi trường hơn trái cây đông lạnh và có giá trị thị trường tốt hơn. Nguồn: [vir.com.vn](http://vir.com.vn)

### **- "Mùa sản xuất thanh long sắp kết thúc và giá vẫn ở mức thấp"**

Mùa sản xuất thanh long trong nước ở Trung Quốc sắp kết thúc và quả chín bổ sung nhẹ có thể sản xuất hai đợt trước khi kết thúc vụ sản xuất, dự kiến sẽ kết thúc vào cuối tháng Giêng. Thời gian gần đây, điều kiện thời tiết trên địa bàn sản xuất tốt, sản lượng và chất lượng quả tốt. Với việc nới lỏng dần công tác kiểm soát dịch bệnh, giá thanh long trong nước đã tăng nhẹ trở lại sau gần hết vụ sản xuất, nhưng vẫn thấp hơn so với cùng kỳ những năm trước.



Ông Dong đến từ Cơ sở Thanh Long Longyisheng. Cơ sở Longyisheng có cơ sở trồng trọt rộng 53 ha, với sản lượng hàng năm khoảng 2 triệu kg thanh long đỏ. Dong lần đầu tiên giới thiệu về diễn biến thị trường: "Thời gian gần đây, thị trường thanh long rất kém. Hai tuần trước, giá thanh long tại nguồn chỉ 3,6 NDT/kg, trong khi cùng kỳ năm ngoái là 5,6 NDT/kg. Nguyên nhân giảm giá chủ yếu do nhiều chợ đầu mối bị đóng cửa do ảnh hưởng của công tác phòng chống dịch, hàng không xuất đi được. Tình trạng này đến nửa tháng trước mới được cải thiện. Hiện tại, vận tải đã hoạt động trở lại bình thường, và giá thị trường đã tăng lên 5RMB/kg, nhưng vẫn thấp hơn so với cùng kỳ những năm trước."



"Lúa trái này là lúa trái chín tự nhiên cuối cùng, những lúa tiếp theo cần bật đèn nhân tạo để thúc chín. Trái chín đèn có thể ra hai lúa trước khi kết thúc vụ sản xuất, dự kiến sẽ kết thúc thu hoạch vào cuối tháng 1. Điều kiện thời tiết gần đây tại khu vực sản xuất tốt, chúng tôi đã thực hiện đóng bao và xử lý giữ nhiệt, vụ mùa đang trong tình trạng tốt".

Khi nói về kỳ vọng thị trường trong vài tuần tới, ông Đông cho biết: "Một đợt trái cây mới sẽ sớm được thu hoạch. Với những đợt hàng mới sẽ được tung ra thị trường trong vài tuần tới, lượng trái cây về thị trường sẽ tăng trở lại. Khi sản lượng hết mùa rồi, không nên tăng giá nữa." Tất cả các loại trái cây thanh long ở Longyisheng Base đều được bán trong nước và các nhà bán lẻ, khách sạn, KTV và cửa hàng đồ uống là các kênh bán hàng chính của công ty. "Trong thời kỳ đại dịch, nhiều doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ ăn uống quy mô lớn ở Trung Quốc hoạt động kém hiệu quả, thậm chí phá sản. Nhu cầu về thanh long ở các kênh này sụt giảm nghiêm trọng. Hầu hết các thương nhân đều đến trực tiếp khu vực sản xuất của chúng tôi. Trong khi một số kênh có nhu cầu ít hơn, điều này chủ yếu là ảnh hưởng đến giá cả thị trường.

Khi tới thời kỳ giảm bớt các biện pháp kiểm soát phòng chống dịch, ngày càng có nhiều Thanh Long Việt Nam nhập khẩu vào, lúc ấy đã ảnh hưởng đến thị trường trong nước. Ông Dong nói: " trong thời kỳ đại dịch, lượng Thanh long VN sụt giảm nghiêm trọng. Nó tạo cơ hội cho người tiêu dùng trong nước biết tới hàng nội địa. Lúc đó người tiêu dùng nhận thức rằng hương vị hàng nội địa không phải cấp thấp mà thậm chí ngon hơn hàng VN nhập khẩu. So về giá cả thì hàng nội địa mắc hơn hàng VN do sản lượng ít và hương vị nhỉnh hơn. Nhìn bên ngoài Thanh Long VN sẫm màu hơn, tai xanh, hình dáng trái đẹp hơn. Hàng nội địa TQ nhạt màu hơn, tai trái không sáng sủa lắm. Về hương vị thì độ ngọt của quả ruột đỏ Việt Nam khoảng 14%-16%, trong khi độ ngọt của quả trong nước là 16%-20%, hương vị thơm ngon hơn. "

Thông tin liên hệ :

Mr. Dong

Phone/WeChat: 18176235439

Email: [1091834512@qq.com](mailto:1091834512@qq.com)

### **-Singapore: Các nhà khoa học nghiên cứu hợp chất nấm để trì hoãn hoặc ngăn ngừa suy giảm trí tuệ.**



Một nhóm các nhà khoa học Singapore đã bắt đầu lại một thử nghiệm lâm sàng để xem liệu việc bổ sung ergothioneine vào chế độ ăn uống của một người - một hợp chất chủ yếu được tìm thấy trong nấm - có thể giúp ngăn ngừa hoặc làm chậm quá trình suy giảm nhận thức và chứng mất trí nhớ hay không. Cuộc thử nghiệm diễn ra sau khi họ phát hiện ra rằng

nồng độ ergothioneine trong máu thấp tương quan với việc tăng nguy cơ phát triển các vấn đề về nhận thức.

Các nhà khoa học đã theo dõi 470 đối tượng cao tuổi trong 5 năm và phát hiện ra rằng những người tham gia có nồng độ ergothioneine trong máu thấp nhất suy giảm nhận thức nhanh hơn so với những người có nồng độ hợp chất cao hơn. Trước nghiên cứu này, người ta chỉ biết rằng những người có mức độ ergothioneine thấp hơn có hiệu suất nhận thức kém hơn.

Một trong những nhà nghiên cứu cho biết: “Mức độ ergothioneine ở những người khỏe mạnh về mặt nhận thức là một yếu tố dự báo ai sẽ bị suy giảm nhận thức. “Nói cách khác, nếu bạn khỏe mạnh và mức độ của bạn thấp, thì nguy cơ mắc chứng suy giảm nhận thức của bạn sẽ cao hơn rất nhiều.”

