



BẢN TIN NGẪN RAU QUẢ THẾ GIỚI TUẦN LỄ TỪ

06-10/11/2023

Thực hiện : HIỆP HỘI RAU QUẢ VIỆT NAM

---0---
KỶ 44

Tin nổi bật :

- Xuất khẩu mít Việt Nam tăng trưởng 2 con số trong năm 2023
- Ăn chay trên thế giới
- Xuất khẩu của Trung Quốc sụt giảm khiến giá thanh long Việt Nam giảm một nửa
- ĐBSCL bội thu vụ dưa; giá đã giảm một nửa so với một năm trước
- Hộ Chăm ở huyện Ninh Phước chuyển đổi sang trồng măng tây thành công
- Malaysia đã gửi lô hàng mít mật ong đầu tiên đến Bắc Kinh vào tháng trước
- Hành lang thương mại Myanmar-Trung Quốc đóng cửa do bất ổn ở Bắc Shan
- Vùng 2 Philippines hy vọng mở rộng sản xuất sầu riêng
- Một tỷ trái cây được đóng gói bằng robot - cột mốc quan trọng
- Các nhà nghiên cứu thử nghiệm các biện pháp kiểm soát sinh học bền vững cho ngành công nghiệp thực phẩm
- Fresh Del Monte giới thiệu hộp đựng chuối bằng nhựa có thể tái sử dụng
- Trái Cherry- anh đào Chile sẽ tăng trưởng trong mùa tới
- Sản xuất container lạnh giảm mạnh
- Giá trị xuất khẩu nông sản Peru giảm lần đầu tiên sau 14 năm
- Tiêu thụ trái cây của người Tây Ban Nha tiếp tục giảm, ngoại trừ 3 loại trái cây
- Chile tập trung mở rộng xuất khẩu Cherry- anh đào sang Trung Quốc
- Liệu thanh long có trở thành sản phẩm thay thế xoài nhiệt đới trong mùa này? Ecuador
- Maersk quyết định cắt giảm ít nhất 10.000 việc làm
- Tỏi đen, thanh long, táo và nấm lần đầu tiên được xuất khẩu từ Ấn Độ
- Nghiên cứu mới cho thấy 'một quả bơ mỗi ngày có thể ngăn ngừa bệnh tiểu đường'
- Đô la Mỹ giảm xuống mức thấp nhất trong 6 tuần
- Kênh Panama đặt mục tiêu giảm 40-50% lưu lượng tàu do hạn hán
- Chính phủ Kenya yêu cầu các nhà xuất khẩu ngừng trộn xoài và bơ
- Giá xuất khẩu gừng Trung Quốc hiện nay giảm 50% so với năm ngoái.
- Xuất khẩu Thanh Long của Peru tính đến tháng 9 đã tăng gần 31 lần về lượng, 14 lần về giá trị
- Người Sri Lanka muốn thành lập làng kiêu mẫu để xuất khẩu dưa vua
- Xuất khẩu rau quả của Tây Ban Nha sang EU có xu hướng giảm
- Sản lượng trái cây giảm ở Hàn Quốc
- Serbia và Trung Quốc ký hiệp định thương mại tự do
- Yên chìm xuống mức kịch tính so với đồng euro và tiền tệ châu Á
- “Ở châu Âu, đủ để chưa phải là hàng hóa nhưng doanh số bán hàng tăng trưởng hàng năm”
- Hiệp hội trái cây tươi California bổ nhiệm chủ tịch mới- Tin Mỹ
- Chanh Brazil hoạt động tốt ở thị trường châu Âu trong năm 2023
- Thu hoạch táo của Nga sẽ duy trì ở mức năm ngoái

-Xuất khẩu mít Việt Nam tăng trưởng 2 con số trong năm 2023

Theo số liệu thống kê từ Tổng cục Hải quan, trị giá xuất khẩu mít của Việt Nam trong **9 tháng đầu năm 2023, trị giá xuất khẩu trái mít đạt 147,786 triệu USD, tăng mạnh 33,8 % so với cùng kỳ năm 2022**. Đây là mặt hàng đứng thứ 4 về kim ngạch xuất khẩu trong 9T/2023, sau sầu riêng, thanh long và chuối.

Mít xuất khẩu từ Việt Nam vào Trung Quốc chủ yếu là giống **mít Thái (mít Chanrai) ruột vàng** và một số **mít ruột đỏ**. Bên cạnh đó, Trung Quốc còn nhập khẩu phần lớn để sơ chế, chế biến thành bột mít.

Gần đây, Trung Quốc tăng mua mít ruột đỏ khiến giá bán tại vườn lên 105.000 đồng một kg cho hàng loại 1, cao gấp gần 4 lần so với tháng 7.

Nguyên nhân khiến giá mít ruột đỏ tăng vọt được các tiểu thương cho biết do Trung Quốc đẩy mạnh thu gom. Năm nay, ngoài mít Thái, nước này còn tăng cường mua mít ruột đỏ. Tuy nhiên, diện tích trồng loại này tại các tỉnh miền Tây còn thấp, tức nguồn cung ít khiến giá tăng cao. Đáng chú ý, sau chuyến thăm Trung Quốc của TBT Nguyễn Phú Trọng vào đầu tháng 11/2022, hàng loạt nghị định thư, thoả thuận xuất khẩu rau quả được ký kết có lợi cho Việt Nam. Trong đó, sầu riêng và mít là nhóm được hưởng lợi sớm nhất. Điều đó giúp mít Việt ngày càng tiến sâu vào trong chuỗi tiêu thụ rau quả của Trung Quốc.

Mít được xem là "cứu tinh của thế giới" vì nó có thể dễ dàng sống ở rất nhiều môi trường khác nhau, có khả năng chống chọi sâu bệnh và nhiệt độ cao, chịu hạn tốt. Khi cây trưởng thành, chúng ta không cần chăm sóc nhiều. Tức là kể cả trong hoàn cảnh khí hậu thay đổi, mít cũng sẽ là một trong những loại cây tồn tại và sinh trưởng được. Nước Mỹ cũng đã bắt đầu nhân giống thành công một số giống mít tại bang Florida.

Trung bình phải mất 5-7 năm cho một cây mít ra trái. Nhưng bù lại, cây mít khi trưởng thành hoàn toàn có thể sản xuất 150-200 trái mít một năm.

Theo Padre - BTV của tạp chí Adike Patrike tại Ấn Độ, người khá quan tâm tới chủ đề liên quan đến mít ước tính, nông dân Ấn Độ có thể kiếm được khoảng 151 USD/cây mít. Con số này bao gồm sản phẩm chính là trái mít và các bộ phận khác đi kèm. Chính vì vậy, **Việt Nam đang sở hữu một món quà tự nhiên vô cùng quý giá đối với nhân loại mà có lẽ ít người để ý tới.**

-Ăn chay trên thế giới

75 triệu người châu Âu đã thuần chay (vegan) và cũng có nhóm người ăn chay (vegetarian, ăn chay nhưng vẫn dùng trứng sữa) cũng thuộc loại cao nhất thế giới.

Tỷ lệ người ăn chay ở Thụy Sĩ cao nhất châu Âu. Tỷ lệ trung bình ở EU là 20%.

Thống kê năm 2012 tại Đức có 300 nhà hàng thuần chay, riêng Berlin có 75 nhà hàng và quán cà phê thuần chay. 8 triệu người Đức đã không còn mua thịt.

Thống kê của Viện Skorpos năm 2018 cho thấy tỷ lệ người ăn chay tại Đức có học vấn cao chiếm 70%, nhóm người trẻ 20-39 tuổi chiếm 60%.

Ở Anh, tốc độ tăng trưởng về thực phẩm thuần chay lên tới 700%. Business Insider cho biết hơn 20% thực phẩm nhập khẩu vào thị trường Anh năm 2020 là thuần chay.

Israel là quốc gia có tỷ lệ vegetarian cao nhất khu vực 13% và 5% vegan.

Lý do ăn chay của dân EU khác dân VN:

82,6% số người được khảo sát nói vì quyền động vật

41,5% nói vì bảo vệ môi trường

40% nói vì sức khỏe cá nhân.

Nếu toàn bộ dân số thế giới ăn chay, diện tích đất nông nghiệp sẽ giảm 75% tương ứng với diện tích của Hoa Kỳ, Trung Quốc, Úc và EU cộng lại cùng với đó, nguồn nước sạch được bảo tồn. Hiện nay, đất phải dùng nhiều là do trồng thức ăn cho ngành chăn nuôi mà chủ yếu là đậu nành GMO, ngô GMO độc hại cho môi trường.

Tại Việt Nam, ăn chay không phải là điều gì đó xa lạ và thường nó gắn với tôn giáo (Phật giáo) hay các hoạt động tâm linh (ví dụ cầu cho ba mẹ khỏi bệnh sẽ ăn chay trường).

Xu hướng này mạnh dần lên từ sau đại dịch Covid khi nhiều người dân tìm hiểu rằng việc bớt dùng thịt đỏ, tăng rau củ quả sẽ giảm nguy cơ đông máu do hậu Covid, hậu vaccin.

Và như mọi xu hướng khác của thế giới do EU khởi xướng (ví dụ kinh tế tuần hoàn) thì ăn chay sẽ là xu hướng sẽ mạnh dần lên, rõ nét hơn trong những năm tới.

-Xuất khẩu của Trung Quốc sụt giảm khiến giá thanh long Việt Nam giảm một nửa



Thanh long ruột đỏ Việt Nam đang được bán với giá 10.000-13.000 đồng (0,41-0,53 USD) mỗi kg, giảm 50% so với cùng kỳ năm ngoái. Nguyên nhân chủ yếu là do nhập khẩu từ Trung Quốc giảm.

Tại huyện Chợ Gạo, đồng bằng sông Cửu Long, thương lái đang thu mua thanh long ruột đỏ từ vườn với giá 4.000-8.000 đồng/kg. Theo Hiệp hội Thanh long Long An, toàn tỉnh có 9.000 ha thanh long, giảm so với mức đỉnh điểm 12.000 ha cách đây vài năm.

Các nhà xuất khẩu trái cây cho biết giá giảm do Trung Quốc giảm nhập khẩu, trong khi nhu cầu trái cây của Việt Nam yếu do nhiều loại trái cây nhiệt đới khác với giá hấp dẫn hiện đang vào mùa. Năm ngoái, chính quyền Trung Quốc cho biết nước này đã trồng loại trái cây này trên 67.000 ha, sản xuất 1,6 triệu tấn. Những con số này đã vượt quá sản lượng hiện tại của Việt Nam. Nguồn: e.vnexpress.net

-ĐBSCL bội thu vụ dừa; giá đã giảm một nửa so với một năm trước



Dừa đang được thu hoạch ở đồng bằng sông Cửu Long, nhưng do xuất khẩu giảm, giá đã giảm một nửa so với một năm trước xuống còn 1.500-2.900 đồng (0,06-0,12 USD) cho một quả, khiến nông dân thua lỗ. Thương lái đang mua với giá 2.500-2.900 đồng một trái, giảm so với mức 5.000-5.800 đồng một năm trước.

Bến Tre có hơn 74.000 ha vườn cây ăn quả, chiếm 80% tổng diện tích trồng dừa ở đồng bằng và 50% của Việt Nam. Ngoài một số hàng xuất khẩu sang Mỹ, dừa chủ yếu được xuất khẩu sang Trung Quốc thông qua thương mại biên giới. Một số người trồng dừa đang chờ xuất khẩu sang Trung Quốc thông qua chính ngạch với khối lượng lớn hơn rất nhiều, nhờ đó đời sống của người trồng dừa sẽ được cải thiện. [100 đồng = €0,0038] Nguồn: e.vnexpress.net

tỉnh Ninh Thuận, Việt Nam

-Hộ Chăm ở huyện Ninh Phước chuyển đổi sang trồng măng tây thành công



Các hộ dân Chăm ở huyện Ninh Phước, tỉnh Ninh Thuận đã chuyển sang trồng măng tây, sử dụng công nghệ tưới nước tiết kiệm để phát triển sản xuất. Bà Từ Thị Tuyết Trinh thu hoạch trung bình khoảng 45 kg măng tây mỗi ngày trên 3.000 m² đất cát. Nhờ hiệu quả kinh tế, hợp tác xã Châu Re đã thu hút thêm thành viên và mở rộng diện tích trồng lên 20 ha. Tại xã Phước Bình, huyện Bác Ái, các hộ dân tộc Raglai đang chuyển sang trồng bưởi da xanh. Toàn xã hiện có hơn 200 ha trồng bưởi.

Tỉnh Ninh Thuận có 28 xã vùng dân tộc thiểu số và miền núi. Để giúp người dân phát triển kinh tế, chính quyền địa phương các cấp đã và đang đẩy mạnh đầu tư cơ sở hạ tầng, hỗ trợ tái cơ cấu cây trồng, vật nuôi. Nguồn: vi.vietnamplus.vn

-Malaysia đã gửi lô hàng mít mật ong đầu tiên đến Bắc Kinh vào tháng trước



Tháng trước, Bộ Nông nghiệp và An ninh lương thực (KPKM) đã gửi chuyến hàng mít tươi Malaysia đầu tiên đến Bắc Kinh. Cơ quan Tiếp thị Nông nghiệp Liên bang (FAMA) trong một tuyên bố cho biết đây là nỗ lực hợp tác với Bộ Nông nghiệp Malaysia, Viện Nghiên cứu và Phát triển Nông nghiệp Malaysia (MARDI) và Dulai Fruits Enterprise Sdn Bhd. Theo FAMA, lô hàng được thực hiện sau khi mít Malaysia được Tổng cục Hải quan Cộng hòa Nhân dân Trung Hoa (GACC) chính thức cấp phép tiếp cận thị trường vào ngày 11/4 sau chuyến thăm Trung Quốc hồi tháng 4 của Thủ tướng Datuk Seri Anwar Ibrahim.

Malaysia xuất khẩu 7.260 tấn trong năm 2021. Theo FAMA, thị trường mít Malaysia tập trung ở Singapore, Hong Kong, Anh, Các Tiểu vương quốc Ả Rập Thống nhất (UAE) và Đức nên đã tăng được xem là tín hiệu đón nhận tốt cho mặt hàng này. trên toàn cầu.

Nguồn: thesundaily.my

-Hành lang thương mại Myanmar-Trung Quốc đóng cửa do bất ổn ở Bắc Shan



Các doanh nghiệp thương mại Myanmar đang chịu tổn thất lớn sau khi giao tranh ở bang Shan khiến khu thương mại biên giới chính với Trung Quốc của nước này bị đóng cửa một tuần trước. Liên minh Huynh đệ sắc tộc đã nắm quyền kiểm soát tất cả các tuyến đường chính đến các thị trấn thương mại biên giới Muse, Chin Shwe Haw, Laukkai và Hseni kể từ khi phát động cuộc tấn công chống lại chính quyền quân sự vào ngày 27 tháng 10.

Các nhà nhập khẩu phàn nàn về tình trạng chờ đợi vô tận khi hàng hóa nhập khẩu từ các nhà máy Trung Quốc bị kẹt ở Muse, Laukkai và Chin Shwe Haw. Khu vực biên giới Muse chiếm khoảng 70% thương mại xuyên biên giới của Myanmar với Trung Quốc. Các nhà xuất khẩu xử lý hàng hóa dễ hư hỏng như thủy sản, trái cây và rau quả cũng đang phải đối mặt với tổn thất lớn khi thương mại biên giới ở phía bắc Shan bị đình trệ. Nguồn: irrawaddy.com

-Vùng 2 Philippines hy vọng mở rộng sản xuất sầu riêng



Vùng Thung lũng Cagayan bao gồm các tỉnh Cagayan, Isabela, Nueva Vizcaya, Quirino và tỉnh đảo Batanes. Hiện Sở Nông nghiệp - Khu vực 2 (Thung lũng Cagayan) mong muốn mở rộng ngành trồng sầu riêng trong khu vực.

Theo người đầu mối Carol Albay của HVCDP, khu vực Thung lũng Cagayan tính đến năm 2022 có khoảng 4 ha sầu riêng, cho năng suất 45,4 tấn quả mỗi năm. Bà cho biết: “Năm nay, tổng cộng 8.000 vật liệu trồng sầu riêng sẽ được phân phối, bao phủ 80 ha trong khu vực”.

Albay cho biết thêm rằng trong 5 năm tới, DA có kế hoạch mở rộng diện tích trồng sầu riêng trong nước lên 50.000 ha với khu vực Thung lũng Cagayan là một trong những khu vực mở rộng mục tiêu. Trích dẫn nhu cầu thị trường sầu riêng ở Trung Quốc vẫn đang tăng lên, Albay cho biết Vùng Davao hiện đang xuất khẩu 3.481 tấn sầu riêng tươi sang quốc gia châu Á này.

Nguồn: manilatimes.net

-Một tỷ trái cây được đóng gói bằng robot - cột mốc quan trọng

Global Pac Technologies, một công ty có trụ sở tại New Zealand, đã bắt đầu tiếp thị robot đóng gói nông sản Aporo vào năm 2018 thay mặt cho nhà phát minh và nhà sản xuất Robotics Plus Limited của New Zealand và vừa đạt được một cột mốc quan trọng là đóng gói được một tỷ miếng trái cây.