Ông cho biết, những phát hiện này chỉ ra khả năng sử dụng một xét nghiệm máu đơn giản để phát hiện mức độ ergothioneine nhằm xác định những người cao tuổi có nguy cơ mắc chứng suy giảm nhận thức và chứng mất trí nhớ. Nguồn: [straitstimes.com](http://straitstimes.com)

## **-Trái cây trở thành tâm điểm mới của các biện pháp chống COVID, nhu cầu một số loại trái cây tăng mạnh – Tin TQ**



Với việc dỡ bỏ dần các biện pháp phòng ngừa trong nước chống lại covid ở Trung Quốc và khả năng mắc cảm lạnh hoặc cúm thông thường cao hơn vào mùa đông, số người có các triệu chứng như sốt, cảm lạnh và đau họng đã dần tăng lên ở nhiều vùng của đất nước. Theo truyền thống, cách duy trì sức khỏe thường liên quan đến thực phẩm (không đề cập đến các loại thuốc thay thế) ở Trung Quốc, và trái cây là một phần quan trọng trong đó. Ngoài việc tích trữ thuốc men, nhiều người đã tích trữ nhiều loại trái cây khác nhau trong hai tuần qua để cải thiện khả năng miễn dịch và giúp chống lại virus.

Nhu cầu và giá một số loại trái cây tăng gấp đôi trong thời gian ngắn, trong đó chanh, lê, quýt... đặc biệt tăng giá. Như một số chuyên gia y tế đã đề cập trước đó, nếu bạn không có triệu chứng hoặc chỉ có một số triệu chứng nhẹ sau khi nhiễm COVID, bạn có thể cân nhắc cho các lát chanh vào nước uống, hầm lê với đường phèn hoặc uống nước với nước quýt, v.v. Điều này rất tốt cho cơ thể của bạn. Những loại trái cây này rất dễ mua hàng ngày, giá cả cũng tương đối phải chăng. Từ đó, nhu cầu và giá loại trái cây này tăng chóng mặt. Ngay cả những loại trái cây khác cũng bắt đầu thu hút sự chú ý. Theo các thương lái trồng và bán chanh, lê, hai tuần trở lại đây, giá và nhu cầu chanh vàng tăng gấp đôi, chanh vàng rất được ưa chuộng tại một số chợ đầu mối, số thương lái tham gia bán chanh cũng tăng. Nhu cầu về quả lê cũng tăng theo, giá tăng từ 40% đến gần 200% tùy chủng loại. Trong những ngày gần đây, giá đã ổn định và đã giảm trở lại. Ở một số vùng của Trung Quốc, do thói quen ăn uống truyền thống, nhu cầu về đào vàng đóng hộp cũng tăng cao. Một số loại trái cây, chẳng hạn như xoài, được coi là gây “đốt nóng” và đau họng trong thói quen truyền thống của người Trung Quốc, đã giảm doanh số bán hàng nghiêm trọng.

Vì trái cây rất giàu vitamin C nên chúng luôn được coi là có lợi cho sức khỏe. Trong giai đoạn này, nhiều nhà kinh doanh trái cây tung ra danh mục trái cây, xếp hạng theo hàm lượng vitamin C trong các loại trái cây phổ biến để kích cầu bán hàng. Các bảng xếp hạng không giống nhau, nhưng đứng đầu hầu hết các bảng xếp hạng là táo tàu tươi. Thứ hạng của quả Kiwi cũng

cao. Trong các bảng xếp hạng này, cam quýt và táo, được coi là giàu vitamin C, chỉ ở giữa, trong khi chanh, loại trái cây phổ biến nhất được bán, xếp hạng khá thấp. Ngoài ra, nhiều thương nhân chỉ kinh doanh một loại sản phẩm trái cây nhất định cũng đã đưa hàm lượng vitamin C của trái cây vào các chương trình khuyến mãi WeChat gần đây của họ.

### **-Nhiều trái cây và rau củ hơn để cải thiện hiệu suất của phi hành gia.**

Một nghiên cứu vừa chỉ ra rằng một chế độ ăn uống lành mạnh hơn, so với thức ăn tiêu chuẩn trong các chuyến bay vũ trụ, có thể cải thiện sức khỏe và hiệu suất của các phi hành gia. Được công bố trên tạp chí Scientific Report, nghiên cứu liên quan đến tác động của chế độ ăn uống đối với hiệu suất của 16 cá nhân (10 nam và 6 nữ) ở trong buồng mô phỏng chuyến bay vào vũ trụ trên Trái đất trong 4 nhiệm vụ kéo dài 45 ngày. Những người này tuân theo chế độ ăn kiêng tiêu chuẩn hoặc chế độ ăn uống tăng cường bao gồm hơn 6 khẩu phần trái cây và rau cùng với số lượng cá và nguồn axit béo omega-3 tăng lên.



Bữa ăn trong ngày Lễ tạ ơn dành cho một phi hành gia với gà tây hun khói, bánh ngô, nước sốt nam việt quất, trà và dâu tây (Ảnh: Nasa/Space.com).

Những người theo chế độ ăn kiêng tăng cường có mức cholesterol và cortisol thấp hơn, cho thấy mức độ căng thẳng thấp hơn, cũng như tốc độ nhận thức, độ chính xác và sự chú ý cao hơn. Nghiên cứu kết luận rằng một chế độ ăn uống được cải thiện có lợi ích đáng kể về sức khỏe và hiệu suất và có thể có lợi ngay cả trong các nhiệm vụ không gian ngắn.

Nguồn: [spaceref.com](http://spaceref.com), [news-medic.net](http://news-medic.net)

### **-"Với việc nói lỏng dần các biện pháp kiểm soát đại dịch, nhu cầu về chất bảo quản của các nhà xuất khẩu Trái cây đã tăng lên"- Tin TQ**

Khi việc kiểm soát đại dịch của Trung Quốc dần được nói lỏng, thị trường trái cây đang dần phục hồi, các nhà xuất nhập khẩu lớn cũng bận rộn với công việc kinh doanh. Mùa lê tươi ở Nam bán cầu đang đến. Theo Debby, từ SPM Biosciatics(Beijing) Inc., nhu cầu thị trường về chất bảo quản cho các sản phẩm lê tươi đã tăng trở lại trong thời gian gần đây.