Nhà đóng gói sản phẩm Aporo là công ty dẫn đầu thị trường về tự động hóa đóng gói trái cây dạng rời trên toàn cầu và công nghệ đột phá của hãng này tiếp tục phát triển, mang lại độ chính xác và tốc độ. Aporo hiện đang hoạt động tại tám quốc gia trên thế giới, tự động đóng gói táo và quả hạch cùng với nhiều loại trái cây khác sắp ra mắt trực tuyến.

Cameron McInness, Giám đốc bán hàng tại Global Pac cho biết cột mốc quan trọng này là minh chứng cho sự hợp tác và hợp tác.

“Cột mốc quan trọng này chỉ ra rõ ràng sự hợp tác giữa các nhà thiết kế, đối tác cung cấp tự động hóa sau thu hoạch hàng đầu của chúng tôi và người dùng cuối, dẫn đến sự thay đổi thực sự trong ngành và chuyển đổi sang một bộ phận thường phụ thuộc nhiều vào lao động của nhà đóng gói.”

Aporo có kích thước nhỏ gọn, lý tưởng để trang bị thêm cho các cơ sở hiện có, cũng như các điều khiển trực quan giúp giảm thiểu nhu cầu can thiệp của người vận hành và thiết kế ưu tiên an toàn thực phẩm. “Đây là tất cả các thuộc tính mà ngành yêu cầu và nhóm Robotics Plus đã cung cấp.” thêm McInness.

“Điều quan trọng là chúng tôi phải dành một chút thời gian để tạm dừng và cảm ơn tất cả những người đã đóng vai trò trong việc thực hiện nghiên cứu tiền sử ban đầu, thương mại hóa công nghệ và đưa nó ra thế giới thông qua các đối tác phân phối chuyên dụng của chúng tôi.”

Miếng trái cây thứ một tỷ được đóng gói là ở Vergers de Sennevieres, Pháp. Các robot này đã được SormaF bán, lắp đặt và hỗ trợ vào năm 2022 và đã cho phép Vergers de Sennevieres tái triển khai các nguồn lực từ quy trình sử dụng nhiều lao động truyền thống này sang các hoạt động sau thu hoạch có giá trị cao hơn.



Để biết thêm thông tin:

Global Pac Technologies

Tel.: +64 (0) 27 601 6240

Email: sales@globalpactech.com

-Các nhà nghiên cứu thử nghiệm các biện pháp kiểm soát sinh học bền vững cho ngành công nghiệp thực phẩm



Nếu nghiên cứu mới của các nhà khoa học New Zealand thành công, “ninja của thiên nhiên” có thể giúp bảo vệ quả Kiwi và ong khỏi những mầm bệnh nguy hiểm. Thuật ngữ 'ninja của tự nhiên' được đặt ra bởi nhà khoa học, Tiến sĩ Heather Hendrickson, giảng viên cao cấp của Trường Khoa học Sinh học tại Te Whare Wānanga o Waitaha | Đại học Canterbury (UC), để mô tả các biện pháp kiểm soát sinh học của thể thực khuẩn: vi rút tấn công các vi khuẩn cụ thể trong cơ thể sinh vật. Khả năng này khiến chúng khác biệt với thuốc kháng sinh, loại thuốc thường tiêu diệt vi khuẩn có lợi cũng như vi khuẩn có hại.

Tiến sĩ Hendrickson nói: “Các thể thực khuẩn có phạm vi vật chủ khá hạn chế. "Điều này có nghĩa là nếu bạn đưa một thể thực khuẩn vào một con ong mật, nó có thể lây nhiễm mầm bệnh mục tiêu mà không có khả năng lây nhiễm sang các vi sinh vật quan trọng khác trong cùng một con ong, chẳng hạn như vi khuẩn đường ruột tốt giúp ong khỏe mạnh." Nguồn: Stuff.co.nz

-Fresh Del Monte giới thiệu hộp đựng chuối bằng nhựa có thể tái sử dụng

Fresh Del Monte Produce Inc. tự hào thông báo quan hệ đối tác chiến lược với Arena Packaging để giới thiệu Hộp nhựa tái sử dụng (RPC) đựng chuối. Sáng chế này nhằm mục đích thay đổi các tiêu chuẩn ngành về trái cây đồng thời giảm đáng kể chất thải thực phẩm, lượng khí thải carbon, chi phí vận hành và bảo vệ sức khỏe của trái cây.

Với sự ra đời của RPC, các chuyến hàng chuối giờ đây được cải thiện luồng không khí và thời hạn sử dụng kéo dài. RPC không chỉ có thể tái sử dụng mà còn có thể theo dõi được, với vòng đời lên tới 15 năm. Mỗi thùng chứa sẽ được tái sử dụng khoảng năm lần trong một năm và nếu bị hư hỏng, các bộ phận riêng lẻ có thể được thu thập, thay thế và tái sử dụng.



RPC không chỉ có thể tái sử dụng mà còn có thể theo dõi được, với vòng đời lên

tới 15 năm.

"Làm cho sản phẩm bền vững hơn cho người tiêu dùng, từ trang trại đến kệ hàng, luôn là ưu tiên hàng đầu. Bằng cách nhấn mạnh việc tái sử dụng vật liệu đóng gói, chúng tôi mong muốn giảm khí thải môi trường, đồng thời thúc đẩy nền kinh tế tuần hoàn bằng nhựa. Sau nhiều năm hợp tác Hans Sauter, giám đốc bền vững và SVP bộ phận R&D của Fresh Del Monte cho biết, thiết kế RPC này không chỉ giảm lượng khí thải nhà kính mà còn giải quyết chất lượng trái cây và mật độ vận chuyển pallet, đảm bảo tác động bền vững ở mọi cấp độ trong chuỗi cung ứng của chúng tôi. Trong hơn 60 năm qua, chuối đã được vận chuyển trong các hộp các tông dùng một lần, thường chứa tới 40 pound mỗi hộp. Những chiếc hộp này sau đó được vận chuyển đến các cửa hàng tạp hóa, nơi chuối được xếp chồng lên nhau bằng ở phòng thông khí phía sau, một quy trình thủ công tốn nhiều công sức và mất từ 20 đến 40 phút để hoàn thành. Mặc dù bì cứng carton có thể tái chế rộng rãi nhưng việc phát triển các giải pháp tái sử dụng bao bì là bước đầu tiên trong việc chống biến đổi khí hậu. Trước đó, chuối được vận chuyển bằng thân treo trên móc trên tàu chở hàng, dẫn đến chuối khi đến đích trong tình trạng kém. Việc triển khai Banana RPC cũng mang lại kết quả là trái cây trông khỏe mạnh hơn trên kệ, với ít thao tác xử lý hơn trong toàn bộ chuỗi cung ứng.

"Sự hợp tác của chúng tôi nhằm mục đích xác định lại quy trình đóng gói, vận chuyển, làm chín, bảo quản và buôn bán chuối. Điều này đánh dấu một cột mốc quan trọng trong sứ mệnh chung của chúng tôi nhằm thiết lập một hệ thống đóng gói tuần hoàn và bền vững hơn," Tony Arena, người sáng lập và Giám đốc điều hành của Arena Packaging cho biết. "RPC Banana của chúng tôi là kết quả của nhiều năm thiết kế và xác nhận chuyên dụng được hỗ trợ bởi Jim Vangelos kỳ cựu trong ngành và Phó chủ tịch bán hàng của Fresh Del Monte, Mike Naftel và giám đốc cấp cao về bao bì toàn cầu, Christian Salnars. Arena Banana RPC giảm 90% lượng khí thải carbon so với thùng carton sóng truyền thống."

Banana RPC đã có mặt tại các cửa hàng bán lẻ ở khu vực Nam Texas vào tháng trước.



Để biết thêm thông tin:

Suzette Herrera
Fresh Del Monte

-Trái Cherry- anh đào Chile sẽ tăng trưởng trong mùa tới



Theo ước tính đầu tiên cho niên vụ 2023-2024 của Ủy ban Anh đào thuộc Hiệp hội các nhà xuất khẩu trái cây Chile (ASOEX), tổng cộng 95.412.863 triệu hộp (mỗi hộp 5 kg) quả anh đào sẽ được xuất khẩu ra thế giới. **Con số này thể hiện mức tăng 15% so với lượng hàng xuất xưởng của mùa trước.**

Tuy nhiên, cần lưu ý rằng con số này có thể thay đổi theo mùa do điều kiện thời tiết thay đổi. Dự kiến, một ước tính mới sẽ được đưa ra vào cuối tháng 11.

Về sản lượng cao điểm, ước tính sẽ diễn ra vào tuần thứ 51 của mùa vụ. Ủy ban đang nỗ lực đảm bảo rằng các chuyến hàng được thực hiện hiệu quả ở cả Chile và nước ngoài. Các hoạt động quảng cáo đã được thực hiện tại Trung Quốc, như một phần của Tuần lễ Chile, bao gồm các chuyên thăm tới nhiều thị trường khác nhau và gặp gỡ các nhà nhập khẩu và đại diện bán lẻ. Ngoài ra, các hội thảo đã được tổ chức cho đại diện của thị trường bán buôn Thành Đô và Thượng Hải để thảo luận về các hoạt động quảng cáo hỗ trợ mùa anh đào mới ở Trung Quốc. Cuối cùng, cần nhấn mạnh rằng việc đón Tết Nguyên đán vào ngày 10 tháng 2 năm 2024 giúp ngành này có thêm thời gian để thực hiện các chuyến hàng mà không phải chịu áp lực như năm ngoái, khi lễ kỷ niệm rơi vào ngày 22 tháng 1. Nguồn: asoex.cl

-Sản xuất container lạnh giảm mạnh



Đây là năm thứ 2 liên tiếp, sản lượng container lạnh hàng năm dự kiến sẽ giảm mạnh.

Theo báo cáo của DynaLiners, từ tháng 1 đến tháng 8 năm 2023, 4 nhà sản xuất container lạnh (CIMC, Dong Fang, FUWA Guangdong, MCI) đã sản xuất 113.000 TEU (TEU) container lạnh. Trong cả năm 2023, sản lượng container lạnh ước tính đạt 150.000 TEU (TEU), chênh lệch -46,81% so với 282.000 TEU (TEU) sản xuất năm 2022 và chênh lệch -61,14% so với 386.000 TEU (TEU) sản xuất năm 2021.

Báo cáo cũng ước tính đội tàu lạnh sẽ đạt 3,58 triệu TEU (TEU) vào cuối năm 2023, so với 3,54 triệu TEU (TEU) vào cuối năm 2022. Nguồn: container-news.com

-Giá trị xuất khẩu nông sản Peru giảm lần đầu tiên sau 14 năm



Những rắc rối về khí hậu tiếp tục ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất của Peru. Một trong những lĩnh vực bị ảnh hưởng nặng nề nhất bởi nhiệt độ cao ghi nhận vào năm 2023 là sản xuất nhằm xuất khẩu nông sản. Điều này đã gây ra tổn thất hàng triệu đô la khi xuất khẩu ra nước ngoài, cũng như làm giảm khả năng tạo việc làm chính thức của ngành và là động lực phục hồi kinh tế của các khu vực xuất khẩu nông sản chính.

Sự cải thiện trong hoạt động xuất khẩu nông sản đến năm 2024 sẽ phụ thuộc vào mức độ của hiện tượng El Niño (FEN) trong mùa hè và các chính sách của Chính phủ nhằm tăng khả năng cạnh tranh của ngành này.

Theo Hiệp hội các nhà sản xuất xoài Peru (Promango), điều kiện thời tiết bất lợi sẽ khiến sản lượng vụ mùa này giảm gần 80%. Nguồn: blueberryconsulting.com

-Tiêu thụ trái cây của người Tây Ban Nha tiếp tục giảm, ngoại trừ 3 loại trái cây

Theo báo cáo "Thực phẩm hàng tháng, tháng 8 năm 2023" do Bộ Nông nghiệp, Thủy sản và Thực phẩm (MAPA) xây dựng, từ tháng 9 năm 2022 đến tháng 8 năm 2023, mỗi người Tây Ban Nha đã loại bỏ khoảng 2,4 kg trái cây và rau quả khô giỏ hàng của mình. . Mức tiêu thụ bình quân đầu người vẫn ở mức trung bình 127,46 kg trong giai đoạn phân tích, giảm 28 kg so với năm 2021.



Từ tháng 9 năm 2022 đến tháng 8 năm 2023, các hộ gia đình Tây Ban Nha đã giảm mua trái cây tươi 5,5% và rau tươi giảm 4,9%.

Khi nói đến tiêu thụ trái cây, hầu hết các loại đều giảm, ngoại trừ chuối tăng 3,2%, trong khi mơ tăng 21,2% và mận tăng 14,5%. Mặt khác, tiêu thụ cam giảm 14,6% và dưa hấu giảm 8,2%.

Đối với rau tươi, sáu sản phẩm được Bộ Nông nghiệp phân tích đều có mức giảm, trong đó đậu xanh dẫn đầu bảng xếp hạng (-9,9%), tiếp theo là ớt (-7,2%). Nguồn: efeagro.com

-Chile tập trung mở rộng xuất khẩu Cherry- anh đào sang Trung Quốc



Ivan Marambio, chủ tịch Hiệp hội các nhà xuất khẩu trái cây Chile cho biết: "Chúng tôi dự kiến khoảng 85% hoặc hơn xuất khẩu anh đào Chile trong mùa này sẽ đến Trung Quốc". Ông cho biết, khối lượng xuất khẩu quả anh đào Chile sang Trung Quốc trong tương lai có thể sẽ tăng gấp đôi trong bốn mùa tới.

Marambio tiếp tục: "Chúng tôi tin tưởng vào nhu cầu tương lai đối với trái cây Chile ở Trung Quốc. Ví dụ, trong trường hợp anh đào Chile, xuất khẩu của chúng tôi dự kiến sẽ tăng gấp đôi về

số lượng trong bốn mùa tới, lý do mà chúng tôi cam kết thúc đẩy anh đào trên thị trường và đặc biệt là ở các thành phố trong khu vực.”

Theo quan chức này, Chile đang cải thiện hệ thống vận tải và hậu cần nội địa, và các công ty Trung Quốc đã đóng góp vào sự phát triển này, đặc biệt là trong việc xây dựng các tuyến tàu ngoại ô trong tương lai sẽ mang lại lợi ích cho hơn 1 triệu người Chile mỗi năm.

Nguồn: Globaltimes.cn

-Liệu thanh long có trở thành sản phẩm thay thế xoài nhiệt đới trong mùa này? Ecuador

Cửa sổ thanh long của Ecuador đang mở rộng. Cho đến năm ngoái, cả nước có sản lượng sản xuất 10/12 tháng. Tuy nhiên, năm nay, lần đầu tiên thanh long sẽ có quanh năm. Jose Roggiero của Freshway Produce cho biết: “Mặc dù Ecuador có một số sản lượng hàng tháng trong năm nay, nhưng tháng 10 cho thấy khối lượng tăng lên và báo hiệu sự bắt đầu của vụ mùa chính”. “Đó là thời điểm hoàn hảo vì việc thu hoạch thanh long ở Florida đã chậm lại vào thời điểm đó, điều này tạo cơ hội cho Ecuador bổ sung nguồn cung và duy trì đà tăng trưởng.” Để kéo dài mùa trồng trọt, một số trang trại thanh long ở Ecuador đã sử dụng đèn chiếu sáng, kích thích cây ra hoa và đậu trái trong những tháng hè ở Bắc bán cầu. “Chúng tôi nhận thấy rằng Ecuador đang định vị mình để trở thành nhà cung cấp thanh long quanh năm”.



Giá khuyến mãi

Ngoài việc sử dụng đèn chiếu sáng, cả nước còn trồng thêm diện tích. Với nguồn cung tăng lên, khối lượng khuyến mãi ngày càng có sẵn. Roggiero cho biết: “Chúng tôi mong muốn các nhà bán lẻ coi thanh long là một mặt hàng có thể quảng bá được”. Nguồn cung thanh long trắng dự kiến sẽ dồi dào trong tháng 11 và tháng 12 cũng như quý 1 năm 2024. “Đây là thời điểm hoàn hảo để quảng bá loại trái cây này trước dịp nghỉ lễ. Thanh long thơm ngon, giàu chất xơ và vitamin, giúp các nhà bán lẻ có cơ hội quảng bá những lợi ích sức khỏe. Nếu đưa ra ở mức giá khuyến mãi, tôi tin chắc sẽ hấp dẫn người tiêu dùng hơn”, ông nhận xét. Do nguồn cung xoài từ Peru và Ecuador trong mùa này thiếu hụt, Roggiero tin rằng thanh long có thể tham gia và dùng làm sản phẩm thay thế.

El Niño mang đến sự không chắc chắn.

Mặc dù ánh sáng và diện tích bổ sung dự kiến sẽ dẫn đến tăng sản lượng nhưng trong ngắn hạn El Niño là một yếu tố không chắc chắn. “Nếu El Niño diễn ra ở mức độ ôn hòa (không có lượng mưa quá lớn), dự kiến nguồn cung và chất lượng tốt sẽ tốt trong quý đầu tiên của năm 2024.” Hiện tại, thanh long trắng đang có nguồn cung rất tốt. “Đây là loại chiếm ưu thế ở Ecuador và là loại phổ biến nhất.” Thu hoạch thanh long vàng đang giảm dần nhưng nguồn cung sẽ tăng vào tháng 12 và đầu năm tới. Trong khi nguồn cung thanh long ruột đỏ hiện nay thấp, nhiều giống thanh long này đang được đưa vào sản xuất.