"1-MCP là một sản phẩm bảo quản sau thu hoạch hiệu quả, có thể kéo dài thời gian bảo quản lê tươi một cách hiệu quả, tránh mất nước, giảm độ cứng và mùi vị kém do chậm trễ trong lịch trình vận chuyển và có thể mang đến cho khách hàng những quả lê tươi ngon hơn, chất lượng cao - lê tươi chất lượng với thời hạn sử dụng lâu hơn. Việc sử dụng 1-MCP để xử lý bảo quản tươi trong kho lạnh và vận chuyển lê tươi đã được sử dụng rộng rãi ở các khu vực sản xuất lớn trên thế giới. Sản phẩm bột "Angel tươi" của chúng tôi chủ yếu được sử dụng trong kho lạnh, nếu có thể

sử dụng cùng với nhiệt độ thấp, điều hòa không khí và các công nghệ giữ tươi khác, quả lê tươi có thể đạt được độ tươi tốt hơn."



Ngoài việc sử dụng 1-MCP trong kho lạnh, để kéo dài thời gian tươi của quả lê trong chuỗi cung ứng, một số nhà xuất khẩu và nhà bán lẻ đã sử dụng các sản phẩm bảo quản trong các liên kết bán lẻ và vận chuyển đường dài. "Nhiều nhà xuất nhập khẩu đã hỏi về túi giữ tươi Angel Fresh của chúng tôi. Ứng dụng của nó rất đơn giản và tiện lợi, miễn là sản phẩm được đặt trong gói. Chúng tôi cũng có thể cung cấp cho khách hàng các giải pháp giữ tươi phù hợp theo từng loại bao bì khác nhau và các ứng dụng."

Debby cho biết: "Khi việc kiểm soát đại dịch dần được nới lỏng, chúng tôi đã nhận được nhiều yêu cầu từ các nhà xuất khẩu muốn tăng sản lượng xuất khẩu của họ. "Lê tươi có thể được cung cấp quanh năm thông qua bảo quản trong kho lạnh, nhưng điều kiện chín và đặc điểm của các giống khác nhau là khác nhau. Ví dụ, lê hội nghị cần mềm và chín, lê Fojianxi chuyển từ vàng nhạt sang đỏ khi chín, và Lê Suli cần duy trì độ cứng và màu sắc, vì vậy chúng tôi sẽ tùy chỉnh các giải pháp giữ tươi cho các loại lê khác nhau," Debby nói.

SPM Bioscatics (Beijing) là một công ty chuyên về bảo quản rau quả sau thu hoạch. Nó có gần mười năm kinh nghiệm tại thị trường địa phương Trung Quốc. Nó có các nhóm nghiên cứu và phát triển, phân tích và dịch vụ riêng, đồng thời đã đạt được chứng chỉ bán hàng ở Argentina và các nước Dominica. Nó đang tìm kiếm các đại lý bán hàng ở các khu vực khác.

Thông tin liên hệ :

**SPM Bioscatics(Beijing) Inc.**

Debby Wang

Điện thoại: +86 131 4146 3919

Email: [debbywang@plmbio.com](mailto:debbywang@plmbio.com)

Trang web: [www.spmbio.com](http://www.spmbio.com)

## **-“Các loại cây trồng khác nhau đòi hỏi các phương pháp xử lý giữ tươi khác nhau”**

Những ngày này, ngày càng có nhiều loại trái cây mới từ Nam bán cầu xâm nhập thị trường Trung Quốc. Tuy nhiên, do những trở ngại và sự chậm trễ trong vận chuyển đường biển, các sản phẩm đôi khi mất quá nhiều thời gian để đến được thị trường đích. Sẽ có lợi cho việc bán lẻ trái cây và giảm lãng phí nếu độ tươi của sản phẩm có thể được kéo dài và quá trình chín có thể bị trì hoãn trong các chuyến đi dài và chậm. Chesen BioChem là nhà sản xuất chuyên biệt các sản phẩm giữ tươi. Người phát ngôn của công ty Cathy gần đây đã nói về sản phẩm giữ tươi cho trái cây của họ, PlanFresh.



Giải pháp sau thu hoạch thê PlanFresh là công nghệ giữ tươi loại 1-MCP cho trái cây. Giúp làm giảm quá trình hô hấp ở sinh vật, làm chậm quá trình chín và già, giữ được độ tươi ngon và săn chắc. “Thê PlanFresh của chúng tôi có thể được sử dụng trong các nhà kho lớn, có tủ lạnh, trong các hộp vận chuyển và thậm chí là bao bì nhỏ nhất. Cathy giới thiệu về bất kể kích thước nào, thê PlanFresh đều lý tưởng cho các sản phẩm cần vận chuyển đường dài hoặc lưu trữ lâu dài. Theo Cathy, các loại cây trồng khác nhau đòi hỏi các phương pháp giữ tươi khác nhau. Lấy lê làm ví dụ, “các giống đầu vụ thường không được nhập kho, nhưng các giống giữa vụ và cuối vụ thì có. Các giống lê trắng châu Á truyền thống (lê Ya, lê Snow) có khả năng bảo quản khá tốt. Lê Bartlett châu Âu không chịu được bảo quản tốt ở nhiệt độ thường. Quả lê này thường chín trong vòng 10 ngày sau khi thu hoạch, sau đó nhanh chóng bị phân hủy. Do đó, các giống lê khác nhau có yêu cầu khác nhau về thời gian bảo quản, nhiệt độ và độ ẩm. Hơn nữa, ngay cả trong quá trình bảo quản, lê cũng cần được khử trùng và thông gió thường xuyên, bao gồm nửa giờ lưu thông không khí bên ngoài vào một ngày nắng với nhiệt độ thấp. Với các loại cây trồng và sản phẩm khác nhau, chúng tôi có thể cung cấp các phương pháp điều trị khác nhau cho phù hợp.”

Chesen đang hoạt động trong thị trường bán lẻ hóa chất nông nghiệp trước và sau thu hoạch. Các sản phẩm của Chesen được bán trên khắp Trung Quốc và công ty đang tìm kiếm các nhà phân phối để bán ở thị trường nước ngoài.

Thông tin liên hệ :

Cathy

Chesen BioChem

Tel.: +86 18133609421

E-mail: [sales@chesenbio.com](mailto:sales@chesenbio.com)

Trang web: [www.chesenbio.com](http://www.chesenbio.com)

## **-Đường sắt Trung Quốc-Lào đã chứng kiến hoạt động kinh doanh hành khách và hàng hóa thịnh vượng**



Trong năm qua, kể từ khi tuyến đường sắt Trung Quốc-Lào được đưa vào khai thác, hoạt động kinh doanh vận tải hành khách và hàng hóa đã phát đạt. Tính đến ngày 2/12, đường sắt đã vận chuyển 11,2 triệu tấn hàng hóa, vận chuyển 8,5 triệu lượt hành khách.