Ngoài Ecuador và Florida, Freshway Produce còn nhập thanh long từ Mexico. “Mexico có trái cây chất lượng tuyệt vời và nguồn cung dồi dào trong mùa hè, mùa cao điểm của họ. Kế hoạch

của chúng tôi là tìm nguồn thanh long từ mọi quốc gia được chấp nhận vào Mỹ”, Roggiero kết thúc.



Để biết thêm thông tin:

Jose Roggiero

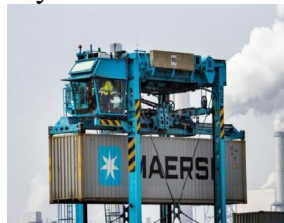
Freshway Produce Inc.

jose@freshwayusa.com

www.freshwayusa.com

-Maersk quyết định cắt giảm ít nhất 10.000 việc làm

Công ty vận tải container Đan Mạch Maersk tuyên bố sẽ cắt giảm hơn 10.000 việc làm sau cuộc suy thoái tài chính vào quý 3 năm 2023, khi doanh thu và thu nhập của công ty sụt giảm.



Công ty cho biết họ đã áp dụng “các biện pháp hạn chế chi phí nghiêm ngặt” trong năm để giảm bớt tác động của các điều kiện thị trường đầy thách thức, bao gồm việc giảm số lượng nhân viên từ 110.000 vào đầu năm 2023 xuống còn khoảng 103.500 hiện nay. Maersk nói thêm: "Trước tình hình giá cả ngày càng tồi tệ ở Ocean, Maersk đang tăng cường các biện pháp đó và hôm nay đưa ra kế hoạch cắt giảm thêm 3.500 vị trí lực lượng lao động, trong đó lên tới 2.500 vị trí sẽ được thực hiện trong những tháng tới và số còn lại sẽ kéo dài đến năm 2024. "

Điều này dự kiến sẽ làm giảm lực lượng lao động toàn cầu của hãng vận tải biển có trụ sở tại Copenhagen xuống dưới 100.000 vị trí. Theo đó, tổng chi phí tái cơ cấu dự kiến hiện nay dự kiến là 350 triệu USD, tăng so với mức 150 triệu USD được công bố vào tháng 2.

Maersk lưu ý trong tuyên bố của mình: “Việc điều chỉnh lực lượng lao động bổ sung cho các hành động quyết định được thực hiện nhằm hạn chế chi phí trong suốt cả năm”.

Maersk đặt mục tiêu giảm chi phí bán hàng, chi phí chung và chi phí quản lý (SG&A) xuống 600 triệu USD cho năm 2024. Ngoài ra, chi tiêu CAPEX đã được điều chỉnh giảm cho năm 2023 và 2024 và các biện pháp khác đang được xem xét, bao gồm cả việc tiếp tục chương trình mua lại cổ phiếu vào năm 2024. 2024, theo tuyên bố của công ty.

Để biết thêm thông tin: container-news.com

-Tỏi đen, thanh long, táo và nấm lùn đầu tiên được xuất khẩu từ Ấn Độ



Thủ tướng Ấn Độ Modi đã khai mạc phiên bản thứ hai của sự kiện thực phẩm Mega 'World Food India 2023' tại Bharat Mandapam, Pragati Maidan ở New Delhi. Sự kiện này nhằm mục đích giới thiệu Ấn Độ là 'giỏ thực phẩm của thế giới' và kỷ niệm năm 2023 là Năm Quốc tế về Hạt kê.

Ông Modi ghi nhận những nỗ lực nhất quán và tận tâm của chính phủ đảng sau sự tăng trưởng nhanh chóng và nhanh chóng của ngành chế biến thực phẩm Ấn Độ. Ông đề cập đến việc tạo ra Chính sách xuất khẩu nông nghiệp lần đầu tiên ở Ấn Độ, phát triển cơ sở hạ tầng và hậu cần trên toàn quốc, tạo ra hơn 100 trung tâm cấp huyện kết nối huyện với thị trường toàn cầu, tăng số lượng Công viên thực phẩm Mega từ 2 lên hơn 20 và công suất chế biến thực phẩm của Ấn Độ tăng từ 1,2 triệu tấn lên hơn 20 triệu tấn trong 9 năm qua.

Thủ tướng đưa ra ví dụ về các sản phẩm nông nghiệp lần đầu tiên được xuất khẩu từ Ấn Độ và đề cập đến tỏi đen từ Himachal Pradesh, thanh long từ Jammu & Kashmir, táo Karkitchoo từ Ladakh, chuối Cavendish từ Punjab và nấm Gucchi từ Jammu. Nguồn: tripurainfo.com

-Nghiên cứu mới cho thấy 'một quả bơ mỗi ngày có thể ngăn ngừa bệnh tiểu đường'



Trong một nghiên cứu gần đây được công bố trên *Tạp chí Dinh dưỡng*, các nhà nghiên cứu đã xem xét mối liên hệ giữa việc tiêu thụ bơ và nguy cơ mắc bệnh tiểu đường.

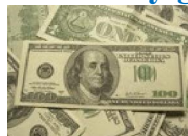
Trong một nghiên cứu gần đây, các nhà nghiên cứu đã đánh giá mối liên quan giữa việc tiêu thụ bơ và nguy cơ mắc bệnh tiểu đường Loại 2. Một số xét nghiệm chuyển hóa đã được sử dụng để xác định xem liệu thói quen ăn bơ và các chất chuyển hóa liên quan của nó có thể làm giảm mức đường huyết lúc đói và insulin hay không, từ đó làm giảm nguy cơ mắc bệnh T2D.

Người ta đã quan sát thấy mối liên quan khiêm tốn giữa việc tiêu thụ bơ và insulin lúc đói được người tham gia báo cáo; tuy nhiên, những mối liên quan này không có ý nghĩa thống kê khi kiểm soát chỉ số khối cơ thể (BMI) của người tham gia. Ba đặc điểm quang phổ chuyển hóa có mối tương quan mạnh mẽ và đáng kể với việc giảm tỷ lệ đường huyết lúc đói và insulin. Vì những đặc điểm này có mối tương quan nội tại cao nên chúng được kết hợp thành một dấu ấn sinh học bơ duy nhất.

Dấu ấn sinh học từ bơ cho thấy mối liên quan chặt chẽ và có ý nghĩa với việc giảm nguy cơ mắc bệnh T2D, ngay cả sau khi tính đến các yếu tố nhân khẩu xã hội, đo nhân trắc học, hành vi sức khỏe, bao gồm hút thuốc và uống rượu cũng như đo lượng mỡ, bao gồm BMI.

Nguồn: news-Medical.net

-Đô la Mỹ giảm xuống mức thấp nhất trong 6 tuần



Cuối tuần trước, đồng đô la giảm xuống mức thấp nhất trong 6 tuần sau khi dữ liệu cho thấy nền kinh tế lớn nhất thế giới tạo ra ít việc làm hơn dự kiến vào tháng trước. Điều này củng cố kỳ vọng rằng Cục Dự trữ Liên bang có thể sẽ giữ lãi suất ổn định trở lại tại cuộc họp tháng 12. Chỉ số đô la, thước đo giá trị của đồng bạc xanh so với sáu loại tiền tệ chính, giảm 1,1% xuống 105,03, sau khi giảm trước đó xuống 104,93, mức thấp nhất kể từ ngày 20 tháng 9. Chỉ số này đang trên đà giảm trong một ngày lớn nhất kể từ tháng Bảy.

Trong tuần, đồng bạc xanh đã giảm 1,4%, đánh dấu tuần tồi tệ nhất kể từ tháng 7.

Nguồn: cnbc.com

-Kênh Panama đặt mục tiêu giảm 40-50% lưu lượng tàu do hạn hán



Bắt đầu từ thứ Sáu, Cơ quan quản lý kênh đào Panama đang thực hiện cắt giảm số tàu bổ sung trong nỗ lực bảo tồn nước. Hạn hán, trầm trọng hơn do hệ thống thời tiết El Nino khắc nghiệt, tiếp tục làm mực nước ở các cửa kênh bị ảnh hưởng.

Theo chính quyền Kênh đào Panama, hạn hán buộc họ phải giảm số lượng tàu quá cảnh hàng ngày từ 29 xuống 25 tàu và trong những tuần tiếp theo, họ sẽ giảm số lượng tàu quá cảnh nhiều hơn nữa cho đến khi giảm xuống còn 18 tàu mỗi ngày vào tháng Hai. Điều đó thể hiện khoảng 40% -50% công suất tối đa.

Theo Project44, các container vận chuyển đi qua Kênh đào Panama đến Bờ Đông Hoa Kỳ đang bị trì hoãn tại một số cảng chọn lọc, trong đó Cảng Charleston bị chậm trễ lâu nhất.