Một nhà kho dây chuyền lạnh 360.000 mét khối hiện đang được xây dựng tại Cảng đất liền quốc tế Gallops ở quận Jinning, Côn Minh và dự kiến sẽ được đưa vào sử dụng vào năm tới.

“Vận chuyển nông sản theo dây chuyền lạnh sẽ là hướng phát triển chính của Tuyến đường sắt Trung Quốc-Lào. Đặc biệt là sau khi cảng đường sắt Mohan để kiểm tra và kiểm dịch được đưa vào sử dụng vào ngày 30 tháng 11, trái cây nhập khẩu có thể được vận chuyển đến Trung Quốc bằng đường sắt, điều này đã cải thiện đáng kể hiệu quả của thủ tục hải quan và vận chuyển,” trợ lý tổng Wang Wenbin cho biết. quản lý của Tengjin Logistics.

“Trái cây từ Đông Nam Á đang xâm nhập thị trường Trung Quốc thông qua tuyến đường sắt Trung Quốc-Lào, làm phong phú thêm sự lựa chọn của người tiêu dùng Trung Quốc. Đồng thời, rau của Trung Quốc và nông sản của tỉnh Vân Nam cũng được xuất khẩu. Tuyến đường sắt mang lại lợi ích cho nông dân và người tiêu dùng cả trong và ngoài nước,” Wang lưu ý.

Nguồn: [kathmandutribune.com](http://kathmandutribune.com)

**Vận tải đường biển một số tuyến giảm trở lại mức trước dịch**

**-Thị trường xuất khẩu tỏi có xu hướng tăng rõ rệt**

Với Giáng sinh, Tết dương lịch và Lễ hội mùa xuân đang đến gần, thị trường xuất khẩu tỏi có xu hướng tăng rõ rệt. Hai tuần trước, giá tỏi xuất khẩu bắt đầu tăng chậm và mức tăng bắt đầu tăng nhanh vào tuần trước. Bà Annie Chen, giám đốc kinh doanh của Jining Fenduni Foodstuff Co., Ltd., chia sẻ những hiểu biết của mình về thị trường xuất khẩu trước kỳ nghỉ lễ.

"Mặc dù thị trường xuất khẩu năm nay có nhiều biến động nhưng nhìn nhận tình hình hiện nay lượng xuất khẩu vẫn tương đối khách quan. Dự kiến trong thời gian tới, giá xuất khẩu chung sẽ tiếp tục tăng và không giảm trở lại giá thấp trước đó."

Ngoài ra, dữ liệu cho thấy tổng diện tích trồng tỏi ở Trung Quốc giảm đáng kể vào năm 2022. Về tác động đến thị trường vụ tới, bà Annie cho biết: “Theo hiểu biết của tôi, tổng diện tích trồng tỏi giảm khoảng 15-20% trong năm nay. Chắc chắn sẽ ảnh hưởng đến giá tỏi trong thời gian sau, nhưng không thể xác định chính xác số lượng, xét cho cùng, đối với sản phẩm tỏi, có rất nhiều yếu tố ảnh hưởng đến thị trường."



Khi được hỏi về yếu tố thúc đẩy thị trường xuất khẩu tỏi tăng gần đây, bà Annie cho biết: “Điều này có thể liên quan đến việc nới lỏng các chính sách phòng chống dịch bệnh hiện nay, nhưng không thể loại trừ các yếu tố khác. Đồng thời, giá cước vận tải toàn cầu bắt đầu giảm vào tháng Chín. Hiện giá cước một số tuyến cơ bản đã giảm về mức trước dịch. Có ít chỗ hơn cho vận tải đường biển dao động. ”

Thêm thông tin:

Annie Chen, Giám đốc kinh doanh

**Jining Fenduni Foodstuff Co., Ltd.**

ID Skype: fenduni5



WhatsApp & WeChat & Viber: +86 186 7871 0377

Email: [annie@china-garlic.com](mailto:annie@china-garlic.com)

Trang web: [www.garlics.com](http://www.garlics.com) & [www.china-garlic.com](http://www.china-garlic.com)

Joey Deen, Denimpex:

## **-"Do tình hình hỗn loạn hiện nay ở Trung Quốc, thực tế là không thể bóc xếp gừng hoặc tỏi"**

Việc kết thúc đột ngột các lệnh phong tỏa ở Trung Quốc đã dẫn đến đại dịch COVID lan rộng nhanh chóng khắp nước này. Joey Deen của Denimpex cho biết: "Các bệnh viện lại trở nên quá tải và khó có thể tự xét nghiệm cũng như mua thuốc. Hơn nữa, nhiều người Trung Quốc ngại ra ngoài vì sợ bị ốm".



Điều này cũng đặt ra những khó khăn lớn cho hoạt động nhập khẩu gừng, tỏi hiện nay. "Tôi đã tiếp cận tất cả các nhà cung cấp của mình, nhưng hiện tại thực tế là không thể tìm được nhân viên bóc xếp gừng hoặc tỏi. Tất cả các đơn hàng đã đặt đang bị hoãn lại và đơn hàng mới không còn được nhận nữa", Joey nói.

"Tình hình sẽ phát triển như thế nào trong những tuần tới rất khó đánh giá. Thực tế là Tết Nguyên đán năm nay bắt đầu rất sớm vào ngày 22 tháng Giêng. Những chuyến hàng cuối cùng sẽ được thực hiện nhiều nhất là một tuần trước Tết Nguyên đán. Nếu có ít các lô hàng gừng hoặc tỏi trong những tuần tới, nó có thể bắt đầu gây ra tình trạng thiếu hụt nghiêm trọng," Joey nói.  
Thông tin liên hệ :



Joey Deen

**Denimpex**

Sint Antoniesbreestraat 10

1011 HB Amsterdam

Tel.: +31 (0)20 624 6390

[joey@denimpex.nl](mailto:joey@denimpex.nl)

[www.denimpex.nl](http://www.denimpex.nl)

**-Thu nhập từ xuất khẩu thịt trái chanh dây vượt 3 triệu USD cho đến tháng 11- Tin Peru.**



Từ tháng 1 đến tháng 11 năm 2022, Peru đã xuất khẩu 1.118.073 kg thịt trái chanh leo với giá 3.008.842 USD. Giá trung bình cho mỗi kg trong thời hạn này là 2,69 USD, theo cổng thông tin Agrodata Peru.