Nguồn: [cnbc.com](https://www.cnn.com)

-Chính phủ Kenya yêu cầu các nhà xuất khẩu ngừng trộn xoài và bơ



Bắt đầu từ ngày 13 tháng 11 năm 2023, các nhà xuất khẩu xoài Kenya sẽ phải đối mặt với sự giám sát chặt chẽ hơn; Cơ quan Nông nghiệp và Thực phẩm nước này sắp thắt chặt các quy định để đảm bảo tính xác thực của các lô hàng xuất khẩu xoài. Động thái này diễn ra sau quyết định ngày 31 tháng 10 của AFA về việc tạm dừng xuất khẩu bơ nhằm bảo vệ chất lượng sản phẩm cho cả thị trường trong nước và quốc tế.

Hiện nay, AFA đã thực hiện chỉ thị kiểm tra thực tế các lô hàng xuất khẩu xoài sau khi có lo ngại rằng một số nhà xuất khẩu đã trộn xoài với bơ để vận chuyển bằng đường biển. Đây là hành vi vi phạm quy định về trồng trọt.

Để tuân thủ các quy định mới, nông dân phải yêu cầu kiểm tra thực tế các lô hàng được xuất khẩu. Họ có thể bắt đầu quá trình này bằng cách viết thư cho AFA và yêu cầu phải nêu rõ vị trí của nhà đóng gói. Nguồn: [Citizen.digital](https://www.citizen.digital)

-Giá xuất khẩu gừng Trung Quốc hiện nay giảm 50% so với năm ngoái.



Năm 2023, vụ thu hoạch gừng Trung Quốc bắt đầu vào đầu tháng 10 và hiện tại vụ thu hoạch sắp kết thúc. Tại Trung Quốc, gừng năm nay không bị ảnh hưởng bởi khí hậu khắc nghiệt như hạn hán hay lũ lụt, năng suất và chất lượng rõ ràng tốt hơn những năm trước. Ngoài ra, về mặt giá cả, sản lượng gừng năm ngoái giảm do thời tiết mưa nhiều khiến giá tăng mạnh.

Tuy nhiên, tình hình năm nay lại khác, giá gừng nhìn chung đã trở lại mức bình thường.

“Ở giai đoạn này, giá gừng xuất khẩu dự kiến vào khoảng 1.700 USD/tấn, thấp hơn khoảng 50% so với cùng kỳ năm ngoái. Do giá cả phải chăng và chất lượng tốt nên nhiều khách hàng nước ngoài đã ngừng mua gừng cũ. Nhưng chờ đợi gừng mùa mới có mặt trên thị trường. Đến nay, chúng tôi nhận được rất nhiều đơn đặt hàng mua gừng mới, triển vọng thị trường rất lạc quan”.

Thông tin liên hệ :

Qingdao Shen Pu Fruit & Vegetable Co., Ltd. (Qingdao Shenpu Fruit and Vegetable)

Qingdao Taikeyuan International Trade Co., Ltd

Leo Jiang, Sales Manager

Tel: 0086-532—85392228

Email: leo@qd-ginger.cn

Address: Wu Mu Lan Village, Dongge Street Office, Pingdu City, Qingdao, Shandong Province, P.R. China 266700

Website: www.qd-ginger.cn

-Xuất khẩu Thanh Long của Peru tính đến tháng 9 đã tăng gần 31 lần về lượng và 14 lần về giá trị



Theo thông tin từ Fresh Fruit, từ tháng 1 đến tháng 9, Peru đã xuất khẩu gần 93.356 tấn Thanh Long với trị giá 201.000 USD, tức khối lượng gấp 31 lần với giá trị gấp 14 lần so với cùng kỳ năm 2022.

Các điểm đến chính là Hà Lan với thị phần 78%, Vương quốc Anh với thị phần 5,6%, Tây Ban Nha với thị phần 5,4% và Canada với thị phần 5,2%.

Hà Lan nhập khẩu 73 tấn với giá 148.000 USD. Con số này lần lượt gấp 125 và 23 lần so với năm 2022.

Vương quốc Anh nhập khẩu 5,2 tấn với giá 10.800 USD, Tây Ban Nha 5,1 tấn với giá 10.500 USD và Canada 4,9 tấn với giá 10.400 USD. Nguồn: Trái cây tươi/ agraria.pe

-Người Sri Lanka muốn thành lập làng kiểu mẫu để xuất khẩu dứa Vua

Với việc xuất khẩu dứa vua tăng 117% vào năm 2023, ngành nông nghiệp và trồng trọt Sri Lanka đã đưa ra đề xuất thành lập một làng kiểu mẫu để trồng dứa vua để xuất khẩu vào năm tới. Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Trồng trọt Mahinda Amaraweera gần đây cho biết trước nhu cầu ngày càng tăng nhanh đối với dứa vua Sri Lanka trên thị trường quốc tế, ông đã thảo luận với các quan chức của Ban Phát triển Dứa, Viện Nghiên cứu Dứa Sri Lanka và Cơ quan Phát triển Dứa, các biện pháp sẽ được thực hiện trong tương lai để phát triển nghề trồng dứa ở Sri Lanka và những tiên bộ đã đạt được về mặt đó cho đến nay. Nguồn: dao.lk

-Xuất khẩu rau quả của Tây Ban Nha sang EU có xu hướng giảm



Khối lượng rau quả tươi Tây Ban Nha xuất khẩu sang EU, thị trường chiếm 91% doanh số bán của Tây Ban Nha, giảm 6% so với cùng kỳ tính đến tháng 8, đạt tổng cộng 6,4 triệu tấn. Trong khi đó, xuất khẩu sang các điểm đến ngoài EU giảm 14%, đạt 1,2 triệu tấn, theo thống kê từ Cục Hải quan và Thuế đặc biệt của Cơ quan Thuế.

Ngược lại, giá trị xuất khẩu rau quả tươi của Tây Ban Nha sang 27 nước thành viên EU tăng 8%, đạt tổng trị giá 9,544 triệu euro. Xuất khẩu sang các thị trường ngoài EU tăng trưởng 1%, đạt tổng trị giá 2,147 triệu euro.

Đức và Pháp vẫn là những điểm đến hàng đầu của hàng xuất khẩu Tây Ban Nha từ tháng 1 đến tháng 8 năm 2023, với 1,9 triệu tấn xuất khẩu sang Đức, giảm 2% so với cùng kỳ năm 2022 và 1,2 triệu tấn sang Pháp, giảm 7%.

Doanh thu từ hoạt động xuất khẩu này tăng 13% tại thị trường Đức, đạt 3,184 triệu euro và tăng 5% tại thị trường Pháp với 1,779 triệu euro.

Vương quốc Anh là điểm đến chính của cộng đồng ngoài trái cây và rau quả Tây Ban Nha, với 861.816 tấn xuất khẩu, giảm 12% về số lượng, nhưng trị giá là 1,4 triệu euro, giảm 1%.

Ngoài châu Âu, các điểm đến nổi bật như Brazil và Canada đều có sự sụt giảm. Doanh số bán sang Brazil đạt 19.985 tấn, giảm 9% về số lượng, trong khi giá trị tăng 3% lên tổng trị giá 26,3 triệu euro. Xuất khẩu sang Canada đạt 18.297 tấn, giảm 55% về lượng, trị giá đạt 28,9 triệu euro, giảm 34%. Nguồn: fepex.es

-Sản lượng trái cây giảm ở Hàn Quốc



Sản xuất trái cây ở Hàn Quốc đặc biệt dễ bị tổn thương trước tác động của biến đổi khí hậu và điều kiện thời tiết bất lợi quan sát được vào năm 2023 đã ảnh hưởng đến các loại cây ăn quả chính.

Theo báo cáo FAS GAIN gần đây do USDA ban hành, sản lượng lê tươi của Hàn Quốc trong năm tiếp thị 2023/24 (tháng 7-tháng 6) dự kiến chỉ đạt 200.000 tấn, giảm 20% so với năm trước (251.093 tấn).

Sự suy giảm này là do năng suất thấp hơn do điều kiện không thuận lợi: ra hoa sớm vào cuối tháng 3 và sương giá khi bắt đầu ra hoa, sau đó là mưa lớn và mưa đá trong quá trình phát triển của quả, và cuối cùng là những đợt nắng nóng khắc nghiệt.

Những điều kiện thời tiết bất lợi này dự kiến cũng sẽ ảnh hưởng đến các loại cây ăn quả chính khác của Hàn Quốc như táo, đào và hồng, khiến tổng sản lượng trái cây của cả nước giảm khoảng 10-20%. Nguồn: apps.fas.usda.gov

-Serbia và Trung Quốc ký hiệp định thương mại tự do



Hiệp định thương mại tự do đầu tiên được ký kết giữa Trung Quốc và một quốc gia Trung Âu. Thỏa thuận này nhằm mục đích loại bỏ thuế hải quan đối với nhiều loại hàng hóa, trong đó có một số sản phẩm nông nghiệp.

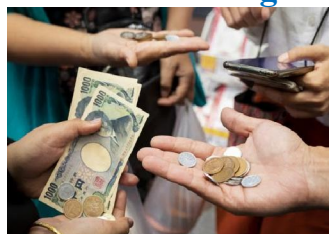
Serbia và Trung Quốc đã ký một hiệp định thương mại tự do bao gồm 10.412 dòng thuế hoặc sản phẩm của Serbia và 8.930 dòng thuế hoặc sản phẩm của Trung Quốc.

Thỏa thuận dự kiến sẽ sớm có hiệu lực. Thuế hải quan sẽ được loại bỏ đối với táo, mận và đào của Serbia. Cũng như đối với quả mâm xôi đông lạnh của Serbia, gần đây đã ghi nhận doanh số bán hàng tăng +350% so với năm trước.

Thỏa thuận này sẽ thúc đẩy thương mại không chỉ trong lĩnh vực nông nghiệp mà còn trong lĩnh vực ô tô, công nghệ và nguyên liệu thô.

Nguồn: china-briefing.com, balkaninsight.com, euractiv.com, ekapija.com

-Yên chìm xuống mức kịch tính so với đồng euro và tiền tệ châu Á



Sự mất giá của đồng yên đang lan rộng ra ngoài đồng đô la Mỹ, với tỷ giá hối đoái so với các loại tiền tệ như đồng euro và đô la Singapore đang tiến đến mức thấp lịch sử. Tại Tokyo vào thứ ba, đồng yên dao động quanh mức 150 yên đổi 1 đô la, tăng hơn 1 yên so với mức thấp nhất trong năm nay là 151,74 được thiết lập vào ngày 31 tháng 10.

Đồng yên đã chạm mức 161 so với đồng euro vào một thời điểm vào thứ Ba, mức yếu nhất kể từ tháng 8 năm 2008. So với đồng đô la Singapore, đồng yên giảm xuống mức 111, mức thấp nhất kể từ năm 1985. Đồng tiền Nhật Bản cũng nhanh chóng giảm xuống 97 yên so với đồng euro.

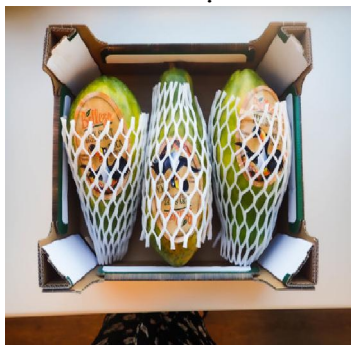
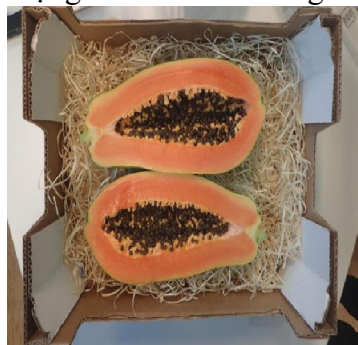
Đồng đô la Úc, mức thấp nhất trong bốn tháng rưỡi.

Điểm yếu của đồng yên cũng được thể hiện rõ qua Chỉ số tiền tệ Nikkei có trọng số thương mại, thước đo sức mạnh tổng thể của nhiều loại tiền tệ. Nguồn: asia.nikkei.com

Fabricio Torres, Torres tươi:

-“Ở châu Âu, đu đủ chưa phải là hàng hóa nhưng doanh số bán hàng tăng trưởng hàng năm”

Đu đủ là một phần trong sản phẩm của công ty Torres Fresh của Hà Lan kể từ khi thành lập. Mặc dù loại trái cây ngoại này chưa thể được coi là hàng hóa nhưng Fabricio Torres nhận thấy nhu cầu ngày càng tăng. Ông bắt đầu: “Bây giờ - vào cuối tháng 9 - chúng tôi đã cao hơn 10% so với lượng bán ra của năm ngoái. Con số đó sẽ đạt 25% vào cuối năm nay”.



Mặc dù Torres Fresh nhập khẩu đu đủ từ các nước Mexico và Colombia, Brazil vẫn là quốc gia xuất xứ hàng đầu của loại quả này. “Brazil trồng tới 27.000 ha đu đủ ở các khu vực khác nhau ở phía đông bắc và đông nam. Họ chỉ xuất khẩu 3,5% trong số đó vì người Brazil ăn đu đủ như người Hà Lan ăn táo”. So với các nhà sản xuất nước ngoài khác, Brazil có khả năng cạnh tranh chủ yếu nhờ chi phí vận chuyển hàng không rẻ hơn. Fabricio cho biết: “Có nhiều chuyến bay nội

địa đến châu Âu với các lựa chọn thay thế tối thiểu cho hàng hóa được sử dụng trong không gian trống của máy bay, vì vậy Brazil là một trong những lựa chọn vận chuyển hàng hóa hàng không cạnh tranh nhất ở Nam Mỹ”.

Bay bằng những chuyến bay xa lạ đã khuấy động cảm xúc xã hội, tuy nhiên nhà nhập khẩu vẫn cam kết với phương thức vận chuyển này. "Chúng tôi đã thực hiện nhiều thử nghiệm với vận tải đường biển, nhưng điều đó cuối cùng phải trả giá bằng chất lượng và tính nhất quán của sản phẩm. Tâm lý chống vận tải hàng không được hỗ trợ bởi hoạt động tiếp thị mạnh mẽ, nhưng nhiều quả đu đủ được vận chuyển trên các chuyến bay chở khách. Chúng cũng được vận chuyển trên máy bay chở hàng," Fabricio giải thích.



"Những chiếc máy bay đó được thuê để chở bất kỳ sản phẩm nào trả chi phí hoàn trả. Dù vậy, những chuyến bay đó vẫn tiếp tục. Vì vậy, tôi vui vẻ tham gia thảo luận về tính bền vững của việc nhập khẩu hàng hóa hàng không. Hãy tưởng tượng rằng mỗi chiếc máy bay có sẵn từ 20 đến 30 tấn chỗ; một khi chúng tôi lấp đầy không gian đó bằng trái cây, chúng tôi chia sẻ chi phí của chuyến bay đó, cho phép giá vé hành khách cạnh tranh hơn và tăng hiệu quả kinh doanh quốc tế và hậu cần."

"Lợi ích sức khỏe của đu đủ làm tăng mức tiêu thụ. Hàm lượng canxi, photpho, sắt và vitamin cao đồng nghĩa với việc nhu cầu về nó không ngừng tăng lên. Ngày càng có nhiều người châu Âu tìm hiểu về đu đủ. Mức tiêu thụ trung bình mỗi hộ gia đình vẫn còn thấp, nhưng chúng ta đang thấy điều này liên tục. Chúng tôi bán đu đủ dưới thương hiệu Belleza của mình, bao gồm gói kết hợp chanh Tahiti và đu đủ vàng, cả hai đều được sản xuất thương mại công bằng," Fabricio tiếp tục.

Khoảng 50% đu đủ của Torres Fresh tìm đường đến kênh bán lẻ; phần còn lại dành cho lĩnh vực khách sạn và bán buôn. "Nhu cầu lớn nhất đến từ các nước Nam Âu. Tây Ban Nha dẫn đầu, nhưng thị trường đu đủ của chúng tôi cũng đang phát triển tốt ở Ý, Pháp và Đức. Và mặc dù không phải lúc nào cũng bán theo pallet, chúng tôi cũng tăng cường bán đu đủ ở các nước Scandinavi, Balkan và Đông Âu. Các mặt hàng ngoại lai như bơ và xoài nhanh chóng được thiết lập trên thị trường châu Âu. Đu đủ vẫn chưa trở thành một mặt hàng nhưng doanh số bán hàng đang tăng liên tục. Điều đó mang lại cho chúng tôi niềm tin vào thị trường đu đủ."

Torres cho biết: "Bất chấp El Niño, vụ mùa năm nay của Brazil có vẻ tốt. Mặc dù nhiệt độ cao hơn nhưng chất lượng và sản lượng vẫn tốt ở những vùng trồng trọt lớn nhất". "Những nơi đó nằm ở phía đông nam đất nước. Điểm mạnh của chúng tôi là chúng tôi có mặt ở tất cả các khu vực sản xuất chính. Những khu vực này có thể cách nhau 1.500 km nhưng điều đó cho phép chúng tôi phân tán rủi ro và luôn cung cấp sản phẩm tốt nhất hiện có. Khu vực Brazil và chính phủ nước đó đang đầu tư mạnh vào công nghệ và giống mới."

"Doanh số bán đu đủ thường cao điểm từ tháng 12 đến tháng 3, khi thị trường có rất ít trái cây châu Âu. Thị trường hiện tại khá ổn định, nhưng điều đó có thể thay đổi từ tuần này sang tuần khác. Ví dụ, đu đủ vàng đột ngột thiếu hụt vào đầu tháng 9. Những đêm lạnh giá có nghĩa là chúng chưa đủ chín để thu hoạch. Do đó, giá cả tăng vọt", Fabricio kết luận.