Điểm đến chính của nguồn cung cấp là Hoa Kỳ, với các vị trí có giá \$1.141.310 (41% tổng số), tiếp theo là Chile với \$952.250, Canada với \$228.131, Argentina với \$128.241, Úc với \$105.699 và Uruguay với \$78.008. Nguồn: [agrodataperu.com](http://agrodataperu.com), [agraria.pe](http://agraria.pe)

### **-Nhân dân tệ của Trung Quốc vẫn là đồng tiền được sử dụng nhiều thứ năm trên TG.**



Vào tháng 11, đồng nhân dân tệ vẫn là đồng tiền được sử dụng nhiều thứ năm trên thế giới, **sau đồng đô la Mỹ, đồng euro và bảng Anh, và chỉ sau đồng yên**, đồng tiền đứng thứ tư. Trong tháng đó, việc sử dụng đồng nhân dân tệ đã tăng lên 2,37% trong các khoản thanh toán toàn cầu, tăng từ mức 2,13% trong tháng 10. Điều này có nghĩa là nó vẫn là loại tiền hoạt động mạnh thứ năm, theo dữ liệu từ nhà cung cấp dịch vụ thanh toán toàn cầu Hiệp hội viễn thông tài chính liên ngân hàng toàn cầu (SWIFT).

Điều này phản ánh tiến trình ổn định trong quá trình quốc tế hóa đồng nhân dân tệ, sức hấp dẫn ngày càng tăng của đồng nhân dân tệ trong các khoản thanh toán và thanh toán toàn cầu cũng như quan điểm lạc quan về động lực phát triển dài hạn của nền kinh tế Trung Quốc.

Nguồn: [globaltimes.cn](http://globaltimes.cn)

### **-APEDA thành lập nhóm công tác tăng cường xuất khẩu chuối- Ấn Độ**



M. Angamuthu, Chủ tịch Cơ quan Phát triển Xuất khẩu Nông sản và Thực phẩm Chế biến (APEDA), đã thông báo rằng một nhóm công tác nhỏ sẽ được thành lập để thúc đẩy xuất khẩu chuối, đặc biệt là các giống chuối truyền thống.

**Ấn Độ là nhà sản xuất chuối lớn nhất thế giới**, tuy nhiên nước này chiếm thị phần không đáng kể trong thương mại chuối toàn cầu và chỉ xuất khẩu trái cây sang khoảng 15 quốc gia. Có thể tăng xuất khẩu chuối bằng cách vươn ra Mỹ và các nước châu Âu. “APEDA sẽ thúc đẩy xuất khẩu các giống chuối truyền thống và chuối được gắn chỉ dẫn địa lý đến nhiều quốc gia hơn. Nó cũng sẽ thúc đẩy xuất khẩu các sản phẩm giá trị gia tăng dựa trên chuối. Angamuthu cho biết

một nhóm làm việc nhỏ bao gồm các bên liên quan sẽ được thành lập để thúc đẩy xuất khẩu chuối. Nguồn: [thehindu.com](http://thehindu.com)

### **-Thiếu lao động hạn chế nguồn cung, tăng giá trước Giáng sinh**



Giá trái cây và rau quả có thể sẽ tăng đối với người dân Tây Úc vào dịp Giáng sinh này do các nhà bán buôn gặp vấn đề về nguồn cung. Sự kết hợp của chi phí đầu vào cao, tình trạng thiếu lao động trong khâu chọn và đóng gói, và lũ lụt ở các bang phía đông đồng nghĩa với việc ít sản phẩm được đưa ra thị trường hơn.

Theo giám đốc điều hành của Market West, Rod McPherson, nguồn cung rau quả tại các chợ trung tâm của Tây Úc ở Canning Vale đã giảm khoảng 20%. Ông nói: "Nguồn cung hạn chế... chúng tôi đã thấy những người trồng trọt hạn chế sản xuất của họ, chủ yếu là do nguồn lao động sẵn có". "Kinh tế học sẽ cho bạn biết bất cứ khi nào thiếu hụt, giá cả sẽ tăng lên và đó là những gì chúng tôi đang trải qua ở đây."

Giá các yếu tố đầu vào khác như nhiên liệu, phân bón đều tăng, làm tăng chi phí sản xuất. Điều đó có nghĩa là người tiêu dùng có thể cần phải trả nhiều tiền hơn cho trái cây và rau củ dịp lễ Giáng sinh này. Lũ lụt ở các bang miền đông cũng ảnh hưởng đến thị trường và tính sẵn có của Tây Úc. Nhìn chung, lượng hàng rau quả về chợ tuy ít hơn nhưng vẫn còn nhiều hàng, không xảy ra tình trạng cung vượt cầu như những năm trước. Nguồn: [abc.net.au](http://abc.net.au)

### **-Robot nông nghiệp sẽ buộc các cộng đồng nông thôn phải thích nghi- Úc**



Rô-bốt nông nghiệp còn được gọi là 'công nông kỹ thuật số'. Những chiếc máy này có thể hái trái cây và rau củ một cách nhanh chóng; chúng là một trong số ít cách để khai thác các cơ hội ngày càng nhỏ giữa các sự kiện thời tiết. Nhưng cần nhiều người để duy trì hoạt động của bộ máy phức tạp này.

Giáo sư Salah Sukkarieh, một kỹ sư rô-bốt tại Trung tâm rô-bốt thực địa của Đại học Sydney, cho biết rô-bốt nông nghiệp sẽ không sớm thay thế công việc của người nông dân, nhưng chúng sẽ trở thành một công cụ cần thiết để thu hoạch càng nhiều càng tốt, càng nhanh càng tốt.

Đầu năm nay, Sukkarieh đã phát biểu tại Hội nghị toàn cầu về sản xuất thực vật bền vững của Liên hợp quốc về khả năng của rô-bốt nông nghiệp và trí tuệ nhân tạo trong việc tăng năng suất và sản lượng cũng như cải thiện an ninh lương thực.

Nhưng ông cũng tin rằng robot sẽ ảnh hưởng đến hệ sinh thái kinh tế của con người xung quanh chúng. Ví dụ: nông dân đã là người nắm vững tất cả các ngành nghề, nhưng việc thêm người máy vào CV của họ có thể là điều quá sức mong đợi. Điều này có nghĩa là các thị trấn và thành phố trong khu vực sẽ cần phải thích nghi.