Fabricao Torres
Torres Nhiệt đới tươi
Koopliedenweg 3
2991 LN Barendrecht
+ 31(0)10 34 09 969
Fabricio@torrestropical.com
www.torrestropical.com

-Hiệp hội trái cây tươi California bổ nhiệm chủ tịch mới- Mỹ

Wayde Kirschenman, Chủ tịch Hội đồng quản trị Hiệp hội Trái cây Tươi California (CFFA) thông báo rằng Daniel Hartwig đã được chọn làm chủ tịch mới của hiệp hội. Hartwig kế nhiệm Ian LeMay, người đã giữ chức vụ này từ năm 2019 và sẽ rời CFFA để đảm nhận vai trò chủ tịch/Giám đốc điều hành của Ủy ban Nho Table California.



Kirschenman cho biết: “Chúng tôi rất vui mừng được chào đón Daniel gia nhập nhóm và mong muốn anh ấy tiếp tục di sản lãnh đạo mạnh mẽ lâu dài thay mặt cho ngành trái cây tươi của California”. “Hội đồng quản trị của chúng tôi đã tham gia vào một quá trình tìm kiếm kỹ lưỡng để đảm nhận vai trò quan trọng này và chúng tôi tin tưởng rằng kinh nghiệm của Daniel trong cả quản lý hiệp hội và trong khu vực nông nghiệp tư nhân đã giúp anh ấy phục vụ tốt cho các thành viên của chúng tôi. Tôi cũng muốn cảm ơn Ian vì sự lãnh đạo của anh ấy và tác động tích cực mà anh ấy đã tạo ra trong suốt 9 năm làm thành viên nhóm CFFA. Dịch vụ của Ian được toàn thể thành viên của chúng tôi đánh giá rất cao và chúng tôi rất vui khi biết anh ấy sẽ vẫn ở trong gia đình trái cây tươi trong thời gian phục vụ tại Ủy ban.”

Phải: Daniel Hartwig

Hartwig có nhiều kinh nghiệm trong cả khu vực tư nhân và trong các hiệp hội nông nghiệp. Kể từ năm 2014, Hartwig đã được Woolf Enterprises tuyển dụng, ban đầu là giám đốc mua sắm và gần đây nhất là giám đốc phát triển bền vững. Từ năm 2008 đến 2014, Hartwig giữ chức phó chủ tịch quan hệ người trồng trọt của Liên đoàn Nông dân Nisei. Ngoài công việc, ông còn phục vụ trong Hội đồng quản trị của Cục Trang trại Quận Fresno, gần đây nhất là chủ tịch hội đồng quản trị của tổ chức này từ năm 2020-2022. Ngoài ra, Hartwig vừa tốt nghiệp Chương trình Lãnh đạo Nông nghiệp California (Lớp 49).

Hartwig nói: “Tôi không thể vui mừng hơn khi được gia nhập đội ngũ tuyệt vời này. “Tôi luôn ngưỡng mộ sâu sắc công việc của các nhân viên Hiệp hội và lãnh đạo Ban lãnh đạo. Tôi cũng mong muốn được làm việc với các đối tác trong ngành để tiếp tục bảo vệ nền nông nghiệp khỏi nhiều mối đe dọa trước mắt.”

Hartwig sẽ bắt đầu nhiệm kỳ chủ tịch của mình vào ngày 4 tháng 12. Ông và vợ Jennifer cư trú tại Fresno cùng với hai con của họ, Brooke và Colby.

Để biết thêm thông tin:

Ian LeMay

Hiệp hội trái cây tươi California

ĐT: +1 (559) 226-6330

ilemay@cafreshfruit.com

www.cafreshfruit.com

-Chanh Brazil hoạt động tốt ở thị trường châu Âu trong năm 2023

Cassiano Berol, người đứng đầu bộ phận xuất khẩu của UP- cho biết, khu vực sản xuất và xuất khẩu với chính của Brazil, Vùng São Paulo, đang có mùa thu hoạch năm 2023 tốt về chất lượng và giá cả ở châu Âu, “nhưng không tốt bằng năm 2022”. Hoa quả.



“Trong vài tuần qua Brazil đã gửi 50/60 container mỗi tuần, trong tuần 44 Brazil đã gửi 100 container đến châu Âu. Giá bán khoảng €9-11 mỗi hộp cho thùng 4,5 kg. Năm 2023 là một năm thuận lợi đối với chanh, nhưng không tốt bằng năm 2022. Chúng tôi dự kiến sẽ có ít trái hơn một chút từ nay đến tháng 3, khi chúng tôi lại đạt đến cao điểm của mùa vụ.”

Hầu hết chanh Tahiti được trồng ở đô thị Itajobi, nơi được mệnh danh là thủ đô chanh với 43% sản lượng chanh của São Paulo đến từ khu vực này. Trong mùa cao điểm, giá có xu hướng thấp hơn, đạt 8 R\$ một hộp, trong khi vào mùa thấp điểm, giá có thể tăng lên tới 80 R\$ mỗi hộp do khối lượng thấp hơn.

Berol cho biết Brazil có hai khu vực sản xuất với khác nhau. “Chúng tôi có khu vực phía Bắc và phía Nam. Miền Nam là khu vực chiếm 60/70% sản lượng và miền Bắc chiếm 30/40%. Các đồn điền của Vùng São Paulo chịu trách nhiệm cung cấp 60-70% lượng với xuất khẩu của Brazil. Vụ mùa ở miền Nam gần như đã xong vụ và vụ mới sẽ bắt đầu muộn hơn vào tháng 11/12, những gì chúng ta thấy hiện nay là trái cây có chất lượng trung bình, kích thước nhỏ hơn. Ở miền Bắc cao điểm mùa vụ vẫn chưa đến, quả vẫn nhỏ hơn thường lệ. Đỉnh điểm của mùa vụ ở miền Nam là vào tháng 5,” Berol giải thích.

Nhà xuất khẩu xoài và chanh của Brazil, UP-Fruit, đã mở rộng bằng cách mua trang trại của riêng họ để đảm bảo và tăng nguồn cung cho thị trường chính của họ ở châu Âu. Họ cũng xuất khẩu các loại trái cây và rau quả khác bao gồm khoai lang, gừng, có sẵn từ cuối tháng 6, bơ, bí ngô Kabocha, atemoya và một ít Cush Yam. “Nhìn chung, UP-Fruit đã có một mùa xuất khẩu trái cây từ Brazil khá ổn. Xuất khẩu xoài của chúng tôi cũng tốt như chanh. Xuất khẩu gừng của chúng tôi là hợp lý,” Berol kết luận.

Để biết thêm thông tin:

Cassiano Berol

UP-Fruit

ĐT: +55 11 9 9676 8378

Email: cassiano@up-fruit.com

www.up-fruit.com

-Thu hoạch táo của Nga sẽ duy trì ở mức năm ngoái



Theo báo cáo của Tamara Reshetnikova, Giám đốc điều hành của "Technology of Growth", vụ thu hoạch táo của Nga dự kiến sẽ ngang bằng với mức 1,2 triệu tấn của năm ngoái. Trong khi các khu vực như Lipetsk, Voronezh và Belgorod tự hào về chất lượng táo tốt, thì những thách thức về khí hậu ở phía nam đã ảnh hưởng đến chất lượng, đặc biệt đối với các giống "Granny Smith" và "Golden Delicious".

Các vấn đề về thời tiết và thiếu lao động thời vụ đã khiến giá táo ở Krasnodar, Stavropol, Crimea và Dagestan giảm đáng kể, khiến người trồng táo địa phương phải tìm cách sửa đổi tạm thời các tiêu chuẩn chất lượng. Họ cho rằng màu sắc không ảnh hưởng đến mùi vị vì lo ngại các tiêu chuẩn nghiêm ngặt có thể làm tăng giá bán lẻ.

Một số vườn cây ăn trái ở miền Trung Chernozem và miền Nam vẫn còn táo, nhưng sương giá có thể cản trở việc thu hái. Bất chấp những thách thức tiềm ẩn, thời tiết thuận lợi đã cho phép thu hoạch kịp thời. Hiện nay, trọng tâm là dự trữ ngắn hạn cho đến Tết và dự trữ dài hạn cho đến mùa xuân. Reshetnikova gợi ý các nhà sản xuất lớn có thể dự trữ 30-50% sản lượng thu hoạch để bán hàng mùa xuân có lãi.

Bất chấp vụ thu hoạch trong nước, táo Moldova vẫn có mặt tại các cửa hàng ở Nga. Điều quan trọng là nhập khẩu từ Trung Á giảm, báo hiệu sự thay đổi trên thị trường trái cây mùa thu.

Nguồn: agro2b.ru

XIN HẸN GẶP LẠI BẢN TIN KỲ SAU !!!