Câu hỏi đặt ra là liệu các doanh nghiệp địa phương có thể sửa chữa, điều chỉnh và bảo trì những chiếc máy này hay chúng sẽ bị bỏ qua, với những người nông dân kỹ thuật số bị lỗi được gửi ra nước ngoài để bảo dưỡng? Nguồn: [cosmosmagazine.com](http://cosmosmagazine.com)

## **-McDonald's đối mặt với tình trạng thiếu nguồn cung nước cam**



Chuỗi cửa hàng thức ăn nhanh McDonald's đang phải phân phối nước cam vì đối mặt với tình trạng thiếu nguồn cung. Theo người phát ngôn của hãng, nguồn cung nước cam quốc tế đã bị ảnh hưởng bởi Covid và tác động của đại dịch đối với mùa hái cam. Điều này buộc McDonald's chỉ cung cấp nước cam vừa và nhỏ trong thực đơn bữa sáng của mình.

“McDonald's đang gặp phải tình trạng thiếu hụt tạm thời nguồn cung cấp nước cam thông thường của chúng tôi do sự chậm trễ của chuỗi cung ứng. Mặc dù hiện tại chúng tôi đã vắt cạn kiệt lượng hàng dự trữ thông thường cuối cùng, nhưng tin tốt là chúng tôi đã có một sản phẩm thay thế tạm thời tuyệt vời với Nước cam Keri. Tạm thời chỉ phục vụ kèm bữa sáng.”

Hầu hết các chuỗi thức ăn nhanh đã phải đối phó với tình trạng thiếu nguồn cung trong suốt cả năm. Tuần này, KFC cho biết họ phải ngừng bán xà lách trộn vì vấn đề nguồn cung có nghĩa là xà lách trộn sẽ phải được phục vụ mà không có nước sốt cam. Nguồn: [Stuff.co.nz](https://www.stuff.co.nz)

*Ayelet Shuer của Bustan Fruit (Israel):*

### **- "Người trồng trọt luôn lạc quan ngay cả khi hiện tại có vẻ khó khăn"**

Ở Israel, việc trồng xoài và bơ đang có xu hướng phát triển, làm tăng nhu cầu về các cơ sở phân loại và đóng gói. Ayelet Shuer, giám đốc của Bustan Fruit cho biết: “Hiện tại, chúng tôi chỉ sử dụng nhà máy đóng gói lớn nhất cho cam quýt và vào mùa xuân, chúng tôi sẽ lắp đặt một dây chuyền phân loại quang học mới cho các giống bơ và xoài tròn”.



*Ayelet Shuer*

Ayelet ước tính rằng tổng sản lượng xoài của Israel trong vụ tới vào khoảng 70.000 đến 80.000 tấn.

Số liệu của FAOSTAT cho thấy, vào năm 2020, sản lượng vẫn chỉ dưới 35.000 tấn, 15.000 trong số đó được dành cho thị trường nước ngoài. Ayelet giải thích: "Việc trồng bơ cũng sẽ tăng gấp đôi hoặc gấp ba trong vài năm tới so với vài năm trước. Vì vậy, chúng tôi cần nhiều nhà máy đóng gói hơn trong nước để hợp lý hóa hoạt động tiếp thị và xuất khẩu".

Vào năm 2020, 147.000 tấn bơ đã được thu hoạch ở Israel, trong đó chỉ có dưới 37.000 tấn được xuất khẩu. Đó là theo văn phòng thống kê của Tổ chức Lương thực và Nông nghiệp Liên Hợp Quốc. Vì Israel tự cung tự cấp cả hai loại trái cây nên nhập khẩu gần như bằng không.

### **Xoài và bơ lấp đầy khoảng trống**

Bustan Fruit có kế hoạch sử dụng đa dạng hóa sản phẩm để duy trì hoạt động của các cơ sở đóng

gói quanh năm. Mùa trước đây của cam quýt thường dài hơn, nhưng với nhu cầu thị trường xuất khẩu bưởi ngọt và bưởi trắng giảm, chế biến bơ và xoài đang lấp đầy khoảng trống đó.

"Mức tiêu thụ bưởi trắng đã giảm một chút trong những năm gần đây. Mọi người thường ăn những thứ này một cách nhàn nhã, thường cắt đôi, rắc đường và múc từng múi ra. Tuy nhiên, thói quen tiêu dùng thay đổi - chẳng hạn như mọi người thích sự tiện lợi hơn để bóc vỏ. Trẻ em sẽ luôn chọn quýt thay vì bưởi. Bơ được đánh giá cao là ""thực phẩm năng lượng"" trong ngành y tế và xoài vẫn là nhu cầu cực kỳ phổ biến."

### **Tình trạng thiếu lao động toàn cầu**

Máy phân loại quang học mới cũng đã giải quyết vấn đề tìm kiếm công nhân ngày càng khó khăn hơn. "Một máy xếp pallet cũng sẽ đảm nhận công việc của những người trong nhà máy đóng gói của chúng tôi. Nhân viên không chỉ khó tìm và khó đào tạo, mà tiền lương còn tăng lên đáng kể theo quy luật kinh tế cơ bản là cung và cầu," bà Shuer nói. bắt đầu làm việc tại trạm đóng gói 12 năm trước, chi phí cao nhất là vật liệu đóng gói, sau đó là nhân sự. Trong mùa cao điểm, chúng tôi cần khoảng 70 nhân viên ở đây, 35 người tại cơ sở thứ hai và khoảng 20 người tại một nhà máy nhỏ hơn, nơi chúng tôi đóng gói ngô ngọt. Với máy phân loại quang học mới, chúng tôi sẽ cần ít hơn khoảng 15 người."

### **Xuất khẩu cam**

Ayelet cũng lấy cam và sự cạnh tranh từ Ai Cập làm ví dụ. Chúng ta không thể cạnh tranh với chi phí sản xuất thấp của nước láng giềng. Mức lương tối thiểu ở Israel là khoảng 1.500 €; ở Ai Cập, nó thấp hơn nhiều". Một nghiên cứu so sánh về xuất khẩu cam giữa Israel và Ai Cập cho thấy rõ xu hướng hoàn toàn trái ngược nhau ở hai quốc gia này trong hơn 50 năm qua. Trong những năm 1970, Israel vẫn xuất khẩu trung bình 600.000 tấn cam.



Đối với Ai Cập, đó là khoảng 150.000 tấn. Tuy nhiên, kể từ những năm 1980, mọi thứ đã dần xuống dốc đối với Israel. Năm 2012, nó vẫn chỉ vận chuyển dưới 45.000 tấn, nhưng vào năm 2020, con số đó là 2.000 tấn trọng trung. Ai Cập đã có những thăng trầm trong thế kỷ trước và những năm đầu thế kỷ này. Tuy nhiên, từ năm 2007, khi vẫn chỉ xuất khẩu được 270.000 tấn cam ra nước ngoài, quốc gia này đã đạt được doanh thu đáng kể mỗi năm và đạt gần 1,5 triệu tấn vào năm 2020, theo số liệu của FAOSTAT.

Đây chắc chắn là những thời điểm đầy thách thức đối với ngành trồng cây ăn quả của Israel. "Không chỉ có sự cạnh tranh từ các nước đang phát triển và vấn đề lương cao hơn ở Israel. Tỷ giá hối đoái cũng không giúp được gì. Đồng shekel-euro hiện không thuận lợi cho chúng tôi và những người trồng trọt của chúng tôi để đạt được giá bán cạnh tranh nhất trên thị trường quốc tế thị trường. Hôm nay chúng tôi đang bán với giá để đáp ứng các điều kiện thị trường và nó vẫn cao hơn một chút so với mong muốn. Và để biện minh cho giá cao trên thị trường châu Âu, sản phẩm phải có chất lượng vượt trội. Vì vậy, chúng tôi phải gắn bó chặt chẽ với người trồng của chúng tôi trong những nhiều lần để họ tiếp tục tập trung. Đó cũng là một phần công việc của chúng tôi," Ayelet kết luận. "Trái cây Israel gắn liền với chất lượng hàng đầu như một thương hiệu và chúng tôi sẽ duy trì điều đó trên hết."

Thông tin liên hệ :  
Ayelet Shuer (quản lý)  
**Bustan Fruit**  
Beit Shan 11710 (Israel)  
Tel: +972 460 65 658  
Tel: +972 507 523 189  
Email: [ayelet@shan.co.il](mailto:ayelet@shan.co.il)

## **-Dịch ruồi đục quả bước sang năm thứ ba ở Riverland- Úc**



Đã gần hai năm kể từ khi bộ công nghiệp chính của bang tuyên bố đợt bùng phát đầu tiên ở Riverland và gia đình Brookes lo ngại rằng không thể diệt trừ được loài gây hại này. Các đợt bùng phát ruồi đục quả đang diễn ra và lan rộng trong khu vực đã gây ra các hạn chế đối với nhiều tài sản khác nhau, điều đó có nghĩa là trái cây không thể được chuyển ra khỏi cơ sở.

Bộ công nghiệp chính của Nam Úc đang quản lý 16 đợt bùng phát ruồi đục quả Queensland ở Riverland. Hạn chế di chuyển trái cây được áp dụng trên toàn khu vực cho đến tháng 3 năm sau. Cho đến nay, chính phủ tiểu bang đã chi 20 triệu đô la cho các biện pháp diệt trừ loài gây hại này. Nguồn: [abc.net.au](http://abc.net.au)

## **-2022 là một năm cay đắng cho chanh Argentina**

“Năm 2022 này là một năm rất khó khăn đối với ngành chanh Argentina, đặc biệt do chi phí hậu cần tăng hơn 100%, không có gì là dễ dàng, giá trên thị trường thuộc hàng thấp nhất trong vòng 3 năm trở lại đây. Chúng tôi thua lỗ,” Florencia Zamora, từ Zamora Citrus ở Tucuman, Argentina cho biết.



Bất chấp những thách thức này, Zamora Citrus đã tận dụng cả năm để cải thiện hoạt động kinh doanh của họ và nắm bắt các cơ hội có được ở Hoa Kỳ và Châu Âu. “Vào năm 2022, thị trường Hoa Kỳ cho chanh hữu cơ từ Argentina đã được mở cửa theo Tiêu chuẩn NOP, quy định việc xử lý và ghi nhãn sản phẩm xuất khẩu sang quốc gia này. Điều này đi kèm với cơ sở hạ tầng mới, một dây chuyền đóng gói trái cây hữu cơ và một bến tàu mới đã được khánh thành, nơi trái cây được chất lạnh trực tiếp từ container qua Chile để đến cảng Philadelphia trong 20 ngày.”

Công ty sản xuất và dẫn đầu xuất khẩu chanh với dư lượng 0% sang Liên minh Châu Âu, đặt mục tiêu 80% trang trại của mình được chứng nhận hữu cơ trong hai năm tới, hy vọng các thị trường mới sẽ mở ra cho loại quả này, Zamora cho biết. Zamora Citrus là một doanh nghiệp gia đình đã sản xuất, đóng gói và xuất khẩu chanh trong hơn 30 năm. Nó nằm ở Tucuman – Argentina, một trong những nhà sản xuất chanh chính trên thế giới.

### **Tiên phong trong chứng nhận Thương mại Công bằng về đạo đức và xã hội**

“Zamora Citrus là công ty đầu tiên trong lĩnh vực cam quýt của Argentina được chứng nhận Thương mại Công bằng, đây là một bước rất quan trọng để đáp ứng nhu cầu của các chuỗi siêu thị chính. Hôm nay chúng tôi là quả chanh mà chúng tôi luôn mong muốn trở thành: bền vững, sinh thái và có trách nhiệm,” Luciana Zamora, em gái của Florencia, người cùng điều hành công việc kinh doanh của gia đình với cô ấy, nhận xét.

Để biết thêm thông tin:

Luciana Zamora

**Zamora Citrus**

Điện thoại: +54 9 3814 09-6061

Email: [lucianazamora@zamoracitrus.com.ar](mailto:lucianazamora@zamoracitrus.com.ar)

[www.zamoracitrus.com.ar](http://www.zamoracitrus.com.ar)

*EESC đồng ý với AVA-ASAJA trong việc yêu cầu EU áp dụng các tiêu chuẩn kiểm dịch thực vật tương tự đối với hàng nhập khẩu*

### **- "Việc giảm sản xuất có thể khiến EU phụ thuộc nhiều hơn vào nhập khẩu thực phẩm"**



"Các tổ chức của Cộng đồng thể hiện sự đạo đức giả và thiếu nhất quán to lớn của họ khi họ tăng yêu cầu đối với các nhà sản xuất châu Âu lên mức hà khắc nhưng vẫn tiếp tục đồng ý và khuyến khích nhập khẩu nông sản nước ngoài mà không yêu cầu họ tuân thủ các quy tắc tương tự. Thay vì cuộc chiến (toàn cầu) chống lại biến đổi khí hậu, các quan chức Brussels chỉ muốn nhập khẩu tất cả thực phẩm từ các nước thứ ba để họ có thể trả tiền cho các dịch vụ và hàng hóa công nghiệp mà chúng tôi bán cho họ. Càng rõ ràng hơn với Xã Hội Châu Âu là sự sụt giảm thuốc cho cây trồng sẽ kéo theo sự sụt giảm thuốc cho con người," Hiệp hội Nông dân Valencian (AVA-ASAJA) cho biết

"Ủy ban nên yêu cầu các quy tắc có đi có lại để các sản phẩm nhập khẩu từ các nước thứ ba được xử lý bằng các sản phẩm bị cấm tại thị trường EU tương đương với các sản phẩm được áp dụng tại EU", EESC trả lời đánh giá tác động.

EESC đảm bảo rằng những mục tiêu này chắc chắn là tham vọng, vì vậy cần thiết lập một giai đoạn chuyển tiếp hợp lý có tính đến các điều kiện khí hậu khác nhau ở các Quốc gia Thành viên khác nhau và phải mất trung bình mười năm để các công cụ kiểm soát mới tiếp cận thị trường. Mặc dù nó không mang tính ràng buộc, nhưng ý kiến này sẽ phải được Ủy ban Châu Âu xem xét sau khi nó được đăng trên Tạp chí Chính thức của Liên minh Châu Âu (OJEU).

Để biết thêm thông tin: [www.avaasaja.org](http://www.avaasaja.org)

### **-Khoảng 50.000 nông dân Ấn Độ biểu tình tại Ramlila Maidan ở Delhi**



Nông dân Ấn Độ lại biểu tình ở thủ đô. Họ đang yêu cầu các biện pháp cứu trợ khác nhau từ chính phủ bao gồm Giá bán tối thiểu cho sản phẩm, giảm thuế GST đối với tất

cả các loại hoạt động nông nghiệp, cho phép sản xuất thương mại cây trồng biến đổi gen và tăng cường hỗ trợ tài chính.

Cuộc biểu tình 'Kisan Garjana' tại Ramlila Maidan đã được tổ chức bởi Bharatiya Kisan Sangh (BKS), một chi nhánh của Rashtriya Swayamsevak Sangh. BKS trong một tuyên bố trước đó đã cảnh báo rằng “chính phủ sẽ gặp rắc rối nếu không đáp ứng kịp thời các yêu cầu của nông dân”. Theo các nhà tổ chức, hơn 55.000 người sẽ tham gia cuộc biểu tình.

Theo BKS, nông dân đang yêu cầu các biện pháp cứu trợ khác nhau từ chính phủ, bao gồm: Giá bán tối thiểu cho sản phẩm của họ

Hoàn nguyên GST đối với tất cả các loại hoạt động nông nghiệp

Thu hồi giấy phép sản xuất thương mại cây trồng biến đổi gen

Tăng hỗ trợ tài chính được cung cấp theo chương trình PM-Kisan

Cuối tuần trước, Mohini Mohan Mishra, tổng thư ký BKS toàn Ấn Độ, đã khiển trách chính phủ liên bang trong một cuộc phỏng vấn, nói rằng: “Ngay cả sau 75 năm độc lập, nông dân vẫn đang chờ đợi công lý. Ít nhất họ sẽ nhận được mức giá xứng đáng trên cơ sở chi phí. Cuộc biểu tình của chúng tôi nhằm mục đích mở mắt của chính phủ. Chúng ta sẽ xem liệu điều đó có xảy ra với cuộc biểu tình ôn hòa hay không. Nếu không, chúng ta sẽ khám phá những cách khác.”

Thành viên ủy ban điều hành BKS Nana Aakhre hỏi đầu tháng 12 cho biết nông dân, những người cung cấp ngũ cốc, rau, trái cây, sữa và những thứ tương tự, "rất thất vọng" do không thu được lợi nhuận từ nông sản của họ và đang tự tử vì điều đó. Nguồn: [firstpost.com](http://firstpost.com)

## **-Nam Phi là nhà cung cấp cam quýt chính cho EU cho đến tháng 9**



Từ tháng 1 đến tháng 9 năm 2022, Liên minh châu Âu đã nhập khẩu 1.446.133 tấn cam quýt, giảm 8,8% so với cùng kỳ năm 2021, theo dữ liệu từ Bộ Nông nghiệp, Thủy sản và Thực phẩm (MAPA) của Tây Ban Nha.

Nhà cung cấp cam quýt chính cho EU trong giai đoạn đó là Nam Phi, với 598.334 tấn (-4,8%), tiếp theo là Ai Cập, với 237.797 tấn (-29,3%); Thổ Nhĩ Kỳ, với 160.774 T (+22,5%); Argentina với 142.061 T (+10,6%), Maroc với 125.685 T (+1,3%) và Israel với 66.902 T (+1,2%).

Trong tổng lượng nhập khẩu, khoảng 560.803 tấn cam (-23,0%), 413.724 tấn chanh (+20,1%), 326.447 tấn cam quýt nhỏ (-5,7%) và 145.695 tấn bưởi (-12,9%). Nguồn: [efeagro.com](http://efeagro.com)

## **-Lệnh cấm bao bì nhựa... bị lật đổ nhưng nên quay lại - Pháp**

Tại Pháp, lệnh cấm bao bì nhựa đối với trái cây và rau quả sẽ có hiệu lực, tùy thuộc vào sản phẩm, từ năm nay. Nhưng một kháng cáo đã được đệ trình lên Hội đồng Nhà nước, nơi vừa đưa ra quyết định của mình.

Hội đồng Nhà nước, tòa án hành chính cao nhất ở Pháp, đã hủy bỏ nghị định thi hành luật Agec liên quan đến việc bán rau quả tươi đựng trong bao bì nhựa (nghị định số 2021-1318 ngày 8 tháng 10 năm 2021) vì 'vượt quyền'.





Nghị định liên quan đến việc bán trái cây và rau quả trong bao bì nhựa bị hủy bỏ. Nhưng một nghị định mới đã được soạn thảo (Ảnh: ecommercemag.fr).

Ngay sau quyết định này, Bộ Sinh thái thông báo rằng một nghị định mới đang được soạn thảo để duy trì lệnh cấm bao bì nhựa đối với trái cây và rau quả có thể bán với số lượng lớn, tuy nhiên, miễn trừ đối với các sản phẩm dễ vỡ nhất.

**XIN HẸN GẶP LẠI TRONG BẢN TIN ĐẦU NĂM MỚI !!!**

**KÍNH CHÚC CÁC BẠN MỘT MÙA GIÁNG SINH VUI VẺ VÀ MỘT  
NĂM MỚI TRÀN ĐẦY HẠNH PHÚC, THÀNH CÔNG TRONG  
CÔNG VIỆC !**